

Executive Master Website Management Engineering

M W M E



Executive Master Website Management Engineering

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-website-management-engineering

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 9

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 26

07

Methodik

Seite 38

08

Profil unserer Studenten

Seite 46

09

Kursleitung

Seite 50

9

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 54

11

Vorteile für Ihr
Unternehmen

Seite 58

12

Qualifizierung

Seite 62

01

Willkommen

Die Gestaltung einer Website erfordert Fachleute, die nicht nur die ursprüngliche Idee, sondern auch die Entwicklung der Website auf sichere, benutzerfreundliche und rechtskonforme Weise abdecken können. Diese hochwertige Fortbildung vermittelt fortgeschrittene Kenntnisse in Web-Programmiersprachen, Web-Engineering und -Architektur, befasst sich mit Web-Sicherheitssystemen, dem Management von Web-Diensten sowie mit ethischen und rechtlichen Aspekten des Internets. Außerdem bietet es einen umfassenden Überblick über ein Website-Engineering-Projekt, von der Idee oder Konzeption bis zum Betrieb, einschließlich aller technischen und rechtlichen Phasen des Projekts. TECH hat dieses Programm entwickelt, in dem die Studenten die relevantesten Informationen des Augenblicks mit Hilfe eines didaktischen und innovativen Lehrplans erhalten, der leicht zu verstehen und in der täglichen Praxis anwendbar sein wird.



Executive Master in Website Management Engineering.
TECH Technologische Universität



“

Der Executive Master in Website Management Engineering bietet spezialisierte technisch-praktische Kenntnisse, da jeder generierte Aktivposten einen kommerziellen Absatzmarkt benötigt"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 90%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+90.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 9.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 90 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Executive Master von TECH wurde entwickelt, um die beruflichen Fähigkeiten von Geschäftsführern zu stärken, die in ihrem Tätigkeitsbereich hoch spezialisiert sind. Sie erhalten in diesem Programm eine einzigartige Gelegenheit, sich in einem Sektor von großer Bedeutung zu verbessern, da sie lernen werden, wie man eine Website richtig entwickelt und dabei Schlüsselaspekte wie die aktuelle Legalität und Internetsicherheit berücksichtigt. Auf diese Weise werden sie zu Fachleuten, die sich in verschiedenen Branchen auskennen und so alle Bereiche des Unternehmens kontrollieren können.



“

Dieser Executive Master ergänzt das bisherige Studium einer jeden Fachkraft, die eine qualitativ hochwertige, spezialisierte Weiterbildung im Bereich Website-Management anstrebt"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Executive Master in Website Management Engineering** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Untersuchen der Eigenschaften des agilen Projektmanagements und Identifizieren, wie es sich von prädiktiven oder traditionellen Ansätzen des Projektmanagements unterscheidet

02

Initiieren, Planen, Ausführen, Verfolgen und Abschließen eines agilen Projekts

03

Führen und Differenzieren der Rollen eines agilen Teams und Empfehlen von Strategien zur Bewältigung der Herausforderungen, denen sich verteilte oder Offshore-agile Teams gegenübersehen

04

Untersuchen des Prozesses der Erstellung von Webinhalten mit Hilfe der HTML-Auszeichnungssprache

05

Gestalten und Verbessern des Erscheinungsbilds einer Webseite mithilfe von CSS-Regeln



06

Entwickeln von Anwendungen mit komplexen Strukturen unter Verwendung der verschiedenen Prozeduren, Funktionen und Objekte, aus denen JavaScript besteht

08

Untersuchen des Aufbaus des logischen Datenmodells

09

Herstellen der Beziehung zwischen der Web-Architektur und den anderen Phasen des Web-Entwicklungsprozesses und SEO

07

Erwerben von Fachwissen in PHP für die Implementierung von serverseitigen Anwendungen

9

Behandeln der wichtigsten Aspekte der Sicherheit in Webumgebungen



11

Analysieren der am häufigsten entdeckten und ausgenutzten globalen Web-Schwachstellen und deren Vermeidung

12

Erstellen von Leitlinien für die Durchführung von Web-Audits zur Aufdeckung und Vermeidung solcher Risiken und Schwachstellen

13

Erstellen attraktiver, benutzerfreundlicher und zugänglicher digitaler Umgebungen, um ein zufriedenstellendes Nutzererlebnis zu gewährleisten

14

Entwickeln eines kompletten E-Commerce-Shops



15

Festlegen einer Strategie für eine Webumgebung
in Entwicklung und Produktion

16

Entwickeln von Fachwissen über die Verwendung,
die Funktionen und die Arten von Content-
Management-Systemen

17

Ermitteln der Vor- und Nachteile der Verwendung
von Content-Management-Systemen

18

Analysieren der wichtigsten auf dem Markt
befindlichen Content-Management-Systeme



05 Kompetenzen

Der Executive Master in Website Management Engineering wurde entwickelt, um die Wettbewerbsfähigkeit von Fachleuten im Unternehmenssektor zu verbessern. Daher werden die Studenten am Ende ihres Studiums die notwendigen Kompetenzen erworben haben, um eine qualitativ hochwertige und aktuelle Praxis basierend auf der innovativsten Lehrmethodik auszuüben. Zweifellos ein Programm, das ihre Fortbildung verbessern und es ihnen ermöglichen wird, in ihrer täglichen Praxis wettbewerbsfähiger zu sein, indem es alle relevanten Aspekte über Websites vereint, die Manager kennen und in die Praxis umsetzen müssen.



“

Studieren Sie Website Management Engineering und verbessern Sie Ihre Fähigkeiten in einem Sektor der Zukunft"

01

Ermitteln der spanischen und europäischen Besteuerungsgrundlagen für den elektronischen Handel

02

Planen von Iterationen basierend auf der Geschwindigkeit des Teams und der Länge der Iteration

03

Analysieren der Schlüssel zum Contracting für agile Projekte

04

Verwenden von Tools und Strategien

05

Entwickeln von Fachkenntnissen in der Entwicklung von Webanwendungen und Webseiten, sowohl clientseitig als auch serverseitig



06

Untersuchen von Web-Programmiersprachen und deren Implementierung in Entwicklungsumgebungen

08

Zusammenhänge zwischen ihnen und ihrer Entwicklung

09

Optimieren des Verhältnisses zwischen Webarchitektur und Benutzererfahrung sowie des Verhältnisses zwischen Webarchitektur und SEO

07

Bewerten der Phasen, aus denen sich die Web-Architektur zusammensetzt, der

9

Analysieren der verschiedenen HTTP-Header im Hinblick auf die Sicherheit



11

Erlangen eines Einblicks in UX Writing jenseits des Schreibens

14

Einrichten eines Onlineshops mit Hilfe der verschiedenen CMS, die derzeit auf dem Online-Markt erhältlich sind

