

Praktische Ausbildung
MBA in Business
Intelligence Management

A woman with long dark hair, wearing a blue and white striped shirt, is shown in profile, gesturing with her hands as if speaking or presenting. The background is a blurred classroom or lecture hall with other people seated at desks. The image is overlaid with a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Business
Intelligence Management

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

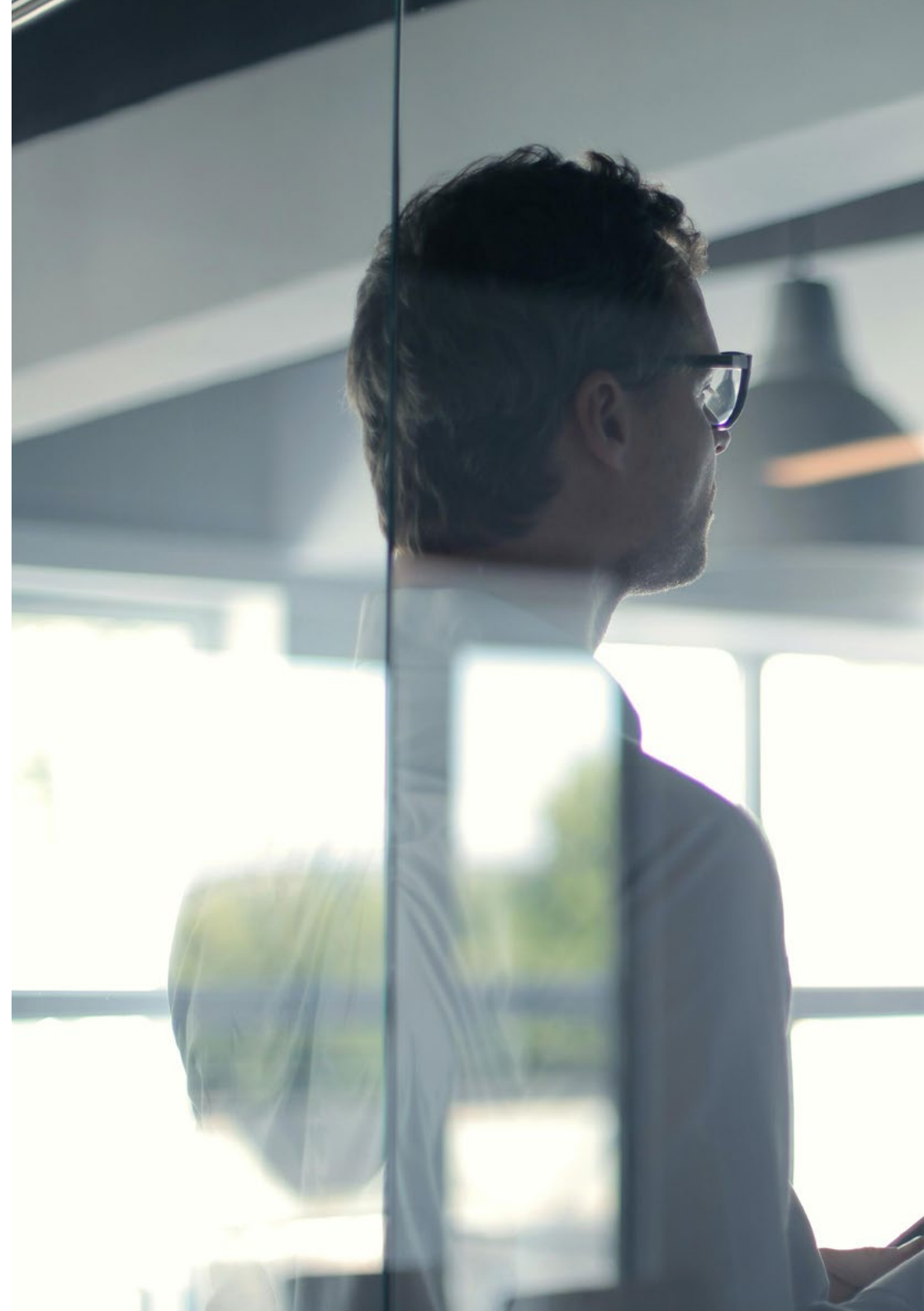
Seite 18

01 Einführung

Die große Menge an Daten, die im Internet zu finden ist und den Unternehmen zur Verfügung steht, erfordert einen qualifizierten Experten, der diese Daten zusammenstellen und analysieren kann, um die am besten geeigneten operativen oder strategischen Entscheidungen zu treffen. Ein theoretischer Rahmen, den es gründlich zu kennen gilt, der aber auch eine praxisorientierte Umsetzung erfordert, wodurch diese Ausbildung zu einer großen Möglichkeit für diejenigen wird, die ihre berufliche Karriere verbessern oder digitale Projekte leiten möchten. Aus diesem Grund hat TECH ein innovatives und exklusives Angebot auf dem aktuellen Bildungsmarkt entwickelt, das eine 100%ige Praxisphase beinhaltet, in der die Studenten drei Wochen lang von Montag bis Freitag 8 Stunden in einer avantgardistischen Organisation oder einem Unternehmen verbringen können. Dort werden sie eine Reihe von Aktivitäten durchführen, die es ihnen ermöglichen, in die Disziplin des *Business Intelligence Management* einzusteigen, dank der Unterstützung und Begleitung eines Tutors, der sie jederzeit anleiten wird.



Sie erhalten eine effektive Umsetzung Ihrer Fähigkeiten in Business Intelligence Management während 3 Wochen in einer realen Arbeitsumgebung mit einem Team von Experten“



Das neue technologische Szenario, das den Unternehmen eine breite Präsenz im Netz der Netze ermöglicht hat, hat wiederum zu großen Geschäftsmöglichkeiten im Zusammenhang mit den dort verfügbaren Informationen geführt, und zwar durch Käufe, Besuche und Konsultationen von Millionen von Nutzern in der ganzen Welt. In diesem Umfeld hat die Fachkraft, die ihre Karriere in Richtung *Business Intelligence* lenken möchte, in diesem dreiwöchigen Aufenthalt eine einmalige Gelegenheit, ihr gesamtes Wissen in die Praxis umzusetzen und es mit Fachkräften, die bereits in diesem Sektor tätig sind, zu erweitern.

