

Executive Master

MBA in Management von Krankenhäusern
und Gesundheitsdiensten

M B A M K G





Executive Master MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: **Hochschulabsolventen mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor**

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-management-krankenhausern-gesundheitsdiensten

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 26

07

Methodik

Seite 40

08

Profil unserer Studenten

Seite 48

09

Kursleitung

Seite 52

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 72

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 76

12

Qualifizierung

Seite 80

01

Willkommen

Die Figur des Krankenhausdirektors ist der Schlüssel für die korrekte Ausübung der Tätigkeiten, die Regulierung und die Standardisierung der Struktur, die diese Zentren regiert. Wir haben es also mit einer Figur zu tun, deren Aufgabe es ist, das Management des Pflegezentrums zu planen, zu leiten, zu koordinieren, zu überwachen und zu bewerten. Unabhängig von ihrer Kategorie benötigen sie Fachleute mit spezifischen Kenntnissen, da es sich um wichtige Organisationen handelt, in denen die Qualität der Dienstleistung ein grundlegendes Element sein muss. Aus diesem Grund haben wir bei TECH diesen Executive Master mit einem umfangreichen Programm konzipiert, das 10 *Masterclasses* mit einem internationalen Experten umfasst, der einen großen Beitrag zum klinischen Management im Gesundheitswesen, zum Management von Menschen, Talenten und Fachkräften in der Organisation sowie zum Management von Investitionen und zur wirtschaftlichen Bewertung leistet.



MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten
TECH Technologische Universität



“

Entwickeln Sie sich zu einem erstklassigen Krankenhausdirektor, indem Sie den strategischen Ansatz von international anerkannten Experten anwenden“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Managementfähigkeiten von Fachleuten zu stärken und ihr kritisches Denken zu entwickeln, wenn sie wichtige Entscheidungen treffen, die sich auf die Organisation auswirken, wobei sie ihre ganze Kraft in die Verwaltung von Ressourcen stecken. Nach Abschluss des Programms in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten werden die Studenten in der Lage sein, sich neuen beruflichen Herausforderungen globaler Natur mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Sichtweise zu stellen.



“

Erkennen Sie die Nützlichkeit der verschiedenen Managementinstrumente, die im klinischen Kontext auf die Praxis des Gesundheitswesens angewandt werden können, und wenden Sie diese an und bewerten Sie sie“

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Analysieren von Theorien und Modellen zur Organisation und Funktionsweise von Gesundheitssystemen, mit Schwerpunkt auf den politischen, sozialen, rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen und der Organisationsstruktur

04

Präsentieren und Bewerten von fortschrittlichen Initiativen und Erfahrungen im Krankenhausmanagement

02

Verbessern der Kenntnisse und der beruflichen Kompetenzen im Gesundheitsmanagement. Erlernen der praktischen methodischen Werkzeuge für die Anwendung in den kritischen Bereichen des Gesundheitsmanagements, sowohl auf institutioneller als auch auf alltäglicher Ebene

03

Herangehen an das klinische Management unter den Gesichtspunkten der Wirksamkeit, Effizienz, Effektivität, Gerechtigkeit, Leistung und Rentabilität sowie der Lösung von Problemen durch den angemessenen Einsatz von Informationssystemen

05

Vermitteln der grundlegenden Fähigkeiten, die zur Verbesserung der Problemlösung und Entscheidungsfindung im Krankenhausmanagement erforderlich sind



06

Verstehen, Interpretieren und Anwenden der in jedem Kontext am besten geeigneten Instrumente zur Bewertung und Entscheidungsfindung

08

Kontextualisieren der medizinischen und Gesundheitsabteilung im interdisziplinären Team und Kennen der neuen Herausforderungen im Gesundheitssektor

09

Durchführen einer wirtschaftlichen Analyse der Funktionsweise von Gesundheitseinrichtungen und des wirtschaftlichen Verhaltens der an den Gesundheitssystemen beteiligten Akteure

07

Anwenden der wesentlichen Konzepte und Methoden der Planung, Organisation und des Managements von Einrichtungen des Gesundheitswesens

10

Anwenden der grundlegenden Konzepte wirtschaftlicher Bewertungstechniken und -instrumente, die in Gesundheitssystemen eingesetzt werden



11

Ermitteln von Techniken, Stilen und Methoden zur Definition, Durchführung und Leitung von Maßnahmen zum Management von Fachkräften in Gesundheitseinrichtungen

14

Leiten von Qualitäts- und Patientensicherheitssystemen, angewandt auf den Kontext der klinischen Verwaltungseinheiten

12

Erkennen, Anwenden und Beurteilen des Nutzens der verschiedenen Führungs- und Managementinstrumente im klinischen Kontext, die in der Praxis der Gesundheitsversorgung eingesetzt werden können

13

Entwickeln der Fähigkeit, verschiedene Leistungen der Gesundheitsversorgung zu analysieren

15

Entwickeln von methodischen und instrumentellen Kapazitäten für die epidemiologische Forschung und die Bewertung von Gesundheitszentren, -diensten, -technologien und -programmen



16

Anwenden von Ansätzen der Gesundheitsakkreditierung auf verschiedene Arten von Organisationen und Gesundheitseinrichtungen

18

Gestalten und Leiten von Verbesserungs-, Innovations- und Umgestaltungsprozessen in den Abteilungen, Stationen und Zentren



19

Erkennen, Verstehen und Integrieren von Managementfähigkeiten in die täglichen Prozesse des Gesundheitsmanagements

17

Entwickeln von methodischen und instrumentellen Fähigkeiten zur angemessenen Nutzung der verschiedenen Gesundheitsinformationssysteme für die Managemententscheidungen der klinischen Einheiten

20

Kommunizieren der Ergebnisse eines Forschungsprojekts, nachdem die Daten analysiert, bewertet und zusammengefasst wurden

05

Kompetenzen

Nach Abschluss des Programms werden die Studenten in der Lage sein, sich den Herausforderungen zu stellen, denen sich ein Direktor eines Krankenhauses und eines Gesundheitsdienstes stellen muss. Auf diese Weise werden Führung und gute Kommunikation die Säulen ihrer beruflichen Praxis sein. Auf diese Weise wird der Absolvent in der Lage sein, die Notwendigkeit zu erkennen, die berufliche Kompetenz zu erhalten und zu aktualisieren, wobei er dem eigenständigen und kontinuierlichen Erlernen neuer Kenntnisse besondere Bedeutung beimisst.





