

Praktische Ausbildung Werbekommunikation



tech



tech

Praktische Ausbildung
Werbekommunikation

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

Große Unternehmen wie *Pepsi*, *Coca-Cola* oder *Nike* heben sich von ihren Konkurrenten durch aufmerksamkeitsstarke Werbekampagnen ab. Daher hängt ihr Geschäftserfolg in hohem Maße vom Erfolg solcher Kampagnen ab, die von den besten Werbekreativen der Welt durchgeführt werden. Dieses Ziel zu erreichen, ist zweifellos das Ziel der Fachkräfte, die im Bereich der Werbekommunikation erfolgreich sein wollen. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das ein Praktikum in einem renommierten Werbeunternehmen bietet. Während der drei intensiven Wochen können die Fachkräfte ihre Kompetenzen in diesem Bereich erweitern und ihre Führungs- und Managementziele im Bereich der Werbekommunikation erreichen.

“

Genießen Sie einen 3-wöchigen Intensivaufenthalt in einem renommierten Zentrum und informieren Sie sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich der Werbekommunikation, um sich beruflich weiterzuentwickeln“





Heutzutage können sich Unternehmen, die keine gute Kommunikationsstrategie haben, kaum noch behaupten, vor allem angesichts des hohen Wettbewerbs im elektronischen Handel. Aus diesem Grund sind Kommunikationsagenturen sehr gefragt, und die Werbeabteilungen selbst sind Teil der großen Unternehmen.

Eine gute Kommunikations- und Werbestrategie ist also zweifellos ein wichtiges Instrument für den Unternehmenserfolg. In diesem Szenario muss die Fachkraft, die danach strebt, wirkungsvolle Werbekampagnen zu leiten oder sie innerhalb ihres Unternehmens zu planen, die neuesten Entwicklungen bei den Techniken, Medien und Methoden kennen, die von den besten Agenturen verwendet werden. Aus diesem Grund wurde diese praktische Ausbildung entwickelt, die Spezialisten einen dreiwöchigen Aufenthalt in einem führenden Werbeunternehmen ihres Sektors bietet.

Auf diese Weise kann die Fachkraft die Arbeitsprozesse in einem ausgezeichneten Umfeld und an der Seite von erstklassigen Spezialisten erproben, die sie während dieser Zeit anleiten, damit sie ihre Aufstiegsambitionen in einem Bereich verwirklichen kann, in dem Innovation und Kreativität miteinander verknüpft sind. Eine einzigartige Gelegenheit im Panorama der akademischen Welt, die nur TECH bietet.

“

Mit TECH verfügen Sie über eine unverwechselbare, einzigartige und effiziente Praxis im Werbesektor“

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Im Bereich der Werbekommunikation ist es von entscheidender Bedeutung, dass die Fachkräfte wissen, wie sie mit verschiedenen Szenarien umzugehen haben, in denen Kreativität und die Schaffung überzeugender Botschaften entscheidend sind. Aus diesem Grund ist es notwendig, von der Beherrschung der Theorie zum direkten Handeln in der Praxis überzugehen, wo sich ein Spezialist wirklich entwickelt. Aus diesem Grund hat TECH diese praktische Ausbildung entwickelt, die das Eintauchen in ein renommiertes Werbeunternehmen beinhaltet. Ein ideales Umfeld, um die Kompetenzen von Fachkräften zu verbessern, die in einem wettbewerbsintensiven Umfeld eine Führungsposition anstreben. Auf diese Weise wird die Fachkraft während drei intensiver Wochen in ein Arbeitsteam integriert, das ihr Kenntnisse über die neuesten technischen Errungenschaften und deren Anwendung vermittelt, um eine wirklich effiziente Werbung zu schaffen. Eine einzigartige Gelegenheit, die sich von den traditionellen Lehrsystemen entfernt, um den Fachkräften ein fortschrittliches, effektives und äußerst nützliches Studium näher zu bringen.



TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre berufliche Karriere als Werbemanager durch eine im akademischen Panorama einzigartige praktische Ausbildung voranzutreiben“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Soziale Netzwerke, künstliche Intelligenz oder virtuelle Realität sind nur einige der neuen Technologien, die im Bereich der Werbung eingesetzt werden, um das Zielpublikum zu erreichen. Aus diesem Grund und um dem Spezialisten diese digitalen Werkzeuge näher zu bringen, präsentiert TECH diese praktische Ausbildung, in der der Experte direkt sehen kann, was die wichtigsten Fortschritte in diesem Bereich sind, in dem die Fähigkeit zur Kreativität in Verbindung mit der Technologie der Schlüssel ist.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

In dieser praktischen Ausbildung haben die Fachkräfte die Möglichkeit, gemeinsam mit den besten Spezialisten der Werbekommunikation zu arbeiten, die zu dem renommierten Unternehmen gehören, in dem der Aufenthalt stattfindet. So können sie 3 intensive Wochen lang direkt die Methoden, Verfahren und Techniken erleben, die in einem von hartem Wettbewerb geprägten Sektor angewandt werden. Und das alles unter der Anleitung eines Spezialisten mit langjähriger Erfahrung in diesem Bereich.

