

Praktische Ausbildung MBA in Digital Business



tech



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Digital Business

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

Die Entwicklung des digitalen Handels und die aufkommenden Möglichkeiten des Web 4.0 haben zu einem Anstieg der Nachfrage nach Fachkräften geführt, die SEM-Strategien und maßgeschneiderte Online-Werbung perfekt beherrschen. Die Internetpräsenz ist für viele Unternehmen zu einer echten Notwendigkeit geworden, die auch eine spezialisierte Unterstützung benötigen, um sie bei der Entwicklung von Strategien zu begleiten, die an ihr Geschäft und an die Anforderungen des Marktes und der Zielgruppe angepasst sind. Aus diesem Grund hat TECH es für notwendig erachtet, ein praktisches Programm zu starten, in dem der Manager in einem realen, anspruchsvollen und aktiven beruflichen Umfeld die wirksamsten Webanalysetechniken und die digitalen Marketingtools erlernen kann, die derzeit die besten Ergebnisse liefern.



Genießen Sie einen intensiven 3-wöchigen Aufenthalt in einem renommierten Zentrum und bringen Sie sich in den neuesten Verfahren auf den neuesten Stand, um beruflich zu wachsen"





Digital Business hat sich aus mehreren Gründen in der heutigen Unternehmensszenen durchgesetzt. Auf der einen Seite sind die Kosten für solche kommerziellen Projekte wesentlich niedriger als bei den traditionellen Modellen, da kein physisches Geschäft erforderlich ist. Auch die Expansions- und Wachstumsmöglichkeiten vervielfachen sich, da das Internet Millionen von Nutzern weltweit erreicht. Auf diese Weise können kleine und große Unternehmen ihre Internationalisierung beschleunigen. Auf der anderen Seite ermöglicht diese Geschäftsform dem Kunden, ständig über die ihm zur Verfügung stehenden Produkte und Dienstleistungen informiert zu werden, was die Beziehung und die Kommunikation stärkt. Darüber hinaus bietet die Online-Modalität eine Vielzahl von Instrumenten und Messstrategien, die ein besseres Verständnis des Verhaltens und der Art und Weise ermöglichen, wie das Publikum auf ein bestimmtes marktfähiges Gut reagiert. Aus diesen Gründen sind Fachkräfte unerlässlich, die sich auf die Durchführung und Leitung dieser Art von Vorhaben spezialisiert haben.

Im Rahmen eines 120-stündigen Aufenthalts in einer Referenzinstitution im Bereich der digitalen Wirtschaft wird der Spezialist in der Lage sein, zusammen mit einem Team von Experten in diesem Bereich an der Gestaltung von E-Commerce-Kampagnen durch transparente, innovative und messbare Strategien zu arbeiten. So kann er das umfassendste Wissen in seiner Praxis umzusetzen, um neue Geschäftsmöglichkeiten in bestehenden oder neu entstehenden Märkten zu schaffen.

Die Praktische Ausbildung dauert 3 Wochen und wird von einem Experten für Digitaltechnik und Marketing geleitet. Dieser Spezialist überwacht die akademischen Fortschritte des Studenten und stellt ihm Aufgaben unterschiedlicher Komplexität zur Entwicklung spezifischer Fähigkeiten. Es handelt sich also um eine einmalige Gelegenheit für Fachkräfte, ihr Profil an den aktuellen Bedarf an Arbeitskräften anzupassen und ihren Lebenslauf um wichtige Erfahrungen zu ergänzen, die sie bei jedem Einstellungsverfahren zweifellos hervorheben werden.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die Geschäftsmodelle verändern sich im digitalen Zeitalter in rasantem Tempo, was bedeutet, dass immer mehr Inhalte des menschlichen Wissens aktualisiert werden. TECH ist sich dessen bewusst und will das praktische und intensive Erlernen der neuesten Fähigkeiten fördern, die von den Fachkräften des Sektors verlangt werden. Daher hat sie dieses 3-wöchige Praktikum in einem renommierten Unternehmen konzipiert, die sich mit der Entwicklung eines digitalen Geschäftsmodells befasst und sich an den innovativsten Trends der Gegenwart orientiert.



