

Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen

Von der NBA unterstützt





Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Berufstätige im Sportbereich, die ihre Kenntnisse, ihr Management und ihre Fähigkeiten in Bezug auf das Sportmanagement und alles, was damit zusammenhängt, vertiefen möchten

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-management-sporteinrichtungen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

[Struktur und Inhalt](#)

Seite 24

07

Methodik

Seite 36

08

Profil unserer Studenten

Seite 44

09

Kursleitung

Seite 48

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 72

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 76

12

Qualifizierung

Seite 80

01

Willkommen

Sport ist eine übergreifende Disziplin, die in den letzten Jahren sowohl national als auch international gewachsen ist und sich zu einem Wirtschaftszweig entwickelt hat, der einen großen Einfluss auf das BIP hat. Daher werden spezialisierte Fachleute benötigt, die über besondere Kenntnisse des sportlichen Umfelds, seiner Akteure, der grundlegenden geltenden Vorschriften sowie aller Bereiche verfügen, die sich auf den Sport auswirken: Finanzen, Recht, Marketing, Kommunikation, Veranstaltungen und neue Trends. Dieses Programm vermittelt also das allgemeine Wissen über Sportmanagement, um es in diesem Sektor anwenden zu können, in einem 100%igen Online-Format. Darüber hinaus hat der Student Zugang zu einer exklusiven Reihe von 10 ergänzenden *Masterclasses*, die von einem renommierten internationalen Spezialisten für das Management von Körperschaften entwickelt wurden.



MBA in Management von Sporteinrichtungen
TECH Technologische Universität

“

Möchten Sie Ihr Wissen im Bereich Management von Körperschaften vertiefen? Sie erhalten Zugang zu 10 ergänzenden Masterclasses, die von einem berühmten internationalen Dozenten auf diesem interessanten Gebiet gehalten werden"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Management- und Führungsfähigkeiten im Bereich des Sportmanagements zu stärken und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung wichtig sind. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Eines unserer grundlegenden Ziele ist es, Ihnen zu helfen, die wesentlichen Kompetenzen für das Sportmanagement mit einer strategischen und innovativen Vision zu entwickeln"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **MBA in Management von Sporteinrichtungen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Vermitteln von Wissen über die Umwelt und den Sportmarkt

04

Ausbilden von Managern, Führungskräften und zukünftigen Managern von Sportorganisationen

02

Spezialisieren von Fachleuten, die auf die Arbeit in der Sportbranche vorbereitet sind

03

Lernen, wie man ein erfolgreicher Sportmanager wird

05

Kennenlernen des internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Dozententeam gehören



06

Verstehen, dass der Sport ein Wirtschafts- und Geschäftssektor ist, der sich von jedem anderen Sektor unterscheidet, mit seinen Besonderheiten und Eigenheiten

08

Verstehen des internationalen Sportökosystems

09

Verstehen der verschiedenen Akteure im Sport auf internationaler Ebene

07

Erlangen einer Rechtsgrundlage für den Sportsektor

10

Verstehen der bestehenden Arbeitsbeziehungen in der Welt des Sports

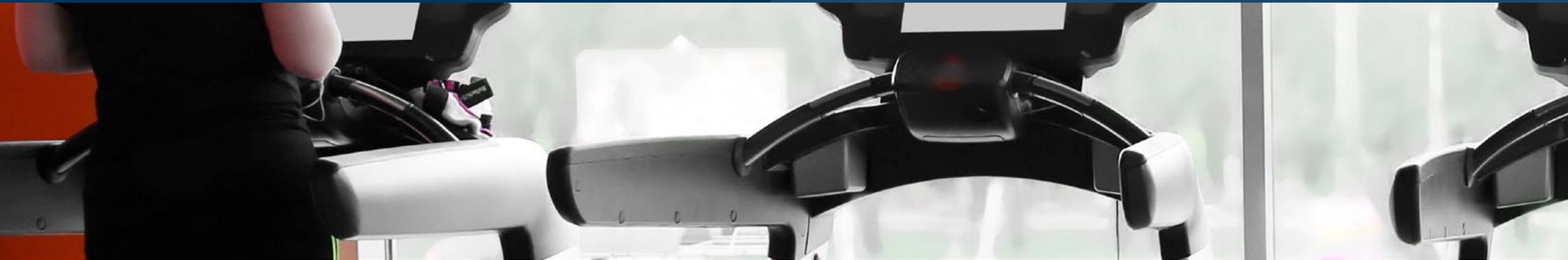


11

Lernen über Strategie im Sport

13

Verstehen der Bedeutung von Kommunikation im Sport



12

Erwerben von Kenntnissen über Sportmarketing und die Erstellung und Entwicklung eines Marketingplans

14

Kennen der Schritte und Etappen für die Durchführung einer Sportveranstaltung

15

Verstehen der neuen Formen des Sportbusiness sowie der innovativsten Techniken

17

Erweitern der Führungsqualitäten in einer Sportorganisation und Lernen, wie man Menschen in diesem Bereich richtig führt



16

Wecken von Interesse an Innovationen und neuen Trends im Sportmanagement

05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des MBA in Management von Sporteinrichtungen wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten didaktischen Methodik erworben haben.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has three bars of increasing height. The text 'profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen,
die notwendigen Kompetenzen zu erwerben,
um in Ihrer täglichen Arbeit brillanter zu sein”*

01

Besitzen eines Überblicks über das internationale Sportumfeld sowie Kenntnisse in allen Bereichen, die das Sportmanagement ausmachen: Recht, Finanzen, Strategie, Veranstaltungen, Marketing, Kommunikation usw.

02

Verstehen der Managementmethoden und Vertragsbeziehungen, die sich aus der Ausübung des Sports ergeben

03

Lösen von Konflikten, die zwischen den verschiedenen Parteien des Sportsektors entstehen

04

Behandeln von Fragen im Zusammenhang mit dem Abschluss des Arbeitsvertrags, seinen Besonderheiten in Bezug auf die Rechte und Pflichten der Parteien, den möglichen Wechselfällen, die sich aus dem Vertragsverhältnis ergeben, und den Besonderheiten des Arbeitsverhältnisses von Sportlern und anderen Fachleuten im Hinblick auf die Aussetzung oder Beendigung des Vertrags

05

Kennen im Detail der kollektiven Rechte von Sportlern, wie Tarifverhandlungen, soziale Sicherheit und Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz



06

Leiten eines Fußballvereins

08

Bekämpfen der größten Geißeln, die den Sport und seine Integrität bedrohen: Gewalt, Korruption und Doping

09

Verwirklichen eines Marketingplans mit all seinen Phasen

07

Erledigen von Aufgaben in der Finanzabteilung

10

Inspirieren von Einzelpersonen und Teams in einem wettbewerbsorientierten Umfeld wie dem Sport, um mit einer strategischen Vision voranzukommen



06

Struktur und Inhalt

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passen. Ein 12-monatiges Programm mit dem Ziel, eine einzigartige und anregende Erfahrung zu machen, die den Grundstein für Ihren Erfolg als Projektleiter legt.



