

# Executive Master

## MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0

M B A D T I



## Executive Master MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: **Hochschulabsolventen, die zuvor einen Abschluss im Bereich der Informatik oder des Ingenieurwesens erworben haben**

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-digitale-transformation-industrie-4-0](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-digitale-transformation-industrie-4-0)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Kompetenzen

---

Seite 18

06

Struktur und Inhalt

---

Seite 24

07

Methodik

---

Seite 38

08

Profil unserer Studenten

---

Seite 46

09

Kursleitung

---

Seite 50

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 70

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 74

12

Qualifizierung

---

Seite 78

# 01 Willkommen

Die neuen Technologien haben den Wandel in verschiedenen Wirtschaftssektoren vorangetrieben. So hat die Digitalisierung der letzten Jahre sowohl die Produktionsprozesse als auch die interne Organisation der Unternehmen stark optimiert. In diesem Szenario bietet sich den Fachleuten eine hervorragende Gelegenheit, *Startups* zu entwickeln, die von der technologischen Komponente unterstützt werden, die die sogenannte Industrie 4.0 hervorgebracht hat. In Anbetracht der bestehenden Nachfrage in diesem Sektor nach hochqualifiziertem Personal mit einer Führungsvision ist dieser 100%ige Online-Studiengang entstanden, in dem die Fachleute durch einen theoretisch-praktischen Ansatz die fortschrittlichsten und aktuellsten Kenntnisse in den Bereichen Blockchain und *Quantum Computing*, *Big Data*, künstliche Intelligenz oder Automatisierungssysteme erwerben. All dies ist möglich dank des Teams von spezialisierten Lehrkräften, die dieses Programm unterrichten, und dank der multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Technologie für den akademischen Unterricht entwickelt wurden.





“

*Dieses Programm wird Sie erfolgreich in die neuesten Entwicklungen im Bereich der digitalen Transformation und der Optimierung von industriellen Prozessen einführen. Schreiben Sie sich ein und machen Sie einen Schritt nach vorne in Ihrer beruflichen Laufbahn"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um Fachleuten das fortschrittlichste und intensivste Wissen über das Management der digitalen Transformation und Industrie 4.0 zu vermitteln. Zu diesem Zweck stellt TECH dem Studenten die innovativsten Lehrmittel zur Verfügung, so dass er am Ende des Programms einen Lernerfolg vorweisen kann, der ihn dazu befähigt, Führungsqualitäten im digitalen Sektor in die Praxis umzusetzen, die Produktionsanlagen in eine echte *Smart Factory* umzuwandeln oder die wichtigsten Geschäftsbereiche im Zusammenhang mit IoT-Plattformen zu identifizieren.



“

*Machen Sie Ihr Wissen zu einem Werkzeug für die Modernisierung Ihres Unternehmens, indem Sie die aktuellsten und innovativsten Inhalte der Industrie 4.0 beherrschen“*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen**  
**Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von fundiertem Wissen über die Grundlagen der *Blockchain*-Technologie und ihrer Vorteile

04

Analysieren der Ursprünge der sogenannten vierten industriellen Revolution und des Konzepts Industrie 4.0

02

Beherrschen der Techniken und Werkzeuge dieser Technologie (*Machine Learning/Deep Learning*)

05

Verstehen des aktuellen virtuellen Zeitalters, in dem wir leben, und seiner Führungskapazität, von der der Erfolg und das Überleben der digitalen Transformationsprozesse, an denen jede Art von Industrie beteiligt ist, abhängen

03

Erwerben von Expertenwissen über die Merkmale und Grundlagen von virtueller, erweiterter und gemischter Realität sowie deren Unterschiede

06

Umwandeln der Produktionsanlage in eine echte *Smart Factory*



07

Durchführen einer umfassenden Analyse der praktischen Anwendung der neuen Technologien in den verschiedenen Wirtschaftssektoren und in der Wertschöpfungskette der wichtigsten Industrien

10

Verfügen über ein umfassendes Verständnis der technologischen Auswirkungen und der Art und Weise, wie Technologien den tertiären Wirtschaftssektor in den Bereichen Transport und Logistik, Gesundheit und Gesundheitswesen (E-Health und *Smart Hospitals*), Smart Cities, den Finanzsektor (*Fintech*) und Mobilitätslösungen revolutionieren

08

Einsteigen in die Welt der Robotik und Automatisierung

11

Detailliertes Kennen der Funktionsweise von IoT und Industrie 4.0 und ihrer Kombinationen mit anderen Technologien, ihrer aktuellen Situation, ihrer wichtigsten Geräte und Anwendungen und wie Hyperkonnektivität zu neuen Geschäftsmodellen führt, bei denen alle Produkte und Systeme miteinander verbunden und in ständiger Kommunikation sind