Dank dieses Programms beherrschen Sie die technologischen Mittel, die das Wachstum des Unternehmens durch digitale Werkzeuge für die interne Verwaltung und die Interaktion mit den Nutzern fördern"

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Im Rahmen dieses Programms können sich die Pflegefachkräfte mit den modernsten technologischen Mitteln vertraut machen, die ihnen die Entwicklung ihrer medizinischen Praxis erleichtern. Sie werden sich insbesondere mit der Verwaltung spezifischer therapeutischer Mittel befassen und den Einsatz neuer digitaler Hilfsmittel für die Patientenüberwachung eingehend studieren.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Während dieses akademischen, praktischen und persönlichen Kurses wird ein Team von führenden Experten die Fortschritte der Studenten überwachen. Auf diese Weise erhält jede Pflegefachkraft eine persönliche Betreuung durch Assistenz-Tutoren, die ihr helfen, Zweifel zu klären und ihre Techniken und Aufgaben vor Ort zu perfektionieren.

3. Einstieg in erstklassige klinische Umgebungen

TECH hat eine sorgfältige Auswahl der Zentren getroffen, zu denen die Studenten im Rahmen dieses Praktikums Zugang erhalten. Auf diese Weise garantiert dieser Abschluss den Zugang zu klinischen Umgebungen, die mit der neuesten Gesundheitstechnologie ausgestattet sind, um fortschrittliche Verfahren und ergänzende Therapien anzuwenden und die Vorteile der Telemedizin und ihrer Anwendungen in der Krankenpflege zu nutzen.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Vom ersten Moment dieses Studiums an weicht TECH vom konventionellen Lernen ab, indem das Studium ein erschöpfendes und präzises Praktikum vor Ort bietet. Dieser intensive 3-wöchige Aufenthalt bietet den idealen Rahmen für die Entwicklung von Kompetenzen und den direkten Kontakt zwischen Pflegekräften und pädiatrischen Patienten mit einer Vielzahl von onkologischen Erkrankungen.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

TECH bietet Pflegefachkräften die Möglichkeit, den Umfang ihrer Fähigkeiten zu erweitern und damit auch die pädiatrisch-onkologischen Pflegedienste zu stärken. All dies geschieht durch eine erstklassige Berufspraxis, an der international renommierte Experten beteiligt sind und die Zugang zu den besten klinischen Umgebungen hat.



*Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl
vollständig in die Praxis eintauchen"*

03 Ziele

Dieses praktische Programm wurde von TECH und seinem Expertenteam für Digital Business vorgeschlagen, um dem Teilnehmer eine Erfahrung zu vermitteln, mit der er die innovativsten Strategien für die Schaffung neuer Möglichkeiten in bestehenden Märkten entwickeln kann. Es wird ihm auch helfen, das Wettbewerbsumfeld zu verstehen, dem sich die digitalen Unternehmen von heute stellen müssen, und er wird im Detail die modernsten und effektivsten Techniken und Tools für das Management von SEM und maßgeschneiderter Online-Werbung kennenlernen.



Allgemeine Ziele

- Entwickeln eines Geschäftsplans auf der Grundlage eines gründlichen Verständnisses der Phasen der Unternehmensgründung
- Umsetzen von Strategien für die Digitalisierung eines Unternehmens und dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die geplanten Ziele zu erreichen
- Analysieren und Identifizieren von Faktoren, die in digitalen Umgebungen zu Schwierigkeiten oder Chancen führen





Spezifische Ziele

- Leiten von Änderungsprozessen im Unternehmen auf Basis der Digitalisierung
- Anwenden von Strategien für digitales Marketing und elektronischen Handel
- Implementieren von SEO- und SEM-Tools in Marketingkampagnen
- Nutzen der sozialen Medien für Marketing- und Werbekampagnen
- Identifizieren der notwendigen Änderungen zur Verbesserung der Verwaltung und Ausrichtung des Unternehmens auf der Grundlage der Ausrichtung der Strategie auf das digitale Umfeld
- Entwickeln der erforderlichen Managementfähigkeiten, um das Wachstum und die Expansion von Unternehmen in digitalen Umgebungen zu leiten
- Entwerfen und Planen von Online-Reputationskampagnen
- Wissen, wie man Online-Überwachungstools verwaltet, um die Reichweite von Marketingkampagnen zu verstehen
- Durchführen wirksamer E-Mailing-Kampagnen
- Verstehen der Webanalyse und die digitalen Metriken der von uns verwendeten Tools
- Genaues Kennen der Funktionsweise des elektronischen Geschäftsverkehrs
- Verstehen und wissen, wie man internationale Finanzen verwaltet
- Verstehen der neuen Trends im elektronischen Handel über Mobiltelefone

04 Planung des Unterrichts

Diese auf den Bereich der digitalen Wirtschaft spezialisierte Praktische Ausbildung besteht aus einem 3-wöchigen Aufenthalt in einem großen Unternehmen, der von Montag bis Freitag und an aufeinanderfolgenden 8-Stunden-Tagen mit einer Fachkraft aus diesem Bereich durchgeführt wird, die während der Erfahrung als Tutor fungiert. So können die Teilnehmer aus erster Hand die neuesten Entwicklungen im Zusammenhang mit der Entwicklung von SEM-Strategien und dem Management von maßgeschneiderter Online-Werbung kennen lernen.

