

Praktische Ausbildung Management von Kommunikationsunternehmen



tech



tech

Praktische Ausbildung
Management von
Kommunikationsunternehmen

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

Kommunikationsunternehmen haben einen großen Einfluss auf die Welt von heute. Diese Organisationen sind dafür verantwortlich, alle Ereignisse in der Welt zu übermitteln und die Bevölkerung auf dem Laufenden zu halten. Aus diesem Grund spielt die Rolle des Kommunikationsdirektors in jedem Unternehmen in diesem Bereich eine entscheidende Rolle. Er muss also einen aktuellen Überblick über alles haben, was in ihren Arbeitsteams passiert, und außerdem jeden Bereich ihres Unternehmens kennen, um jederzeit rechtzeitig Entscheidungen treffen zu können. In diesem praktischen Programm kann der Student in einem renommierten Unternehmen seine Führungsqualitäten ausbauen, um die nächste Karrierestufe zu erreichen.



Dies ist eine exklusive Gelegenheit, ein Praktikum im Bereich Management von Kommunikationsunternehmen in einem erfahrenen Team von Fachleuten zu absolvieren“





Der Kommunikator versteht die Bedeutung von Beziehungen für die geschäftliche und berufliche Entwicklung. Die Gelegenheit, die ihm dieses Programm bietet, einen intensiven jeweils 8-Stunden-Tag von Montag bis Freitag in einer Praktischen Ausbildung zu verbringen, ist eine offene Tür zu vielfältigen Möglichkeiten, das eigene Talent und die eigenen beruflichen Fähigkeiten zu erweitern.

Die Möglichkeit, aus erster Hand zu erfahren, wie Maßnahmen aus dem Management eines erfolgreichen Kommunikationsunternehmens entwickelt werden, wird die Kriterien für die Durchführung effizienter Maßnahmen in der Arbeitsumgebung erweitern. Aus diesem Grund wählt TECH das Praktikumszentrum sorgfältig aus, damit der Student den größtmöglichen Nutzen aus dieser Erfahrung ziehen kann.

Durch die Teilnahme an diesem Programm kann er eine Reihe von Aktivitäten absolvieren, die ihm helfen, die Management- und Führungsfähigkeiten zu entwickeln, die er benötigt, um jede Situation in seiner täglichen Praxis zu meistern. Der Student wird in der Lage sein, neue Verantwortung zu übernehmen, indem er ein national und international bedeutendes Medienunternehmen leitet.

Während der gesamten Dauer des Programms wird er von einem professionellen Tutor unterstützt. Dabei lernt er die neuen Technologien und Strategien dieser Disziplin kennen, einschließlich der technischen Fähigkeiten, um diese Position auf ethische und verantwortungsvolle Weise auszuüben. So kann er nach seinem Studienabschluss in diesen Sektor einsteigen oder ein eigenes Unternehmen gründen, um Informationen in der ganzen Welt zu verbreiten.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die praktische Ausbildung ermöglicht eine schnelle Assimilation der in der Theorie erlernten Prozesse. Durch die Anwendung des Wissens am Arbeitsplatz und im Alltag werden die Kenntnisse gefestigt und neue Fähigkeiten im Sinne eines beruflichen Talents entwickelt. Aus diesem Grund hat TECH, die an der Spitze der Hochschulbildung steht, dieses innovative Lehrmodell entwickelt, bei dem die Studenten 3 Wochen lang zusammen mit einem Expertenteam eine sinnliche Erfahrung in einem Unternehmensumfeld intensiv erleben können. Dies gibt ihnen die Möglichkeit, aus erster Hand zu sehen, wie Managementmaßnahmen in einem Kommunikationsunternehmen durchgeführt werden und so ihr Urteilsvermögen und ihr Lehrplanprofil zu verfeinern. Das Kommunikationsunternehmen, in dem die praktischen Aktivitäten durchgeführt werden, wurde nach einer gründlichen Studie ausgewählt, um die Möglichkeiten zu ermitteln, die es den Studenten bieten würde. Dies schlägt sich in einem hohen Qualitätsniveau nieder, das nur dieses Programm bieten kann.



