

# Executive Master

## MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

**M B A N U**





## Executive Master MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-nachhaltigkeitsmanagement-unternehmen](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-nachhaltigkeitsmanagement-unternehmen)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Kompetenzen

---

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

---

Seite 24

07

Methodik

---

Seite 42

08

Profil unserer Studenten

---

Seite 50

09

Kursleitung

---

Seite 54

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 76

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 80

12

Qualifizierung

---

Seite 84

# 01

# Willkommen

Die wachsende globale Besorgnis über die Umweltverschmutzung und den Klimawandel in der heutigen Gesellschaft hat eine Nachfrage nach Fachleuten geschaffen, die in der Lage sind, Strategien zur Reduzierung der Umweltauswirkungen von Organisationen zu entwerfen und zu entwickeln. Aus diesem Grund bietet TECH mit Blick auf die Bedürfnisse der heutigen Unternehmen dieses Programm an, das sich mit Nachhaltigkeit und Energieeffizienz in Unternehmen befasst. So werden alle Aspekte im Zusammenhang mit Managementsystemen und Umweltverträglichkeitsprüfungen gelehrt und Energiemanagementsysteme und die wesentlichen Instrumente zur Förderung von Energieeffizienzstandards ausführlich erläutert. Außerdem gibt es exklusive *Masterclasses*, die von einem internationalen Experten von großem Ansehen geleitet werden.



MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen  
TECH Technologische Universität



“

*Ein intensives und 100%iges Online-Programm, bei dem Ihre Fähigkeiten in 10 exklusiven Masterclasses erweitert werden, die von einem herausragenden internationalen Gastdirektor gehalten werden“*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieser Executive Master wurde entwickelt, um die Fähigkeiten von Geschäftsleuten zu stärken, die in diesem Programm eine einzigartige Gelegenheit finden, sich in einem Sektor von großer Bedeutung in der heutigen Gesellschaft zu verbessern. Auf diese Weise werden sie nach dem Studium in der Lage sein, umweltpolitische Maßnahmen zur Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen durch den Einsatz erneuerbarer Energien kennenzulernen und anzuwenden. Zweifelsohne ein grundlegender Bereich in der heutigen Welt.



“

*Erreichen Sie Ihre akademischen  
Ziele, indem Sie dieses umfassende  
Programm absolvieren"*



**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Vertiefen des Verständnisses von Unternehmensorganisation und Strategien zur Eindämmung des Klimawandels

04

Beherrschen der gebräuchlichsten Kraftstoffe und kraftstoffverbrauchenden Geräte

02

Erwerben von fundierten Kenntnissen über die wichtigsten weltweit genutzten Energiequellen und Innovationen in der Energiewirtschaft

03

Gründliches Kennen der elektrischen Energie, Aufschlüsselung der wichtigsten verbrauchenden Geräte und ihrer Anwendungen

05

Weiterbilden in der Verwendung von Umwelt- und Energieinstrumenten





06

Durchführen von Energieaudits

08

Entwickeln und Implementieren von Verbesserungen  
in den Bereichen Umwelt und Energie

09

Gründliches Aufschlüsseln der Wasser- und Abfallwirtschaft,  
um die Studenten in die Lage zu versetzen, Managementpläne  
und betriebliche Verbesserungen zu planen

07

Durchführen von Umweltverträglichkeitsprüfungen

10

Vermitteln eines umfassenden Verständnisses der  
geltenden Rechtsvorschriften und des regulatorischen  
Rahmens für jedes der im Programm behandelten Themen



**RECYCLE**

11

Berechnen des Kohlenstoff- und Wasser-Fußabdrucks der verschiedenen Einrichtungen

12

Durchführen von Produktlebenszyklusanalysen

13

Erwerben von fundierten Kenntnissen über Energie- und Umweltzertifizierungen





14

Fortbilden zur Entwicklung und Einführung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001

15

Entwickeln und Implementieren eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001

16

Durchführen von internen Audits der Managementsysteme von Organisationen

# 05

# Kompetenzen

Der MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen wurde mit Blick auf die Veränderungen in der heutigen Gesellschaft entwickelt. Nachhaltigkeit wird in allen Berufsfeldern immer wichtiger, und daher wird ein Hochschulstudium in diesem Bereich in den kommenden Jahren unverzichtbar sein, da es den Fachleuten die Möglichkeit gibt, sich so weiterzubilden, dass sie sich von den übrigen Experten des Sektors abheben können.



“

*Dieses Programm ermöglicht es Ihnen, in einen Bereich einzutauchen, der in der heutigen Gesellschaft von großer Bedeutung ist“*

01

Kennen des geltenden Rechtsrahmens in Bezug auf Energie-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement

02

Beherrschen der Terminologie im Bereich der Energie (Erzeugung und Verbrauch), der erneuerbaren Energien und der Elektro-, Wärme- und Beleuchtungsanlagen

03

Genaueres Durchführen von Energieaudits, Nachhaltigkeitszertifizierungen, Berechnungen des Kohlenstoff- und Wasser-Fußabdrucks für Organisationen und/oder Produkte

04

Steuern der Prozesse des Umwelt- und Energiemanagements in jeder Art von Organisation

05

Erkennen der Unterschiede und Vorteile verschiedener Energiequellen

06

Überlegen, wie elektrische Energie unter dem Gesichtspunkt des Umwelt- und Energiemanagements sinnvoll eingesetzt werden kann

07

Berücksichtigen des europäischen Energierahmens beim Management von Organisationen

10

Anwenden von Energiemanagementsystemen, die ISO 50001:2018 und der ISO 50001:2011 entsprechen

08

Wissen, wie man die Strategien zur Anpassung an den Klimawandel unter dem Gesichtspunkt der für den Standard und die aktuelle Situation am besten geeigneten Umweltauswirkungen anwendet

11

Anwenden von Umweltmanagementsystemen nach ISO 14001

09

Verringern der Umweltverschmutzung durch angemessene Wasser- und Abfallbewirtschaftung



06

# Struktur und Inhalt

Heutzutage nehmen praktisch alle Unternehmen Umweltkriterien in ihre Aktionspläne auf, um nachhaltigeres Handeln zu fördern, das nicht nur dem Unternehmen selbst, sondern auch der Gesellschaft als Ganzes zugute kommt. Aus diesem Grund möchten sich immer mehr Fachleute aus der Wirtschaft auf diesem Gebiet spezialisieren, und zwar durch hochwertige Programme wie das von TECH angebotene, das speziell auf das Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen ausgerichtet ist und die neuesten Informationen auf diesem Gebiet vermittelt.





“

*Der Erwerb dieses Programms wird für Ihre Entwicklung im Bereich des Umwelt- und Energiemanagements von grundlegender Bedeutung sein“*

## Lehrplan

Der MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen an der TECH Technologische Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Umweltmanagements zu stellen. Der Inhalt ist so konzipiert, dass die Entwicklung von Managementfähigkeiten gefördert werden, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 2.700 Studienstunden werden die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle durchgehen, die es ihnen ermöglichen, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, um sich in ihrer

täglichen Praxis erfolgreich zu entwickeln. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieses Programm befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen des Unternehmens und ist für Manager gedacht, die das Umweltmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen wollen.

Ein speziell für Studenten konzipierter Plan, der auf ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich des Umwelt- und Energiemanagements zu erbringen.

Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Das Programm erstreckt sich über 12 Monate und ist in 15 Module unterteilt:

<b>Modul 1</b>	Umwelt- und Energiemanagement von Organisationen
<b>Modul 2</b>	Energiequellen
<b>Modul 3</b>	Elektrische Energie
<b>Modul 4</b>	Energiemanagement-Tools
<b>Modul 5</b>	Bewertung der Umweltauswirkungen und Strategien zur Anpassung an den Klimawandel
<b>Modul 6</b>	Umweltverschmutzung, Wasser- und Abfallwirtschaft
<b>Modul 7</b>	Tools für das Umweltmanagement
<b>Modul 8</b>	Energiemanagementsysteme
<b>Modul 9</b>	Umweltmanagementsysteme
<b>Modul 10</b>	Audits von Managementsystemen
<b>Modul 11</b>	Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
<b>Modul 12</b>	Personal- und Talentmanagement
<b>Modul 13</b>	Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung
<b>Modul 14</b>	Kaufmännisches Management und strategisches Marketing
<b>Modul 15</b>	Geschäftsleitung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Umwelt- und Energiemanagement von Organisationen**

<p><b>1.1. Organisatorische und geschäftliche Grundlagen</b></p> <p>1.1.1. Organisationsmanagement 1.1.2. Arten und Struktur einer Organisation 1.1.3. Standardisierung der Unternehmensführung</p>	<p><b>1.2. Nachhaltiges Wachstum: Unternehmen und Umwelt</b></p> <p>1.2.1. Nachhaltiges Wachstum. Ziele und Vorgaben 1.2.2. Wirtschaftliche Aktivitäten und ihre Auswirkungen auf die Umwelt 1.2.3. Soziale Verantwortung der Unternehmen</p>	<p><b>1.3. Umwelt- und Energiefragen. Anwendungsbereich und derzeitiger Rahmen</b></p> <p>1.3.1. Die wichtigsten aktuellen Umweltprobleme: Abfall, Wasser, Lebensmittel 1.3.2. Energiefragen. Nachfrage, Verbrauch und Verteilung der Quellen 1.3.3. Aktuelle Energieprognose</p>	<p><b>1.4. Europäische Gipfeltreffen und das Pariser Abkommen</b></p> <p>1.4.1. EU-Klimaziele 1.4.2. Europäische Gipfeltreffen 1.4.3. Das Pariser Abkommen</p>
<p><b>1.5. Agenda 2030 und Ziele für nachhaltige Entwicklung</b></p> <p>1.5.1. Die Agenda 2030: Hintergrund, Annahmeprozess und Inhalt 1.5.2. Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) 1.5.3. Ratgeber SGD Compass</p>	<p><b>1.6. Kreislaufwirtschaft</b></p> <p>1.6.1. Kreislaufwirtschaft 1.6.2. Gesetzgebung und Strategien zur Unterstützung der Kreislaufwirtschaft 1.6.3. Systemdiagramme der Kreislaufwirtschaft</p>	<p><b>1.7. Berichterstattung zur Nachhaltigkeit</b></p> <p>1.7.1. Kommunikation des Managements der sozialen Verantwortung 1.7.3. Der Prozess der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach GRI</p>	

**Modul 2. Energiequellen**

<p><b>2.1. Fossile Brennstoffe</b></p> <p>2.1.1. Kohle 2.1.2. Erdgas 2.1.3. Öl</p>	<p><b>2.2. Elektrizität</b></p> <p>2.2.1. Elektrizität 2.2.2. Elektrizitätserzeugung 2.2.3. Verwendung von Elektrizität</p>	<p><b>2.3. Atomenergie</b></p> <p>2.3.1. Atomenergie 2.3.2. Kernkraftwerke 2.3.3. Chancen für die Umwelt 2.3.4. Umweltrisiken 2.3.5. Behandlung nuklearer Abfälle</p>	<p><b>2.4. Solarenergie</b></p> <p>2.4.1. Elektrizitätserzeugung 2.4.2. Thermische Erzeugung 2.4.3. Solarkraftwerke 2.4.4. Risiken und Chancen</p>
<p><b>2.5. Windenergie</b></p> <p>2.5.1. Windkraftwerke 2.5.2. Vor- und Nachteile 2.5.3. Mikrogeneration</p>	<p><b>2.6. Biomasse</b></p> <p>2.6.1. Thermochemische und biochemische Methoden 2.6.2. Markt für Biomasse 2.6.3. Vor- und Nachteile</p>	<p><b>2.7. Geothermie</b></p> <p>2.7.1. Geothermische Vorkommen 2.7.2. Elektrizitätserzeugung 2.7.3. Vor- und Nachteile</p>	<p><b>2.8. Andere erneuerbare Energien</b></p> <p>2.8.1. Hydraulische Energie 2.8.2. Gezeitenenergie 2.8.3. Wellenenergie</p>
<p><b>2.9. Entwicklung von Energiequellen</b></p> <p>2.9.1. Grüner Wasserstoff 2.9.2. Gezeitenenergie 2.9.3. Biogas und Biomethan</p>	<p><b>2.10. Energiequellen für die Mobilität</b></p> <p>2.10.1. Elektrische Mobilität 2.10.2. CNG-Fahrzeuge 2.10.3. Andere Alternativen für nachhaltige Mobilität</p>		

**Modul 3. Elektrische Energie**
**3.1. Elektrische Energie. Spannung, Strom, Leistung und Energie**

- 3.1.1. Spannung und Stärke
- 3.1.2. Wirkenergie, Blindenergie und Scheinenergie
- 3.1.3. Elektrische Leistung. Lastkurven

**3.2. Energieumwandlung**

- 3.2.1. Leistungstransformatoren
- 3.2.2. Elektrischer Transport
- 3.2.3. Elektrizitätsverteilung

**3.3. Elektrische Energie verbrauchende Systeme: Elektrische Motoren**

- 3.3.1. Anwendungen, Pumpen, Ventilatoren und Kompressoren
- 3.3.2. Frequenzumrichter
- 3.3.3. Motorgestützte Verbrauchersysteme: Klimatisierung mit Wärmepumpe

**3.4. Andere stromverbrauchende Systeme**

- 3.4.1. Joule-Effekt
- 3.4.2. Beleuchtung
- 3.4.3. Gleichstrombetriebene Systeme

**3.5. Elektrizitätsabrechnung**

- 3.5.1. Gesetzgebung
- 3.5.2. Stromtarife
- 3.5.3. Laufzeit der Stromrechnung

**3.6. Maßeinheiten für den Kraftstoffverbrauch und ihre Umrechnung in Energieeinheiten**

- 3.6.1. Energie, die durch die Verbrennung von Brennstoffen erzeugt wird: Unterer und oberer Heizwert
- 3.6.2. Volumetrische Messungen von brennbaren Flüssigkeiten
- 3.6.3. Volumetrische Messungen von brennbaren Gasen. Ermittlung und Berechnung der Normalbedingungen

**3.7. Verbrennungssysteme und Brennelemente**

- 3.7.1. Effizienz der Verbrennung
- 3.7.2. Brenner
- 3.7.3. Wärmeübertragung

**3.8. Heizkessel**

- 3.8.1. Berechnung des Kesselwirkungsgrads nach der direkten und indirekten Methode
- 3.8.2. Arten von Wärmeübertragungsflüssigkeiten
- 3.8.3. Dampfkessel

**3.9. Andere kraftstoffverbrauchende Geräte**

- 3.9.1. Öfen
- 3.9.2. Motoren
- 3.9.3. Stromaggregate

**3.10. Abrechnung von Kraftstoff**

- 3.10.1. Gesetzgebung
- 3.10.2. Tarife für Erdgas
- 3.10.3. Bedingungen für die Abrechnung von Erdgas

## Modul 4. Energiemanagement-Tools

### 4.1. Energierechtlicher Rahmen

- 4.1.3. Wichtigste Energievorschriften

### 4.2. Regulatorische Inspektionen

- 4.2.1. Inspektionen von Klimaanlagen
- 4.2.2. Hoch-/Niederspannungsinspektionen
- 4.2.3. Andere behördliche Inspektionen

### 4.3. Energieaudits

- 4.3.1. Entwicklung eines Energieaudits  
Identifizierung von  
Verbesserungsmöglichkeiten
- 4.3.2. UNE EN 16247-1:2012

### 4.4. Tools zur Energiesimulation

- 4.4.1. Licht-Simulationen
- 4.4.2. Klima-Simulationen
- 4.4.3. Simulationen des Energiebedarfs von Gebäuden

### 4.5. Versorgungsmanagement: Überwachung

- 4.5.1. Typologien der Überwachung
- 4.5.2. Plattformen für das Energiemanagement
- 4.5.3. Grundlegende Ausstattung

### 4.6. Energie-Dienstleistungen

- 4.6.1. Energie-Dienstleistungen
- 4.6.2. Energiedienstleistungsunternehmen
- 4.6.3. Typologie der Verträge

### 4.7. IPMVP

- 4.7.1. Berechnung der Einsparungen. Modelle für vermiedene Kosten und standardisierte Einsparungen
- 4.7.2. Optionen A, B, C und D
- 4.7.3. Festlegung von Basiswerten

