

Praktische Ausbildung

MBA in Marketingmanagement und Politische Kommunikation



tech



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Marketingmanagement
und Politische Kommunikation

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 14

07

Qualifizierung

Seite 16

01 Einführung

Das digitale und technologische Zeitalter hat die politische Landschaft verändert, in der sich die Kommunikation weiterhin über die traditionellen Medien entwickelt, in der aber die Präsenz der sozialen Netzwerke immer mehr an Gewicht gewinnt. Ein Szenario, das derzeit die politischen Marketingstrategien kennzeichnet und in dem jeder Experte, der die Kommunikationsstrategie einer politischen Partei oder einer Regierung leitet, sich fließend entwickeln muss. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das einen Praxisaufenthalt in einem führenden Unternehmen auf dem Gebiet der politischen Kommunikation und des Marketings bietet. Ein dreiwöchiger Aufenthalt bei den besten Fachkräften in diesem Bereich, die dem Experten die Methoden zeigen, die in einem sehr schwierigen Bereich, insbesondere bei Wahlen, angewandt werden.



Vertiefen Sie sich in einer auf politisches Marketing spezialisierten Agentur und integrieren Sie die besten Strategien der institutionellen Kommunikation in Ihre tägliche Arbeit“





Die Präsenz der Politiker und der Parteien, denen sie angehören, im Internet und insbesondere in den sozialen Netzwerken hat zu Kommunikationskampagnen von solcher Intensität geführt, dass jede Veröffentlichung versucht, neue Wähler zu gewinnen und die Wählerschaft zu mobilisieren. Eine neue Form des politischen Managements und Handelns, das gelegentlich auf Online-Anfragen der Bevölkerung reagiert.

Ein neues Paradigma, das jeder Experte beherrschen muss, der die Marketing- und politische Kommunikationsstrategie einer Regierung oder einer politischen Organisation leiten möchte. Aus diesem Grund hat TECH diese praktische Ausbildung entwickelt, die einen Aufenthalt in einem renommierten Kommunikationsunternehmen in diesem Bereich bietet.

Es besteht aus drei intensiven Wochen, in denen die Fachkräfte ihre *Soft Skills* und Managementfähigkeiten unter der Anleitung von echten Experten auf diesem Gebiet verbessern können, die die Kommunikationssprache im politischen Bereich, die Planung der institutionellen Kommunikation oder das Krisenmanagement in diesem Bereich perfekt beherrschen. All dies wird auch ihre Fähigkeiten verbessern, die sie dazu bringen werden, verantwortungsvollere Positionen in politischen Parteien, Agenturen und jeder anderen Institution zu bekleiden, die mit diesem spannenden Arbeitsbereich zu tun hat.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

TECH verlässt in diesem Programm den theoretischen Rahmen, um auf die realen Bedürfnisse von Fachkräften zu reagieren, die bereits über Kenntnisse in Marketing und politischer Kommunikation verfügen und sich in diesem Bereich durch Praxis weiterentwickeln möchten. Aus diesem Grund hat diese akademische Einrichtung diese intensive praktische Ausbildung konzipiert, die sie in eine renommierte Kommunikationsagentur führt. Ein ideales Szenario, um von den besten Spezialisten die Strategien für die Planung und Entwicklung politischer Kommunikation zu lernen, sowohl während des Wahlkampfes als auch während des gesamten Kurses. Eine einzigartige akademische Gelegenheit, die die pädagogischen Systeme revolutioniert und den Spezialisten in den Mittelpunkt stellt, um ihm eine äußerst nützliche Lernerfahrung für seine berufliche Entwicklung zu bieten.



TECH ist die einzige Universität, die Ihnen die Möglichkeit bietet, in die anspruchsvollsten Unternehmen für Marketing und politische Kommunikation einzutreten, um die Führung dieser Abteilungen direkt zu erlernen“

1. Aktualisierung auf den neuesten Stand der Technik

Das Vordringen politischer Organisationen und Institutionen in das Internet und insbesondere in die sozialen Netzwerke zwingt die Fachkräfte der politischen Kommunikation, diese Instrumente zu beherrschen, ebenso wie all jene, die die öffentliche Meinung über bestimmte politische Aktionen erleichtern. Aus diesem Grund und um den Fachkräften diese Technologie näher zu bringen, hat TECH diese praktische Ausbildung entwickelt, mit der der Spezialist in eine renommierte Agentur des Kommunikationssektors eintritt und Zugang zu den heutzutage am häufigsten verwendeten digitalen Werkzeugen erhält.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Diese im akademischen Panorama einzigartige praktische Erfahrung ermöglicht es der Fachkraft, während dieses Zeitraums von den besten Spezialisten auf dem Gebiet des Marketings und der politischen Kommunikation begleitet und betreut zu werden. So kann sie ihre Kompetenzen für das Management und die Teams, aus denen diese Abteilungen bestehen, erweitern und so die beste Kommunikationsstrategie in der Politik entwerfen.

