

Praktische Ausbildung

MBA in Mode- und Luxus- Kommunikationsmanagement

A close-up portrait of a man with a light beard and mustache, wearing a white shirt and a grey suit jacket. The image is partially obscured by a diagonal white line that separates the text area from the portrait. The background of the portrait is slightly blurred, showing other people in a professional setting.

tech



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Mode- und Luxus-
Kommunikationsmanagement

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 14

07

Qualifizierung

Seite 16

01 Einführung

In der Welt der Mode und des Luxus ist die Kommunikation unverzichtbar, denn sie ist ein mächtiges Mittel, um eine bestimmte Botschaft über verschiedene Kanäle zu vermitteln. Das Ziel dieser Abteilung eines jeden Marketingunternehmens ist es daher, neue Zielgruppen zu gewinnen und die Loyalität derjenigen zu stärken, die die Marke bereits kennen. Daher muss die Person, die für die Leitung dieses Teams verantwortlich ist, Chancen erkennen, den Kommunikationsprozess in allen Kanälen verstehen und natürlich auch mögliche Nachteile erkennen, um sie rechtzeitig zu vermeiden. Dieses praxisorientierte Programm bietet den Studenten die Möglichkeit, eine Zeit in einem angesehenen internationalen Unternehmen zu verbringen, um ihre Fähigkeiten auf die nächste Stufe zu bringen und ihre Karriere im höheren Management zu stärken.



Dieses Praktikum wird es Ihnen ermöglichen, Ihr volles Potenzial an der Seite der renommiertesten Fachleute des MBA in Mode- und Luxus-Kommunikationsmanagement 3 Wochen lang in einem angesehenen Unternehmen einzusetzen“





Das Management eines Teams für Mode- und Luxuskommunikation wird jede Marke auf die nächste Stufe bringen. Im Rahmen dieser praktischen Ausbildung können die Studenten neue Möglichkeiten in einem kontrollierten Umfeld wahrnehmen und sich mit einer Reihe von Aktivitäten auf den Sprung in ihrer Karriere vorbereiten.

Außerdem sind sie nicht allein, denn sie werden von einem Kommunikationsspezialisten des Unternehmens unterstützt, der ihnen beibringt, wie man die Aufgaben eines Direktors ausführt. Während der drei Wochen intensiven Studiums werden sie eine Reihe von Aktivitäten durchführen, wie z. B. die Etablierung des kreativen Diskurses einer Marke, die Implementierung von CRM für die Automatisierung von Inhalten oder die Verstärkung des Einflusses neuer digitaler Kanäle. Auf diese Weise können sie nach Ihrem Abschluss in diesen Sektor einsteigen oder ihre eigene Medienagentur gründen, um mit den besten Marken auf internationaler Ebene zu arbeiten.

Es wird eine exklusive Lernmöglichkeit sein, die es ihnen auch erlaubt, mit langjährigen Fachleuten mit unterschiedlichen Visionen der Geschäftswelt im Bereich der Mode- und Luxuskommunikation zu interagieren. Die Möglichkeit, sich für ein professionelles Zentrum ihrer Wahl auf nationaler oder internationaler Ebene zu entscheiden, öffnet die Türen zu verschiedenen Möglichkeiten, die zur Verbesserung der aktuellen Berufslandschaft beitragen werden.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die Teilnahme an diesem zu 100% praxisorientierten Programm der TECH öffnet die Tür zu einer einzigartigen Gelegenheit, die eigene Karriere voranzutreiben und die beruflichen Ziele zu erreichen, die man sich selbst gesetzt hat. Die Alternative, die dieser akademische Raum des Learning by doing in einem der modernsten Geschäftsumgebungen bietet, macht den Unterschied. Die Fachkraft lernt die aktuellen Systeme, die am häufigsten eingesetzten Instrumente und die besten Strategien kennen. Während eines dreiwöchigen intensiven Trainings in einem Unternehmen der Mode- und Luxusbranche lernt sie, wie sie ihre Fähigkeiten im Kommunikationsmanagement ausbauen und interessante Vorschläge für ihren Bereich entwickeln kann. Dabei wird sie immer von einem Fachmann betreut, der sie direkt anleitet.



