

# Praktische Ausbildung

## Copywriting



tech



**tech**

Praktische Ausbildung  
Copywriting

# Index

01

Einführung

---

Seite 4

02

Warum diese Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 6

03

Ziele

---

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

---

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

---

Seite 14

07

Qualifizierung

---

Seite 16

# 01 Einführung

In der Geschäftswelt hat sich das *Copywriting* zu einem wichtigen Instrument entwickelt, um in einem gesättigten Markt zu bestehen. In einer Welt, in der wirksame Kommunikation von entscheidender Bedeutung ist, bietet diese Technik die Möglichkeit, die Aufmerksamkeit der Verbraucher zu gewinnen, eine Marke inmitten des digitalen Rauschens zu differenzieren und Konversionen und Verkäufe zu fördern. Durch das Verfassen überzeugender und fesselnder Botschaften können Unternehmer eine emotionale Bindung zu ihrem Publikum aufbauen, Vertrauen in die Marke schaffen und starke, langfristige Beziehungen zu den Kunden pflegen. Vor diesem Hintergrund hat TECH ein Programm eingeführt, das es Studenten ermöglicht, die fortschrittlichsten *Copywriting*-Strategien in einem dreiwöchigen Praktikum bei einem renommierten Unternehmen zu erlernen.



*Diese praktische Ausbildung wird es Ihnen ermöglichen, die fortschrittlichsten Strategien in Ihre tägliche Praxis zu integrieren, um das Wertversprechen Ihres Unternehmens klar zu kommunizieren und das Interesse der Öffentlichkeit zu wecken“*





Im digitalen Zeitalter gibt es eine ständige Flut von Online-Inhalten, die es den Unternehmen schwer machen, sich von der Masse abzuheben und die Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppe zu gewinnen. In diesem Zusammenhang spielen *Copywriter* eine Schlüsselrolle in Unternehmen, indem sie kreative und innovative Inhalte erstellen, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Diese Spezialisten erforschen die Bedürfnisse des Publikums und können so überzeugende Botschaften erstellen, die den Wünschen des Publikums entsprechen. Diese Experten müssen jedoch mit den neuesten Trends in diesem Bereich vertraut sein, um aufsehenerregende Inhalte zu produzieren. Aus diesem Grund hat TECH eine praktische Ausbildung eingeführt, die es ihnen ermöglicht, die Neuerungen im Bereich des *Copywritings* kennenzulernen.

Diese Hochschulqualifikation besteht aus einem 120-stündigen Intensivpraktikum in einem Unternehmen der Spitzenklasse. Dort werden die Studenten Teil eines renommierten Teams von Fachleuten sein, mit denen sie an der Erstellung überzeugender Texte in verschiedenen Medien arbeiten. Auf diese Weise werden sie die innovativsten Überzeugungstechniken in ihrer täglichen Praxis anwenden, um die Verbraucher zu erreichen. Darüber hinaus werden sie kreative Inhalte entwickeln, die sie in sozialen Netzwerken und auf Websites veröffentlichen. In diesem Zusammenhang werden sie auch die Fähigkeit erwerben, eine effektive Marktanalyse durchzuführen und diese Informationen zu nutzen, um sich von der Konkurrenz abzuheben.

Während des Aufenthaltes vor Ort werden die Studenten von einem Tutor unterstützt, der dafür sorgt, dass die Anforderungen, für die dieses Praktikum konzipiert wurde, erfüllt werden. Diese akademische Gelegenheit ermöglicht ihnen also den unmittelbaren Zugang zu den wettbewerbsfähigsten Arbeitsplätzen.

# 02

## Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die derzeitige Bedeutung des *Copywritings* in einer Vielzahl von Berufsbereichen (wie Werbung, Marketing oder Tourismus) macht dieses Praktikum zu einer sicheren Sache in einem Markt, der ständig wächst und voller Möglichkeiten ist. Im Rahmen dieser 3-wöchigen praktischen Ausbildung werden die Studenten die avantgardistischsten Techniken erlernen, um kreative Inhalte zu verfassen und die Aufmerksamkeit des Publikums zu gewinnen. Auf diese Weise werden sie zu kompetenten Fachleuten und können alle Beschäftigungsmöglichkeiten nutzen, die dieser Bereich zu bieten hat.



