

Praktische Ausbildung Multimedia-Kommunikation



tech



tech

Praktische Ausbildung
Multimedia-Kommunikation

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 14

07

Qualifizierung

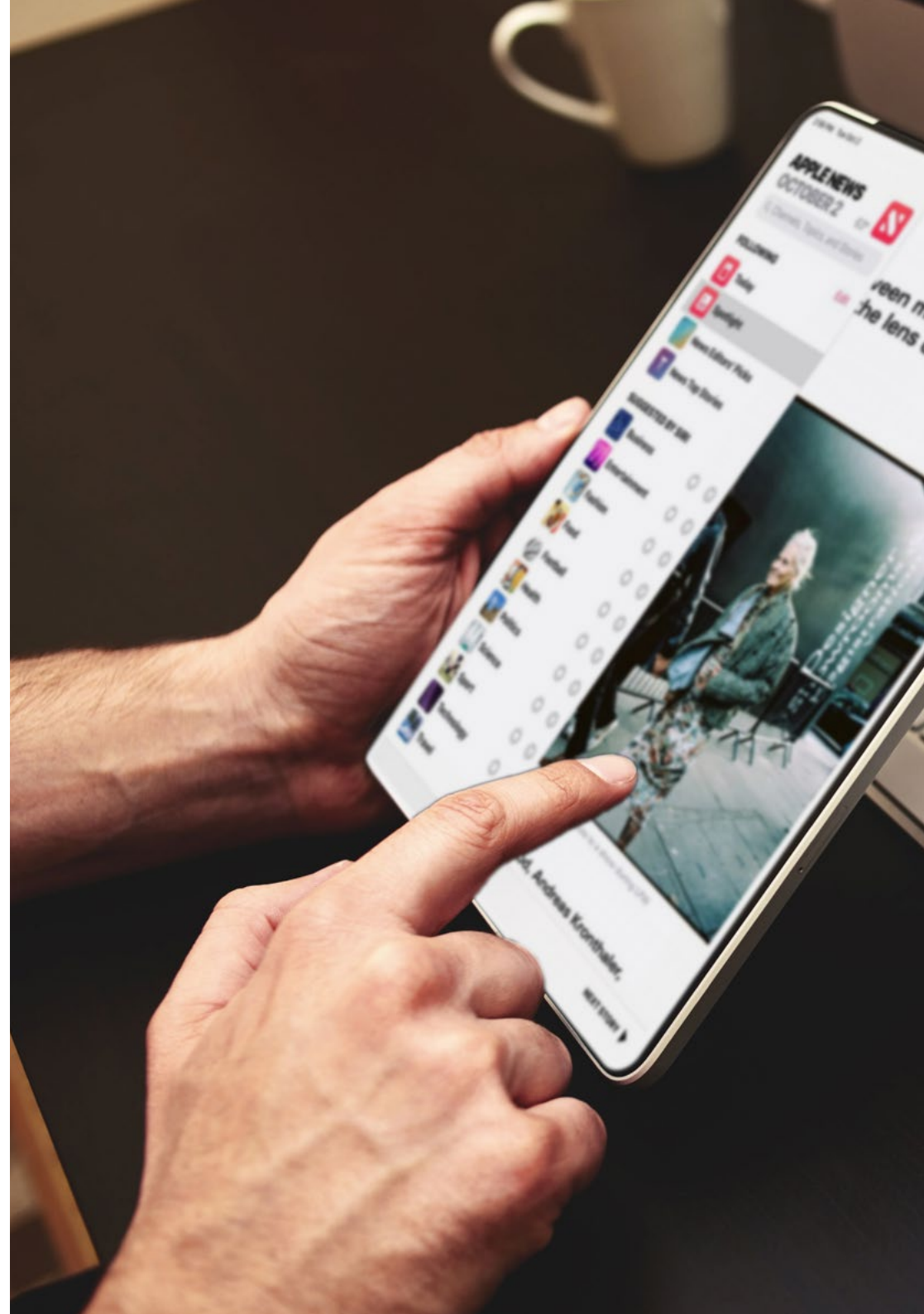
Seite 16

01 Einführung

In einer Gesellschaft, die durch eine Vielzahl von Plattformen und sozialen Netzwerken gekennzeichnet ist, müssen sich die Unternehmen an die Integration mehrerer Kanäle anpassen, um ihre Nutzer effektiver zu erreichen. Dazu müssen ihre Manager auf dem neuesten Stand sein und die modernsten Arbeitsstrategien im Bereich der Multimedia-Kommunikation beherrschen. Aus diesem Grund bietet TECH eine praktische und exklusive Qualifizierung an, bei der die Studenten in einem intensiven und präzisen Aufenthalt ihre Fähigkeiten direkt erwerben können. Während des dreiwöchigen Studienprogramms werden die Teilnehmer von den besten Experten angeleitet und unterrichtet. Sie erlangen alle betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, die notwendig sind, um ihre Karriere voranzutreiben und die besten Pläne für die Unternehmenskommunikation zu entwerfen.