“

Unser Lehrplan wurde nach den Kriterien der Qualität und der Bildungsbedürfnisse unserer Studenten entwickelt"

Lehrplan

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen der TECH Technologische Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäfts- und Managemententscheidungen im Sportbereich vorbereitet. Der Inhalt ist so konzipiert, dass die Entwicklung von Managementfähigkeiten gefördert werden, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 2.700 Unterrichtsstunden werden Sie in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren und so ein vertieftes Lernen erreichen, das es Ihnen ermöglicht, all dieses Wissen auf Ihre tägliche Praxis zu übertragen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Executive Master befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen der Sportindustrie und ist darauf ausgerichtet, Manager zu spezialisieren, die das Management von Sportunternehmen aus einer strategischen, internationalen und

innovativen Perspektive verstehen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 15 Module unterteilt:

Modul 1	Einführung in das Sportrecht und -management
Modul 2	Organisatorische Struktur des internationalen Sports
Modul 3	Arbeitsbeziehungen im Sport
Modul 4	Strategische Planung in Sportorganisationen
Modul 5	Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport
Modul 6	Marketing und Kommunikation im Sport
Modul 7	Organisation von Sportveranstaltungen
Modul 8	Neue Trends im Sport: <i>Big Data & eSports</i>
Modul 9	Führung und Personalmanagement im Sport
Modul 10	Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
Modul 11	Personal- und Talentmanagement
Modul 12	Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung
Modul 13	Kaufmännisches Management und strategisches Marketing
Modul 14	Geschäftsleitung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Einführung in das Sportrecht und -management

1.1. Das sportliche Umfeld 1.1.1. Historischer Hintergrund des Sportrechts	1.2. Vorschriften für Sportanlagen	1.3. Management und rechtliche Aspekte, die sich aus der Organisation von Sportveranstaltungen ergeben: zivil- und strafrechtliche Haftung	1.4. Ausstrahlung von Sportereignissen. Rechtliche Aspekte
1.5. Sportverträge: Überblick über die Struktur der Sportverträge	1.6. Sportvermittlungen	1.7. Governance in Sportorganisationen	

Modul 2. Organisatorische Struktur des internationalen Sports

2.1. Sportvereine und Sport-AGs	2.2. Verbände	2.3. Ligen	2.4. Oberster Rat für Sport
2.5. Internationale Sportorganisation	2.6. Sport in der Europäischen Union	2.7. Andere Organisationen außerhalb der verbandlichen Pyramide: Beispiele für Basketball und Padel-Tennis	2.8. Formeln zur Konfliktlösung im internationalen Bereich

Modul 3. Arbeitsbeziehungen im Sport

3.1. Rechtlicher Rahmen des Profisports	3.2. Professionelle Sportlerinnen und Sportler	3.3. Trainer	3.4. Kampfrichter und Sportrichter
3.5. Der Arbeitsvertrag von Sportlerinnen und Sportlern	3.6. Rechte und Pflichten	3.7. Kollektivverträge	3.8. Zeitweilige Zuweisungen und Versetzungen
3.9. Beendigung des Vertrags	3.10. Soziale Sicherheit		

Modul 4. Strategische Planung in Sportorganisationen

4.1. Einführung in die strategische Planung und Analyse im Profisport	4.2. Kauf und Verkauf von Sportunternehmen	4.3. Management von Fußballvereinen	4.4. Struktur und Planung des Sports
4.5. Geschäftsentwicklung und Stadionbetrieb	4.6. Markenentwicklung und kommerzielle Rechte	4.7. TV Rechte	4.8. Internationalisierung von Sportorganisationen
4.9. Holdinggesellschaften und Investmentfonds	4.10. Praktische Geschäftsmodelle		

Modul 5. Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport

5.1. Einführung in die Finanzen im Sport	5.2. Interpretation von Finanzberichten	5.3. Die PGC der Sportunternehmen. Struktur der Bilanz	5.4. Immaterielle Vermögenswerte und ihre Bewertung	5.5. Struktur der Gewinn- und Verlustrechnung
5.6. Budgeterstellung und -kontrolle. Einnahmequellen und Regulierung	5.7. Investitions- und Finanzierungsmechanismen im Sport. Sponsoring, Mäzenatentum und andere Zahlen	5.8. Bewertung von Investitionsprojekten. Ausarbeitung und mögliche Struktur eines Rentabilitätsplans	5.9. Ein Ansatz für die Steuer- und Vermögensplanung von Sportlern	
5.10. Ein Ansatz für die Besteuerung von Sportunternehmen				

Modul 6. Marketing und Kommunikation im Sport

6.1. Einführung in das Sportmarketing	6.2. Marketingplan	6.3. <i>Branding</i> und Markenentwicklung	6.4. Sportsponsoring
6.5. <i>Ambush Marketing</i>	6.6. Kommunikation im Sport	6.7. Digitales Marketing und Sport	6.8. Spezialisierung auf Frauensport
6.9. Sportmarketing und andere Bereiche	6.10. Trends im Sportmarketing		

Modul 7. Organisation von Sportveranstaltungen

7.1. Einführung in Sportveranstaltungen	7.2. Ursprung und Geschichte von Sportveranstaltungen	7.3. Verwaltung von Sportveranstaltungen	7.4. Planung als Erfolgsfaktor
7.5. Allgemeiner Plan der Sportveranstaltung	7.6. Formen des Einkommens	7.7. Sponsoring	7.8. Kommunikation
7.9. Sporttourismus und lokale Promotion	7.10. Erfolgsgeschichten von Sportveranstaltungen		

Modul 8. Neue Trends im Sport: *Big Data* & *eSports*

8.1. Einführung in die Nutzung von <i>Big Data</i> im Sport. Links und aktuelle Szenarien	8.2. Methodik der Datenanalyse. Phasen und Strategien	8.3. Offene Datenquellen und Anbieter	8.4. Bezahlte Datenanbieter und Datenquellen
8.5. Berichte und Infografiken: die Bedeutung von Stichproben	8.6. Tools zur Datenverarbeitung	8.7. Kommunikation angewandt auf <i>Big Data</i> . Auf der Suche nach der Exzellenz des Materials und seiner Probe	8.8. Einführung in den E-Sport
8.9. Management von <i>eSports</i>	8.10. Rechtliche und regulatorische Aspekte des E-Sports		

Modul 9. Führung und Personalmanagement im Sport

9.1. Führungsstile	9.2. Managementfähigkeiten	9.3. Unternehmertum	9.4. Personalwesen und Talentmanagement
9.5. Teamleitung	9.6. <i>Coaching</i> angewandt auf Sport	9.7. Verhandlung	9.8. Konfliktlösung
9.9. Kommunikationsfähigkeit	9.10. Druckmanagement		

Modul 10. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

10.1. Globalisierung und Governance

- 10.1.1. Governance und Corporate Governance
- 10.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 10.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

10.2. Cross Cultural Management

- 10.2.1. Konzept des *Cross Cultural Management*
- 10.2.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 10.2.3. Diversitätsmanagement

10.3. Wirtschaftsethik

- 10.3.1. Ethik und Moral
- 10.3.2. Wirtschaftsethik
- 10.3.3. Führung und Ethik in Unternehmen

10.4. Nachhaltigkeit

- 10.4.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 10.4.2. Agenda 2030
- 10.4.3. Nachhaltige Unternehmen

10.5. Soziale Verantwortung des Unternehmens

- 10.5.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 10.5.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 10.5.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

10.6. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools

- 10.6.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 10.6.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 10.6.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 10.6.4. CSR-Instrumente und -Standards

10.7. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte

- 10.7.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 10.7.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 10.7.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

10.8. Rechtliches Umfeld und *Corporate Governance*

- 10.8.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 10.8.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 10.8.3. Internationales Arbeitsrecht

Modul 11. Personal- und Talentmanagement

11.1. Kompetenzbasiertes HR-Management

- 11.1.1. Analyse des Potenzials
- 11.1.2. Vergütungspolitik
- 11.1.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

11.2. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement

- 11.2.1. Leistungsmanagement
- 11.2.2. Leistungsmanagement: Ziel und Prozesse

11.3. Innovation im Talent- und Personalmanagement

- 11.3.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 11.3.2. Identifizierung, Schulung und Entwicklung von Talenten
- 11.3.3. Loyalität und Bindung
- 11.3.4. Proaktivität und Innovation

11.4. Motivation

- 11.4.1. Die Natur der Motivation
- 11.4.2. Erwartungstheorie
- 11.4.3. Theorien der Bedürfnisse
- 11.4.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

11.5. Entwicklung von Hochleistungsteams

- 11.5.1. Hochleistungsteams: selbstverwaltete Teams
- 11.5.2. Methoden für das Management selbstverwalteter Hochleistungsteams

