

# Praktische Ausbildung Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen



tech



**tech**

Praktische Ausbildung  
Gründung und Unternehmertum  
im Digitalen Unternehmen

# Index

01

Einführung

---

Seite 4

02

Warum diese Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 6

03

Ziele

---

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

---

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

---

Seite 14

07

Qualifizierung

---

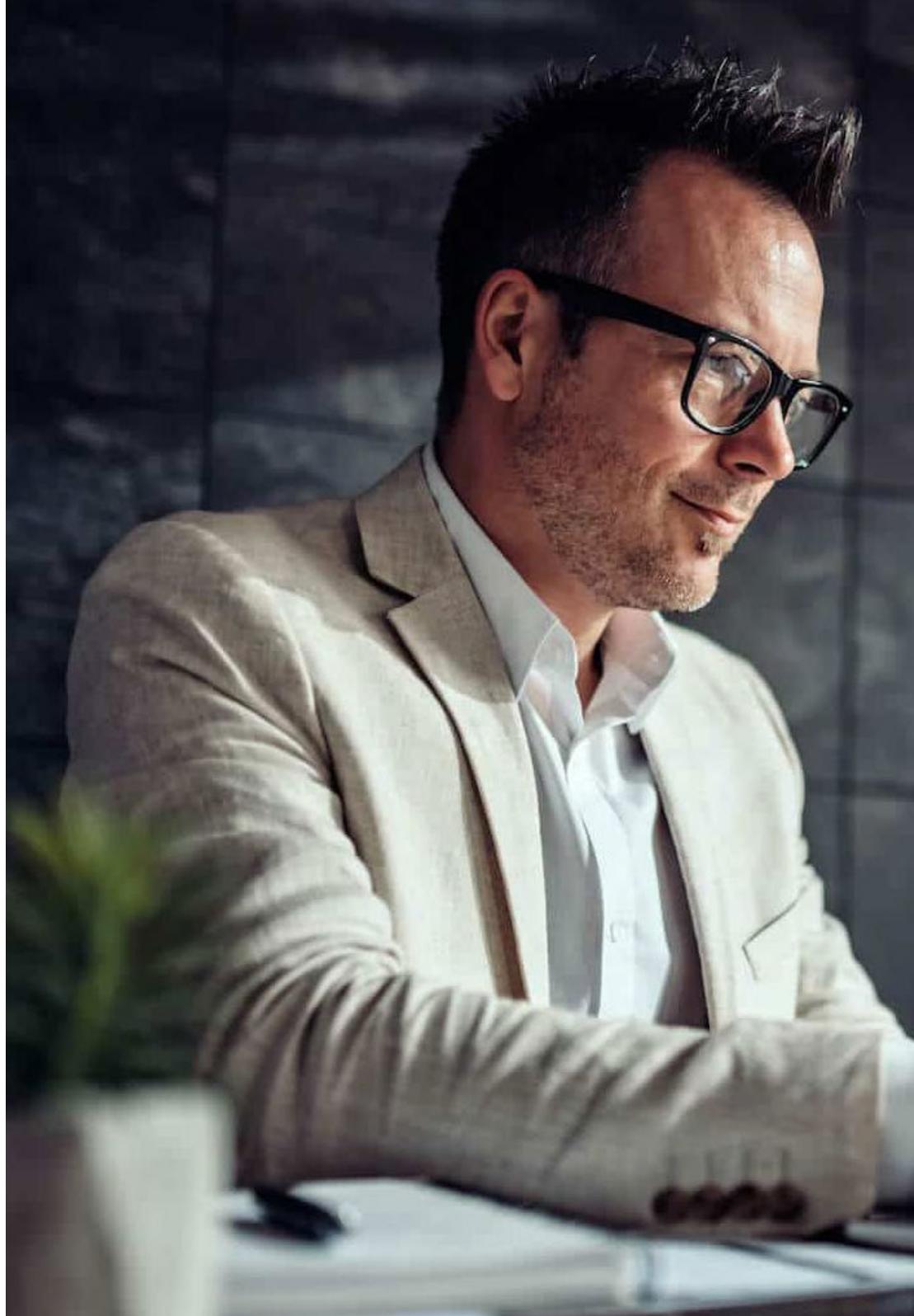
Seite 16

# 01 Einführung

Es ist kein Geheimnis, dass die Welt von heute von der Digitalisierung geprägt ist. Alle Aktivitäten in der Gesellschaft sind von diesem Prozess betroffen, so dass diejenigen, die keine Internetpräsenz haben, einfach nicht mehr existieren. Daher müssen Unternehmer und Geschäftsinhaber über das notwendige Wissen verfügen, um ihre digitalen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie die Herausforderung in dieser neuen Ära annehmen können. Daher bietet dieses Programm den Studenten die Möglichkeit, ein Praktikum in einem angesehenen internationalen Unternehmen zu absolvieren und so ihre Karriere auf die nächste Stufe zu heben. Zu diesem Zweck hat TECH Vereinbarungen mit den herausragendsten Unternehmen des Studienbereichs getroffen, damit die Studenten drei Wochen lang eine direkte Beziehung zu den Tätigkeiten ihrer Rolle am Arbeitsplatz herstellen und so ihr Wissen in Handlungen umsetzen können, die für ihr Umfeld von Nutzen sind. Immer Hand in Hand mit einem zugewiesenen Tutor, der sie während des gesamten Prozesses begleitet, zweifellos eine hervorragende Gelegenheit, um Ihre Karriere voranzubringen.

“

*TECH bietet Ihnen ein exklusives, zu 100% praktisches Programm, in dem Sie in der Praxis das Neueste über Kreation und Unternehmertum in der digitalen Wirtschaft lernen werden"*



Diese praktische Ausbildung ist ein innovatives Lehrmodell, das TECH all jenen Fachleuten zur Verfügung stellt, die sich in ihrer Karriere weiterentwickeln möchten. Dank der Vereinbarungen, die weltweit mit führenden Unternehmen getroffen wurden, die ihre Räumlichkeiten für den dreiwöchigen Intensivaufenthalt zur Verfügung stellen, bei dem der Student mit einem multidisziplinären Team zusammenarbeitet und Wissen und innovative Ideen austauscht.

