

# Programm für Managemententwicklung Kommunikation in Spezialisierten Sektoren





## Programm für Managemententwicklung Kommunikation in Spezialisierten Sektoren

- » Modalität: online
- » Dauer: 16 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/programm-managemententwicklung/kommunikation-spezialisierten-sektoren](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/programm-managemententwicklung/kommunikation-spezialisierten-sektoren)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren? Warum unser Programm?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01 Willkommen

Heutzutage ist es für Unternehmen unerlässlich, einen Kommunikationsplan zu entwerfen, der an ihre Geschäftstätigkeit angepasst ist. Jeder Bereich erfordert eine andere Art der Kommunikation, die es der Organisation ermöglicht, sowohl extern als auch intern zu wachsen. Dieses Programm der TECH Technologischen Universität vermittelt Ihnen die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse, um einen Kommunikationsplan zu erstellen, der auf die Bedürfnisse und Ziele des Unternehmens abgestimmt ist und die Branche berücksichtigt, in der es tätig ist.



Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren.  
TECH Technologische Universität



“

*Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm soll den Studenten das Handwerkszeug an die Hand geben, das sie in die Lage versetzt, die Erstellung von Kommunikationskampagnen für verschiedene spezialisierte Sektoren kompetenter zu gestalten. Am Ende des Studiums werden die Fachleute also in der Lage sein, Strategien umzusetzen und politische Kampagnen, Finanzdaten, kulturelle Veranstaltungen oder die Arbeit von NGOs zu veröffentlichen.



“

*Analysieren Sie die öffentliche Meinung und verbessern Sie die Positionierung Ihrer Marke”*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Das **Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwerfen effizienter Kommunikationsstrategien für Organisationen, die in einem wirtschaftlich wettbewerbsfähigen und kulturell vielfältigen Umfeld tätig sind

02

Implementieren von Kommunikationsplänen und -maßnahmen in jeder einzelnen Variante, in der die Kommunikation stattfindet, sowohl extern als auch intern in der Organisation

03

Wählen von geeigneten Kommunikationskanälen und -medien, in Übereinstimmung mit der Marke und der Unternehmenspositionierung







04

Analysieren der öffentlichen Meinung als Informationsquelle für die Markenpositionierung

05

Durchführen der notwendigen strategischen Anpassungen zur Korrektur der Probleme, die sich aus der gewünschten, projizierten und wahrgenommenen Identität ergeben

06

Anwenden verschiedener Rechartechniken bei der strategischen Planung, um geeignete Ziele festzulegen und diese zu verwirklichen

05

# Struktur und Inhalt

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren der TECH Technologischen Universität wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, die über umfassende Kenntnisse der verschiedenen Arten von Informationen auf Unternehmensebene verfügen, um ein angemessenes Markenimage zu bieten und ein besseres Verständnis in der Öffentlichkeit zu erreichen.



“

*Ein sehr gut strukturierter Lehrplan, der in einem 100%igen Online-Format angeboten wird, so dass Sie Ihr Studium bequem selbst verwalten können”*

## Lehrplan

Dieses Programm wurde entwickelt, um Fachleuten aus der Wirtschaft spezifisches Wissen über Kommunikation in verschiedenen Sektoren zu vermitteln, wie z.B.: Gesundheit, Finanzen, NGOs, Politik, Kultur oder öffentliche Organisationen.

Zu diesem Zweck erhalten die Studenten Zugang zu den umfassendsten Informationen, die zu diesem Thema verfügbar sind. Diese können sie über den virtuellen Campus erlernen, dank der vielfältigen theoretischen Inhalte und der simulierten praktischen Übungen, die das persönliche und berufliche Wachstum der Studenten fördern werden.

Auf diese Weise können sie von dem Moment an, in dem sie sich formal einschreiben, auf alle Inhalte zugreifen, was für sie von grundlegender Bedeutung ist, um ihre Studienzeit mit dem Rest ihrer täglichen Verpflichtungen, ob privat oder beruflich, zu verbinden. Zweifellos die perfekte Gelegenheit, um in kurzer Zeit berufliche Exzellenz zu erreichen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 4 Monaten und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1.