Am Ende dieses Praktikums wird der Spezialist dank seiner aktualisierten Kenntnisse im Bereich der Datenanalyse und ihrer korrekten Anwendung zur Verbesserung der Effizienz des Unternehmens Teil eines Teams von erstklassigen Fachleuten sein. Dieses Programm ermöglicht es dem Studenten, sich auf den neuesten Stand zu bringen, und zwar nicht nur in Bezug auf die derzeit verwendeten Instrumente, sondern auch in Bezug darauf, wie sie effektiver eingesetzt werden können. Der ständige technologische Fortschritt zwingt die Fachkräfte, ihr berufliches Profil zu aktualisieren, und dieses Programm ist eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Erweiterung.

Während ihres Aufenthalts werden sie von Montag bis Freitag an einem intensiven 8-Stunden-Tag in einer nationalen oder internationalen Organisation arbeiten, was bedeutet, dass dieses Programm keine Grenzen kennt. TECH bietet ihnen die einmalige Gelegenheit, sich in einem wichtigen Geschäftszentrum ausbilden zu lassen und so alle Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich *Business Intelligence Management* anzuwenden.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Immer mehr Unternehmen haben verstanden, dass die Kenntnis des Marktes und des idealen Kunden für die Optimierung ihrer Strategien und die Verwirklichung ihrer Projekte unerlässlich ist. Die Nähe zum Kunden, die Kenntnis seiner Bedürfnisse, seiner Gewohnheiten und seiner Wünsche wird ihnen helfen, die richtige Idee zu entwickeln und somit die effektivsten Lösungen anzubieten. Auf diese Weise ist es viel einfacher, den Wirtschaftssektor, dem sie angehören, anzuführen. Aus diesem Grund investieren immer mehr Unternehmen in Systeme, die ihnen helfen, Daten zu sammeln, zu verarbeiten und die daraus gewonnenen Informationen zu analysieren, und brauchen daher Arbeitskräfte, die diese Systeme beherrschen und sie optimal nutzen. In dieser dreiwöchigen praktischen Ausbildung können die Studenten ihre Fähigkeiten aktualisieren und neue Qualitäten entwickeln, die dem beruflichen Niveau der Umgebung, in der sie arbeiten werden, entsprechen.



