

Executive Master

MBA in Finanzmanagement
(CFO, Chief Financial Officer)

M B A F C F O



Executive Master MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem.

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-finanzmanagement-cfo-chief-financial-officer

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 24

07

Methodik

Seite 36

08

Profil unserer Studenten

Seite 44

09

Kursleitung

Seite 48

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 68

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 72

12

Qualifizierung

Seite 76

01 Willkommen

Der Chief Financial Officer oder CFO ist eine Schlüsselfigur in der Organisation und im Management eines jeden Unternehmens. Als Verantwortlicher für die Wirtschafts- und Finanzplanung des Unternehmens muss er das ordnungsgemäße Funktionieren von Investitionen und Finanzierung auf höchstem Niveau sicherstellen. Es handelt sich also um eine Arbeit, die mit äußerster Präzision ausgeführt werden muss, da ein kleiner Fehler zu unwiederbringlichen Verlusten führen kann. Manager müssen daher Themen wie strategisches Management, finanzielles Risiko und internationale Entwicklung beherrschen und gleichzeitig mit den wirtschaftlichen Entwicklungen und Innovationen Schritt halten. Dieses Programm von TECH baut auf all diesen Fähigkeiten auf und erweitert sie. Es bietet dem Manager eine einfache und unkomplizierte Möglichkeit, seine Karriere in Richtung CFO-Position zu lenken. Und das alles mit dem Vorteil eines 100%igen Online-Lehrplans und eines hochspezialisierten Lehrkörpers in diesem Bereich.



MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer)
TECH Technologische Universität



Übernehmen Sie die Position des CFO mit allen Garantien und perfektionieren Sie Ihre Kompetenzen in den Bereichen Finanzmärkte, Managementfähigkeiten und internationale Finanzen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Management- und Führungsfähigkeiten von Fachleuten zu stärken, die Schlüsselfiguren in der Geschäftswelt werden und sich als Chief Financial Officer mit anerkanntem Prestige und Fähigkeiten etablieren wollen. Während des Programms werden sie eine Reihe von Fähigkeiten entwickeln, die für den Beruf unerlässlich sind, und dabei einem speziell entwickelten Lehrplan folgen, der von hochqualifizierten Lehrkräften erstellt wurde.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und unternehmerischer Weitblick sind Eigenschaften, die bei CFOs gefragt sind: eine Position mit hoher Verantwortung, die Ihnen eine einmalige Gelegenheit zum beruflichen Aufstieg bietet"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer)** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Aneignen von Führungskompetenzen, die für die Leitung von Teams im Finanzbereich unerlässlich sind

04

Entwickeln von Strategien für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in einem komplexen und instabilen Umfeld und Abschätzung ihrer Auswirkungen auf das Unternehmen

02

Definieren neuer Trends und Entwicklungen in der Unternehmensführung

03

Entwickeln von Kompetenzen zur Gestaltung von Finanzstrategien, die mit der Unternehmensstrategie in Einklang stehen

05

Entwickeln der Fähigkeiten Probleme zu erkennen, zu analysieren und zu lösen



06

Erläutern des Unternehmens aus globaler Sicht sowie der Verantwortung und der neuen Rolle der Finanzdirektoren

08

Entwickeln innovativer Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der Finanzverwaltung und der Effizienz

09

Formulieren und Implementieren von Finanzrichtlinien für eine ordnungsgemäße Kassenführung, Investitions- und Steuerplanung als Wachstumsstrategien zur Anpassung des Unternehmens an Veränderungen im internationalen Umfeld

07

Entwickeln der wesentlichen Kompetenzen für das strategische finanzielle Management der Unternehmenstätigkeit

10

Vertiefen der Kenntnisse im Bereich der Buchführung, sowohl in finanzieller als auch in betriebswirtschaftlicher Hinsicht



11

Verstehen der mit bestimmten Transaktionen verbundenen finanziellen Risiken

12

Durchführen von Wettbewerbsstrategien zur Erreichung der Ziele des Unternehmens

13

Verstehen und Analysieren aller Finanzinformationen des Unternehmens





14

Kennen des wirtschaftlichen Umfelds und der Märkte, auf denen das Unternehmen tätig ist

15

Verstehen der Anlagerisiken und Fähigkeit, diese zu kontrollieren

16

Tätigen verantwortungsbewusster Investitionen mit Befolgung der Geschäftsethik

05 Kompetenzen

Angesichts des hohen Maßes an Verantwortung, das der CFO, Chief Financial Officer, übernimmt, müssen seine Fähigkeiten perfekt geschliffen sein, da er oft mit unvorhersehbaren oder volatilen wirtschaftlichen Szenarien umgehen muss. Daher konzentriert sich dieses Programm nicht nur auf die fortschrittlichsten theoretischen und finanziellen Inhalte, sondern auch auf die Geschäftsrealität, um die Kompetenzen, die der CFO selbst entwickeln muss, zu kontextualisieren und zu verfeinern.



“

Dieses Programm wird Ihnen den Schlüssel für Ihren beruflichen Aufstieg zum CFO in den renommiertesten Unternehmen geben, wobei Sie Ihre umfassenden Führungs- und Managementfähigkeiten unter Beweis stellen können“

01

Erstellen von Investitionsplänen und Analysieren ihrer Durchführbarkeit

02

Wissen, wie man sich in einem globalisierten Umfeld zurechtfindet, das eine höhere Finanzkompetenz erfordert

03

Erstellen des richtigen Arbeitsumfelds, um Mitarbeiter erfolgreich zu einer höheren Leistung zu führen

04

Anwenden von Verhandlungstechniken zur Beilegung von Arbeitskonflikten

05

Durchführen von Marktforschung, um einen geeigneten Marketingplan zu entwerfen



06

Gründliches Kennen der verschiedenen Bereiche der Finanzbuchhaltung

08

Spezialisieren auf das wirtschaftliche Umfeld und die Finanzmärkte

09

Erkennen von finanziellen Risiken und Anwenden von Techniken zu deren Vermeidung

07

In der Lage sein, Entscheidungen im Bereich des internen Rechnungswesens zu treffen

10

Ermitteln der Durchführbarkeit eines Investitionsprojekts



06 Struktur und Inhalt

Dieser MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer) ist nach der pädagogischen Methodik von TECH aufgebaut, die auf Relearning basiert, um eine maximale Effizienz in den investierten Studienstunden zu gewährleisten. Die wichtigsten Konzepte für einen kompetenten CFO werden im Laufe des Programms auf natürliche Weise vermittelt. Das spart wertvolle Zeit und bietet die Flexibilität, sich mit den Bereichen zu befassen, die für den Manager am interessantesten sind.



