

Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen

M B A M S

Von der NBA unterstützt





Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen oder Berufstätige im Bereich des Sports, die ihre Kenntnisse, ihr Management und ihre Fähigkeiten in Bezug auf das Sportmanagement und alles, was damit zusammenhängt, vertiefen möchten.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/mba-management-sporteinrichtungen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 24

07

Methodik

Seite 32

08

Profil unserer Studenten

Seite 40

09

Kursleitung

Seite 44

10

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 52

11

Vorteile für Ihr
Unternehmen

Seite 56

12

Qualifizierung

Seite 60

01

Willkommen

Sport ist eine übergreifende Disziplin, die in den letzten Jahren sowohl national als auch international gewachsen ist und sich zu einem Wirtschaftszweig entwickelt hat, der einen großen Einfluss auf das BIP hat. Daher werden spezialisierte Fachleute benötigt, die über besondere Kenntnisse des sportlichen Umfelds, seiner Akteure, der grundlegenden geltenden Vorschriften sowie aller Bereiche verfügen, die sich auf den Sport auswirken: Finanzen, Recht, Marketing, Kommunikation, Veranstaltungen und neue Trends zum Beispiel. Auf diese Weise vermittelt Ihnen dieses Programm die allgemeinen Kenntnisse des Sportmanagements, um sie in diesem globalen und interessanten Sektor anwenden zu können. Und das alles auf flexible Art und Weise, denn es wird in einem 100%igen Online-Format unterrichtet.



MBA in Management von Sporteinrichtungen.
TECH Technologische Universität



“

Die Sportindustrie braucht hochqualifizierte Fachleute auf sportlicher und geschäftlicher Ebene. Wenn Sie sich in diesem Bereich weiterentwickeln wollen, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, an der TECH zu studieren"

02

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Management- und Führungsfähigkeiten im Bereich des Sportmanagements zu stärken und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung wichtig sind. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Eines unserer grundlegenden Ziele ist es, Ihnen zu helfen, die wesentlichen Kompetenzen für das Sportmanagement mit einer strategischen und innovativen Vision zu entwickeln"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten mit Ihnen zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **MBA in Management von Sporteinrichtungen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Vermitteln von Wissen über die Umwelt und den Sportmarkt

04

Ausbilden von Managern, Führungskräften und zukünftigen Managern von Sportorganisationen

02

Spezialisieren von Fachleuten, die auf die Arbeit in der Sportbranche vorbereitet sind

03

Lernen, wie man ein erfolgreicher Sportmanager wird

05

Kennenlernen des internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Dozententeam gehören



06

Verstehen, dass der Sport ein Wirtschafts- und Geschäftssektor ist, der sich von jedem anderen Sektor unterscheidet, mit seinen Besonderheiten und Eigenheiten

08

Verstehen des internationalen Sportökosystems



09

Verstehen der verschiedenen Akteure im Sport auf internationaler Ebene

07

Erlangen einer Rechtsgrundlage für den Sportsektor

10

Verstehen der bestehenden Arbeitsbeziehungen in der Welt des Sports

11

Lernen über Strategie im Sport

13

Verstehen der Bedeutung von Kommunikation im Sport



12

Erwerben von Kenntnissen über Sportmarketing und die Erstellung und Entwicklung eines Marketingplans

14

Kennen der Schritte und Etappen für die Durchführung eines Sportereignisses

15

Verschaffen eines Überblicks über die Sportgerichtsbarkeit

17

Wecken von Interesse an Innovationen und neuen Trends im Sportmanagement



16

Verstehen der neuen Formen des Sportbusiness sowie der innovativsten Techniken

18

Erweitern der Führungsqualitäten in einer Sportorganisation und Lernen, wie man Menschen in diesem Bereich richtig führt

05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des Executive Masters MBA in Management von Sporteinrichtungen wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten didaktischen Methodik erworben haben.



“

*Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen,
die notwendigen Kompetenzen zu erwerben,
um in Ihrer täglichen Arbeit brillanter zu sein”*

01

Besitzen eines Überblicks über das internationale Sportumfeld sowie Kenntnisse in allen Bereichen, die das Sportmanagement ausmachen: Recht, Finanzen, Strategie, Veranstaltungen, Marketing, Kommunikation usw.

