

Universitätsexperte

Business & International
Strategy



Universitätsexperte Business & International Strategy

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute
mit nachweislicher Erfahrung in den Bereichen Wirtschaft und Finanzen.

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-business-international-strategy

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Um eine globale Geschäftsvision zu haben, ist eine internationale Strategie erforderlich, die bestimmte Besonderheiten mit sich bringt. Der Spezialist auf diesem Gebiet muss die jeweils geeigneten Mechanismen, die Vorschriften und die möglichen Hindernisse kennen. Aus diesem Grund hat TECH diese Fortbildung entwickelt, die Fachleuten des Sektors die Möglichkeit bietet, ihre Spezialisierung auf umfassende und einfache Weise fortzusetzen. Mit diesen Kenntnissen erhöht der Student seine beruflichen Aufstiegsmöglichkeiten, da er aufgrund der internationalen Ausrichtung seiner Leistungen Zugang zu Positionen mit größerer Verantwortung und wirtschaftlicher Vergütung erhält. Es ist eine großartige Gelegenheit, nicht nur beruflich, sondern auch persönlich zu wachsen.



Universitätsexperte in Business & International Strategy.
TECH Technologische Universität



“

Unser Spezialisierungsprogramm wird Ihre Fähigkeiten auf das höchste professionelle Niveau heben, mit den neuesten Techniken und Ansätzen auf Unternehmensebene"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Fähigkeiten der Studenten im Bereich des Steuerwesens zu stärken und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für ihre berufliche Entwicklung wichtig sind. Nach Erwerb des Programms werden die Studenten in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

TECH ist auf der Suche nach Menschen, die sich für Projektmanagement interessieren und sich mit dem besten akademischen Programm der Gegenwart weiterbilden möchten"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Business & International Strategy** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definieren der Elemente der Strategie als wichtigste Grundlage des internationalen strategischen Managements

03

Beschreiben der Logik des strategischen Managementprozesses und die Bedeutung der einzelnen Phasen

02

Analysieren des strategischen Verhaltens der Operationen auf verschiedenen Ebenen

04

Definieren der grundlegenden Beziehungen zwischen dem Unternehmen und seiner Umgebung



05

Analysieren des Einflusses der *Stakeholders* oder Interessensgruppen auf das Unternehmen

07

Identifizieren der verschiedenen Wachstumswege, die Unternehmen einschlagen können



06

Entwickeln der Fähigkeit Probleme zu erkennen, zu analysieren und zu lösen

08

Beschreiben der Merkmale, Probleme und menschlichen, wirtschaftlichen, politisch-rechtlichen und organisatorischen Implikationen der verschiedenen Modalitäten der strategischen Entwicklung

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Business & International Strategy der TECH Technologischen Universität ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, mit der Freiheit, es an die Bedürfnisse und Verpflichtungen des Studenten anzupassen.

Ein Programm, das sich über 6 Monate erstreckt und das darauf abzielt, eine einzigartige und anregende Erfahrung zu sein, um den Grundstein für den beruflichen Erfolg seiner Studenten zu legen.



“

Mit einer internationalen Weiterbildung werden Sie in der Lage sein, prestigeträchtigere Positionen in jedem Geschäftsfeld zu erreichen"

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Business & International Strategy der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten auf die Herausforderungen der internationalen Unternehmensführung vorbereitet.

Der Inhalt konzentriert sich auf die Entwicklung von Managementfähigkeiten auf höchstem Niveau, mit der Fähigkeit, Strategien in internationalen Geschäftskontexten zu planen und zu entwerfen.

Während der 375 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit den strategischen Bereichen des Unternehmens und soll Manager fortbilden, die Unternehmensführung aus einer internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein Plan zur Förderung der beruflichen Entwicklung von Studenten, der sie auf Spitzenleistungen im internationalen Bereich vorbereitet. Ein Programm, das die Bedürfnisse von Studenten und Unternehmen versteht und innovative Inhalte auf der Grundlage der neuesten Trends anbietet, unterstützt durch die besten Bildungsmethoden und ein außergewöhnliches Dozententeam.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Managementfähigkeiten

Modul 2

Management and Strategy

Modul 3

Business & International Strategy



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen die Möglichkeit gibt, ihre Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Managementfähigkeiten

1.1. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern

- 1.1.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 1.1.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 1.1.3. Kommunikationsbarrieren

1.2. Kommunikation und Führung

- 1.2.1. Leadership und Führungsstile
- 1.2.2. Motivation
- 1.2.3. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0