### 4.8. Masterpläne für die Energieeffizienz

- 4.8.1. Methodik für die Ausarbeitung eines Masterplans
- 4.8.2. Managementmodelle
- 4.8.3. Energieeffizienz im Rahmen eines Masterplans

### 4.9. Vermögensverwaltung

- 4.9.1. Was ist Vermögensverwaltung?
- 4.9.2. ISO 55001 Vermögensverwaltung
- 4.9.3. Vorteile der Implementierung von Vermögensverwaltung

**Modul 5. Bewertung der Umweltauswirkungen und Strategien zur Anpassung an den Klimawandel**

<p><b>5.1. Geschäftsstrategien für den Klimawandel</b></p> <p>5.1.1. Treibhauseffekt und Klimawandel. Ursachen und Folgen</p> <p>5.1.2. Projektionen zum Klimawandel</p> <p>5.1.3. Maßnahmen der Unternehmen zum Klimawandel. Fahrplan für die Integration des Klimawandels in die Wirtschaft</p>	<p><b>5.2. Identifizierung und Klassifizierung von Umweltfaktoren</b></p> <p>5.2.1. Umweltkatalog. Umweltvariablen</p> <p>5.2.2. Informationssuche und Umweltinventar</p> <p>5.2.3. Bewertung des Inventars</p>	<p><b>5.3. Bewertung und Beurteilung der Umweltauswirkungen eines Projekts</b></p> <p>5.3.1. Umweltanalyse eines Projekts</p> <p>5.3.2. Vorbetriebliche Situation</p> <p>5.3.3. Bau-, Betriebs- und Stilllegungsphase</p> <p>5.3.4. Quantitative Methoden</p>	<p><b>5.4. Vorbeugende und korrigierende Maßnahmen</b></p> <p>5.4.1. Vorbeugende Maßnahmen</p> <p>5.4.2. Korrigierende Maßnahmen</p> <p>5.4.3. Ausgleichsmaßnahmen</p>
<p><b>5.5. Programm zur Überwachung der Umwelt</b></p> <p>5.5.1. EMP</p> <p>5.5.2. Ziele und Struktur eines EMP</p> <p>5.5.3. Phasen bei der Ausarbeitung eines Programms zur Überwachung der Umwelt</p>	<p><b>5.6. Strategische Umweltprüfung</b></p> <p>5.6.2. Modalitäten für die Einbeziehung der Umweltdimension</p> <p>5.6.3. Umweltverträglichkeitsprüfung in den Programmphasen</p>	<p><b>5.7. Analyse der Risiken und Chancen des Klimawandels</b></p> <p>5.7.2. Analyse und Bewertung von Umweltrisiken</p> <p>5.7.3. Risikomanagement</p>	<p><b>5.8. Entwicklung von Plänen zur Anpassung an den Klimawandel für Organisationen</b></p> <p>5.8.1. Anpassung an den Klimawandel</p> <p>5.8.2. Bewertung der Anfälligkeit für den Klimawandel</p> <p>5.8.3. Methodik für die Priorisierung von Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel</p>

**Modul 6. Umweltverschmutzung, Wasser- und Abfallwirtschaft**

**6.1. Wasserwirtschaft und Verschmutzung**

- 6.1.1. Wasserwirtschaft
- 6.1.2. Hydrologischer Wasserkreislauf
- 6.1.3. Wasser-Diagnose
- 6.1.4. Charakterisierung von Abwässern
- 6.1.5. DWTP, WWTP und WWTP. Definition und typische Funktionsschemata

**6.2. Verteilung von Nutzung und Wasserbedarf**

- 6.2.1. Nachfragesteuerung
- 6.2.2. Arten der Nutzung oder Nachfrage
- 6.2.3. Dotierung, Zuteilungsquoten
- 6.2.4. Kosten des Wassers und der Energie für die Erwärmung des Wassers zur Warmwasserbereitung

**6.3. Maßnahmen für eine effiziente Wasserbewirtschaftung und -nutzung**

- 6.3.1. „Ökologische“ Kriterien. Verbrauchsfaktor (OCF und RCF), Ökologischer Korrekturfaktor (ECF) und Effizienzniveau (EL)
- 6.3.2. Von der Entschließung MAH/1603/2004 zur OGUEA
- 6.3.3. Verwaltung und Optimierung in Anlagen

**6.4. Plan für nachhaltige Wasserwirtschaft (SWMP)**

- 6.4.1. Ursprung des Plans für nachhaltige Wasserwirtschaft. Zweck und Anwendungsbereich
- 6.4.2. Parteien, die in einen SWMP einbezogen werden müssen
- 6.4.3. Organisation und Programmierung
- 6.4.4. Umsetzung des SWMP
- 6.4.5. Kontrollen und korrigierende Maßnahmen

**6.5. Management von festem Abfall**

- 6.5.1. Abfall und Nebenerzeugnis
- 6.5.2. Arten von Abfall
- 6.5.3. Etappen der Abfallbewirtschaftung

**6.6. Abfallrechtlicher Rahmen**

- 6.6.1. EU-Strategien für die Abfallwirtschaft
- 6.6.3. Künftige Politik zur Abfallwirtschaft

**6.7. Feste Siedlungs- und Industrieabfälle**

- 6.7.1. RSU-Produktion
- 6.7.2. Management-Systeme für feste Siedlungsabfälle
- 6.7.3. Charakterisierung und Klassifizierung von Industrieabfällen
- 6.7.4. Systeme zur Entsorgung von Industrieabfällen

**6.8. Energierückgewinnung aus Abfall**

- 6.8.1. Valorisierungsmethoden
- 6.8.2. Durchführbarkeit der Wiederherstellung
- 6.8.3. Techniken zur Wiederherstellung

**6.9. Zero Waste**

- 6.9.1. Null Abfall
- 6.9.2. Anforderungen und Methodik der Abfallvermeidung
- 6.9.3. Die 5R: Reject, Reduce, Reuse, Reincorporate, Reuse und Recycle



**Modul 7. Tools für das Umweltmanagement**

**7.1. Kohlenstoffmärkte**

- 7.1.1. KP-Flexibilitätsmechanismen
- 7.1.2. GAP- und *Trade*-Systeme und Kohlenstofffonds
- 7.1.3. Freiwillige Kohlenstoffmärkte

**7.2. Organisatorischer CO2-Fußabdruck**

- 7.2.1. Methodische Referenzstandards
- 7.2.2. Spielraum für den CO2-Fußabdruck der Organisation
- 7.2.3. Berechnungsprozess

**7.3. CO2-Fußabdruck von Produkten und Veranstaltungen**

- 7.3.1. Methodische Referenzstandards
- 7.3.2. Umfang der CO2-Bilanzierung von Produkten
- 7.3.3. Umfang der CO2-Bilanz von Veranstaltungen

**7.4. Instrumente zur Eindämmung des Klimawandels**

- 7.4.1. Verringerung und Begrenzung von Emissionen
- 7.4.2. Emissionskompensationen
- 7.4.3. Geschäftliche Vorteile, Zertifizierungen

**7.5. Wasserfußabdruck**

- 7.5.1. Etappen und Einheiten
- 7.5.2. Differenzierung von Wasser für Berechnungen
- 7.5.3. Der Wasser-Fußabdruck für Unternehmen

**7.6. Lebenszyklus-Analyse**

- 7.6.1. Differenzierung der Ansätze
- 7.6.2. LCA-Prozess
- 7.6.3. Computer-Tools für LCA

**7.7. Ökodesign und Öko-Label**

- 7.7.1. Standardisierung des Ökodesigns
- 7.7.2. Typologien von Umweltsiegeln
- 7.7.3. Verfahren zur Vergabe des Umweltzeichens

**7.8. LEED und BREEAM**

- 7.8.1. Der Wert der Zertifizierung nachhaltiger Gebäude
- 7.8.2. Ansätze für beide Zertifizierungen
- 7.8.3. Technischer Vergleich zwischen den beiden Zertifizierungen

**7.9. Andere Zertifizierungen für nachhaltiges Bauen**

- 7.9.1. *Passive House*
- 7.9.2. *Well*
- 7.9.3. VERDE

**7.10. Energieausweis für Gebäude**

- 7.10.1. Energieeffizienz in Gebäuden
- 7.10.2. Technische Bedingungen und Verfahren
- 7.10.3. Wichtigste Berechnungsprogramme