Durch die Teilnahme an diesem Programm werden sie eine Reihe von Aktivitäten absolvieren, die sie darauf vorbereiten, sich jeder Situation in ihrer täglichen Praxis zu stellen. Außerdem werden sie nicht allein sein, denn sie werden von einem Fachassistenten unterstützt und angeleitet, der ihnen beibringt, sich an den neuen Kontext anzupassen, der darin besteht, in das digitale Unternehmen einzugreifen und es weiterzuentwickeln, indem sie die Leitung und Verwaltung ihres eigenen Unternehmens übernehmen.

Während dieses Aufenthalts erhalten sie eine intensive, umfassende und tiefgreifende Ausbildung. Am Ende des Programms verfügt der Absolvent also über ein umfassendes Paket an Fähigkeiten, um in seinem Beruf ganz nach oben zu kommen. Dadurch wird er in der Lage sein, ein Unternehmen zu verbessern oder zu gründen, das einen starken Einfluss auf alle digitalen Medien hat.

“Erschließen Sie sich neue Möglichkeiten dank dieses praktischen Programms, in dem Sie die neuen Technologien in Ihr Unternehmen integrieren können“

# 02

## Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Um bei den Geschäftsmöglichkeiten im Internet auf dem Laufenden zu bleiben, ist es unerlässlich, sich jeden Tag auf dem Laufenden zu halten. Die immensen Möglichkeiten, die die Digitalisierung bietet, haben zur Gründung von Unternehmen geführt, die den Markt in den letzten 10 Jahren vergrößert haben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten und Verbesserungen, die durch die Nutzung dieses Werkzeugs erreicht werden können, um das aktuelle Unternehmen umzugestalten oder ein neues Unternehmen von Grund auf zu gründen. Aus diesem Grund ist sich TECH der Realität bewusst und hat diesen einzigartigen akademischen Rahmen geschaffen, der rein praktisch ausgerichtet ist und es der Fachkraft ermöglicht, alle notwendigen Strategien zu kennen, um ein digitales Unternehmen zu gründen oder ein Unternehmen auf diesem Wege aufzubauen. Dank der verschiedenen Vereinbarungen mit den modernsten Unternehmen der Welt können die Studenten das Praktikumszentrum wählen, das ihren Interessen am besten entspricht. Auf diese Weise lernen sie an der Seite von Experten, die ihr gesamtes Wissen in etwa 120 Stunden Ausbildung vermitteln werden. Eine ausgezeichnete Gelegenheit, durch praktische Erfahrung zu lernen.