02

Verstehen der Managementmethoden und Vertragsbeziehungen, die sich aus der Ausübung des Sports ergeben

03

Lösen von Konflikten, die zwischen den verschiedenen Parteien des Sportsektors entstehen

04

Behandeln von Fragen im Zusammenhang mit dem Abschluss des Arbeitsvertrags, seinen Besonderheiten in Bezug auf die Rechte und Pflichten der Parteien, den möglichen Wechselfällen, die sich aus dem Vertragsverhältnis ergeben, und den Besonderheiten des Arbeitsverhältnisses von Sportlern und anderen Fachleuten im Hinblick auf die Aussetzung oder Beendigung des Vertrags

05

Kennen im Detail der kollektiven Rechte von Sportlern, wie Tarifverhandlungen, soziale Sicherheit und Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz



06

Leiten eines Fußballvereins

08

Bekämpfen der größten Geißeln, die den Sport und seine Integrität bedrohen: Gewalt, Korruption und Doping

09

Verwirklichen eines Marketingplans mit all seinen Phasen

07

Erledigen von Aufgaben in der Finanzabteilung

10

Inspirieren von Einzelpersonen und Teams in einem wettbewerbsorientierten Umfeld wie dem Sport, um mit einer strategischen Vision voranzukommen



06

Struktur und Inhalt

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passen. Ein 12-monatiges Programm mit dem Ziel, eine einzigartige und anregende Erfahrung zu machen, die den Grundstein für Ihren Erfolg als Projektleiter legt.



“

Unser Studienplan wurde nach den Kriterien der Qualität und der Bildungsbedürfnisse unserer Studenten entwickelt"

Lehrplan

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäfts- und Managemententscheidungen im Sportbereich vorbereitet. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 1.500 Unterrichtsstunden werden Sie in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren und so ein vertieftes Lernen erreichen, das es Ihnen ermöglicht, all dieses Wissen auf Ihre tägliche Praxis zu übertragen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Executive Master befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen der Sportindustrie und ist darauf ausgerichtet, Manager zu spezialisieren, die das Management von Sportunternehmen aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 10 Module unterteilt:

- Modul 1** Einführung in das Sportrecht und -management
- Modul 2** Organisatorische Struktur des internationalen Sports
- Modul 4** Strategische Planung in Sportorganisationen
- Modul 5** Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport
- Modul 6** Marketing und Kommunikation im Sport
- Modul 7** Organisation von Sportveranstaltungen
- Modul 8** Neue Trends im Sport: *Big Data & eSports*
- Modul 9** Führung und Personalmanagement im Sport



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Einführung in das Sportrecht und -management

1.1. Das sportliche Umfeld

1.1.1. Historischer Hintergrund des Sportrechts

Modul 2. Organisatorische Struktur des internationalen Sports

2.1. Verbände

2.2. Internationale Sportorganisation

2.3. Sport in der Europäischen Union

2.4. Andere Organisationen außerhalb der verbandlichen Pyramide: Beispiele für Basketball und Padel-Tennis

2.5. Formeln zur Konfliktlösung im internationalen Bereich

Modul 3. Strategische Planung in Sportorganisationen

3.1. Einführung in die strategische Planung und Analyse im Profisport

3.2. Kauf und Verkauf von Sportunternehmen

3.3. Management von Fußballvereinen

3.4. Struktur und Planung des Sports

3.5. Geschäftsentwicklung und Stadionbetrieb

3.6. Markenentwicklung und kommerzielle Rechte

3.7. TV Rechte

3.8. Internationalisierung von Sportorganisationen

3.9. Holdinggesellschaften und Investmentfonds

3.10. Praktische Geschäftsmodelle

Modul 4. Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport

4.1. Einführung in die Finanzen im Sport	4.2. Interpretation von Finanzberichten	4.3. Budgeterstellung und -kontrolle. Einnahmequellen und Regulierung	4.4. Bewertung Investitionsprojekten. Ausarbeitung und mögliche Struktur eines Rentabilitätsplans
--	---	---	---

Modul 5. Marketing und Kommunikation im Sport

5.1. Einführung in das Sportmarketing	5.2. Marketingplan	5.3. <i>Branding</i> und Markenentwicklung	5.4. Sportsponsoring
5.5. <i>Ambush Marketing</i>	5.6. Kommunikation im Sport	5.7. Digitales Marketing und Sport	5.8. Spezialisierung auf Frauensport
5.9. Sportmarketing und andere Bereiche	5.10. Trends im Sportmarketing		

