

# Programm für Managemententwicklung Kommunikation im Digitalen Umfeld





## Programm für Managemententwicklung Kommunikation im Digitalen Umfeld

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 16 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/programm-managemententwicklung/kommunikation-digitalen-umfeld](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/programm-managemententwicklung/kommunikation-digitalen-umfeld)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01 Willkommen

In den letzten Jahrzehnten haben sich die Modelle der Geschäftskommunikation aufgrund des technologischen Fortschritts stark verändert, was sich auch auf neue Techniken und den Gebrauch der Sprache in der Beziehung zwischen Absendern und Empfängern auswirkt. Mit dem digitalen Zeitalter nimmt der Wettbewerb in der Wirtschaft zu. Das Erfassen und Aufbauen von Kundenloyalität wird zu einer mühsamen Aufgabe, die eine vorherige Spezialisierung erfordert. Mit diesem Programm der TECH Technologischen Universität erwirbt der Student also die notwendigen Fähigkeiten, um einen Kommunikationsplan im digitalen Umfeld zu entwickeln, der an die Bedürfnisse des Umfelds und vor allem an die seines Unternehmens angepasst ist.



Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld.  
TECH Technologische Universität



“

*Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich durch technologisches Wissen, aktives Zuhören und Selbstkritik auszeichnet”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Die TECH Technologische Universität hat diesen Studiengang mit dem Hauptziel konzipiert, den Studenten die präzisesten Werkzeuge an die Hand zu geben, die es ihnen ermöglichen, die effizientesten Kommunikationsstrategien für ihr Unternehmen umzusetzen. Dabei wird berücksichtigt, dass sie sich in einem digitalen Umfeld bewegen, in dem sich die Kommunikationsstrukturen und -formate verändert haben. Es ist also die perfekte Gelegenheit, um sich über die wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich zu informieren.



“

*Sie werden die effizientesten  
Kommunikationsstrategien für  
Ihr Unternehmen anwenden"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Das **Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwerfen effizienter Kommunikationsstrategien für Organisationen, die in einem wirtschaftlich wettbewerbsfähigen und kulturell vielfältigen Umfeld tätig sind

02

Implementieren von Kommunikationsplänen und -maßnahmen in jeder einzelnen Variante, in der die Kommunikation stattfindet, sowohl extern als auch intern in der Organisation

03

Wählen von geeigneten Kommunikationskanälen und -medien, in Übereinstimmung mit der Marke und der Unternehmenspositionierung





04

Analysieren der öffentlichen Meinung als Informationsquelle für die Markenpositionierung

05

Durchführen der notwendigen strategischen Anpassungen zur Korrektur der Probleme, die sich aus der gewünschten, projizierten und wahrgenommenen Identität ergeben

06

Anwenden verschiedener Rechartechniken bei der strategischen Planung, um geeignete Ziele festzulegen und diese zu verwirklichen

05

# Struktur und Inhalt

Der Lehrplan für dieses Programm wird online angeboten. So hat der Student ab der Einschreibung 4 Monate lang Zugang zu allen spezifischen theoretischen und praktischen Inhalten zur Kommunikation im digitalen Umfeld. Ein von einem Expertenteam auf diesem Gebiet entwickeltes Programm, dessen Hauptziel es ist, die Weiterbildung von Geschäftsleuten in diesem Bereich zu verbessern.



“

*Es stehen Ihnen zahlreiche theoretische und praktische Ressourcen zur Verfügung, die für die Verbesserung Ihrer Fähigkeiten in diesem Bereich unerlässlich sind"*

## Lehrplan

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld der TECH Technologischen Universität wurde ins Leben gerufen, um den Studenten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, damit sie sich in einem hart umkämpften Markt mit Leichtigkeit bewegen können.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums haben die Studenten das Rüstzeug, um sich auf dem Gebiet der Unternehmenskommunikation zu profilieren, basierend auf den Grundlagen der neuen digitalen Umgebungen. Zu diesem Zweck deckt der Lehrplan so wichtige Themen wie das integrierte Management der Unternehmenskommunikation, externe Medien und *Corporate Branding* ab. All dies unter Berücksichtigung der neuesten Marktanforderungen und der Anwendung der neuesten Technologien in diesem Bereich.