Möchten Sie wissen, wie man ein Kommunikationsunternehmen führt? Dies ist das 100%ig praktische Programm, das Sie brauchen, um es zu lernen. Schreiben Sie sich jetzt ein"

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Renommierte Kommunikationsunternehmen haben dank ihrer Innovation und hochwertigen Ausrüstung Erfolg. Aus diesem Grund hat TECH entsprechende Vereinbarungen mit Spitzenunternehmen getroffen, die den Studenten die Möglichkeit bieten, die Entwicklung von Aktivitäten aus dem Management eines Spitzenkommunikationsunternehmens im Vordergrund zu sehen. Darüber hinaus stellt es die gesamte Technologie zur Verfügung, die seine Bildungsplattform bieten kann.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

TECH arbeitet mit den besten Fachleuten zusammen, um jedes ihrer Ausbildungsprogramme zu entwickeln. In diesem Fall wird das Praktikum von einem multidisziplinären Team unterstützt, das in einem großen Unternehmen arbeitet. Dort werden die Studenten die von der Geschäftsleitung geförderten Maßnahmen überprüfen und lernen, was notwendig ist, um in ihrer täglichen Arbeit erfolgreich zu sein. Stets unter der Leitung eines fachkundigen Tutors, der sie durch alle erforderlichen Phasen führt.

3. Einstieg in erstklassige Unternehmen Umgebungen

TECH wählt alle verfügbaren Zentren für die Praktische Ausbildung sorgfältig aus. Dadurch wird den Fachleuten der Zugang zu einem angesehenen klinischen Umfeld im Unternehmensbereich garantiert. So können sie den Alltag eines anspruchsvollen, präzisen und erschöpfenden Arbeitsbereichs erleben und dabei stets die neuesten Trends der Arbeitsmethodik anwenden.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Dieses Programm ist so konzipiert, dass die Studenten ihr gesamtes Wissen sofort anwenden und neue Fähigkeiten unter der Anleitung eines fachkundigen multidisziplinären Teams entwickeln können. Anhand eines modernen Szenarios erwerben sie die praktischen Fähigkeiten, um ein Kommunikationsunternehmen effektiv und unter Anwendung neuer Methoden zu führen.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Fachleute aus der ganzen Welt können diese Praktische Ausbildung absolvieren, denn die Erfahrungen, die sie ihnen bietet, sind angesichts der neuen Internationalisierungsprozesse, die sich vollziehen, wirklich bedeutend. Die Wahl des idealen Zentrums für Ihr Praktikum ist dank der Vielfalt der Unternehmen möglich, die der exklusiven Vereinbarung angeschlossen sind, die nur TECH Ihnen bieten kann. Auf diese Weise werden die Studenten ihren Horizont erweitern und die Qualifikationen erwerben, die sie benötigen, um ihre Karrierechancen in einer Geschäftswelt ohne Grenzen zu erweitern.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