“

Werden Sie CFO von nationalen und multinationalen Unternehmen und verbessern Sie Ihre Managementfähigkeiten dank dieses Lehrplans"

Lehrplan

Der MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer) der TECH ist ein Online-Studiengang, der den Studenten helfen wird, die notwendigen Kenntnisse zu erwerben, um als CFO in angesehenen nationalen und internationalen Unternehmen zu arbeiten. Nach Abschluss des umfassenden Studiums wird die Fachkraft also darauf vorbereitet sein, das finanzielle und wirtschaftliche Management einer Organisation aus einer strategischen und innovativen Perspektive zu leiten.

Auf diese Weise wird der Student nicht nur seine berufliche Zukunft verbessern, sondern auch eine beträchtliche Erhöhung seiner finanziellen Vergütung für die wichtige Arbeit, die er leisten wird, erzielen. So wird er durch seine Fähigkeit, die Finanzen, das Marketing und die Buchhaltung des Unternehmens zu verwalten, zu einem wichtigen Akteur für den Erfolg des Unternehmens.

Während des Kurses wird der zukünftige Chief Financial Officer eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzelarbeit analysieren und so ein kontextbezogenes Lernen erreichen, das es ihm ermöglicht, mögliche Situationen, mit denen er in seiner täglichen Praxis konfrontiert sein wird, perfekt zu verstehen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Ein Plan, der auf die berufliche Weiterentwicklung des Studenten abzielt und ihn darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich der Unternehmensführung und -verwaltung zu erzielen. Ein Programm, das auf Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 15 Module unterteilt:

Modul 1	Strategische Ausrichtung und Management
Modul 2	Managementfähigkeiten und Führungsqualitäten
Modul 3	Marketingmanagement und Operationen
Modul 4	Finanzbuchhaltung
Modul 5	Internes Rechnungswesen
Modul 6	Strategische Planung und Managementkontrolle
Modul 7	Banken und Finanzmärkte
Modul 8	Finanzielle Risiken und Unternehmensfinanzierung
Modul 9	Durchführbarkeit von Investitionsprojekten
Modul 10	Ethisch - rechtlich - steuerlich
Modul 11	Internationale Finanzen
Modul 12	Gründung und Finanzierung von Start-ups
Modul 13	Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
Modul 14	Personal- und Talentmanagement
Modul 15	Geschäftsleitung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer) vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Strategische Ausrichtung und Management

1.1. Organisatorische Gestaltung

- 1.1.1. Organisatorische Kultur
- 1.1.2. Gestaltung der Organisationsstruktur
- 1.1.3. Wettbewerbsvorteile in Organisationen

1.2. Cross-Cultural Management

- 1.2.1. Die kulturelle Dimension des internationalen Managements
- 1.2.2. Globalisierung in der Unternehmensführung
- 1.2.3. Interkulturelle Führung

1.3. General Management

- 1.3.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien
- 1.3.2. Management-Politik und -Prozesse
- 1.3.3. *Society and Enterprise*

1.4. Strategische Ausrichtung

- 1.4.1. Festlegung der strategischen Position: Auftrag, Vision und Werte
- 1.4.2. Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- 1.4.3. Wachstum und Konsolidierung des Unternehmens

1.5. Wettbewerbsfähige Strategie

- 1.5.1. Marktanalyse
- 1.5.2. Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil
- 1.5.3. Rentabilität der Investition

1.6. Unternehmensstrategie

- 1.6.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.6.3. *Framing Corporate Strategy*

1.7. Planung und Strategie

- 1.7.1. Die Bedeutung der strategischen Ausrichtung im Managementkontrollprozess
- 1.7.2. Analyse des Umfelds und der Organisation
- 1.7.3. *Lean Management*

1.8. Implementierung der Strategie

- 1.8.1. Indikatorensysteme und Prozessansatz
- 1.8.2. Strategische Karte
- 1.8.3. Differenzierung und Anpassung

Modul 2. Managementfähigkeiten und Führungsqualitäten

2.1. Die Menschen in Organisationen

- 2.1.1. Qualität des Arbeitslebens und psychisches Wohlbefinden
- 2.1.2. Arbeitsteams und die Leitung von Meetings
- 2.1.3. Coaching und Teammanagement
- 2.1.4. Gleichstellung und Diversitätsmanagement

2.2. Talentmanagement

- 2.2.1. Management des Humankapitals
- 2.2.2. Umwelt, Strategie und Metrik
- 2.2.3. Innovation im Personalmanagement

2.3. Managemententwicklung und Führung

- 2.3.1. Leadership und Führungsstile
- 2.3.2. Motivation
- 2.3.3. Emotionale Intelligenz
- 2.3.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0
- 2.3.5. Effiziente Meetings

2.4. Änderungsmanagement

- 2.4.1. Leistungsanalyse
- 2.4.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen
- 2.4.3. Management von Veränderungsprozessen
- 2.4.4. Leitung multikultureller Teams

2.5. Strategische Kommunikation

- 2.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 2.5.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 2.5.3. Interne Kommunikation und integrierter Kommunikationsplan
- 2.5.4. Hindernisse für die Unternehmenskommunikation

2.6. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- 2.6.1. Wirksame Verhandlungstechniken
- 2.6.2. Interpersonelle Konflikte
- 2.6.3. Interkulturelle Verhandlung

Modul 3. Marketingmanagement und Operationen

3.1. Marketing Management

- 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.1.2. Individualisierung vs. Standardisierung
- 3.1.3. *CRM Applications and Data Mining*

3.2. Marketingstrategie und -plan

- 3.2.1. Marktforschung
- 3.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
- 3.2.3. *Mobile Marketing*

3.3. Customer Relationship Management

- 3.3.1. Auswahl des Zielmarktes und Produktpositionierung
- 3.3.2. Entwicklung des Marketingplans
- 3.3.3. Gestaltung und Verwaltung der Lieferkette

3.4. Internationalisierungsstrategien und globales Marketing

- 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.4.2. Individualisierung vs. Standardisierung
- 3.4.3. *CRM Applications and Data Mining*

3.5. Kaufmännisches Management und Vertriebsmanagement

- 3.5.1. Planung von Verkaufskampagnen
- 3.5.2. Kaufmännische Organisation und Organisation des Vertriebsteams
- 3.5.3. Maßnahmen zur Auswahl und Schulung von Verkäufern

3.6. Supply Chain Management

- 3.6.1. Kosten und Effizienz der Betriebskette
- 3.6.2. Veränderte Nachfragemuster
- 3.6.3. Änderung der Betriebsstrategie
- 3.6.4. Logistische Prozesse

