

# Praktische Ausbildung

## MBA in Digitale Transformation (CDO, Chief Digital Officer)



tech



**tech**

Praktische Ausbildung  
MBA in Digitale Transformation  
(CDO, Chief Digital Officer)

# Index

01

Einführung

---

Seite 4

02

Warum diese Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 6

03

Ziele

---

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

---

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

---

Seite 14

07

Qualifizierung

---

Seite 16

# 01 Einführung

Unter den Tätigkeiten, die der *Chief Digital Officer* (CDO) in seinem Unternehmen ausübt, sind die Entscheidungsfindung und die Umsetzung von Geschäftsplänen mit Schwerpunkt auf der Verkaufsstrategie hervorzuheben. In Anbetracht ihrer Bedeutung für die technologische Entwicklung von Start-ups müssen diese Fachleute die unaufhaltsame technologische Revolution des digitalen Zeitalters perfekt beherrschen, vor allem aber müssen sie ihr Wissen über E-Commerce sicher in die Praxis umsetzen können. Aus diesem Grund hat TECH ein Programm entwickelt, das die Marketing-Absolventen auf das höchste Niveau der Unternehmenspraxis ausrichtet. Diese praktische Qualifizierung wird 3 Wochen lang in der Praxis möglich sein, eine Zeit, in der die Spezialisten von den besten Experten unterstützt werden.

“

*Sie werden mit diesem Studienprogramm die wirksamsten Techniken für die Entwicklung von Affiliate-Marketing-Kampagnen, Paid-Media und anderen beherrschen“*







Die digitale Transformation ist in vollem Gange. Unternehmen, die sich dieser Revolution anschließen wollen, müssen einen Wettbewerbsvorteil haben, der sie von den anderen unterscheidet und sie effektiver macht, um ihr Publikum zu erreichen. In dieser Geschäftsprojektion wirkt der Experte (CDO) ganzheitlich mit und leitet die Online-Aktionsmodelle des Unternehmens sowie seine Produktstrategien und digitalen Dienstleistungen. Daher besteht das Hauptziel dieser praktischen Ausbildung darin, den Fachleuten eine Erfahrung zu vermitteln, die sie mit Innovationen und Geschäftstrends vertraut macht und ihnen die Beherrschung des Handlungsfeldes mit allen Garantien ermöglicht.

TECH bietet einen intensiven Aufenthalt in großen Start-ups, die sich auf das digitale Geschäft konzentrieren, für Spezialisten, um Techniken in *Paid-Media*-Kampagnen, *Affiliate Marketing*, programmatische Werbung, Treueprogramme und *Co-Branding*-Aktionen in der realen Umgebung zu entwickeln. Diese praktische Phase besteht aus 3 Studienwochen, in denen die neuesten technologischen Tools integriert werden, um die Ausbildung zu verstärken. Dieser akademische Prozess findet von Montag bis Freitag in 8-Stunden-Tagen statt, in denen die Studenten von Anfang an spezifische Aufgaben mit unterschiedlicher Komplexität erhalten.

Darüber hinaus werden sie während der gesamten Ausbildung von Fachleuten aus dem Expertenteam der Unternehmen unterstützt und angeleitet. Insbesondere wird ihnen ein Tutor zur Seite gestellt, der sie mit verschiedenen produktiven Dynamiken in Verbindung bringt und aus erster Hand das Tempo ihrer akademischen Fortschritte überwacht. Mit dem Abschluss dieser Qualifikation möchte TECH ihren Studenten den Zugang zu wettbewerbsfähigen und anspruchsvollen Arbeitsplätzen ermöglichen, und zwar dank des breiten Spektrums an Kompetenzen, die sie in 120 anspruchsvollen Unterrichtsstunden erwerben werden.

# 02

## Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Für die theoretische Beherrschung der beruflichen Tätigkeit des Chief Digital Officers bietet der Bildungsmarkt eine Vielzahl von Lehrprogrammen. Es gibt jedoch nur wenige Bildungsabschlüsse, die sich auf den direkten Erwerb von Fähigkeiten konzentrieren. Deshalb hat TECH die akademische Szene mit einem ausschließlich praktischen und intensiven Ausbildungsprogramm aufgemischt. Während der dreiwöchigen Ausbildung werden die Studenten die gefragtesten und begehrtesten Kompetenzen im Bereich der digitalen Unternehmenstransformation entwickeln und somit ihre Erwartungen an die persönliche und berufliche Entwicklung in kürzerer Zeit erfüllen als bei anderen verfügbaren Studiengängen.