3. Einstieg in erstklassige Umgebungen

TECH führt ein strenges Auswahlverfahren aller für die praktische Ausbildung zur Verfügung stehenden Zentren durch. Auf diese Weise will diese akademische Einrichtung den Zugang zu erstklassigen Umgebungen garantieren, in denen die Fachkräfte, die dieses Programm absolvieren, ihre Entwicklungsziele, in diesem Fall im Bereich der Werbekommunikation, optimal erreichen können.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Weit entfernt vom traditionellen theoretischen Konzept, taucht dieses Programm die Fachkraft vom ersten Tag an in praktische Aktionen ein, die für ihre Bestrebungen im Bereich der Werbekommunikation sehr nützlich sein werden. Mit einem 100%igen Praxismodell wird der Spezialist seine Fähigkeit entwickeln können, Kampagnen oder Werbeinhalte zu erstellen, die auf verschiedene Zielgruppen und Kunden ausgerichtet sind.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Dieses Programm bietet Fachkräften die Möglichkeit, sich auf dem Gebiet der Werbekommunikation weiterzuentwickeln. Die Möglichkeit, drei intensive Wochen in einer führenden Werbeagentur zu verbringen, ermöglicht es ihnen, die von den Besten verwendeten Techniken und Methoden zu integrieren. Ein einzigartiges Umfeld, in dem Fortschritte gemacht werden können, wie es nur TECH, die größte digitale Universität der Welt, bieten kann.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Diese praktische Ausbildung soll den Studenten helfen, sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen, und sie befähigen, sich das Wissen anzueignen, das sie brauchen, um in allen Bereichen, Kanälen und Netzen angemessen zu kommunizieren und dabei die für jeden Kommunikationsstil geeigneten Sprachen zu verwenden. Am Ende dieses Programms werden sie einen Plan zur Schaffung einer Unternehmensidentität entwickeln und aussagekräftige Werbetexte schreiben können.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der aktuellen Tendenzen der eingesetzten Kommunikationsmedien, insbesondere im digitalen Bereich
- Anwenden der Methoden und Techniken, die in einer erstklassigen Werbeabteilung verwendet werden, auf die tägliche Arbeit
- Kennen der digitalen Programme, die für die Erstellung von Projekten, den Entwurf von Kreativitäten und die Überwachung von Werbekampagnen verwendet werden





Spezifische Ziele

- ♦ Erwerben der notwendigen Fähigkeiten für die berufliche Praxis der Werbekommunikation mit der Kenntnis aller notwendigen Faktoren, um sie mit Qualität auszuführen
- ♦ Kennen des Umgangs mit den verschiedenen Online-Kommunikationsplattformen
- ♦ Entwickeln eines Plans zur Schaffung einer *Corporate Identity*
- ♦ Erstellen einer Kommunikation im digitalen Umfeld
- ♦ Verwenden psychologischer Mechanismen in der Kommunikation
- ♦ Verwenden von Werbesprache
- ♦ Anwenden von Kreativitätstechniken in der Kommunikation
- ♦ Verfassen von Werbetexten
- ♦ Ausführen der künstlerischen Leitung in der Werbung
- ♦ Entwickeln einer *Corporate Identity* für eine Organisation
- ♦ Erkennen der öffentlichen Meinungsströme und der Möglichkeit, auf sie Einfluss zu nehmen



Dieses Programm wird Ihnen helfen, ein Gefühl von Selbstvertrauen und Sicherheit für Ihre Arbeit als Kommunikationsmanager oder Werbetexter aufzubauen“

04

Planung des Unterrichts

Fachkräfte der Kommunikation, die sich für dieses Programm einschreiben, können ein dreiwöchiges Praktikum in einem anerkannten Zentrum absolvieren. Während dieser Zeit werden sie von Montag bis Freitag 8 aufeinanderfolgende Stunden an der Seite einer Fachkraft ein Praktikum absolvieren. So können sie in einer realen und kontrollierten Umgebung trainieren, um Erfahrung und Sicherheit zu gewinnen.

In diesem vollständig praktischen Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Verbesserung der notwendigen Fähigkeiten für die Erstellung eines Kommunikationsplans in einem digitalen Umfeld sowie auf die Anwendung einer zielgruppengerechten Werbesprache ab und sind auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit ausgerichtet.