3.7. Konkurrieren aus dem Betriebsablauf

- 3.7.1. Innovation im Betriebsablauf als Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen
- 3.7.2. Aufstrebende Technologien und Wissenschaften
- 3.7.3. Informationssysteme im Betriebsablauf

3.8. Business Information Systems

- 3.8.1. *Project Management*
- 3.8.2. *Social Media Management und Digital Business*
- 3.8.3. *Business Intelligence*

Modul 4. Finanzbuchhaltung

4.1. Elemente und Formulierung des Jahresabschlusses

- 4.1.1. Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Anhang zum Jahresabschluss
- 4.1.2. Aufstellung der Veränderungen im Eigenkapital
- 4.1.3. Kapitalflussrechnung
- 4.1.4. Richtlinien für die Erstellung von Jahresabschlüssen
- 4.1.5. Modelle für Jahresabschlüsse

4.2. Bewertungskriterien

- 4.2.1. Historische Kosten
- 4.2.2. Beizulegender Zeitwert
- 4.2.3. Nettoveräußerungswert
- 4.2.4. Gebrauchswert
- 4.2.5. Buch oder Buchwert
- 4.2.6. Kreative Buchhaltung

4.3. Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen

- 4.3.1. Vorschriften und Formen der Auftragsvergabe
- 4.3.2. Abschreibung
- 4.3.3. Wertminderungs- oder Veräußerungsverluste
- 4.3.4. Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien

4.4. Finanzinstrumente

- 4.4.1. Finanzielle Vermögenswerte
- 4.4.2. Finanzielle Verbindlichkeiten
- 4.4.3. Risikobewertung, -identifizierung und -management
- 4.4.4. Hedging- und Handelsgeschäfte
- 4.4.5. Rechnungslegung für Eigenkapitalinstrumente

4.5. Untersuchung und Bewertung der Eigenmittel

- 4.5.1. Eigenkapital in der Vermögensübersicht
- 4.5.2. Zuschüsse, Spenden und Vermächtnisse
- 4.5.3. Eigenmittel und Anpassungen für Wertveränderungen

4.6. Umstrukturierungen

- 4.6.1. Fusionen
- 4.6.2. Splits
- 4.6.3. Bargeldlose Beiträge
- 4.6.4. Wert-Swaps

4.7. Gewinnsteuer

- 4.7.1. Struktur der Unternehmenssteuer
- 4.7.2. Berechnung und Verbuchung des aufgelaufenen Steueraufwands
- 4.7.3. Ständige und vorübergehende Unterschiede

4.8. Buchhaltung in Fremdwährung

- 4.8.1. Funktionale Währung und Berichtswährung
- 4.8.2. Bewertung von monetären und nicht monetären Posten
- 4.8.3. Zeitweilige Differenzen bei Fremdwährungstransaktionen

Modul 5. Internes Rechnungswesen

<p>5.1. Grundlagen des internen Rechnungswesens</p> <p>5.1.1. Ziele des internen Rechnungswesens 5.1.2. Qualitative Merkmale von Rechnungslegungsinformationen 5.1.3. Entwicklung des internen Rechnungswesens</p>	<p>5.2. Von der allgemeinen Buchhaltung zur Kostenrechnung</p> <p>5.2.1. Elemente der Kostenrechnung 5.2.2. Bestand in der allgemeinen Buchhaltung und Kostenrechnung 5.2.3. Ausgaben in der allgemeinen Buchhaltung und Kostenrechnung 5.2.4. Klassifizierung der Kosten</p>	<p>5.3. Kosten/Volumen der Operationen/ Nutzen-Analyse</p> <p>5.3.1. Merkmale und Annahmen der Methode des Kosten-Volumen-Nutzen 5.3.2. <i>Break-Even Point</i> 5.3.3. Sicherheitsspanne 5.3.4. Unsicherheitssituationen in der Kosten-Volumen-Nutzen-Analyse</p>	<p>5.4. Informationssysteme und <i>Business Intelligence</i></p> <p>5.4.1. Grundlagen und Klassifizierung 5.4.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung 5.4.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung</p>
<p>5.5. <i>Direct Costing</i></p> <p>5.5.1. Analytische Ergebnisse des <i>Direct Costing</i> als Managementinstrument 5.5.2. Fixe und variable Kosten: Klassifizierung 5.5.3. Halbbruttospaune für die Produktivitätsstudie 5.5.4. Analytische Bilanzstudie</p>	<p>5.6. Haushaltskontrolle</p> <p>5.6.1. Haushaltsplanung und -kontrolle 5.6.2. Operative Haushaltspläne 5.6.3. Modalitäten der Aufstellung des Haushaltsplans 5.6.4. Haushaltskontrolle und Abweichungen</p>	<p>5.7. Standardkosten</p> <p>5.7.1. Definition und Arten von Standardkosten 5.7.2. Flexible Haushaltsplanung der indirekten Lasten 5.7.3. Vollkostenstelle und Vollkostenmodell 5.7.4. Abweichungen in der Standardkostenrechnung</p>	<p>5.8. Entscheidungsfindung im <i>Management Accounting</i></p> <p>5.8.1. Organisation der Produktion und Kosten für die Entscheidungsfindung 5.8.2. Analyse von Wirtschafts- und Finanzberichten und deren Auswirkungen auf Unternehmensentscheidungen 5.8.3. Finanzinformationen für die kurz- und langfristige Entscheidungsfindung 5.8.4. Umgang mit Unsicherheit bei der Entscheidungsfindung 5.8.5. Planung und Kostenanalyse für Wettbewerbsvorteile</p>