11.6. Änderungsmanagement

- 11.6.1. Änderungsmanagement
- 11.6.2. Art der Prozesse des Änderungsmanagements
- 11.6.3. Etappen oder Phasen im Änderungsmanagement

11.7. Kommunikation der Führungskräfte

- 11.7.1. Interne und externe Kommunikation in der Geschäftswelt
- 11.7.2. Abteilungen für Kommunikation
- 11.7.3. Der Verantwortliche für die Kommunikation des Unternehmens. Das Profil des Dircom

11.8. Produktivität, Attraktivität, Bindung und Aktivierung von Talenten

- 11.8.1. Produktivität
- 11.8.2. Anziehung und Bindung von Talenten

Modul 12. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

12.1. Wirtschaftliches Umfeld

- 12.1.1. Makroökonomisches Umfeld und das nationale Finanzsystem
- 12.1.2. Finanzinstitutionen
- 12.1.3. Finanzmärkte
- 12.1.4. Finanzielle Vermögenswerte
- 12.1.5. Andere Einrichtungen des Finanzsektors

12.2. Buchhaltung

- 12.2.1. Grundlegende Konzepte
- 12.2.2. Die Vermögenswerte des Unternehmens
- 12.2.3. Die Verbindlichkeiten des Unternehmens
- 12.2.4. Das Nettovermögen des Unternehmens
- 12.2.5. Die Gewinn- und Verlustrechnung

12.3. Informationssysteme und *Business Intelligence*

- 12.3.1. Grundlagen und Klassifizierung
- 12.3.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung
- 12.3.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung

12.4. Finanzmanagement

- 12.4.1. Die finanziellen Entscheidungen des Unternehmens
- 12.4.2. Die Finanzabteilung
- 12.4.3. Bargeldüberschüsse
- 12.4.4. Mit der Finanzverwaltung verbundene Risiken
- 12.4.5. Risikomanagement der Finanzverwaltung

12.5. Finanzielle Planung

- 12.5.1. Definition der Finanzplanung
- 12.5.2. Zu ergreifende Maßnahmen bei der Finanzplanung
- 12.5.3. Erstellung und Festlegung der Unternehmensstrategie
- 12.5.4. Die *Cash-Flow*-Tabelle
- 12.5.5. Die Tabelle des Betriebskapitals

12.6. Finanzielle Unternehmensstrategie

- 12.6.1. Unternehmensstrategie und Finanzierungsquellen
- 12.6.2. Produkte zur Unternehmensfinanzierung

12.7. Strategische Finanzierungen

- 12.7.1. Selbstfinanzierung
- 12.7.2. Erhöhung der Eigenmittel
- 12.7.3. Hybride Ressourcen
- 12.7.4. Finanzierung durch Intermediäre

12.8. Finanzanalyse und -planung

- 12.8.1. Analyse der Bilanz
- 12.8.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 12.8.3. Analyse der Rentabilität

12.9. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen

- 12.9.1. Finanzinformationen über Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Modul 13. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

13.1. Kaufmännisches Management

- 13.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
- 13.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
- 13.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter

13.2. Strategisches Marketingmanagement

- 13.2.1. Konzept des strategischen Marketings
- 13.2.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
- 13.2.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung

13.3. Verwaltung digitaler Kampagnen

- 13.3.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
- 13.3.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
- 13.3.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen

13.4. Verkaufsstrategie

- 13.4.1. Verkaufsstrategie
- 13.4.2. Verkaufsmethoden

13.5. Unternehmenskommunikation

- 13.5.1. Konzept
- 13.5.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
- 13.5.3. Art der Kommunikation in der Organisation
- 13.5.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
- 13.5.5. Elemente der Kommunikation
- 13.5.6. Kommunikationsprobleme
- 13.5.7. Szenarien der Kommunikation

13.6. Kommunikation und digitaler Ruf

- 13.6.1. Online-Reputation
- 13.6.2. Wie misst man die digitale Reputation?
- 13.6.3. Online-Reputationstools
- 13.6.4. Online-Reputationsbericht
- 13.6.5. Online-Branding

Modul 14. Geschäftsleitung

14.1. General Management

- 14.1.1. Konzept des *General Management*
- 14.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
- 14.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 14.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

14.2. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

- 14.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

14.3. Operations Management

- 14.3.1. Bedeutung des Managements
- 14.3.2. Die Wertschöpfungskette
- 14.3.3. Qualitätsmanagement

14.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern

- 14.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 14.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 14.4.3. Kommunikationsbarrieren

14.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel

- 14.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 14.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 14.5.3. Kommunikation in der Organisation
- 14.5.4. Werkzeuge in der Organisation

14.6. Krisenkommunikation

- 14.6.1. Krise
- 14.6.2. Phasen der Krise
- 14.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

14.7. Einen Krisenplan vorbereiten

- 14.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 14.7.2. Planung
- 14.7.3. Angemessenheit des Personals

14.8. Emotionale Intelligenz

- 14.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 14.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 14.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation

14.9. Personal Branding

- 14.9.1. Strategien für den Aufbau einer persönlichen Marke
- 14.9.2. Regeln des *Personal Branding*
- 14.9.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

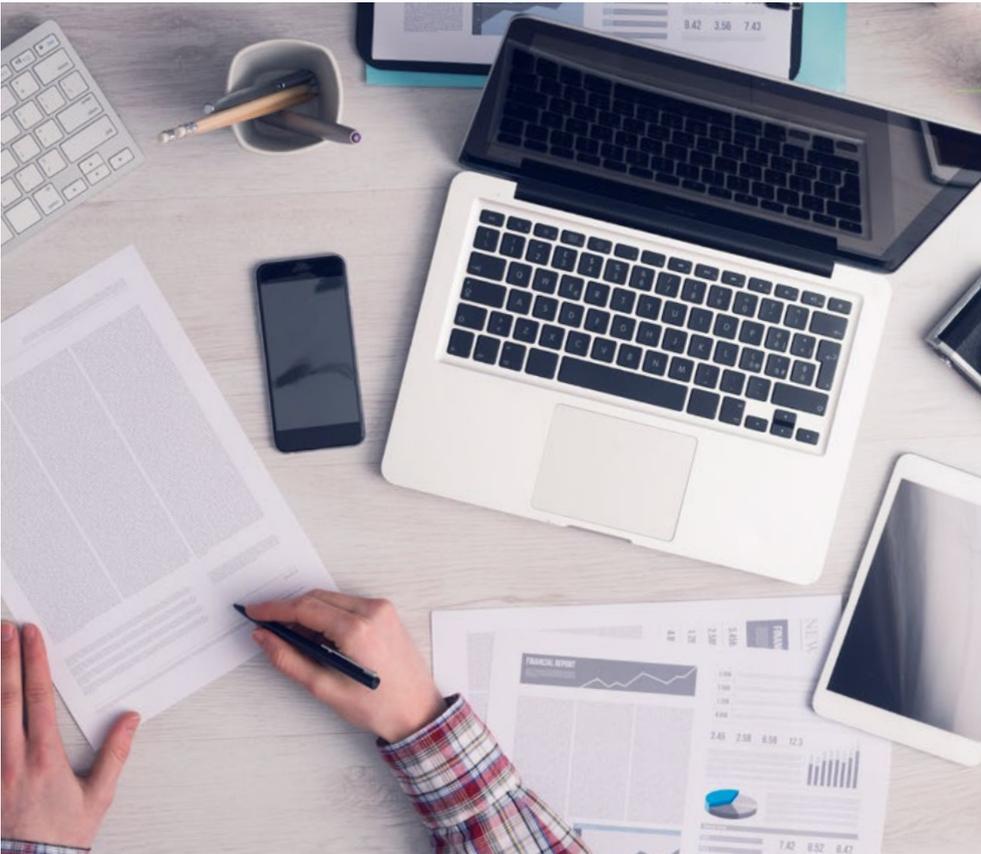
Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

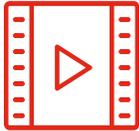
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