Es ist zweifellos eine Gelegenheit, in den Marketing- und Kommunikationsabteilungen eines renommierten Unternehmens zu lernen. Dabei lernen sie die tägliche Arbeit eines Teams von Werbetextern, *Community Managern* oder eines anderen Bereichs kennen. Somit ist es die perfekte Option für Studenten, die ihre Fähigkeiten in diesem Bereich verbessern oder neue erwerben möchten.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführen (lernen, zu lernen und zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungskollegen, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis der Werbekommunikation erleichtern (lernen, zu sein und zu lernen, sich zu beziehen).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Die Sprache der Werbung	Mitwirken an der kreativen Gestaltung von Werbebotschaften
	Mitwirken an den verschiedenen Strategien der Werbeargumentation
	Unterstützen des Werbetextens in konventionellen und nichtkonventionellen Medien
	Durchführen von Textaufgaben im Web 2.0
Kreativität in der Werbung	Überprüfen und Anpassen von kreativen Texten, um ein effektives Werbetexten zu erreichen
	Mitwirken bei der Erstellung von Texten und Bildern
	Mitwirken bei der Erstellung von Drehbüchern und <i>Storyboards</i>
	Mitwirken bei der Erstellung von Werbegraphiken
Unternehmensidentität	Mitwirken bei der Planung der Imagestrategie
	Anwenden von sozialer Verantwortung in Unternehmen
	Entwickeln verschiedener Arten von Werbetechniken
	Mitwirken an der Positionierung von Unternehmen durch ihren Namen und ihr Logo
Social Media und Community Management	Mitwirken an der Erstellung eines strategischen Plans für soziale Medien und eines Plans für soziale Medien
	Mitwirken an der Steigerung der Markenpräsenz in den sozialen Netzwerken: Facebook, Twitter und LinkedIn
	Unterstützen bei der Erstellung von Inhalten auf YouTube
	Verwenden verschiedener Werkzeuge für die Erstellung von Inhalten

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

In ihrem Bestreben, den meisten Menschen eine erstklassige Ausbildung zu bieten, hat TECH beschlossen, ihren akademischen Horizont zu erweitern, so dass diese Ausbildung in verschiedenen Zentren angeboten werden kann. Eine einzigartige Gelegenheit, die es Fachkräften ermöglicht, sich an der Seite der besten Experten des Sektors auf dem Gebiet der Werbekommunikation weiterzuentwickeln.

“

TECH setzt sich für Ihre Fortbildung ein. Deshalb bietet sie Ihnen die erstklassige praktische Ausbildung in den renommiertesten internationalen Marketingagenturen“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Match Mode

Land: Spanien
Stadt: Barcelona

Adresse: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Die einzige auf Mode spezialisierte Plattform für die Rekrutierung von auf diesen Bereich spezialisierten Freiberuflern

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke
- MBA in Management von Kommunikationsunternehmen



Wirtschaftsschule

Goose & Hopper España

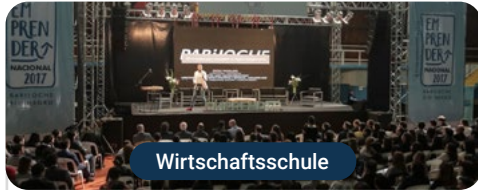
Land: Spanien
Stadt: Valencia

Adresse: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agentur für Werbung, Design, Technologie und Kreativität

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kommunikation und digitalem Reputationsmanagement
- Organische 3D-Modellierung



Wirtschaftsschule

Piensamarketing

Land: Argentinien, Stadt: Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400), Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agentur für soziales und digitales Marketing und Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen
- MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Amplifica