*TECH schlägt ein neues Ausbildungsmodell vor. Dank dieser praktischen Ausbildung lernen Sie in den wichtigsten Wirtschaftszentren der Welt durch praktische Erfahrung“*

### **1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie**

Es gibt keinen anderen Weg, um zu lernen, wie man digitale Unternehmen und Unternehmertum schafft, wenn nicht in einem modernen und avantgardistischen Umfeld. Aus diesem Grund hat TECH in ihrem Interesse, ihren Studenten die bestmögliche Fortbildung zu bieten, diese praktische Ausbildung entwickelt, bei der die Studenten in einem innovativen Umfeld lernen und mit allem ausgestattet werden, was sie brauchen, um zu sehen, wie digitale Unternehmen heute funktionieren.

### **2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen**

Von denen zu lernen, die sich auskennen, ist ein Vorteil, den man voll ausschöpfen sollte. TECH wählt die besten Fachleute des jeweiligen Fachgebiets für die Leitung ihrer Programme und für die Planung ihrer Lehrziele aus. Im Rahmen dieser beruflichen Fortbildung werden Sie drei Wochen lang von einem multidisziplinären Team im Arbeitsumfeld begleitet, das Ihnen alle Funktionen eines digitalen Unternehmers oder Unternehmensleiters im Internetzeitalter vorstellt.

### **3. Einstieg in erstklassige Geschäftsumgebungen**

TECH wählt alle verfügbaren Zentren für die Praktische Ausbildung sorgfältig aus. Dadurch hat der Spezialist garantiert Zugang zu einem renommierten Unternehmensumfeld im Bereich der digitalen Unternehmensgründung und des Unternehmertums. Auf diese Weise wird er einen Einblick in den Arbeitsalltag eines anspruchsvollen, gründlichen und umfassenden Arbeitsbereichs erhalten, der in seiner Arbeitsmethodik stets die neuesten wissenschaftlichen Thesen und Postulate anwendet.

#### **4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen**

Dieses Programm wurde mit dem Ziel entwickelt, die Studenten in die Lage zu versetzen, ihr Wissen vom ersten Moment an anzuwenden, damit sie das Beste aus den drei Wochen Praktikum machen können. Aus diesem Grund wurde eine Reihe von Aktivitäten für die Funktion ihrer Rolle entwickelt, damit sie dank der Begleitung eines zugewiesenen Tutors Maßnahmen zur Verbesserung ihres beruflichen Profils ergreifen können.

#### **5. Ausweitung der Grenzen des Wissens**

TECH bietet die Möglichkeit, diese Praktische Ausbildung nicht nur in Zentren von nationaler, sondern auch von internationaler Bedeutung zu absolvieren. Auf diese Weise kann die Fachkraft ihre Grenzen erweitern und mit den besten Fachleuten mithalten, die in erstklassigen Geschäftsumgebungen und auf verschiedenen Kontinenten tätig sind. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH bieten kann.

“

*Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"*

# 03 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms besteht darin, dass die Studenten die neuen digitalen Technologien, die für eine größere Präsenz im Internet und in der Welt im Allgemeinen erforderlich sind, in ihr berufliches Umfeld integrieren. Um dies zu erreichen, werden sie eine rein praktische Planung haben, in der sie eine Reihe von Aktivitäten in einem Marketing-Unternehmen von großem internationalem Prestige durchführen werden, wobei sie die Unterstützung und Anleitung von Fachleuten erhalten, um die notwendigen Fähigkeiten für eine qualitativ hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethodik zu erwerben.



