

Praktische Ausbildung

MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement



tech



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Digitales Reputations- und
Kommunikationsmanagement

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

In der heutigen Welt ist die öffentliche Wahrnehmung einer Person oder eines Unternehmens in sozialen Netzwerken und digitalen Medien von größter Bedeutung. Hierfür sind einzigartige Inhalte, die dem Nutzer einen Mehrwert bieten, sowie eine echte Interaktion mit ihm unerlässlich. Auf diese Weise muss die Figur des Kommunikationsdirektors eines Unternehmens dafür sorgen, dass der digitale Ruf der von seinem Team verwalteten Marken aufrechterhalten wird, indem er Kommunikationspläne entsprechend ihren Interessen und Zielen erstellt. Mit diesem praktischen Programm haben die Studenten die Möglichkeit, durch einen Aufenthalt in einem renommierten internationalen Marketingunternehmen zu lernen und ihre Fähigkeiten auf ein neues Niveau zu bringen.



Erweitern Sie Ihre Kompetenzen im digitalen Reputations- und Kommunikationsmanagement mit diesem 100% praktischen Programm, das es nur bei TECH gibt"





Auf diese Weise lernen sie, die digitalen Ressourcen zu nutzen, die in der Kommunikation eingesetzt werden, die ein abwechslungsreicher Weg mit unterschiedlichen Formaten ist. Das Verständnis dafür wird Ihnen helfen, die kommunikativen Aspekte zu beherrschen, die für die Unternehmenseinheit gelten, mit einer globalen Vision der Anforderungen, die Unternehmen brauchen können.

In diesem Sinne wird der Student in diesem Praktikum in der Lage sein, neue Verantwortungen und Möglichkeiten zu übernehmen, dank seines Lernens in einem kontrollierten Umfeld, mit einer Reihe von Aktivitäten, die ihn darauf vorbereiten, den Sprung in seiner Karriere zu machen, wie die Einrichtung der Unternehmensidentität einer Marke, die Durchführung einer Studie über die öffentliche Meinung, die Überprüfung der Texte, die in den sozialen Netzwerken veröffentlicht werden sollen oder die Erstellung einer *Social-Media*-Strategie.

Während des gesamten Programms sind die Studenten nicht auf sich allein gestellt, sondern werden von einem Spezialisten des Unternehmens unterstützt und angeleitet, der ihnen beibringt, wie man die wichtigsten Tätigkeiten eines Kommunikationsdirektors ausführt. Nach Abschluss des Studiums werden sie in der Lage sein, in diesem Sektor Fuß zu fassen oder ihre eigene Medienagentur zu gründen, um mit den besten Marken auf internationaler Ebene zu arbeiten.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

TECH hat unter der Prämisse, die Ausbildung für Fachleute auf der ganzen Welt weiter zu erneuern, eine neue Lehrmethode entwickelt, die es den Studenten in Verbindung mit starken Vereinbarungen mit modernen Unternehmen mit umfassender Erfahrung in jedem Studienbereich ermöglicht, ihre Perspektiven und Fähigkeiten vor Ort zu erweitern. Die Teilnahme an diesem zu 100% praxisorientierten Programm von TECH eröffnet ihnen neue Möglichkeiten der Interaktion mit Führungskräften, die auf den Bereich der Kommunikation spezialisiert sind. Es ist auch eine einmalige Gelegenheit, ihre Karriere voranzutreiben und die beruflichen Ziele zu erreichen, die sie sich gesetzt haben, dank der praktischen Tätigkeit, die sie während eines 3-wöchigen Intensivaufenthalts vor Ort in einem Unternehmen mit den innovativsten Geräten unter der Leitung eines persönlichen Tutors entwickeln werden.