12

Herstellen der Beziehung zwischen Benutzererfahrung und organischer Positionierung (SEO)



13

Entwickeln von Online-Promotionen und Erzeugen von Besucherzahlen für den Shop

15

Entwickeln einer echten hochverfügbaren Arbeitsumgebung

16

Bestimmen der für die Einrichtung eines Cloud-Hosting-Dienstes erforderlichen Parameter

18

Bewerten des besten Content-Management-Systems je nach Umfang des Webprojekts

19

Interpretieren von Analysedaten, um kommerzielle Entscheidungen zu treffen

17

Identifizieren der verschiedenen Arten und Werkzeugen von Content Managern

20

Anwenden der verschiedenen Methoden und Instrumente des nutzerzentrierten Marketings

Bestimmen der wirtschaftlichen Ziele des Projekts



06

Struktur und Inhalt

Dieses Programm von TECH wurde entworfen, um die Spezialisierungsbedürfnisse von Geschäftsleuten zu befriedigen, die ihre Kenntnisse im Bereich des Website-Managements erweitern möchten, einem boomenden Sektor, der qualifizierte Fachleute erfordert. Auf diese Weise werden sie durch den Executive Master spezifische Kenntnisse erwerben, die sie in ihrer beruflichen Praxis anwenden können. Sie werden eine vollständige Online-Methode anwenden, die es ihnen ermöglichen wird, ihr Studium mit dem Rest ihrer täglichen Verpflichtungen in Einklang zu bringen.



“

Dieses Programm ist die beste Option, um die von Ihnen angestrebte Veränderung zu erreichen, sowohl aufgrund der Qualität der Inhalte als auch der Dozenten"

Lehrplan

Der Executive Master in Website Management Engineering der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Erstellung und Verwaltung von Websites vorbereitet. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 1.500 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren, die es ihm ermöglichen werden, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, um sich in der täglichen Praxis erfolgreich zu entwickeln. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieses Programm befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen des Unternehmens und ist darauf ausgerichtet, Führungskräften das Website Management Engineering aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein speziell für Studenten konzipierter Plan, der auf ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich des IT-Sicherheitsmanagements zu erbringen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Executive Master erstreckt sich über 12 Monate und ist in 9 Module unterteilt:

Modul 1

Methoden zur Entwicklung von Webanwendungen Web-

Modul 2

Programmiersprachen

Modul 3

Website-Engineering und -Architektur

Modul 4

Website-Sicherheitssysteme

Modul 5

Gestaltung und Programmierung von Benutzeroberflächen

Modul 6

Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

Modul 7

Verwaltung des Webservers

Modul 8

Web-Content-Manager

Modul 9

Vermarktung von Websites



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Executive Master in Website Management Engineering vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Methoden zur Entwicklung von Webanwendungen

**1.1. Agiles Projektmanagement
Agile Methoden für die Entwicklung
von Webanwendungen**

- 1.1.1. Agile Ansatz
- 1.1.2. Agile Werte und Prinzipien
- 1.1.3. Traditionelles und agiles Projektmanagement
- 1.1.4. Das agile Modell des Projektmanagements
- 1.1.5. Agile Methoden

**1.2. Einführung eines agilen
Ansatzes für die Entwicklung von
Webanwendungen**

- 1.1.1. Mythen und Fakten über Agilität
- 1.1.2. Agile Praktiken
- 1.1.3. Auswahl von agilen Praktiken für ein Projekt
- 1.1.4. Entwicklung einer agilen Denkweise
- 1.1.5. Umsetzung und Kommunikation der Einführung agiler Grundsätze

**1.3. Agile Methoden für die Entwicklung
von Webanwendungen**

- 1.3.1. *Lean* Entwicklung
- 1.3.2. *Extreme Programming* (XP)
- 1.3.3. *Crystal*-Methoden
- 1.3.4. *Features Driven Development* (FDD)
- 1.3.5. DSDM und der Agile Unified Process

**1.4. Agile Methoden für die
fortgeschrittene Entwicklung von
Webanwendungen**

- 1.4.1. Kanban-Methode
- 1.4.2. Scrum und Scrumban
- 1.4.3. DA Disciplined Agile
- 1.4.4. Hybride Methodiken
- 1.4.5. Vergleich der agilen Methoden

**1.5. Web-Entwicklungsprojekt Der
Planungsprozess**

- 1.5.1. Start eines agilen Projekts
- 1.5.2. Agiler Planungsprozess
- 1.5.3. Sammeln von Anforderungen und Anwenderberichten
- 1.5.4. Festlegung des Projektumfangs mit Hilfe agiler Methoden. *Product Backlog*
- 1.5.5. Agile Werkzeuge für die Priorisierung von Anforderungen

**1.6. Stakeholder von agilen
Projekten zur Entwicklung von
Webanwendungen**

- 1.6.1. Stakeholder in agilen Projekten
- 1.6.2. Förderung der effektiven Beteiligung von Interessengruppen
- 1.6.3. Partizipative Entscheidungsfindung
- 1.6.4. Agiler Austausch und Sammlung von Wissen

**1.7. Einführungsplan und Erstellung von
Kostenvoranschlägen**

- 1.7.1. Einführungsplan
- 1.7.2. Schätzung des Umfangs der User Story
- 1.7.3. Schätzung der Geschwindigkeit
- 1.7.4. Agile Schätzungstechniken
- 1.7.5. Priorisierung von Anwendergeschichten

**1.8. Planung und Überwachung von
Iterationen**

- 1.8.1. Iteration und progressive Entwicklung
- 1.8.2. Iterationsplanungsprozess
- 1.8.3. Erstellen des Iterationsbacklogs
- 1.8.4. Der agile Zeitplan und Puffer
- 1.8.5. Verfolgung des Fortschritts der Iteration
- 1.8.6. Verfolgung und Berichterstattung zum Fortschritt des *Releases*

**1.9. Leitung eines Entwicklungsteams
für Webanwendungen**

- 1.9.1. Agile Teams
- 1.9.2. Der agile Projektleiter
- 1.9.3. Agile Teams
- 1.9.4. Management von virtuellen agilen Teams
- 1.9.5. *Coaching* zur Verbesserung der Teamleistung

**1.9. Management und Wertschöpfung
bei Webentwicklungsprojekten**

- 1.9.1. Prozesse für eine wertorientierte Lieferung
- 1.9.2. Die Qualität des Produkts
- 1.9.3. Agile Qualitätspraktiken
- 1.9.4. Risikomanagement
- 1.9.5. Agile Verträge
- 1.9.6. Earned-Value-Management in agilen Projekten

