

Universitätsexperte

Digitale Geschäftsstrategie





Universitätsexperte Digitale Geschäftsstrategie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Berufstätige mit nachweislicher Erfahrung in technologischen Bereichen

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitale-geschäftsstrategie

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Die digitale Welt gewinnt in der Wirtschaft immer mehr an Bedeutung, da viele der in Unternehmen durchgeführten Aktionen computergestützt sind, aber auch weil traditionelle Aktivitäten im Laufe der Jahre digitalisiert wurden. Immer mehr Kunden kaufen online ein, ohne ihr Haus verlassen zu müssen. Das macht es notwendig, über die besten Strategien für das digitale Geschäft nachzudenken, so dass sich Profis auf diesen Bereich spezialisieren müssen. Dieses Programm zielt darauf ab, den Studenten das Wissen zu vermitteln, das sie in die Lage versetzt, die am besten geeigneten Strategien für ihre Unternehmen umzusetzen und eine effektive Positionierung ihrer Marken auf dem Markt zu erreichen.



Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie
TECH Technologische Universität



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich durch technologisches Wissen, aktives Zuhören bei den Mitarbeitern und Selbstkritik an ihrer Arbeit auszeichnet"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sein werden. Nach dem Programm wird der Student in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Setzen Sie IKT-Tools für Ihr Unternehmen ein und erreichen Sie über digitale Kanäle ein größeres Publikum"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Teilnehmen an Projekten in den Bereichen
IKT-Management, Innovations- und
Forschungsentwicklung

03

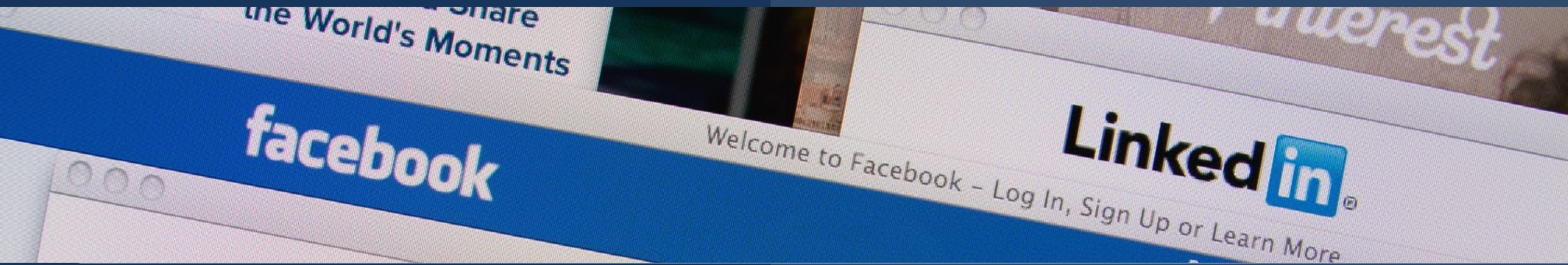
Anwenden des ethischen, rechtlichen und
deontologischen Rahmens für Fachleute
für IKT und IKT-Management

02

Analysieren des sozialen und wirtschaftlichen
Umfelds von IKT-Management und Innovation

04

Entwickeln von Methoden für das
IT-Projektmanagement mit Kontrolle
der Prozess- und Produktqualität

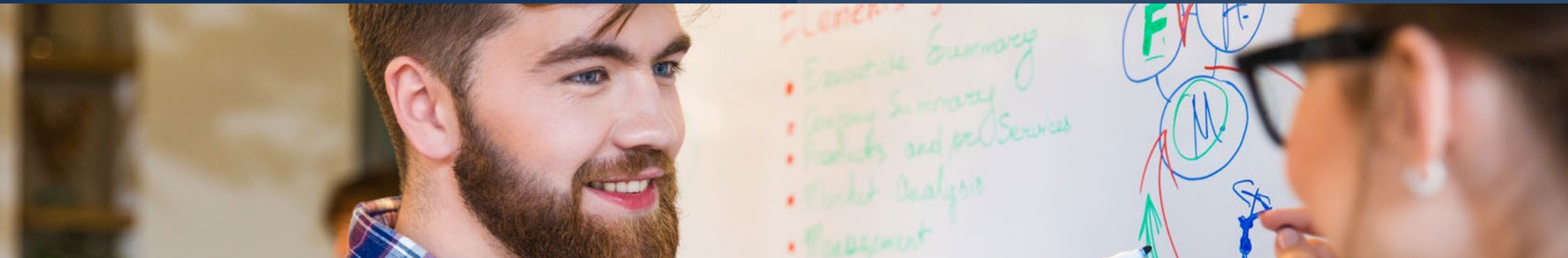


05

Umsetzen von Strategien zur digitalen
Geschäftsentwicklung auf der Grundlage
neuer digitaler Trends