**Modul 8. Energiemanagementsysteme**

**8.1. Verwaltungssysteme: ISO 50001**

- 8.1.1. Referenznorm und andere zugehörige Normen
- 8.1.2. Ansatz zur Energieleistung
- 8.1.3. Korrespondenz zwischen ISO 50001: 2018 und ISO 50001:2011

**8.2. Organisatorischer Kontext und Führung**

- 8.2.1. Reichweite
- 8.2.2. Energiepolitik
- 8.2.3. Identifizierung von Stakeholdern und Bewertung von Risiken und Chancen

**8.3. Energie-Review**

- 8.3.1. Identifizierung von Energiequellen
- 8.3.2. Identifizierung der wichtigsten Energieverwendungen
- 8.3.3. Identifizierung von Variablen und statistischen Faktoren
- 8.3.4. Berechnung der Energieleistung
- 8.3.5. Schätzung des künftigen Verbrauchs
- 8.3.6. Ermittlung von Verbesserungsmöglichkeiten

**8.4. Ausgangswert und Energieleistungsindikatoren**

- 8.4.1. Festlegung des Bezugszeitraums
- 8.4.2. Festlegung von Indikatoren für die Energieleistung
- 8.4.3. Überwachung des Verbrauchs, Basiswerte und Indikatoren

**8.5. Unterstützung**

- 8.5.1. Schulungsbedarf im Rahmen des Energiemanagementsysteme
- 8.5.2. Kommunikation innerhalb der Energiemanagementsysteme
- 8.5.3. Kontrolle der Dokumentation

**8.6. Betrieb: Wartung und Betrieb**

- 8.6.1. Festlegung der effizientesten Betriebskriterien
- 8.6.2. Festlegung der effizientesten Wartungsbereiche
- 8.6.3. Energieeinsparungen durch vorausschauende Wartung

**8.7. Betrieb: Planung effizienter Anlagen**

- 8.7.1. Anschaffung von energieverbrauchenden Geräten
- 8.7.2. Planung von neuen thermischen Anlagen
- 8.7.3. Planung von neuen Beleuchtungsanlagen

**8.8. Leistungsbewertung**

- 8.8.1. Bewertung der Einhaltung der rechtlichen Anforderungen
- 8.8.2. Interne Revision als grundlegendes Instrument
- 8.8.3. Überprüfung des Managements. Ziele und zu behandelnde Themen

**8.9. Verbesserung**

- 8.9.1. Nichtkonformitäten und korrigierende Maßnahmen
- 8.9.2. Kontinuierliche Verbesserung der Energiemanagementsysteme
- 8.9.3. Kontinuierliche Verbesserung der Energieleistung

**8.10. Bewusstsein für Energieeffizienz**

- 8.10.1. Nutzer der Einrichtung als Schlüsselpersonal für Energiemanagementsysteme
- 8.10.2. Modelle für Sensibilisierungskampagnen
- 8.10.3. Fallstudie

**Modul 9. Umweltmanagementsysteme**

- 9.1. Verwaltungssysteme: ISO 14001**  
 9.1.1. Umweltmanagementsysteme  
 9.1.2. Vorteile des Umweltmanagementsystems  
 9.1.3. Phasen der Implementierung eines UMS

- 9.2. Organisatorischer Kontext und Führung**  
 9.2.1. Verständnis für die Organisation, ihr Umfeld und ihre Stakeholder  
 9.2.2. Umfang des Systems  
 9.2.3. Umweltpolitik  
 9.2.4. Rollen und Verantwortlichkeiten

- 9.3. Planung: Umweltaspekte und -auswirkungen**  
 9.3.1. Umweltaspekte und -auswirkungen: Ursache-Wirkung-Beziehung  
 9.3.2. Identifizierung von Umweltaspekten  
 9.3.3. Bewertung von Umweltaspekten

- 9.4. Planung: Ziele, Risiken und Chancen**  
 9.4.1. Maßnahmen zur Bewältigung von Risiken und Chancen  
 9.4.2. Gesetzliche Anforderungen  
 9.4.3. Umweltziele und Planung zu deren Erreichung

- 9.5. Unterstützung: Ressourcen, Kompetenz und Bewusstseinsbildung**  
 9.5.1. Ressourcen  
 9.5.2. Wettbewerb  
 9.5.3. Bewusstseinsbildung

- 9.6. Unterstützung: Dokumentierte Kommunikation und Information**  
 9.6.1. Interne und externe Umweltkommunikation  
 9.6.2. Dokumentierte Informationen  
 9.6.3. Kontrolle der Dokumentation

- 9.7. Operation**  
 9.7.1. Operative Planung und Kontrolle  
 9.7.2. Perspektive der Lebenszyklusanalyse  
 9.7.3. Bereitschaft und Reaktion auf Notfälle

- 9.8. Leistungsbewertung**  
 9.8.1. Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung  
 9.8.2. Internes Audit  
 9.8.3. Management-Review

- 9.9. Verbesserung**  
 9.9.1. Nichtkonformitäten und korrigierende Maßnahmen  
 9.9.2. Kontinuierliche Verbesserung des UMS  
 9.9.3. Kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung

- 9.10. Umstellung von 14001 auf EMAS**  
 9.10.1. Die EMAS-Verordnung  
 9.10.2. Umstellung von ISO 14001 auf EMAS  
 9.10.3. ISO 14001 vs. EMAS

**Modul 10. Audits von Managementsystemen**

**10.1. Audits von Managementsystemen**

- 10.1.1. Merkmale von Managementsystem-Audits
- 10.1.2. Arten von Managementsystem-Audits
- 10.1.3. Grundsätze für Audits von Managementsystemen

**10.2. Standards und beteiligte Stellen**

- 10.2.1. Beteiligte Akteure und Einrichtungen
- 10.2.2. Zertifizierungsprozess
- 10.2.3. UNE-EN ISO 19011

**10.3. Verwaltung eines Auditprogramms**

- 10.3.1. Audit-Programm
- 10.3.2. Festlegen der Ziele des Auditprogrammss
- 10.3.3. Risiken und Chancen des Auditprogrammss

**10.4. Durchführen eines Audits**

- 10.4.1. Einleitung der Prüfung und Vorbereitung der Aktivitäten
- 10.4.2. Durchführung von Audit-Aktivitäten
- 10.4.3. Schlussfolgerungen und Abschluss des Audits

**10.5. Kompetenz und Bewertung der Prüfer**

- 10.5.1. Verantwortlichkeiten und Funktionen der Prüfer
- 10.5.2. Feststellung der Kompetenz von Prüfer und geprüfter Stelle
- 10.5.3. Auswahl des Auditteams

**10.6. Anwendungstools und Techniken. Die Durchführung des Audits**

- 10.6.1. Interviewtechniken
- 10.6.2. Checklisten oder Überprüfung
- 10.6.3. Modell-Checklisten

**10.7. Anwendungstools und Techniken. Abschlussbericht**

- 10.7.1. Vorbereitung des Auditberichts
- 10.7.2. Verteilung von Audit-Berichten
- 10.7.3. Vorlagen für Auditberichte

**10.8. Anwendungstools und Techniken. Behandlung von Befunden**

- 10.8.1. Generierung von Prüfungsergebnissen
- 10.8.2. Behandlung von Prüfungsfeststellungen
- 10.8.3. Pläne für Abhilfemaßnahmen

**10.9. Besondere Aspekte der Prüfung von Umweltmanagementsystemen**

- 10.9.1. Überprüfung von Methoden zur Ermittlung und Bewertung von Umweltaspekten
- 10.9.2. Spezifische Kriterien für die Validierung von Umweltaspekten
- 10.9.3. Vor-Ort-Besuch während des Auditprozesses

**10.10. Besondere Aspekte von Audits für Energiemanagementsysteme**

- 10.10.1. Überprüfung der Methoden zur Erfassung des Energieverbrauchs
- 10.10.2. Kriterien für die Validierung der Gesamtenergieeffizienz
- 10.10.3. Vor-Ort-Besuch während des Auditprozesses

**Modul 11.** Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

**11.1. Globalisierung und Governance**

- 11.1.1. Governance und Corporate Governance
- 11.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 11.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

