

Praktische Ausbildung

MBA in Marketingmanagement (CMO, Chief Marketing Officer)



tech



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Marketingmanagement
(CMO, Chief Marketing Officer)

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

Marketing ist das wichtigste Instrument, das jedes Unternehmen einsetzen muss, um seinen Umsatz zu steigern und seine Marke zu stärken. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es wichtig, eine Strategie zu entwerfen und zu planen, die auf den Grundprinzipien des Marketings basiert. Darüber hinaus hat das Internet in den letzten Jahren diesen Bereich revolutioniert, in dem heute die meisten Werbekampagnen durchgeführt werden. Angesichts dieses Szenarios erfordert die Leitung von Teams in einem stark umkämpften Sektor Manager, die sich der Trends in diesem Bereich bewusst sind und eine internationale Vision haben. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm ins Leben gerufen, das einen dreiwöchigen Praktikumsaufenthalt in einem führenden Unternehmen des Sektors unter der Leitung von Marketingspezialisten ermöglicht.



*Zweifellos eine ausgezeichnete
Gelegenheit, um die effektivsten
Strategien im Management und in
der Planung von Marketingstrategien
kennenzulernen“*





In einer globalisierten und technologisierten Welt müssen Marketingmanager die wirksamsten Strategien beherrschen, um ein Image und eine Reputation aufzubauen, die den Interessen des Unternehmens entsprechen, und gleichzeitig Kunden und Nutzer über die wichtigsten digitalen Tools zu gewinnen. Und das alles mit Führungsqualitäten und einer Vision von Innovation.

Vor diesem Hintergrund hat TECH diesen praxisorientierten MBA in Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer) ins Leben gerufen, der den Studenten die Möglichkeit bietet, in ein führendes Unternehmen in diesem Bereich einzutreten und Teil eines hervorragenden Teams von Marketingexperten zu werden.

Es handelt sich um einen dreiwöchigen Intensivaufenthalt, der den Führungskräften die Möglichkeit bietet, aus erster Hand die Methoden, Techniken und Instrumente kennen zu lernen, die von den besten Fachleuten in diesem Bereich für die Planung, Konzeption und Durchführung von Kampagnen eingesetzt werden. All dies in einer außergewöhnlichen Umgebung, die mit den neuesten Technologien in diesem Bereich ausgestattet ist und es den Teilnehmern ermöglicht, sich die für ihre berufliche Laufbahn erforderlichen Kenntnisse anzueignen. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH bietet.



Genießen Sie einen intensiven 3-wöchigen Aufenthalt in einem renommierten Zentrum und bringen Sie sich in den neuesten technologischen Verfahren auf den neuesten Stand, um beruflich zu wachsen"

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Marketing ist ein Bereich, in dem theoretische Konzepte beherrscht aber vor allem in der Praxis zur Verbesserung der verschiedenen Strategien eingesetzt werden müssen. Aus diesem Grund verzichtet TECH in diesem Programm auf ein rein theoretisches Konzept und bringt den Fachleuten die intensivste und fortgeschrittenste Praxis näher. So werden sie 3 Wochen lang in einem renommierten Unternehmen des Sektors arbeiten, wo sie ein Umfeld mit Fachleuten aus dem Bereich Marketing teilen werden. Dies ist das ideale Szenario, um vor Ort die Prozesse und Methoden kennenzulernen, die für die Leitung einer Abteilung mit diesen Merkmalen in einem wettbewerbsintensiven Umfeld verwendet werden. Eine einzigartige akademische Gelegenheit, die nicht nur die traditionellen Lehrsysteme revolutioniert, sondern auch den Spezialisten in den Mittelpunkt stellt, um ein Lernen mit echtem Nutzen und angepasst an seine Bedürfnisse anzubieten.



Führen Sie die innovativsten Marketingkampagnen durch, nachdem Sie die Trends des Sektors von Spezialisten kennengelernt haben“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Die neuen Technologien haben ein Vorher und Nachher in der Entwicklung des Marketings hervorgebracht, bei dem sich der digitale Bereich gegenüber den traditionellen Offline-Strategien durchsetzt. Der Einbruch der Technologie ist zweifellos die Gegenwart und Zukunft in diesem Bereich. Aus diesem Grund und mit dem Ziel, den Fachleuten diesen Fortschritt näher zu bringen, hat TECH dieses Praktikum ins Leben gerufen, bei dem sie die Möglichkeit haben, in ein Unternehmen einzutreten, das die neueste Technologie im Bereich des Marketings einsetzt.