## Allgemeine Ziele

---

- Beherrschen der neuesten Techniken, moderner Markttrends und der Anwendung von Spitzentechnologien im Bereich der digitalen Unternehmensgründung und des Unternehmertums
- Einbeziehen der effektivsten Methoden, Ansätze und Finanzanalysen in die tägliche Arbeit, unterstützt durch ein Team von renommierten Experten im Bereich der digitalen Unternehmensgründung und des Unternehmertums
- Kennen des spezifischen Ansatzes und der häufigen Fälle, die im geschäftlichen Umfeld bei der Gründung und Entwicklung eines Unternehmens durch den Einsatz des Internets und seiner zahlreichen Tools auftreten





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Analysieren der verschiedenen Strategien, die es im digitalen Marketing gibt, und Verwalten digitaler Marketingkampagnen
- ♦ Fördern von Innovationen in Unternehmen aller Sektoren
- ♦ Erstellen eines Geschäftsplans von Anfang an und Kennen der verfügbaren Finanzierungsmöglichkeiten
- ♦ Verstehen von Strategien zur Verwaltung von Informationssystemen für das reibungslose Funktionieren des Unternehmens
- ♦ Interpretieren der Merkmale, Funktionen und Typologien der verschiedenen IT-Systeme
- ♦ Eingreifen in technologische Szenarien für die Entwicklung von Bildungsprozessen, die an den neuen Kontext angepasst sind
- ♦ Analysieren der Auswirkungen des globalen wirtschaftlichen Umfelds auf Unternehmen
- ♦ Analysieren verschiedener Strategien zur Umstrukturierung von Unternehmen
- ♦ In der Lage sein, verschiedene Unternehmenssteuern zu berechnen
- ♦ Fördern von Ideen für Unternehmertum in der digitalen Landschaft
- ♦ Integrieren von neuen Informationstechnologien in virtuellen Umgebungen für die Entwicklung von Ausbildungsprozessen in verschiedenen Bereichen
- ♦ Anpassen an den neuen Kontext, der das Eingreifen in das digitale Unternehmen und dessen Entwicklung beinhaltet
- ♦ Identifizieren der Variablen, die bei geschäftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen sind
- ♦ Managen und Verwalten von Unternehmen im digitalen Sektor

# 04

## Planung des Unterrichts

Die Praktische Ausbildung in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen ist ein Programm, das intensiv in einem renommierten Unternehmen des digitalen Marketings durchgeführt wird. Die Ausbildung dauert 3 Wochen, von Montag bis Freitag, mit durchgehenden 8-Stunden-Arbeitstagen. Während der gesamten Dauer des Programms wird der Teilnehmer von einem Fachassistenten unterstützt und angeleitet.

In diesem ganz auf die Praxis ausgerichteten Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Vervollkommnung der Kompetenzen ab, die für die Entwicklung der Umstrukturierungsstrategie eines Unternehmens im digitalen Bereich erforderlich sind, und die auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit ausgerichtet sind.

Daher ist dieses Programm eine großartige Gelegenheit, alles zu lernen, was man braucht, um in jedem digitalen Umfeld zu bestehen. Darüber hinaus erwirbt der Student in dieser intensiven und partizipativen Modalität neue Kompetenzen und die Erfahrung, um in naher Zukunft seinen Beruf effektiv ausüben zu können.

Das Praktikum ermöglicht es dem Studenten, eine Reihe von Aktivitäten durchzuführen, wie z. B. die Bewertung, Identifizierung und das Risikomanagement von Finanzinstrumenten, die Planung von digitalen Kampagnen, die Implementierung von Kommunikationstechnologien sowie andere damit verbundene Aktivitäten, die den Lernprozess vervollständigen.