*Mit TECH werden Sie einen praktischen, intensiven und immersiven Aufenthalt erleben, der Ihnen die Türen zu den aktuellsten Kenntnissen in einem wettbewerbsfähigen und anspruchsvollen Berufsfeld öffnen wird“*

### **1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie**

In diesem Studiengang lernen die Studenten die wichtigsten technologischen Ressourcen kennen, die ihnen zur Verfügung stehen, um eine Strategie der digitalen Transformation zu entwickeln. Insbesondere werden sie sich mit den Instrumenten befassen, die die Entwicklung innovativer Marketingkampagnen fördern, den direkten Dialog mit Kunden erleichtern oder die interne Kommunikation des Unternehmens rationalisieren.

### **2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen**

Während der dreiwöchigen intensiven Praxis werden die Studenten neue praktische Fähigkeiten von Experten mit umfassender Erfahrung erwerben. Gleichzeitig werden sie von einem Tutor unterstützt, der ihre Fortschritte überwacht und ihnen Aufgaben zuweist, mit denen sie ihre Fähigkeiten schneller und flexibler verbessern können.

### **3. Einstieg in erstklassige Start-up-Umgebungen**

TECH hat all jene Unternehmen untersucht, die sich um die Umsetzung einer digitalen Transformation in ihrem Management bemühen und dabei wirkungsvolle Ergebnisse erzielt haben. Durch diese akribische Suche ist es ihr gelungen, international renommierte Einrichtungen auszuwählen, die über die besten Experten und die modernsten Technologien verfügen.



#### **4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen**

Dieses zu 100% praktische Lernmodell wurde von TECH so konzipiert, dass der Student nicht einer hohen theoretischen Belastung ausgesetzt ist. Im Gegenteil, das Ziel dieser praktischen Ausbildung ist es, die innovativsten Kompetenzen vom ersten Tag an zu entwickeln und sie in nur 120 Stunden Ausbildung auf agile Weise zu absolvieren.

#### **5. Ausweitung der Grenzen des Wissens**

Mit Hilfe dieses Abschlusses werden sich die Studenten des internationalen Panoramas dieser Disziplin bewusst sein. Dies wird durch die Tatsache ermöglicht, dass die für das Praktikum ausgewählten Einrichtungen in verschiedenen geografischen Regionen angesiedelt sind, wodurch dieses innovative akademische Modell eine globalere Reichweite erhält.