Schreiben Sie sich für diese praktische Ausbildung ein und werden Sie durch einen intensiven 120-stündigen Studienaufenthalt zum Experten für Multimedia-Kommunikation“





Im 21. Jahrhundert ist die Unternehmenskommunikation aufgrund der zunehmenden Digitalisierung und der veränderten Informationsgewohnheiten der Kunden nicht mehr vom multimedialen Ansatz zu trennen. In diesem neuen Kontext werden visuelle, auditive und schriftliche Elemente in nie dagewesener Weise kombiniert, was es ermöglicht, Botschaften auf attraktivere und emotionalere Weise zu generieren, was die Unternehmen entsprechend zu nutzen wissen müssen. Darüber hinaus sind Interaktivität und sofortiges Feedback unerlässlich, um die Bedürfnisse des Publikums zu verstehen und die Unternehmensstrategien flexibel und effizient anzupassen.

Mit all diesen Neuerungen und den Instrumenten, die ihre Verwaltung erleichtern, auf dem Laufenden zu bleiben, ist für Unternehmensleiter und Unternehmer jedoch komplex. Sie verlangen zunehmend nach Programmen, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind und die es ihnen ermöglichen, sich Kompetenzen anzueignen, ohne dass sie ein hohes Lernpensum bewältigen müssen. Trotz ihrer Bedürfnisse werden diese Fachleute häufig mit Qualifikationen konfrontiert, die den Schwerpunkt auf theoretische Studien legen und ihnen keinen Prozess der Selbstverbesserung bieten.

TECH löst dieses Problem, indem sie ein einzigartiges Programm anbietet, das zu 100% praktisch ausgerichtet ist. Dieser Ansatz bedeutet, dass die Studenten drei Wochen lang in renommierten Unternehmen untergebracht werden, um ihre Fähigkeiten auf direktem Wege zu verbessern und dabei die neuesten Werkzeuge und Arbeitstrends zu nutzen.

Während dieser praktischen Ausbildung werden die Teilnehmer von erfahrenen Tutoren begleitet. Diese bringen ihre eigenen Fähigkeiten ein und stärken die Beherrschung komplexer Konzepte und Aufgaben. Nach Beendigung dieses Aufenthaltes, der aus intensiven Arbeitstagen von insgesamt 120 Stunden besteht, verfügen die Studenten über alle professionellen Eigenschaften, um eine erstklassige Praxis auf dem Gebiet der Multimedia-Kommunikation zu absolvieren.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Heutzutage, in einem zunehmend digitalisierten und kreativen Kontext, ist die Multimedia-Kommunikation ein obligatorischer Ansatz für Unternehmen. Aus diesem Grund suchen viele Unternehmen nach Führungskräften und Managern, die mit den avantgardistischsten Strategien und den Werkzeugen, die ihre Umsetzung erleichtern, vertraut sind. TECH hat auf der Grundlage dieser Anforderungen eine einzigartige akademische Ausbildung entwickelt. In einem intensiven und rigorosen 3-wöchigen Aufenthalt werden die Studenten ihre beruflichen Fähigkeiten auf 100% praktische Weise erwerben.



Eine umfassender Studiengang, bei dem Sie sich die Fähigkeiten eines Unternehmens aneignen, das über umfangreiche Erfahrungen in der Anwendung der neuesten Strategien der Multimedia-Kommunikation verfügt“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Die Teilnehmer dieser Ausbildung erwerben vielfältige Kompetenzen für die Verwaltung komplexer Instrumente zur Entwicklung des Unternehmensimages, die Gestaltung des Kommunikationsplans oder die Informationsroutinen zur Unterstützung des Rufs eines Unternehmens. Sie werden auch analysieren, wie sie mehrere dieser Instrumente auf umfassende Weise integrieren können, um ihren Projekten ein professionelles und ausgezeichnetes Finish zu verleihen.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Mit dieser akademischen Modalität bietet TECH allen Studenten eine einzigartige Gelegenheit, mit den herkömmlichen akademischen Standards zu brechen. Zu diesem Zweck stützt sie sich in erster Linie auf Spezialisten mit einer ausgezeichneten Erfolgsbilanz, die den gesamten Prozess betreuen und komplexe Aufgaben, Werkzeuge und Konzepte in alle in den Praxisaufenthalt integrierten Aktivitäten einbeziehen.