Überlegen Sie nicht lange und schließen Sie sich der Gemeinschaft der Fachkräfte an, die mit TECH in ihre Ausbildung und die Verbesserung ihrer Fähigkeiten investieren“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Business Intelligence umfasst eine Reihe von Instrumenten der künstlichen Intelligenz, die es ermöglichen, die Leistung des Unternehmens dank der Daten und der Datenverwaltung zu optimieren. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass die Fachkräfte in einem modernen Umfeld arbeiten, in dem sie die Fähigkeiten zur Nutzung dieser Systeme erwerben, um die Informationen intelligent zu nutzen. Dies wird ihnen auch ein größeres Wissen, Sicherheit in ihrer täglichen Praxis und eine bessere Entscheidungsfindung ermöglichen.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Das große Team von Fachkräften, das den Spezialisten während der gesamten Praxiszeit begleitet, stellt eine erstklassige Gewähr und eine beispiellose Aktualisierungsgarantie dar. Mit einem speziell ernannten Tutor kann der Student einen detaillierteren Einblick in die Realität des Arbeitsumfelds von *Business Intelligence* erhalten. Dies wird ihm helfen, seine Verfahren zu verfeinern und die nächsten Entscheidungen zu treffen.

3. Einstieg in ein organisatorisches Umfeld von Weltklasse

TECH wählt alle für die praktische Ausbildung verfügbaren Zentren sorgfältig aus. Dadurch erhält der Spezialist garantiert Zugang zu einem Umfeld, das im Hinblick auf *Business Intelligence* und den Einsatz neuer Technologien zur Entwicklung von Projekten und zur Beschleunigung der Entscheidungsfindung Maßstäbe setzt. Die Wirksamkeit dieser erstklassigen Methode wird von Experten getestet, die dem Studenten bei der Durchführung von Aktivitäten im Bereich des Managements helfen werden.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

TECH, die sich darauf konzentriert, erstklassige professionelle und nützliche Programme anzubieten, die den Anforderungen und Bedürfnissen des aktuellen Arbeitsmarktes entsprechen, hat dieses praktische Programm entwickelt, in dem die Studenten ihr Wissen vom ersten Tag an mit Aktivitäten im Bereich des *Business Intelligence Management* in einem modernen organisatorischen Umfeld entwickeln können, was es ihnen ermöglicht, die fortschrittlichsten Systeme und die aktuellsten Arbeitsweisen in diesem Bereich zu erlernen.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Dank dieser praktischen Ausbildung werden sie nicht nur in nationalen, sondern auch in internationalen Zentren arbeiten können, denn TECH bietet ihnen die Möglichkeit, zwischen mehreren Unternehmen zu wählen. Auf diese Weise kann der Spezialist seine Grenzen erweitern und mit den besten Fachkräften mithalten, die in modernen Organisationen und auf verschiedenen Kontinenten arbeiten. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH bieten kann.



*Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl
vollständig in die Praxis eintauchen"*

03 Ziele

Diese praktische Ausbildung ermöglicht es den Fachkräften, ihre Kompetenzen und Fähigkeiten im digitalen Bereich zu entwickeln, insbesondere in der Analyse und Verarbeitung von Daten mit einer auf den Geschäftserfolg ausgerichteten Strategie. All dies wird durch einen persönlichen Aufenthalt in einem renommierten Unternehmen mit Erfahrung im Bereich *Business Intelligence* erreicht, der es ihnen ermöglicht, neue Management- und Ausführungsfähigkeiten zu erwerben.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen aller Systeme, die die Datenverwaltung erleichtern
- Überprüfen der Anwendungen von *Business Intelligence* im Unternehmen und ihrer operativen Vorteile
- Verstehen der Analytik im Bereich des digitalen Marketings
- Entwickeln von Organisations-, Führungs- und Entscheidungsfähigkeiten



Diese praktische Ausbildung wird Ihnen die Möglichkeit geben, Ihr Wissen anzuwenden und Ihre Ideen in die Welt der digitalen Wirtschaft zu übertragen“





Spezifische Ziele

- Entwickeln der möglichen Anwendungen von *Business Intelligence* (BI) im Unternehmen
- Untersuchen von fortgeschrittenen Lösungen für Probleme, die in Unternehmen auftreten können, unter Einbeziehung der erlernten Techniken und Methoden
- Entwickeln einer Vision/Perspektive für Geschäft, Richtung, Management, Entscheidungsfindung
- Etablieren einer Basis für die Erkundung und Nutzung der Informationen der Organisation (intern und extern)
- Analysieren von digitalem Marketing, Antrieb und Arten von Kampagnen
- Einführen von Best Practices für die Verwaltung von Kampagnendaten und Analyse der Erreichung der Kampagnenziele
- Bestimmen der Phasen des Kundenlebenszyklus und ihre Beziehung zu einer digitalen Marketingstrategie
- Analysieren der Datenvisualisierung, ihrer Typen und Sets
- Identifizieren der verschiedenen Darstellungsarten, die bei der Datenanalyse am häufigsten verwendet werden, und der Tools, die zu ihrer Anwendung existieren
- Entwickeln eines Prozesses *End to End*, um Schlussfolgerungen aus der Nutzung von Informationen zu ziehen
- Entwickeln von Fähigkeiten in Bezug auf Datenexploration und Modellierung (mit R)
- Analysieren des Rechtsrahmens für den Datenschutz und seiner Beziehung zur künftigen Regulierung von auf künstlicher Intelligenz basierenden Systemen
- Identifizieren der Grundsätze, die bei der Verarbeitung personenbezogener Daten gelten sollten
- Begründen der Verwendung personenbezogener Daten in *Big-Data*-Projekten
- Bewerten und Management der Risiken von *Big-Data*-Projekten mit personenbezogenen Daten
- Ermitteln, welche spezifischen Anwendungen KI derzeit in verschiedenen Sektoren hat und wie sie genutzt werden
- Bewerten der potenziellen Folgen und Risiken der Implementierung von KI-Technologien
- Festlegen geeigneter Richtlinien für die Anpassung des Unternehmens an die sich verändernde Gesellschaft
- Vorstellen von *Coaching* als Methode zur Verbesserung der Leistung der Mitarbeiter
- Entwickeln von Konzepten des NLP als praktische Fähigkeit, die die gewünschten Ergebnisse sicherstellt, indem sie Ziele für jede Situation setzt, den Geist schärft, um die auftretenden Veränderungen wahrzunehmen, und sich anpasst, um diese Ergebnisse zu erreichen



Dieses Programm vermittelt Ihnen praktische Erfahrungen mit Fachkräften, die tagtäglich die besten Datenanalysetechniken anwenden“

04

Planung des Unterrichts

Die praktische Ausbildung dieses Programms MBA in Business Intelligence Management dauert 3 Wochen, in denen die Fachkraft bei den Mitarbeitern eines wichtigen Unternehmens im Bereich BI ist, mit denen sie ihre Kenntnisse im Bereich der Datenanalyse und -verarbeitung ergänzt, die auf das Management oder das Unternehmertum im Internetgeschäft ausgerichtet sind.