Modul 2. Web-Programmiersprachen
2.1. Web-Programmierung

- 2.1.1. Das Web
- 2.1.2. Web-Design
- 2.1.3. Web-Entwicklung
- 2.1.4. Arten von Programmiersprachen
- 2.1.5. Framework vs. Bibliothek
- 2.1.6. Entwicklungsumgebungen (IDEs)
- 2.1.7. Browser

2.2. HTML

- 2.2.1. HTML
- 2.2.2. Tags
- 2.2.3. Struktur der Dokumente
- 2.2.4. Semantische Elemente
- 2.2.5. Textlicher Inhalt
- 2.2.6. Blöcke
- 2.2.7. Hyperlinks
- 2.2.8. Eingebetteter Inhalt
- 2.2.9. Tabellen
- 2.2.9. Formulare

2.3. CSS

- 2.3.1. CSS
- 2.3.2. Anwendung von Stilen
- 2.3.3. Regeln
- 2.3.4. Stil-Kollisionen
- 2.3.5. Selektoren
- 2.3.6. Kombinatoren
- 2.3.7. Pseudoklassen

- 2.3.8. Pseudoelemente
- 2.3.9. Box-Modell
- 2.3.9. Attribute
- 2.3.11. Maßeinheiten
- 2.3.12. Positionierung
- 2.3.13. Farbe
- 2.3.14. Variablen
- 2.3.15. Animationen

2.4. JavaScript

- 2.4.1. JavaScript
- 2.4.2. HTML-Code-Eingliederung
- 2.4.3. Syntax
- 2.4.4. Datentypen
- 2.4.5. Variablen und Domänen

- 2.4.6. Betreiber
- 2.4.7. Strukturen zur Flusskontrolle
- 2.4.8. Funktionen
- 2.4.9. DOM-Manipulation
- 2.4.9. Events
- 2.4.11. Objektorientierte Programmierung
- 2.4.12. AJAX

2.5. PHP

- 2.5.1. PHP
- 2.5.2. Struktur der Dokumente
- 2.5.3. Erzeugung von HTML-Inhalten
- 2.5.4. Konstanten und Variablen
- 2.5.5. Betreiber
- 2.5.6. Datentypen
- 2.5.7. Strukturen zur Flusskontrolle
- 2.5.8. Funktionen
- 2.5.9. Formulare, Cookies und Sessions

2.6. MySQL

- 2.6.1. MySQL
- 2.6.2. Datenbanken
- 2.6.3. Zeichencodierung
- 2.6.4. Datentypen
- 2.6.5. Benutzer und Privilegien
- 2.6.6. Zugang zu einer Datenbank
- 2.6.7. Erstellung und Manipulation einer Datenbank
- 2.6.8. Klauseln
- 2.6.9. Konsultation

2.7. Bibliotheken und Frameworks von HTML und CSS

- 2.7.1. Bootstrap
- 2.7.2. Foundation
- 2.7.3. Skeleton
- 2.7.4. Bulma
- 2.7.5. Materialize
- 2.7.6. PureCSS
- 2.7.7. TailwindCSS
- 2.7.8. Susy
- 2.7.9. UIKit

2.8. Bibliotheken und Frameworks von JavaScript

- 2.8.1. Angular
- 2.8.2. jQuery
- 2.8.3. React
- 2.8.4. Meteor
- 2.8.5. Polymer
- 2.8.6. Mithril
- 2.8.7. Aurelia
- 2.8.8. Vue.js
- 2.8.9. Ember.js
- 2.8.9. Node.js
- 2.8.11. Backbone.js

2.9. Bibliotheken und Frameworks von PHP

- 2.9.1. Laravel
- 2.9.2. Symfony
- 2.9.3. Zend
- 2.9.4. CodeIgniter
- 2.9.5. FuelPHP
- 2.9.6. CakePHP
- 2.9.7. Phalcon
- 2.9.8. Yii
- 2.9.9. Slim

2.9. Techniken der Webprogrammierung

- 2.9.1. *Beautify*
- 2.9.2. Minimierung des Codes
- 2.9.3. Bildoptimierung
- 2.9.4. Code-Standardisierung und browserübergreifende Kompatibilität
- 2.9.5. Fehlersuche und Code-Validierung
- 2.9.6. *Bundling*
- 2.9.7. Versionskontrolle und Repositories

Modul 3. Website-Engineering und -Architektur

3.1. Website-Engineering und -Architektur

- 3.1.1. Website-Architektur
- 3.1.2. Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten

3.2. Die Säulen der Web-Architektur

- 3.2.1. Publikum
- 3.2.2. Inhalt
- 3.2.3. Kontext

3.3. Horizontale Web-Architektur

- 3.3.1. Vorteile
- 3.3.2. Beispiele

3.4. Vertikale Web-Architektur

- 3.4.1. Vorteile
- 3.4.2. Beispiele

3.5. Phasen der Web-Architektur

- 3.5.1. Taxonomie
- 3.5.2. Kennzeichnung
- 3.5.3. Sitemap

3.6. Web-Architektur und -Design

- 3.6.1. Arten von Seiten
- 3.6.2. Vorhandensein von Elementen
- 3.6.3. Verknüpfungsbedarf

3.7. Web-Architektur und -Navigation

- 3.7.1. Struktur
- 3.7.2. Kategorisierung
- 3.7.3. Kennzeichnung
- 3.7.4. Benutzerfreundlichkeit

3.8. Web-Architektur und SEO

- 3.8.1. Benchmark
- 3.8.2. *Keyword Research*
- 3.8.3. URLs
- 3.8.4. Interne Links
- 3.8.5. Kannibalisierung

3.9. Werkzeuge für die Web-Architektur

- 3.9.1. Mind Maps mit *Mindmeister*
- 3.9.2. *Screaming Frog SEO Spider* URL-Analyse
- 3.9.3. Analyse des Webverkehrs mit *Google Analytics*

3.9. *Google Search Console*

- 3.9.1. Schlüsselwort-Analyse
- 3.9.2. Schlüsselwörter für Gelegenheiten
- 3.9.3. Leistung der Webseite

Modul 4. Website-Sicherheitssysteme

4.1. Sicherheit in der Umgebung

- 4.1.1. Netzwerk-Firewall
- 4.1.2. DMZ
- 4.1.3. Lastverteiler
- 4.1.4. Web Application Firewall (WAF)

4.2. Verschlüsselte Web-Kommunikation

- 4.2.1. SSL-Zertifikat
- 4.2.2. Protokolle
- 4.2.3. Verschlüsselungs-Suites
- 4.2.4. Schwachstellen

4.3. Scannen auf Schwachstellen

- 4.3.1. XXS (*Cross Site Scripting*)
- 4.3.2. *SQL Injection*
- 4.3.3. CSRF
- 4.3.4. *Code Injection*
- 4.3.5. DoS