Modul 6. Strategische Planung und Managementkontrolle

<p>6.1. Managementkontrolle</p> <p>6.1.1. Finanzpolitik und Wachstum 6.1.2. Information als Instrument der Managementkontrolle 6.1.3. Managementkontrolle als Planungs- und Steuerungssystem 6.1.4. Funktionen des Controllers 6.1.5. Anwendungsbereich der Managementkontrolle</p>	<p>6.2. Finanzberichterstattung und Managemententscheidungen</p> <p>6.2.1. Finanzielle oder juristische Buchhaltung 6.2.2. Analytische oder Kostenrechnung 6.2.3. Kontrolle der Buchhaltung</p>	<p>6.3. Kassenverwaltung</p> <p>6.3.1. Buchhaltung. Umlaufvermögen und Betriebskapitalbedarf 6.3.2. Berechnung des operativen Bargeldbedarfs 6.3.3. <i>Credit Management</i> 6.3.4. Fonds-, Vermögens- und <i>Family-Offices</i>-Verwaltung</p>	<p>6.4. <i>Cash Management</i></p> <p>6.4.1. Bankfinanzierung von Betriebskapital 6.4.2. Organisation der Kassenabteilung 6.4.3. Zentralisierte Kassenverwaltung</p>
<p>6.5. Planung und Kontrolle von Kompetenzzentren</p> <p>6.5.1. Entwurf eines Managementkontrollsystems 6.5.2. Abweichungen bei der Verwaltungskontrolle</p>	<p>6.6. Der Prozess der Strategieformulierung und -planung</p> <p>6.6.1. Formulierung und Inhalt des Strategieplans 6.6.2. <i>Balanced Scorecard</i> 6.6.3. Terminologie und Grundkonzepte</p>	<p>6.7. Organisatorische Planung</p> <p>6.7.1. Geschäftseinheiten und Transferpreise 6.7.2. Fertigungs-, Produktions-, Support- und Vertriebsstandorte 6.7.3. Aufgaben und Zuständigkeiten der Finanzdirektion</p>	<p>6.8. Indikatoren als Kontrollinstrument</p> <p>6.8.1. <i>Dashboard</i> 6.8.2. Anzahl und Format der Indikatoren 6.8.3. Strategische Planung</p>

Modul 7. Banken und Finanzmärkte
7.1. Das wirtschaftliche Umfeld und die Finanzmärkte

- 7.1.1. Messung der Finanztätigkeit
- 7.1.2. Wichtigste Finanzaggregate
- 7.1.3. Märkte und Kontrolle der Finanzströme
- 7.1.4. Die aktuelle Finanzkrise

7.2. Bankmanagement

- 7.2.1. Verbriefungen
- 7.2.2. Derivate und strukturierte Produkte
- 7.2.3. Konsortialfinanzierung
- 7.2.4. Untersuchung der erzielten Rentabilität

7.3. Finanzinstrumente und -märkte

- 7.3.1. Festverzinsliche Wertpapiere. Bewertung und Preisfestsetzung
- 7.3.2. Aktien
- 7.3.3. Derivate
- 7.3.4. Investmentfonds

7.4. Finanzanalyse und -planung

- 7.4.1. Analyse der Bilanz
- 7.4.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 7.4.3. Analyse der Rentabilität

7.5. Finanzprodukte

- 7.5.1. Staatliche und kombinierte festverzinsliche Anlagen
- 7.5.2. Vermögenswerte
- 7.5.3. Derivative Finanzprodukte
- 7.5.4. Strukturierte Finanzprodukte

7.6. Kollektive Kapitalanlagen

- 7.6.1. Finanzprodukte für kollektive Anlagen
- 7.6.3. Internationale gemeinsame Anlagen

7.7. Verwaltung des Portfolios

- 7.7.1. Portfoliotheorie
- 7.7.2. Anleihen- und Aktienmanagementstile
- 7.7.3. Gemischte Portfolio-Management-Stile
- 7.7.4. Techniken der *Asset Allocation*

7.8. Private Banking

- 7.8.1. Private Banking oder Vermögensverwaltung
- 7.8.2. Private und institutionelle Investitionen
- 7.8.3. Unterschiedliche Vermögenswerte und Strukturen

Modul 8. Finanzielle Risiken und Unternehmensfinanzierung
8.1. Finanzmanagement und Unternehmensfinanzen

- 8.1.1. Unternehmensführung und Wertschöpfung
- 8.1.2. Kapitalstruktur und finanzieller Leverage
- 8.1.3. Gewichteter durchschnittlicher Kapitalkostensatz
- 8.1.4. *Capital Asset Pricing Model* und andere Modelle

8.2. Methoden der Unternehmensbewertung

- 8.2.1. Dividendenrabatt
- 8.2.2. Flow-Diskontierung
- 8.2.3. Vergleichbare Multiplikatoren

8.3. Korporative Vorgänge

- 8.3.1. Fusionen
- 8.3.2. Übernahmen
- 8.3.3. *Mergers and Acquisitions*
- 8.3.4. Steuerregelung für Umstrukturierungen

8.4. Studie über andere Unternehmensformen

- 8.4.1. Nicht-börsennotierte Unternehmen
- 8.4.2. SMES
- 8.4.3. Familienunternehmen
- 8.4.4. Stiftungen und gemeinnützige Organisationen
- 8.4.5. Unternehmen der Sozialwirtschaft

8.5. Risikoüberwachung und -kontrolle

- 8.5.1. Managementkontrollsysteme
- 8.5.2. Risiken und interne Kontrolle
- 8.5.3. Überprüfung und Audit des Kontrollsystems
- 8.5.4. Finanzielles Risikomanagement

8.6. Risiko, Rentabilität und Verschuldung

- 8.6.1. Wirtschaftliche und finanzielle Rentabilität
- 8.6.2. Finanzielle Leistungsfähigkeit und Verschuldung
- 8.6.3. Risiko und Ertrag

8.7. Finanzierungsquellen

- 8.7.1. Bankfinanzierung
- 8.7.2. Emission von Anleihen und Verbriefung von Vermögenswerten
- 8.7.3. *Private Equity und Venture Capital*
- 8.7.4. Subventionen und steuerliche Unterstützung

8.8. Unternehmenstransaktionen und Insolvenz

- 8.8.1. Konkurseröffnung und ihre Auswirkungen
- 8.8.2. Abwicklungs- und Liquidationsphase
- 8.8.3. Der internationale Konkurs
- 8.8.4. Konkurseinstufung
- 8.8.5. Beendigung und Wiedereröffnung des Konkursverfahrens

Modul 9. Durchführbarkeit von Investitionsprojekten

9.1. Investition in das Unternehmen

- 9.1.1. Konzepte und Klassifizierung
- 9.1.2. Etappen der Untersuchung des Investitionsprojekts
- 9.1.3. Investition als Finanztransaktion

9.2. Wirtschaftliche Bewertungsmethoden

- 9.2.1. Amortisationszeit
- 9.2.2. Gesamter und durchschnittlicher *Cashflow* pro gebundener Geldeinheit
- 9.2.3. Nettogegenwartswert und interner Zinsfuß
- 9.2.4. Abgezinste Amortisationsdauer und Rentabilität
- 9.2.5. Erwartete Rendite auf den NPV

9.3. Kapitalkosten

- 9.3.1. Kosten für externe Ressourcen
- 9.3.2. Kosten der Vorzugsaktien
- 9.3.3. Berechnung der Kosten der Eigenmittel
- 9.3.4. Berechnung der Gesamtkosten des Kapitals