Leitung von Qualitäts- und Patientensicherheitssystemen, angewandt auf den Kontext der klinischen Managementeinheiten, in der Rolle des Direktors von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten“

01

Entwickeln des Berufs mit Respekt für andere Fachkräfte des Gesundheitswesens durch den Erwerb der Fähigkeit zur Teamarbeit

03

Entwickeln der Fähigkeit zur kritischen Analyse und zur Forschung auf dem Gebiet des eigenen Berufs

02

Erkennen der Notwendigkeit, die berufliche Kompetenz aufrechtzuerhalten und zu aktualisieren, mit besonderem Schwerpunkt auf eigenständigem und kontinuierlichem Lernen von neuem Wissen

04

Planen von Gesundheitsdiensten und -strukturen aus der Perspektive des klinischen Managements, wobei die Unterschiede in den Organisationsmodellen und Erfahrungen anderer internationaler Organisationen eingehend untersucht werden und künftige Trends und Bedürfnisse des Gesundheitssystems eingebracht werden



05

Festlegen der klinischen und gesundheitspolitischen Instrumente und Ressourcen, die sowohl die bestmögliche Qualität der Versorgung als auch die optimale Verwaltung der verfügbaren Versorgungsressourcen, einschließlich der sozialen und wirtschaftlichen Kosten, auf der Grundlage der Kontinuität der Versorgung begünstigen

07

Einbeziehen neuer Entwicklungen in Verträge und Programme in einem Gesundheitsbereich sowie Aufstellung von Budgets und anschließende Kostenkontrolle, Bewertung und Interpretation der finanziellen und sozioökonomischen Ergebnisse der verschiedenen klinischen Prozesse

06

Verbessern der Beachtung von Komplexität und Chronizität durch den Erwerb der notwendigen Informationen über die Wechselbeziehung und Koordinierung mit dem Gesundheitsbereich

08

Bewerten der Gesundheits- und Pflegeabteilung anhand von bioethischen und gesundheitspolitischen Kriterien, auf multidisziplinäre und interdisziplinäre Weise



09

Ausüben der Funktionen eines Gesundheitsmanagers, indem individuell und kollektiv kritische Überlegungen zu jedem Arbeitsstil im Gesundheitswesen angestellt werden

10

Erwerben der Grundlagen und Prinzipien der Gesundheitsökonomie, angewandt auf den Bereich des klinischen Managements in den Bereichen des klinischen Managements, des Fachkräftemanagements und des wirtschaftlichen Managements

11

Entwickeln eines zeitgemäßen Managements der Nutzer-Patienten-Klienten mit den wichtigsten Elementen und Systemen des Qualitätsmanagements der Versorgung und der klinischen Sicherheit, um die Zufriedenheit und Loyalität sowohl der Nutzer als auch der Fachkräfte, die sie betreuen, und ihrer Arbeitsumgebung zu verbessern





12

Definieren und Anwenden der grundlegenden Konzepte des klinischen Managements für die Organisation der verschiedenen Abteilungen, der zentralen Dienste, der Sonderdienste und der Unterstützungsdienste des Krankenhauses sowie der Primärversorgung und der ambulanten Versorgung in einem komplexen und chronischen Patientenmanagement

13

Beschreiben der Akteure des Gesundheitswesens und ihre aktuellen und zukünftigen Beziehungen zu den medizinischen Fachkräften, sowie der wichtigsten Aspekte des Gesundheitssystems mit seinen derzeitigen und künftigen Entwicklungen

14

Anwenden von Führungsinstrumenten, Entscheidungsfindungs- und Managementfähigkeiten, die sogar die Erstellung einer angemessenen „persönlichen Marke“ begünstigen und von Kommunikation und Marketing ausgehen, sowohl extern als auch intern in der Gesundheitsorganisation

06

Struktur und Inhalt

Der MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passen.

Das Programm erstreckt sich über 12 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg als Manager im Krankenhaus- und Gesundheitsbereich legt.



“

Unser Lehrplan ermöglicht Ihnen ein kontextbezogenes und geführtes Studium der wichtigsten Aspekte des Krankenhausmanagements“

Lehrplan

Der MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten an der TECH Technologische Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Sein Inhalt ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die es ermöglichen, in unsicheren Umgebungen Entscheidungen mit größerer Präzision zu treffen.

Während des gesamten Studiums werden Sie in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren, die es Ihnen ermöglichen, die wichtigsten Aspekte dieses Themas eingehend kennenzulernen, die Sie dann auf Ihre tägliche Arbeit übertragen können. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen von Gesundheitszentren und ist darauf ausgerichtet, Manager zu spezialisieren, die das Krankenhausmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Krankenhaus- und Gesundheitsdienstmanagement zu erbringen. Ein Programm, das auf Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 21 Module unterteilt:

Modul 1 Planung und Kontrolle von Gesundheitsorganisationen

Modul 2 Gesundheitssysteme und -politik

Modul 3 Das medizinische und das Gesundheitsmanagement im Gesundheitssystem

Modul 4 Klinisches Management

Modul 5 Management der Chronizität und Telemedizin

Modul 6 Personal- und Talentmanagement

Modul 7 Wirtschaftliche Verwaltung und Bewertung

Modul 8 Qualitätsmanagement

Modul 9 Prozessmanagement. *Lean Healthcare*

Modul 10 Kompetenzbasiertes Management

Modul 11 Patientensicherheit

Modul 12	Akkreditierung der Qualität im Gesundheitswesen
Modul 13	Management der Führungskräfte
Modul 14	Wandel, Entscheidungsfindung und Zeitmanagement
Modul 15	Interne Kommunikation im Management
Modul 16	Erstellen einer persönlichen Marke
Modul 17	Gesundheitskommunikation und -marketing
Modul 18	Verwaltung von Lehre und Forschung
Modul 19	Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
Modul 20	Kaufmännisches Management und strategisches Marketing
Modul 21	Geschäftsleitung

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Fortbildung werden Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, so dass Sie sich Ihre Lernzeit selbst einteilen können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Planung und Kontrolle von Gesundheitsorganisationen

1.1. Der strategische Planungsprozess

- 1.1.1. Auftrag, Vision und Werte
- 1.1.2. Der strategische Planungsprozess. Strategieplan und strategische Leitlinien
- 1.1.3. Planung und kontinuierliche Qualitätsverbesserung. Vorteile der Planung
- 1.1.4. Interne Analyse und Wettbewerbsanalyse des Umfelds. Benchmarking

1.2. Management nach Werten und Zielen

- 1.2.1. Operative Planung. Erreichung der Ziele aus den strategischen Handlungslinien
- 1.2.2. Zieltypen. Ziele
- 1.2.3. Management nach Werten und Zielen: Managementpläne
- 1.2.4. Bewertung des strategischen und operativen Plans

1.3. Anwendung der Organisationstheorie auf die Gesundheitsversorgung

- 1.3.1. Organisationsformen
- 1.3.2. Organisatorisches Verhalten. Studien
- 1.3.3. Merkmale der öffentlichen Einrichtung
- 1.3.4. Neue Organisationsmodelle. Liquiditäts- und Matrixorganisationen

1.4. Leitung und Management

- 1.4.1. Der Managementprozess
- 1.4.2. Kollegiale Führungsgremien
- 1.4.3. Führungsstile

1.5. Die Organisation der Zukunft

- 1.5.1. Organisatorisches Umfeld
- 1.5.2. Wissensmanagement als Motor für die Organisation der Zukunft
- 1.5.3. Innovative Krankenhäuser und Gesundheitszentren

Modul 2. Gesundheitssysteme und -politik

2.1. Gesundheitssysteme

- 2.1.1. Die wichtigsten Modelle der Gesundheitssysteme. Vergleich und Ergebnisse
- 2.1.2. Gesundheitssysteme Beverige SMS-Modell: Beispiel
- 2.1.3. Gesundheitssysteme Bismarck-Modell der Versicherung: Beispiele
- 2.1.4. Entwicklung der verschiedenen Gesundheitssysteme

2.2. Finanzierung und Bereitstellung von Gesundheitsleistungen

- 2.2.1. Finanzierungen der Gesundheitssysteme. Öffentlicher Beitrag
- 2.2.2. Das Recht auf Gesundheitsversorgung: Grundlegendes und ergänzendes Leistungsangebot
- 2.2.3. Unterschiedliche Modelle der Versorgung in einem NHS. Private Vorsorge
- 2.2.4. Selbstbeteiligung und Nutzerfinanzierung