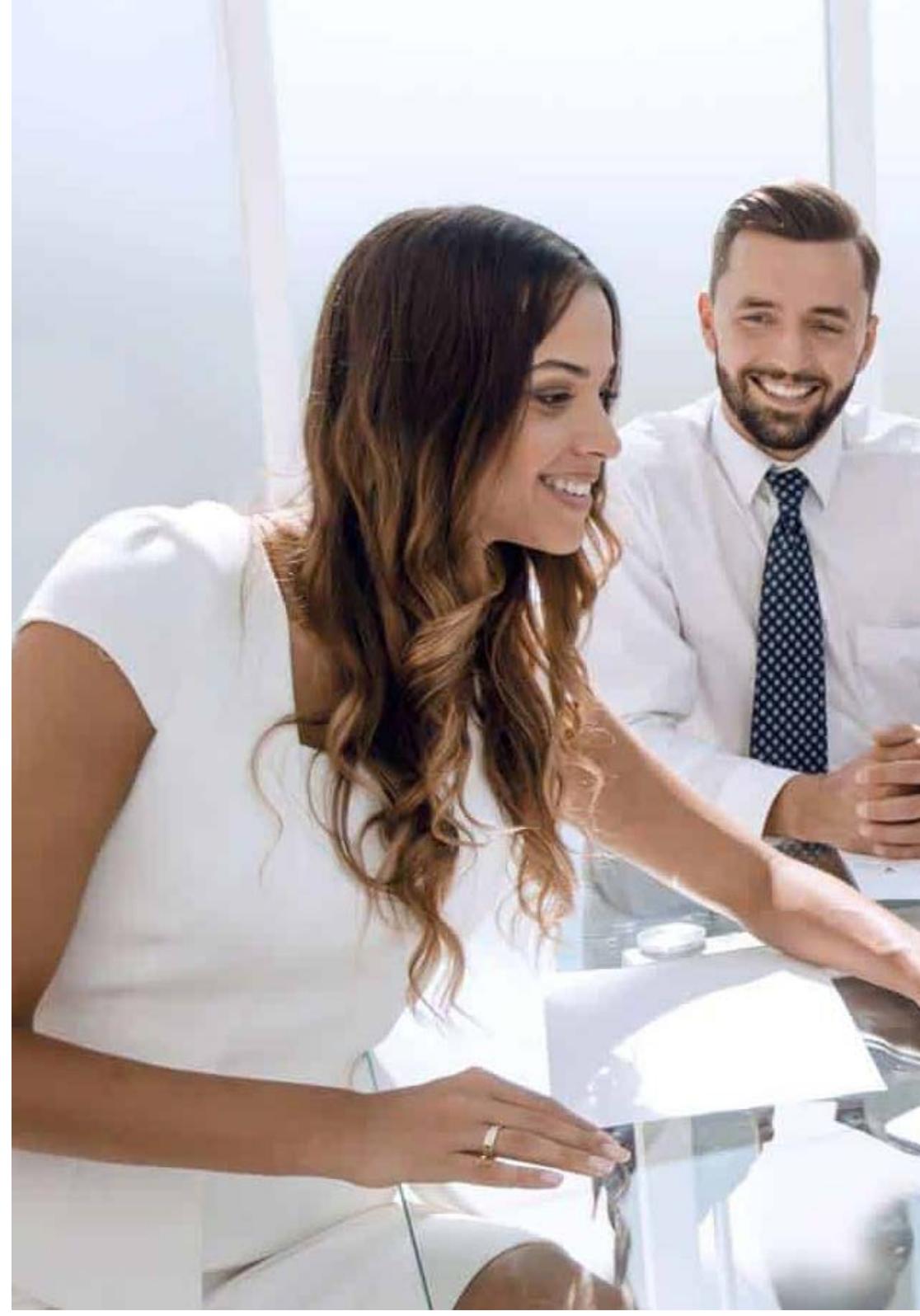
03 Ziele

Das Hauptziel dieser Praktischen Ausbildung ist es, den Studenten zu helfen, ihre Management- und Führungsfähigkeiten zu entwickeln, um diese Position in jedem Unternehmen zu übernehmen. Außerdem sollen sie ihre Kompetenzen in einem Umfeld, das ein kontaktfreudiges, überzeugendes und verständnisvolles Profil erfordert, maximal ausbauen. Als Ergebnis werden sie in der Lage sein, die Interessen Ihres Unternehmens zu verteidigen und in der Öffentlichkeit als vertrauenswürdige Unternehmen anerkannt zu werden, an das man sich für aktuelle Informationen wenden kann.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der fortgeschrittenen Methoden der Organisation, des Managements und der Politik des Kommunikationsunternehmens
- Beherrschen der aktuellen Trends in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Betriebswirtschaft sowie der Anwendung von Spitzentechnologien im Management von Kommunikationsunternehmen
- Einbringen von innovativen Vorschlägen in die tägliche Arbeit, um sich im Marktumfeld zu positionieren
- Knüpfen von Beziehungen und Entwickeln neuer Fähigkeiten, die es ermöglichen, einen beruflichen Hintergrund zu konfigurieren, der mit den Anforderungen des Arbeitsmarktes im Bereich Management von Kommunikationsunternehmen Schritt hält