Entwickeln Sie einen beruflichen Hintergrund mit Spezialisierung auf Kommunikation und digitale Reputation, der für die großen Unternehmen attraktiv ist“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Angesichts der Unmittelbarkeit, die die so genannten digitalen sozialen Medien ermöglichen, ist die Pflege des Rufs einer Marke eine sehr sorgfältige Aufgabe, die täglich zu erfüllen ist. Die Beherrschung der wirksamsten Strategien zur Konsolidierung eines soliden Unternehmensimages wird eine größere Unterstützung ermöglichen. Aus diesem Grund bringt dieses Programm von TECH den Fachleuten ein hochmodernes Unternehmensumfeld näher, damit sie alle im Bereich des Kommunikationsmanagements und der Krisenbewältigung angewandten Methoden überprüfen können. In diesem zu 100% praktischen Programm lernen sie anhand von realen Fällen, wie man effiziente Strategien für das Kommunikationsmanagement entwickelt.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Durch die Teilnahme an diesem Praktikum öffnet sich der Fachkraft eine Tür zum Erfolg, dank der verschiedenen Experten, die an dem Kurs teilnehmen. TECH wählt die besten Zentren für die Praxis und natürlich die erfahrensten Experten für Kommunikation und Marketing aus, um reale Fälle von Krisenmanagement und Beherrschung der digitalen Reputation zu zeigen.

3. Einstieg in erstklassige Geschäftsumgebungen

Die für die praktische Ausbildung zur Verfügung stehenden Zentren wurden vom Expertenteam der TECH sorgfältig ausgewählt. Dadurch haben die Studenten garantierten Zugang zu einem renommierten Unternehmensumfeld, um dieses MBA-Programm in digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement zu absolvieren. Auf diese Weise können sie den Arbeitsalltag in einem anspruchsvollen, rigorosen und stark nachgefragten Arbeitsbereich erleben und dabei die fortschrittlichsten Methoden anwenden, die den neuen Trends des Sektors entsprechen.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Die Fachkraft wird während eines dreiwöchigen Intensivaufenthalts in einem Kommunikations- oder Marketingunternehmen die Funktionsweise des Umfelds und des Wettbewerbs kennenlernen, so dass sie ihre Perspektive in einem unterschiedlichen, modernen und avantgardistischen Unternehmen erweitern kann, das ihr neue Ansätze und Strategien für eine effizientere Arbeit aufzeigen wird.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Fachleute aus verschiedenen Teilen der Welt haben bereits bewiesen, dass dieses zu 100% praktische Programm ohne geografische Beschränkungen und mit der Möglichkeit, neue Visionen und Geschäftsansätze zu teilen, wirksam ist. Dank der Tatsache, dass TECH über Standorte in verschiedenen Teilen der Welt verfügt, können die Studenten denjenigen wählen, der ihren Bedürfnissen am besten entspricht, wobei die Qualität und die Garantie des Learning by Doing immer gewährleistet sind.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