1.3. Persönliches Branding

- 1.3.1. Strategien für persönliches Branding
- 1.3.2. Regeln des *Personal Branding*
- 1.3.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

1.4. Team-Management

- 1.4.1. Arbeitsteams und Leitung von Meetings
- 1.4.2. Management von Veränderungsprozessen
- 1.4.3. Leitung multikultureller Teams
- 1.4.4. Coaching

1.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- 1.5.1. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.5.2. Interpersonelle Konflikte
- 1.5.3. Interkulturelle Verhandlung

1.6. Emotionale Intelligenz

- 1.6.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 1.6.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 1.6.3. Selbstwertgefühl und emotionale Sprache

1.7. Beziehungskapital: Coworking

- 1.7.1. Verwaltung des Humankapitals
- 1.7.2. Leistungsanalyse
- 1.7.3. Gleichstellung und Diversitätsmanagement
- 1.7.4. Innovation im Personalmanagement

1.8. Zeitmanagement

- 1.8.1. Planung, Organisation und Kontrolle
- 1.8.2. Methodik des Zeitmanagements
- 1.8.3. Aktionspläne
- 1.8.4. Instrumente für effektives Zeitmanagement

Modul 2. Management and Strategy

2.1. Strategisches Denken

- 2.1.1. Die Strategie und ihr Ziel
- 2.1.2. *Strategisches Denken und Strategiefähigkeit*
- 2.1.3. Laterales Denken und Blue Oceans Strategie
- 2.1.4. Neurowissenschaft angewandt auf Strategie

2.2. Entscheidungen und strategische Entscheidungsträger

- 2.2.1. Unternehmensführung
- 2.2.2. Management-Teams
- 2.2.3. Wertschöpfung

2.3. Wettbewerbsfähige Strategie

- 2.3.1. Marktanalyse
- 2.3.2. Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil
- 2.3.3. Rentabilität der Investition

2.4. Unternehmensstrategie

- 2.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 2.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 2.4.3. *Framing Corporate Strategy*

2.5. Planung und Strategie

- 2.5.1. Die Bedeutung der strategischen Ausrichtung im Managementkontrollprozess
- 2.5.2. Analyse des Umfelds und der Organisation

2.6. Implementierung der Strategie

- 2.6.1. Indikatorensysteme und Prozessansatz
- 2.6.2. Strategische Karte
- 2.6.3. Differenzierung und Anpassung

2.7. Modelle zur strategischen Analyse

- 2.7.1. Interne Analyse
- 2.7.2. Externe Analyse
 - 2.7.2.1. Quellen für Wettbewerbsvorteile in der Branche
 - 2.7.2.2. Vorteile, Nachteile und Wirksamkeit der strategischen Analyse

2.8. Totales Qualitätsmanagement und fortgeschrittenes Projektmanagement

- 2.8.1. TQM (*Total Quality Management*)
- 2.8.2. Six Sigma als System zur Unternehmensführung
- 2.8.3. EFQM-Modell

2.9. Lean Management

- 2.9.1. Grundprinzipien des *Lean Management*
- 2.9.2. Verbesserungsgruppen und Problemlösung
- 2.9.3. Neue Formen der Instandhaltung und des Qualitätsmanagements

2.10. Ethik und Strategic Management

- 2.10.1. Integration von Ethik und Strategie
- 2.10.2. Menschliche Motivation und Ethik
- 2.10.3. Ethische Qualität von Organisationen

Modul 3. Business & International Strategy

3.1. Business & International Strategy

- 3.1.1. Internationalisierung
- 3.1.2. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 3.1.3. Internationales Währungssystem

3.2. Strategisches Management von internationalen Unternehmen

- 3.2.1. Internationalisierung in der neuen Weltordnung
- 3.2.2. Einfluss der Kultur auf das internationale Geschäft
- 3.2.3. Auswahl der Märkte und Länder
- 3.2.4. Auslagerung und *Offshoring*

3.3. Strategien zur Internationalisierung

- 3.3.1. Gründe und Voraussetzungen für den Eintritt in ausländische Märkte
- 3.3.2. Strategische Allianzen im Prozess der internationalen Expansion
- 3.3.3. Wege zur Erschließung neuer internationaler Märkte

3.4. Entscheidungen zur Internationalisierung

- 3.4.1. Marktforschung und Entscheidungsfindung
- 3.4.2. Wahl des Standorts und der Betriebsart
- 3.4.3. Wahl der richtigen Rechtsform