Während Ihres intensiven Aufenthalts in einem renommierten Unternehmen lernen Sie die neuesten Trends und Studien im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit in der Mode- und Luxusbranche kennen“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Seit der Einführung des Internets und dem Aufkommen der sozialen Medien hat sich die Kommunikation in allen Geschäftsbereichen grundlegend verändert. Die neuen Methoden wurden nicht nur genutzt, um mehr Kontaktkanäle zu schaffen, sondern auch, um Geschäftsstrategien zu verbessern und kommerzielle Horizonte zu erweitern. Daher werden die Studenten in diesem zu 100% praxisorientierten Programm mit den modernsten Mitteln der Informations- und Kommunikationstechnologien vertraut gemacht, um effiziente Strategien für das Kommunikationsmanagement zu entwickeln.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Dieses Programm ist dank der verschiedenen Fachleute, die an seiner Gestaltung und Konzeption sowie an seiner Durchführung und Überwachung beteiligt sind, ein offenes Tor zum Erfolg. TECH wählt die besten Praktikumszentren und natürlich die erfahrensten Kommunikationsspezialisten des Mode- und Luxussektors aus. Ihr Wissen wird während der 3 Wochen vor Ort weitergegeben. Zweifelsohne die beste Art zu lernen.

3. Einstieg in erstklassige Geschäftsumgebungen

Die für die praktische Ausbildung zur Verfügung stehenden Zentren wurden vom Expertenteam der TECH sorgfältig ausgewählt. Dadurch wird den Studenten der Zugang zu einem renommierten Geschäftsumfeld in der Mode- und Luxusbranche garantiert, um dieses Programm in Kommunikationsmanagement in diesem Bereich zu entwickeln. Auf diese Weise können sie den Arbeitsalltag in einem anspruchsvollen, rigorosen und erschöpfenden Bereich kennenlernen und dabei stets die neuesten Trends und innovativen Arbeitsmethoden anwenden.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Dieses Programm ist ein abweichender Vorschlag zu dem, was bisher auf dem globalen Bildungsmarkt bekannt ist. Die Fachkraft, muss bestätigen, wie ihr Umfeld und ihre Kompetenzen funktionieren, damit sie ihre Perspektive in einem anderen, modernen und avantgardistischen Geschäftszentrum erweitern kann, das ihr neue Ansätze und Kommunikationsmodelle für den Mode- und Luxussektor zeigt. Aus diesem Grund kann sie einen 3-wöchigen Aufenthalt vor Ort genießen und mit großen Experten in diesem Bereich interagieren. Das ist viel mehr als nur *Networking*.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

TECH öffnet mit dieser praktischen Ausbildung überall auf der Welt die Türen zu neuen Szenarien. Die Fachleute können ihre Kenntnisse während drei Wochen in einem Mode- oder Luxusunternehmen im Bereich des Kommunikationsmanagements ohne jegliche Unannehmlichkeiten und mit den fortschrittlichsten Beispielen vor Ort erweitern.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Dieses Programm zielt darauf ab, die Management- und Führungsfähigkeiten der Studenten in einem so wettbewerbsfähigen Sektor wie der Mode- und Luxusbranche zu stärken. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, auf praktische und gründliche Weise die in der Branche am häufigsten verwendeten Kommunikationstechniken zu beherrschen und ihre Fähigkeiten für eine hochwertige Praxis zu verbessern.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der neuesten Techniken, modernen Systeme und Anwendung von Spitzentechnologien bei der Verarbeitung von Informationen und der Entwicklung von Kommunikationsstrategien im Mode- und Luxussektor
- Überprüfen des Kommunikationsmanagements eines Unternehmens in der Mode- und Luxusbranche
- Einbeziehen neuer Methoden, Ansätze und Analyse neuer Kommunikationskanäle in die tägliche Arbeit, unterstützt von einem Team renommierter Experten auf diesem Gebiet
- Entwickeln von Management-, Analyse-, Kreativitäts- und Führungsfähigkeiten als Hauptkompetenzen, um in der Branche zu wachsen