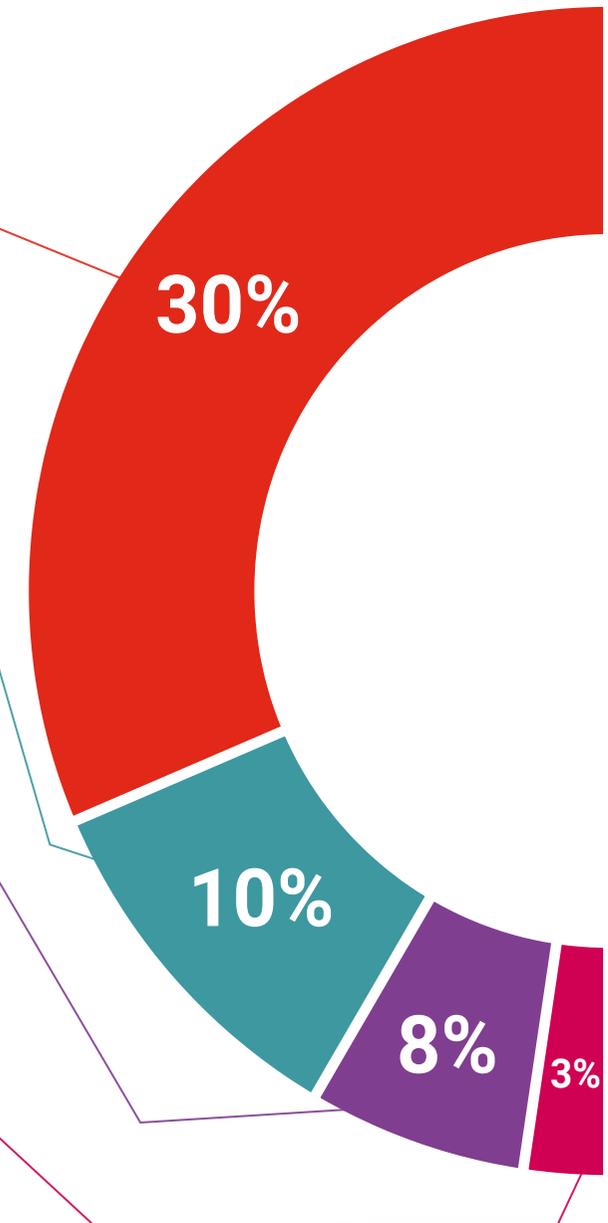
Übungen zu Managementfähigkeiten

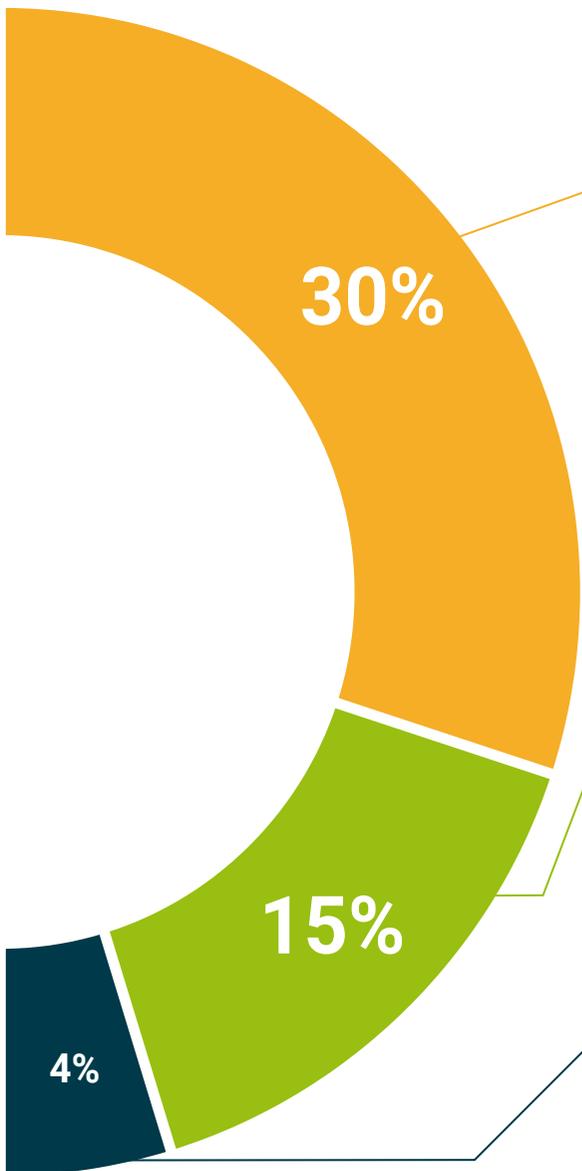
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

Profil unserer Studenten

Unser MBA in Management von Sporteinrichtungen ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen im Bereich des Sports richtet, die ihre Kenntnisse, ihr Management und ihre Fähigkeiten in Bezug auf das Management von Sportunternehmen und alles, was damit zusammenhängt, vertiefen möchten. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





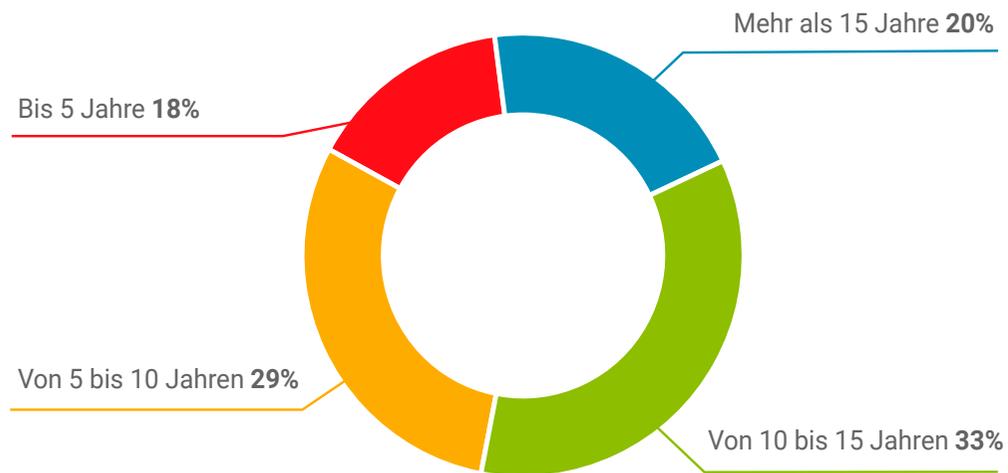
“

Unsere Studenten sind engagierte Menschen, die einen besseren Job suchen und deshalb nicht zögern, sich mit aller Kraft weiterzubilden"

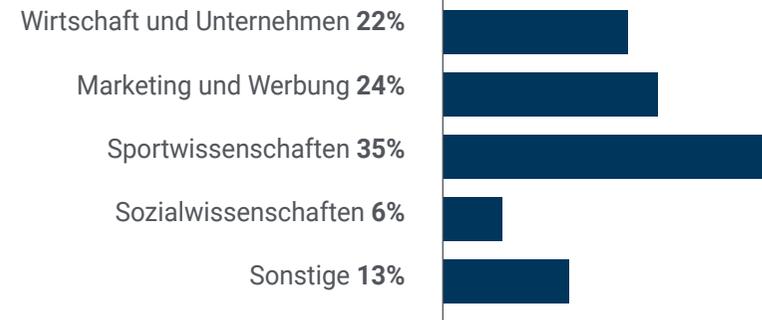
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