09

Auswählen einer Roboterplattform, Erstellen eines Prototyps und Kennen von Simulatoren und des Roboterbetriebssystems (ROS)

12

Vertiefen der Kenntnisse über eine IoT-Plattform und die Elemente, aus denen sie besteht, die Herausforderungen und Möglichkeiten der Implementierung von IoT-Plattformen in Fabriken und Unternehmen, die wichtigsten Geschäftsbereiche im Zusammenhang mit IoT-Plattformen und die Beziehung zwischen IoT-Plattformen, Robotik und anderen aufkommenden Technologien

# 05

# Kompetenzen

Fachleute, die diesen Universitätsabschluss absolvieren, werden Kenntnisse erwerben, die sie dazu befähigen, ihre Kompetenzen im Bereich der digitalen Transformation und Industrie 4.0 zu erweitern. Sie werden auch in der Lage sein, ihre Fähigkeiten zu erweitern, um die wichtigsten Techniken der künstlichen Intelligenz wie *Machine Learning* und *Deep Learning* zu nutzen, um sich den großen Herausforderungen im Zusammenhang mit der künstlichen Intelligenz zu stellen oder um virtuelle Welten zu schaffen, die zum Beispiel im tertiären Sektor angewendet werden. All dies wird dank der multimedialen Ressourcen dieses Programms, seiner Lehrmethodik und der praktischen Fälle, die von den Spezialisten, die dieses Programm unterrichten, bereitgestellt werden, möglich sein.



“

*Dieses 100%ige Online-Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern, um das IoT-Ökosystem erfolgreich in den Industriesektor zu integrieren“*

01

Absichern eines bestehenden IoT-Ökosystems oder Schaffung eines sicheren Ökosystems durch die Implementierung intelligenter Sicherheitssysteme

04

Kennen der Funktionsweise der *Blockchain* und der Merkmale solcher Netzwerke

02

Automatisieren von Produktionssystemen durch die Integration von Robotern und Industrierobotersystemen



03

Maximieren der Wertschöpfung für den Kunden, durch die Anwendung von *Lean Manufacturing* auf die Digitalisierung des Produktionsprozesses

05

Anwenden der wichtigsten Techniken der künstlichen Intelligenz wie maschinelles Lernen (*Machine Learning*) und *Deep Learning*, neuronale Netze sowie die Anwendbarkeit und Nutzung der Erkennung natürlicher Sprache

06

Konfrontieren der großen Herausforderungen im Zusammenhang mit künstlicher Intelligenz, wie z. B. die Ausstattung mit Emotionen, Kreativität und Persönlichkeit, einschließlich der Frage, wie sich ihr Einsatz auf ethische und moralische Konnotationen auswirken kann

08

Schaffen von virtuellen Welten und Verbessern der User Experience (UX)

09

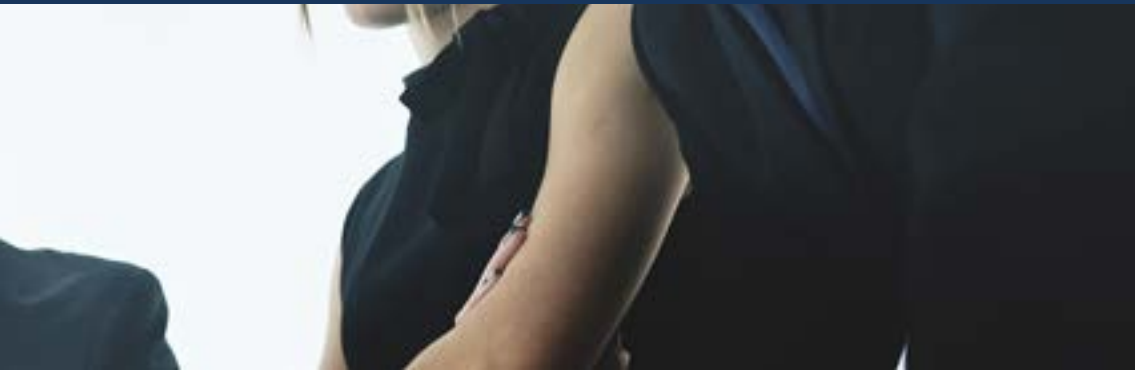
Integrieren des Nutzens und der wichtigsten Vorteile von Industrie 4.0