*Sie werden in dem Zentrum  
Ihrer Wahl vollständig in die  
Praxis eintauchen"*



# 03 Ziele

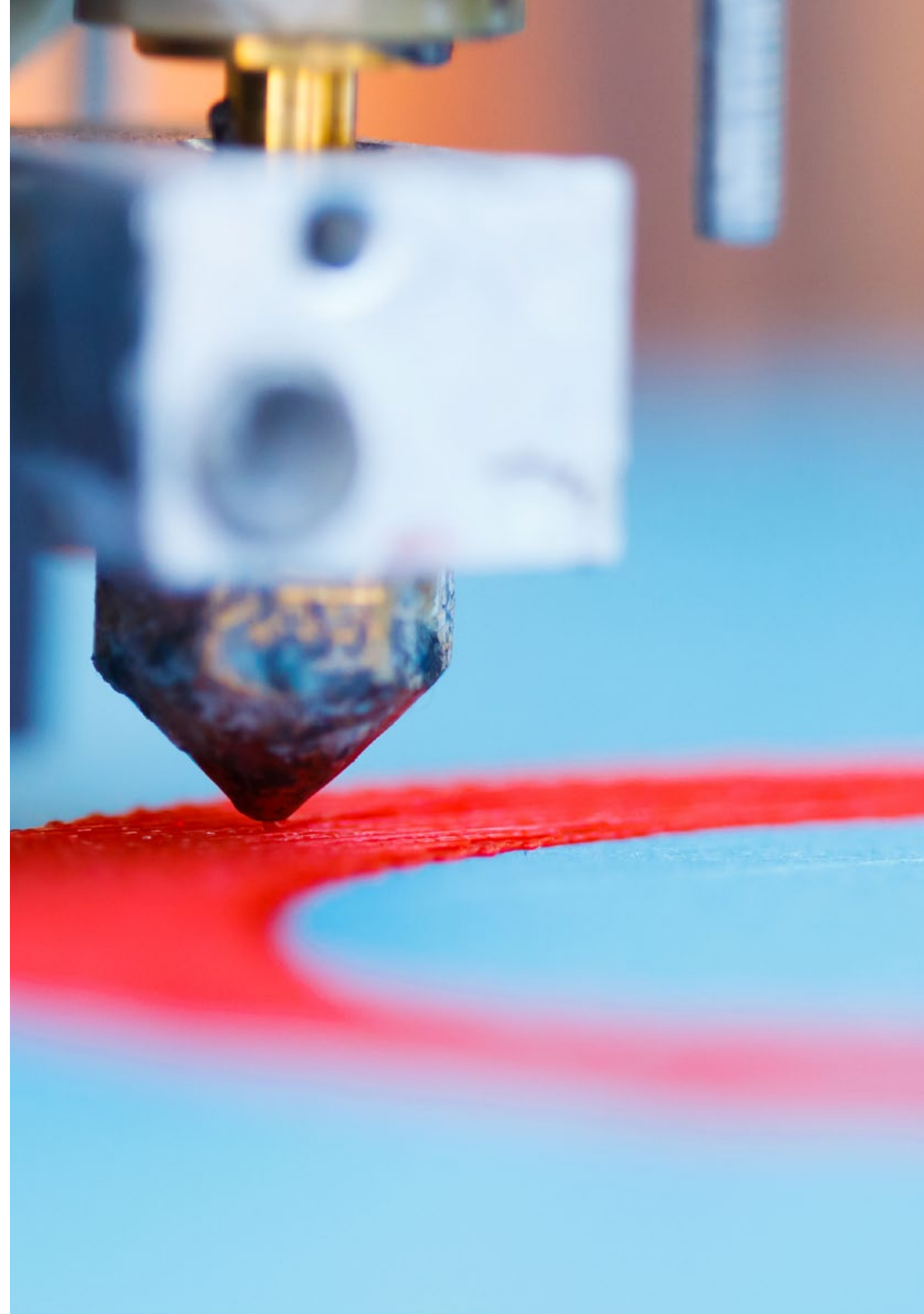
Diese Praktische Ausbildung MBA in Digitale Transformation (CDO, Chief Digital Officer) hat als Hauptziel die Aktualisierung des Wissens in der Praxis. Dabei werden die Studenten gemeinsam mit dem Unternehmensteam unterwiesen, das am gesamten Praxisprozess beteiligt sein wird. Auf diese Weise setzen sich die Spezialisten mit den Konzepten des Management-Coachings und der strategischen Beratung auseinander. Dies ist der beste und vor allem ein direkter und praxisnaher Weg, um die Leistung der digitalen Fachkräfte in den Bereichen Technologiemanagement, Prozesssteuerung und Führungsverhalten im Bereich des *Chief Digital Officers* zu stärken.



## Allgemeine Ziele

---

- Beherrschen der verschiedenen BPM-Technologielösungen und Auswahl derjenigen, die am besten zu jedem Unternehmen passt
- Identifizieren von Innovationsprozessen, die die Entwicklung neuer technologischer Produkte und Dienstleistungen ermöglichen
- Modellieren und Gestalten von Geschäftsprozessen unter Verwendung der BPM-Methodik, Abbildung und Dokumentation von Prozessen







## Spezifische Ziele

---

- Entwickeln eines konzeptionellen Rahmens für die Analyse der digitalen Reife und der Herausforderungen auf der Ebene der Strategie, der Prozesse, der Technologie, der Kultur und der Mitarbeiter, denen sich das Unternehmen im neuen digitalen Paradigma stellen muss
- Implementieren von Prozessautomatisierung und Integration mit Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Organisationen, Dokumenten, Systemen und Technologie
- Entwickeln einer strategischen Vision, die Sie in die Lage versetzt, die Veränderungsprozesse des Innovationsmanagements und der digitalen Transformation zu leiten
- Beherrschen der diversen technologischen Trends, die sich abzeichnen, damit Sie bei der Anwendung dieser Trends in Ihren Projekten eine strategische und globale Vision haben
- Festlegen der digitalen Strategie mit einer 360°-Vision, die sich sowohl auf die Kundenerfahrung als auch auf die interne Erfahrung im Unternehmen bezieht
- Erwerben einer strategischen Vision und der Fähigkeit, einen Marketingplan zu definieren, durch eine umfassende Analyse der zu verwendenden Instrumente: soziale Netzwerke, *Influencer Marketing*, E-Mail-Marketing, SEO-Positionierung, mobiles Marketing und ASO, *Paid-Media*-Kampagnen, *Affiliate Marketing*, programmatische Werbung, Treueprogramme und *Co-Branding*-Aktionen.
- Kennen und Untersuchen der verschiedenen Verhaltenstrends bei den Nutzern sowie der neuen Kommunikation, der sich alle Unternehmen stellen müssen
- Rechtzeitiges und erfolgreiches Implementieren von *Business Process Management*
- Erstellen von Prozessmodellen unter Berücksichtigung der gebräuchlichsten Notationsarten und unter Kenntnis der relevanten Aspekte, um für jedes Szenario die richtige Art der Modellierung zu wählen
- Entwickeln des gewünschten Prozesses und Bewertung seiner Leistung durch Formulierung von Managementindikatoren je nach Ebene der Organisation
- Entwickeln solider Strukturen zu den wichtigsten rechtlichen Fragen im Zusammenhang mit den Prozessen der digitalen Transformation, um einen kritischen Blick auf die Auswirkungen der Technologie auf das Recht und die wichtigsten Herausforderungen zu erhalten, die im digitalen Bereich entstanden sind