2.3. Entwicklung und andere Aspekte der Gesundheitssysteme

- 2.3.1. Beachtung von Komplexität und Chronizität
- 2.3.2. Informationstechnologien als Triebkraft für den Wandel der Gesundheitssysteme
- 2.3.3. Gesundheitsförderung und Gesundheitserziehung. Prävention
- 2.3.4. Traditionelle öffentliche Gesundheit und ihre Entwicklung
- 2.3.5. Koordinierung oder Integration im Gesundheitswesen. Das Konzept des Sozial- und Gesundheitsraums

2.4. Alternativen zu traditionellen Verwaltungsmodellen

- 2.4.1. Bewertung der neuen Verwaltungsmodelle. Ergebnisse und Erfahrungen

Modul 3. Das medizinische und das Gesundheitsmanagement im Gesundheitssystem

3.1. Klassisches medizinisches Management vs. Direktion für Pflege 3.1.1. Struktur und Inhalt der Leitungsorgane eines Gesundheitssystems. Aktuelle und alternative zukünftige Organigramme 3.1.2. Ärzte als Manager: von Vorstandsmitgliedern und Gesundheitsmanagern über Geschäftsführer bis hin zur Generaldirektion 3.1.3. Aufbereitung und Wertschöpfung 3.1.4. Medizinische Abteilung: Kritische Bereiche 3.1.5. Unterschiedliche Organisationsstrukturen des medizinischen Bereichs	3.2. Managementinformationssysteme und elektronische Patientenakten 3.2.1. Dashboards 3.2.2. Elektronische Krankenakten 3.2.3. Systeme für die unterstützte Verschreibung 3.2.5. Andere nützliche Informationssysteme im Gesundheitsmanagement	3.3. Kontinuität der Versorgung: Integration von Primärversorgung, Krankenhausversorgung und sozialer Gesundheitsfürsorge 3.3.1. Die Notwendigkeit der Versorgungsintegration 3.3.2. Integrierte Gesundheitsorganisationen. Ausgangsbasis 3.3.3. Starten einer integrierten Gesundheitsorganisation	3.4. Bioethik und Humanisierung in der medizinischen Praxis 3.4.1. Grundsätze der Bioethik 3.4.2. Ethikausschüsse in Gesundheitsorganisationen 3.4.3. Die Humanisierung des Gesundheitswesens
3.5. Medizinisches und Gesundheitsmanagement: Beziehungen zur Pflegeabteilung 3.5.1. Werkzeuge für das Wissensmanagement im klinischen und Gesundheitsmanagement 3.5.2. Medizinisches und Gesundheitsmanagement: Beziehungen zur Pflegeabteilung	3.6. Öffentliche Gesundheit, Gesundheitsförderung und Gesundheitserziehung für das Gesundheitsmanagement 3.6.1. Konzept und Umfang des öffentlichen Gesundheitswesens 3.6.2. Gesundheitsförderung und Gesundheitserziehung 3.6.3. Arten von Präventivprogrammen	3.7. Transformation des Gesundheitsmodells. Das Dreifachziel 3.7.1. Strategie zur Kontinuität der Versorgung 3.7.2. Soziale und gesundheitliche Strategie 3.7.3. Effizienz, Gesundheit und Patientenerfahrung	

Modul 4. Klinisches Management

4.1. Definition und Regulierung der klinischen Verwaltung 4.1.1. Unterschiedliche Definitionen und Visionen von klinischem Management 4.1.2. Unterschiedliche Verordnungen und Vorschriften zum klinischen Management 4.1.3. Autonomiestufen	4.2. Klinische Managementprozesse und -protokolle. Umgang mit wissenschaftlichen Erkenntnissen 4.2.1. Arten und Klassifizierung wissenschaftlicher Beweise 4.2.2. Protokolle, Leitlinien für die klinische Praxis, klinische Pfade: Unterschiede 4.2.3. Grad und Versorgungsstufen	4.3. Klassifizierungssysteme für Patienten 4.3.1. Klassifizierungssysteme für Patienten 4.3.2. Analyse im Bereich der Abhängigkeit. Abhängigkeitsskalen und Klassifizierung 4.3.3. Personalbedarfsberechnung auf der Grundlage der Patientenklassifizierung. Verteilung der Arbeitslast	4.4. Klinische Managementmodelle und -einheiten 4.4.1. Arten von klinischen Managementeinheiten 4.4.2. Gemischte Abteilungen der Primär- und Spezialversorgung 4.4.3. Dienstübergreifende Abteilungen 4.4.4. Interklinische Abteilungen
4.5. Umsichtige Verschreibung von Medikamenten. Elektronische Verschreibung 4.5.1. Umsichtige Verschreibung von Medikamenten: Choosing Wisely 4.5.2. "Not to do"-Strategien	4.6. Verschreibung von ergänzenden Tests 4.6.1. Umsichtige Verschreibung von Medikamenten vs. Defensivmedizin 4.6.2. Verschreibungsprüfungen und Verschreibungsüberwachung: Ergebnisse		

Modul 5. Management der Chronizität und Telemedizin

5.1. Verwaltung von komplexen und chronischen Patienten

- 5.3.1. Chronic Care Model und Bevölkerungsschichtung. Kaiser Permanente
- 5.3.2. Management von Risikogruppen. Behandlung komplexer und/oder chronischer Krankheiten zu Hause
- 5.3.3. Chronizität und sozial-medizinische Versorgung

5.2. Erfahrungen mit dem Empowerment von Patienten: der aktive Patient, die Patientenschule

- 5.2.1. Modell des aktiven Patienten. Stanford-Universität
- 5.2.2. Programm zur Erziehung zur Selbstfürsorge. Internationale Erfahrungen
- 5.2.3. Patientenschulen
- 5.2.4. Befähigung der Patienten und Beitrag des Pflegepersonals

5.3. Telemedizin

- 5.3.1. Derzeitige Dienstleistungen und Zukunftsaussichten

Modul 6. Personal- und Talentmanagement

6.1. Personalbeurteilung und Talententwicklung. Soziales und institutionelles Klima

- 6.1.1. Willkommens-, Betreuungs- und Abschiedspläne
- 6.1.2. Talenterkennung und -entwicklung
- 6.1.3. Institutionelles und soziales Klima: Messung und Verbesserung

6.2. Personaltabelle und Ertragsberechnungen

- 6.2.1. Schätzung des Personalbedarfs
- 6.2.2. Berechnung der Vorlage
- 6.2.3. Zeit für Versorgungsaktivitäten zuweisen

6.3. Sichtbarkeit im klinischen und Gesundheitsmanagement: Blogs und Netzwerke

- 6.3.1. Die digitale Revolution in der medizinischen Praxis und im klinischen Management. Beschreibung der neuen digitalen Instrumente. Wie lässt sich die Sichtbarkeit verbessern
- 6.3.2. Erfahrungen in Netzwerken und Blogs von Gesundheitsfachleuten

6.4. Angehörige der Gesundheitsberufe und Arten von Beziehungen

- 6.4.1. Die digitale Revolution in der medizinischen Praxis und im klinischen Management. Beschreibung der neuen digitalen Instrumente
- 6.4.2. Erfahrungen in Netzwerken und Blogs von Gesundheitsfachleuten