4.4. Sicherheitskopfeilen

- 4.4.1. X-Frame Options
- 4.4.2. X-XSS-Protection
- 4.4.3. X-Content-Type-Options
- 4.4.4. Referrer Policy
- 4.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

4.5. Authentifizierung und Autorisierung

- 4.5.1. Authentifizierung HTTP
- 4.5.2. Protokolle und Normen

4.6. Web Audit

- 4.6.1. Audit-Technik
- 4.6.2. OWASP-Methodik
- 4.6.3. *Bug Bounty*-Programm

4.7. Sicherheit in *Application Programming Interface (API)*

- 4.7.1. API Typen
- 4.7.2. Angriffe und Risiken
- 4.7.3. Analyse des Verkehrs

4.8. Sicherheitsmanagement in *Content Management System (CMS)*

- 4.8.1. *Wordpress*
- 4.8.2. Joomla
- 4.8.3. Drupal
- 4.8.4. Magento

4.9. Sichere Anwendungsentwicklung

- 4.9.1. Sicherer Lebenszyklus der Softwareentwicklung
- 4.9.2. Risikobewertung
- 4.9.3. Sicherheitstest
- 4.9.4. Bewährte Verfahren

4.9. Krisenmanagement und Widerstandsfähigkeit

- 4.9.1. Krisenmanagement und Reaktion auf Vorfälle
- 4.9.2. Verfahren zur Reaktion auf Sicherheitsvorfälle
- 4.9.3. Sicherungskopien

Modul 5. Gestaltung und Programmierung von Benutzeroberflächen
5.1. Benutzererfahrung

- 5.1.1. Benutzererfahrung (UX)
- 5.1.2. Schnittstellengestaltung (UI)
- 5.1.3. Interaktionsdesign (IxD)
- 5.1.4. Kontext und neue Paradigmen

5.2. Gestaltung der Benutzeroberfläche

- 5.2.1. Design und sein Einfluss auf UX
- 5.2.2. Psychologie des Web-Designs
- 5.2.3. *Design Thinking*
- 5.2.4. Arten von Web-Design
- 5.2.5. *Design System & Atomic Design*

5.3. Nutzerforschung oder UX-Forschung

- 5.3.1. UX Research
- 5.3.2. Bedeutung und Verfahren
- 5.3.3. Forschung und Analyse
- 5.3.4. Heuristische Bewertung

- 5.3.5. *Eye Tracking*
- 5.3.6. Test A/B
- 5.3.7. *Crazy Egg*
- 5.3.8. *Card Sorting*
- 5.3.9. *Customer Journey*
- 5.3.9. Andere Techniken

5.4. UX Writing

- 5.4.1. *UX Writing*
- 5.4.2. *UX Writing vs. Copywriting*
- 5.4.3. Nutzen und Vorteile
- 5.4.4. *Microcopy*
- 5.4.5. Schreiben für das Internet

5.5. Interaktionsdesign und Web-Prototyping

- 5.5.1. Prototyping-Phase
- 5.5.2. Methoden
- 5.5.3. Navigationsflüsse
- 5.5.4. Interaktion
- 5.5.5. Verwaltung von Online-Tools

5.6. Benutzerfreundlichkeit

- 5.6.1. Auswirkungen der Benutzerfreundlichkeit auf die Benutzererfahrung
- 5.6.2. Metriken
- 5.6.3. Tests
- 5.6.4. Bewertungsinstrumente

5.7. Zugänglichkeit

- 5.7.1. Web-Zugänglichkeit
- 5.7.2. Begünstigte
- 5.7.3. Behinderungen
- 5.7.4. Leitlinien für die Zugänglichkeit von Webinhalten
- 5.7.5. Validierungsinstrumente und -techniken

5.8. Informationsarchitektur

- 5.8.1. Organisatorische Systeme
- 5.8.2. Etikettierungssysteme
- 5.8.3. Navigationssysteme
- 5.8.4. Suchsysteme

5.9. SXO: UX und SEO

- 5.9.1. Ähnlichkeiten zwischen UX und SEO
- 5.9.2. SEO Faktoren
- 5.9.3. Auswirkungen und Vorteile der UX-Optimierung für SEO
- 5.9.4. UX-Tipps zur Verbesserung von SEO

5.9. Stilrichtlinien

- 5.9.1. Ziele
- 5.9.2. Kontext
- 5.9.3. Farbpalette
- 5.9.4. Typografie

- 5.9.5. Ikonographie
- 5.9.6. Komponenten
- 5.9.7. Layout
- 5.9.8. Kohärenz und Identität
- 5.9.9. Nützliche Erweiterungen
- 5.9.9. Beispiele

Modul 6. Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

6.1. Entwicklung eines E-Commerce

- 6.1.1. Funktionen
- 6.1.2. Erweiterte Funktionen
- 6.1.3. Verwaltung
- 6.1.4. Eigenes Produkt / Dropshipping

6.2. Datenbankprogrammierung und -strukturierung

- 6.2.1. Auswahl der Entwicklungsumgebung
- 6.2.2. Webstruktur für E-Commerce
- 6.2.3. Struktur von Datenbanken

6.3. Entwurf eines E-Commerce

- 6.3.1. Hauptvorlage
- 6.3.2. Login- und Registrierungsbereiche
- 6.3.3. Struktur der Produktvorlage
- 6.3.4. Interne Seiten zu Versand, Geschäftsbedingungen, rechtlichen Hinweisen usw.

6.4. Eigene Entwicklung vs. CMS (Content Management System)

- 6.4.1. Vor- und Nachteile der Verwendung von CMS
- 6.4.2. Auswahl des CMS je nach Art der Entwicklung
- 6.4.3. Eigene Installation oder Online-Cloud

6.5. Installation und Konfiguration der Arbeitsumgebung

- 6.5.1. Hosting und Domäne
- 6.5.2. Installation eines eigenen CMS
- 6.5.3. Konfiguration und Implementierung eines eigenen CMS
- 6.5.4. Auswahl der endgültigen Arbeitsumgebung

6.6. UX (User eXperience)

- 6.6.1. Entwurf
- 6.6.2. Funktionalität vs. Design
- 6.6.3. Optimierung für Endkunden
- 6.6.4. Sichtbarkeit der vorrangigen Parteien

6.7. Suchmaschinenoptimierung SEO

- 6.7.1. Schlüsselwortsuche für unseren Shop
- 6.7.2. Optimierung von Seiten, Meta-Tags, Titeln usw.
- 6.7.3. Optimierte Inhalte
- 6.7.4. Backlinks, Pressemitteilungen und Reviews
- 6.7.5. Soziale Netzwerke und Promotion