**11.2. Führung**

- 11.2.1. Führung. Ein konzeptioneller Ansatz
- 11.2.2. Führung in Unternehmen
- 11.2.3. Die Bedeutung der Führungskraft im Management

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Konzept des *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 11.3.3. Diversitätsmanagement

**11.4. Managemententwicklung und Führung**

- 11.4.1. Konzept der Managemententwicklung
- 11.4.2. Konzept der Führung
- 11.4.3. Theorien der Führung
- 11.4.4. Führungsstile
- 11.4.5. Intelligenz in der Führung
- 11.4.6. Die Herausforderungen der Führung heute

**11.5. Wirtschaftsethik**

- 11.5.1. Ethik und Moral
- 11.5.2. Wirtschaftsethik
- 11.5.3. Führung und Ethik in Unternehmen

**11.6. Nachhaltigkeit**

- 11.6.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Nachhaltige Unternehmen

**11.7. Soziale Verantwortung des Unternehmens**

- 11.7.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

**11.8. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools**

- 11.8.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 11.8.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 11.8.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 11.8.4. CSR-Instrumente und -Standards

**11.9. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte**

- 11.9.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 11.9.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 11.9.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

**11.10. Rechtliches Umfeld und Corporate Governance**

- 11.10.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 11.10.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 11.10.3. Internationales Arbeitsrecht

**Modul 12.** Personal- und Talentmanagement

**12.1. Strategisches Management von Menschen**

- 12.1.1. Strategisches Management und Humanressourcen
- 12.1.2. Strategisches Management von Menschen

**12.2. Kompetenzbasiertes Personalmanagement**

- 12.2.1. Analyse des Potenzials
- 12.2.2. Vergütungspolitik
- 12.2.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

**12.3. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement**

- 12.3.1. Leistungsmanagement
- 12.3.2. Leistungsmanagement: Ziel und Prozesse

**12.4. Innovation im Talent- und Personalmanagement**

- 12.4.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 12.4.2. Identifizierung, Ausbildung und Entwicklung von Talenten
- 12.4.3. Loyalität und Bindung
- 12.4.4. Proaktivität und Innovation

**12.5. Motivation**

- 12.5.1. Die Natur der Motivation
- 12.5.2. Erwartungstheorie
- 12.5.3. Theorien der Bedürfnisse
- 12.5.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

**12.6. Entwicklung von Hochleistungsteams**

- 12.6.1. Hochleistungsteams: selbstverwaltete Teams
- 12.6.2. Methoden für das Management selbstverwalteter Hochleistungsteams

**12.7. Änderungsmanagement**

- 12.7.1. Änderungsmanagement
- 12.7.2. Art der Prozesse des Änderungsmanagements
- 12.7.3. Etappen oder Phasen im Änderungsmanagement

**12.8. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement**

- 12.8.1. Verhandlung
- 12.8.2. Management von Konflikten
- 12.8.3. Krisenmanagement

**12.9. Kommunikation der Führungskräfte**

- 12.9.1. Interne und externe Kommunikation in der Geschäftswelt
- 12.9.2. Abteilungen für Kommunikation
- 12.9.3. Der Verantwortliche für die Kommunikation des Unternehmens. Das Profil des Dircom

**12.10. Produktivität, Anziehung, Bindung und Aktivierung von Talenten**

- 12.10.1. Produktivität
- 12.10.2. Anziehung und Bindung von Talenten

**Modul 13.** Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

**13.1. Wirtschaftliches Umfeld**

- 13.1.1. Makroökonomisches Umfeld und das nationale Finanzsystem
- 13.1.2. Finanzinstitutionen
- 13.1.3. Finanzmärkte
- 13.1.4. Finanzielle Vermögenswerte
- 13.1.5. Andere Einrichtungen des Finanzsektors

**13.2. Buchhaltung**

- 13.2.1. Grundlegende Konzepte
- 13.2.2. Die Vermögenswerte des Unternehmens
- 13.2.3. Die Verbindlichkeiten des Unternehmens
- 13.2.4. Das Nettovermögen des Unternehmens
- 13.2.5. Die Gewinn- und Verlustrechnung

**13.3. Informationssysteme und Business Intelligence**

- 13.3.1. Grundlagen und Klassifizierung
- 13.3.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung
- 13.3.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung

**13.4. Haushalts- und Verwaltungskontrolle**

- 13.4.1. Das Haushaltsmodell
- 13.4.2. Das Kapitalbudget
- 13.4.3. Das Betriebsbudget
- 13.4.5. Cash-Budget
- 13.4.6. Haushaltsüberwachung

**13.5. Finanzmanagement**

- 13.5.1. Die finanziellen Entscheidungen des Unternehmens
- 13.5.2. Die Finanzabteilung
- 13.5.3. Bargeldüberschüsse
- 13.5.4. Mit der Finanzverwaltung verbundene Risiken
- 13.5.5. Risikomanagement der Finanzverwaltung

**13.6. Finanzielle Planung**

- 13.6.1. Definition der Finanzplanung
- 13.6.2. Zu ergreifende Maßnahmen bei der Finanzplanung
- 13.6.3. Erstellung und Festlegung der Unternehmensstrategie
- 13.6.4. Die *Cash-Flow*-Tabelle
- 13.6.5. Die Tabelle des Betriebskapitals

**13.7. Finanzielle Unternehmensstrategie**

- 13.7.1. Unternehmensstrategie und Finanzierungsquellen
- 13.7.2. Produkte zur Unternehmensfinanzierung

**13.8. Strategische Finanzierungen**

- 13.8.1. Selbstfinanzierung
- 13.8.2. Erhöhung der Eigenmittel
- 13.8.3. Hybride Ressourcen
- 13.8.4. Finanzierung durch Intermediäre

**13.9. Finanzanalyse und -planung**

- 13.9.1. Analyse der Bilanz
- 13.9.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 13.9.3. Analyse der Rentabilität

**13.10. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen**

- 13.10.1. Finanzinformationen über Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Modul 14.** Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

**14.1. Kaufmännisches Management**

- 14.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
- 14.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
- 14.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Marketingkonzept
- 14.2.2. Grundlagen des Marketings
- 14.2.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens

**14.3. Strategisches Marketingmanagement**

- 14.3.1. Konzept des strategischen Marketings
- 14.3.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
- 14.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung

**14.4. Digitales Marketing und elektronischer Handel**

- 14.4.1. Ziele des digitalen Marketings und des elektronischen Handels
- 14.4.2. Digitales Marketing und die dabei verwendeten Medien
- 14.4.3. Elektronischer Handel. Allgemeiner Kontext
- 14.4.4. Kategorien des elektronischen Handels
- 14.4.5. Vor- und Nachteile des E-Commerce im Vergleich zum traditionellen Handel

**14.5. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke**

- 14.5.1. Online-Strategien zur Verbesserung des Rufs Ihrer Marke
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden**

- 14.6.1. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hypersegmentierung

**14.7. Verwaltung digitaler Kampagnen**

- 14.7.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
- 14.7.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
- 14.7.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen

**14.8. Verkaufsstrategie**

- 14.8.1. Verkaufsstrategie
- 14.8.2. Verkaufsmethoden

**14.9. Unternehmenskommunikation**

- 14.9.1. Konzept
- 14.9.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.3. Art der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.5. Elemente der Kommunikation
- 14.9.6. Kommunikationsprobleme
- 14.9.7. Szenarien der Kommunikation

**14.10. Kommunikation und digitaler Ruf**

- 14.10.1. Online-Reputation
- 14.10.2. Wie misst man die digitale Reputation?
- 14.10.3. Online-Reputationstools
- 14.10.4. Online-Reputationsbericht
- 14.10.5. *Online-Branding*



**Modul 15. Geschäftsleitung**

**15.1. General Management**

- 15.1.1. Konzept des General Management
- 15.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
- 15.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 15.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

**15.2. Der Manager und seine Aufgaben Organisationskultur und ihre Ansätze**

- 15.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

**15.3. Operations Management**

- 15.3.1. Bedeutung des Managements
- 15.3.2. Die Wertschöpfungskette
- 15.3.3. Qualitätsmanagement

**15.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern**

- 15.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 15.4.3. Hindernisse für die Kommunikation

**15.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel**

- 15.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 15.5.3. Kommunikation in der Organisation
- 15.5.4. Werkzeuge in der Organisation