In diesem Fortbildungsangebot, das ganz auf die Praxis ausgerichtet ist, zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Vervollkommnung der Kompetenzen ab, die für die Erbringung einer Betreuungs- und Beratungsdienstleistung erforderlich sind, die ein hohes Qualifikationsniveau erfordert, und die auf eine spezifische Fortbildung für die Ausübung der Tätigkeit in einem dynamischen und sehr förderlichen Umfeld für ihre Leistung und Entwicklung als Spezialist in diesem Bereich ausgerichtet sind.

Es ist also eine Gelegenheit, die sich Teilnehmer nicht entgehen lassen sollten, wenn sie in ihrer Praxis die Erstellung von Kampagnen in AdWords, Google Shopping, Social Media, App-Kampagnen oder ReMarketing beherrschen wollen. Außerdem wird er auch an der Konzeption von Projekten im Zusammenhang mit Webanalysen und der Optimierung des digitalen Geschäfts arbeiten.

Die Praktische Ausbildung wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren der einzelnen Kompetenzbereiche ausführen (Lernen zu lernen und zu tun). Dabei werden sie von den Dozenten und anderen Mitpraktikanten begleitet und angeleitet, um die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die IT-Praxis zu erleichtern (Lernen zu sein und zu lernen, sich aufeinander zu beziehen).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der eigenen Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Spezialisieren Sie sich an einer Einrichtung, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem menschlichen Team, das in der Lage ist, Sie optimal zu fördern"



Modul	Praktische Tätigkeit
Strategien für den Aufbau eines erfolgreichen digitalen Geschäftsmodells in einem wettbewerbsorientierten Umfeld	Überwachen von Budgets und Finanzplanungskennzahlen
	Anwenden von Wettbewerbs-Benchmarking
	Integrieren der Umsetzung von Unternehmens- und Technologiestrategien
	Nutzen von Informationssystemen für die Entscheidungsfindung wie Business Intelligence, Data Warehouse, BSC oder Balanced Scorecard
Neueste Trends für digitales Marketing und E-Commerce	Einführen neuer technologischer Strukturen im E-Commerce
	Entwickeln eines strategischen Plans für den elektronischen Handel
	Umsetzen von E-Commerce-Abläufen und Logistik
	Verwaltung von <i>Fullfilment</i>
	Automatisieren der Verwaltung und Überwachung von Prozessen
Digitale Kommunikation und Online-Reputation für neue Geschäftsmodelle	Entwerfen eines Plans für die Online-Reputation
	Verwenden verschiedener Online-Überwachungstools
	Anwenden allgemeiner Metriken, ROI und soziales CRM Online-Krise und Reputations-SEO
	Umsetzen einer Strategie für Inhalte, Storytelling und soziale Medien
Neue digitale Trends für die Projektierung von Unternehmen	Anwenden von <i>Business Gamification</i> -Trends wie dem <i>Gamification Design Framework</i>
	Einsetzen von Robotik, künstlicher Intelligenz und <i>Big Data</i> -Ressourcen zur Verringerung der geschäftlichen Herausforderungen

05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Um den Teilnehmern, die sich für dieses Programm entscheiden, eine äußerst nützliche Erfahrung für ihre Entwicklung zu bieten, hat TECH die besten Unternehmen für den praktischen Aufenthalt ausgewählt. Die Entscheidung basierte nicht nur auf der Erfolgsbilanz des Unternehmens, sondern auch auf seinem Prestige und der Bewertung seiner Kunden, so dass die Fachkraft Teil eines angesehenen und avantgardistischen Unternehmens wird, das führend im Bereich Digital Business ist.




Sie haben die einmalige Gelegenheit, Ihren Lebenslauf um eine besondere Berufserfahrung zu ergänzen, die Sie in jedem Einstellungsverfahren hervorheben wird"





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

The Social Surfers

Land	Stadt
Argentinien	Buenos Aires

Adresse: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Unternehmen für Kommunikation, Marketing und Web-Analytik

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Social Media Management. Community Manager
- Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement



Wirtschaftsschule

Coppel

Land	Stadt
Mexiko	Sinaloa

Adresse: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Auf Finanzdienstleistungen und Beratung spezialisiertes Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Grafikdesign