Auf diese Weise haben die Studenten Zugang zu innovativen Inhalten, die von den besten Spezialisten auf diesem Gebiet erstellt wurden und auf den neuesten Erkenntnissen der Unternehmenskommunikation basieren. Ein Programm, das an die Bedürfnisse der Studenten angepasst ist, weshalb es in einem 100%igen Online-Format angeboten wird.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 4 Monaten und ist in 3 Module unterteilt:

- Modul 1.** Integrales Management der Unternehmenskommunikation
- Modul 2.** Unternehmenskommunikation und externe Medien
- Modul 3.** Unternehmenskommunikation und *Branding*



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

Dieses Programm für Managemententwicklung wird online ausgeführt. Während der Dauer der Fortbildung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte zugreifen und sich ihre Lernzeit selbst einteilen.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Integrales Management der Unternehmenskommunikation

### 1.1. Kommunikation in Unternehmen

- 1.1.1. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
- 1.1.2. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
- 1.1.3. Bidirektionale Kommunikation
- 1.1.4. Kommunikationsbarrieren

### 1.2. Struktur, Verwaltung und Herausforderungen des Kommunikationsmanagements

- 1.2.1. Abteilungsstruktur der Kommunikationsdirektionen
- 1.2.2. Aktuelle Trends bei Managementmodellen
- 1.2.3. Integration von immateriellen Werten
- 1.2.4. Herausforderungen für die Kommunikationsabteilung

### 1.3. Umfassender Kommunikationsplan

- 1.3.1. Audit und Diagnose
- 1.3.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
- 1.3.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI

## Modul 2. Unternehmenskommunikation und externe Medien

### 2.1. Medieneffekte

- 2.1.1. Wirksamkeit von Marketing und Werbekommunikation
- 2.1.2. Theorien über Medieneffekte
- 2.1.3. Soziale und Co-Creation-Modelle

### 2.2. Pressestellen und Medienarbeit

- 2.2.1. Pressestellen und Medienarbeit
- 2.2.2. Verwaltung von Berichten und Interviews mit Pressesprechern
- 2.2.3. Virtueller *Press-Room* und E-Kommunikation
- 2.2.4. Kauf von Werbeflächen

### 2.3. Öffentlichkeitsarbeit

- 2.3.1. PR-Strategie und -Praxis
- 2.3.2. Protokoll und zeremonielle Regeln
- 2.3.3. Veranstaltungsorganisation und kreatives Management

### 2.4. Lobbys und Interessengruppen

- 2.4.1. Meinungsgruppen und ihre Rolle in Unternehmen und Institutionen
- 2.4.2. Institutionelle Beziehungen und *Lobbying*
- 2.4.3. Interventionsbereiche, Regulierungsinstrumente, Strategie und Mittel zur Verbreitung

## Modul 3. Unternehmenskommunikation und *Branding*

### 3.1. Interne Kommunikation

- 3.1.1. Programme für Motivation, soziales Engagement, Partizipation und Weiterbildung mit HR
- 3.1.2. Interne Kommunikationsmittel und Medien
- 3.1.3. Der interne Kommunikationsplan

### 3.2. *Branding & Naming*

- 3.2.1. Markenmanagement und Koordination in die Markteinführung neuer Produkte
- 3.2.2. Neupositionierung der Marken

### 3.3. Publikumsvorhersage und Datenquellen

- 3.3.1. Maßeinheiten und Publikumsprofile
- 3.3.2. Affinität, *Share, Rating* und GRP's
- 3.3.3. Aktuelle Anbieter auf dem Werbemarkt



# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld ist ein Programm, das sich an Kommunikationsfachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege im Management der Unternehmenskommunikation entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Menschen, die daran interessiert sind, die neuen Anforderungen des Netzes kennenzulernen und sich darauf einzustellen, um ihr Unternehmen und ihre Projekte auf effektive Weise bekannt zu machen.





“

*Fachleute mit umfassender Erfahrung, Lernfähigkeit und auf der Suche nach Spitzenleistungen. Dies ist das Profil der TECH-Studenten"*

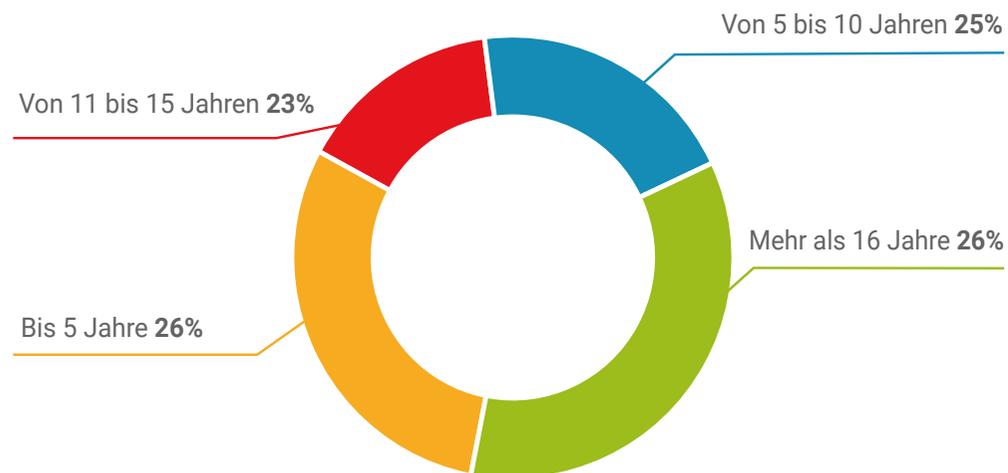
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