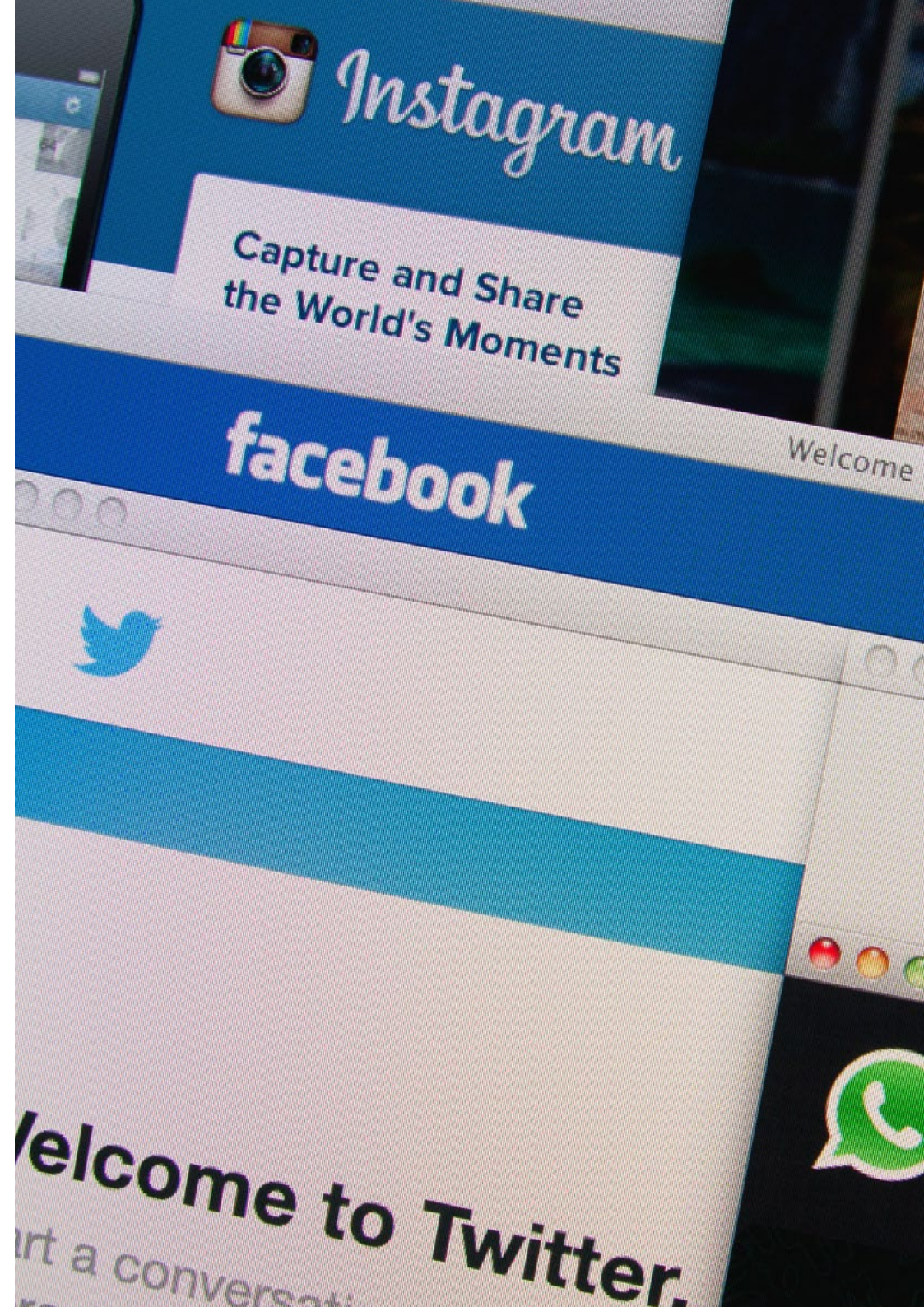
03 Ziele

Das Ziel dieser praktischen Ausbildung ist es, den Studenten die Möglichkeit zu geben, ihre Führungsqualitäten im Bereich der digitalen Kommunikation zu stärken, indem sie ihre Fähigkeiten in einem Umfeld, das ein kontaktfreudiges, überzeugendes und verständnisvolles Profil erfordert, maximal entwickeln. All dies dank des Aufenthalts vor Ort in einem renommierten Marketingunternehmen und der Begleitung und Anleitung von Fachleuten.



Allgemeine Ziele

- ♦ Überprüfen der Wirksamkeit neuer Trends und der Anwendung von Spitzentechnologien beim Management von Informationen und der Reputation von Marken durch digitale Medien
- ♦ Anwenden fortschrittlicher Techniken für das Management einer Kommunikationsabteilung in Unternehmen und Institutionen
- ♦ Vorschlagen neuer Wege und Strategien, die den Kommunikationsraum des Unternehmens erweitern
- ♦ Beherrschen wirksamer Methoden zur Pflege des digitalen Rufs einer Marke