3. Einstieg in erstklassige professionelle Umgebungen

Im Rahmen ihrer Strategie, den Studenten erstklassige praktische Fähigkeiten zu vermitteln, hat die TECH Praktika in renommierten Unternehmen organisiert. Diese Zentren, die darauf vorbereitet sind, die modernsten Kommunikationscodes und die neuesten digitalen Trends zu nutzen, werden eine akademische Erfahrung bieten, die die Studenten zweifellos dazu anregen wird, ihr volles Potenzial zu erreichen.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Der akademische Markt wird von Bildungsprogrammen geplagt, die schlecht an den Arbeitsalltag von Managern und Unternehmern angepasst sind. Zu allem Überfluss erfordern sie lange Unterrichtszeiten, die mit dem Berufsleben nicht sehr gut vereinbar sind. TECH distanziert sich von ihnen durch diese zu 100% praktische Ausbildung, bei der die Studenten in drei Wochen eine umfassende Beherrschung der avantgardistischsten Arbeitsmethoden im Bereich der Multimedia-Kommunikation erlangen können.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Um die Grenzen der beruflichen Laufbahn ihrer Studenten zu erweitern, hat TECH die Durchführung des Studiengangs mit Unternehmen von internationalem Ansehen koordiniert. Auf diese Weise hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit, seine Ausbildung auf individuelle Weise und ohne geografische Beschränkungen zu absolvieren.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Dank dieses zu 100% praktischen Lernmodells erhalten die Studenten die ideale Ausbildung, um jedes Multimedia-Kommunikationsprojekt zu verwalten, zu planen und zu entwickeln. Mit anderen Worten, dieser Universitätsabschluss wird ihre Fähigkeiten auf den neuesten Stand bringen und es ihnen ermöglichen, Plattformen, Software und hochentwickelte Werkzeuge zu nutzen, wie kein anderer akademischer Studiengang. So werden sie in der Lage sein, die fortschrittlichsten Praktiken in ihrem täglichen Arbeitsumfeld anzuwenden.



Allgemeine Ziele

- ♦ Beherrschen der innovativsten Techniken und Geräte für die Übertragung von Informationen über digitale Medien
- ♦ Integrieren der Methoden von führenden Fachkräften aus dem Kommunikations- und Unternehmensbereich in die tägliche Arbeit
- ♦ Verbessern der Kommunikationsfähigkeiten in digitalen Kommunikationsumgebungen, indem sie die Sprache angemessen und an das jeweilige Medium angepasst verwenden





Spezifische Ziele

- Richtiges Kontextualisieren der Mediensysteme und insbesondere der globalen Kommunikationsstruktur
- Unterscheiden der Bereiche Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen
- Entwickeln der Fähigkeit, digitale Kommunikation zu analysieren, zu verarbeiten, zu interpretieren, auszuarbeiten und zu strukturieren
- Analysieren und Optimieren der Nutzung neuer Kommunikationskanäle und Strategien der digitalen Medien durch den Werbe- und PR-Profi
- Verstehen der Bedeutung des Internets bei der Suche und Verwaltung von Informationen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in seiner Anwendung auf konkrete Fälle
- Berücksichtigen und Integrieren der Ausarbeitung und Strukturierung der digitalen Kommunikation
- Verwenden der Informations- und Kommunikationstechnologien und -techniken, in den verschiedenen kombinierten und interaktiven Medien oder Mediensystemen
- Vertiefen der Nutzung von Computersystemen und -mitteln im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie ihrer interaktiven Anwendungen
- Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- Bestimmen der Elemente, Formen und Prozesse von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation
- Beschreiben der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit der Kommunikation
- Vertiefen der Grundlagen der Werbung und der am Prozess der Werbegestaltung beteiligten Akteure
- Erkennen der beruflichen Profile von Werbefachleuten sowie der wichtigsten Funktionen und Anforderungen, die sie für ihre berufliche Entwicklung erfüllen müssen
- Identifizieren der Elemente, aus denen sich die Werbebotschaft zusammensetzt: grafische Elemente, audiovisuelle Elemente und musikalische und akustische Elemente



Warten Sie nicht länger und verstärken Sie Ihre berufliche Praxis durch diese Qualifikation, die es Ihnen ermöglicht, direkt eine größere Kreativität und Beherrschung der digitalen Kommunikationsmittel zu entwickeln“

04

Planung des Unterrichts

Diese praktische Ausbildung besteht aus einem Aufenthalt in Unternehmen, die sich durch die fortschrittliche Anwendung der neuesten Strategien der Multimedia-Kommunikation auszeichnen. Diese Unternehmen öffnen ihre Türen für 3 Wochen für die Studenten und bieten damit eine einzigartige Gelegenheit auf dem Bildungsmarkt, um Kompetenzen zu erwerben, ohne langwierige theoretische Fortbildungsphasen durchlaufen zu müssen.

