

Praktische Ausbildung Eventmanagement



tech



tech

Praktische Ausbildung
Eventmanagement

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

Die neuen Technologien haben die Organisation von Veranstaltungen verändert und machen es möglich, sie in virtuellen Umgebungen abzuhalten. Ein Wandel, der nicht nur eine Anpassung der Organisatoren, sondern auch die Kenntnis der erforderlichen Instrumente erfordert. Präsenzveranstaltungen sind jedoch nach wie vor relevant und verschmelzen zunehmend mit der Technologie, um hochmoderne hybride Veranstaltungen anzubieten. In dieser praktischen Ausbildung lernen die Studenten die neuesten Trends der Branche in einem Unternehmen des Sektors an der Seite von Fachleuten mit umfassender Erfahrung kennen. Auf diese Weise werden die Fachleute in ein Team integriert, das sich mit der Organisation von Veranstaltungen auskennt, und können sich nicht nur über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden halten, sondern diese auch auf effiziente Weise auf ihre eigene tägliche Praxis übertragen.



Noch nie war es so einfach, die neuesten Fortschritte bei der Organisation von persönlichen und virtuellen Veranstaltungen in Ihre tägliche Praxis einzubinden. Nutzen Sie diese Gelegenheit und erleben Sie einen einzigartigen und unverwechselbaren Praxisaufenthalt“





Das neue Szenario, mit dem sich der Veranstalter konfrontiert sieht, erfordert die Beherrschung aller an seiner Entwicklung beteiligten Bereiche: Marketing, Logistik, Kommunikation, Planung und Finanzen. Mit dem Aufkommen neuer Technologien und virtueller Umgebungen kommen zu den traditionellen Präsenzveranstaltungen nun auch Veranstaltungen hinzu, die ausschließlich online stattfinden oder mit einem hybriden System kombiniert werden können, das es ihnen ermöglicht, alle Zielgruppen zu erreichen. Dies bedeutet, dass die mit diesen Aufgaben betrauten Fachleute alle Besonderheiten und Verfahren des Sektors kennen müssen, um die prestigeträchtigsten und modernsten Veranstaltungen auf dem Markt entwickeln zu können.

Im Laufe von drei intensiven Wochen wird der Spezialist in ein multidisziplinäres Team auf höchstem Niveau aufgenommen, mit dem er aktiv an den verschiedenen Veranstaltungen, die während seines Aufenthalts stattfinden, mitarbeiten wird. Auf diese Weise wird er nicht nur über die wirksamsten organisatorischen Strategien informiert, sondern lernt auch, wie man sie anwendet, um die erwarteten Ergebnisse zu erzielen. Die Entwicklung seiner Kommunikations- und Arbeitsfähigkeiten wird es ihm ermöglichen, sein Talent auf das höchste Niveau zu heben, aber auch seine menschliche und empathische Qualität zu steigern. Das ist keine leichte Aufgabe, aber die Kenntnis dieser Fähigkeiten wird ihm helfen, Ihre beruflichen Ziele zu erreichen.

Ein Tutor wird ihn während seines Praktikums begleiten und ihm die nötige Unterstützung geben, um die Erfüllung aller Anforderungen zu gewährleisten, für die dieses Praktikum konzipiert wurde. Auf diese Weise wird der Teilnehmer seine Fähigkeiten und Kompetenzen auf den neuesten Stand bringen und sicherstellen, dass er auf alle Herausforderungen vorbereitet ist, denen er in seiner täglichen Praxis als Veranstaltungsorganisator begegnet.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die Organisation von Veranstaltungen ist eine Disziplin, die ein breites Spektrum an Wissen erfordert, an dem verschiedene Bereiche wie Kommunikation, Marketing oder Logistik beteiligt sind. Darüber hinaus haben die neuen Technologien zu erheblichen Veränderungen in diesem Bereich geführt, der gelegentlich über das persönliche Gespräch hinaus in virtuelle Umgebungen übergeht. Aus diesem Grund benötigt die mit diesen Aufgaben betraute Fachkraft die neuesten Werkzeuge, um effiziente und qualitativ hochwertige Veranstaltungen durchzuführen. Mit der Idee, den Fachleuten die neuesten Marktverfahren näher zu bringen, hat TECH dieses einzigartige und bahnbrechende akademische Produkt entwickelt, bei dem der Veranstaltungsorganisator ein reales Geschäftsumfeld betritt, um die neuesten Techniken in die Praxis umzusetzen. Während der drei intensiven Wochen wird die Fachkraft mit einem multidisziplinären Team zusammenleben, von dem sie nicht nur die neuesten Mittel lernt, sondern auch, wie sie diese in ihrer täglichen Arbeit anwenden kann. Eine einzigartige Gelegenheit, bei der der Spezialist im Mittelpunkt steht, um ihm eine echte, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Ausbildung zu bieten.