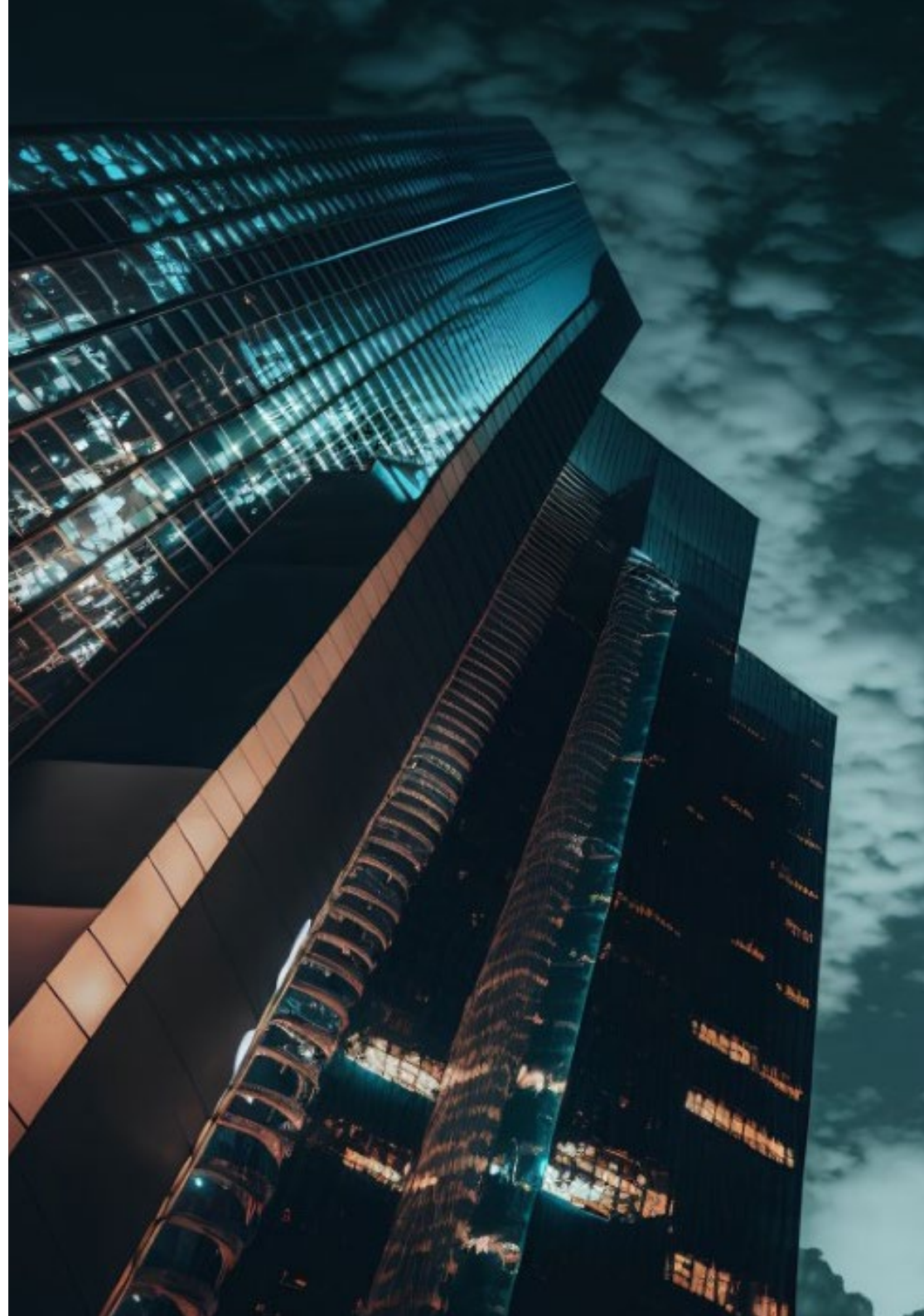
Land: Argentinien, Stadt: Buenos Aires

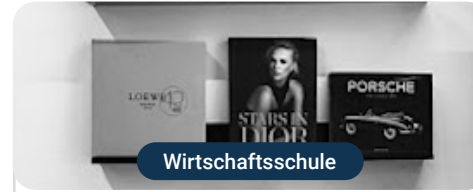
Adresse: Chile 576, C1098AAL CABA

SEO-Agentur für Kommunikationsförderung und effektive Positionierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Werbekommunikation
- Grafikdesign





Wirtschaftsschule

Nameless Agency

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Tula 30 Colonia Condesa
Cauhtémoc C.P. 06140

Auf digitales Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
spezialisiert

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- Werbekommunikation
 - MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Goose & Hopper México

Land: Mexiko
Stadt: Michoacán de Ocampo

Adresse: Avenida Solidaridad Col. Nueva
Chapultepec Morelia, Michoacan

Agentur für Werbung, Design, Technologie und
Kreativität

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- MBA in Kommunikation und digitalem Reputationsmanagement
 - Organische 3D-Modellierung



Wirtschaftsschule

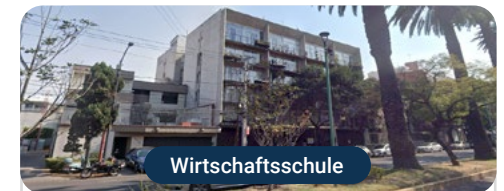
Tribalo

Land: Mexiko
Stadt: Querétaro de Arteaga

Adresse: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agentur für digitales Marketing

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- MBA in Digitales Marketing
 - Werbekommunikation



Wirtschaftsschule

Amperson

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México

Agentur für digitales Marketing und Kommunikation

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- Grafikdesign
 - Werbekommunikation

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Werbekommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in Werbekommunikation**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
Werbekommunikation

Praktische Ausbildung Werbekommunikation



tech