9.4. Diagnose, Planung und Kontrolle von Investitionen

- 9.4.1. Finanzielle Planung
- 9.4.2. Immobilienplanung
- 9.4.3. Steuerplanung

9.5. Technische Analyse und Fundamentalanalyse

- 9.5.1. Definition und Anwendungsbereich
- 9.5.2. Untersuchung von Diagrammen und Trends
- 9.5.3. Sektor- und Börsenforschung in der Fundamentalanalyse
- 9.5.4. Quoten und grundlegende Analyse

9.6. Investitionsanalyse in einem risikoreichen Umfeld

- 9.6.1. Anpassung des Abzinsungssatzes
- 9.6.2. Reduktion der Zahlungsströme auf die Bedingungen der Sicherheit
- 9.6.3. Simulation von Szenarien

9.7. Zahlungsströme bei Investitionsprojekten

- 9.7.1. Finanzielle Modellierung
- 9.7.2. Vorbereitung der *Cashflows*
- 9.7.3. Analyse der *Cashflows* des Betriebskapitals
- 9.7.4. Steuern und Inflation

9.8. Aktienmarkt

- 9.8.1. Der Zugang der Unternehmen zur Börse
- 9.8.2. Die Funktionsweise der internationalen Wertpapierbörsen
- 9.8.3. Aktienindizes
- 9.8.4. Besteuerung von Finanzinvestitionen

Modul 10. Ethisch - rechtlich - steuerlich

10.1. Unternehmenspraxis

- 10.1.1. Strukturelle Veränderungen im Unternehmen
- 10.1.2. Auflösungs-, Liquidations- und Insolvenzverfahren
- 10.1.3. Generalversammlung und Verwaltungsorgan

10.2. Steuerliche Praxis

- 10.2.1. Analyse der steuerlichen Verpflichtungen von Unternehmen
- 10.2.2. Allgemeiner steuerrechtlicher Rahmen
- 10.2.3. Berichte über die Überprüfung von Verwaltungsakten

10.3. Praxis der Arbeitsbeziehungen

- 10.3.1. Einstellungs- und Vergütungspolitik
- 10.3.2. Unternehmensumstrukturierung und -nachfolge
- 10.3.3. Entlassungen und Abfindungen
- 10.3.4. Nichteinhaltung sozialer und arbeitsrechtlicher Vorschriften
- 10.3.5. Tarifverhandlungen

10.4. Unternehmensbesteuerung

- 10.4.1. Geltende Vorschriften
- 10.4.2. Diskrepanzen zwischen Rechnungslegungs- und Steuervorschriften
- 10.4.3. Sonderregelungen

10.5. Mehrwertsteuer

- 10.5.1. Geltende Vorschriften
- 10.5.2. Ort der Realisierung des steuerpflichtigen Ereignisses, Abgrenzung und Besteuerungsgrundlage
- 10.5.3. Steuersätze
- 10.5.4. Sonderregelungen

10.6. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen

- 10.6.1. *Financial Inclusion*
- 10.6.2. Nachhaltigkeit und die Verantwortung des CFO
- 10.6.3. Transparenz der Informationen
- 10.6.4. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen
- 10.6.5. Sozialwirtschaft, Genossenschaftswesen und soziale Verantwortung der Unternehmen

10.7. Wirtschaftsethik

- 10.7.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen
- 10.7.2. Deontologie und ethische Kodizes
- 10.7.3. Betrug und Interessenkonflikte

10.8. Rechtliches Umfeld und *Corporate Governance*

- 10.8.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 10.8.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 10.8.3. Internationales Arbeitsrecht

Modul 11. Internationale Finanzen
11.1. Business & International Strategy

- 11.1.1. Internationalisierung
- 11.1.2. Globalisierung
- 11.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 11.1.4. Internationales Währungssystem

11.2. Devisenmarkt

- 11.2.1. Devisengeschäfte
- 11.2.2. Der Devisenterminmarkt
- 11.2.3. Derivative Instrumente zur Absicherung von Fremdwährungs- und Zinsänderungsrisiken
- 11.2.4. Abwertung und Aufwertung von Währungen

11.3. Internationale Zahlungs- und Inkassomittel

- 11.3.1. Banknoten, persönliche Schecks und Bankschecks
- 11.3.2. Überweisung und Zahlungsauftrag
- 11.3.3. Kreditbriefe
- 11.3.4. Factoring, internationaler Swap und andere Mittel

11.4. Finanzierungen auf internationalen Märkten

- 11.4.1. Incoterms
- 11.4.2. Derivative Instrumente zur Absicherung potenzieller Rohstoffpreisschwankungen
- 11.4.3. Öffentlich unterstützte Exportkredite
- 11.4.4. Absicherung durch *Swap*-Verträge
- 11.4.5. Der OECD-Konsens

11.5. Internationale Finanzinstitutionen

- 11.5.1. Der Fonds für die Internationalisierung des Unternehmens
- 11.5.2. Die Weltbankgruppe
- 11.5.3. Die Interamerikanische Entwicklungsbank
- 11.5.4. Die Karibische Entwicklungsbank

11.6. Untersuchung der Wechselkurse

- 11.6.1. Theorie der Zinssatzparität
- 11.6.2. Theorie der Wechselkurserwartungen
- 11.6.3. Kaufkraftparitätentheorie (KKP)
- 11.6.4. Gleichgewicht der Kapitalmärkte

11.7. Umschuldungsprogramme

- 11.7.1. Rechtlicher Rahmen
- 11.7.2. Funktionsweise
- 11.7.3. Umwandlung von Schulden in öffentliche Investitionen
- 11.7.4. Umwandlung von Schulden in private Investitionen

11.8. Internationaler Aktienmarkt

- 11.8.1. *Wall Street* (New York)
- 11.8.2. Goldmarkt
- 11.8.3. Globale Auslandsverschuldung
- 11.8.4. Pariser Club
- 11.8.5. ADR- und GDR-Wertpapiermarkt

Modul 12. Gründung und Finanzierung von Start-ups
12.1. Gründung eines Start-ups

- 12.1.1. Von der Idee zum Geschäftsmodell
- 12.1.2. Die Partner
- 12.1.3. Rechtliche Erwägungen
- 12.1.4. Organisation und Kultur
- 12.1.5. Risikokapital und unternehmerische Führung

12.2. Finanzmanagement und Verwaltung von Start-ups

- 12.2.1. Einführung in das Finanzmanagement von *Start-ups*
- 12.2.2. Finanzielle Metriken für *Start-ups*
- 12.2.3. Finanzplanung: Projektionsmodelle und ihre Interpretation
- 12.2.4. Bewertungsmethoden
- 12.2.5. Rechtliche Aspekte