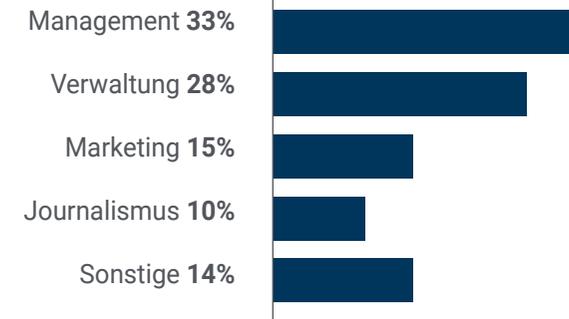
Jahre der Erfahrung



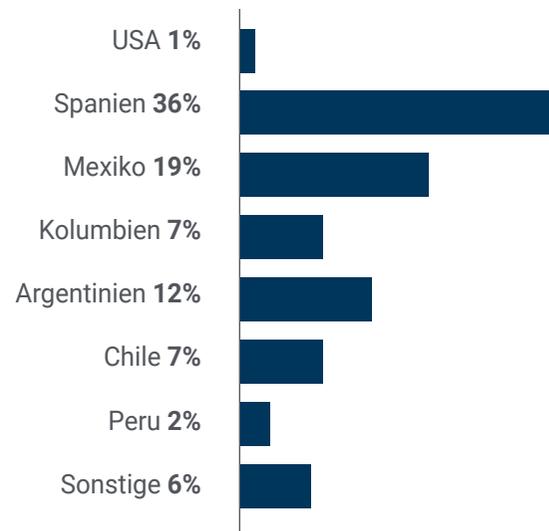
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Jaime Trigueros

Sport Manager

"Bei TECH habe ich die einmalige Gelegenheit gefunden, meine Qualifikation im Bereich des Managements von Sporteinrichtungen zu erweitern, ein Beruf, der mich schon immer angezogen hat. Dank der Online-Methode konnte ich mein Studium berufsbegleitend fortsetzen und habe so den lang ersehnten Jobwechsel geschafft, nach dem ich immer gesucht hatte"

09

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten in Management von Sporteinrichtungen, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Executive Master interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.



“

*Unser Dozententeam hat ein akademisches
Programm entwickelt, das auf Ihre Bedürfnisse
zugeschnitten ist“*

Internationaler Gastdirektor

Brad Burlingame ist ein versierter Profi mit einer etablierten Karriere im Sport, wo er sich international einen bedeutenden Namen gemacht hat. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Management von Unternehmenspartnerschaften hat er bewiesen, dass er eine außergewöhnliche Führungspersönlichkeit ist, wenn es darum geht, durch innovative Strategien und den Aufbau strategischer Allianzen Einnahmen zu erzielen.

So war er unter anderem als Direktor für Sponsoring-Verkäufe beim Dallas Cowboys Football Club tätig, einem der renommiertesten Sportvereine der Welt. Hier hat er im Laufe seiner Karriere Teams geleitet, die sich dem Übertreffen finanzieller Ziele verschrieben haben und den Verein zum unangefochtenen Spitzenreiter bei den Sponsoringeinnahmen in der National Football League (NFL) gemacht haben. Seine Fähigkeit, die Rechte an geistigem Eigentum, das umfangreiche Fernseh- und Radionetzwerk des Teams sowie die digitalen und sozialen Plattformen zu nutzen, hat entscheidend dazu beigetragen, die führende Marktposition des Vereins zu erhalten.

Als Manager für Unternehmensallianzen beim Basketballteam Miami Heat und als Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment hat er umfangreiche Erfahrungen in der Profisportbranche gesammelt. Seine Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln, die das Geschäft der Sponsoren ankurbeln, sowie seine Konzentration auf die Führung ergebnisorientierter Teams haben ihn zu einer Schlüsselfigur im globalen Sportvertrieb gemacht.



Hr. Burlingame, Brad

- Direktor für Sponsoring-Verkauf beim Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager für Unternehmensallianzen bei den Miami Heat, Florida
- Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Hochschulabschluss in Marketing und Wirtschaft von der Eastern Michigan University

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

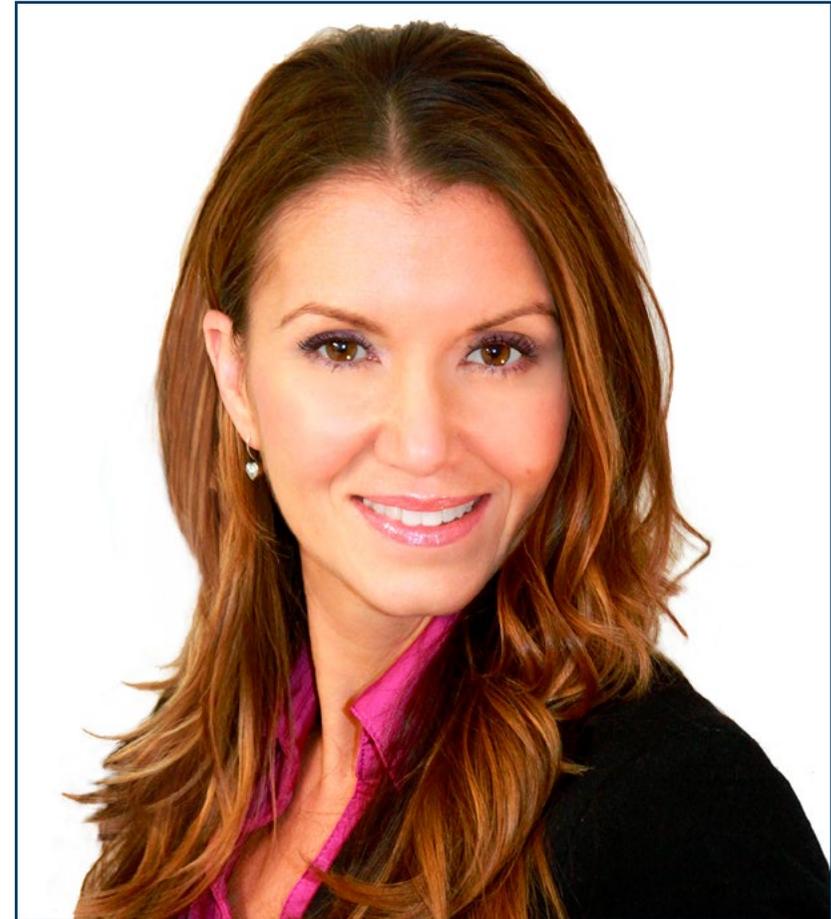
Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler Talentakquisitionsteams ist Jennifer Dove eine Expertin für Personalbeschaffung und Strategie im Technologiebereich. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von *Fortune-50-Unternehmen* inne, darunter NBC Universal und Comcast. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und Personalleitern zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, vielfältige, integrative und leistungsstarke Teams aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die Stärkung der Arbeitgebermarke und des Wertversprechens von Mastercard durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von Personalfachleuten beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich Wellness-Programme eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



Fr. Dove, Jennifer

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami



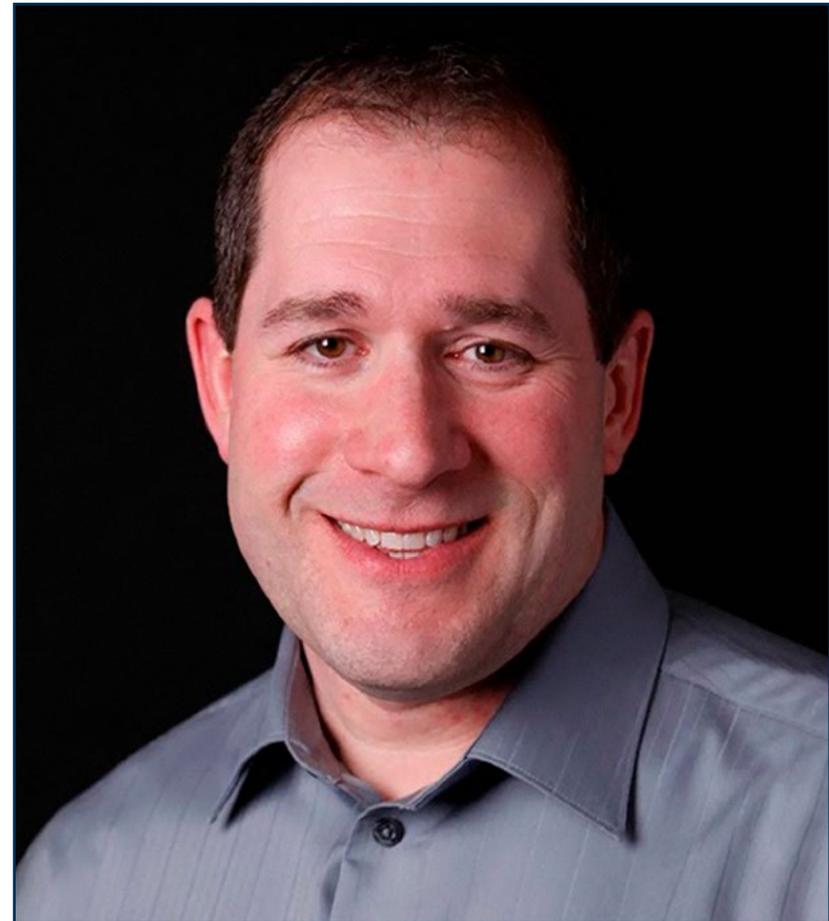
TECH verfügt über eine angesehene und spezialisierte Gruppe von internationalen Gastdirektoren, die wichtige Führungspositionen in den innovativsten Unternehmen auf dem Weltmarkt innehaben"

Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle, Vereinigte Staaten
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation** und **Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des **Finanzindikators EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT** und **Salesforce** gesammelt.



Hr. Arman, Romi

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

“

Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"

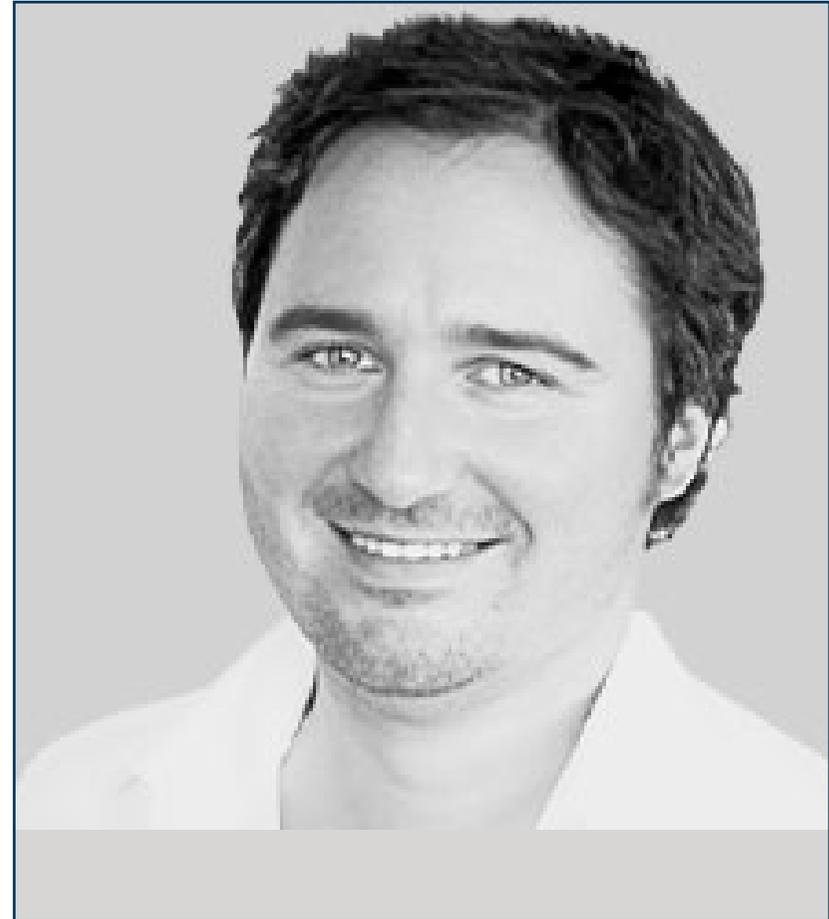
Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein erfahrener Experte für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist globaler Einkaufsleiter in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing**, **Medienanalyse**, **Messung** und **Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton**, **Airbus** und **Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



Hr. Arens, Manuel

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising** und **Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren** und **konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein**, eine **Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung** und **Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse** und das **Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation** und **Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung** und **Vermarktung** verschiedener **Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich.

Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse** und **Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe **Managementkapazität**, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die **Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als Pionier bei der **Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence** bei **Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



Hr. Gram, Mick

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"

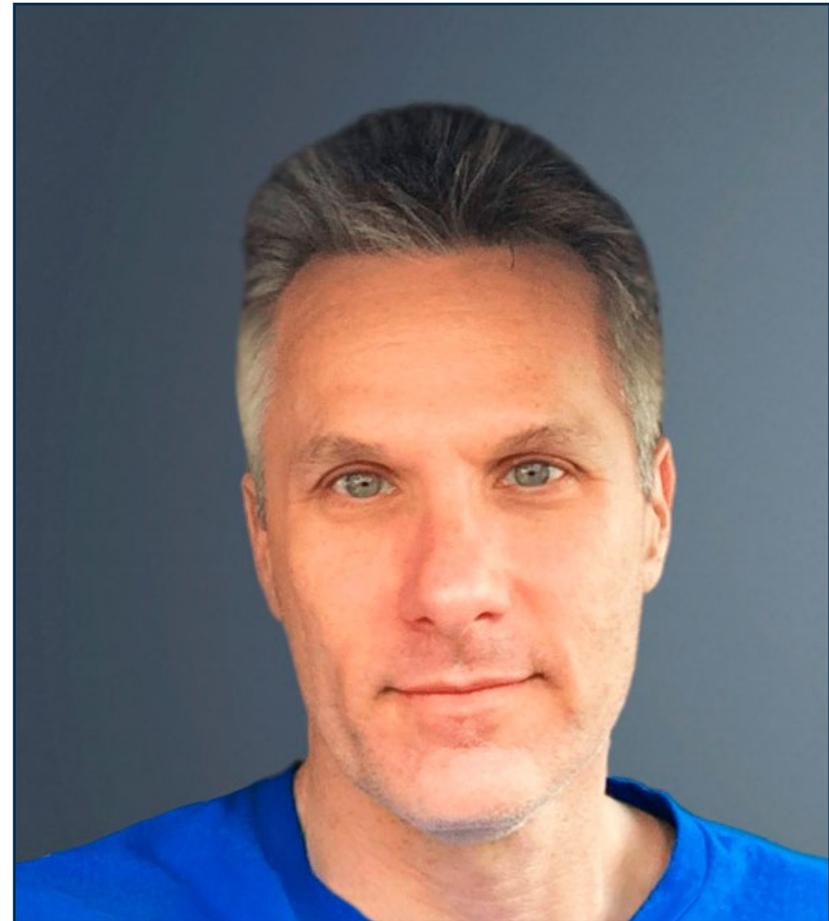
Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehenes Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



Hr. Stevenson, Scott

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"

Internationaler Gastdirektor

Dr. Eric Nyquist ist ein führender internationaler Sportexperte, der auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken kann. Er ist bekannt für seine **strategischen Führungsqualitäten** und seine Fähigkeit, Veränderungen und **Innovationen in hochrangigen Sportorganisationen** voranzutreiben.

Er hatte unter anderem leitende Positionen als **Direktor für Kommunikation und Einfluss bei NASCAR in Florida, USA**, inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung bei NASCAR hat Dr. Nyquist auch eine Reihe von Führungspositionen innegehabt, darunter **Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung** und **Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten**, wobei er mehr als ein Dutzend Disziplinen von der **strategischen Entwicklung** bis zum **Unterhaltungsmarketing** leitete.

Nyquist hat auch Chicagos Top-Sportfranchises einen bedeutenden Stempel aufgedrückt. Als **Geschäftsführender Vizepräsident der Chicago Bulls** und der **Chicago White Sox** hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, **geschäftliche und strategische Erfolge** in der Welt des Profisports zu erzielen.