Modul 6. Organisation von Sportveranstaltungen

6.1. Einführung in Sportveranstaltungen	6.2. Ursprung und Geschichte von Sportveranstaltungen	6.3. Verwaltung von Sportveranstaltungen	6.4. Planung als Erfolgsfaktor
6.5. Allgemeiner Plan der Sportveranstaltung	6.6. Formen des Einkommens	6.7. Sponsoring	6.8. Kommunikation
6.9. Sporttourismus und lokale Promotion	6.10. Erfolgsgeschichten von Sportveranstaltungen		

Modul 7. Neue Trends im Sport: *Big Data* & *eSports*

7.1. Einführung in die Nutzung von <i>Big Data</i> im Sport. Links und aktuelle Szenarien	7.2. Methodik der Datenanalyse. Phasen und Strategien	7.3. Offene Datenquellen und Anbieter	7.4. Bezahlte Datenanbieter und Datenquellen
7.5. Berichte und Infografiken: die Bedeutung von Stichproben	7.6. Tools zur Datenverarbeitung	7.7. Kommunikation angewandt auf <i>Big Data</i> . Auf der Suche nach der Exzellenz des Materials und seiner Probe	7.8. Einführung in den <i>eSport</i>
7.9. Management von <i>eSports</i>	7.10. Rechtliche und regulatorische Aspekte des <i>eSports</i>		

Modul 8. Führung und Personalmanagement im Sport

8.1. Führungsstile	8.2. Managementfähigkeiten	8.3. Unternehmertum	8.4. Personalwesen und Talentmanagement
8.5. Teamleitung	8.6. <i>Coaching</i> angewandt auf Sport	8.7. Verhandlung	8.8. Konfliktlösung
8.9. Kommunikationsfähigkeit	8.10. Druckmanagement		