Sie können sich in reale Geschäftsumgebungen begeben und die neuesten Entwicklungen des Sektors von den besten Veranstaltungsorganisatoren der Gegenwart kennen lernen“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Der Bereich der Veranstaltungsorganisation wurde in den letzten Jahren durch das Aufkommen neuer Technologien revolutioniert. Dies hat zu einer Verlagerung von traditionellen Präsenzveranstaltungen zu virtuellen oder hybriden Systemen geführt, um sich an das sich verändernde Tempo der Gesellschaft anzupassen. Aus diesem Grund muss die Fachkraft mit den neuesten Verfahren und modernsten Techniken bei der Planung und Durchführung jeder Art von Veranstaltung vertraut sein. In diesem Sinne und damit die Fachkraft mit den neuesten Methoden auf dem Laufenden ist, bietet TECH diese praktische Ausbildung an, eine Gelegenheit für den Veranstaltungsorganisator, in ein einzigartiges und avantgardistisches Geschäftsumfeld einzutreten.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Während des gesamten Praktikums wird ein Team von Fachleuten des Sektors den Spezialisten begleiten und so seinen praktischen Aufenthalt und die Aktualisierung aller seiner Fähigkeiten und Kompetenzen gewährleisten. Darüber hinaus wird ein speziell zugewiesener Tutor ihn durch alle Schritte bei der Durchführung einer Veranstaltung führen und beraten. Auf diese Weise wird er darauf vorbereitet, die effizientesten Verfahren der Veranstaltungsorganisation in seine tägliche Praxis einzubinden.

3. Einstieg in erstklassige Umgebungen

Alle für die praktische Ausbildung zur Verfügung stehenden Zentren wurden von TECH sorgfältig ausgewählt. Auf diese Weise erhält die Fachkraft Zugang zu einem renommierten Unternehmen in der Region, das ihr die Möglichkeit gibt, den Arbeitsalltag an einem anspruchsvollen und rigorosen Arbeitsplatz zu erleben. Eine einzigartige Gelegenheit, die es ihr ermöglicht, die neuesten Entwicklungen in ihrer Arbeitsmethodik anzuwenden.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Dieses neue, zu 100% praktische Lernmodell soll sich von den traditionellen pädagogischen Programmen auf dem Markt abheben. Ziel ist es, dass die Fachkraft ihr persönliches und berufliches Leben mit dem Studium verbinden kann. Aus diesem Grund bietet diese Ausbildung nicht nur die Möglichkeit, die neuesten Verfahren in diesem Bereich kennenzulernen, sondern sie auch während drei intensiver Wochen in die berufliche Praxis umzusetzen.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Praktikum nicht nur in nationalen, sondern auch in internationalen Zentren zu absolvieren. Auf diese Weise können die Fachleute ihre Grenzen erweitern und Kenntnisse von den besten Experten des Sektors erwerben, die in erstklassigen Unternehmen auf verschiedenen Kontinenten arbeiten.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Das Ziel besteht darin, dass die Studenten am Ende ihres Praktikums in der Lage sind, eine Veranstaltung von Anfang bis Ende zu organisieren und dabei alle Elemente und Hilfsmittel zu berücksichtigen, die je nach Art der gewünschten Veranstaltung erforderlich sind. Eine Gelegenheit für Fachleute, die sich auf eine Branche spezialisieren möchten, in der das ganze Jahr über in allen Teilen der Welt große Geldbeträge bewegt werden.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der neuesten Verfahren im Eventmanagement, wobei der Schwerpunkt auf virtuellen Umgebungen und dem Einsatz von Technologie liegt
- Einbeziehen der effektivsten Methoden und Techniken in die tägliche Arbeit, um erstklassige Veranstaltungen zu garantieren
- Vertiefen der Herangehensweise an jeden der Prozesse, die für die Durchführung einer Veranstaltung notwendig sind, wobei die verschiedenen Kasuistiken, die je nach Art der Veranstaltung auftreten können, vertieft werden