6.8. Zahlungssysteme und Logistik

- 6.8.1. Konfiguration von virtuellen und physischen Zahlungssystemen
- 6.8.2. Logistik
- 6.8.3. Automatisierung des Versands

6.9. Marketing und Werbung

- 6.9.1. Analyse der Konkurrenz
- 6.9.2. Arbeitsmittel
- 6.9.3. Installation von Zählpixeln für die erweiterte Segmentierung
- 6.9.4. Erstellung von Promotionen

6.9. Analyse, Datenmessung und Ergebnisse

- 6.9.1. Verkehrsmessung
- 6.9.2. Analyse der Suchmaschinen
- 6.9.3. Quellen und Prozentsätze des Umsatzes
- 6.9.4. Erstellung von Landing Pages für Werbezwecke
- 6.9.5. Verkäufe auf Marketplace
- 6.9.6. Lösung von Problemen

Modul 7. Verwaltung des Webservers

7.1. Auswahl der Arbeitsumgebung

- 7.1.1. Betriebssystem (Windows oder Linux)
- 7.1.2. Unterschiede zwischen den Verteilungen

7.2. Installation und Konfiguration einer virtualisierten Arbeitsumgebung

- 7.2.1. Installation der Entwicklungsumgebung VirtualBox für Windows
- 7.2.2. Installation einer virtualisierten Linux-Umgebung

7.3. Kommando-Terminal

- 7.3.1. Verzeichnisse und CHMOD-Berechtigungen
- 7.3.2. Analyse der Dienste
- 7.3.3. Problemerkennung und -analyse/LOGS
- 7.3.4. Monitoring der Ressourcen
- 7.3.5. Editoren und Befehle für die Verwaltung

7.4. Netzwerke

- 7.4.1. IP-Theorie und ISO/TCP-Modelle
- 7.4.2. IP-Dienstprogramme und -Befehle
- 7.4.3. Netzwerk- und Dateikonfiguration
- 7.4.4. Protokolle und Dienste SCP, FTP, SAMBA, NFS
- 7.4.5. Installation und Konfiguration des DNS-Dienstes

7.5. Installation und Bedienfelder

- 7.5.1. Die Wahl des richtigen Bedienfelds
- 7.5.2. Installation von cPanel
- 7.5.3. Installation von Plesk
- 7.5.4. Installation von Directadmin

7.6. Installation von Core Web Services

- 7.6.1. Installation von Apache
- 7.6.2. Mysql-Installation
- 7.6.3. MariaDB-Installation
- 7.6.4. PHPmyadmin-Installation
- 7.6.5. Exim/Dovecot-Installation

7.7. Optimierung von Web-, Datenbank- und E-Mail-Diensten

- 7.7.1. Installation von Nginx
- 7.7.2. Apache Optimierung
- 7.7.3. Optimierung von PHP/PHP-FPM
- 7.7.4. Mysql-Optimierung
- 7.7.5. Exim-Optimierung

7.8. Backups in einer Produktionsumgebung

- 7.8.1. *Backups*
- 7.8.2. Planung einer sicheren Umgebung
- 7.8.3. Automatisierung des Backup-Systems
- 7.8.4. Datenredundanz und Datensicherheit/Replikation
- 7.8.5. Optimierung der sicheren Umgebung

7.9. Sicherheit

- 7.9.1. Sicherheit auf dedizierten/virtuellen Servern
- 7.9.2. Installation von Überwachungsprogrammen
- 7.9.3. Firewall-Installation
- 7.9.4. Anti-Malware-/Viren-Systeme
- 7.9.5. Anti-Spam Mail

7.9. Problemlösung und Eventualitäten

- 7.9.1. Abschaltung von Diensten
- 7.9.2. Festplattenfehler in einer Produktionsumgebung
- 7.9.3. Überwachung und Delegation von Dienstleistungen
- 7.9.4. Web-, Datenbank-, Mail- und Datei-Migration

- 7.9.5. Auflösung von gehackten Websites
- 7.9.6. E-Mail-Probleme
- 7.9.7. Server antwortet nicht (Rettungsmodus)
- 7.9.8. Speicherplatzverwaltung und -überwachung
- 7.9.9. Nmap und Tracert zum Aufspüren von Netzwerkproblemen

Modul 8. Web-Content-Manager

8.1. Content Management System (CMS)

- 8.1.1. CMS-Aktualität

8.2. Arten von CMS

- 8.2.1. Open Source vs. Proprietär
- 8.2.2. Lokale Installation vs. Cloud-based
- 8.2.3. Je nach Programmiersprache
- 8.2.4. Je nach Verwendungszweck und Funktionalitäten
- 8.2.5. Andere Arten von CMS (ECM, WCM, DMS usw.)

8.3. CMS-Tools und -Ressourcen

- 8.3.1. Benutzerverwaltung
- 8.3.2. Website-Verwaltung
- 8.3.3. Templates
- 8.3.4. Plug-ins
- 8.3.5. Andere (Mediathek, Kommentarmoderation, Verkaufsmanagement usw.)

8.4. CMS, Architektur und Design

- 8.4.1. Nutzung des CMS
- 8.4.2. Templates

8.5. CMS und SEO

- 8.5.1. Technisches SEO
- 8.5.2. SEO Content
- 8.5.3. Plug-ins

8.6. WordPress

- 8.6.1. Anwendungen
- 8.6.2. Beispiele

8.7. Drupal

- 8.7.1. Anwendungen
- 8.7.2. Beispiele

8.8. Prestashop

- 8.8.1. Anwendungen
- 8.8.2. Beispiele

8.9. Shopify

- 8.9.1. Anwendungen
- 8.9.2. Beispiele

8.9. Andere CMS

- 8.9.1. Wix
- 8.9.2. Blogger
- 8.9.3. Magento
- 8.9.4. Joomla!