07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



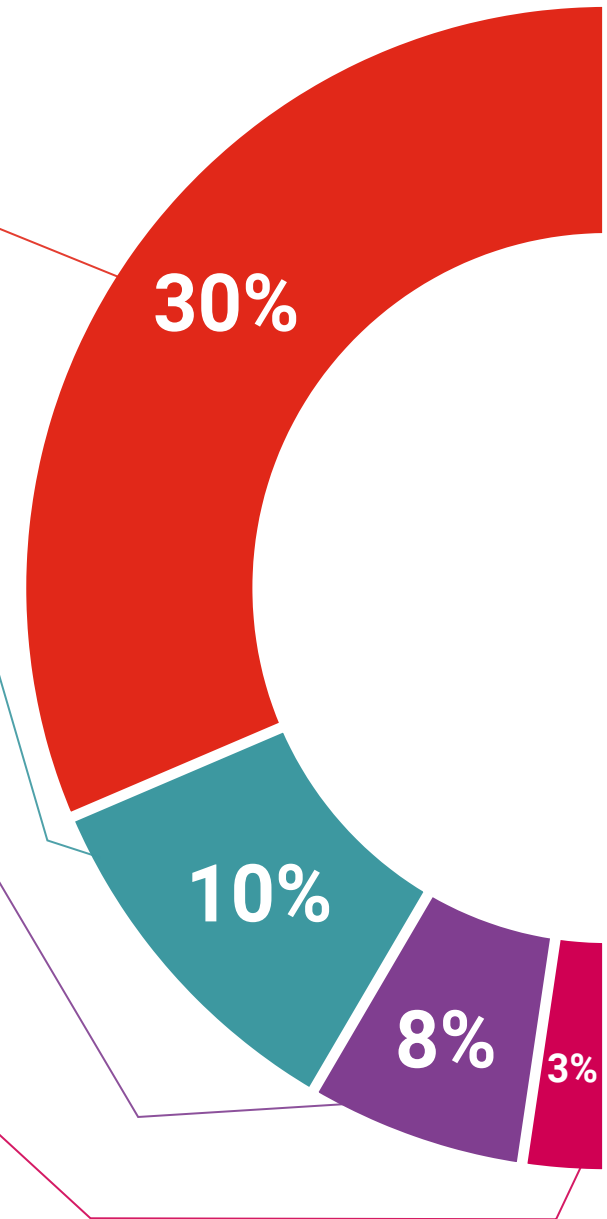
Praxis der Managementfähigkeiten

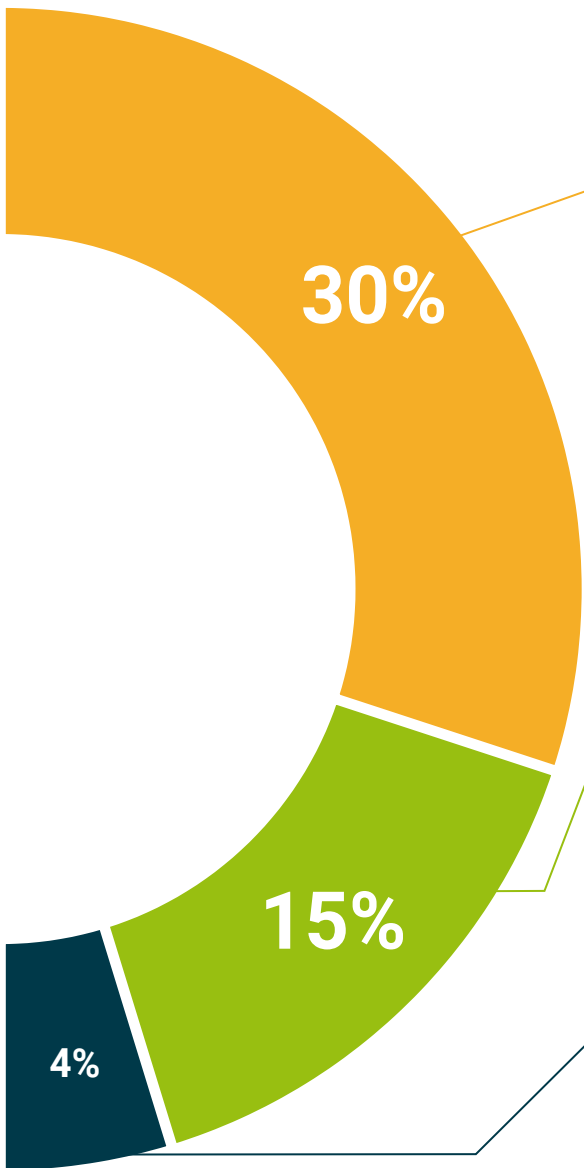
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Unser MBA in Sports Entities Management ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen im Bereich des Sports richtet, die ihre Kenntnisse, ihr Management und ihre Fähigkeiten in Bezug auf das Management von Sportunternehmen und alles, was damit zusammenhängt, vertiefen möchten. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





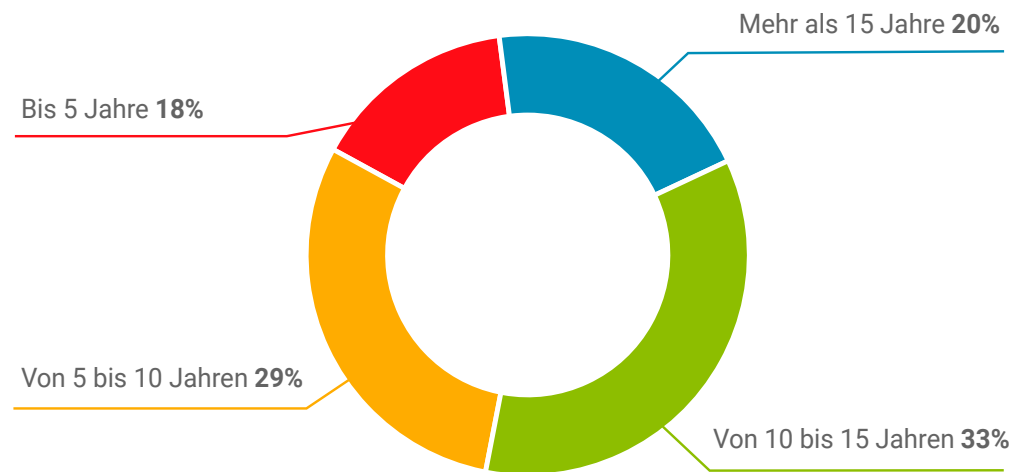
“

Unsere Studenten sind engagierte Menschen, die einen besseren Job suchen und deshalb nicht zögern, sich mit aller Kraft weiterzubilden"

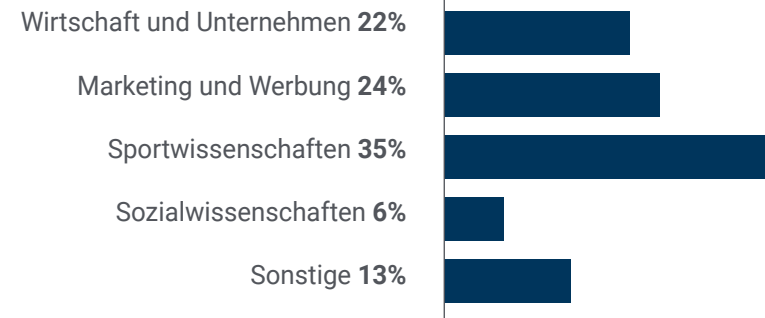
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