2. Auf die Erfahrung der besten Kommunikationsmanagement zurückgreifen

Bei der Entwicklung dieses Praktikums ist die Fachkraft nicht allein, denn sie wird von Spezialisten auf diesem Gebiet begleitet und beraten, die Marketingteams geleitet haben. Der Manager wird von einem Spezialisten auf diesem Gebiet die derzeit in der Branche am häufigsten verwendeten Kommunikationsstrategien erlernen können, die ihn dazu bringen, in einem Bereich maximaler Wettbewerbsfähigkeit zu wachsen.

3. Einstieg in erstklassige Umgebungen

TECH führt ein präzises Auswahlverfahren für alle Zentren durch, die für die Praktische Ausbildung zur Verfügung stehen. Dies garantiert der Fachkraft den Zugang zu einem Unternehmen mit Erfahrung im Bereich Marketing, das die neuesten technologischen Fortschritte bei der Durchführung von Werbe- und Handelskampagnen integriert. All dies wird es ihr ermöglichen, in einem Sektor zu wachsen, in dem Führungsqualitäten ein entscheidendes Element für das Erreichen erfolgreicher Ergebnisse sind.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Der akademische Markt wird von Lehrprogrammen geplagt, die schlecht an den Arbeitsalltag von Fachleuten angepasst sind und lange Unterrichtsstunden erfordern, die oft nicht mit dem Privat- und Berufsleben vereinbar sind. TECH bietet ein neues Lernmodell an, das zu 100% praxisorientiert ist und es ihnen ermöglicht, sich in nur 3 Wochen mit den modernsten Verfahren im Bereich des Marketingmanagements vertraut zu machen und, was das Beste ist, diese in die berufliche Praxis umzusetzen.

Das von TECH konzipierte Praktikum umfasst einen 3-wöchigen Aufenthalt. Ein Zeitraum, in dem die Fachkräfte vom ersten Tag an Seite an Seite mit Spezialisten aus der Welt des Marketings arbeiten werden. Ein äußerst praxisnahes Szenario, das den Zweck dieser Einrichtung erfüllt, eine reale, direkte und effektive Vision des aktuellen Panoramas des Profils des *Chief Marketing Officer* zu vermitteln.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Diese Praktische Ausbildung eröffnet eine breite Palette von Möglichkeiten für Führungskräfte, die vom ersten Moment an Zugang zu einem erstklassigen Arbeitsumfeld haben, mit einem Team von Fachleuten mit Erfahrung im Marketing. Auf diese Weise werden die Manager in der Lage sein, alle Prozesse zu integrieren, an denen sie aktiv teilnehmen, sowohl in ihrem eigenen Unternehmen als auch in jedem anderen Unternehmen von nationaler und internationaler Bedeutung, in dem sie ihre Funktionen als *Chief Marketing Officer* einsetzen möchten.

03 Ziele

Dieses Praktikum in einem führenden Unternehmen der Marketingwelt ermöglicht es den Studenten, den Arbeitsalltag in diesem Sektor kennenzulernen, ihre Managementfähigkeiten zu verbessern und sich ein umfassendes Wissen über alle Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahmen anzueignen, die sie anwenden können, um die Ziele ihres Unternehmens zu erreichen. Darüber hinaus werden sie in der Lage sein, Marketingstrategien und -pläne zu entwerfen, um den Ruf ihres Unternehmens zu verbessern und optimale Kommunikationskanäle mit ihren Kunden zu schaffen.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der wichtigsten digitalen Tools, die für die Planung, Gestaltung und Durchführung von Marketingkampagnen verwendet werden
- Integrieren der effektivsten Arbeitsmethoden zur Leitung von Marketingteams
- Erlernen der effektivsten Strategien für die Entwicklung von *E-Commerce*-Marketing