3. Einstieg in erstklassige Umgebungen

TECH verfolgt eine Philosophie, die auf der Qualität der Ausbildung beruht, und wählt daher alle Unternehmen, die für die praktische Ausbildung in Frage kommen, sorgfältig aus. Auf diese Weise wird der Fachkraft der Zugang zu einem erstklassigen Umfeld und eine maximale Nachfrage in einem Bereich der Kommunikation garantiert, der die Beherrschung der politischen Sphäre, der Kommunikationssprache und des Krisenmanagements erfordert.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Mit diesem Programm möchte diese Einrichtung den Fachkräften die Anforderungen an die Aktualisierung und Verbesserung ihrer praktischen Kenntnisse näher bringen. Deshalb hat sie den theoretischen Rahmen verworfen, um ihnen einen Aufenthalt in einem renommierten Unternehmen zu ermöglichen, in dem sie in einem realen, wettbewerbsfähigen und erstklassigen Umfeld Aktivitäten im Bereich Marketingmanagement und politische Kommunikation entwickeln können. Eine 100%ige praktische Ausbildung, die es ihnen ermöglicht, mit den wichtigsten Unternehmen, die mit der Kommunikation von institutionellen Organisationen und Politikern betraut sind, in Kontakt zu treten.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

TECH bietet die Möglichkeit, diese praktische Ausbildung nicht nur in Zentren von nationaler, sondern auch von internationaler Bedeutung zu absolvieren. Auf diese Weise kann der Spezialist seine Grenzen erweitern und mit den besten Fachkräften, die in erstklassigen Krankenhäusern auf verschiedenen Kontinenten praktizieren, gleichziehen. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH, die größte digitale Universität der Welt, bieten kann.

“

Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Die Praktische Ausbildung MBA in Marketingmanagement und Politische Kommunikation wurde mit dem Ziel konzipiert, dem Studenten die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung zu stellen, um sich der Herausforderung zu stellen, einen strategischen Marketing- und politischen Kommunikationsplan zu erstellen, der nicht nur die ethischen Fragen des politischen Vorschlags, sondern auch die zu verwendenden Kanäle, die Botschaft und die gewählten Leitlinien umfasst. Ein Ziel, das der Student in nur 3 Wochen intensiver Übung erreichen kann.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der neuesten Techniken, die im digitalen Bereich für das Management der politischen Kommunikation eingesetzt werden
- Integrieren der Methoden des politischen Marketings, die von den besten Spezialisten auf diesem Gebiet angewendet werden, in die tägliche Arbeit
- Fördern der Führungs- und Kommunikationsfähigkeiten und -kompetenzen in der Abteilung Marketing und politische Kommunikation





Spezifische Ziele

- Besseres Koordinieren und Organisieren der Aufgaben und Funktionen der politischen Organisation, Identifizieren von Prozessen, Entwickeln von Verfahren und technischen Anweisungen und Durchführen von Follow-up-Audits
- Erstellen eines Social-Media-Plans, der in der digitalen Umgebung umgesetzt wird
- Anwenden der dynamischsten Techniken und Instrumente des politischen Coachings
- Kennen der Vorteile von sozialem Marketing
- Verstehen der neuesten Trends und Methoden, um mehr und besser über den Wahlmarkt zu erfahren
- Ausarbeiten eines Wahlprogramms oder eines lokalen, kommunalen, regionalen oder sonstigen Regierungsprogramms
- Verbessern der verbalen und nonverbalen Kommunikation
- Innovieren bei der Erstellung von Inhalten zur Information der Wählerschaft durch die Erstellung des Plans für politische Inhalte
- Kennen der wichtigsten Plattformen für die Interaktion mit Bürgern sowie der wichtigsten Tools für die Arbeit im digitalen politischen Marketing
- Verstehen von Webanalysen und digitalen Metriken
- Analysieren der Wahldebatte und Treffen mit Wählern
- Festlegen des Aktionsplans in einer Wahl- und Nachwahlkampagne
- Analysieren der Kommunikation in Demokratien und Verstehen des Begriffs der digitalen Demokratie
- Entwickeln von institutionellen Kommunikationsstrategien

04 Planung der Ausbildung

Die Praktische Ausbildung dieses Programms MBA in Marketingmanagement und Politische Kommunikation besteht aus einem dreiwöchigen Aufenthalt in einem renommierten Zentrum, der von Montag bis Freitag mit 8 aufeinanderfolgenden Stunden praktischer Ausbildung an der Seite eines Experten stattfindet. Dieser Aufenthalt ermöglicht es der Fachkraft, in einem realen Umfeld zu trainieren, immer unter der Leitung eines Teams von Experten, die ihr die Besonderheiten dieses Bereichs vermitteln.