Spezifische Ziele

- Entwickeln einer wettbewerbsfähigen Kommunikationsstrategie innerhalb der Branche mit einem fundierten Wissen über die Dynamik der Kommunikation, der Modebranche und die entscheidenden Komponenten
- Erkennen von Chancen und in der Lage sein, sich durch die Betrachtung der eigenen Arbeit weiterzuentwickeln
- Erzeugen sozialer Wirkung und Beeinflussen der öffentliche Meinung mit ethischer und professioneller Verantwortung
- Verbessern der Flexibilität bei der Entscheidungsfindung durch Beobachtung, Analyse, Interpretation und Handeln in Bezug auf professionelle Kriterien durch kritische Berichterstattung
- Verstehen und effektives Wiedergeben des Kommunikationsprozesses, indem er an jeden Kanal, jedes Unternehmensprofil und jedes Zielpublikum angepasst wird
- Erstellen von Kommunikationsmaßnahmen speziell für den Mode- und Schönheitssektor
- Identifizieren der potenziellen Widrigkeiten, denen Ihre Marke in Zukunft ausgesetzt sein wird
- Entwickeln von Verhandlungsgeschick, um Vereinbarungen zu treffen, die eine soziale Bindung darstellen
- Verfassen einer Pressemitteilung, eines Blogs oder einer Geschichte, die Ihr Marken-Ökosystem identifiziert
- Abstimmen der Kommunikationsstrategie auf das am besten geeignete Geschäftsmodell für jede Marke
- Kommunizieren von Innovationen und Neuausrichtung der Zielgruppen bei Veränderungen und Berechnung der Auswirkungen auf die Produktpreise
- Verstehen der Struktur des Kommunikationsplans und seiner Daseinsberechtigung sowie der wichtigsten Techniken, die wir in jeder seiner Phasen einsetzen
- Gestalten eines eigenen Diskurses für soziale Netzwerke und Massenmedien, der auf die Werte Ihres Unternehmens abgestimmt ist
- Erkennen der Anzeichen des Wandels und sie in eine Chance verwandeln, dank der Entwicklung eines vorausschauenden Trendberichts, der das Risiko minimiert und die Ressourcen vor unseren Wettbewerbern optimiert



Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie in diesem Programm entwickeln, werden Ihnen helfen, als Kommunikationsmanager in jedem Marketingunternehmen erfolgreich zu sein“

04

Planung des Unterrichts

Die Praktische Ausbildung MBA in Mode- und Luxus-Kommunikationsmanagement ist ein Programm, das darauf ausgelegt ist, vor Ort in einem renommierten Marketingunternehmen in der Welt der Mode und des Luxus durchgeführt zu werden. Während drei Wochen, von Montag bis Freitag, erhalten die Studenten das Wissen, das sie benötigen, um ihre Managementfähigkeiten zu stärken. Außerdem werden sie von einem dem Zentrum angeschlossenen Experten unterstützt, der ihnen jederzeit zur Seite steht und sie anleitet.

In diesem ganz auf die Praxis ausgerichteten Fortbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Vervollkommnung der Kompetenzen ab, die für die Ausübung von Managementtätigkeiten in der Kommunikationsabteilung erforderlich sind, d. h. auf die Verwaltung aller Medienpläne und sozialen Netzwerke zur Bekanntmachung einer Marke, und die auf eine spezifische Fortbildung für die Ausübung der Tätigkeit ausgerichtet sind.

Somit ist dieses Programm eine ausgezeichnete Gelegenheit für die Studenten, alles zu lernen, was sie über die Funktionen eines Kommunikationsdirektors in der Mode- und Luxusbranche wissen müssen. Darüber hinaus werden sie dank des persönlichen und partizipativen Modus die Fähigkeiten und Kompetenzen erwerben, um diese Rolle in naher Zukunft effektiv ausüben zu können.

Während des praktischen Aufenthaltes werden sie in der Lage sein, eine Reihe von Aktivitäten durchzuführen, wie z. B. die Identifizierung des Zielverbrauchers einer Marke, die Erstellung von Inhalten durch CRM, die Erstellung einer SEO-Strategie für die Web-Positionierung einer Marke, die Bewertung von Metriken zur Bestimmung des Budgets von Kommunikationsmaßnahmen sowie andere damit verbundene Aktivitäten, die den Lernprozess vervollständigen.