Modul 9. Vermarktung von Websites

9.1. Vermarktung einer Website

- 9.1.1. Vermarktung einer Website
- 9.1.2. Kosten der Website-Entwicklung
- 9.1.3. Berechnungen der Kostenwirksamkeit

9.2. Rechnungsstellung und Besteuerung

- 9.2.1. Rechnungsstellung als Selbständiger
- 9.2.2. Rechnungsstellung als Unternehmen
- 9.2.3. Besteuerung

9.3. Verkaufstrichter. Anziehungsphase

- 9.3.1. Organischer Verkehr
- 9.3.2. Zahlungsverkehr

9.4. Verkaufstrichter. Phase der Interaktion

- 9.4.1. *E-Mailing*
- 9.4.2. Formulare
- 9.4.3. CTAs

9.5. Verkaufstrichter. Phase der Umwandlung

- 9.5.1. Angebot
- 9.5.2. Ideen für den Verkaufsabschluss
- 9.5.3. Einwände des Kunden

9.6. Verkaufstrichter. Loyalitätsphase

- 9.6.1. Übertreffen der Kundenerwartungen
- 9.6.2. Kundendienst
- 9.6.3. Systeme der Zugehörigkeit
- 9.6.4. Fragebögen

9.7. Analyse

- 9.7.1. Analyse
- 9.7.2. KPIs
- 9.7.3. *E-Mailing*-Analyse
- 9.7.4. Analyse in sozialen Medien

9.8. Analyse. Webseiten mit Google Analytics analysieren

- 9.8.1. Analyse des Publikums
- 9.8.2. Analyse der Käufe
- 9.8.3. Verhaltensanalyse
- 9.8.4. Konversionsanalyse

9.9. Marketing Automation

- 9.9.1. Der Sinn des Automatisierens
- 9.9.2. Automatisierungssoftware
- 9.9.3. Arbeitsabläufe
- 9.9.4. *Scoring*

9.10. Growth Hacking

- 9.10.1. *Growth Hacking*
- 9.10.2. Die Figur des *Growth Hacking*
- 9.10.3. Techniken und Beispiele

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 90%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 90%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



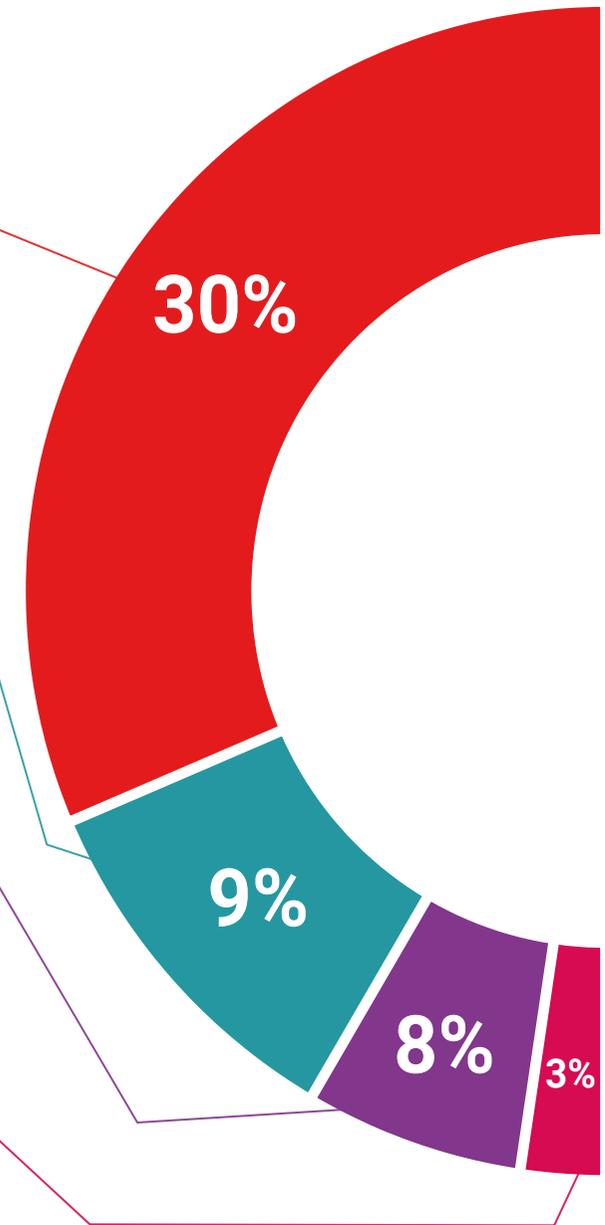
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Der Executive Master in Website Management Engineering ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die ihre Fähigkeiten durch eine hochwertige Weiterbildung verbessern möchten. Ein Programm, das sich an erfahrene Fachleute richtet, die an eine höhere Spezialisierung als Methode zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung glauben. Eine einzigartige Gelegenheit, sich auf einen Zukunftssektor zu spezialisieren.





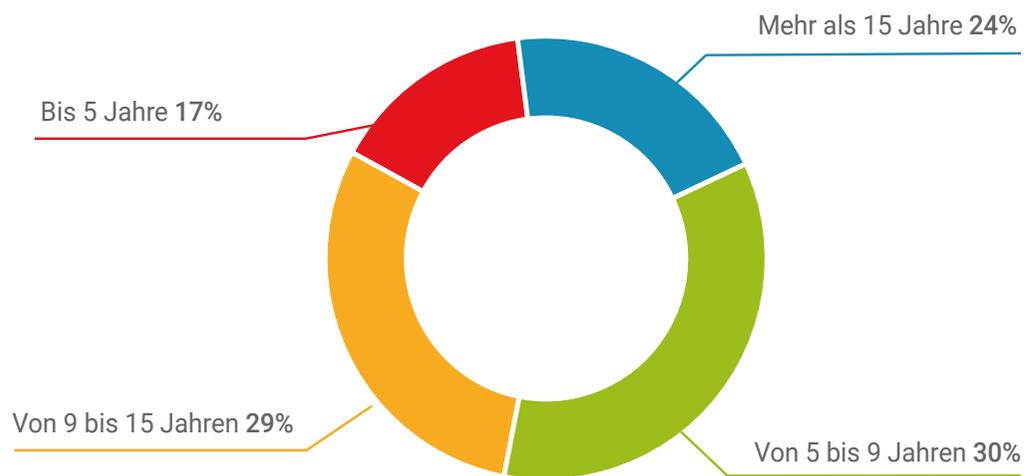
“

TECH-Studenten sind Berufstätige mit umfassender Erfahrung, die sich beruflich weiterentwickeln wollen"

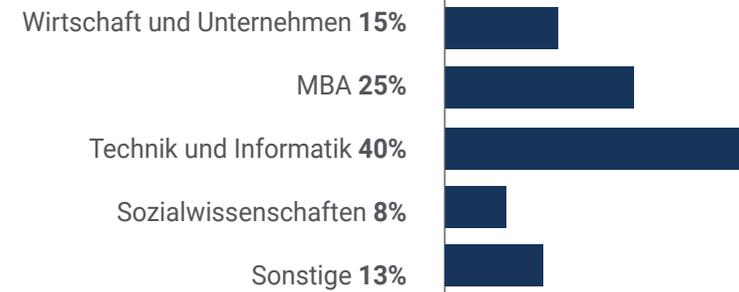
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