Spezifische Ziele

- ♦ Integrieren der Unternehmensvision und -ziele in die Marketingstrategien und -richtlinien des Unternehmens
- ♦ Einbinden des Internets in die Marketingstrategie des Unternehmens
- ♦ Entwickeln von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen
- ♦ Detailliertes Analysieren des Entscheidungsprozesses der Verbraucher in Bezug auf Marketinganreize
- ♦ Erfolgreiches Leiten von teilweise oder vollständig digitalisierten Vertriebs- und Marketingteams
- ♦ Entwickeln von Marketing-, Marktforschungs- und Kommunikationsprojekten.
- ♦ Entwickeln eines soliden und umfassenden digitalen Marketingplans für die Organisation
- ♦ Betreiben von Marktforschung, um das Umfeld und die Möglichkeiten zu verstehen, die es bietet, um geschäftlichen Erfolg zu erzielen
- ♦ Entwickeln von Führungskompetenzen, die sie befähigen Marketingteams zu leiten
- ♦ Kennen der logistischen Prozesse des Unternehmens
- ♦ Wissen, wie man die Preispolitik anwendet
- ♦ Kennen der verschiedenen Marketinginstrumente und Anwendung der am besten geeigneten Instrumente zur Erreichung der Unternehmensziele
- ♦ Verstehen des Verbraucherverhaltens und der Verbraucherbedürfnisse und Umsetzung einer Marketingpolitik, die zur Kundenbindung beiträgt
- ♦ Vertieftes Wissen darüber, wie Marketingtechniken in den verschiedenen Sektoren angewendet werden können
- ♦ Durchführen von internationalen Werbeaktionen durch verschiedene Marketinginstrumente
- ♦ Kennen der wichtigsten internationalen Vertriebskanäle

04

Planung des Unterrichts

Die Praktische Ausbildung dieses Programms besteht aus einem dreiwöchigen Aufenthalt in einem führenden Unternehmen des Sektors, von Montag bis Freitag, mit einer täglichen Arbeitszeit von 8 Stunden, begleitet von einem Experten des Sektors. Dieses Praktikum ermöglicht es dem Praktikanten, den Arbeitsalltag von hochrangigen Marketingspezialisten kennenzulernen, die mit den modernsten digitalen Ressourcen und Tools arbeiten.

Dieses praxisorientierte Fortbildungsprogramm zielt darauf ab, die Kompetenzen zu entwickeln und zu vervollkommen, die für die Übernahme von Führungsaufgaben in Marketingabteilungen erforderlich sind, um die notwendigen Qualifikationen für die Verwaltung aller Werbe- und Verkaufsförderungsaktivitäten zu erwerben, mit denen ein breiteres Publikum angesprochen werden soll.

TECH bietet somit die Möglichkeit, durch die Arbeit in den Marketingabteilungen der wichtigsten Unternehmen der Branche zu lernen. Auf diese Weise wird ein führendes Unternehmen in diesem Bereich zum idealen Szenario für Fachkräfte, die an diesem Praktikum teilnehmen, um ihre Managementfähigkeiten zu entwickeln, indem sie aktiv an der Planung, Kontrolle und Verwaltung verschiedener Unternehmensstrategien teilnehmen.

Die Praktische Ausbildung wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs durchführen (Lernen zu lernen und zu tun), mit Begleitung und Anleitung durch die Dozenten und andere Bildungspartner, um Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die Praxis des Marketingmanagements zu erleichtern (Lernen zu sein und zu lernen, sich aufeinander zu beziehen).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Umsetzung hängt von der eigenen Verfügbarkeit und Auslastung des Zentrums ab:



Lassen Sie sich in einem Unternehmen weiterbilden, das Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem menschlichen Team, das in der Lage ist, Sie maximal zu fördern“