Modul 7. Wirtschaftliche Verwaltung und Bewertung

7.1. Kostenkalkulation

- 7.1.1. Gewichtung und Berechnung der Gesundheitskosten
 - 7.1.1.1. Kosten/Profit
 - 7.1.1.2. Kosten/Nutzen
 - 7.1.1.3. Kosten/Produktivität

7.2. Grundlage der Rechnungslegung

- 7.2.1. Allgemeine Grundsätze der Buchhaltung
- 7.2.2. Was ist ein Haushaltsplan? Arten der Haushaltsplanung und Finanzverwaltung
- 7.2.3. Rückwirkender Haushaltsplan der Einnahmen und Ausgaben
- 7.2.4. Voraussichtlicher öffentlicher Haushaltsplan nach Kapiteln

7.3. Budgets und Einkäufe

- 7.3.1. Einkaufsverwaltung. Einkaufskommissionen und Wareneinkauf
- 7.3.2. Integrierte Beschaffungssysteme. Zentralisierung der Einkäufe
- 7.3.3. Management von öffentlichen Dienstleistungsverträgen: Ausschreibungen, Konzerte
- 7.3.4. Aufträge im privaten Sektor
- 7.3.5. Versorgungslogistik

7.4. Effizienz und Nachhaltigkeit des Gesundheitssystems

- 7.4.1. Finanzielle Situation des öffentlichen Gesundheitswesens, die Nachhaltigkeitskrise
- 7.4.2. Ausgaben für Gesundheitsgewinne. Vergleich der Investitionen für mehr Gesundheit
- 7.4.3. Kontrolle der Ausgaben des öffentlichen Gesundheitswesens

7.5. Finanzierungsmodelle

- 7.5.1. Finanzierung auf der Grundlage historischer Haushaltsmittel und Aktivitäten
- 7.5.2. Finanzierung durch Kopfpauschalen
- 7.5.3. Finanzierung nach DRGs und Verfahren, Bezahlung pro Akt
- 7.5.4. Anreize für Fachleute je nach Finanzierung

7.6. Verwaltungsabkommen

- 7.6.1. Verwaltungsabkommen. Definition und Modelle
- 7.6.2. Entwicklung und Bewertung einer Verwaltungsvereinbarung

Modul 8. Qualitätsmanagement

8.1. Qualität im Gesundheitswesen

- 8.1.1. Definitionen von Qualität und historische Entwicklung des Konzepts. Abmessungen der Qualität
- 8.1.2. Zyklus der Bewertung und Qualitätsverbesserung
- 8.1.3. EFQM-Modell der Qualitätsverbesserung. Implantation
- 8.1.4. ISO-Normen und externe Qualitätsakkreditierungsmodelle

8.2. Programme für die Versorgungsqualität

- 8.2.1. Qualitätszirkel
- 8.2.2. Strategien zur kontinuierlichen Qualitätsverbesserung
- 8.2.3. LEAN

Modul 9. Prozessmanagement. *Lean Healthcare*

9.1. Die Verwaltung des "Was": Prozessmanagement und Prozesssteuerung

- 9.1.1. Konzeptuelle Grundlagen
- 9.1.2. Prozessmanagement

9.2. Verwaltung des „Wie“

- 9.2.1. Betreuungsprozesse
- 9.2.2. Integrierte Versorgungsprozesse
- 9.2.3. Verfahren
- 9.2.4. Standard-Arbeitsanweisungen
- 9.2.5. Protokolle
- 9.2.6. Leitlinien für die klinische Praxis. Grade-Methode. AGREE-Instrument
- 9.2.7. Klinische Abläufe
- 9.2.8. Pflegeleitfäden

9.3. Prozessverbesserung

- 9.3.1. Kontinuierliche Prozessverbesserung. PDCA-Zyklus
- 9.3.2. Prozess-Reengineering
- 9.3.3. Andere Methoden zur Prozessverbesserung

Modul 10. Kompetenzbasiertes Management

10.1. Bewertung der Leistung.

Kompetenzbasiertes Management

- 10.1.1. Definition der Kompetenzen
- 10.1.2. Verfahren zur Leistungsbewertung. Implantation
- 10.1.3. Feedback der Berufsgruppen zur Verbesserung der Leistung und Selbsteinschätzung
- 10.1.4. Gestaltung eines Ausbildungsweges für die Kompetenzentwicklung

10.2. Methoden und Techniken

- 10.2.1. Das Bewertungsgespräch. Hinweise für den Bewerter
- 10.2.2. Häufigste Fehler und Hindernisse bei der Bewertung
- 10.2.3. Motivierende Befragung
- 10.2.4. Miller-Pyramide

Modul 11. Patientensicherheit

11.1. Patientensicherheit. Historische Entwicklungen

- 11.1.1. Einleitung und Definitionen. Hintergrund und aktuelle Situation
- 11.1.2. Grundlagenstudien zur Patientensicherheit

11.2. Nosokomiale Infektion

- 11.2.1. Netzwerke und Programme zur Infektionskontrolle und -überwachung in Krankenhäusern
- 11.2.2. Asepsis, Desinfektion und Sterilisation

11.3. Prävention

- 11.3.1. Vorbeugung und Erkennung unerwünschter Ereignisse im Zusammenhang mit der Gesundheitsversorgung
- 11.3.2. FMEA: (Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse). Analyse der Grundursache/ Wurzelursache

11.4. Melde- und Registrierungssysteme

- 11.4.1. Systeme zur Meldung und Aufzeichnung unerwünschter Ereignisse

11.5. Zweite und dritte Opfer

- 11.5.1. Gesundheitsfachkräfte, die mit unerwünschten Ereignissen konfrontiert sind
- 11.5.2. Der Genesungsverlauf und die emotionale Unterstützung
- 11.5.3. Die Auswirkungen auf das Unternehmensimage

Modul 12. Akkreditierung der Qualität im Gesundheitswesen

12.1. Akkreditierung im Gesundheitswesen

- 12.1.1. Besonderheiten der Akkreditierung von Gesundheitsdiensten
- 12.1.2. Der Wert einer Akkreditierung. Vorteile für die Organisation und die Patienten
- 12.1.3. Gesundheitsakkreditierung im klinischen Dienst

12.2. Joint Commission International

- 12.2.1. Kriterien und Phasen des Prozesses

12.3. EFQM-Modell

- 12.3.1. Konzept der Selbstbeurteilung
- 12.3.2. Die Verbesserungspläne
- 12.3.3. Beispiel für die Umsetzung des EFQM-Modells in einem Krankenhaus und in einem Gesundheitsbereich

12.4. ISO-Akkreditierung

- 12.4.1. Definition und allgemeine Kriterien
- 12.4.2. ISO 9001
- 12.4.3. ISO 14001
- 12.4.4. Andere Arten von ISOs, die für den Gesundheitssektor relevant sind

Modul 13. Management der Führungskräfte

13.1. Teamleitung

- 13.1.1. Theorien über das Wesen und den Ursprung der Autorität: Traditionelles oder institutionelles Konzept. Funktionales Konzept. Behavioristisches Konzept. Integratives Konzept
- 13.1.2. Autorität und Macht, Arten von Macht
- 13.1.3. Führung. Komponenten der Führung und Arten der Führung
- 13.1.4. Wie macht man eine Führungskraft?
- 13.1.5. Neue Führungsmodelle. Situations- und Führungcoach
- 13.1.6. Der Begriff Staff, Funktionshierarchie, verschiedene Arten von Staff, Konzepte von Linie und Staff; Einfluss von Kulturen auf die Führung