12.3. Der Geschäftsplan

- 12.3.1. Inhalt
- 12.3.2. Präsentation
- 12.3.3. SWOT
- 12.3.4. Canvas-Modell

12.4. Wachstumsphasen eines neu gegründeten Unternehmens

- 12.4.1. *Seed*-Phase
- 12.4.2. *Start-up*-Phase
- 12.4.3. *Growth*-Phase
- 12.4.4. Konsolidierungsphase

12.5. Start-up-Finanzierung

- 12.5.1. Bankfinanzierung
- 12.5.2. Zuschüsse
- 12.5.3. Startkapital und Beschleuniger. *Business Angels*
- 12.5.4. *Venture Capital*. *IPO*
- 12.5.5. *Public to Private Partnership*

12.6. Nationale und internationale Risikokapital- und Startkapitalgesellschaften

- 12.6.2. Internationale *Venture Capital*-Gesellschaften
- 12.6.3. Private Investoren: *Caixa Capital Risc*. *Bstartup*
- 12.6.4. FOND-ICO Global
- 12.6.5. Beschleuniger: Wayra, Lanzadera und Plug & Play

Modul 13. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

13.1. Globalisierung und Governance

- 13.1.1. Governance und Corporate Governance
- 13.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 13.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

13.2. Führung

- 13.2.1. Führung. Ein konzeptioneller Ansatz
- 13.2.2. Führung in Unternehmen
- 13.2.3. Die Bedeutung der Führungskraft im Management

13.3. Cross Cultural Management

- 13.3.1. Konzept des *Cross Cultural Management*
- 13.3.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 13.3.3. Diversitätsmanagement

13.4. Nachhaltigkeit

- 13.4.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 13.4.2. Agenda 2030
- 13.4.3. Nachhaltige Unternehmen

13.5. Soziale Verantwortung des Unternehmens

- 13.5.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 13.5.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 13.5.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

13.6. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools

- 13.6.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 13.6.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 13.6.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 13.6.4. CSR-Instrumente und -Standards

13.7. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte

- 13.7.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 13.7.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 13.7.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

Modul 14. Personal- und Talentmanagement

14.1. Strategisches Management von Menschen

- 14.1.1. Strategisches Management und Humanressourcen
- 14.1.2. Strategisches Management von Menschen

14.2. Kompetenzbasiertes HR-Management

- 14.2.1. Analyse des Potenzials
- 14.2.2. Vergütungspolitik
- 14.2.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

14.3. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement

- 14.3.1. Leistungsmanagement
- 14.3.2. Leistungsmanagement: Ziel und Prozesse

14.4. Innovation im Talent- und Personalmanagement

- 14.4.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 14.4.2. Identifizierung, Schulung und Entwicklung von Talenten
- 14.4.3. Loyalität und Bindung
- 14.4.4. Proaktivität und Innovation

14.5. Motivation

- 14.5.1. Die Natur der Motivation
- 14.5.2. Erwartungstheorie
- 14.5.3. Theorien der Bedürfnisse
- 14.5.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

14.6. Entwicklung von Hochleistungsteams

- 14.6.1. Hochleistungsteams: selbstverwaltete Teams
- 14.6.2. Methoden für das Management selbstverwalteter Hochleistungsteams

14.7. Kommunikation der Führungskräfte

- 14.7.1. Interne und externe Kommunikation in der Geschäftswelt
- 14.7.2. Abteilungen für Kommunikation
- 14.7.3. Der Verantwortliche für die Kommunikation des Unternehmens. Das Profil des Dircom

14.8. Produktivität, Anziehung, Bindung und Aktivierung von Talenten

- 14.8.1. Produktivität
- 14.8.2. Anziehung und Bindung von Talenten

Modul 15. Geschäftsleitung

15.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

- 15.1.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

15.2. Operations Management

- 15.2.1. Bedeutung des Managements
- 15.2.2. Die Wertschöpfungskette
- 15.2.3. Qualitätsmanagement

15.3. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern

- 15.3.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.3.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 15.3.3. Kommunikationsbarrieren

15.4. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel

- 15.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.4.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 15.4.3. Kommunikation in der Organisation
- 15.4.4. Werkzeuge in der Organisation

15.5. Krisenkommunikation

- 15.5.1. Krise
- 15.5.2. Phasen der Krise
- 15.5.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

15.6. Einen Krisenplan vorbereiten

- 15.6.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 15.6.2. Planung
- 15.6.3. Angemessenheit des Personals

15.7. Emotionale Intelligenz

- 15.7.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 15.7.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 15.7.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation

15.8. Personal Branding

- 15.8.1. Strategien für den Aufbau einer persönlichen Marke
- 15.8.2. Regeln des Personal Branding
- 15.8.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

15.9. Führungsrolle und Teammanagement

- 15.9.1. Leadership und Führungsstile
- 15.9.2. Führungsqualitäten und Herausforderungen
- 15.9.3. Management von Veränderungsprozessen
- 15.9.4. Leitung multikultureller Teams



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen“

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



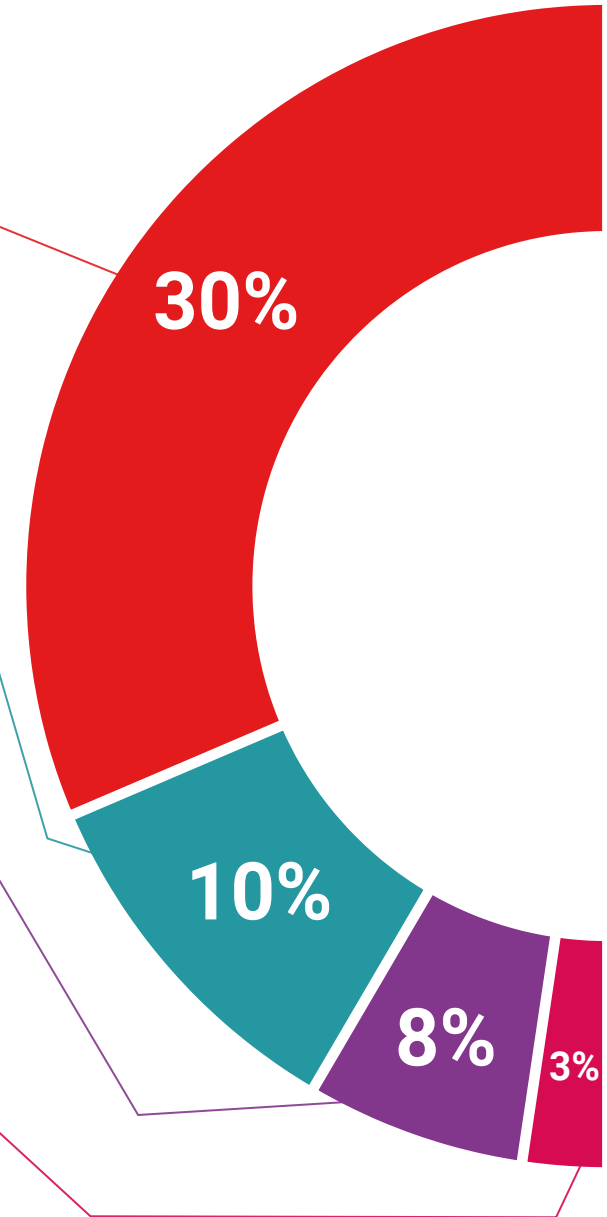
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

Profil unserer Studenten

Der MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer) richtet sich an Finanzfachleute, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege im Finanzmanagement entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.