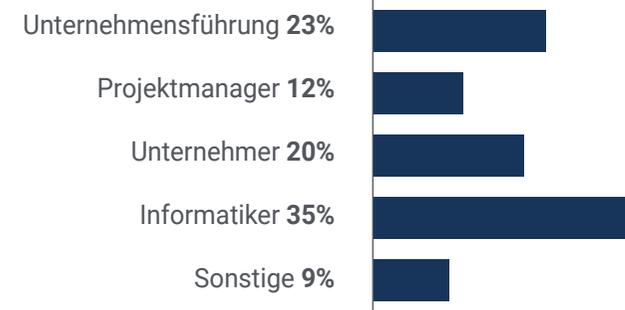
Jahre der Erfahrung



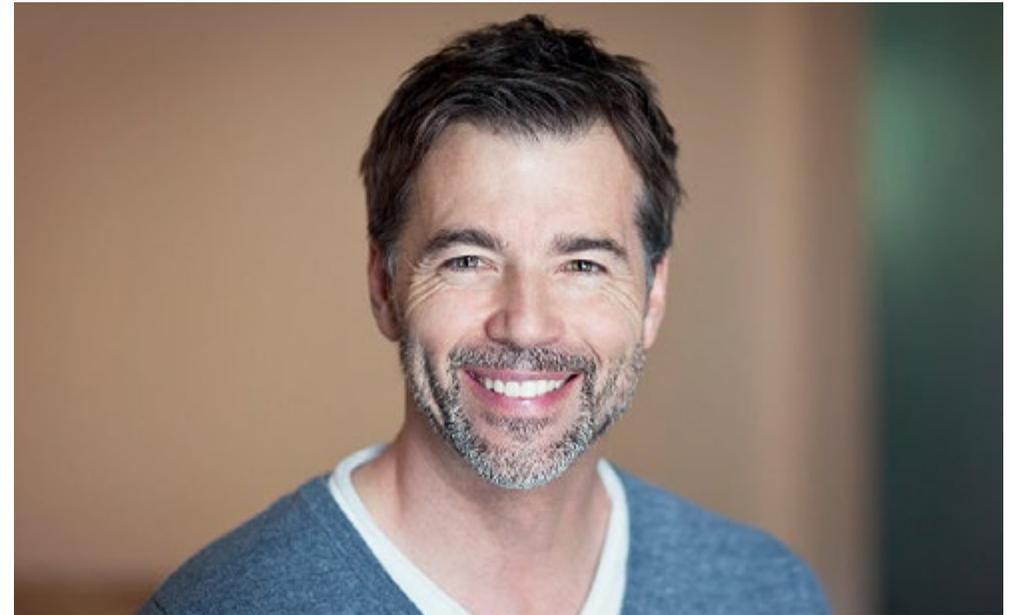
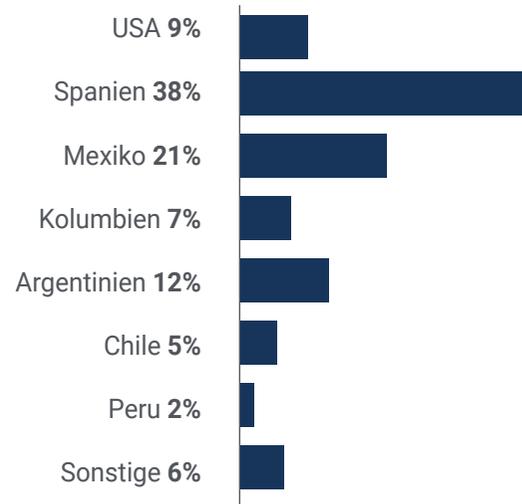
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Pablo Jiménez

Direktor eines multinationalen Unternehmens

"Ich hatte schon seit einiger Zeit darüber nachgedacht, mein Wissen über Websites zu erweitern, um die Abläufe zu verbessern und neue Entwicklungen in diesem Bereich in mein Unternehmen zu integrieren. Zweifellos war es ein großer Erfolg, denn ich konnte meine SEO-Positionierung verbessern und die Sichtbarkeit und das Image der Marke meines Unternehmens steigern"

09

Kursleitung

Die Dozenten dieses Executive Masters in Website Management Engineering sind Fachleute mit umfangreicher Erfahrung in diesem Bereich, sowohl beruflich als auch in der Bildung. Dank ihrer Spezialisierung auf diesem Gebiet verfügen sie über die notwendige Qualifizierung, um den Studenten ein umfassendes und hochwertiges Studium der Bereiche zu bieten, die ihnen bei ihrer täglichen Arbeit in der Geschäftswelt nützlich sein werden. Es handelt sich zweifellos um Menschen, die an höhere Bildung als Möglichkeit glauben, sich beruflich weiterzuentwickeln und die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens zu verbessern.





*Ein erfahrener Lehrkörper zur
Unterstützung Ihrer Spezialisierung in
Website Management Engineering"*

Leitung



Hr. Gris Ramos, Alejandro

- Direktor von Persatrace, einer Agentur für Webentwicklung und digitales Marketing
- Direktor des Talentclubs
- Computer-Ingenieur, UNED
- Masterstudiengang in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Masterstudiengang in Hochbegabung und Integrative Bildung
- Manager für Geschäftsentwicklung bei Alenda Golf
- Leiter der Abteilung Webanwendungstechnik bei Brilogic
- Webprogrammierer bei der Ibergest-Gruppe
- Software-/Webprogrammierer bei Reebok Spanien

Professoren

Hr. Méndez Martínez, Brandon

- Universitätsexperte in Entwicklung von Webanwendungen und -diensten an der Universität von Alicante
- Web-Design und -Entwicklung - HIADIS Hochschulabschluss in Multimedia Engineering an der Universität von Alicante
- Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP) - GPLSI (Universität von Alicante)
- "Analyse von Gamification-Techniken zum Erlernen komplexer Themen durch kollaborative Anwendungen" - Bulletin des Technischen Ausschusses für Lerntechnologie
- "Grama: eine Webanwendung zum Lernen und Erzeugen kreativer Sprache" - INTED Proceedings
- Forschung im Bereich der Menschlichen Sprachtechnologien (HLT) - GPLSI (Universität von Alicante)

Hr. Del Moral García, Fransisco José

- Sicherheitsanalyst, Page Group
- Hochschulabschluss in Telekommunikationstechnik an der Universität von Granada Spezialität Telekommunikationssysteme
- Masterstudiengang in Computersicherheit, Internationale Universität von La Rioja
- Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- Allianz Technology (Information Security Analyst)
- Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- EVERIS (Solutions Assistant)

Hr. Vicente Miralles, David

- ♦ (CSO) Leiter für Expansionsstrategien bei 'ICU Medical Technologies'
- ♦ (CEO) Geschäftsführender Direktor/Mitbegründer bei 'CE Informática'
- ♦ Hochschulabschluss in Technischer Informatik an der Universität Miguel Hernández von Elche
- ♦ Entwicklungsingenieur bei 'Computer Elche'
- ♦ (COO) Betriebsleiter bei 'VinoTrade 1944'