07

Beschreiben der verschiedenen Kanäle, über
die sich das digitale Geschäft entwickeln
kann, und deren Merkmale



06

Definieren des Prozesses zur Entwicklung
geeigneter Strategien je nach der Art des
erforderlichen digitalen Geschäfts

08

Verwenden neuer digitaler Trends im
Rahmen der Entwicklung neuer Produkte

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online angeboten wird, so dass die Zeit und der Ort Ihrer Verfügbarkeit, dem Zeitplan und den Interessen Ihres Unternehmens angepasst werden können. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg bei der Umsetzung einer digitalen Geschäftsstrategie legt.



“

Das digitale Geschäft ist die Gegenwart und die Zukunft. Spezialisieren Sie sich mit diesem Programm auf den Sektor und verleihen Sie Ihrem Unternehmen Auftrieb"

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Studenten darauf vorbereitet, sich Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf technologischer Ebene zu stellen, sowohl national als auch international. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während des 375-stündigen Studiums werden die Studenten eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzelarbeit analysieren und so einen tiefgreifenden Lernprozess erreichen, der für ihre berufliche Entwicklung von grundlegender Bedeutung sein wird. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit allen Bereichen des Unternehmens und ist für Manager gedacht, um die technologische Entwicklung im Unternehmen aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu verstehen.

Ein Plan für Studenten, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, Exzellenz im Bereich der digitalen Strategie Ihres Unternehmens zu erreichen. Ein Programm, das die Bedürfnisse und die des Unternehmens versteht, durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, und unterstützt durch die beste Ausbildungsmethodik und ein außergewöhnliches Dozententeam, das Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in drei Module unterteilt:

Modul 1

Digitale Geschäftsstrategie

Modul 2

Neue digitale Trends

Modul 3

Social Media und Community Management



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Digitale Geschäftsstrategie

1.1. Digitale Strategie

- 1.1.1. Internetbasierte Geschäftsmodelle
- 1.1.2. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
- 1.1.3. Strategische Planung von Informationstechnologien
- 1.1.4. Strategie und Internet

1.2. Sourcing-Strategie

- 1.2.1. Instrumente für die Entwicklung einer Sourcing-Strategie
- 1.2.2. Cloud Computing
- 1.2.3. IT Sourcing Management

1.3. IT governance

- 1.3.1. Analyse der aktuellen Trends und Best Practices in der IT-Funktion
- 1.3.2. Wichtige Herausforderungen und Entscheidungen im Management
- 1.3.3. Verfahren, Anforderungen, Strategien und Modelle für das Outsourcing

1.4. Social Business

- 1.4.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
- 1.4.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
- 1.4.3. Wie man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel macht
- 1.4.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

1.5. Business Process Management

- 1.5.1. Management des Unternehmens nach Prozessen
- 1.5.2. Prozess-Reengineering
- 1.5.3. Informationssysteme der Unternehmen

1.6. Kollaborative Geschäftssysteme auf der Grundlage des Internets

- 1.6.1. Systeme zur Kundenverwaltung: CRM
- 1.6.2. Systeme für das Management der Lieferkette
- 1.6.3. Systeme für den elektronischen Geschäftsverkehr

1.7. Systeme für Wissensmanagement und Zusammenarbeit im Unternehmen

- 1.7.1. Verwaltung von Inhalten
- 1.7.2. Kollaboratives Arbeiten und Mitarbeiterportale
- 1.7.3. Richtlinien und Prozesse für das Wissensmanagement

1.8. Effiziente Organisation der Systemeinheit

- 1.8.1. IT Governance
- 1.8.2. Risiken der Implementierung
- 1.8.3. Operative Risiken

1.9. B2B-Internationalisierung

- 1.9.1. Werkzeuge zur Identifizierung und Kontaktaufnahme
- 1.9.2. Digitale Strategien für die B2B-Internationalisierung
- 1.9.3. Brand Management für B2B-Märkte

1.10. B2C-Internationalisierung

- 1.10.1. Werkzeuge für internationales BenchMarking
- 1.10.2. Digitale Strategien für die B2C-Internationalisierung
- 1.10.3. B2C-Überwachung

1.11. Internationale Logistik

- 1.11.1. Modalitäten der internationalen Logistik
- 1.11.2. Logistik mit Marketplaces
- 1.11.3. Dropshipping-Logistik