*Diese praktische Ausbildung gibt Ihnen die Werkzeuge an die Hand, um solide Strukturen zu den wichtigsten rechtlichen Fragen im Zusammenhang mit digitalen Transformationsprozessen zu entwickeln“*

# 04

## Planung des Unterrichts

Die praktische Ausbildung dieses Programms in digitaler Transformation findet während eines Zeitraums von 3 Wochen statt, in denen die Fachleute, die sich der digitalen Revolution verschrieben haben, mit den neuen Methoden des Online-Marketings konkurrieren können. Die 8-Stunden-Tage sind von Montag bis Freitag verteilt und werden von einem Tutor aus dem betreffenden Unternehmen unterstützt. Auf diese Weise kann der Absolvent in Marketing und digitaler Handel in der Lage sein, vor Ort mit echten Kunden und mit Unterstützung der Tutoren zu arbeiten, um eine Unternehmensführung zu entwickeln, die sich auf das Umfeld des elektronischen Handels und den technologischen Fortschritt konzentriert.

TECH hat den praktischen Unterricht so gestaltet, dass die Fachkraft die kaufmännische Arbeit aus digitaler Sicht durchführt und sich mit den neuen Trends, dem schnellen Handel und den sozialen Netzwerken auseinandersetzt. Auf diese Weise optimiert sie ihre künftige Beschäftigung oder erweitert ihre Kompetenzen in ihrem derzeitigen Beruf und erfüllt die Anforderungen des Sektors in einer aktiven Rolle. Die Studenten werden Geschäftsprozesse modellieren und entwerfen, indem sie die BPM-Methodik anwenden, Prozesse abbilden und dokumentieren. Darüber hinaus werden sie die digitale Strategie beherrschen und sie mit einer 360°-Vision verstehen, die sowohl auf die Kundenerfahrung als auch auf die interne Erfahrung im Unternehmen angewendet wird.

Das Hauptziel dieses Angebots ist es, die Leistung der CDOs zu perfektionieren, damit sie in ihrem eigenen Unternehmen oder in neuen Start-ups, die nach der Pandemie große Fachleute in diesem Bereich gesucht haben, aufsteigen können. Darüber hinaus werden die Spezialisten von einem im IT-Bereich erfahrenen Lehrteam begleitet, das die Studenten anleitet und orientiert, damit sie eine strategische Vision entwickeln und ihre Fähigkeit, einen Marketingplan zu erstellen, durch eine umfassende Analyse der Instrumente ausbauen können. Dies ist der beste und direkteste Weg, um die *Cobranding*-Prozesse zu verstehen und zu integrieren, unter Verwendung innovativer Werkzeuge und in einem Geschäftsszenario, das dem Spezialisten digitale Werkzeuge zur Verfügung stellt, um u. a. E-Mail-Marketing, SEO-Positionierung und *Mobile Marketing* anzuwenden.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführt (lernen, zu lernen und lernen, zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungskollegen, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die CDO-Praxis erleichtern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Modul	Praktische Tätigkeit
Wichtige Entwicklungen im <i>Business Process Management (BPM)</i>	Entwickeln einer Unternehmensarchitektur
	Handhaben der Werkzeuge für die Diagnose des <i>Business Process</i>
	Verwenden von Prozessreferenzmodellen im Bereich der digitalen Transformation
	Verwalten von Modellierungssoftware (BPMS)
Neueste Trends in der digitalen Transformation im Unternehmen	Anwenden von <i>Social-Business</i> -Strategien auf verschiedene Plattformen, Prozesse, Menschen und Organisationsmodelle
	Korrektes Umsetzen von Design, Herstellung, Logistik und Vertrieb im Unternehmen 4.0
	Anwenden der strategischen IT/IS-Planung sowie ihrer Phasen und Struktur
Neue Verhaltensweisen bei der digitalen Transformation von Unternehmen	Implementieren der Methoden <i>Social Distancing</i> , <i>A-commerce Mentor to Protége (M2P)</i>
	Nutzen der digitalen Transformation als 360°-Strategie, die den Weg für <i>Rebranding</i> , <i>HR-Marketing</i> und <i>Social Selling</i> ebnet.
	Anwenden von Bezahlmethoden entsprechend den neuesten digitalen Trends
Marketingkanäle im digitalen Zeitalter für das Unternehmen im Transformationsprozess	Implementieren von Strategien aus den Bereichen <i>Social Media</i> , <i>Influencer Marketing</i> und <i>E-Mail-Marketing</i>
	Anwenden von <i>Affiliate-Marketing</i> -Strategien und Loyalitätsprogrammen
	Anwenden von programmatischer Werbung und Ausführen von bezahlten Kampagnen
Rechtliche Aspekte der digitalen Transformation	Implementieren von steuerlichen Aspekten durch <i>Smart Contracts</i> und andere Eigenschaften des <i>Cloud Computing</i>
	Entwickeln von Datenschutzrichtlinien für das Unternehmen auf der Grundlage von Rechtsinformatik, Blockchain, digitaler Signatur und elektronischer Unterschrift, Computerforensik und anderen