07

Erstellen wirklich nützlicher *Chatbots* und virtueller Assistenten

10

Vertiefen der wichtigsten Faktoren für die digitale Transformation der Industrie und das industrielle Internet



11

Anführen der neuen Geschäftsmodelle, die sich aus der Industrie 4.0 ergeben

14

Beherrschen der wesentlichen Technologien der Industrie 4.0

12

Entwickeln zukünftiger Produktionsmodelle



13

Verstehen der Herausforderungen von Industrie 4.0 und ihrer Auswirkungen

15

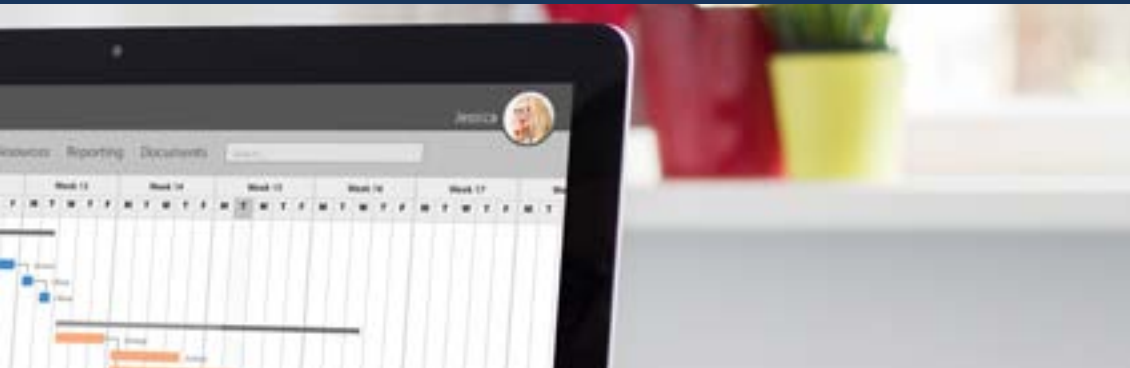
Leiten der Digitalisierungsprozesse in der Fertigung und die digitalen Fähigkeiten in einem Unternehmen identifizieren und definieren

16

Definieren der Architektur hinter einer *Smart Factory*

18

Vertiefen des aktuellen Stands der digitalen Transformation



19

Nutzen von RPA (Robotic Process Automation), um Geschäftsprozesse zu automatisieren, die Effizienz zu steigern und Kosten zu senken

17

Nachdenken über technologische Markierungen in der Post-Covid-Ära und in der Ära der absoluten Virtualisierung

20

Angehen der großen Herausforderungen, vor denen Robotik und Automatisierung stehen, wie Transparenz und die ethische Komponente

06

# Struktur und Inhalt

Die Fachkraft, die diese universitäre Fortbildung belegt, durchläuft die 15 Module, aus denen der Lehrplan dieses Programms besteht, über einen Zeitraum von 12 Monaten. Dank des *Relearning*-Systems, das TECH in all ihren Studiengängen einsetzt, wird dies auf fließende Art und Weise und auf eine viel dynamischere Weise mit multimedialen Ressourcen geschehen. Sie verfügt über Videozusammenfassungen, detaillierte Videos und Diagramme, die sie tiefer in die neuesten Fortschritte bei *Big Data*, technologischen Anwendungen in der Industrie 4.0 und dem Internet der Dinge einführen.





“

*Geben Sie Ihrer beruflichen Karriere einen Schub dank der aktuellen, multimedialen Inhalte über Big Data und künstliche Intelligenz, die dieser Studiengang bietet"*

## Lehrplan

Der MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0 der TECH Technologische Universität ist ein intensives Programm, das Fachleute darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im technologischen Bereich zu stellen.

Der Inhalt des Programms ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 2.700 Stunden der Fortbildung werden die Studenten praktische Fälle analysieren, die von den Fachleuten, die diesen Studiengang unterrichten, entwickelt wurden, was sie näher an Situationen heranführt, die sie in ihren Sektoren anwenden können. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieses Programs befasst sich eingehend mit den Dienstleistungen und Lösungen, die die Technologie für den primären, sekundären oder tertiären Sektor bieten kann, sowie mit den Fortschritten bei der

Entwicklung von Drohnen, Robotern oder der Anwendung des Internets der Dinge. Und das alles aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive.