Modul 2. Neue digitale Trends

2.1. Internet der Dinge

- 2.1.1. Visionen und Herausforderungen
- 2.1.2. Schlüsseltechnologien
- 2.1.3. Pionierprojekte

2.2. Gamification

- 2.2.1. Gamification-Techniken für Unternehmen
- 2.2.2. Gamification Design Framework
- 2.2.3. Funktionsmechanismen und Motivation
- 2.2.4. Nutzen und Rentabilität der Investition

2.3. Big Data

- 2.3.1. Sektorspezifische Anwendung
- 2.3.2. Geschäftsmodelle
- 2.3.3. Neue Berufe

2.4. Künstliche Intelligenz

- 2.4.1. Methodische Aspekte der künstlichen Intelligenz
- 2.4.2. Heuristische Suche
- 2.4.3. Methoden der Regelinferenz
- 2.4.4. Semantische Netzwerke

2.5. Robotisch

- 2.5.1. Morphologie der Roboter
- 2.5.2. Mathematische Werkzeuge für die räumliche Lokalisierung
- 2.5.3. Kinematische Steuerung
- 2.5.4. Kriterien für den Einsatz eines Industrieroboters

2.6. Modellierung und Simulation

- 2.6.1. Modellierung mit DEVS
- 2.6.2. Modellierung von Zufallseingaben
- 2.6.3. Erzeugung zufälliger Eingaben
- 2.6.4. Versuchsplanung und Optimierung

2.7. Implementierung von Kryptographie in Technologieprojekten

- 2.7.1. Elektronische Unterschrift
- 2.7.2. Digitales Zertifikat
- 2.7.3. Verschlüsselung der Daten
- 2.7.4. Praktische Anwendungen der Kryptographie

2.8. Andere Trends

- 2.8.1. 3D-Drucker
- 2.8.2. Drohnen
- 2.8.3. Künstliches Sehen
- 2.8.4. Augmented Reality

Modul 3. Social Media und Community Management

3.1. Web 2.0 oder soziales Web

- 3.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 3.1.2. Web 2.0 sind Menschen
- 3.1.3. Neue Umgebungen, neue Inhalte

3.2. Kommunikation und digitaler Ruf

- 3.2.1. Krisenmanagement und Online-Reputation von Unternehmen
- 3.2.2. Online-Reputationsbericht
- 3.2.3. Netiquette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 3.2.4. *Branding* und *Networking 2.0*

3.3. Allgemeine, professionelle und Microblogging-Plattformen

- 3.3.1. Facebook
- 3.3.2. LinkedIn
- 3.3.3. Twitter

3.4. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

- 3.4.1. Youtube
- 3.4.2. Instagram
- 3.4.3. Flickr
- 3.4.4. Vimeo
- 3.4.5. Pinterest

3.5. Corporate Blogging

- 3.5.1. Wie erstellt man einen *Blog*?
- 3.5.2. Wie erstellt man einen Inhaltsplan für seinen *Blog*?
- 3.5.3. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

3.6. Strategien für Social Media

- 3.6.1. Der Plan für Unternehmenskommunikation 2.0
- 3.6.2. Öffentlichkeitsarbeit und *soziale Medien* für Unternehmen
- 3.6.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse

3.7. Community Management

- 3.7.1. Rolle, Aufgaben und Zuständigkeiten des *Community-Managers*
- 3.7.2. *Social Media Manager*
- 3.7.3. *Social Media Strategist*

3.8. Social Media Plan

- 3.8.1. Entwurf eines Plans für *soziale Medien*
- 3.8.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
- 3.8.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall



Die Arbeit des Community Managers ist in jedem Unternehmen unerlässlich, um die Bekanntheit der Marke zu steigern und die Zielgruppe anzusprechen. Mit diesem Programm lernen Sie, wie Sie virtuelle Gemeinschaften verwalten, die das Image Ihres Unternehmens fördern"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