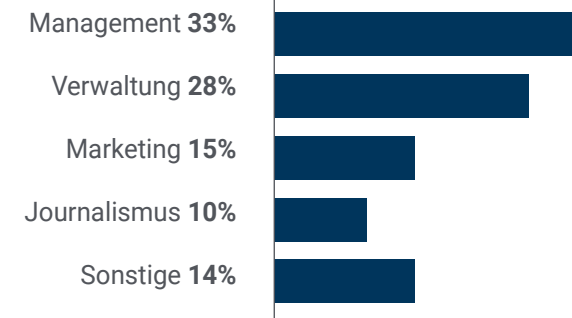
Jahre der Erfahrung



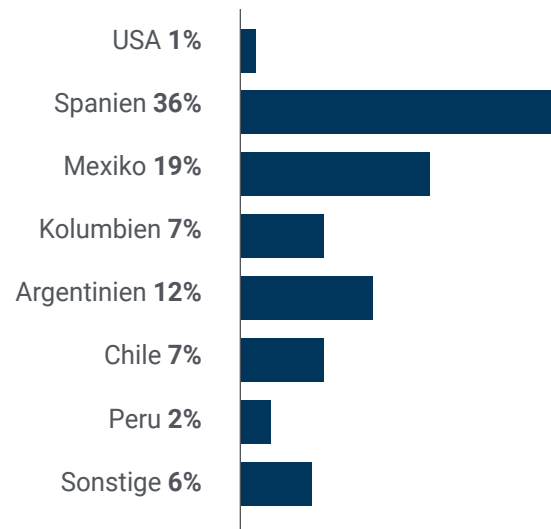
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Jaime Trigueros

Sport Manager

"Bei TECH habe ich die einmalige Gelegenheit gefunden, meine Qualifikation im Bereich des Managements von Sporteinrichtungen zu erweitern, ein Beruf, der mich schon immer angezogen hat. Dank der Online-Methode konnte ich mein Studium berufsbegleitend fortsetzen und habe so den lang ersehnten Jobwechsel geschafft, nach dem ich immer gesucht hatte"

09

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten in Management von Sporteinrichtungen, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Executive Master interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.



“

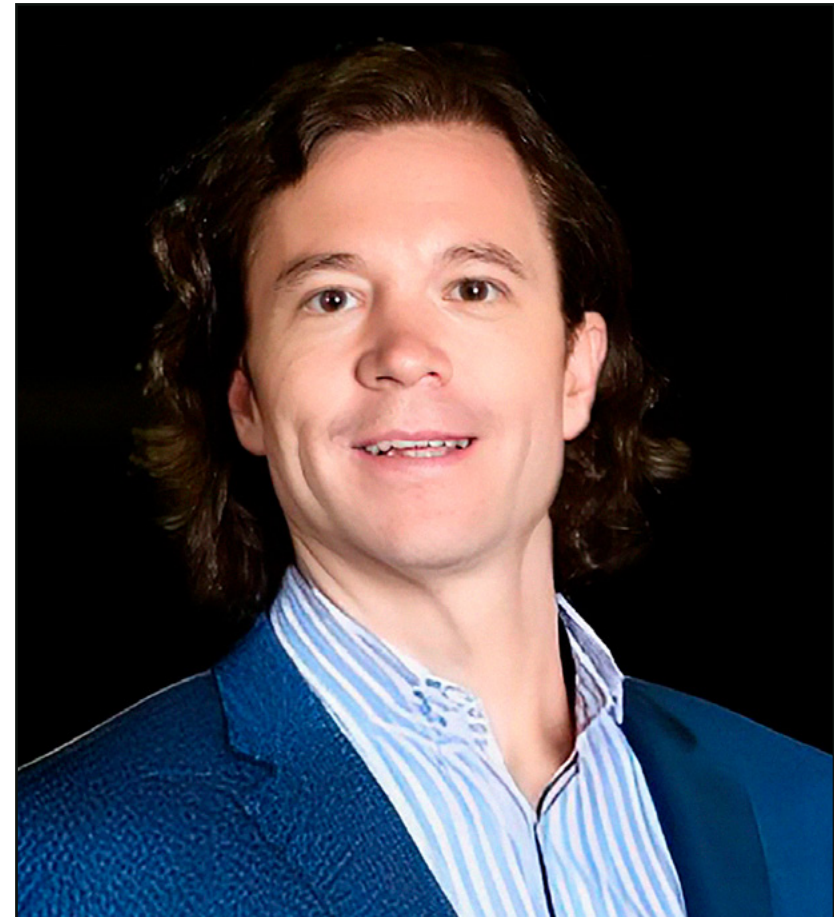
Unser Dozententeam hat ein akademisches Programm entwickelt, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist"