13.2. Die Motivation

- 13.2.1. Die Motivationsagenten. Intrinsische und extrinsische Motivation
- 13.2.2. Die Unterschiede zwischen Motivation und Zufriedenheit und ihre verschiedenen Theorien
- 13.2.3. Verfügbare Evidenz über die Motivationsstrategie für Fachkräfte

13.3. Die Delegation

- 13.3.1. Was bedeutet es, zu delegieren? Formen der Delegation, Möglichkeiten zur Bewertung der Delegation, nicht delegierbare Aufgaben und Funktionen
- 13.3.2. Persönliche Einstellung zur Delegation. Leitlinien für eine wirksame Delegation

13.4. Management-Coaching

- 13.4.1. Coaching. Arten von Coaching
- 13.4.2. Organisatorische Vorteile und Anwendungen im Gesundheitssektor. Beispiele

Modul 14. Wandel, Entscheidungsfindung und Zeitmanagement

14.1. Entscheidungsfindung

- 14.1.1. Entscheidungsfindung als organisatorischer Prozess
- 14.1.2. Phasen des Entscheidungsprozesses
- 14.1.3. Merkmale jeder Entscheidung

14.2. Der Entscheidungsprozess

- 14.2.1. Zentraler Entscheidungsprozess, individueller Entscheidungsprozess, Gruppen-Entscheidungsprozess
- 14.2.2. Das Prinzip des begrenzenden Faktors. Kostenwirksamkeit und Effizienz im Entscheidungsprozess
- 14.2.3. Auswahl der besten Lösung. Prioritäten setzen. Entscheidungsbaum

14.3. Zeit-, Stress- und Glücksmanagement

- 14.3.1. Techniken für Zeitmanagement, persönliche Zeitplanung und Work-Life-Balance
- 14.3.2. Stressbewältigungstechniken und Techniken zur Förderung des persönlichen und beruflichen Glücks

Modul 15. Interne Kommunikation im Management

15.1. Die Kommunikation

- 15.1.1. Kommunikation und Information. Der Kommunikationsprozess. Elemente der Kommunikation. Anforderungen der Kommunikation. Kommunikationsbarrieren
- 15.1.2. Formen und Instrumente der Kommunikation. Verbale Kommunikation. Nonverbale Kommunikation. Schriftliche Kommunikation

15.2. Die Sitzungen

- 15.2.1. Techniken zur erfolgreichen Durchführung von Sitzungen. Die Vorbereitung der Sitzungen und die Art der Sitzungen. Auswahl der Teilnehmer
- 15.2.2. Versorgungs- und Fachausschüsse und -Kommissionen in Krankenhäusern, Gesundheitszentren und Gesundheitsbereichen
- 15.2.3. Verhandlung. Arten von Strategien: Durchsetzungsvermögen. Win-Win-Strategie

15.3. Management von Konflikten

- 15.3.1. Mögliche Konflikte in Gesundheitsorganisationen. Vorbeugende Strategien
- 15.3.2. Management von Konflikten. Mediation

Modul 16. Erstellen einer persönlichen Marke

16.1. Öffentliches Profil

- 16.1.1. Wir präsentieren uns der Welt. Unser digitaler Fußabdruck
- 16.1.2. Professionelles Profil in professionellen sozialen Netzwerken
- 16.1.3. Digitale Reputation. Positive Referenzen
- 16.1.4. Das Bewerbungsschreiben

16.2. Das Vorstellungsgespräch für die Bewerbung um eine Führungsposition

- 16.2.1. Wie geht man mit einem Vorstellungsgespräch um?
- 16.2.2. Aussagen unseres Körpers in einem Interview. Kinesik

Modul 17. Gesundheitskommunikation und -marketing

17.1. Marketing und soziale Netzwerke

- 17.1.1. Definition des Begriffs. Die Dimensionen des Marketings. Marketingauftrag und -zyklen. Marketinginstrumente
- 17.1.2. Patient, Klient, Kunde, Nutzer? Marketing für Nutzer des öffentlichen Gesundheitswesens
- 17.1.3. Externe Marketingplanung in einem privaten Zentrum
- 17.1.4. Der interne Kunde. Marketing- und interner Kommunikationsplan für Gesundheitseinrichtungen
- 17.1.5. Verwaltung der institutionellen Präsenz in Netzwerken. Facebook
- 17.1.6. Nutzung von Twitter durch die Organisation
- 17.1.7. Nutzung von LinkedIn durch die Organisation und auf beruflicher Ebene
- 17.1.8. Nutzung anderer Netzwerke: Instagram, Tumblr usw

17.2. Kommunikation in Unternehmen

- 17.2.1. Kommunikationssysteme in Organisationen. Intranet/Internet
- 17.2.2. Spezifische Kommunikation in Gesundheitseinrichtungen. Krankenhäuser
- 17.2.3. Auszeichnungen für Gesundheit. Einreichung von Anträgen
- 17.2.4. Organisation von Konferenzen, Kongressen und anderen Bildungsveranstaltungen
- 17.2.5. Lokales Kommunikationsmanagement: Presse
- 17.2.6. Lokales Kommunikationsmanagement: Funk
- 17.2.7. Lokales Kommunikationsmanagement: Fernsehen
- 17.2.8. Externe Konflikte. Informationskrisen aufgrund von schlechten Nachrichten und deren Bewältigung

17.3. Beziehungen zu Sozialpartnern, Nutzern und Lieferanten

- 17.3.1. Kommunikation mit Bürgern, Patientenverbänden und Verbraucherverbänden
- 17.3.2. Kommunikation mit politischen Entscheidungsträgern, Anteilseignern und Lieferanten
- 17.3.3. Zusammenarbeit mit der pharmazeutischen Industrie
- 17.3.4. Internationalisierung des Gesundheitssektors. Gesundheitstourismus

17.4. Soziale Unternehmensverantwortung. Gutes Management im Gesundheitswesen

- 17.4.1. CSR im Gesundheitswesen. Strategische CSR-Pläne in Organisationen. Gutes Management im Gesundheitswesen: Transparenz in öffentlichen und privaten Unternehmen
- 17.4.2. Umweltmanagement und Energieeffizienz in Gesundheitseinrichtungen
- 17.4.3. Entwicklungszusammenarbeit durch Gesundheitseinrichtungen
- 17.4.4. Netzwerkarbeit. Strategische Allianzen
- 17.4.5. Das Patientenportal. Gesundheitsförderung und Krankheitsprävention über das Internet

Modul 18. Verwaltung von Lehre und Forschung

18.1. Forschungsmethodik: Epidemiologie und Design von Forschungsstudien und Verzerrungen

- 18.1.1. Epidemiologie und klinische Epidemiologie
- 18.1.2. Die wichtigsten Studiendesigns in der klinischen Forschung
- 18.1.3. Qualität der Studien: Verlässlichkeit und Gültigkeit. Verzerrungen

18.2. Recherche von Informationsquellen und Suchstrategien

- 18.2.1. Klinische Forschungsfragen
- 18.2.2. Informationsquellen
- 18.2.3. Wo und wie kann man nach Informationen suchen?
- 18.2.4. Suche
- 18.2.5. Datenbanken