3.5. Etappen des Internationalisierungsprozesses

- 3.5.1. Analyse der internationalen Nachfrage
- 3.5.2. Diagnose des Exportpotenzials
- 3.5.3. Planung der Internationalisierung
- 3.5.4. Etappen des Exports

3.6. Internationalisierung je nach Art des Unternehmens

- 3.6.1. Produktunternehmen und Dienstleistungsunternehmen
- 3.6.2. Internationalisierte und multinationale Unternehmen
- 3.6.3. KMU und ihr Internationalisierungsmodell

3.7. Hindernisse für die Internationalisierung

- 3.7.1. Gesetzliche Einschränkungen
- 3.7.2. Logistische, finanzielle und kommerzielle Hindernisse
- 3.7.3. Hindernisse für Direktinvestitionen

3.8. Cross-cultural Management

- 3.8.1. Die kulturelle Dimension des internationalen Managements
- 3.8.2. Globalisierung in der Unternehmensführung
- 3.8.3. Interkulturelle Führung



Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Programm, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Unser Universitätsexperte in Business & International Strategy ist ein Programm, das sich an Fachleute aus dem Management- und Führungsbereich richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege des Projektmanagements entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Dieses Programm richtet sich an: leitende Angestellte, Manager von Projektleitern, Funktionsleiter mit Projektmitarbeitern, Berater und Spezialisten für Projektmanagement und verwandte Aspekte sowie an alle, die sich für Managementfunktionen interessieren. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





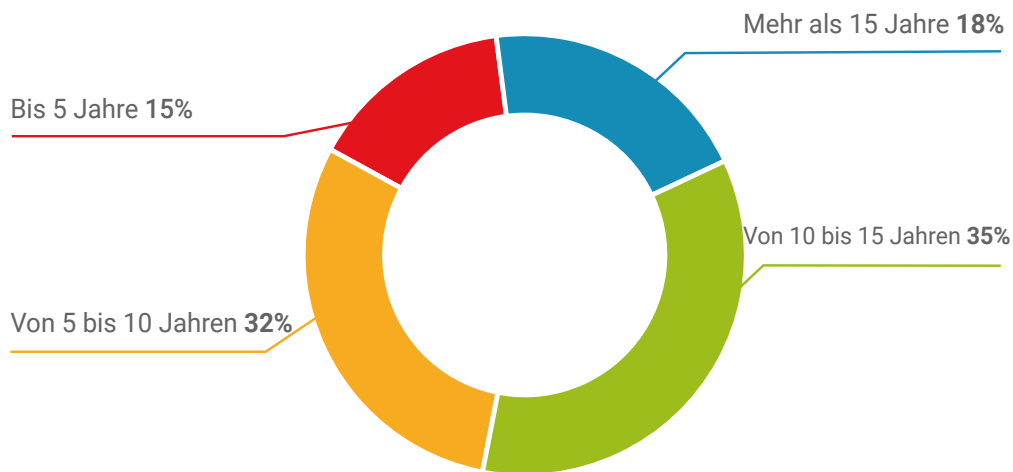
“

Wir sind auf der Suche nach Personen, die sich für Projektmanagement interessieren und ihre Ausbildung mit dem besten akademischen Programm, das es derzeit gibt, erweitern wollen"

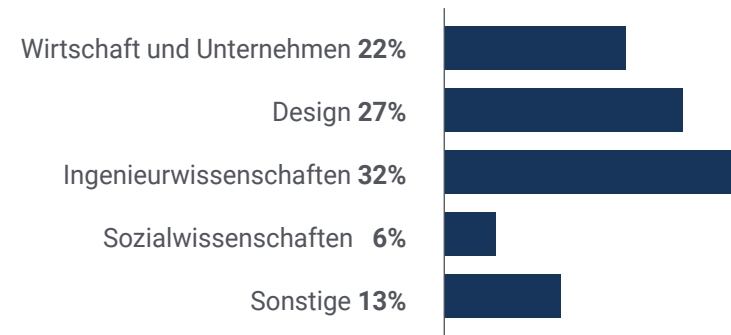
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