Internationaler Gastdirektor

Brad Burlingame ist ein versierter Profi mit einer etablierten Karriere im Sport, wo er sich international einen bedeutenden Namen gemacht hat. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Management von Unternehmenspartnerschaften hat er bewiesen, dass er eine außergewöhnliche Führungspersönlichkeit ist, wenn es darum geht, durch innovative Strategien und den Aufbau strategischer Allianzen Einnahmen zu erzielen.

So war er unter anderem als Direktor für Sponsoring-Verkäufe beim Dallas Cowboys Football Club tätig, einem der renommiertesten Sportvereine der Welt. Hier hat er im Laufe seiner Karriere Teams geleitet, die sich dem Übertreffen finanzieller Ziele verschrieben haben und den Verein zum unangefochtenen Spitzenreiter bei den Sponsoringeinnahmen in der National Football League (NFL) gemacht haben. Seine Fähigkeit, die Rechte an geistigem Eigentum, das umfangreiche Fernseh- und Radionetzwerk des Teams sowie die digitalen und sozialen Plattformen zu nutzen, hat entscheidend dazu beigetragen, die führende Marktposition des Vereins zu erhalten.

Als Manager für Unternehmensallianzen beim Basketballteam Miami Heat und als Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment hat er umfangreiche Erfahrungen in der Profisportbranche gesammelt. Seine Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln, die das Geschäft der Sponsoren ankurbeln, sowie seine Konzentration auf die Führung ergebnisorientierter Teams haben ihn zu einer Schlüsselfigur im globalen Sportvertrieb gemacht.



Dr. Burlingame, Brad

- Direktor für Sponsoring-Verkauf beim Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager für Unternehmensallianzen bei den Miami Heat, Florida
- Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Hochschulabschluss in Marketing und Wirtschaft von der Eastern Michigan University

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Fr. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Sportanwältin und Gründungspartnerin von Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Gründerin und Präsidentin der Plattform Leadership Woman Football
- ♦ Gründungspartnerin und Präsidentin der Vereinigung für Sportrecht in Madrid
- ♦ Koordinatorin der internationalen Vereinigung WISLaw - Women in Sports Law, in Spanien
- ♦ Mitglied und Gründungsmitglied der spanischen Vereinigung für ethische Qualität im Sport
- ♦ Hochschulabschluss in Jura mit Spezialisierung auf das Recht der Europäischen Union, Universität CEU San Pablo
- ♦ Masterstudiengang in Internationalen Beziehungen von der Universität CEU San Pablo von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbesteuerung von ICADE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht von der Universität Lleida
- ♦ Miki Roqué "Frieden durch Sport" Preis für ihre assoziative Arbeit, Ausbildung und Verbesserung des Sportsektors, insbesondere in Bezug auf Geschlechterfragen und die Verteidigung von Frauen im Sport
- ♦ Zertifiziert von der FIFA durch ihr FIFA-Programm zur Entwicklung weiblicher Führungskräfte
- ♦ Aufgenommen in die renommierte internationale Liste Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), als einer der führenden Anwälte im Bereich des Sportrechts

Professoren

Dr. Rubio, Francisco

- ◆ Stellvertretender Richter des Landgerichts von Badajoz
- ◆ Dozent an verschiedenen akademischen Einrichtungen zu Themen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts
- ◆ Schlichter beim Schiedsgericht für Sport (TAS/CAS)
- ◆ Schiedsrichter im Expertenausschuss für die Sport- und Unterhaltungsindustrie der Europäischen Vereinigung für Schiedsgerichtsbarkeit
- ◆ Berater und wissenschaftlicher Betreuer bei Lemat Abogados
- ◆ Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Extremadura
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Extremadura
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht von der Universität Lleida