18.3. Kritisches Lesen von Artikeln

- 18.3.1. Phasen des kritischen Lesens
- 18.3.2. Werkzeuge für kritisches Lesen
- 18.3.3. Hauptfehler

18.4. Forschungsprojekte: Finanzielle Mittel. Produktentwicklung und Patente

- 18.4.2. Gestaltung von Forschungsprojekten
- 18.4.3. Finanzierung von Forschungsprojekten
- 18.4.4. Vermarktung von Forschungsergebnissen

18.5. Kommunikation und Verbreitung von Forschungsergebnissen

- 18.5.1. Forschungsberichte
- 18.5.2. Auswahl einer Zeitschrift zur Veröffentlichung
- 18.5.3. Einige Stil-Empfehlungen

Modul 19. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

19.1. Globalisierung und Governance

- 19.1.1. Governance und Corporate Governance
- 19.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 19.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

19.2. Cross Cultural Management

- 19.2.1. Konzept des *Cross Cultural Management*
- 19.2.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 19.2.3. Diversitätsmanagement

19.3. Wirtschaftsethik

- 19.3.1. Ethik und Moral
- 19.3.2. Wirtschaftsethik
- 19.3.3. Führung und Ethik in Unternehmen

19.4. Nachhaltigkeit

- 19.4.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 19.4.2. Agenda 2030
- 19.4.3. Nachhaltige Unternehmen

19.5. Soziale Verantwortung des Unternehmens

- 19.5.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 19.5.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 19.5.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

19.6. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools

- 19.6.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 19.6.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 19.6.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 19.6.4. CSR-Instrumente und -Standards

19.7. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte

- 19.7.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 19.7.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 19.7.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

19.8. Rechtliches Umfeld und Corporate Governance

- 19.8.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 19.8.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 19.8.3. Internationales Arbeitsrecht

Modul 20. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

20.1. Kaufmännisches Management

- 20.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
- 20.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
- 20.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter

20.2. Digitales Marketing und elektronischer Handel

- 20.2.1. Ziele des digitalen Marketings und des elektronischen Handels
- 20.2.2. Digitales Marketing und die dabei verwendeten Medien
- 20.2.3. Elektronischer Handel. Allgemeiner Kontext
- 20.2.4. Kategorien des elektronischen Handels
- 20.2.5. Vor- und Nachteile des E-Commerce im Vergleich zum traditionellen Handel

20.3. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke

- 20.3.1. Online-Strategien zur Verbesserung des Rufs Ihrer Marke
- 20.3.2. *Branded Content & Storytelling*

20.4. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden

- 20.4.1. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 20.4.2. *Visitor Relationship Management*
- 20.4.3. Hypersegmentierung

20.5. Verwaltung digitaler Kampagnen

- 20.5.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
- 20.5.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
- 20.5.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen

20.6. Verkaufsstrategie

- 20.6.1. Verkaufsstrategie
- 20.6.2. Verkaufsmethoden

20.7. Unternehmenskommunikation

- 20.7.1. Konzept
- 20.7.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
- 20.7.3. Art der Kommunikation in der Organisation
- 20.7.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
- 20.7.5. Elemente der Kommunikation
- 20.7.6. Kommunikationsprobleme
- 20.7.7. Szenarien der Kommunikation

20.8. Kommunikation und digitaler Ruf

- 20.8.1. Online-Reputation
- 20.8.2. Wie misst man die digitale Reputation?
- 20.8.3. Online-Reputationstools
- 20.8.4. Online-Reputationsbericht
- 20.8.5. *Online-Branding*

Modul 21. Geschäftsleitung

21.1. *General Management*

- 21.1.1. Konzept des *General Management*
- 21.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
- 21.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 21.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

21.2. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

- 21.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

21.3. Operations Management

- 21.3.1. Bedeutung des Managements
- 21.3.2. Die Wertschöpfungskette
- 21.3.3. Qualitätsmanagement

21.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern

- 21.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 21.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 21.4.3. Kommunikationsbarrieren

21.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel

- 21.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 21.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 21.5.3. Kommunikation in der Organisation
- 21.5.4. Werkzeuge in der Organisation

21.6. Krisenkommunikation

- 21.6.1. Krise
- 21.6.2. Phasen der Krise
- 21.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

21.7. Einen Krisenplan vorbereiten

- 21.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 21.7.2. Planung
- 21.7.3. Angemessenheit des Personals

21.8. Emotionale Intelligenz

- 21.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 21.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 21.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation

21.9. Führungsrolle und Teammanagement

- 21.9.1. Leadership und Führungsstile
- 21.9.2. Führungsqualitäten und Herausforderungen
- 21.9.3. Management von Veränderungsprozessen
- 21.9.4. Leitung multikultureller Teams



07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



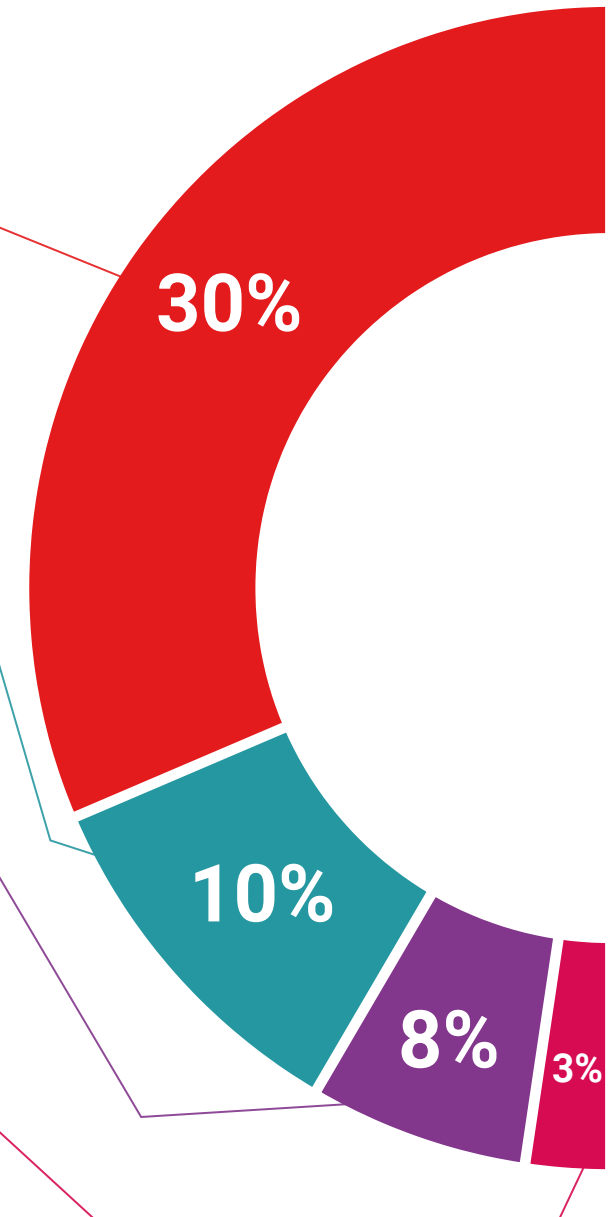
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

Profil unserer Studenten

Unser MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen richtet, die ihre Karriere verändern wollen. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