Die Erfahrung, die dieser praktische Aufenthalt bietet, ist sehr nützlich für Fachkräfte, die ein eigenes *Start-Up* gründen oder ein digitales Projekt leiten wollen, wofür sie die neuesten Entwicklungen im Bereich BI sowie alle Techniken und Werkzeuge kennen müssen, die von führenden Unternehmen des Sektors verwendet werden, die bereits über mehrere Jahre Erfahrung im digitalen Bereich verfügen. Diese praktische Ausbildung, bei der die Studenten von Montag bis Freitag an aufeinanderfolgenden 8-Stunden-Tagen anwesend sein werden, soll dazu dienen, diese Ziele zu erreichen.

Eine Zeit des Lernens, während der sie mit Fachkräften zusammenarbeiten, die die für die Datenextraktion, -anzeige, -modellierung und -analyse verwendete Software beherrschen. All dies in Abstimmung mit den übrigen Abteilungen, insbesondere der Abteilung Digitales Marketing, um einen Konsens zu erreichen und an der Strategie und den Zielen des Unternehmens zu arbeiten. Gleichzeitig ist dies ein ideales Szenario, um zu sehen, wie die Dynamik der Teamarbeit aussieht. Das Humankapital ist in jedem Unternehmen genauso wichtig wie die verwendeten technologischen Werkzeuge.

In diesem ganz auf die Praxis ausgerichteten Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Verbesserung der Kompetenzen ab, die für die Erbringung von Managementleistungen im digitalen Bereich erforderlich sind, und sind auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit in einem sich ständig wandelnden Umfeld ausgerichtet, das eine kontinuierliche Aktualisierung der praktischen Kenntnisse erfordert.

Es handelt sich zweifellos um eine Gelegenheit, mit Datenbanken im Sinne von *Business Intelligence* umzugehen, sich mit der Verwaltung digitaler Marketingkampagnen vertraut zu machen, *Storytelling* auf die übliche Datenpräsentation anzuwenden und die bestehenden gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz zu erlernen. Während dieses Zeitraums stehen den IT-Fachkräften ein Tutor aus dem Unternehmen und ein Dozent von TECH zur Verfügung, der überwacht, dass die Studenten die gesetzten Ziele erreichen.

Der praktische Unterricht erfolgt unter aktiver Beteiligung der Studenten, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs durchführen (lernen, zu lernen und zu tun), unter Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungskollegen, die Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die IT-Praxis fördern (lernen, zu sein und lernen, sich aufeinander zu beziehen).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Modul	Praktische Tätigkeit
Anwendung von <i>Business Intelligence</i> im Unternehmen	Verwalten von Datenbanken im Rahmen von <i>Business Intelligence</i>
	Definieren von Anforderungen, Zielen und Struktur eines Projekts für <i>Business Intelligence</i>
	Durchführen von Produktivitätsanalysen anhand von Parametern wie ROI
	Verwalten relevanter Geschäftsdaten, um Rollen, Verantwortlichkeiten und <i>Stakeholder</i> zu definieren
	Praktizieren von <i>Coaching und Mentoring</i> für Unternehmen
Anwendung von künstlicher Intelligenz im Unternehmen	Anpassen des Einsatzes von künstlicher Intelligenz an den jeweiligen Zielsektor
	Analysieren in Echtzeit der Zielgruppe, der Akquisition, des Verhaltens und der Konversionen
	Verwenden von <i>Google Analytics</i> , um erweiterte Berichte mit interessanten Metriken zu erstellen und den Arbeitsablauf zu erleichtern
	Verwenden von <i>Deep Learning, maschinellem Lernen und Business-Intelligence</i> -Tools, um auf verschiedene Probleme zu reagieren
	Schätzen des Einsatzes von virtueller oder erweiterter Realität für eine aufmerksamkeitsstarke Datenpräsentation
Datenmanagement im Unternehmen	Planen einer angemessenen Datenverwaltung, -erfassung und -bereinigung im Einklang mit den Unternehmenszielen
	Entwerfen oder Verfeinern des <i>Data Warehouse</i> für eine reibungslose Nutzung der vom Unternehmen gesammelten Daten
	Definieren einer angemessenen Sicherheit für alle gespeicherten Daten mit gut implementierten Protokollen
	Anpassen der Methoden zur Datenerfassung und -speicherung an die geltenden Datenschutzbestimmungen
	Anpassen von organisatorischen und IT-Techniken für eine ordnungsgemäße Datenverarbeitung
Datengestützte Unternehmenstransformation	Durchführen eines Plans für digitales Marketing unter Nutzung von <i>Big Data</i> und der vom Unternehmen gesammelten Informationen
	Analysieren des Kundenlebenszyklus und verschiedener Metriken der Kampagne, um mögliche Bereiche zur Verbesserung der Kampagne zu erkennen
	Erstellen von <i>Briefings</i> oder Präsentationen auf agile Art und Weise durch Anwendung fortschrittlicher Datenvisualisierungsmethoden
	Anwenden von <i>Storytelling</i> und Erzählungen auf die Präsentation von üblichen Daten
	Verwenden der wichtigsten Instrumente der Datenanalyse