Spezifische Ziele

- ◆ Analysieren des Managements eines digitalen Ereignisses und seiner Bedeutung. Der Zeitplan und das *Timing*
- ◆ Verstehen, wie wichtig es ist, den Sponsor bekannt zu machen und gleichzeitig Synergieeffekte mit der Veranstaltung zu erzielen
- ◆ Verstehen des Personalmanagements als unverzichtbaren Faktor für die Entwicklung der Veranstaltung
- ◆ Verstehen und Anwenden von Benchmarking
- ◆ Umsetzen der Ziele für nachhaltige Entwicklung bei Veranstaltungen
- ◆ Erarbeiten des Cash Flows und seiner Bedeutung für Entscheidungen, Investitionen und Amortisationen
- ◆ Anwenden der SWOT-Analyse am Veranstaltungsort und -platz, um Entscheidungen zu treffen
- ◆ Genauer Kennen der Organisation der Räume, der Prioritäten und der zu verwendenden Formate
- ◆ Meistern von Eventdesign im Kontext von Erlebniswirtschaft, Co-Kreation, *Design Thinking* und Marketing
- ◆ Beherrschen der Bedeutung von *Convention Bureaus* und der Zusammenarbeit mit ihnen



Beherrschen Sie die Gestaltung von Veranstaltungen in verschiedenen Räumen und Kontexten dank der Erfahrung der Fachleute, die Sie bei diesem Aufenthalt begleiten werden“

04

Planung des Unterrichts

Das Praktikum dieses Studiengangs in Eventmanagement besteht aus einem 120-stündigen Aufenthalt, d. h. 3 Wochen, in denen die Studenten in einem Unternehmen arbeiten, das auf Eventmanagement spezialisiert ist und über hochqualifizierte und erfahrene Mitarbeiter in der Branche verfügt.

Die Studenten werden bei diesem praktischen Aufenthalt in einem renommierten Zentrum von Montag bis Freitag mit 8 aufeinanderfolgenden Unterrichtsstunden anwesend sein, um reale Erfahrungen zu sammeln, die es ihnen ermöglichen, in ihrem Berufsfeld voranzukommen, in einer Eventagentur zu arbeiten oder sogar ihr eigenes Unternehmen in der Branche zu entwickeln.

In diesem ganz und gar praktischen Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten darauf ab, die für die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich des Eventmanagements erforderlichen Fähigkeiten zu entwickeln und zu vervollkommen, die ein hohes Qualifikationsniveau erfordern und die auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit in einem sicheren Umfeld ausgerichtet sind.

Eine ausgezeichnete Gelegenheit, durch die Arbeit in einem Sektor zu lernen, der ständig auf der Suche nach Innovationen ist, um das Publikum anzuziehen, erfolgreiche Geschäftsumgebungen und Begegnungen zwischen Menschen zu schaffen, die alle Beteiligten bereichern. Der Aufenthalt vor Ort im Unternehmen ermöglicht es der Fachkraft, eine Mindestanzahl von Praktikumsaktivitäten zu absolvieren, die das Beherrschen der Organisation von Veranstaltungen in verschiedenen Umgebungen wie Kongressen, Tagungen und Incentive-Veranstaltungen umfassen, wobei die strengen Planungskriterien entwickelt werden, die für die Durchführung einer professionellen Veranstaltung von Anfang bis Ende verwendet werden.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführen (lernen, zu lernen und zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungskollegen, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis der Organisation von Veranstaltungen erleichtern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:

Modul	Praktische Tätigkeit
Ansatz zur Konzeption und Planung von Veranstaltungen	Beherrschen der verschiedenen Arten von Veranstaltungen, mit Schwerpunkt auf Kongressen, Tagungen und Incentive-Veranstaltungen
	Entwickeln von Aktivitäten bei kulturellen, musikalischen, gesellschaftlichen oder sportlichen Veranstaltungen
	Verwalten der Organisation einer Veranstaltung, wobei alle Phasen von der Suche nach dem Raum bis zur anschließenden Messung der Ergebnisse durchgeführt werden
	Ermitteln mit Hilfe von Design Thinking der besten Strategie für die Gestaltung einer Veranstaltung
	Üben der Technik der Erstellung einer geeigneten Beschilderung für die Veranstaltung
	Entscheiden über die am besten geeigneten Transportmöglichkeiten und Orte je nach der zu organisierenden Veranstaltung
	Berücksichtigen der Unterkunfts-, Transport- und Aktivitätsmöglichkeiten am Veranstaltungsort im Rahmen der Organisation der Veranstaltung
	Auswählen eines Veranstaltungsortes auf der Grundlage seiner Gastronomie, Architektur, Kunst und Konferenzzentren
Techniken der Finanzverwaltung	Verwalten des Veranstaltungsbudgets mit den entsprechenden Einnahmen- und Ausgabenposten
	Ausarbeiten eines Notfallplans für mögliche Probleme bei der Organisation der Veranstaltung
	Verwalten der Besteuerung der Veranstaltung unter Berücksichtigung von Amortisationen und Provisionen
	Mitwirken an der Verwaltung der erzielten Gewinne, einschließlich der Prüfung von Investitionsmöglichkeiten