**15.6. Krisenkommunikation**

- 15.6.1. Krise
- 15.6.2. Phasen der Krise
- 15.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

**15.7. Einen Krisenplan vorbereiten**

- 15.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 15.7.2. Planung
- 15.7.3. Angemessenheit des Personals

**15.8. Emotionale Intelligenz**

- 15.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 15.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 15.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation

**15.9. Personal Branding**

- 15.9.1. Strategien für den Aufbau einer persönlichen Marke
- 15.9.2. Regeln des Personal Branding
- 15.9.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

**15.10. Führungsrolle und Teammanagement**

- 15.10.1. Leadership und Führungsstile
- 15.10.2. Führungsqualitäten und Herausforderungen
- 15.10.3. Management von Veränderungsprozessen
- 15.10.4. Leitung multikultureller Teams



*Ein Lernprozess, der so umfassend und aufregend ist, dass er zu einer einzigartigen Erfahrung des beruflichen und persönlichen Wachstums wird"*

07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*



Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



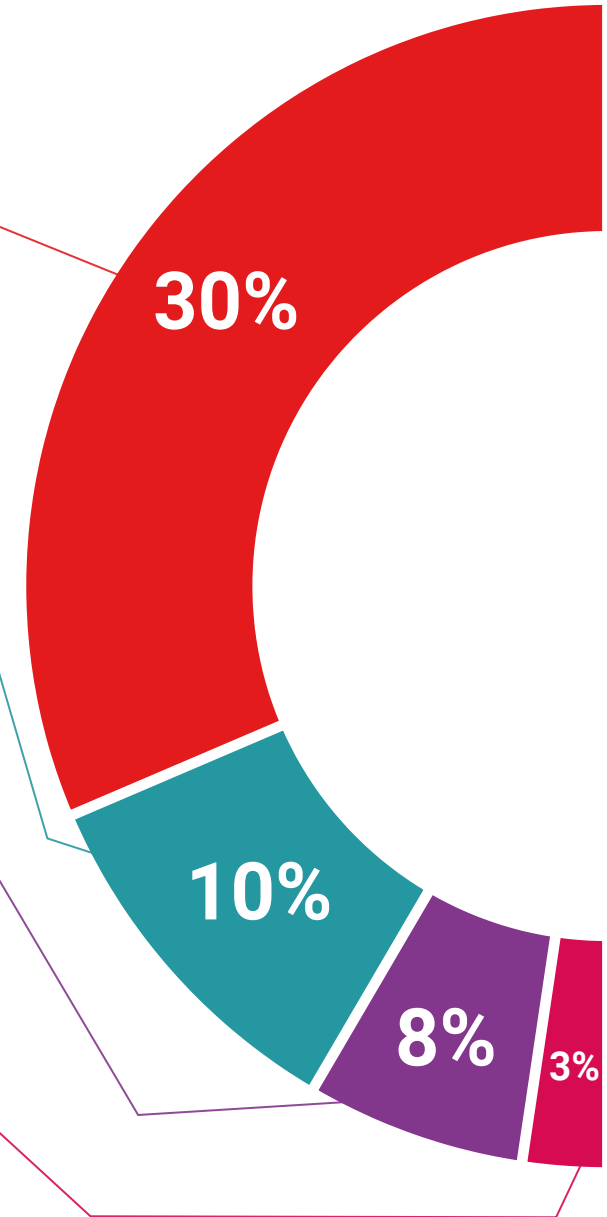
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.







### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

# Profil unserer Studenten

Die Studenten des MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen sind Personen, die an eine höhere Bildung durch ein Aufbaustudium glauben, um sich beruflich zu verbessern. Auf diese Weise sind sie Studenten, die verstehen, wie wichtig es ist, ihr Studium während ihres gesamten Berufslebens fortzusetzen, mit dem Hauptziel, an der beruflichen Front weiterarbeiten zu können und sich reibungslos an die Veränderungen der Gesellschaft und des Sektors anzupassen.





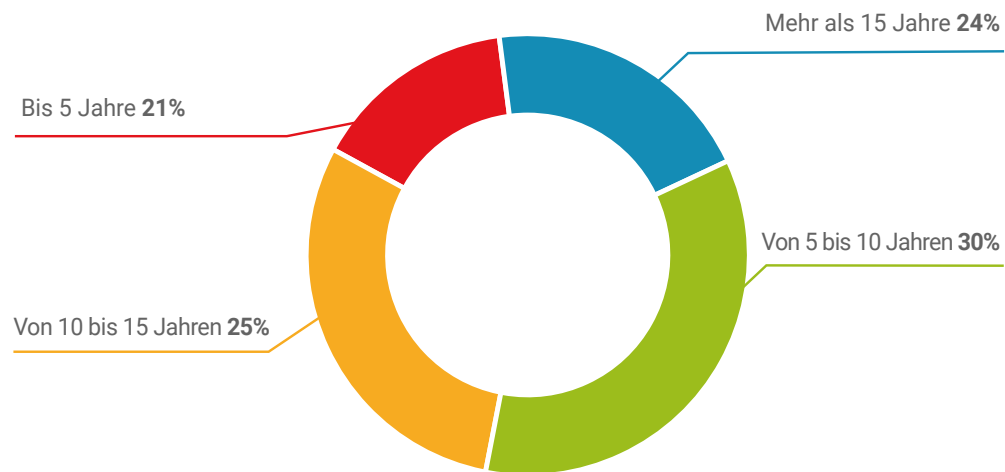
“

*Wenn Sie Ihre Karriere im Bereich des Umweltmanagements verbessern möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie“*

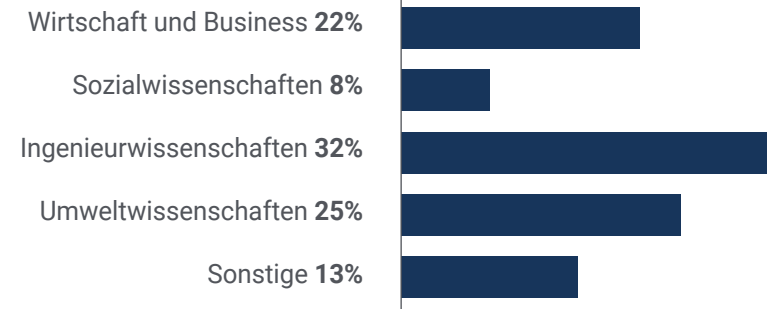
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

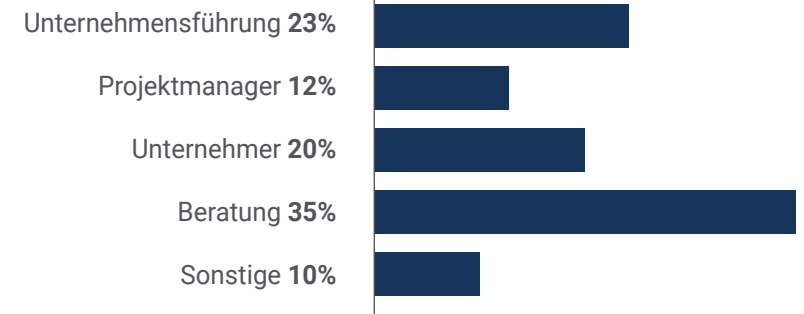
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

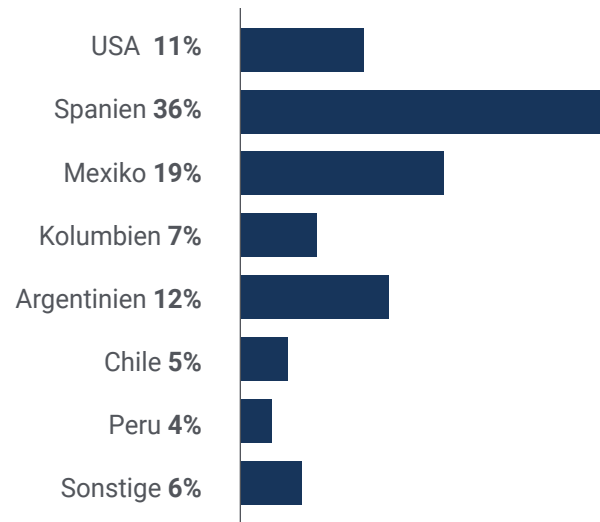


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Pablo Menéndez

---

### Energieberater

*"Der Erwerb dieses Executive Masters von TECH war aufgrund der großen Fortschritte, die in diesem Sektor in den letzten Jahren gemacht wurden, sehr nützlich für meine berufliche Entwicklung. Auf diese Weise konnte ich mein Wissen auf einfache Weise aktualisieren, indem ich das Programm in einem digitalen Format absolvierte. Zweifellos war das die Gelegenheit, auf die ich gewartet habe, um meiner Karriere einen Schub zu geben"*

09

# Kursleitung

Die Dozenten dieses MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen sind Fachleute mit umfassender Erfahrung und hohem Ansehen in der Branche, die sich in diesem Programm mit dem Hauptziel zusammengeschlossen haben, den Studenten die derzeit beste Fortbildung zu bieten. Auf diese Weise erhalten die Studenten von diesem Expertenteam nicht nur ihr gesamtes Wissen, sondern auch die notwendige Unterstützung, um die aktuellsten Konzepte in diesem Bereich zu verstehen.