Das Praktikum wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Abläufe jedes Kompetenzbereichs ausführen wird (lernen, zu lernen und lernen, zu tun). Dabei wird er von den Dozenten und anderen Ausbildungskollegen begleitet und angeleitet, um Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die tägliche Praxis zu fördern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



*Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“*



Modul	Praktische Tätigkeit
Gründung und Management von Unternehmen im digitalen Umfeld	Entwickeln von Unternehmens- und Technologiestrategien des Unternehmens
	Implementieren von internetbasierten Geschäftsmodellen
	Handhaben des Managements der Lieferkette
	Einüben der Monetarisierung von Web 2.0 und sozialen Netzwerken
	Analysieren des ROI im digitalen Marketingplan
	Erkennen und Verbessern der im Unternehmen umgesetzten digitalen Marketingstrategien <i>Closed Loop Marketing, Continuous Loop Marketing</i> und <i>Multichannel Marketing</i>
Unternehmensorganisation und -verwaltung	Verwenden von Planungsinstrumenten
	Teilnehmen an strategischen Marketingaktionen, Aufbauen von Beziehungen und Synergieeffekten
	Erstellen von Jahresabschlüssen unter Verwendung der Modelle für Jahresabschlüsse unter Anwendung der Bewertungskriterien
	Bewerten, Identifizieren und Verwalten der Risiken von Finanzinstrumenten
	Erkennen der verschiedenen für das Unternehmen geltenden Steuern
	Berechnen der Körperschaftssteuer und Ermitteln der persönlichen Einkommenssteuer und der Mehrwertsteuer
	Anwenden von Marktforschungstechniken, CANVAS-Modell und anderen Instrumenten zur Datenanalyse
Leitung und Innovation im Unternehmen	Vorschlagen der Medienplanung: Zielgruppen und Werbemarkt
	Durchführen von internen und externen Analysen. SWOT-, Branchen- und Wettbewerbsanalyse
	Umsetzen von Führung und Motivation durch verschiedene Motivationstheorien
	Umsetzen der strategischen Innovationsintelligenz: <i>Coolhunting</i> und Strategien für die Suche nach Geschäftsmöglichkeiten
	Verwalten der Finanzkennzahlen eines Start-ups, Kontrollieren rechtlicher Aspekte, <i>Lean Management</i> und Finanzierung von Start-ups
	Leiten von betrieblichen Informationssystemen
Technologie und Information im digitalen Unternehmen	Planen und Formulieren von Strategien für Informationssysteme und Unternehmenskoordination
	Einsetzen von CRM, Software und Intelligenz im Unternehmen
	Überprüfen von E-Commerce- und Social-Media-Strategien
	Einsetzen von Integrationswerkzeugen und <i>Big Data</i>
	Überprüfen von Unternehmensnetzwerken und Konnektivitätstechnologien

# 05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

TECH kennt die Bedürfnisse des digitalen Sektors und hat daher die besten Unternehmen ausgewählt, um die praktische Ausbildung von Fachleuten zu unterstützen, die sich für diesen Bereich interessieren. Dies bietet den Studenten eine einzigartige Gelegenheit, sich gemeinsam mit den besten Spezialisten für Marketing und Unternehmensführung in ihrem Arbeitsbereich weiterzuentwickeln.



*Sie können diesen Studiengang in einem Unternehmen für Marketing und Unternehmensführung mit großem internationalen Ansehen absolvieren. Starten Sie noch heute Ihre berufliche Laufbahn bei den Besten in diesem Bereich“*



Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

### Match Mode

Land  
Spanien

Stadt  
Barcelona

Adresse: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

Die einzige auf Mode spezialisierte Plattform für die  
Rekrutierung von auf diesen Bereich spezialisierten  
Freiberuflern

#### Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke
- MBA in Management von Kommunikationsunternehmen

# 06 Allgemeine Bedingungen

## Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



## Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

**1. BETREUUNG:** Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

**2. DAUER:** Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

**3. NICHTERSCHEINEN:** Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

**4. ZERTIFIZIERUNG:** Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

**5. ARBEITSVERHÄLTNIS:** Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

**6. VORBILDUNG:** Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

**7. NICHT INBEGRIFFEN:** Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

# 07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



**tech**

Praktische Ausbildung  
Gründung und Unternehmertum  
im Digitalen Unternehmen

# Praktische Ausbildung Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen



tech