Schließlich begann er seine Karriere im Sport, als er in **New York** als **leitender strategischer Analyst für Roger Goodell** in der **National Football League (NFL)** arbeitete und davor als **Rechtspraktikant** beim **Amerikanischen Fußballverband**.



Hr. Nyquist, Eric

- Direktor für Kommunikation und Einfluss, NASCAR, Florida, USA
- Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung, NASCAR, USA
- Vizepräsident für strategische Planung bei NASCAR
- Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten bei NASCAR
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago White Sox
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago Bulls
- Manager für Geschäftsplanung bei der National Football League (NFL)
- Praktikant für Geschäftsangelegenheiten/Recht beim amerikanischen Fußballverband
- Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Chicago
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) an der Booth School of Business der Universität von Chicago
- Hochschulabschluss in Internationaler Wirtschaft am Carleton College



Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!"

Leitung



Fr. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Beraterin der Abteilung Profifußball der FIFA
- ♦ Treuhänderin der Stiftung für Diversität
- ♦ Sportanwältin und Gründungspartnerin von Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Gründerin und Präsidentin der Plattform Leadership Woman Football
- ♦ Gründungspartnerin und Präsidentin der Vereinigung für Sportrecht in Madrid
- ♦ Koordinatorin der internationalen Vereinigung WISLaw - Women in Sports Law. Spanien
- ♦ Sprecherin und Gründungsmitglied der Spanischen Vereinigung für ethische Qualität im Sport
- ♦ Masterstudiengang in Internationalen Beziehungen von der Universität CEU San Pablo in Madrid. Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbesteuerung von ICADE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht an der Universität von Lleida
- ♦ Hochschulabschluss in Jura mit Spezialisierung auf das Recht der Europäischen Union, Universität CEU San Pablo. Madrid
- ♦ Miki-Roqué-Preis „Frieden durch Sport“ für ihre assoziative Arbeit, Ausbildung und Verbesserung des Sportsektors, insbesondere in Bezug auf Geschlechterfragen und die Verteidigung von Frauen im Sport
- ♦ Zertifiziert von der FIFA durch ihr Programm zur Entwicklung weiblicher Führungskräfte (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Aufgenommen in die renommierte internationale Liste Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), als eine der führenden Anwältin im Bereich des Sportrechts

Professoren

Dr. Rubio Sánchez, Francisco

- ◆ Akademischer Direktor des internationalen Sportmanagementprogramms CIES der FIFA in Spanien
- ◆ Präsident des Wettbewerbsausschusses des Königlichen Spanischen Fußballverbands
- ◆ FIFA- und CAS-Vermittler
- ◆ Mitgründer, Leiter der Fortbildung und Mediator des Spanischen Instituts für Sportmediation und Friedenssicherung
- ◆ Schiedsrichter im Expertenausschuss für die Sport- und Unterhaltungsindustrie der Europäischen Vereinigung für Schiedsgerichtsbarkeit
- ◆ Berater bei Vessel Legal
- ◆ Rechtsanwalt und Richter am Provinzgericht von Badajoz
- ◆ Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Extremadura
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Extremadura
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht an der Universität von Lleida
- ◆ Mitglied von: AEDD, ADDExtremadura und AGEDEX

Hr. Barras García, Pedro J.

- ◆ Spezialist für Sportrecht
- ◆ Senior-Steuerberater bei Consultores Sayma Madrid
- ◆ Koordinator von Schachförderungskampagnen in Zusammenarbeit mit dem städtischen Sportamt der Stadt Valladolid
- ◆ Nationaler FEDA-Schachtrainer und regionaler Hallenfußballtrainer
- ◆ Autor mehrerer Veröffentlichungen im Bereich Steuern und Buchhaltung
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Valladolid
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht an der Universität von Lleida

Dr. Valiño Arcos, Alejandro

- ◆ Experte für Sportrecht
- ◆ Professor an der juristischen Fakultät der Universität von Valencia
- ◆ Präsident des Sportgerichts der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Präsident des Wettbewerbsausschusses des Tennisverbands der Region Valencia
- ◆ Sportlicher Leiter des Sporting Tennisclub
- ◆ Stellvertretender Richter des Landgerichts von Valencia mit mehr als hundert Entscheidungen als Referent
- ◆ Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Valencia
- ◆ Hochschulabschluss in Jura, Universität von Valencia
- ◆ Autor von Büchern, Artikeln und Rezensionen zu juristischen Themen (Römisches Recht, Alte Geschichte, Geschichte und aktuelle Angelegenheiten des valencianischen Rechts, spanisches Zivilrecht, Sportrecht, Rechtsvergleichung und europäisches Privatrecht)

Fr. Montse, Díaz Marí

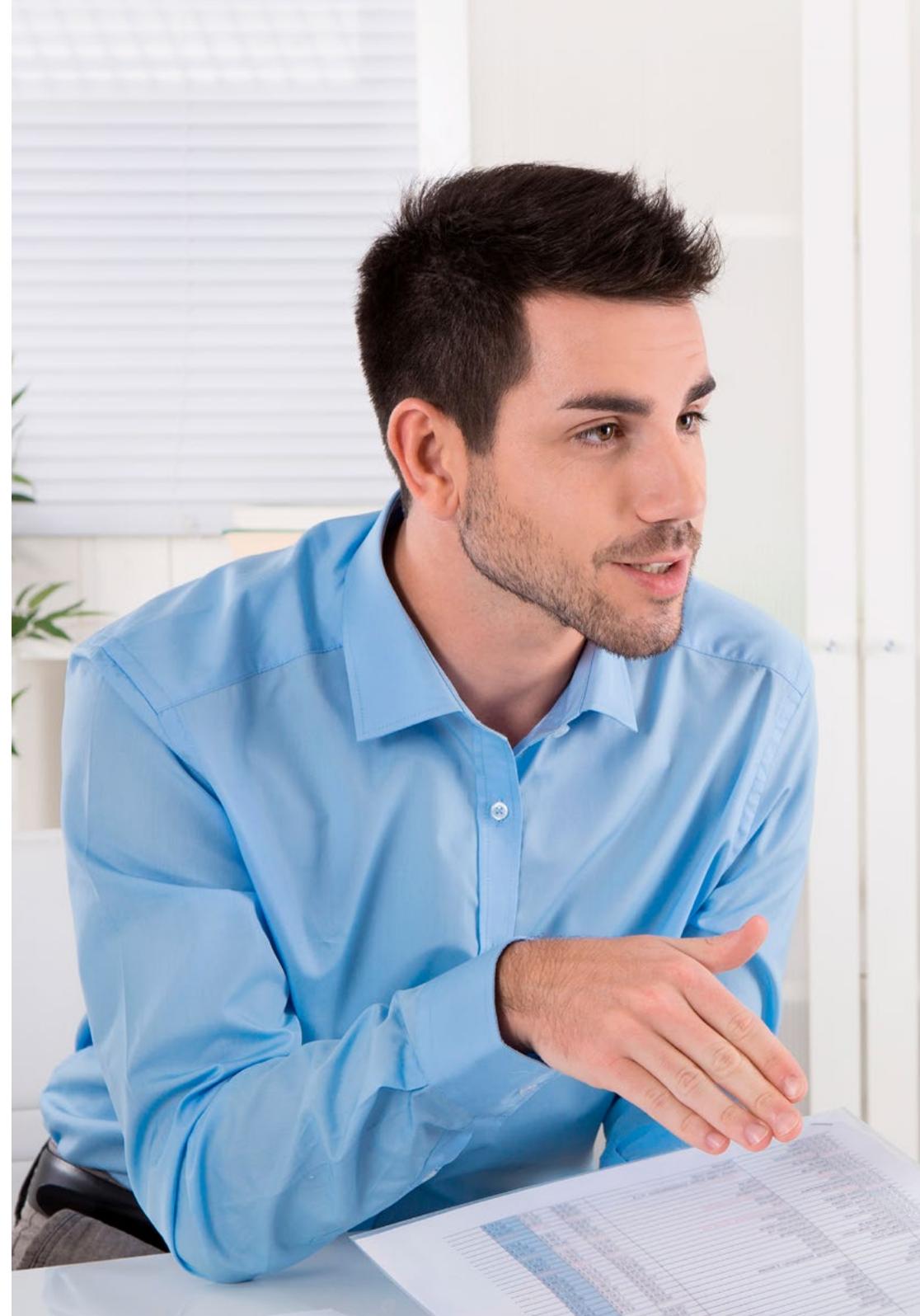
- ◆ Rechtsanwältin, spezialisiert auf Sportrecht
- ◆ Rechtsanwalt in der Rechts- und Sportberatung DíazMarí
- ◆ Stellvertretende Sekretärin der Spanischen Vereinigung für Sportrecht (AEDD)
- ◆ Sprecherin der Alumni-Vereinigung des Offiziellen Masterstudiengangs in Sportrecht (SLA)
- ◆ Rechtsanwältin bei Samsung Electronics Iberia
- ◆ Mitarbeiterin des Spanischen Olympischen Komitees
- ◆ Level 2 Basketball-Trainerin an der FBPA
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Oviedo
- ◆ Masterstudiengang in Sport- und Unterhaltungsmärkten und -industrie an der ISDE, Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht an der INEFC, Lleida
- ◆ Masterstudiengang in Zugang zur Anwaltschaft und Wirtschaftsrecht an der Universität CEU San Pablo, Madrid
- ◆ Abschluss in Sportrecht von der Universität San Pablo CEU, Madrid