05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

TECH hat die Unternehmen, die an der praktischen Ausbildung teilnehmen, sorgfältig ausgewählt, um eine erstklassige Ausbildung zu bieten, die für die meisten Menschen zugänglich ist. In diesem Fall wird die Fachkraft, die an diesem Programm teilnimmt, drei Wochen lang in einem wichtigen Unternehmen des Sektors tätig sein, das über umfangreiche Erfahrungen im Bereich der *Business Intelligence* verfügt und das die für die Führung oder Gründung eines Unternehmens erforderlichen Kenntnisse vermittelt.



Absolvieren Sie Ihre praktische Ausbildung in einem renommierten Unternehmen des Sektors und mit einem qualifizierten, professionellen Team, das Sie jederzeit begleitet“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Mecides

Land: Spanien
Stadt: Santa Cruz de Tenerife

Adresse: Avenida de la Trinidad, 61, 6ª planta, of. 5 y 7, 38204. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

Mecides ist auf die Förderung von FuEul-Projekten in Spanien spezialisiert.

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Business Intelligence Management
-Projektmanagement



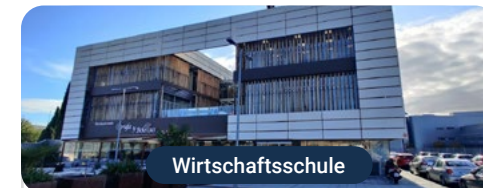
NeoAttack

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: Calle Santa Engracia 151, Planta 1, 1, Madrid

NeoAttack ist Marktführer in Sachen SEO und Werbestrategien

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Grafikdesign
-Software-Entwicklung



Nestrategia, Agencia de Marketing Digital

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: C/ Federico Cantero Villamil, 2B, 28935, Móstoles, Madrid

Spezialisiert auf den Einsatz von Inbound-Marketing-Techniken, Web-Design und -Entwicklung, Beratung und intelligentes Hosting

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Business Intelligence Management
-MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

CBM innovación en estrategias SAS

Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Auf digitale und Offline-Werbeaktionen spezialisiertes Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- MBA in Business Intelligence Management