Modul	Praktische Tätigkeit
Strategisches Management und Digitalisierung von Marketing und Kommunikation bei Veranstaltungen	Ausarbeiten von Marketing- und Werbeplänen in Übereinstimmung mit der organisierten Veranstaltung
	Analysieren der Stärken und Schwächen der Veranstaltung mit Hilfe verschiedener Techniken
	Unterhalten von Beziehungen zu den Medien und Agenturen für die Entwicklung eines Kommunikationsplans
	Verwalten von digitalen Veranstaltungen, die auf neuen Kommunikationstechnologien basieren
	Segmentieren des Zielpublikums der Veranstaltung nach Nutzern und Käuferpersönlichkeiten
	Verwalten des digitalen <i>Brandings</i> der betreffenden Marke und Veranstaltung
	Planen des Dossiers und des Aufbaus einer digitalen Veranstaltung
	Verwalten der Kommunikationskanäle und -netze für das digitale Event
	Übernehmen des Managements von digitalen und hybriden Veranstaltungen
	Managementtechniken für Betrieb, Logistik und Sponsoring von Events
Planen von Rednern, VIP-Gästen und Erreichbarkeit	
Verwalten der Logistik für den Auf- und Abbau einer Veranstaltung	
Planen einer Sponsoring- und Nachhaltigkeitsstrategie für eine Veranstaltung	
Erstellen eines Sponsoring-Dossiers mit technischen Daten	
Anwenden allgemeiner Marketingrichtlinien für das Management des Sponsorings einer Veranstaltung	

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

In ihrem Bestreben, den meisten Menschen eine qualitativ hochwertige Ausbildung zu bieten, wählt TECH Unternehmen aus dem Bereich des Eventmanagements aus, die in der Lage sind, den Studenten eine Ausbildung zu bieten, die den Anforderungen des Sektors entspricht. Auf diese Weise wird den Studenten eine Ausbildung geboten, die es ihnen ermöglicht, sich beruflich weiterzuentwickeln. Das Lehrteam betreut die Studenten, um ihnen zu helfen, ihre Ziele zu erreichen.

“

Die Dozenten von TECH werden Sie während Ihres Aufenthalts betreuen, damit Sie eine qualitativ hochwertige Ausbildung erhalten“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Madrid Urban Vibes

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: Calle de Sta Engracia, 62, 28010 Madrid

Auf Veranstaltungen, Ausflüge und Erlebnisse
spezialisierte Agentur

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Eventmanagement



Wirtschaftsschule

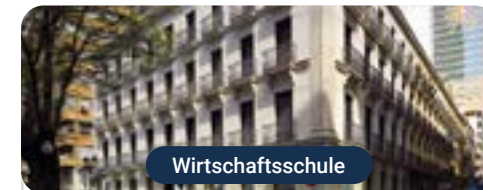
ultimafiesta.com

Land	Stadt
Spanien	León

Adresse: El Río, 9, 24359 Seisón de la Vega

Unternehmen, das sich der Beratung im Todesfall
widmet

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Eventmanagement
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

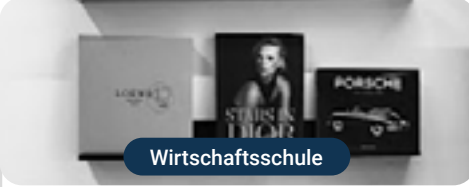
COLEGIO TERRITORIAL DE ARQUITECTOS DE ALICANTE

Land	Stadt
Spanien	Alicante

Adresse: Plaza Gabriel Miró, nº 2,
03001 Alicante

Es berät in den verschiedenen Bereichen des Berufs und
gibt seinen Fachkräften jederzeit Orientierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Eventmanagement
-Digitales Produktdesign (UX/UI)



Wirtschaftsschule

Nameless Agency

Land: Mexiko Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Tula 30 Colonia Condesa
Cauhtémoc C.P. 06140

Auf digitales Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
spezialisiertes Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Werbekommunikation
- MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Wakken

Land: Mexiko Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
Condesa Del. Cauhtemoc

Raum für sportliche Höchstleistungen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Hochleistungssport
- Sportjournalismus





“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachleuten zu umgeben und von ihrer Arbeitsmethodik zu lernen"

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. So muss sich die Fachkraft keine Sorgen machen, wenn sie mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung versichert.



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in Eventmanagement**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**

Kreditpunkte: **4 ECTS**



tech

Praktische Ausbildung
Eventmanagement

Praktische Ausbildung Eventmanagement



tech