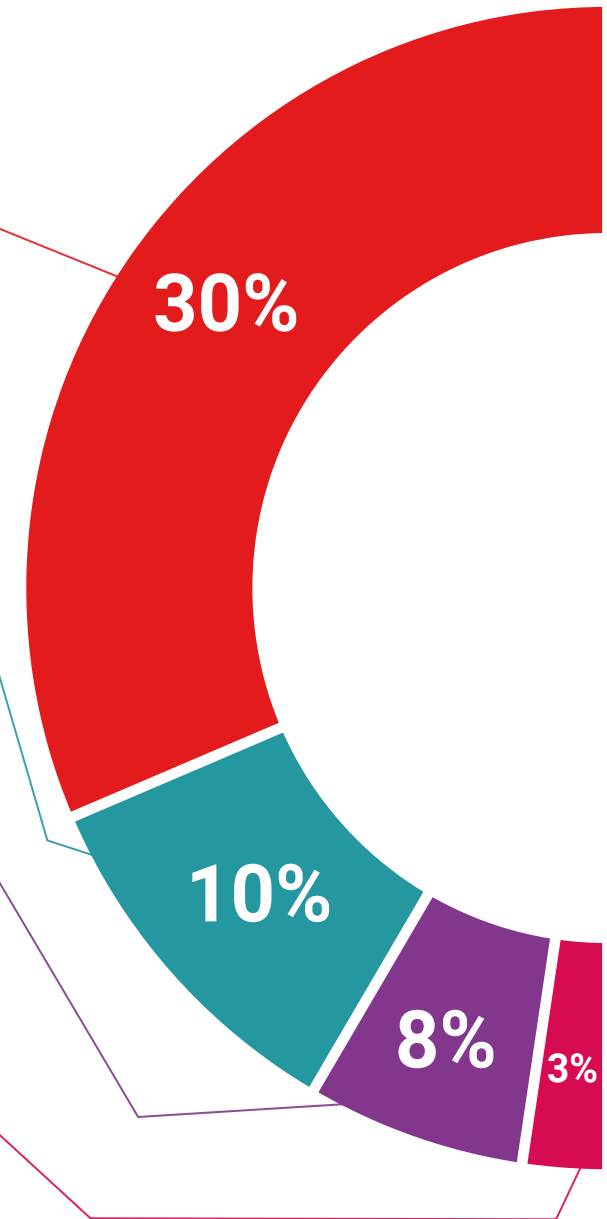
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie ist ein Programm, das sich an Technologieexperten richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege des Technologiemanagements entdecken und in ihrer beruflichen Karriere vorankommen möchten. Es richtet sich insbesondere an: *Chief Information Officers*, Manager mit IKT-Verantwortung, Manager aus anderen Bereichen mit Interesse an Innovation und Entwicklung von IKT-Projekten, *Chief Technology Officers* sowie IT- und Systemmanager.





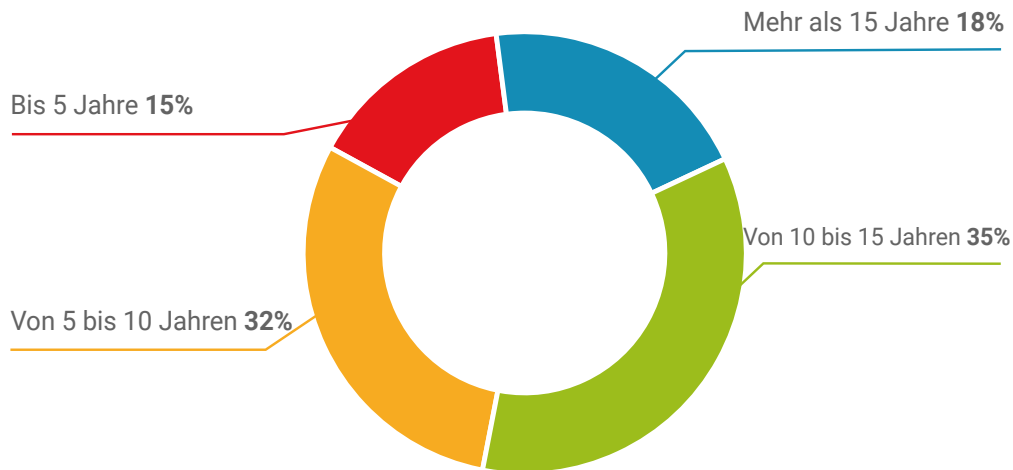
“

Wenn Sie über Erfahrung im IT verfügen und eine interessante berufliche Weiterentwicklung suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

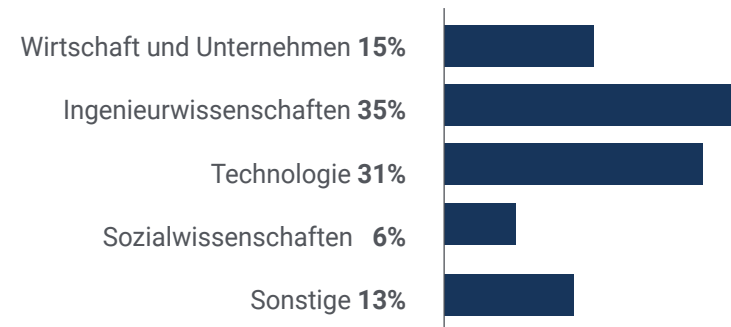
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