“

*Weltklasse-Dozenten haben sich in diesem Programm zusammengeschlossen, um Ihre Qualifikation im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen zu verbessern“*

## Internationaler Gastdirektor

Mit einer außergewöhnlichen beruflichen Karriere hat Sarah Carson ihre Forschung auf die **Einhaltung von Umweltvorschriften und Nachhaltigkeit im Hochschulbereich** konzentriert. Seit mehr als drei Jahrzehnten gehört sie zum Forschungsteam der Cornell University, das sich mit der Umsetzung und Analyse der **Auswirkungen von Maßnahmen zur Pflege natürlicher Ressourcen** befasst. Aufgrund ihres Fachwissens in diesem Bereich wurde sie ausgewählt, das **Büro für Nachhaltigkeit auf dem Campus** dieser Einrichtung zu leiten.

Auf diese Weise verwaltet sie die **Stromversorgungsprojekte**, die darauf abzielen, den **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Universität zu verringern**. Sie hat innovative Technologien entwickelt, die zum Beispiel dazu beitragen, die Temperaturen in den Bildungseinrichtungen im Winter hoch zu halten. Konkret hat sich ihr Team für die Einführung einer **erneuerbaren geothermischen Wärmequelle** namens "Erdwärme" entschieden, über deren Vorteile bereits in **mehreren Berichten** über die globalen Auswirkungen berichtet wurde.

Gleichzeitig hat sie sich aktiv an der **Energiepolitik New Yorks** in Bezug auf die Erzeugung erneuerbarer Energien beteiligt. Zu diesem Zweck hat sie an dem Freiwilligenprogramm für die **regionale Treibhausgasinitiative** im US-Bundesstaat New York mitgearbeitet. Letztere basiert auf dem **Cap-and-Trade-Modell**, das es der Universität, den lokalen Behörden und anderen Teilnehmern ermöglicht, **Gutschriften für erneuerbare Energien zu erhalten**.

Was ihr akademisches Leben betrifft, so hat Carson einen Hochschulabschluss in **Management und Politik natürlicher Ressourcen** von der North Carolina State University. Außerdem hat sie einen Hochschulabschluss in **Umweltwissenschaft und -politik** von der Schule für Umweltwissenschaft und Forstwirtschaft an der State University of New York.





## Fr. Carson, Sarah

---

- Direktorin des Büros für Nachhaltigkeit an der Cornell University, New York, USA
- Leiterin des Bereichs Campus Climate Action an der Cornell University
- Spezialistin für Umweltmanagement an der Cornell University
- Umweltinformationsbeauftragte der Cornell University
- Hochschulabschluss in Management und Politik natürlicher Ressourcen von der North Carolina State University
- Hochschulabschluss in Umweltwissenschaften und -politik von der State University of New York

“

*Dank TECH werden Sie  
mit den besten Fachleuten  
der Welt lernen können"*

## Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von Fortune-50-Unternehmen inne, darunter NBC Universal und Comcast. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative** und **leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von Mastercard durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von Personalfachleuten beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von Miami hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



## Fr. Dove, Jennifer

---

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

*TECH verfügt über eine angesehene und spezialisierte Gruppe von internationalen Gastdirektoren, die wichtige Führungspositionen in den innovativsten Unternehmen auf dem Weltmarkt innehaben"*

## Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



## Hr. Gauthier, Rick

---

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle, Vereinigte Staaten
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

## Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des Finanzindikators **EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT und Salesforce** gesammelt.



## Hr. Arman, Romi

---

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD



*Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton, Airbus und Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.





## Hr. Arens, Manuel

---

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

*Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“*

## Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die **Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



## Hr. La Sala, Andrea

---

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"*

## Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier bei der Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence bei Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminat für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



## Hr. Gram, Mick

---

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

*Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehenes Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der  **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



## Hr. Stevenson, Scott

---

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

*Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"*



## Internationaler Gastdirektor

Dr. Eric Nyquist ist ein führender internationaler Sportexperte, der auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken kann. Er ist bekannt für seine **strategischen Führungsqualitäten** und seine Fähigkeit, Veränderungen und Innovationen in **hochrangigen Sportorganisationen** voranzutreiben.

Er hatte unter anderem leitende Positionen als **Direktor für Kommunikation und Einfluss bei NASCAR in Florida, USA**, inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung bei NASCAR hat Dr. Nyquist auch eine Reihe von Führungspositionen innegehabt, darunter **Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung** und **Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten**, wobei er mehr als ein Dutzend Disziplinen von der **strategischen Entwicklung bis zum Unterhaltungsmarketing** leitete.

Nyquist hat auch Chicagos Top-Sportfranchises einen bedeutenden Stempel aufgedrückt. Als **Geschäftsführender Vizepräsident der Chicago Bulls und der Chicago White Sox** hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, **geschäftliche und strategische Erfolge** in der Welt des Profisports zu erzielen.

Schließlich begann er seine Karriere im Sport, als er in **New York** als **leitender strategischer Analyst für Roger Goodell in der National Football League (NFL)** arbeitete und davor als **Rechtspraktikant** beim Amerikanischen Fußballverband.



## Hr. Nyquist, Eric

---

- Direktor für Kommunikation und Einfluss, NASCAR, Florida, USA
- Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung, NASCAR, USA
- Vizepräsident für strategische Planung bei NASCAR
- Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten bei NASCAR
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago White Sox
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago Bulls
- Manager für Geschäftsplanung bei der National Football League (NFL)
- Praktikant für Geschäftsangelegenheiten/Recht beim amerikanischen Fußballverband
- Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Chicago
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) an der Booth School of Business der Universität von Chicago
- Hochschulabschluss in Internationaler Wirtschaft am Carleton College

“

*Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!”*

## Leitung



### Hr. Abreu Acosta, Guzmán

- ♦ Techniker für Raum- und Umweltplanung bei Canarias S.A
- ♦ Auditor für Risikoprävention am Arbeitsplatz, Spezialisierung auf OSHAS 18001
- ♦ Rechtsanwalt in eigener Anwaltskanzlei, spezialisiert auf Stadtentwicklung und Umweltrecht

## Professoren

### Hr. Bueno Márquez, Pedro

- ♦ Techniker der Generaldirektion für Berufsbildung, Regionales Ministerium für Bildung und Sport
- ♦ Technischer Dozent für Berufliche Fortbildung im Ministerium für Bildung und Sport
- ♦ Techniker bei der Andalusischen Energieagentur
- ♦ Projektingenieur bei Aldesa Ingeniería y Servicios
- ♦ Projektingenieur bei Grupo Andaluz de Estudios, Grande SL
- ♦ Chemieingenieurwesen an der Universität von Huelva
- ♦ Aufbaustudiengang in Management und Entwicklung von erneuerbaren Energien an der Katholischen Universität von Ávila

### Hr. Contreras Acuña, Manuel

- ♦ Vertragsforscher Abteilung: Chemie und Materialwissenschaft
- ♦ Promotion in Chemie, Fakultät für experimentelle Wissenschaften, Universität von Huelva
- ♦ Masterstudiengang in Instrumentaltechniken in der Chemie, Fakultät für experimentelle Wissenschaften, Universität von Huelva
- ♦ Dreifacher Masterstudiengang in Risikoprävention am Arbeitsplatz, Qualitäts- und Umweltmanagement
- ♦ Interim-Vertretungsprofessor, Abteilung: Chemie und Materialwissenschaft