Ein Lehrplan, der sich auf die berufliche Weiterentwicklung konzentriert und die Studenten darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich der Unternehmensführung und -verwaltung zu erzielen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihrer Unternehmen versteht. Um diese Ziele zu erreichen, bietet TECH innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch eine bessere Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der den Studenten die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 15 Module unterteilt:

**Modul 1** Blockchain und Quantencomputing

**Modul 2** Big Data und künstliche Intelligenz

**Modul 3** Virtuelle, erweiterte und gemischte Realität

**Modul 4** Industrie 4.0

**Modul 5** Führend in Industrie 4.0

**Modul 6** Robotik, Drohnen und *Augmented Workers*

**Modul 7** Automatisierungssysteme der Industrie 4.0

**Modul 8** Industrie 4.0 - Dienstleistungen und sektorale Lösungen I

**Modul 9** Industrie 4.0 - Dienstleistungen und sektorale Lösungen II

**Modul 10** Internet der Dinge (IoT)

**Modul 11** Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

**Modul 12** Personal- und Talentmanagement

**Modul 13** Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

**Modul 14** Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

**Modul 15** Geschäftsleitung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet den Studenten die Möglichkeit, diesen MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0 vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Blockchain und Quantencomputing

<b>1.1. Aspekte der Dezentralisierung</b> 1.1.1. Marktgröße, Wachstum, Unternehmen und Ökosystem 1.1.2. Grundlagen der <i>Blockchain</i>	<b>1.2. Hintergrund: Bitcoin, Ethereum usw</b> 1.2.1. Popularität der dezentralen Systeme 1.2.2. Entwicklung der dezentralen Systeme	<b>1.3. Funktionsweise und Beispiele von <i>Blockchain</i></b> 1.3.1. <i>Blockchain</i> -Typen und -Protokolle 1.3.2. <i>Wallets</i> , <i>Mining</i> und mehr	<b>1.4. Merkmale von <i>Blockchain</i>-Netzwerken</b> 1.4.1. Funktionen und Eigenschaften von <i>Blockchain</i> -Netzwerken 1.4.2. Anwendungen: Kryptowährungen, Vertrauenswürdigkeit, <i>Chain of Custody</i> usw
<b>1.5. Arten von <i>Blockchain</i></b> 1.5.1. Öffentliche und private <i>Blockchains</i> 1.5.2. <i>Hard And Soft Forks</i>	<b>1.6. <i>Smart Contracts</i></b> 1.6.1. Intelligente Verträge und ihr Potenzial 1.6.2. Anwendungen von <i>Smart Contracts</i>	<b>1.7. Nutzungsmodelle der Industrie</b> 1.7.1. <i>Blockchain</i> -Anwendungen nach Branche 1.7.2. <i>Blockchain</i> -Erfolgsgeschichten nach Branche	<b>1.8. Sicherheit und Kryptographie</b> 1.8.1. Ziele der Kryptographie 1.8.2. Digitale Signaturen und <i>Hash</i> -Funktionen
<b>1.9. Kryptowährungen und ihre Verwendung</b> 1.9.1. Arten von Kryptowährungen: <i>Bitcoin</i> , <i>HyperLedger</i> , <i>Ethereum</i> , <i>Litecoin</i> usw 1.9.2. Aktuelle und zukünftige Auswirkungen von Kryptowährungen 1.9.3. Risiken und Vorschriften	<b>1.10. Quantencomputing</b> 1.10.1. Definition und Schlüssel 1.10.2. Anwendungen des Quantencomputings		