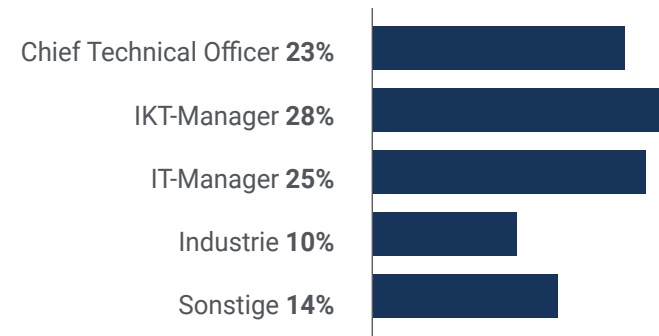
Jahre der Erfahrung



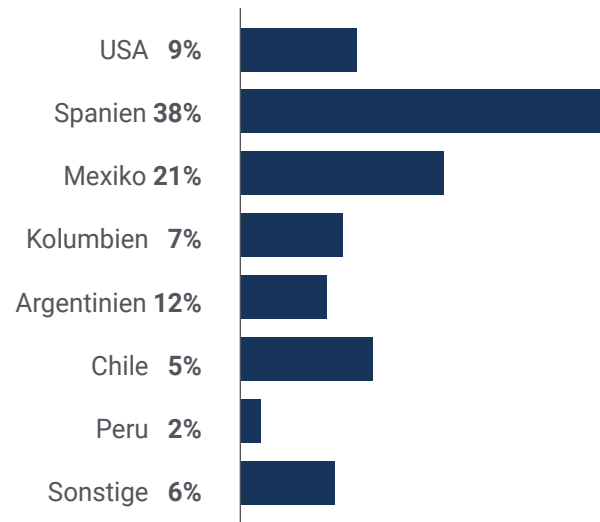
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ana Rubio

Chief Technical Officer

"Es besteht kein Zweifel daran, dass sich die Unternehmen von heute in Richtung Digitalisierung bewegen müssen. Daher bin ich immer auf der Suche nach Programmen, die es mir ermöglichen, mich zu spezialisieren und über die wichtigsten Neuerungen in diesem Sektor auf dem Laufenden zu bleiben. Dieses Programm war eine einmalige Gelegenheit, meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu verbessern, und glücklicherweise kann ich alles, was ich gelernt habe, in meiner täglichen Arbeit anwenden"

08

Kursleitung

An unserer Universität verfügen wir über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Unser Dozententeam, Experten auf dem Gebiet der Digitalen Geschäftsstrategie, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Internationaler Gastdirigent

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in Commercial Diving von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können”*

Leitung



Hr. Santana, Gustavo

- Ingenieur Geschäftsführer der Agentur Multiconversión Roi
- Beratung und Umsetzung kosteneffizienter digitaler Strategien



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellt TECH Ihnen all seine Ressourcen zur Verfügung, damit Sie sich in einem stark nachgefragten Bereich spezialisieren und ohne große Anstrengungen einen Nutzen für Ihre Karriere erzielen können.



“

Eine unserer wichtigsten Herausforderungen ist es, Ihnen zu beruflichem Erfolg zu verhelfen. Und das tun wir, indem wir Ihnen hochwertige akademische Ressourcen anbieten"

Bei TECH setzen wir auf eine qualitativ hochwertige Spezialisierung, damit unsere Studenten beruflichen Erfolg haben, und dieses Programm ist ein Beispiel dafür.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der TECH Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf technologischer Ebene zu stellen, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Das Hauptziel ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

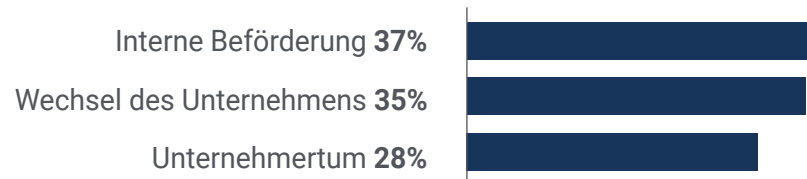
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

Dieses Programm gibt Ihnen die Werkzeuge an die Hand, die Sie für Ihre berufliche Entwicklung benötigen.

Moment der beruflichen Veränderung für unsere Studenten



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Bieten Sie Ihrem Unternehmen eine globale Vision des Sektors und erzielen Sie damit kurz- und langfristige Vorteile"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Dem Unternehmen neue Konzepte, Strategien und Perspektiven zu vermitteln, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätsexperte in Digitale Geschäftsstrategie

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 375 Std.



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Digitale Geschäftsstrategie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitale Geschäftsstrategie