Hr. Boix Tremiño, Jorge

- ♦ Gründer von HostingTG, einem Unternehmen für professionelle Webhostingdienste
- ♦ Gründung von GrupoTG, einem Unternehmen für digitales Marketing und Web-Design
- ♦ Mitgründung von TiendaWebOnline, einem Unternehmen für die Erstellung digitaler Dropshipping-Geschäfte
- ♦ Nortempo, Ausbilder im Bereich Programmierung und Marketingstrategien
- ♦ Intergon2000, Grafikdesigner
- ♦ Ibertex, Grafikdesigner
- ♦ Xion Animation, Projektleiter für Informationstechnologie
- ♦ Kingest, Leitung von Vertrieb und Marketing
- ♦ Hochschulabschluss in Computertechnik an der UNED
- ♦ Business Excellence Award des Institutes für berufliche Exzellenz
- ♦ Europäische Verdienstmedaille für lebenslange Leistungen im Berufsleben von der Europäischen Vereinigung für Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit
- ♦ Gold Star für professionelle Exzellenz durch das Institut für professionelle Exzellenz

Hr. Alfaro, José

- ♦ *Team Leader* in DisneyLand Paris
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus
- ♦ Kurs in *Project Management Methodologies*

Hr. Herrero García, Diego

- ♦ Analyst, Manager und Entwickler von Computeranwendungen
- ♦ Hochschulabschluss in Technischem Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von La Rioja
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von La Rioja
- ♦ Universitätsexperte in Innovationsmanagement an der Universität von La Rioja



*Verpassen Sie nicht die
Gelegenheit, mit den
besten Dozenten des
Sektors zu studieren"*

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Abschluss dieses Executive Masters in Website Management Engineering wird die Qualifikation von Geschäftsleuten um ein Plus an Qualität erweitern, da er all das Wissen vermittelt, das, auch wenn es von der täglichen Arbeit weit entfernt zu sein scheint, für die Steuerung dieser Geschäftsprozesse von großem Nutzen sein kann. Aus diesem Grund ist eine höhere Spezialisierung in diesem Bereich nicht nur für die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten wichtig, sondern auch für die Unternehmen, in denen sie arbeiten.



“

TECH stellt seinen Studenten alle akademischen Ressourcen zur Verfügung, damit sie sich die notwendigen Fähigkeiten aneignen können, die sie zum Erfolg führen werden"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Executive Master in Website Management Engineering der TECH Technologischen Universität ist ein intensiver und sehr wertvoller Studiengang, der darauf abzielt, die beruflichen Fähigkeiten der Studenten in einem Bereich mit weitreichenden Kompetenzen zu verbessern. Es ist zweifellos eine einmalige Gelegenheit, sich beruflich, aber auch persönlich zu verbessern, denn es bedeutet Anstrengung und Hingabe.

Studenten, die sich selbst verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene herbeiführen und sich mit den Besten austauschen möchten, werden bei TECH ihren Platz finden.

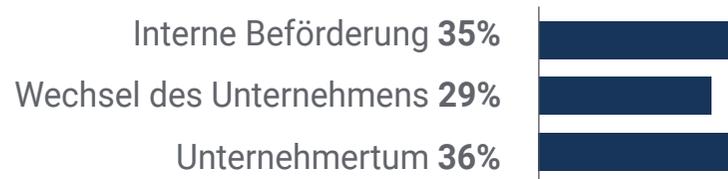
Ein Programm mit einem hohen akademischen Niveau, das Ihre Karriere zum Erfolg führt.

Mit dem Erwerb dieses Executive Masters können die Studenten die nötige Wettbewerbsfähigkeit erwerben, um einen radikalen Wechsel in ihrer Karriere zu vollziehen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Executive Master in Website Management Engineering trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Auf diese Weise können Geschäftsleute die Qualität ihres Unternehmens steigern, indem sie über die notwendigen Fähigkeiten verfügen, um die Prozesse des Website Management Engineering selbst zu steuern. Ein Programm, das sich an die Studenten anpasst, so dass sie die notwendigen Werkzeuge erwerben, die sie anschließend in ihrer täglichen Praxis anwenden können, um einen großen Nutzen für ihr Unternehmen zu erzielen.





“

*Ein unverzichtbares Programm für
Geschäftsleute, die potenzielle Probleme im
Bereich Website Management Engineering
überwachen und verwalten wollen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und dem Unternehmen zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft wird an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der Executive Master in Website Management Engineering garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

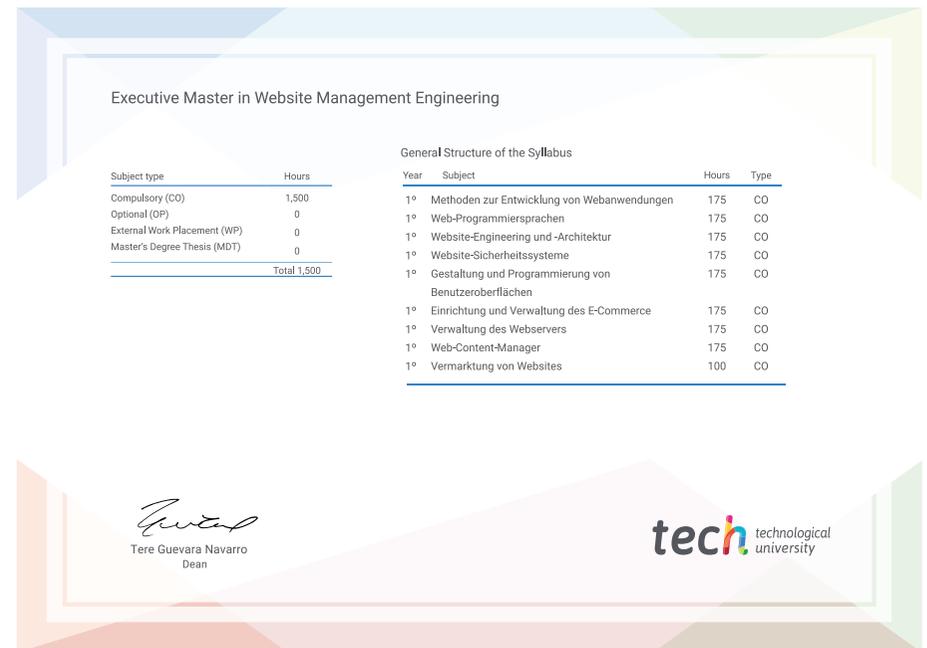
Dieser **Executive Master in Website Management Engineering** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in Website Management Engineering**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master Website Management Engineering

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master Website Management Engineering