Modul	Praktische Tätigkeit
Management und Führung	Festlegen von Wettbewerbs- und Unternehmensstrategien in Marketing-Arbeitsteams
	Anwenden von <i>Lean Management</i> in den Arbeitsabläufen der Abteilung
	Entwickeln von Führungs- und Managementfähigkeiten in einem realen beruflichen Umfeld, basierend auf emotionaler Intelligenz, effektiven Meetings und Talentmanagement
	Planen und Ausführen einer konkreten Marketingstrategie in einem Managementumfeld
Operatives und Sektorales Marketing	Mitwirken bei der Verwaltung des Vertriebs, der Lagerkontrolle, periodischer Kampagnen und des spezifischen Lebenszyklus eines Produkts
	Verwalten der entsprechenden Vertriebskanäle, mit Schwerpunkt auf <i>Trade Marketing</i> und <i>Route to Market</i>
	In der Lage sein, Marketinggruppen und Arbeitsteams zu managen und Meetings zu leiten
	Mitwirken an der Erstellung einer Marketingkampagne nach dem sektoralen Modell des Kunden
Customer Relationship Management	Erforschen des Einsatzes von Verbraucherpsychologie und -verhalten bei der Planung von Marketingstrategien
	Durchführen von Rentabilitätsanalysen auf der Grundlage von <i>customer centric Marketing</i>
	Nutzen der neuesten CRM-Managementtechniken wie Direktmarketing, Multikanalintegration oder virales Marketing
	Nutzen von Neuromarketing und <i>Sensory Marketing</i> , um laufende Kampagnen zu verbessern
Digitales Marketing und E-Commerce	Anbieten von Unterstützung bei der Anpassung der Marketingstrategie an das technologische und digitale Umfeld
	Nutzen der wichtigsten quantitativen und qualitativen Forschungsinstrumente auf den Online-Märkten
	Entwickeln der wichtigsten Online-Kanäle in Zusammenarbeit mit anderen digitalen Akteuren
	Verwalten des digitalen <i>Fulfillments</i> und des <i>Point of Sale</i> im <i>E-Commerce</i>
	Mitwirken bei der Umsetzung von E-Commerce-Techniken in einer Multi-Channel-Strategie
	Entwickeln einer <i>Content-Marketing</i> -Strategie im Bereich Corporate Blogging
	Unterstützen bei den Aufgaben des <i>Social Media Managers</i> und des <i>Social Media Strategen</i>

05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Die Unternehmen von heute verlangen von ihren Mitarbeitern ein höheres Maß an Spezialisierung als noch vor einigen Jahrzehnten. Dadurch wird es immer schwieriger, ein Studium abzuschließen und einen qualifizierten Arbeitsplatz zu finden. Ein Nachteil für Hochschulabsolventen ist die geforderte Vorerfahrung. Daher ist es unerlässlich, Praktika in führenden Unternehmen des Sektors zu absolvieren, um die von allen Arbeitgebern geforderten Fähigkeiten zu erwerben. Dank dieser Praktika stehen den Studenten die Türen zum Arbeitsmarkt offen, denn sie lernen von Fachleuten der Branche in den renommiertesten nationalen und internationalen Marketingunternehmen.



Der beste Weg, die wichtigsten Marketingtechniken zu erlernen, ist die Praxis, und dank dieses Programms können Sie dies in den besten Unternehmen des Sektors tun"





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Amplifica

Land
Argentinien

Stadt
Buenos Aires

Adresse: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

SEO-Agentur für Kommunikationsförderung und
effektive Positionierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Werbekommunikation
- Grafikdesign