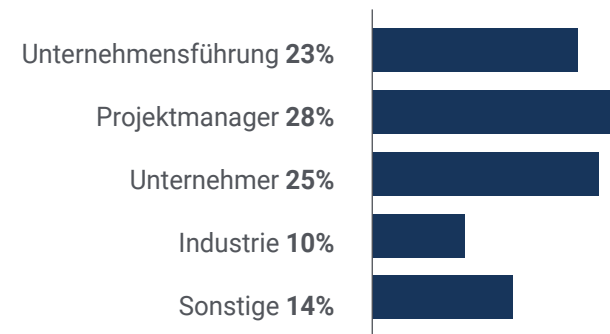
Jahre der Erfahrung



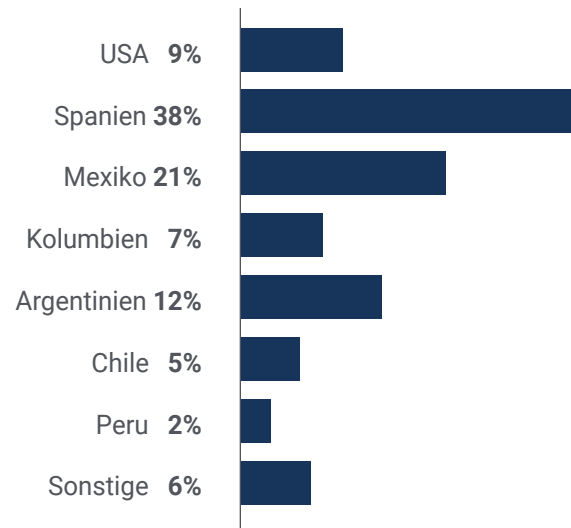
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Luis Martínez

Project Manager

"Die Kombination aus akademischen Inhalten und dem Fachwissen der Dozenten macht den Universitätsexperten in Business & International Strategy zu einem wichtigen Instrument für die berufliche und persönliche Entwicklung. Ich war angenehm überrascht von der Qualität und Professionalität aller Mitglieder des Lehrkörpers"

08

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten für Projektmanagement und -führung, die die Erfahrungen aus ihrer langjährigen Tätigkeit in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.





“

*Ein umfassender Lehrkörper, der Sie für
Ihren beruflichen Erfolg weiterbildet"*

Internationaler Gastdirektor

Matthew Seitz gilt als Vorreiter bei der Lösung komplexer Geschäftsprobleme und ist ein hoch angesehener Systemanalytiker. Er ist auch auf dem Gebiet der Betriebswirtschaft spezialisiert, mit Schwerpunkt Marketing. Er verfügt über mehr als 25 Jahre Berufserfahrung, in denen er für internationale Referenzunternehmen wie Google, Kellogg's oder Abbot Laboratories tätig war. Der Großteil seiner Karriere konzentrierte sich auf die Optimierung der Online-Präsenz und die Steigerung der Verkaufszahlen durch fortschrittliche SEM-Strategien.

In seinem Bestreben, exzellente Dienstleistungen zu erbringen, bleibt das Unternehmen in Bereichen wie digitales Marketing, Datenanalyse, Einzelhandel und Geschäftsstrategien führend. Zu seinen wichtigsten Errungenschaften gehört die Umsetzung einer Strategie und eines Betriebsmodells, das auf künstlicher Intelligenz basiert, um sich wiederholende operative Prozesse zu automatisieren und personalisierte Produktempfehlungen anzubieten. Auf diese Weise konnte das Unternehmen das Umsatzwachstum auf einer USD XXB-Datenbank erheblich beschleunigen.

Insbesondere kombiniert er diese Arbeit mit seiner Rolle als Berater von Führungskräften auf C-Niveau. Auf diese Weise nutzt er sein fundiertes Wissen über relevante Themen wie Marketing, Datenanalyse, finanzielle Bewertung und Messung, um Führungskräften dabei zu helfen, fundierte, strategische Entscheidungen zu treffen. In diesem Zusammenhang hat er sich auf die innovative Omnichannel-Methode zur Maximierung von Traffic und Verkäufen im elektronischen Handel spezialisiert. Dadurch genießen die Kunden ein nahtloses und einheitliches Einkaufserlebnis, unabhängig davon, ob sie Waren oder Dienstleistungen in einem physischen Geschäft, über eine Website oder eine mobile App kaufen. Darüber hinaus können sie den Kundenservice jederzeit erreichen, ohne an die Öffnungszeiten des Geschäfts gebunden zu sein.