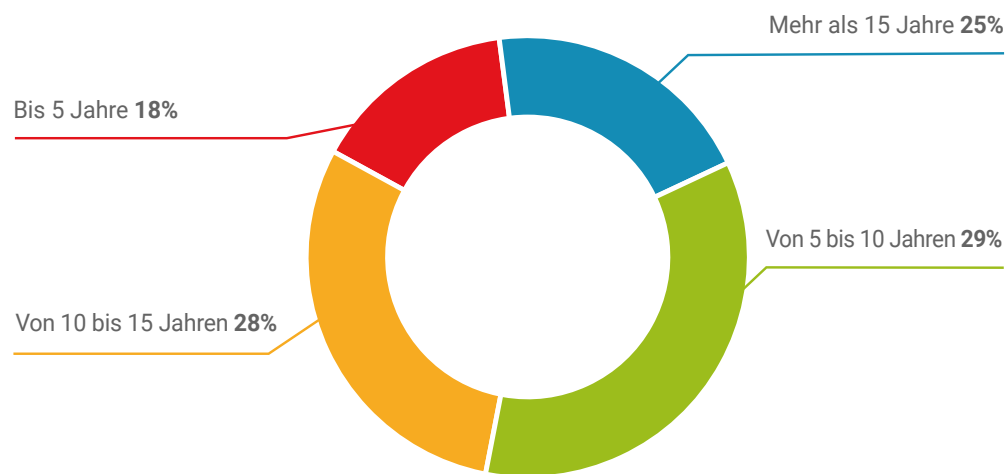
“

Wenn Sie über Erfahrung im Finanzwesen verfügen und eine interessante berufliche Weiterentwicklung suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

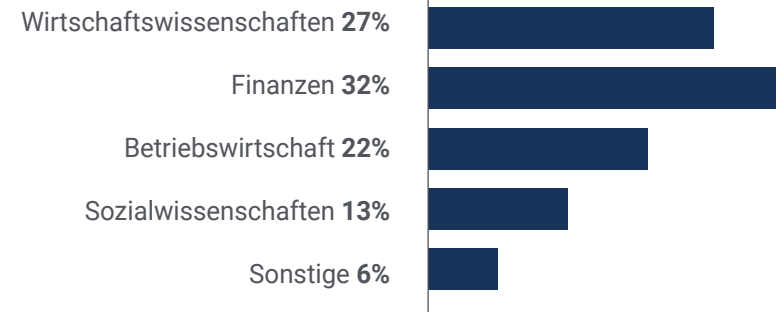
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

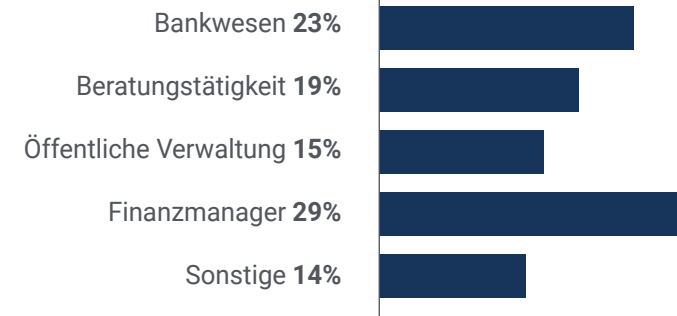
Jahre der Erfahrung



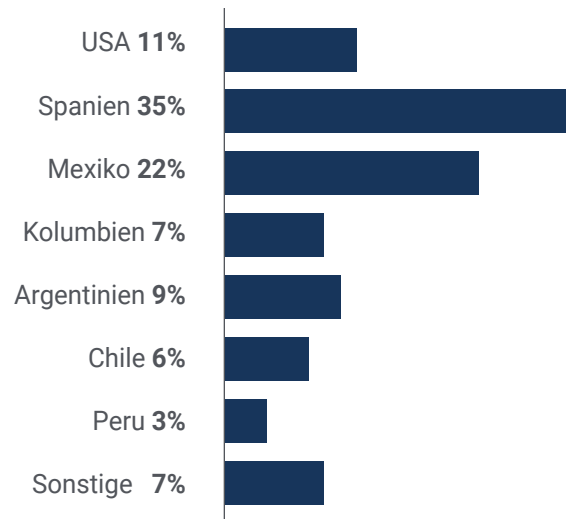
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Miriam Garrido

Finanzdirektorin

"Dank des Abschlusses dieses MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer) habe ich die berufliche Veränderung erreicht, nach der ich schon lange gesucht hatte. Zweifelsohne war es eine einmalige Gelegenheit, meine Kenntnisse zu verbessern, und das natürlich auf professioneller Ebene. Daher empfehle ich jedem, der sich im Bereich Finanzen weiterbilden möchte, dieses Programm"

09

Kursleitung

Manager werden eine Reihe von Inhalten finden, die von einem Lehrteam, das sich dem Finanzmanagement auf hohem Niveau verschrieben hat, sorgfältig erstellt wurden. Dadurch wird die Theorie mit dem notwendigen praktischen Wissen ergänzt, so dass der zukünftige CFO über die optimalen strategischen Schlüssel verfügt, um reale Situationen mit Fähigkeiten und Ansätzen zu bewältigen, die den anspruchsvollsten Aufgaben entsprechen.





Ein einzigartiges Team, das Ihnen zu beruflichem Erfolg verhelfen wird"

Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von Fortune-50-Unternehmen inne, darunter NBC Universal und Comcast. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative und leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von Mastercard durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von Personalfachleuten beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von Miami hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



Fr. Dove, Jennifer

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können"*

Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle, Vereinigte Staaten
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des Finanzindikators **EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT und Salesforce** gesammelt.