## Jahre der Erfahrung

---



## Ausbildung

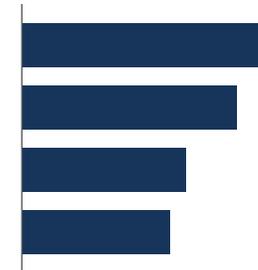
---

Journalismus und Kommunikation **32%**

Marketing und Werbung **28%**

ADE und Business **21%**

Sozialwissenschaften **19%**



## Akademisches Profil

---

Kommunikationsmanager **32%**

Unternehmer **18%**

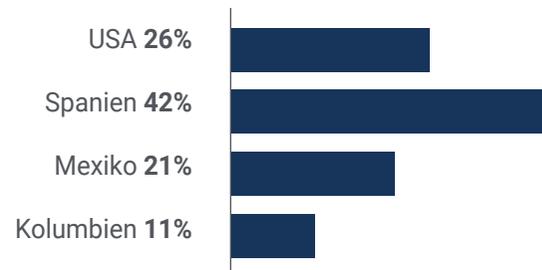
Führungskräfte **28%**

Marketingleiter **22%**



## Geografische Verteilung

---



## Gisela Mendoza

---

**Leiterin der Unternehmenskommunikation**

*“Mit den Fortschritten der neuen Technologien haben sich auch die Kommunikationsprozesse weiter verändert. Deshalb war ich auf der Suche nach einem Programm, das es mir ermöglichen würde, mich auf einen für mein Unternehmen so wichtigen Bereich wie die Kommunikation im digitalen Umfeld zu spezialisieren. Zum Glück habe ich dieses Programm für Managemententwicklung gefunden und bin sehr froh, dass ich es gemacht habe. Es hat mir die Werkzeuge gegeben, die ich brauchte, um in meiner täglichen Praxis effektiver zu sein”*

08

# Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in die Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

*Wir verfügen über das  
beste Dozententeam, um  
Ihnen ein hochwertiges  
Fortbildungsprogramm zu bieten"*

## Leitung



### Hr. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Professor mit Spezialisierung auf Finanzen und mit umfangreicher Erfahrung in diesem Bereich und in der Lehre

## Professoren

### Fr. Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Professorin für Innovation
- ◆ Praktikerin mit umfangreicher Erfahrung und pädagogischem Hintergrund



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Erwerb dieser Qualifizierung verschafft den Studenten erhebliche Wettbewerbsvorteile, die für ihre berufliche Entwicklung von grundlegender Bedeutung sind. Die Studenten lernen mehr über die Kommunikation im digitalen Umfeld, die heute für jedes Unternehmen unerlässlich ist, und werden in der Lage sein, spezifische Fähigkeiten zu entwickeln, um die am besten geeigneten Strategien unter Berücksichtigung des Zielpublikums umzusetzen.



“

*Möchten Sie sich beruflich verbessern, wissen aber nicht, welche Schritte Sie unternehmen sollen? Der erste Schritt sollte sein, sich für dieses Programm für Managemententwicklung einzuschreiben"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Eine ausgezeichnete Karriereentwicklung erwartet Sie.

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Das Hauptziel ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Ein Studiengang für alle, die berufliche Spitzenleistungen anstreben.

*Dank dieses Programms werden Sie eine große Anzahl von Stellenangeboten erhalten, mit denen Sie Ihre berufliche Entwicklung beginnen können.*

*Es ist Zeit für eine Veränderung.  
Schreiben Sie sich für dieses Programm ein und machen Sie den ersten Schritt in diese Richtung.*

#### Zeit für Veränderungen



#### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld wird ein wichtiger Bestandteil des Werdegangs von Fachleuten aus der Wirtschaft sein, da sie damit ihre Spezialisierung in einem Bereich nachweisen können, der derzeit sehr gefragt ist. Darüber hinaus werden sie dank dieser Qualifikation in der Lage sein, neue Kommunikationsstrategien in ihren Unternehmen anzuwenden, die unerlässlich sind, um ihre Marke und ihre Werte bekannt zu machen.



“

*Der Manager wird dem Unternehmen neue Kommunikationsstrategien zur Verfügung stellen, die aktueller und an das digitale Umfeld angepasst sind”*

## Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Der Manager kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development seines Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm für Managemententwicklung wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Das Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieses **Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Programm für Managemententwicklung in Kommunikation im Digitalen Umfeld**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **250 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Programm für Managemententwicklung Kommunikation im Digitalen Umfeld

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 16 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Programm für Managemententwicklung Kommunikation im Digitalen Umfeld