Finanzielle, politische und wahlpolitische Kommunikation

### Modul 2.

Kommunikation im Gesundheitswesen und in öffentlichen Einrichtungen

### Modul 3.

Kommunikation in NGOs, Museen und Kultur



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

Dieses Programm für Managemententwicklung wird vollständig online ausgeführt. Während der Dauer der Fortbildung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte zugreifen und ihren eigenen Zeitplan und Studienort wählen.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Finanzielle, politische und wahlpolitische Kommunikation

### 1.1. Finanzielle Kommunikation

- 1.1.1. Finanzkommunikation in börsennotierten Unternehmen
- 1.1.2. Die Emittenten der Finanzkommunikation
- 1.1.3. Zielpublikum für Finanzoperationen

### 1.2. Politische und wahlpolitische Kommunikation

- 1.2.1. Image in politischen Kampagnen und Wahlkämpfen
- 1.2.2. Politische Werbung
- 1.2.3. Kommunikationsplan für Politik und Wahlen
- 1.2.4. Audits der Wahlkommunikation

## Modul 2. Kommunikation im Gesundheitswesen und in öffentlichen Einrichtungen

### 2.1. Kommunikation und Gesundheitswesen

- 2.1.1. Journalismus und Gesundheitsinformationen
- 2.1.2. Zwischenmenschliche und gemeinschaftliche Kommunikation im Bereich Gesundheit
- 2.1.3. Risikokommunikation und Kommunikationsmanagement bei Gesundheitskrisen

### 2.2. Kommunikation in öffentlichen Einrichtungen

- 2.2.1. Kommunikation im öffentlichen Sektor
- 2.2.2. Strategie und Kreation in der Kommunikation von öffentlichen Organisationen
- 2.2.3. Immaterielle Werte im öffentlichen Sektor
- 2.2.4. Informationspolitik von öffentlichen Organisationen

## Modul 3. Kommunikation in NGOs, Museen und Kultur

### 3.1. Kommunikation in Non-Profit-Organisationen

- 3.1.1. NPO und Beziehungen zu staatlichen Behörden
- 3.1.2. Unternehmensreputation von Non-Profit Organisationen
- 3.1.3. Diagnose, Bewertung und Entwicklung von Kommunikationsplänen für diese Art von Organisationen
- 3.1.4. Verschiedene Figuren und Medien

### 3.2. Digitale Kultur und hypermediale Museografie

- 3.2.1. Produktion und Verbreitung von Kunst in der Digitalzeitalter
- 3.2.2. Kulturelle Bereiche als Paradigma von hypermedialen und transmedialen Konvergenzen
- 3.2.3. Konstruktive Beteiligung an der digitalen Kultur



# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen”*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren ist ein Programm, das sich an Kommunikationsfachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege im Management der Unternehmenskommunikation entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.