Fr. Díaz Marí, Montse

- ◆ Rechtsanwältin mit Spezialisierung auf Sportrecht bei Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Level II Basketball-Trainerin an der FBPA
- ◆ Rechtsanwältin bei Samsung Electronics Iberia
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Oviedo
- ◆ Spezialisierung in Sportrecht an der Universität San Pablo CEU - Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Sport- und Unterhaltungsmärkten und -industrie am ISDE
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht am INEFC (INEFC)
- ◆ Masterstudiengang in Zugang zum juristischen Beruf und Wirtschaftsrecht an der Universität San Pablo CEU

Hr. Valiño, Alejandro

- ◆ Professor an der juristischen Fakultät der Universität von Valencia
- ◆ Präsident des Sportgerichts der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Präsident des Wettbewerbsausschusses des Tennisverbands der Region Valencia
- ◆ Sportlicher Leiter des Sporting Tennisclub
- ◆ Stellvertretender Richter des Landgerichts von Valencia mit mehr als hundert Entscheidungen als Referent
- ◆ Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Valencia
- ◆ Hochschulabschluss in Jura, Universität von Valencia
- ◆ Autor von Büchern, Artikeln und Rezensionen zu juristischen Themen (Römisches Recht, Alte Geschichte, Geschichte und aktuelle Angelegenheiten des valencianischen Rechts, spanisches Zivilrecht, Sportrecht, Rechtsvergleichung und europäisches Privatrecht)
- ◆ Forschungstätigkeit an Universitäten in Italien (Siena und Pavia), Deutschland (Freiburg, Göttingen, Münster und Bonn), Österreich (Salzburg) und Uruguay (Montevideo)

Hr. Barras García, Pedro J.

- ◆ Senior-Steuerberater bei Consultores Sayma Madrid
- ◆ Koordinator und Förderer von Schulen und Sportvereinen in den Bereichen Hallenfußball und Schach an der Basis
- ◆ Direktor mehrerer Schachschulen und Koordinator von Schachförderungskampagnen in Zusammenarbeit mit dem städtischen Sportamt der Stadt Valladolid
- ◆ Nationaler FEDA-Schachtrainer und regionaler Hallenfußballtrainer
- ◆ Autor mehrerer Veröffentlichungen im Bereich Steuern und Buchhaltung

Fr. Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Chief Marketing Officer und Direktor der LWB Academy
- ◆ Gründerin und CEO von Women Experience Sports
- ◆ Geschäftsführende Direktorin bei LVN Sport
- ◆ Leiterin für Sportmarketing und Sponsoring bei Telefónica Vivo
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre von der Mackenzie Presbyterian Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ◆ Aufbaustudium in Sportmanagement an der Anhembi Morumbi Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ◆ Masterstudiengang in Sportmarketing an der Universitätsschule Real Madrid der Europäischen Universität

Hr. Novo, Andrés

- ◆ Leiter des Bereichs Institutionelles Marketing und Veranstaltungen bei der PRISA-Gruppe
- ◆ Produktionsleiter für Veranstaltungen bei Innevento und Innevento Sports
- ◆ Feldmanager, Logistikkassistent, Teammanager und Leiter für Zeremonien und Protokoll bei MicFootball
- ◆ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation an der Universität des Baskenlandes
- ◆ Universitätskurs in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität des Baskenlandes

Hr. González Graña, Carlos

- ◆ Gründer und Geschäftsführer von Callander Sport & Business
- ◆ Mitbegründer und Chief Operating Officer bei Business Hub Innovation
- ◆ Partner des professionellen Sportbereichs im Raheem GL Geschäftsclub
- ◆ Kaufmännischer Leiter des Sportbereichs bei Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Hochschulabschluss in Jura an der Universität von La Coruña
- ◆ Spezialisierung auf Arbeits- und Sportrecht





Fr. Carmona, Sara

- ◆ Moderatorin der Rubrik Analyse und Big Data in der Sendung "El Día Después" auf Movistar Plus
- ◆ Akademische Leiterin des Masterstudiengangs für Sportmarketing, digitale Umgebungen und eSports an der Katholischen Universität San Antonio de Murcia
- ◆ Sportberichterstattung über La Liga-Spiele für die Atresmedia-Gruppe
- ◆ Moderator der Live-Sportstatistik- und Big Data-Rubrik von "Sport Valladolid" auf Castilla y León TV
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Valladolid
- ◆ Expertin für Sportdatenanalyse und Big Data an der Universität von Valladolid

Fr. Pascual, Mónica

- ◆ CEO und Gründer von Making Talent Happen
- ◆ Handling GSE Manager bei Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ FuEul Manager und Projektleiter bei Inpropack
- ◆ Gründerin des Podcasts "Imparables"
- ◆ Autorin des Blogs "Unaufhaltsame Mentalität" in Diario AS
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Alfonso X El Sabio
- ◆ Masterstudiengang in Internationalem Patentrecht an der Schule für Industrieorganisation
- ◆ Experte für Mediation am Höheren Institut für Recht und Wirtschaft

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.