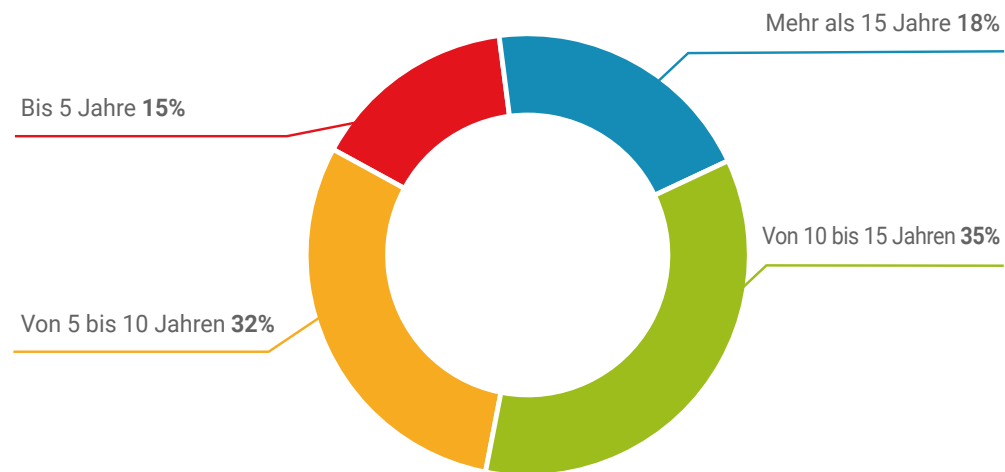
“

Unser Programm richtet sich an Berufstätige mit Hochschulabschluss, die sich auf hohem Niveau spezialisieren möchten, um sich in ihrem Beruf zu verbessern“

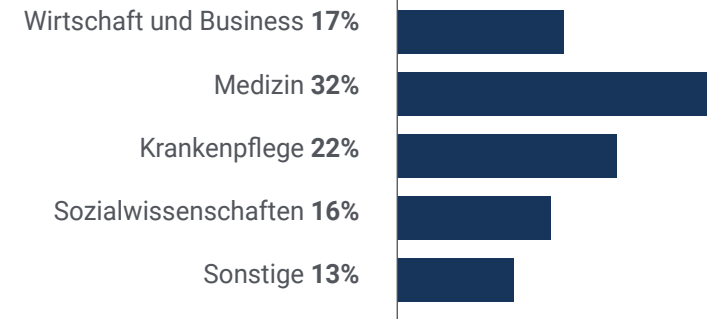
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

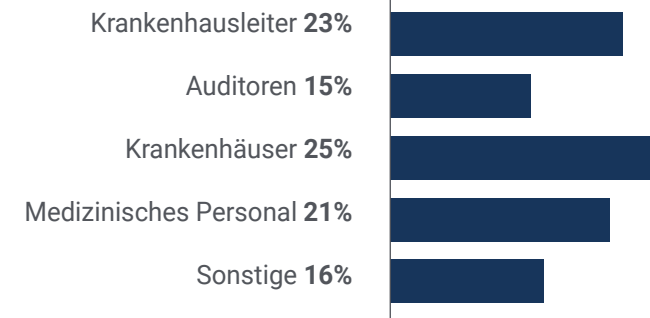
Jahre der Erfahrung



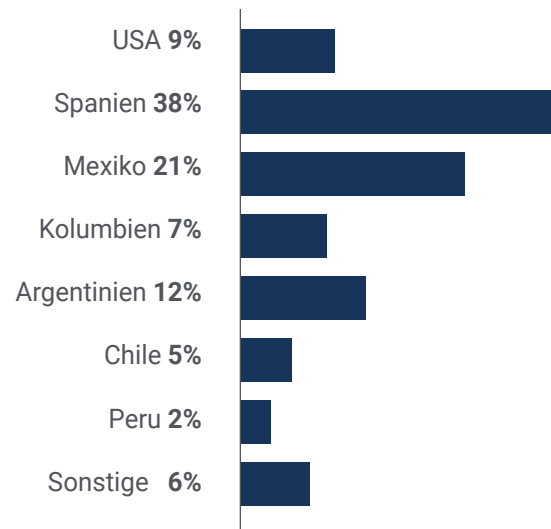
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Susana González

Krankenhausleiterin

“Nach Abschluss dieser Weiterbildung war ich in der Lage, mich über die wichtigsten Entwicklungen im Krankenhaus- und Gesundheitsmanagement zu informieren. Auf diese Weise habe ich eine höhere Fortbildung erlangt, dank der ich meine berufliche Arbeit effizienter und angemessener auf die Bedürfnisse und Anforderungen des 21. Jahrhunderts ausrichten kann”

09

Kursleitung

TECH hat eine Gruppe von Lehrkräften mit herausragenden Kompetenzen im Bereich des Finanzmanagements in Gesundheitseinrichtungen ausgewählt. Sie alle zeichnen sich durch ihre umfangreiche berufliche Laufbahn und ihre umfassende Beherrschung der anwendbaren Instrumente im Bereich des Managements aus. Die Studenten, die sich für diesen Kurs einschreiben, werden also von einer Vielzahl von Multimedia-Ressourcen profitieren, die ihnen eine Fortbildung von höchster Qualität ermöglichen.



“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, fortgeschrittene
Kompetenzen im Management von
Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten
zu erwerben"*

Internationaler Gastdirektor

Dr. Leslie K. Breitner ist eine international anerkannte Expertin mit einer herausragenden Karriere in den Bereichen **Betriebswirtschaft, Non-Profit-Management** und **Gesundheitswesen**. In ihrer beruflichen und wissenschaftlichen Laufbahn hat sie sich auf die Analyse der Auswirkungen von Initiativen zur Verbesserung der **Qualität von Finanzsystemen in Gesundheitsorganisationen** konzentriert. In diesem Zusammenhang leistete sie vor allem Beiträge im Bereich **Bildung und Führung** und arbeitete mit zahlreichen Bildungseinrichtungen bei der Entwicklung von Schulungsprogrammen für Führungskräfte zusammen.

Sie ist auch Mitautorin der beliebten Buchhaltungsbücher *Essentials of Accounting, 10th Edition* und *Essentials of Accounting Review*. In diesen Büchern gibt sie ihr umfangreiches Wissen über **Finanzmanagement, Budgetierung** und **Leistungsmessung in Krankenhäusern** wieder. Darüber hinaus wurden viele der Studien und Beiträge in ihren Veröffentlichungen durch Zuschüsse des **US Department of Health and Human Services** unterstützt.

Dr. Breitner ist **Absolventin der Boston University** und **Fachärztin an der McGill University** in Montreal, Kanada. An der McGill University **gründete sie das Programm International Masters in Health Leadership (IMHL)** und war **Akademische Co-Direktion des Aufbaustudiengangs in Health Care Management**. Außerdem hält sie regelmäßig Vorlesungen an der Harvard University, der Washington University und der Seton Hall University.

Dr. Breitners Berufserfahrung wurde bei zahlreichen Gelegenheiten anerkannt und von führenden akademischen Gremien und Institutionen auf der ganzen Welt ausgezeichnet. Unter anderem wurde sie mit dem **Beekhuis Award** der Simmons College Graduate School of Management ausgezeichnet und ist **Ehrenmitglied** der Bostoner Ortsgruppe der **Beta Gamma Sigma Society**.