“

*Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus”*

## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

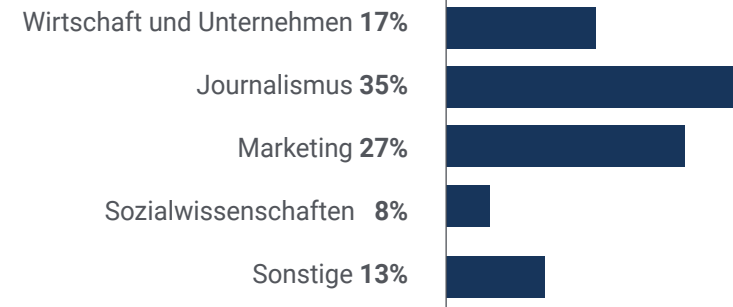
## Jahre der Erfahrung

---



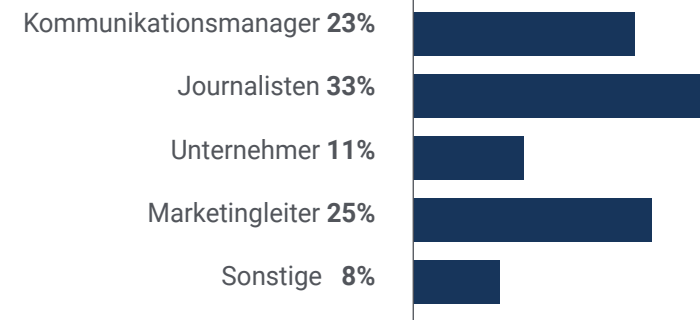
## Ausbildung

---



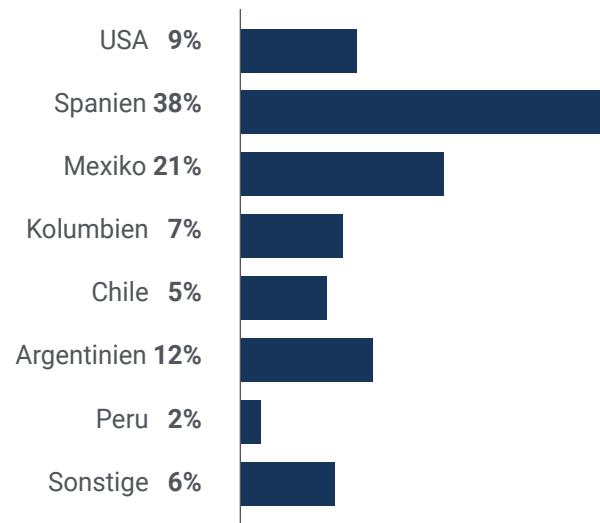
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Ramón Vela

Leiter der Unternehmenskommunikation

*"Dank dieses Programms konnte ich verstehen, wie Unternehmensstrategien für die verschiedenen spezialisierten Sektoren vorbereitet werden sollten, ein grundlegender Aspekt, um die Kommunikation meines Unternehmens immer effektiver zu gestalten. Zweifellos ein Programm, das ich allen Fachleuten des Sektors empfehle"*

08

# Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in ihre Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

*Das Programm für Managemententwicklung  
in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren  
von TECH wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf  
erfolgreich zu sein”*

## Leitung



### Hr. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Professor mit Spezialisierung auf Finanzen und mit umfangreicher Erfahrung in diesem Bereich und in der Lehre

## Professoren

### Fr. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Professorin für Innovation
- ♦ Praktikerin mit umfangreicher Erfahrung und pädagogischem Hintergrund



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Programm ist ein unverzichtbares Instrument für Geschäftsleute, die ihre Karriere vorantreiben wollen. Dazu wird ihnen ein spezialisiertes Fachwissen angeboten, das ihre Arbeitsweise verändern wird. Sie werden in der Lage sein, die neuesten Strategien anzuwenden, um erfolgreiche Kommunikationskampagnen durchzuführen, die zu einem größeren Nutzen für ihr Unternehmen führen werden.





“

*Eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn zu bewirken, das ist die Herausforderung für TECH.  
Wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen”*

*Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren ermöglicht es Ihnen, in Ihrem Beruf voranzukommen.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Eine ausgezeichnete Karriereentwicklung erwartet Sie.

Das TECH Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren ist ein intensives Programm, das Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Entscheidungen in der Geschäfts- und Unternehmenskommunikation zu stellen, sowohl offline als auch online. Das Hauptziel ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

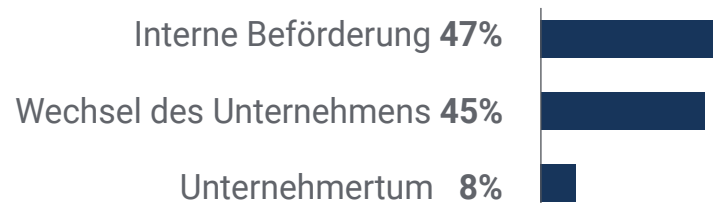
Das derzeit beste Programm, um berufliche Spitzenleistungen zu erzielen.

*Dank dieses Bildungsprojekts werden Sie eine Vielzahl von Stellenangeboten erhalten, mit denen Sie Ihren beruflichen Aufstieg beginnen können.*

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Um dies zu erreichen, bieten wir einen kompletten Lehrplan an, der sich nicht nur auf den Lebenslauf der Studenten auswirkt, sondern auch auf die Unternehmen, in denen sie arbeiten.



“

*Implementieren Sie die erfolgreichsten  
Kommunikationskampagnen in Ihrem Sektor”*

## Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Der Manager kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development seines Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm für Managemententwicklung wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieses **Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Programm für Managemententwicklung in Kommunikation in Spezialisierten Sektoren**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **250 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Programm für Managemententwicklung Kommunikation in Spezialisierten Sektoren

- » Modalität: online
- » Dauer: 16 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Programm für Managemententwicklung Kommunikation in Spezialisierten Sektoren