Spezifische Ziele

- Erwerben der notwendigen Fähigkeiten für die berufliche Praxis der digitalen Kommunikation mit dem Wissen um alle notwendigen Faktoren, um sie mit Qualität und Zahlungsfähigkeit auszuführen
- Entwickeln eines Krisenmanagementplans in Organisationen oder Unternehmen
- Beschreiben der Merkmale und Grundlagen der sozialen Kommunikation
- Kennen der Geschichte und Entwicklung der menschlichen sozialen Kommunikation
- Entwickeln einer 360°-Kommunikation mit allen Werbetechniken und digitalen Tools
- Entwickeln eines Plans zur Schaffung einer *Corporate Identity*
- Wissen, wie man mit Indikatoren der öffentlichen Meinung arbeitet und Daten zum Vorteil des Kommunikators einsetzt
- Beherrschen der grundlegenden Strukturen der Kommunikation und der Arbeit in diesem Kontext
- Verfassen präziser und effizienter kommunikativer Texte
- Verwalten des *Community Managements* einer beliebigen Organisation
- Zusammenarbeiten mit *Lobbys* und Interessengruppen und Verstehen ihrer Machtverhältnisse
- Erforschen digitaler Medien



04

Planung des Unterrichts

Die Praktische Ausbildung MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement ist ein Programm, das in einem renommierten Marketingunternehmen absolviert wird. Von montags bis freitags wird der Student einen Zeitplan von 8 Stunden intensiven und dynamischen Lernens erfüllen. Dabei wird er jederzeit von einem spezialisierten Assistenten unterstützt.

In diesem Fortbildungsangebot, das ganz praktischer Natur ist, zielen die Aktivitäten darauf ab, die Fähigkeiten zu entwickeln und zu perfektionieren, die für die Erbringung von Managementaufgaben in der Kommunikationsabteilung erforderlich sind, wobei alle Medienpläne und sozialen Netzwerke verwaltet werden, um das Image einer Marke angesichts jeder Krise, die sie erleben kann, zu pflegen, und die auf eine spezifische Weiterbildung für die Ausübung der Tätigkeit ausgerichtet sind.