Dr. Breitner, Leslie

- Direktorin für Studiengänge an der Fakultät für Gesundheitsmanagement der McGill University, Montreal, Kanada
- Spezialistin für Management von Krankenhausunternehmen
- Direktorin des International Masters in Healthcare Leadership
- Akademische Co-Direktorin des Graduiertenprogramms für Management im Gesundheitswesen
- Betreuerin des Mitacs-Accelerate-Programms für Forschungspraktika für Hochschulabsolventen
- Zusammenarbeit mit UNICEF bei der Ausbildung in Haushalts- und Finanzanalyse
- Promotion in Betriebswirtschaftslehre (DBA) an der Boston University Graduate School of Management
- Master of Business Administration (MBA) von der Simmons College Graduate School of Management



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von Fortune-50-Unternehmen inne, darunter NBC Universal und Comcast. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative und leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von Mastercard durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von Personalfachleuten beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von Miami hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



Fr. Dove, Jennifer

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

TECH verfügt über eine angesehene und spezialisierte Gruppe von internationalen Gastdirektoren, die wichtige Führungspositionen in den innovativsten Unternehmen auf dem Weltmarkt innehaben"

Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in führenden multinationalen Technologieunternehmen. Er hat sich auf dem Gebiet der Cloud-Services und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei Amazon hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei Microsoft leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle, Vereinigte Staaten
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des Finanzindikators **EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT und Salesforce** gesammelt.



Hr. Arman, Romi

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD



Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton, Airbus und Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



Hr. Arens, Manuel

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die **Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale



Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier bei der Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence bei Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



Hr. Gram, Mick

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen



Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehenes Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



Hr. Stevenson, Scott

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"

Internationaler Gastdirektor

Dr. Eric Nyquist ist ein führender internationaler Sportexperte, der auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken kann. Er ist bekannt für seine **strategischen Führungsqualitäten** und seine Fähigkeit, Veränderungen und **Innovationen in hochrangigen Sportorganisationen** voranzutreiben.

Er hatte unter anderem leitende Positionen als **Direktor für Kommunikation und Einfluss bei NASCAR in Florida, USA**, inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung bei NASCAR hat Dr. Nyquist auch eine Reihe von Führungspositionen innegehabt, darunter **Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung** und **Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten**, wobei er mehr als ein Dutzend Disziplinen von der **strategischen Entwicklung bis zum Unterhaltungsmarketing** leitete.

Nyquist hat auch Chicagos Top-Sportfranchises einen bedeutenden Stempel aufgedrückt. Als **Geschäftsführender Vizepräsident der Chicago Bulls und der Chicago White Sox** hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, **geschäftliche und strategische Erfolge** in der Welt des Profisports zu erzielen.

Schließlich begann er seine Karriere im Sport, als er in **New York** als **leitender strategischer Analyst für Roger Goodell in der National Football League (NFL)** arbeitete und davor als **Rechtspraktikant** beim Amerikanischen Fußballverband.



Hr. Nyquist, Eric

- Direktor für Kommunikation und Einfluss, NASCAR, Florida, USA
- Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung, NASCAR, USA
- Vizepräsident für strategische Planung bei NASCAR
- Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten bei NASCAR
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago White Sox
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago Bulls
- Manager für Geschäftsplanung bei der National Football League (NFL)
- Praktikant für Geschäftsangelegenheiten/Recht beim amerikanischen Fußballverband
- Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Chicago
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) an der Booth School of Business der Universität von Chicago
- Hochschulabschluss in Internationaler Wirtschaft am Carleton College

“

Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!”

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellt TECH all ihre Bemühungen und Werkzeuge zur Verfügung, damit der Student die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwirbt, um diesen Wandel zu vollziehen und ein Krankenhausdirektor mit kritischem und unvoreingenommenem Denken zu werden.



“

Bei TECH helfen wir Ihnen dank der Qualität unseres Programms, Ihre Karriere positiv zu verändern“

Fachleute müssen sich während ihrer gesamten Laufbahn ständig weiter spezialisieren, um ihr Wissen auf dem neuesten Stand zu halten und über die neuesten Entwicklungen in der Branche auf dem Laufenden zu bleiben.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten an der TECH Technologische Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

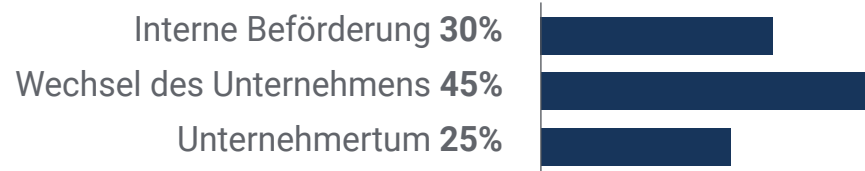
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Erreichen Sie die Spezialisierung, die Sie brauchen, um Ihre Karriere neu zu gestalten.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens ihr volles Potenzial entfalten können, indem er hochrangige Führungskräfte spezialisiert. Auf diese Weise erwerben Sie eine Fortbildung, die nicht nur Ihren Lebenslauf aufwertet, sondern auch einen Mehrwert für die Organisation darstellt, in der Sie arbeiten. Darüber hinaus ist die Teilnahme an diesem Programm eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Unser Fortbildungsprogramm wird Ihnen die Grundlagen vermitteln, um bei Ihrer täglichen Arbeit einen präziseren Beitrag zu leisten“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

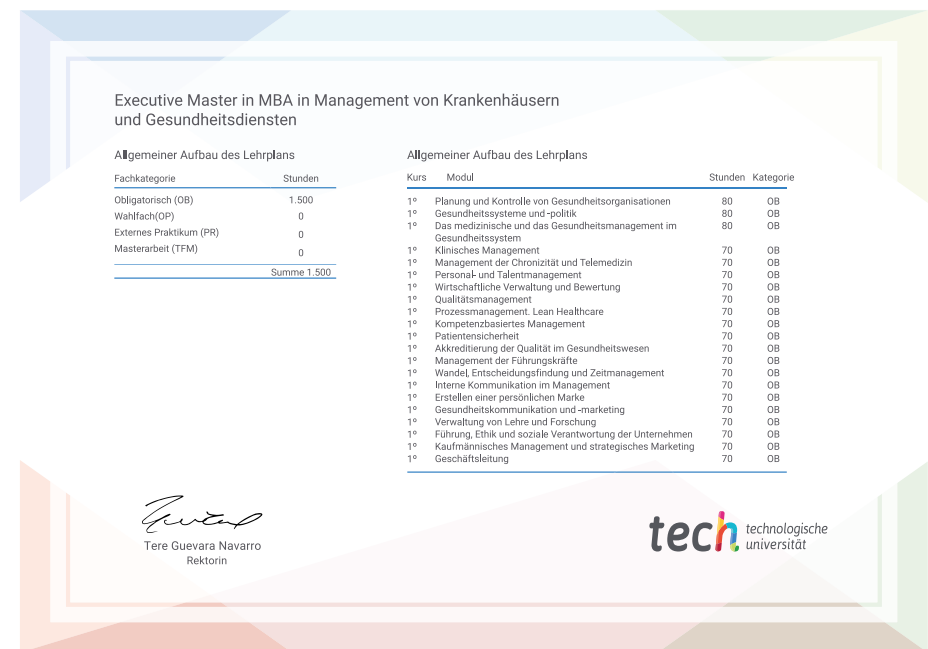
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master MBA in Management von Krankenhäusern und Gesundheitsdiensten

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Executive Master

MBA in Management von Krankenhäusern
und Gesundheitsdiensten