*Diese zu 100% praktische Lernmöglichkeit ermöglicht ihnen den Zugang zu den wichtigsten Unternehmen des Copywriting-Sektors und die Entwicklung fortgeschrittener Fähigkeiten, um sich auf dem Markt abzuheben“*

### **1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie**

Der Bereich des *Copywritings* hat sich in den letzten Jahren dank der Einführung neuer Technologien wie der künstlichen Intelligenz sprunghaft entwickelt. Im Bewusstsein seiner Bedeutung wird diese praktische Ausbildung den Teilnehmern die modernsten Werkzeuge an die Hand geben, um kreative Ideen und hochwertige Inhalte auf die effizienteste Art und Weise zu erstellen. Auf diese Weise werden sie an der Spitze eines Arbeitsbereichs stehen, der von den Unternehmen stark nachgefragt wird.

### **2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen**

Im Rahmen dieses Programms werden die Studenten Teil einer Arbeitsgruppe, die sich aus Fachleuten aus dem Bereich *Copywriting* zusammensetzt. Gemeinsam mit ihnen werden sie an der Entwicklung kreativer Projekte beteiligt sein, um das Verhalten des Publikums zu beeinflussen und es zur Durchführung spezifischer Aktionen zu bewegen. Darüber hinaus werden sie von einem Tutor in der produktiven Dynamik der Institution angeleitet.

### **3. Einstieg in erstklassige professionelle Umgebungen**

Für diesen Studiengang hat TECH hochkarätige Einrichtungen ausgewählt, die den Studenten einen intensiven Aufenthalt im Bereich *Copywriting* ermöglichen. Auf diese Weise werden sie die Möglichkeit haben, renommierte Zentren zu besuchen, um einen Einblick in die Realität des Berufs zu erhalten. Darüber hinaus ist anzumerken, dass diese Einrichtungen international anerkannt sind, sowohl für ihre innovativen Instrumente als auch für ihr Fachwissen im Bereich des *Copywritings*.



#### **4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen**

Im Gegensatz zu anderen akademischen Programmen geht die praktische Ausbildung bei TECH über die theoretischen Kompetenzen hinaus, da die Fachleute fortgeschrittene Fähigkeiten erwerben, um ihre Arbeit mit maximaler Effizienz auszuführen. Vom ersten Tag an arbeiten die Studenten in einem renommierten Unternehmen und nehmen gemeinsam mit dem Arbeitsteam an dessen Dynamik teil, um eine kontinuierliche Beziehung zu den Kunden aufzubauen.

#### **5. Ausweitung der Grenzen des Wissens**

Mit dem Ziel, den Beschäftigungshorizont ihrer Studenten zu erweitern, hat TECH für die Entwicklung dieser praktischen Ausbildung Institutionen von internationaler Bedeutung im Bereich *Copywriting* ausgewählt. Auf diese Weise können die Studenten eine Lernerfahrung in Unternehmen der Spitzenklasse machen.



*Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl  
vollständig in die Praxis eintauchen"*

# 03 Ziele

Die Ziele dieser praktischen Ausbildung konzentrieren sich darauf, Geschäftsleute mit den Fähigkeiten und dem Wissen auszustatten, um überzeugende und effektive Inhalte zu erstellen, die den Erfolg ihrer Unternehmen vorantreiben. Die Studenten werden die Bedürfnisse und Wünsche ihrer Zielgruppe verstehen, Techniken für das Verfassen überzeugender und ansprechender Botschaften beherrschen und die Fähigkeit erwerben, eine einheitliche Markenstimme zu entwickeln. Darüber hinaus werden sie digitale Marketing-Tools und -Strategien einsetzen und die Effektivität ihrer *Copywriting*-Bemühungen analysieren und evaluieren.