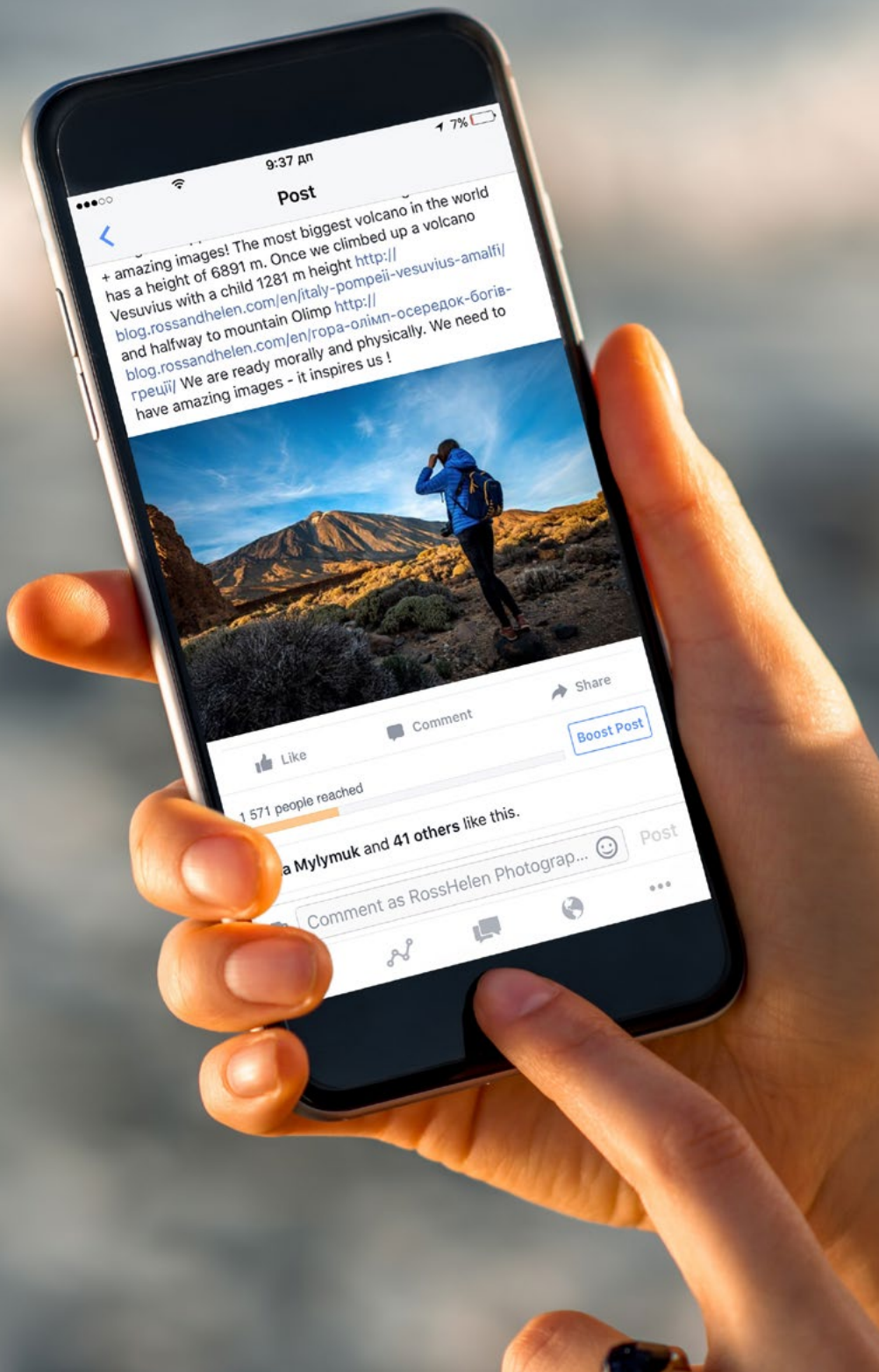
Dieser Studiengang bietet somit eine ausgezeichnete Gelegenheit, die Tätigkeiten eines Kommunikationsmanagers auszuüben, wie z. B. die Veränderung des Unternehmensimages, die Planung von Kommunikationsplänen im Einklang mit den Parametern der Marke oder die Durchführung von digitalen Marketingkampagnen sowie andere damit verbundene Tätigkeiten, die den Lernprozess vervollständigen.

Das Praktikum wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Abläufe jedes Kompetenzbereichs ausführen wird (lernen, zu lernen und lernen, zu tun). Dabei wird er von den Dozenten und anderen Ausbildungskollegen begleitet und angeleitet, um Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die tägliche Praxis zu fördern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Kommunikationsmanagement in den neuen digitalen Kanälen	Managen von Online-Krisen und Reputations-SEO
	Überprüfen der Wirksamkeit der Nutzung von allgemeinen, professionellen und Microblogging-Plattformen: Facebook, LinkedIn, Google+ und Twitter
	Überprüfen der Effektivität der Nutzung von Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen: Youtube, Instagram, Flickr, Vimeo und Pinterest
	Entwickeln geeigneter Inhalts- und <i>Storytelling</i> -Strategien, <i>Social-Media</i> -Strategien und Monitoring-Strategien für jedes soziale Netzwerk
	Überprüfen des Kundendienstmodells in sozialen Netzwerken
Unternehmensidentität und Kommunikationsstruktur	Vorschlagen effektiver Methoden wie die Verwendung von <i>Hootsuite</i> und anderen <i>Content-Management</i> -Tools
	Durchführen eines Image-Audits und einer Strategie
	Vermitteln und Verstärken der sozialen Verantwortung des Unternehmens durch innovative Maßnahmen
	Vorschlagen eines Kommunikationsmodells für den Fall einer Kommunikationskrise, die die Markenidentität betrifft
Fortgeschrittene Techniken in der digitalen Kommunikation und Reputation	Anwenden von Innovationen in der visuellen Identität und Namensgebung von Unternehmen
	Anwenden innovativer Strategien wie <i>Public Affairs</i>
	Nutzen von Lobbying als Mittel zum Aufbau von Beziehungen über digitale Umgebungen und die Medien
	Überprüfen von Texten und Umschreiben, Argumentieren und Begründen von Texten
	Teilnehmen an Aktionen, die zur Vermittlung zwischen den verschiedenen institutionellen Akteuren, Einflussnehmern und Medien beitragen
Fortgeschrittene Techniken der digitalen Medienforschung	Anwenden von Methoden und Techniken der Meinungsforschung
	Anwenden der wissenschaftlichen Methode und ihrer methodologischen Techniken
	Entwerfen eines Forschungsvorschlags mit Ergebnisprojektionen
	Führen von Einzel- und Gruppeninterviews
	Anwenden anderer Arten von Gesprächstechniken: Philips 66, <i>Brainstorming</i> , <i>Delphi</i> etc.
Anwenden fortgeschrittener digitaler Datenerfassungstechniken, Organisation, Verarbeitung und Analyse der Daten	