Deshalb stellen wir Ihnen alle unsere Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, um diese Veränderung zu erreichen.



“

Dieses Programm wird einen großen Einfluss auf Ihre Karriere haben, denn es ermöglicht Ihnen, sich die Fähigkeiten anzueignen, die Sie brauchen, um im Management von Sportereignissen erfolgreich zu sein"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Sportbereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene herbeiführen und sich mit den Besten vernetzen möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie.

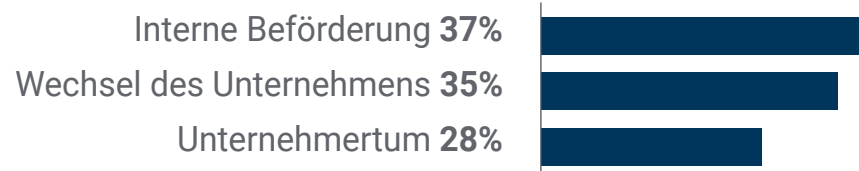
Erreichen Sie die berufliche Veränderung, die Sie verdienen, dank der von TECH angebotenen Bildungsunterstützung.

Um Ihre Karriere positiv zu beeinflussen, müssen Sie sich bestimmte Fähigkeiten aneignen, mit denen Sie sich von der Konkurrenz abheben können.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,22%



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Es ist eine Herausforderung, die mit großen Anstrengungen verbunden ist, Ihnen aber die nötigen Vorteile verschafft, um in Ihrem Beruf zu glänzen und Verbesserungen in Ihrer Organisation zu erreichen. Darüber hinaus ist die Teilnahme an diesem Programm eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Unsere hervorragende Weiterbildung wird es Ihnen ermöglichen, eine innovativere Vision in Ihr Unternehmen zu bringen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden dem Unternehmen neue Konzepte, Strategien und Perspektiven bringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Den Mitarbeitern die Fähigkeiten zu vermitteln, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



12

Qualifizierung

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **MBA in Management von Sporteinrichtungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

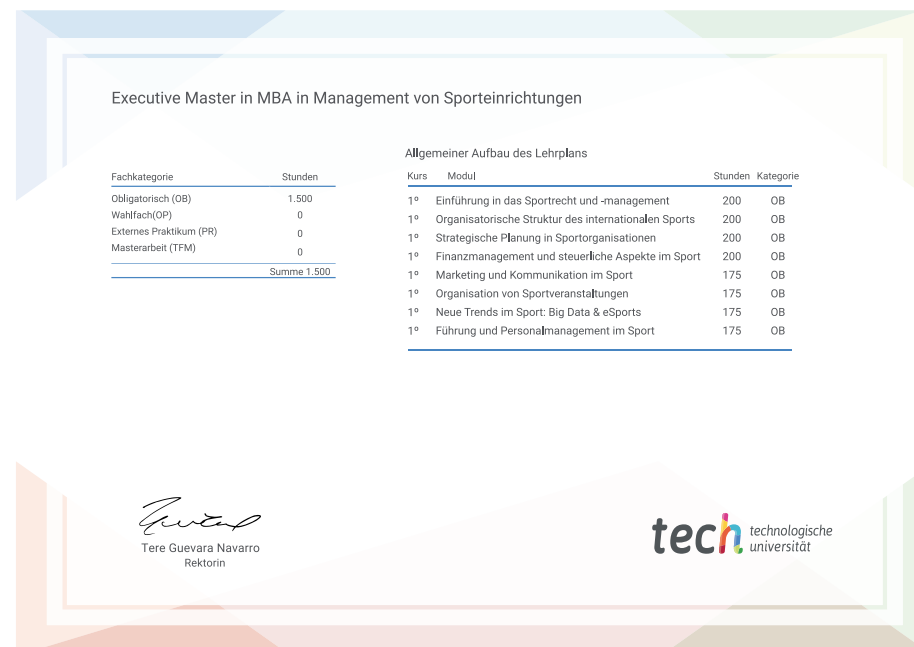
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen

Von der NBA unterstützt