Das Praktikum wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Abläufe jedes Kompetenzbereichs ausführen wird (lernen, zu lernen und lernen, zu tun). Dabei wird er von den Dozenten und anderen Ausbildungskollegen begleitet und angeleitet, um Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die tägliche Praxis zu fördern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die nachstehend beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und der Arbeitsbelastung des Zentrums ab, wobei folgende Aktivitäten vorgeschlagen werden:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Neue Trends bei der Entwicklung von Geschäftsstrategien in Mode- und Luxusunternehmen	Analysieren des Verbraucherverhaltens der Zielgruppe des Unternehmens, um das ideale Profil und die Segmentierung zu überprüfen
	Anwenden neuer Trends und Prüfung ihrer Wirksamkeit im Unternehmen, wie z. B. das Hype-Konzept, die Coolhunting-Theorie, der visuelle Ausdruck der Farbe Coolhunting Science Insights
	Anwenden der Delphi-Methode zur Datenerhebung
	Entwerfen von Vorschlägen zur Internationalisierung des Modeunternehmens
	Vorschlagen von innovativen Geschäftsmodellen
Entwicklung eines Kommunikationsplans für ein Mode- und Luxusunternehmen	Verwenden innovativer Tools für die Erstellung von Inhalten und bezahlter Werbung
	Verwalten der Inhaltsautomatisierung in CRM
	Mitwirken bei der Einführung von Blitzkampagnen und der Planung saisonaler Kampagnen
	Verwenden traditioneller Offline- und Online-Kommunikationstechniken: Pressemitteilungen, Nachrichten und Advertorials, Blogs, digitale Magazine oder Newsletter
	Nutzen von transmedialem Erzählen und Storytelling für die Viralität von Inhalten
Ausrichten der Markenkommunikation auf Nachhaltigkeit und Ökologie	
Anwendung neuer Kommunikationskanäle und Evaluierungsmethoden	Üben der richtigen Wahl des Kommunikationskanals durch Anwendung der <i>Forrester Research Theory</i>
	Einsetzen von Multikanalstrategien in sozialen Netzwerken für Mode, wobei Instagram als wichtigstes Netzwerk für Mode hervorzuheben ist
	Erarbeiten innovativer Vorschläge über Kanäle wie TikTok und YouTube zum Thema Mode und Luxus
	Messen der Ergebnisse der Kommunikationsmaßnahmen und Vorlage analytischer Berichte darüber
	Durchführen einer Frequenzkartierung und Analyse der Modeentwicklung
Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in einem Mode- und Luxusunternehmen	Implementieren von Tools zur Förderung der internen Kommunikation
	Verwenden von Buffer und Hootsuite für die Analyse des digitalen Marketings
	Vorschlagen eines strategischen Plans für das Krisenmanagement und Durchführen einer Analyse des aktuellen Briefings
	Aufbauen von Beziehungen zu Institutionen, Medien oder Organisationen, die einen Beitrag zum Mode- und Luxusunternehmen leisten
	Anwenden der RACE-Methode für die Kommunikationsstrategie im Bereich Mode und Schönheit

05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Um an der Spitze des Bildungssektors zu bleiben, hat TECH die besten Unternehmen ausgewählt, um die praktische Ausbildung von Studenten zu unterstützen, die den nächsten Schritt in ihrer Karriere machen wollen. Daher ist dieses Programm eine einzigartige Gelegenheit für sie, dieses Ziel gemeinsam mit den besten Spezialisten im Bereich Marketing und Kommunikationsmanagement zu erreichen.



Dieses Programm wird eine einzigartige und entscheidende Erfahrung sein, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben, dank des besten Teams des Sektors“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Match Mode

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Die einzige auf Mode spezialisierte Plattform für die
Rekrutierung von auf diesen Bereich spezialisierten
Freiberuflern

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke
- MBA in Management von Kommunikationsunternehmen



*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit
Fachleuten zu umgeben und von ihrer
Arbeitsmethodik zu lernen"*

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung MBA in Mode- und Luxus-Kommunikationsmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung MBA in Mode- und Luxus-Kommunikationsmanagement**

Dauer: **3 Wochen**

Modalität: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Mode- und Luxus-
Kommunikationsmanagement

Praktische Ausbildung

MBA in Mode- und Luxus- Kommunikationsmanagement



tech