Dr. Seitz, Matthew

- Direktor für Such- und Verkaufsleistung im Einzelhandel bei Google in Kalifornien, USA
- Programmleiter und Analyst für soziale Medien bei Abbott Laboratories in Chicago, USA
- Leitender Projektmanager bei McDonald's, USA
- Projektberater bei Crowe Chizek in Chicago, USA
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) mit Spezialisierung auf digitales Marketing, Universität des Nordens
- Hochschulabschluss in Systemanalyse an der Universität von Miami

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können"*

Leitung



Hr. Pampliega, Carlos

- ◆ Architekt mit Spezialisierung auf Projekt- und Risikomanagement
- ◆ Zertifikat für Projektmanagement-Profis (PMP)
- ◆ Professioneller Scrum Master, zertifiziert von Scrum.org
- ◆ Aktives Mitglied von PMI-Madrid Spain Chapter
- ◆ Leiter der PMI-Branch Castilla y León, die Delegation in Castilla y León. 2013
- ◆ Er nimmt regelmäßig als Referent an Vorträgen und Kursen sowie an Kongressen teil, die von PMI organisiert werden
- ◆ Berater und Ausbilder im Bereich Projektleitung an verschiedenen Universitäten und Business Schools
- ◆ Mitglied des Redaktionsausschusses der Fachzeitschrift Building & Management
- ◆ Mitglied des PMO-Jurykomitees der PMO Global Alliance Awards

Professoren

Dr. Roji Ferrari, Salvador

- ◆ Vizedekan für internationale Beziehungen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Betriebswirtschaft der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Promotion in Rechnungswesen und Finanzen, Universität Complutense von Madrid. 1997
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus, Universität Complutense von Madrid, 1971-1977
- ◆ Masterstudiengang in Finanzwesen, Universität von Maryland & Baltimore 1990
- ◆ Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA), Universität von Maryland & Baltimore, 1989
- ◆ Dozent an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Abteilung Finanzverwaltung und Rechnungswesen
- ◆ Verfasser von 6 Büchern über Finanzen und Betriebswirtschaft sowie einer Vielzahl von Artikeln und Kapiteln zur Verbreitung und Forschung



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.



“

Eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen, das ist die Herausforderung von TECH. Wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen"

Um eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene herbeizuführen, muss man sich anstrengen und sein Wissen aktualisieren. Überlegen Sie also nicht lange und studieren Sie mit uns.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

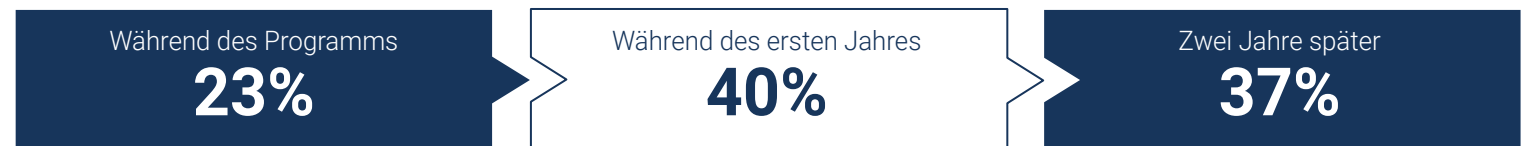
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der TECH-Universitätsexperte in Business & International Strategy ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des internationalen Projektmanagements vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern und ihnen zu helfen, erfolgreich zu sein.

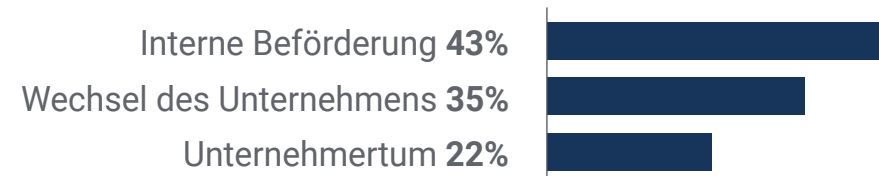
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

TECH ist die beste Option, die Sie finden können, um Ihre beruflichen Fähigkeiten zu verbessern.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Business & International Strategy trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu heben.

Darüber hinaus ist die Teilnahme an dieser akademischen Reise eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Vermitteln Sie Ihrem Unternehmen eine globale Vision der Projektleitung und bieten Sie neue Perspektiven, die Ihr Geschäft zum Erfolg führen werden"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Möglichkeit, an einem echten Projekt zu arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens zu entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Business & International Strategy garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Business & International Strategy** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätsexperte in Business & International Strategy

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 375 Std.



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Business & International Strategy

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Business & International Strategy