Wirtschaftsschule

Web Experto

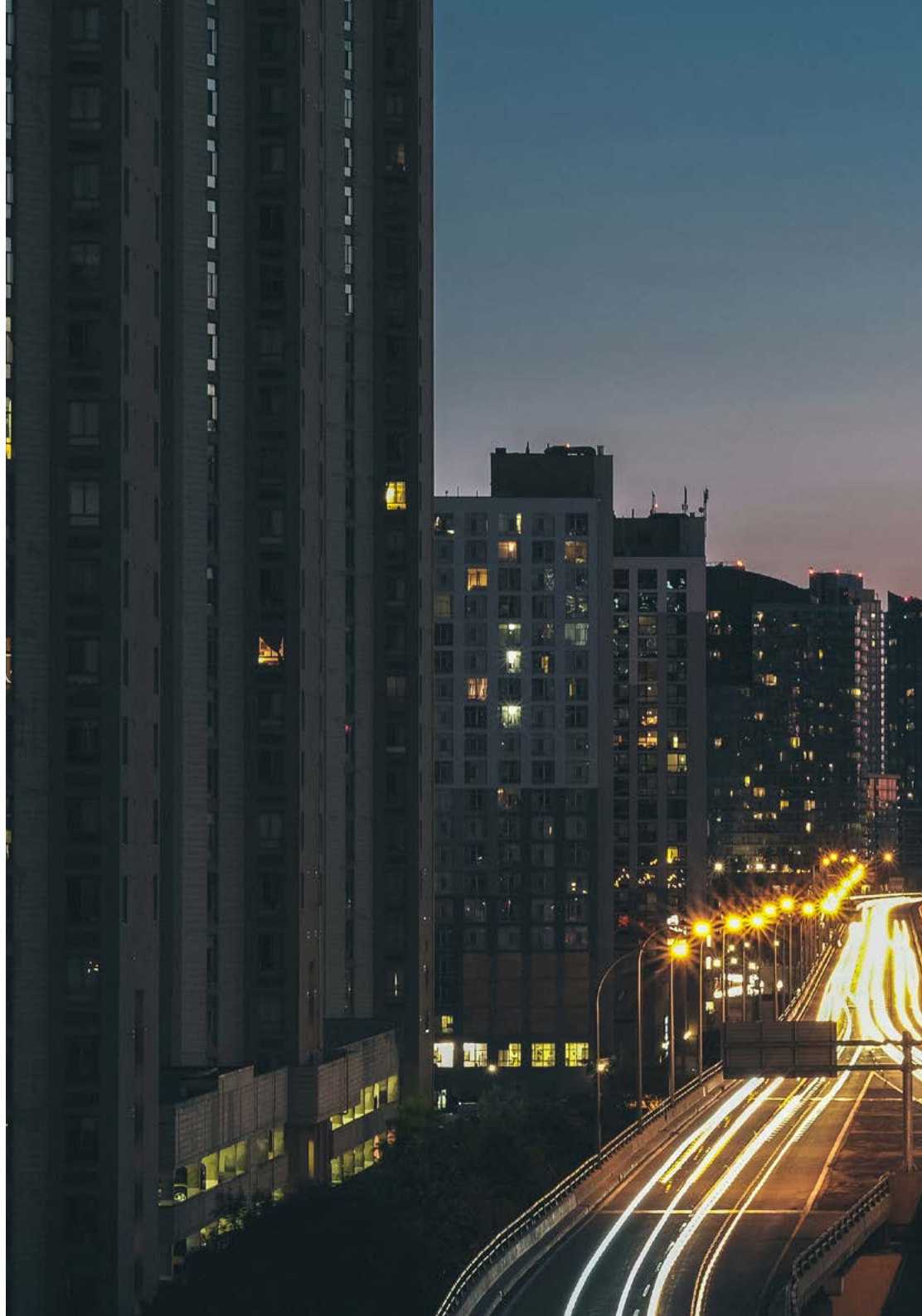
Land	Stadt
Argentinien	Santa Fe

Adresse: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Unternehmen für digitales Management und
Weborientierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Vertrieb und Kaufmännisches Management
- MBA in Digitales Marketing





Wirtschaftsschule

Break Point Marketing

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Kreativunternehmen, spezialisiert auf digitales Marketing
und Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Grafikdesign



Wirtschaftsschule

Frsko Marketing

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Av. Marina Nacional 385-Piso 6,
Oficina 610, Verónica Anzúres, Miguel Hidalgo,
11370 , CDMX, México

Unternehmen, das sich auf digitales Marketing,
Branding und Kommunikation spezialisiert hat

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Marketing Management
(CMO, Chief Marketing Officer)
- Vertrieb und Kaufmännisches Management



Wirtschaftsschule

Grupo Fórmula

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation
und Inhaltserstellung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Personalmanagement



Wirtschaftsschule

Rehamex

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko

Adresse: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.
Novelistas, Ciudad Sátilite, Naucalpan

Spezialisiertes Zentrum für Rehabilitation und
Gesundheitsförderung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Diagnose in der Physiotherapie
- Sportphysiotherapie

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. So muss sich die Fachkraft keine Sorgen machen, wenn sie mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung versichert.



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Diese **Praktische Ausbildung in MBA in Marketingmanagement (CMO, Chief Marketing Officer)** enthält das vollständigste und aktuellste Programm des professionellen und akademischen Panoramas.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post mit Empfangsbestätigung das entsprechende Zertifikat der Praktischen Ausbildung, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Auf dem von TECH ausgestellten Zertifikat wird die im Test erzielte Bewertung angegeben.

Titel: **Praktische Ausbildung in MBA in Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer)**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**

Gesamtstunden: **120 Std. Berufspraxis**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Marketingmanagement
(CMO, Chief Marketing Officer)

Praktische Ausbildung

MBA in Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer)



tech