## Allgemeine Ziele

---

- Verstehen der grundlegenden Prinzipien des *Copywritings*
- Lernen, die Zielgruppe zu identifizieren und zu verstehen
- Kennen der verschiedenen Plattformen und Medien für die effektive Anwendung des *Copywritings*
- Erwerben von Kenntnissen über die angemessene Verwendung von Schlüsselwörtern und SEO
- Verstehen, wie man eine konsistente Markensprache aufbaut und beibehält
- Lernen, wie man Tools und Ressourcen einsetzt, um den Schreibprozess zu optimieren
- Verbessern der Fähigkeit, die Wirksamkeit von Werbetexten zu analysieren und zu bewerten
- Kennenlernen von digitalen Marketingstrategien
- Entwickeln der Fähigkeit, Probleme zu lösen und Herausforderungen beim Texten anzugehen
- Lernen, sich über Trends und *Best Practices* im *Copywriting auf dem Laufenden zu halten*





## Spezifische Ziele

---

- Analysieren von Beispielen für effektives *Copywriting* in verschiedenen Branchen
- Definieren der Markenidentität und des Tonfalls des Unternehmens
- Recherchieren und Verstehen der Bedürfnisse und Wünsche des Zielpublikums
- Üben, aussagekräftige und ansprechende Überschriften zu schreiben
- Lernen, wie man Botschaften so strukturiert, dass sie Aufmerksamkeit erregen und das Interesse aufrechterhalten
- Entwickeln von Fähigkeiten zum Verfassen überzeugender Produkt- und Dienstleistungsbeschreibungen
- Erforschen von Techniken des *Storytellings*, um eine emotionale Verbindung zum Publikum herzustellen
- Beherrschen der Kunst, überzeugende Handlungsaufforderungen zu schreiben
- Studieren von Strategien zur Optimierung von Inhalten für die Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Verstehen der Prinzipien der Überzeugung und der Verbraucherpsychologie, angewandt auf das *Copywriting*
- Üben des Verfassens von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle, wie soziale Medien, Blogs und E-Mails
- Erwerben von Fähigkeiten zur Analyse und Verbesserung der Wirksamkeit von Werbebotschaften
- Kennenlernen von technologischen Tools und Ressourcen für die Erstellung und Verwaltung von Inhalten
- Durchführen praktischer Redaktions- und Korrekturleseübungen, um die Qualität des Textes zu verbessern

# 04

## Planung des Unterrichts

Diese Praktische Ausbildung in Copywriting besteht aus einem dreiwöchigen Aufenthalt in einem renommierten Zentrum, von Montag bis Freitag, mit 8 fortlaufenden Stunden praktischer Ausbildung mit einem Fachassistenten. Auf diese Weise werden die Studenten von einer Gruppe von Fachleuten begleitet, die ihnen die innovativsten Techniken für überzeugendes Schreiben auf verschiedenen Plattformen und Medien vermitteln. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, die Aufmerksamkeit des Publikums zu gewinnen, um Verkäufe zu generieren und die Konversionsraten in verschiedenen Kanälen zu verbessern.

In diesem praxisnahen Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Perfektionierung der für die Erbringung von *Copywriting*-Dienstleistungen erforderlichen Fähigkeiten ab und sind auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit in einem boomenden Sektor ausgerichtet.

Die Studenten haben eine ideale Gelegenheit, durch die Arbeit in einem Bereich mit enormem Potenzial zu lernen, der eine ständige Aktualisierung der überzeugenden Schreibtechniken, der Innovationen für die Entwicklung interaktiver Inhalte und der dynamischen Personalisierung von Inhalten entsprechend den Präferenzen der Benutzer in Echtzeit erfordert.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführt (lernen, zu lernen und lernen, zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungskollegen, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die *Copywriting*-Praxis erleichtern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



*Sie werden in einer Einrichtung ausgebildet, die auf dem neuesten Stand der Technik ist und die es Ihnen ermöglicht, fortgeschrittene Fähigkeiten zu erwerben, um einen Qualitätssprung in Ihrer beruflichen Laufbahn zu machen“*