In diesem ganz auf die Praxis ausgerichteten Fortbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Vervollkommnung der im Unternehmensbereich erforderlichen Kompetenzen ab, die auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung von Management- und Führungsaufgaben ausgerichtet sind.

Auf diese Weise bietet TECH allen Teilnehmern an diesem Studiengang eine einzigartige Erfahrung, bei der sie ihre Fähigkeiten auf direktem Wege aktualisieren können. Neben dem engen Kontakt mit führenden Fachleuten in diesem Bereich und der Entwicklung von Fähigkeiten für das Projektmanagement und die Führung in Übereinstimmung mit den dringendsten Anforderungen in diesem Arbeitsbereich.

Der praktische Unterricht erfolgt unter aktiver Beteiligung des Studenten, der die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführt (lernen, zu lernen und zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungskollegen, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis der Multimedia-Kommunikation in der Wirtschaft fördern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Kommunikation im digitalen Umfeld	Planen von SEO- und Web 2.0-bezogenem Schreiben
	Entwickeln einer Inhaltsstrategie auf der Grundlage von <i>Storytelling</i> , <i>Corporate Blogging</i> oder anderen Strategien für soziale Medien
	Verwalten sozialer Netzwerke auf der Grundlage der Kriterien für die Online-Reputation des Unternehmens
	Extrahieren nützlicher Informationen aus Medien wie YouTube oder sozialen Netzwerken, um neue Inhalte zu erstellen
Schriftliche Kommunikation, Fernsehen und Radio	Planen der Dokumentation und der Schritte vor dem eigentlichen Schreiben von Inhalten
	Verbessern von geschriebenen Texten durch den Einsatz spezifischer Werkzeuge für diesen Zweck
	Schreiben von Drehbüchern mit Fernsehsprache und Erzählung
	Beherrschen von Voice-over- und Ausdruckstechniken für multimediale Beiträge
	Produzieren von Beiträgen mit spezifischen Techniken der Fernseh kreativität
	Verwenden von Skripten und Radiosprache in gesprochenen Beiträgen
Unternehmensidentität	Anwenden der Improvisationstechniken des Rundfunks zur Erstellung von Multimediainhalten
	Verbessern des Images und der Identität des Unternehmens durch die erstellten Multimediainhalte
	Befolgen der Unternehmensrichtlinien in Bezug auf soziale Verantwortung und Reputation, um Multimediainhalte im Einklang mit der Unternehmensphilosophie zu erstellen
	Verwalten eines strategischen Kommunikationsplans zur Bewältigung unvorhergesehener Situationen, die im Alltag auftreten können
Grundlagen des Grafikdesigns	Erstellen von multimedialen Werbematerialien unter Anwendung der methodischen Grundsätze des kreativen Prozesses
	Entwerfen der begleitenden Gestaltungselemente für die zu produzierenden Multimediainhalte
	Verwenden der wichtigsten grafischen Bildbearbeitungsprogramme und Tools
	Mitwirken bei der Planung von kreativen Kampagnen
	Unterstützen bei der Erstellung von kreativen Beiträgen, die an verschiedene digitale Formate angepasst sind

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Mit der TECH Global University haben Sie die Möglichkeit, ein avantgardistisches Praktikum in einem Unternehmen zu absolvieren, das über eine breite Palette von Ergebnissen bei der Umsetzung der Multimedia-Kommunikation verfügt. Die Auswahl dieser Zentren war ein sorgfältiger Prozess, in dem die Stärken dieser Einrichtungen ermittelt und die Relevanz ihres professionellen Teams bestätigt wurden. Durch die Einschreibung in den Studiengang haben die Studenten also Zugang zu hochqualifizierten und spezialisierten Führungskräften in Unternehmen.

“

Sie sind einen Schritt näher dran, die Fähigkeiten zu erwerben, die sie benötigen, um Initiativen im Bereich Multimedia-Kommunikation in der Wirtschaft zu leiten. Verpassen Sie nicht diese exklusive Gelegenheit bei TECH zu studieren"





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Actitud de Comunicación

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: Calle del Buen Suceso, 32,
28008 Madrid

Kommunikationsagentur, die 2004 von Fachkräften mit mehr als drei Jahrzehnten Erfahrung gegründet wurde

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Kommunikationsforschung:
Neue Themen, Medien und Zielgruppen



Wirtschaftsschule

Tu destino viajar

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: Urbanización El Romeral, 22B,
28500 Madrid

Reisebüro, spezialisiert auf maßgeschneiderte Reisen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Social Media Management und Community Manager

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Multimedia-Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in Multimedia-Kommunikation**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
Multimedia-Kommunikation

Praktische Ausbildung Multimedia-Kommunikation



tech