Im Rahmen dieser praktischen Ausbildung zielen die Aktivitäten darauf ab, die für die Entwicklung einer Marketing- und politischen Kommunikationsstrategie erforderlichen Fähigkeiten zu entwickeln und zu verbessern. Ebenso werden die Studenten während des praktischen Aufenthalts Zugang zu realen und spezifischen Aufgaben haben, die sie lehren werden, ihre berufliche Tätigkeit mit vollem Erfolg zu entwickeln.

TECH bietet somit eine ausgezeichnete Gelegenheit, in eine einzigartige Erfahrung einzutauchen, die es ihnen ermöglicht, in kurzer Zeit die wesentlichen Grundlagen für eine erfolgreiche Tätigkeit als Direktor für Marketing und politische Kommunikation in Agenturen, politischen Organisationen oder großen Einrichtungen zu erwerben. Eine einzigartige Option, die vor allem auf die Weiterentwicklung und Verbesserung der Kompetenzen in einer Position mit großer Verantwortung abzielt.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführen (lernen, zu lernen und zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungspartnern, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis des Marketings und der politischen Kommunikation fördern (lernen, zu sein und lernen, sich aufeinander zu beziehen).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Management und Strategie von Unternehmen und Organisationen	Mitwirken bei der Planung von digitalen und technologischen Strategien
	Mitwirken an der Umsetzung von Unternehmensstrategien
	Unterstützen bei der Szenarioanalyse, Entscheidungsfindung und Notfallplanung
	Vorschlagen und Entwickeln einer strategischen Analyse des Personalmanagements
Strategisches und operatives Marketing	Durchführen von Marketingaktivitäten für das Unternehmen
	Mitwirken bei der strategischen Marketingplanung
	Entwickeln eines effektiven <i>Inbound Marketings</i>
	Mitwirken bei der Entwicklung des Marketingplans
	Erstellen von kosteneffizienten Kommunikationsstrategien für Unternehmen im Internet
Unternehmenskommunikation	Verstärken des guten Rufs des Unternehmens
	Mitwirken bei der Gestaltung der visuellen Identität und des <i>Naming</i> des Unternehmens
	Mitwirken bei der Entwicklung von Marken und deren Positionierung
	Unterstützen bei der Krisenkommunikation
	Erstellen von Unternehmensmarkenstrategien
Politisches Marketing und institutionelle Kommunikation	Mitwirken an der Durchführung von politischen und Marketingmaßnahmen in den Institutionen
	Mitwirken bei der Erstellung von Marketingplänen in den Einrichtungen
	Umsetzen von strategischen und korporativen Maßnahmen
	Planen der politischen Agenda der Institutionen
	Durchführen von Kommunikation auf Regierungsebene
	Mitwirken bei der Erstellung eines politischen Marketingplans
Wahlkampfmarketing	Durchführen von Wahlmarktforschung unter Verwendung quantitativer und qualitativer Techniken
	Durchführen von Wahlabsichtsstudien für Umfragen und Schätzungen
	Mitwirken bei der Ausarbeitung des Wahlkampfplans
	Mitwirken bei der Organisation des Wahlkampfes
	Verwalten von Berichten und Interviews mit Pressesprechern
	Mitwirken bei der Ausarbeitung der Strategie und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit
	Durchführen von politischem <i>Inbound Marketing</i>

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

TECH hat beschlossen, ihren akademischen Horizont zu erweitern, um diese Ausbildung in verschiedenen Zentren auf der ganzen Welt anbieten zu können, und zwar unter der Maxime, eine erstklassige Ausbildung zu bieten, die für die Mehrheit der Menschen erreichbar ist. Eine einzigartige Gelegenheit, die es Fachkräften ermöglicht, ihre Karriere an der Seite der besten Fachkräfte auf dem Gebiet der politischen Kommunikation weiterzuentwickeln.

“

TECH hilft Ihnen, Ihren Horizont zu erweitern, indem wir Ihnen eine erstklassige praktische Ausbildung in den besten Kommunikationsbüros und -agenturen bieten“



Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Match Mode

Land: Spanien
Stadt: Barcelona

Adresse: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Die einzige auf Mode spezialisierte Plattform für die Rekrutierung von auf diesen Bereich spezialisierten Freiberuflern

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke
- MBA in Management von Kommunikationsunternehmen



Wirtschaftsschule

Recovery

Land: Argentinien
Stadt: San Luis

Adresse: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

Auf die Bereiche Recht, Wirtschaft und Kommunikation spezialisiertes Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Marketingmanagement und Politische Kommunikation

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. So muss sich die Fachkraft keine Sorgen machen, wenn sie mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung versichert.



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen der Praktikumsvereinbarung für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung MBA in Marketingmanagement und Politische Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung MBA in Marketingmanagement und Politische Kommunikation**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**

Kreditpunkte: **4 ECTS**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Marketingmanagement
und Politische Kommunikation

Praktische Ausbildung

MBA in Marketingmanagement und Politische Kommunikation



tech