Hr. Arman, Romi

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

“

Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton, Airbus und Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



Hr. Arens, Manuel

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die **Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier bei der Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence bei Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



Hr. Gram, Mick

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehenes Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



Hr. Stevenson, Scott

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"

Internationaler Gastdirektor

Dr. Eric Nyquist ist ein führender internationaler Sportexperte, der auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken kann. Er ist bekannt für seine **strategischen Führungsqualitäten** und seine Fähigkeit, Veränderungen und **Innovationen in hochrangigen Sportorganisationen** voranzutreiben.

Er hatte unter anderem leitende Positionen als **Direktor für Kommunikation und Einfluss bei NASCAR in Florida, USA**, inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung bei NASCAR hat Dr. Nyquist auch eine Reihe von Führungspositionen innegehabt, darunter **Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung** und **Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten**, wobei er mehr als ein Dutzend Disziplinen von der **strategischen Entwicklung bis zum Unterhaltungsmarketing** leitete.

Nyquist hat auch Chicagos Top-Sportfranchises einen bedeutenden Stempel aufgedrückt. Als **Geschäftsführender Vizepräsident der Chicago Bulls und der Chicago White Sox** hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, **geschäftliche und strategische Erfolge** in der Welt des Profisports zu erzielen.

Schließlich begann er seine Karriere im Sport, als er in **New York** als **leitender strategischer Analyst für Roger Goodell** in der **National Football League (NFL)** arbeitete und davor als **Rechtspraktikant** beim **Amerikanischen Fußballverband**.



Hr. Nyquist, Eric

- Direktor für Kommunikation und Einfluss, NASCAR, Florida, USA
- Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung, NASCAR, USA
- Vizepräsident für strategische Planung bei NASCAR
- Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten bei NASCAR
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago White Sox
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago Bulls
- Manager für Geschäftsplanung bei der National Football League (NFL)
- Praktikant für Geschäftsangelegenheiten/Recht beim amerikanischen Fußballverband
- Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Chicago
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) an der Booth School of Business der Universität von Chicago
- Hochschulabschluss in Internationaler Wirtschaft am Carleton College



Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!"

Leitung



Hr. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Leiter der Abteilung Unternehmensentwicklung & Investor Relations bei White Investing
- ♦ *Founding Director* von Relianze
- ♦ Leiter der Analyseabteilung bei Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* der *Finance Business School*
- ♦ Leiter der Abteilung Private Banking bei *Degroof Petercam*
- ♦ Promotion in Angewandter fortgeschrittener Mathematik für Wirtschaftswissenschaften an der UNED
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Valencia
- ♦ Masterstudiengang in Portfoliomanagement am *Institute of Advanced Finance*



10

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und zu diesem Zweck bietet Ihnen TECH eine Reihe von didaktischen Ressourcen, die für Ihre berufliche Entwicklung sehr nützlich sein werden.



“

Unsere größte Herausforderung ist es, eine positive Veränderung in Ihrer Karriere herbeizuführen, und wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen"

Um Ihre zukünftige Karriere zu verbessern, müssen Sie in eine hochwertige Spezialisierung investieren. Bei TECH bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit den Besten zu studieren.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer) von TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen auf finanzieller Ebene zu meistern, sowohl national als auch international. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Wenn Sie sich beruflich im Bereich Finanzmanagement weiterentwickeln möchten, sollten Sie sich in unseren Executive Master einschreiben und mit dem besten Programm auf dem Markt studieren.

Zeitpunkt des Wandels

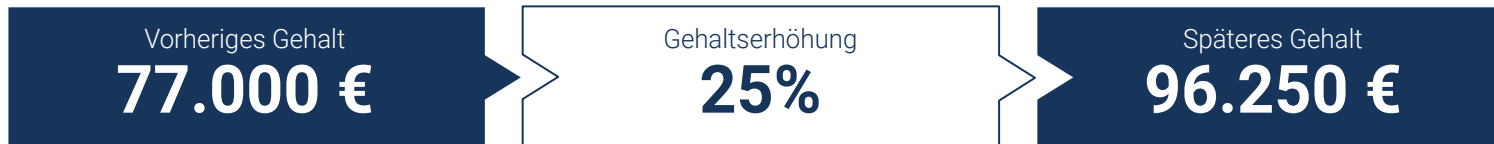


Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer) trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Sie werden die Gelegenheit haben, Ihrem Unternehmen eine neue Geschäftsvision zu geben"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer) garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer)** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

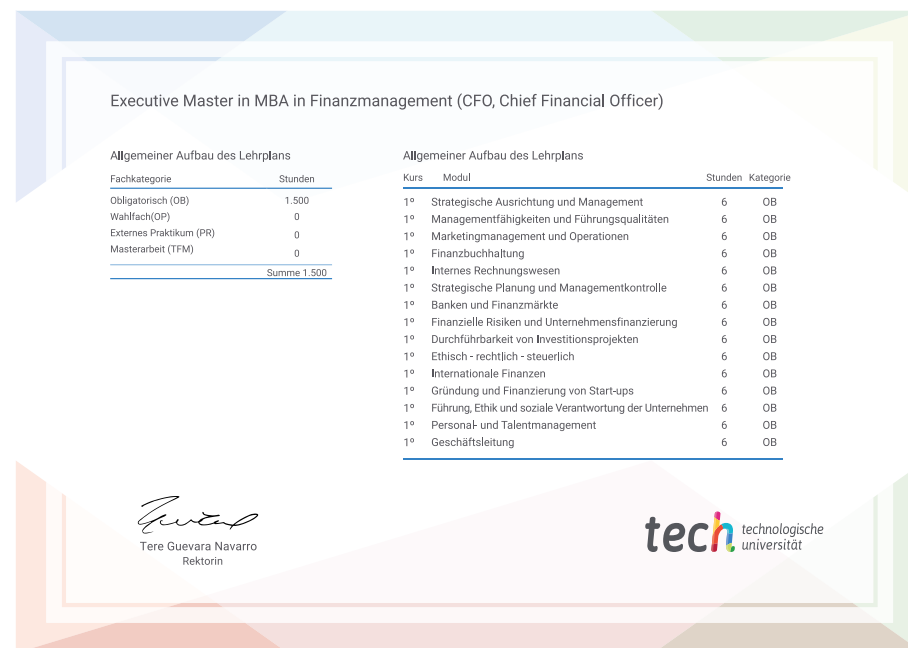
Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**

Akkreditierung: **90 ECTS**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master

MBA in Finanzmanagement (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master

MBA in Finanzmanagement
(CFO, Chief Financial Officer)