Wirtschaftsschule

Grupo Fórmula

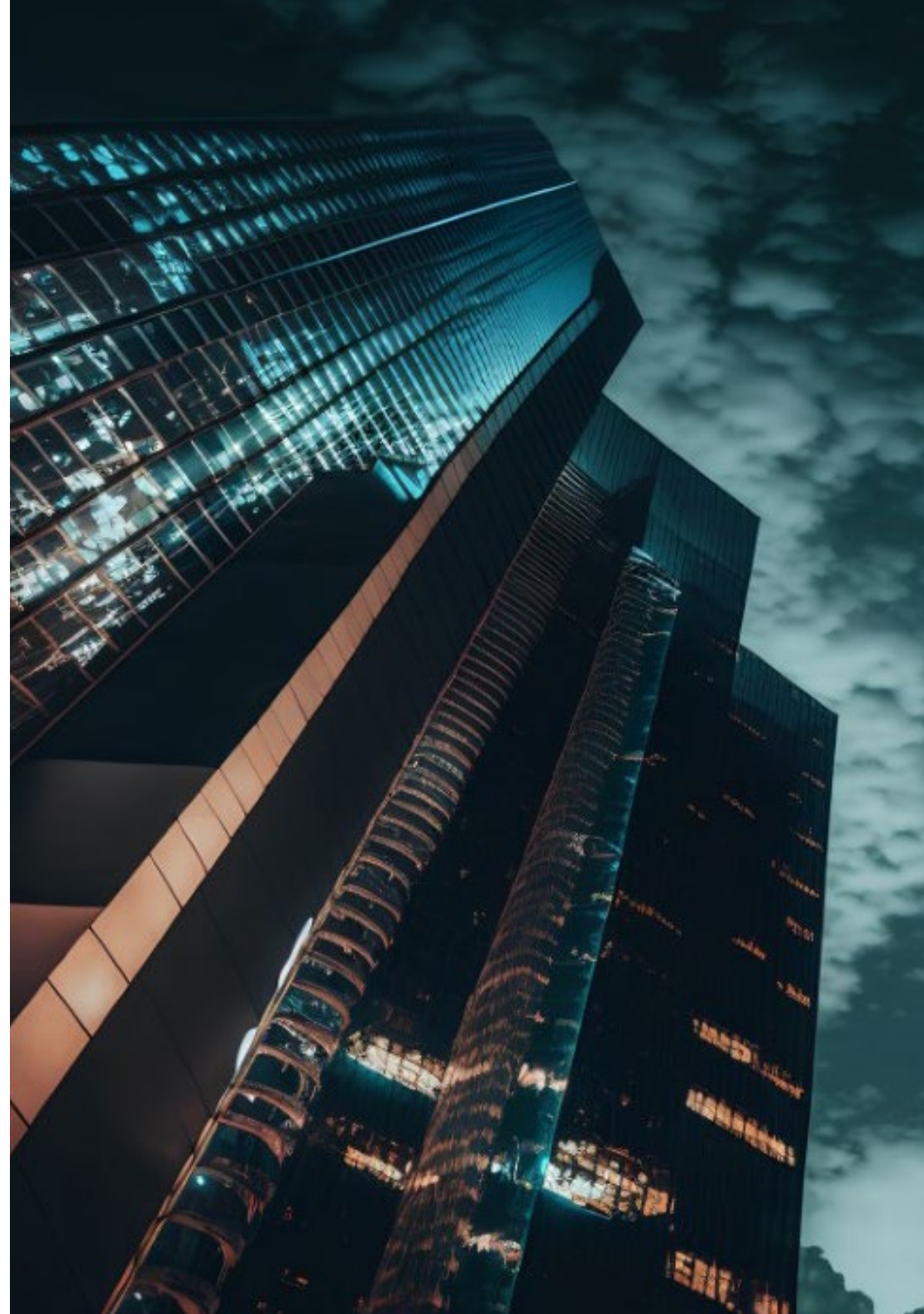
Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation und Inhaltserstellung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Personalmanagement





Wirtschaftsschule

Web Experto

Land: Argentinien
Stadt: Santa Fe

Adresse: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Unternehmen für digitales Management und Weborientierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

The Social Surfers

Land: Argentinien
Stadt: Buenos Aires

Adresse: Avda. del Libertador 8142 Nuñez, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Unternehmen für Kommunikation, Marketing und Web-Analytik

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Social Media Management und Community Manager

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert.



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen der Praktikumsvereinbarung für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Privater Masterstudiengang in Humane Mikrobiota** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in MBA in Business Intelligence Management**

Modalität: **online**

Dauer: **3 Wochen**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Business
Intelligence Management

Praktische Ausbildung
MBA in Business
Intelligence Management



tech