# 05

## Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Diese Praktische Ausbildung MBA in Digitale Transformation (CDO, Chief Digital Officer) sieht einen praktischen Aufenthalt vor, bei dem die Fachleute ihre Fähigkeiten in einem realen Szenario entwickeln können. Es besteht aus 120 Stunden vertiefter Spezialisierung im Start-up der Wahl des Studenten je nach seinen beruflichen und persönlichen Interessen. Die 8 Stunden pro Tag während der 3-wöchigen Praxisphase sorgen dafür, dass der Spezialist sich garantiert mit allen Materialien und Werkzeugen weiterentwickelt, die für die tägliche Arbeit als CDO notwendig sind. Als Ergebnis wird der Spezialist seine oder ihre Kompetenzen in der Diagnose des *Business Process Management* BPM, der Prinzipien und der sektoralen Anwendung des BPM, neben vielen anderen Fähigkeiten, entwickeln. Eine einzigartige akademische Gelegenheit, bei der zukünftige CDOs oder diejenigen, die bereits auf dem Arbeitsmarkt sind, ihre Management- und Handlungsstrategien exponentiell verbessern können.



*Bringen Sie sich auf den neuesten Stand mit einem bereichernden Praxisaufenthalt in einem renommierten Start-up, wo Sie die neuesten technologischen Fortschritte im Handel anwenden werden“*







## MBA in Digitale Transformation | 13 **tech** (CDO, Chief Digital Officer)

Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

### Estudio Algaba

Land

Stadt

Spanien

Madrid

Adresse: Calle de Valle de Oro, 50, local posterior, Carabanchel, 28019 Madrid

Das Ziel von Estudio Algaba ist es, Synergien zu schaffen, um digitale Marketingstrategien anzubieten, die auf dem Markt wettbewerbsfähig bleiben

#### Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitale Transformation (CDO, Chief Digital Officer)



**Grupo Fórmula**

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,  
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation  
und Inhaltserstellung

---

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Grafikdesign
- Personalmanagement







“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit  
Fachleuten zu umgeben und von ihrer  
Arbeitsmethodik zu lernen"*

# 06 Allgemeine Bedingungen

## Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert





## Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

**1. BETREUUNG:** Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

**2. DAUER:** Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

**3. NICHTERSCHEINEN:** Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

**4. ZERTIFIZIERUNG:** Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

**5. ARBEITSVERHÄLTNIS:** Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

**6. VORBILDUNG:** Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

**7. NICHT INBEGRIFFEN:** Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

# 07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung MBA in Digitale Transformation (CDO, Chief Digital Officer)** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung MBA in Digitale Transformation (CDO, Chief Digital Officer)**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



**tech**

**Praktische Ausbildung**  
MBA in Digitale Transformation  
(CDO, Chief Digital Officer)

# Praktische Ausbildung

## MBA in Digitale Transformation (CDO, Chief Digital Officer)

A photograph of a man in a light blue shirt and glasses working at a computer in a modern office setting. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right. The man is wearing a headset and is looking at a computer monitor. The background shows other computer monitors and office equipment.

tech