05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Als führende Einrichtung im Bereich der Hochschulbildung hat TECH die besten Unternehmen des Sektors zusammengebracht, um die praktische Ausbildung der Studenten zu unterstützen, die ihre Führungsqualitäten verbessern wollen, um den nächsten Schritt in ihrer Karriere zu machen. Dieses Programm bietet Ihnen die einmalige Gelegenheit, dieses Ziel an der Seite der besten Spezialisten für Marketing und digitales Kommunikationsmanagement zu erreichen.



Wenn Sie dieses Programm bei einem dieser Unternehmen absolvieren, werden Sie das nötige Selbstvertrauen gewinnen, um noch heute einen neuen Karriereweg einzuschlagen“





MBA in Digitales Reputations- und | 13 **tech** Kommunikationsmanagement

Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Match Mode

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Die einzige auf Mode spezialisierte Plattform für die Rekrutierung von auf diesen Bereich spezialisierten Freiberuflern

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke
- MBA in Management von Kommunikationsunternehmen



Wirtschaftsschule

Goose & Hopper España

Land	Stadt
Spanien	Valencia

Adresse: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agentur für Werbung, Design, Technologie und Kreativität

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement
- Organische 3D-Modellierung



Wirtschaftsschule

BIA3 Consultores

Land	Stadt
Spanien	Murcia

Adresse: EDIFICIO EXPOMURCIA, Av. Miguel de Cervantes, 45, Planta 7, Letra D, 30009 Murcia

BIA3 Consultores, Spezialisten für strategische Kommunikation im Agrar- und Ernährungssektor

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement (CMO, Chief Marketing Officer)



Wirtschaftsschule

Data Comunicación

Land	Stadt
Spanien	Vizcaya

Adresse: C/ El árbol 25. Oficina 4, 48980 Santurtzi

Agentur für Kommunikation und digitales Marketing

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement (CMO, Chief Marketing Officer)



Wirtschaftsschule

The Social Surfers

Land: Argentinien
Stadt: Buenos Aires

Adresse: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Unternehmen für Kommunikation, Marketing und Web-Analytik

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Social Media Management und Community Manager