Modul	Praktische Tätigkeit
<b>Copywriting-Strategien</b>	Erforschen der Zielgruppen und ihrer inhaltlichen Präferenzen
	Durchführen von Leistungstests und Analyse verschiedener Ansätze zum <i>Copywriting</i>
	Integrieren von Techniken des <i>Storytellings</i> , um eine emotionale Verbindung zum Publikum herzustellen
	Anpassen von Tonfall und Schreibstil je nach Kommunikationskanal und Zielgruppe
<b>Handhabung von Werkzeugen und spezieller Software</b>	Lernen, wie man spezielle <i>Copywriting</i> -Tools und -Software einsetzt
	Bewerten und kontinuierliches Optimieren der Leistung der erstellten Inhalte
	Lernen, wie man Datenanalyse-Tools verwendet, um die Wirkung der erstellten Inhalte zu messen
	Verwenden von CRM-Systemen (Customer Relationship Management), um die Interaktionen mit Kunden zu verfolgen
<b>Verfassen von Inhalten</b>	Kennenlernen von Tools zur Verwaltung von Online-Werbekampagnen, wie Google Ads oder Facebook Ads, um effektive Werbung zu erstellen
	Verfassen überzeugender Texte für Websites und <i>Landing Pages</i>
	Schreiben effektiver E-Mails für Marketingkampagnen
	Verbessern Sie Ihre Schreibfähigkeiten, um klare und effektive Botschaften zu übermitteln
	Teilnehmen an praktischen Schreibübungen und Feedback, um sich ständig zu verbessern
	Beherrschen der Kunst, aussagekräftige Schlagzeilen zu schreiben

Modul	Praktische Tätigkeit
<b>Marketing und Markenbildung</b>	Erstellen überzeugender Botschaften zur Förderung von Produkten und Dienstleistungen
	Entwickeln einer konsistenten und überzeugenden Markensprache
	Optimieren von Inhalten für die Suchmaschinenoptimierung (SEO)
	Gestalten von wirkungsvollen und auffälligen Werbebannern
	Entwerfen von Inhaltsstrategien für soziale Medien
<b>Unternehmerische Tätigkeiten</b>	Zusammenarbeiten mit Designern und Marketingteams, um kohärente Inhalte zu erstellen
	Identifizieren des Kommunikationsbedarfs des Unternehmens
	Studieren von Erfolgsgeschichten und Misserfolgen im geschäftlichen <i>Copywriting</i>
	Analysieren der Konkurrenz und Auffinden von Möglichkeiten zur Differenzierung der Botschaft des Unternehmens
	Ständiges Aktualisieren der neuesten Trends und bewährten Verfahren im Bereich des <i>Copywritings</i> für Unternehmen

# 05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Im Einklang mit ihrer Verpflichtung, qualitativ hochwertige akademische Studiengänge anzubieten, wählt TECH die Unternehmen, in denen die Studenten ihr Praktikum absolvieren können, sorgfältig aus. In diesem Sinne hat sie renommierte internationale Unternehmen ausgewählt, damit die Studenten ihren Aufenthalt vor Ort bequem absolvieren und ihre Fähigkeiten optimieren können. Auf diese Weise werden sie in ein Arbeitsteam aus Marketingfachleuten integriert, die ihnen die neuesten Kenntnisse im Bereich des *Copywritings* vermitteln.



*Sie werden ihre praktische Ausbildung in einer renommierten Einrichtung absolvieren, in der sie von den besten Fachleuten der Branche betreut werden“*





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



**Wirtschaftsschule**

### Ogilvy Barcelona

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy ist führend auf dem Gebiet der durchdringenden Werbung, des Marketings und der Unternehmenskommunikation

---

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Künstliche Intelligenz in Design
- Aufbau einer Persönlichen Marke



*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachleuten zu umgeben und von ihrer Arbeitsmethodik zu lernen"*

# 06 Allgemeine Bedingungen

## Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



## Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

**1. BETREUUNG:** Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

**2. DAUER:** Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

**3. NICHTERSCHEINEN:** Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

**4. ZERTIFIZIERUNG:** Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

**5. ARBEITSVERHÄLTNIS:** Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

**6. VORBILDUNG:** Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

**7. NICHT INBEGRIFFEN:** Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

# 07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Copywriting** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in Copywriting**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



**tech**

Praktische Ausbildung  
Copywriting

# Praktische Ausbildung Copywriting



tech