Wirtschaftsschule

CBM Innovación en Estrategias SAS

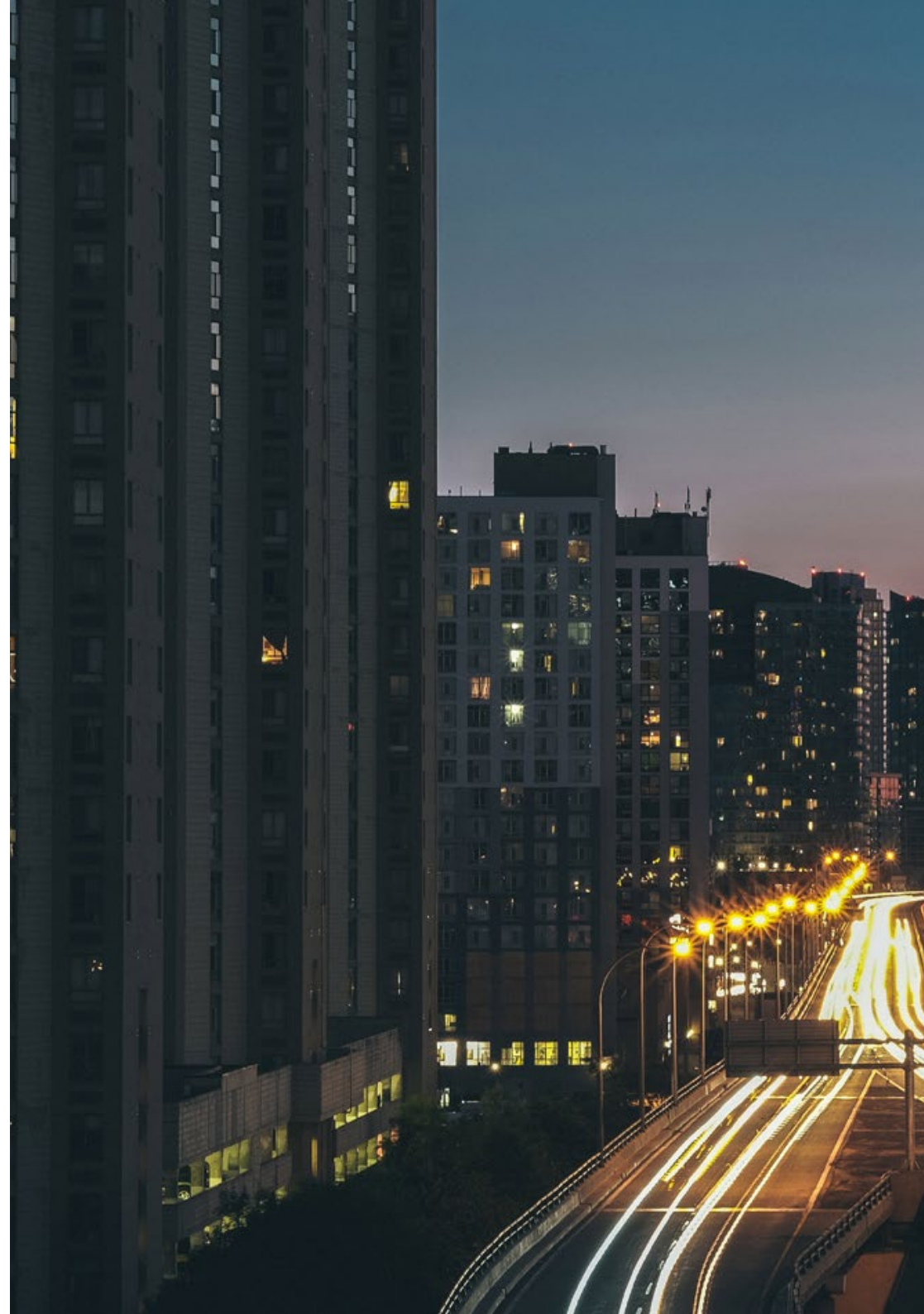
Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Auf digitale und Offline-Werbeaktionen spezialisiertes Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- MBA in Business Intelligence Management





“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Experten zu umgeben und von ihrer Arbeitsmethodik zu lernen"

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Diese **Praktische Ausbildung in MBA in Digital Business** enthält das vollständigste und aktuellste Programm des professionellen und akademischen Panoramas.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post mit Empfangsbestätigung das entsprechende Zertifikat der Praktischen Ausbildung, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Auf dem von TECH ausgestellten Zertifikat wird die im Test erzielte Bewertung angegeben.

Titel: **Praktische Ausbildung in MBA in Digital Business**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**

Gesamtstunden: **120 Std. Berufspraxis**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Digital Business

Praktische Ausbildung

MBA in Digital Business



tech