Wirtschaftsschule

Infomedia

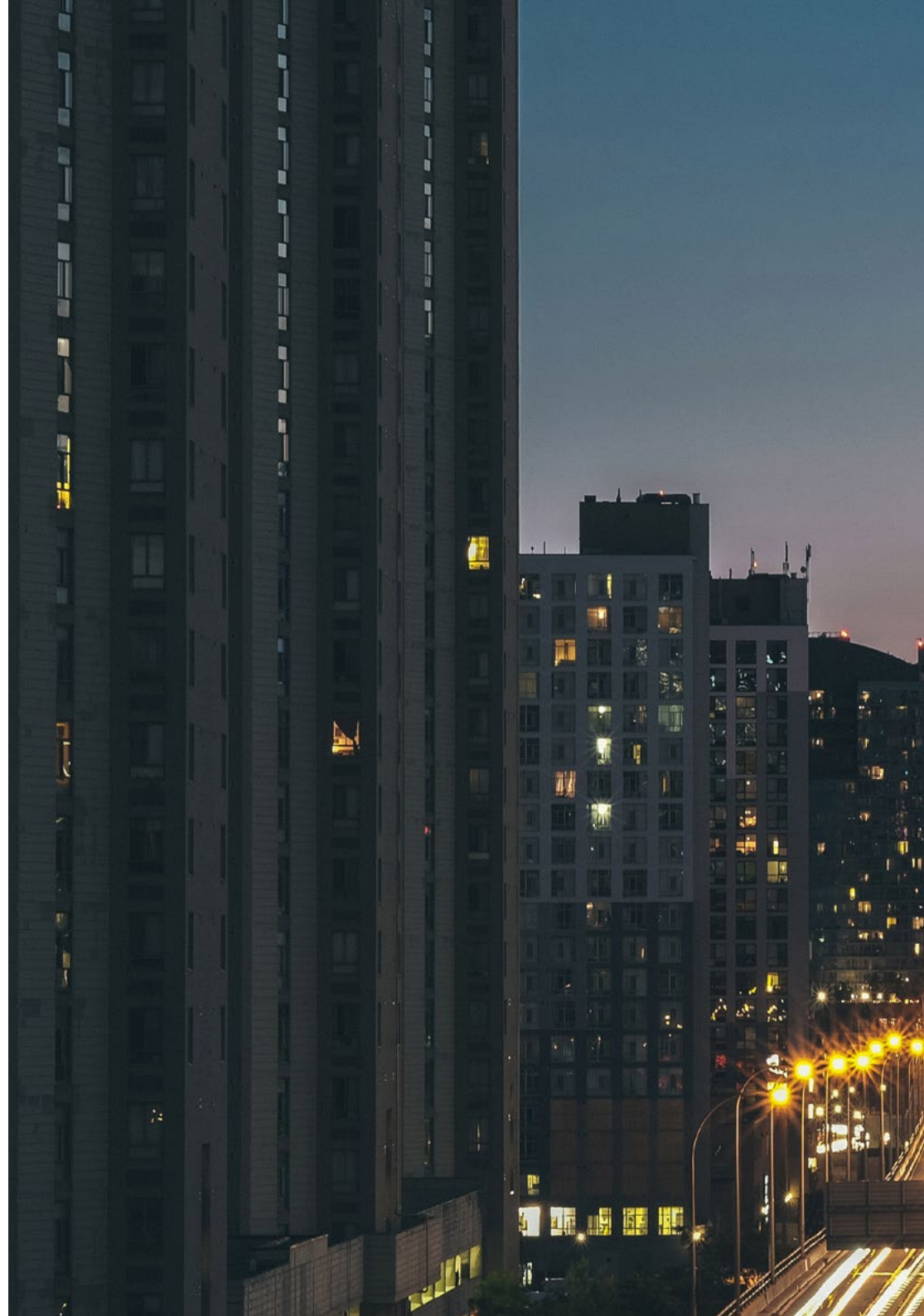
Land: Argentinien
Stadt: Buenos Aires

Adresse: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Agentur für Kommunikation und Content Management

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement (CMO, Chief Marketing Officer)





MBA in Digitales Reputations- und | 15 **tech** Kommunikationsmanagement



Wirtschaftsschule

Goose & Hopper México

Land Stadt
Mexiko Michoacán de Ocampo

Adresse: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agentur für Werbung, Design, Technologie und Kreativität

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement
-Organische 3D-Modellierung



Wirtschaftsschule

Grupo Fórmula

Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation und Inhaltserstellung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Grafikdesign
-Personalmanagement

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Digitales Reputations- und
Kommunikationsmanagement

Praktische Ausbildung

MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement



tech