**Hr. Palanco Yanque, César**

- ♦ Direktor-Geschäftsführer bei INTENSA PROMILAB
- ♦ Unabhängiger Spezialist für Ingenieurdienstleistungen
- ♦ Installationstechniker bei TOGOGAS Huelva SL
- ♦ *Production Manager* bei AZVI in Sevilla und Bukarest
- ♦ *Project Manager* bei SACONSA
- ♦ Wirtschaftsingenieur, Spezialist für Elektromechanik von der Universität von Huelva

**Dr. Granell García, Lilia**

- ♦ Managerin bei Cercan, Beratungsfirma für erneuerbare Energien auf den Kanarischen Inseln
- ♦ Managerin und Verwalterin von ReCap Solar
- ♦ Koordinatorin der Beratung für Energieprojekte 40, S.L
- ♦ Wissenschaftliche Beraterin für den Stadtrat von La Laguna
- ♦ Technische und kaufmännische Leitung von SEIFERMANN und Grupo SOTEC
- ♦ Promotion in Physik und Kernphysik, Staatliche Universität M.V. Lomonosov Moskau
- ♦ Hochschulabschluss in Physik, Fachrichtung Fundamentalphysik, Universität von La Laguna

**Hr. Espinosa, César**

- ♦ Rechtsanwalt mit Spezialisierung auf Umweltmanagement
- ♦ Juristischer Koordinator der regionalen Ministerien für ländliche und marine Umwelt und Umwelt des Inselrats von El Hierro
- ♦ Leitung des Umweltdienstes der Stadtverwaltung von Arona
- ♦ Technischer Leiter des Globalen Geoparks der UNESCO auf El Hierro
- ♦ Technischer Leiter des Weltbiosphärenreservats auf El Hierro

- ♦ Hochschulabschluss in Jura

**Fr. De Aspe Doldán, Ana María**

- ♦ Technikerin für Nachhaltigkeit und Ökomanagerin
- ♦ Expertin für Energieeffizienz von Femxa
- ♦ Expertin für die Berechnung des CO2-Fußabdrucks von Centro de Formação Ingeoexpert
- ♦ Spezialistin für Nachhaltigkeit, ESG und allgemeine Kommunikation von der Universität von A Coruña
- ♦ Aufbaustudiengang in Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene in internationaler Zusammenarbeit an der Universität von Alcalá
- ♦ Hochschulabschluss in Chemie an der Universität von Santiago de Compostela

**Fr. De los Reyes Flores, Marta**

- ♦ Architektin für Building Information Modeling
- ♦ Architektin bei INECO
- ♦ Revit-Expertin: BIM-Expertin
- ♦ Masterstudiengang in Innenarchitektur von Esdesign, Hochschule für Design in Barcelona
- ♦ Hochschulabschluss in Architektur an der Universität von Castilla La Mancha

**Hr. Díaz Perdomo, Alberto**

- ♦ Techniker in der allgemeinen Verwaltung des Rathauses von San Cristóbal de La Laguna
- ♦ Berater und Prüfer für Qualitäts-, Umwelt- und PRL-Managementsysteme und Geschäftspläne bei Internas Asesores SL
- ♦ Masterstudiengang in Qualität und Umwelt an der Europäischen Wirtschaftshochschule
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität von La Laguna

# 10

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Geschäftsleute von heute müssen ihr Studium über die Betriebswirtschaftslehre hinaus diversifizieren. Die Gesellschaft verändert sich und damit auch das Wissen dieser Spezialisten. Der Erwerb dieses MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen wird die Qualifikationen der Studenten aufwerten, da er ihnen all das Wissen vermittelt, das, auch wenn es ihnen von ihrer täglichen Arbeit völlig entfernt erscheint, von großem Nutzen sein kann, um Unternehmen zu einem nachhaltigeren Geschäftsmodell zu führen, das die Langlebigkeit der natürlichen Ressourcen begünstigt.



A large, stylized red outline quotation mark icon.

*Verbessern Sie Ihre Beschäftigungsmöglichkeiten mit diesem Executive Master von TECH, der die neuesten Informationen auf diesem Gebiet enthält.*



## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen der TECH Technologische Universität ist ein intensives und sehr wertvolles Programm, das darauf abzielt, die Arbeitsfähigkeiten der Studenten in einem Bereich mit weitreichenden Kompetenzen zu verbessern. Es ist zweifellos eine einmalige Gelegenheit, sich beruflich, aber auch persönlich zu verbessern, denn es bedeutet Anstrengung und Hingabe. Studenten, die sich selbst verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene herbeiführen und sich mit den Besten austauschen möchten, werden bei TECH ihren Platz finden.

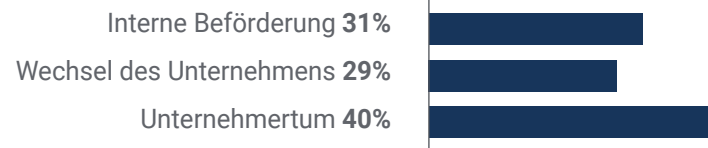
*Ein Programm von großem akademischen Wert, um Ihre Fähigkeiten in der Umweltpolitik zu verbessern.*

*Geben Sie Ihrer Karriere eine radikale Wende dank der Spezialisierung, die dieses Programm bietet.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**





11

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen von TECH ist ein qualitativ hochwertiges Programm, das darauf abzielt, die Wettbewerbsfähigkeit von Fachleuten aus der Wirtschaft zu verbessern, um ihren Unternehmen Auftrieb zu geben und sie zu nachhaltigeren Modellen zu führen, die den Bedürfnissen der heutigen Gesellschaft entsprechen. Auf diese Weise werden die Studenten verstehen, wie wichtig es ist, die Förderung der Umweltpolitik als Ziel zu setzen.





“

*Wenden Sie in Ihrem Unternehmen eine neue Arbeitsmethode an, die die Auswirkungen auf die Umwelt reduziert“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



12

# Qualifizierung

Der MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

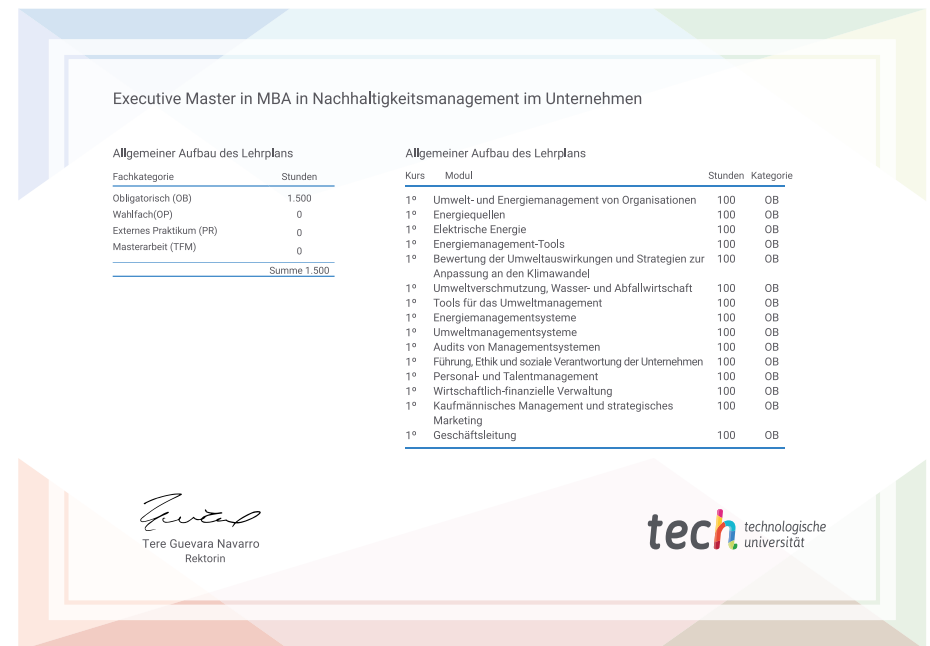
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Executive Master MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**



# Executive Master

## MBA in Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