Fr. Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Spezialistin für Sportmarketing und -management
- ◆ Spezialistin für Sportmarketing und -management
- ◆ Key Account & Women's Football Manager bei World Football Summit
- ◆ Chief Marketing Officer und Direktorin der LWB Academy
- ◆ Mitgründerin und CEO von Women Experience Sports
- ◆ Geschäftsführende Direktorin bei LVN Sport
- ◆ Leiterin für Sportmarketing und Sponsoring bei Telefónica Vivo
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre von der Mackenzie Presbyterian Universität
- ◆ Masterstudiengang in Sportmarketing an der Universitätsschule Real Madrid der Europäischen Universität
- ◆ Aufbaustudium in Sportmanagement an der Universität Anhembi Morumbi

Hr. Novo San Miguel, Andrés

- ◆ Spezialist im Management von Sportveranstaltungen
- ◆ Leiter des Bereichs Institutionelles Marketing und Veranstaltungen bei Diario AS
- ◆ Leiter der Abteilung Strategie und Produktentwicklung bei RPM Sports
- ◆ Leiter der Veranstaltungsproduktion bei Innevento Sports
- ◆ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation an der Universität des Baskenlandes
- ◆ Universitätskurs in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität des Baskenlandes





Hr. González Graña, Carlos

- ◆ Fachanwalt für Sportrecht
- ◆ Partner und CEO von BHI Negocios e Inversiones
- ◆ Direktor von BHI Sport & Investment SUMMIT
- ◆ Gründer und CEO von Callander Sport & Business
- ◆ Kaufmännischer Leiter des Sportbereichs bei Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Rechtsberater bei Sport Internacional S.L.
- ◆ Hochschulabschluss in Jura an der Universität von La Coruña

Fr. Carmona Ramos, Sara

- ◆ Chefredakteur von Data bei Relevo
- ◆ Moderatorin der Rubrik Analyse und Big Data in der Sendung „El Día Después“ auf Movistar Plus
- ◆ Akademische Leitung an der Katholischen Universität San Antonio von Murcia
- ◆ Sportberichterstattung über La Liga-Spiele für die Atresmedia-Gruppe
- ◆ Moderatorin der Live-Sportstatistik- und Big Data-Rubrik von „Deportes Valladolid“ auf Castilla y León TV
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Valladolid
- ◆ Expertin für Sportdatenanalyse und Big Data von der Universität von Valladolid

Fr. Pascual, Mónica

- ◆ Geschäftsführerin von Making Talent Happen für Hochleistungsprogramme
- ◆ Beraterin bei Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ Projektleitung bei Inpropack
- ◆ Kolumnistin des Blogs „Mentalidad Imparable“ bei Diario AS
- ◆ Sportkolumnistin für El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, u.a.
- ◆ Masterstudiengang in Internationalem Patentrecht an der Schule für Industrieorganisation
- ◆ Universitätsexpertin für Mediation am Höheren Institut für Recht und Wirtschaft

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.

Deshalb stellen wir Ihnen alle unsere Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, um diese Veränderung zu erreichen.



“

Dieses Programm wird einen großen Einfluss auf Ihre Karriere haben, denn es ermöglicht Ihnen, sich die Fähigkeiten anzueignen, die Sie brauchen, um im Management von Sportereignissen erfolgreich zu sein“

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen der TECH Technologische Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäfts- und Managemententscheidungen im Sportbereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene herbeiführen und sich mit den Besten vernetzen möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie.

Erreichen Sie die berufliche Veränderung, die Sie verdienen, dank der von TECH angebotenen Bildungsunterstützung.

Um Ihre Karriere positiv zu beeinflussen, müssen Sie sich bestimmte Fähigkeiten aneignen, mit denen Sie sich von der Konkurrenz abheben können.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,22%



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Es ist eine Herausforderung, die mit großen Anstrengungen verbunden ist, Ihnen aber die nötigen Vorteile verschafft, um in Ihrem Beruf zu glänzen und Verbesserungen in Ihrer Organisation zu erreichen. Darüber hinaus ist die Teilnahme an diesem Programm eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Unsere hervorragende Weiterbildung wird es Ihnen ermöglichen, eine innovativere Vision in Ihr Unternehmen zu bringen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **MBA in Management von Sporteinrichtungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

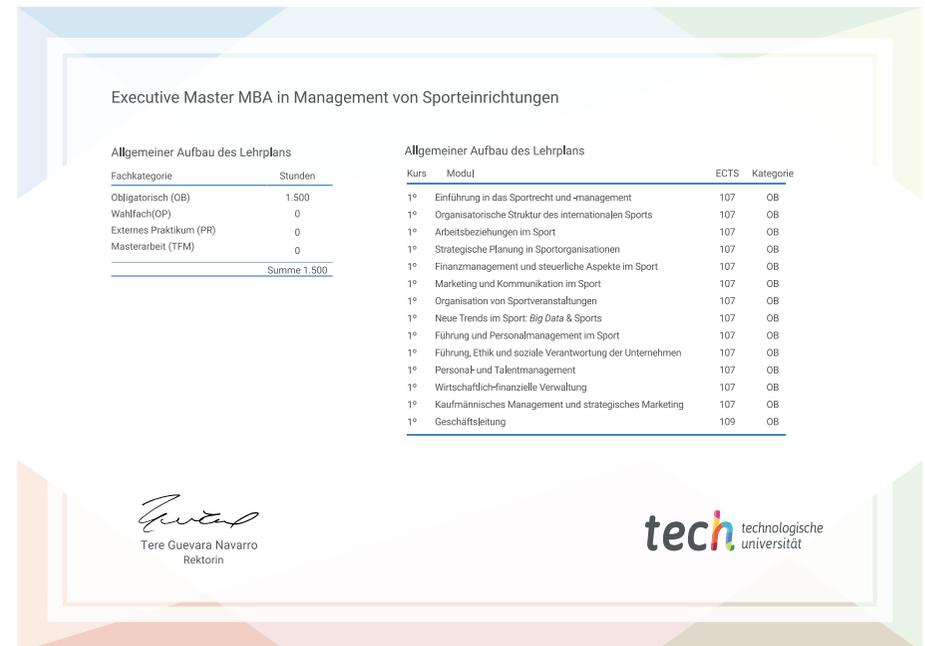
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Executive Master MBA in Management von Sporteinrichtungen

Von der NBA unterstützt