Spezifische Ziele

- ♦ Verwalten eines großen Mediums mit einem Überblick über das Geschehen im Unternehmen und bei den Konkurrenten
- ♦ Anwenden der neuesten Trends in der Unternehmensführung auf das eigene Unternehmen
- ♦ Entwickeln der eigenen persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten
- ♦ Treffen von Entscheidungen in einer komplexen und instabilen Umgebung
- ♦ Identifizieren der Zielgruppen Ihrer Medien und Konkurrenten und Entwickeln neuer Projekte, die helfen, sich zu verbessern
- ♦ Aktualisiert sein über die verschiedenen Ereignisse in der Welt, die für die Bürger von allgemeinem Interesse sind
- ♦ Eingehendes Analysieren des eigenen Unternehmens und der Konkurrenz
- ♦ Entwickeln eines geeigneten Kommunikationsplans unter Berücksichtigung traditioneller und digitaler Medien, wie z. B. der sozialen Medien
- ♦ Anwenden von Innovation in den verschiedenen Bereichen des Unternehmens
- ♦ Entwickeln der Managementfunktion in allen Arten von Kommunikationsmedien

04 Planung des Unterrichts

Die Praktische Ausbildung in Management von Kommunikationsunternehmen ist ein intensives Programm, das die Führungs- und Managementfähigkeiten der Studenten verbessern soll. Durch den persönlichen Aufenthalt in einem renommierten Unternehmen haben die Studenten 3 Wochen Zeit zum Lernen, aufgeteilt in acht Stunden an fünf Tagen pro Woche. Darüber hinaus erhalten sie die Unterstützung und Anleitung eines dem Unternehmen angegliederten Spezialisten.

In diesem Fortbildungsangebot, das ganz praktischer Natur ist, zielen die Aktivitäten darauf ab, die Fähigkeiten zu entwickeln und zu perfektionieren, die für die Erbringung von Managementaufgaben in der Kommunikationsabteilung erforderlich sind, wobei alle Medienpläne und sozialen Netzwerke verwaltet werden, um das Image einer Marke angesichts jeder Krise, die sie erleben kann, zu pflegen, und die auf eine spezifische Weiterbildung für die Ausübung der Tätigkeit ausgerichtet sind.

Diese Praktische Ausbildung ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, um alle Tätigkeiten kennenzulernen, die ein Leiter von Kommunikationsunternehmen ausübt, wie z. B. die Planung und Positionierung des Unternehmens, das Management der Kommunikation in Krisensituationen oder die Untersuchung der Durchführbarkeit eines Marketingprojekts.

Das Praktikum wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Abläufe jedes Kompetenzbereichs ausführen wird (Lernen zu lernen und zu tun). Dabei wird er von Dozenten und anderen Ausbildern begleitet und angeleitet, um Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die tägliche Praxis zu fördern (Lernen zu sein und lernen, sich aufeinander zu beziehen).





Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Weiterbildung. Ihre Durchführung hängt von der eigenen Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:

Modul	Praktische Tätigkeit
Unternehmensführungstechniken	Nutzen von Führungstheorien und Herausforderungen, um effektives Verhandlungsgeschick zu entwickeln
	Beteiligen am Management von Talent und Engagement
	Verwenden von Strategiekarten und anderen Indikatoren, um innovative Vorschläge zur Produktivitätssteigerung zu unterbreiten
	Überprüfen der strategischen Planung und Positionierung des Unternehmens
Auseinandersetzung mit fortschrittlichen Methoden des Managements von Kommunikationsunternehmen	Nutzen des Web 2.0 und sozialer Netzwerke
	Anwenden von Koordinationsmechanismen zwischen Abteilungen und Organigrammen
	Entwerfen von Vorschlägen für die Organisationsstruktur und die Einführung neuer Praktiken
	Durchführen von Szenarioanalysen für die Entscheidungsfindung und Notfallpläne
	Verwalten der Krisenkommunikation in Übereinstimmung mit dem Handbuch des Unternehmens und, falls ein solches Handbuch nicht vorhanden ist, ein solches vorschlagen
Strategische und Unternehmenskommunikation	Durchführen von Marketing- und Werbeaktivitäten
	Erstellen und Verbreiten von Unternehmensinhalten Eingreifen in den integralen Kommunikationsplan
	Verwenden von fortschrittlichen Techniken zur Bewertung der Ergebnisse: KPIs und ROI
	Teilnehmen am internen Kommunikationsmanagementplan
	Durchführen von externen Kommunikationsmaßnahmen und Beteiligung am Management des Rufs des Unternehmens
	Entwickeln institutioneller Beziehungen und Lobbying-Aktivitäten
Marketingstrategiemanagement	Entwerfen von Strategien für soziale Medien und eines Plans für die Unternehmenskommunikation 2.0
	Nutzen der Agenda Setting und neuer strategischer Marketingtechniken
	Erneuern des Portfolios an Informationsprodukten durch die Präsentation avantgardistischer Vorschläge
	Anwenden von effektivem Inbound-Marketing durch Content-Generierung
	Verwalten des CRM und anderer Arten von Kommunikationsmanagementsoftware
Mitarbeitern an Forschungsprojekten und Machbarkeitsstudien	

05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

TECH steht an der Spitze der digitalen Bildung und bietet ihren Studenten die besten und innovativsten Zentren für die vor-Ort-Weiterbildung und verbessert so ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten, jedes Unternehmen im Kommunikationssektor zu leiten und zu führen. Dies bietet den Studenten eine einzigartige Gelegenheit, sich gemeinsam mit den besten Spezialisten für Marketing und Unternehmensführung in ihrem Arbeitsbereich weiterzuentwickeln.



Am Ende dieses intensiven Aufenthalts sind Sie besser darauf vorbereitet, als Geschäftsführer eines Kommunikationsunternehmens hervorragende Arbeit zu leisten“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Match Mode

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Die einzige auf Mode spezialisierte Plattform für die Rekrutierung von auf diesen Bereich spezialisierten Freiberuflern

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Mode- und Luxus-Kommunikationsmanagement
- Management von Kommunikationsunternehmen



Wirtschaftsschule

Piensamarketing

Land	Stadt
Argentinien	Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agentur für soziales und digitales Marketing und
Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen
- MBA in Digitales Marketing





Wirtschaftsschule

Recovery

Land	Stadt
Argentinien	San Luis

Adresse: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

Auf Recht, Wirtschaftswissenschaften und
Kommunikation spezialisiertes Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Management von Kommunikationsunternehmen
- Marketingmanagement und Politische Kommunikation

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. So muss sich die Fachkraft keine Sorgen machen, wenn sie mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung versichert.



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Diese **Praktische Ausbildung in Management von Kommunikationsunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm des professionellen und akademischen Panoramas.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post mit Empfangsbestätigung das entsprechende Zertifikat der Praktischen Ausbildung, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Auf dem von TECH ausgestellten Zertifikat wird die im Test erzielte Bewertung angegeben.

Titel: **Praktische Ausbildung in Management von Kommunikationsunternehmen**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**

Gesamtstunden: **120 Std. Berufspraxis**



tech

Praktische Ausbildung
Management von
Kommunikationsunternehmen

Praktische Ausbildung Management von Kommunikationsunternehmen



tech