## Modul 2. Big Data und künstliche Intelligenz

<b>2.1. Grundlegende Prinzipien von <i>Big Data</i></b> 2.1.1. <i>Big Data</i> 2.1.2. Tools für die Arbeit mit <i>Big Data</i>	<b>2.2. <i>Data Mining</i> und Speicherung</b> 2.2.1. <i>Data Mining</i> . Reinigung und Normalisierung 2.2.2. Informationsextraktion, maschinelle Übersetzung, Stimmungsanalyse usw 2.2.3. Arten der Datenspeicherung	<b>2.3. Anwendungen zur Dateneingabe</b> 2.3.1. Grundsätze der Dateneingabe 2.3.2. Technologien für die Datenaufnahme zur Erfüllung von Geschäftsanforderungen	<b>2.4. Datenvisualisierung</b> 2.4.1. Die Bedeutung der Datenvisualisierung 2.4.2. Werkzeuge, um sie auszuführen. <i>Tableau</i> , <i>D3</i> , <i>matplotlib</i> (Python), <i>Shiny</i> @
<b>2.5. Maschinelles Lernen (<i>Machine Learning</i>)</b> 2.5.1. <i>Machine Learning</i> verstehen 2.5.2. Überwachtes und unüberwachtes Lernen 2.5.3. Arten von Algorithmen	<b>2.6. Neuronale Netzwerke (<i>Deep Learning</i>)</b> 2.6.1. Neuronales Netzwerk: Teile und Funktionsweise 2.6.2. Arten von Netzwerken: CNN, RNN 2.6.3. Anwendungen von neuronalen Netzen; Bilderkennung und Interpretation natürlicher Sprache 2.6.4. Generative Textnetzwerke: LSTM	<b>2.7. Erkennung natürlicher Sprache</b> 2.7.1. PLN (Natürliche Sprachverarbeitung) 2.7.2. Fortgeschrittene PLN-Techniken: <i>Word2vec</i> , <i>Doc2vec</i>	<b>2.8. <i>Chatbots</i> und virtuelle Assistenten</b> 2.8.1. Arten von Assistenten: sprach- und textbasierte Assistenten 2.8.2. Grundlegende Bestandteile für die Entwicklung eines Assistenten: <i>Intents</i> , Entitäten und Dialogablauf 2.8.3. Integrationen: Web, Slack, Whatsapp, Facebook 2.8.4. Tools für die Entwicklung von Assistenten: <i>Dialog Flow</i> , <i>Watson Assistant</i>
<b>2.9. Emotionen, Kreativität und Persönlichkeit in der KI</b> 2.9.1. Wir wissen, wie man mit Algorithmen Emotionen erkennt 2.9.2. Eine Persönlichkeit schaffen: Sprache, Ausdrücke und Inhalt	<b>2.10. Die Zukunft der künstlichen Intelligenz</b>	<b>2.11. Reflexionen</b>	

**Modul 3. Virtuelle, erweiterte und gemischte Realität**

<p><b>3.1. Markt und Trends</b></p> <p>3.1.1. Aktuelle Marktsituation</p> <p>3.1.2. Berichte und Wachstum nach verschiedenen Branchen</p>	<p><b>3.2. Unterschiede zwischen virtueller, erweiterter und gemischter Realität</b></p> <p>3.2.1. Unterschiede zwischen immersiven Realitäten</p> <p>3.2.2. Arten von immersiver Realität</p>	<p><b>3.3. Virtuelle Realität. Fälle und Anwendungen</b></p> <p>3.3.1. Ursprung und Grundlagen der virtuellen Realität</p> <p>3.3.2. Fallbeispiele für verschiedene Sektoren und Branchen</p>	<p><b>3.4. Augmented Reality. Fälle und Anwendungen</b></p> <p>3.4.1. Ursprung und Grundlagen von <i>Augmented Reality</i></p> <p>3.4.2. Fallbeispiele für verschiedene Sektoren und Branchen</p>
<p><b>3.5. Gemischte und holografische Realität</b></p> <p>3.5.1. Ursprung, Geschichte und Grundlagen von <i>Mixed Reality</i> und holografischer Realität</p> <p>3.5.2. Fallbeispiele für verschiedene Sektoren und Branchen</p>	<p><b>3.6. 360°-Fotografie und -Video</b></p> <p>3.6.1. Typologie der Kameras</p> <p>3.6.2. Verwendungszwecke von 360°-Bildern</p> <p>3.6.3. Erstellen eines virtuellen 360-Grad-Raums</p>	<p><b>3.7. Virtuelle Welten schaffen</b></p> <p>3.7.1. Plattformen für die Erstellung virtueller Umgebungen</p> <p>3.7.2. Strategien zur Schaffung von virtuellen Umgebungen</p>	<p><b>3.8. Benutzererfahrung (UX)</b></p> <p>3.8.1. Komponenten für das Benutzererlebnis</p> <p>3.8.2. Tools für die Erstellung von Benutzererlebnissen</p>
<p><b>3.9. Geräte und Brillen für immersive Technologien</b></p> <p>3.9.1. Typologie der auf dem Markt befindlichen Geräte</p> <p>3.9.2. Brillen und <i>Wearables</i>: Funktionsweise, Modelle und Verwendung</p> <p>3.9.3. Anwendungen und Entwicklung intelligenter Brillen</p>	<p><b>3.10. Die Zukunft der immersiven Technologien</b></p> <p>3.10.1. Trends und Entwicklungen</p> <p>3.10.2. Herausforderungen und Chancen</p>		

**Modul 4. Industrie 4.0**

<p><b>4.1. Definition von Industrie 4.0.</b></p> <p>4.1.1. Merkmale</p>	<p><b>4.2. Vorteile von Industrie 4.0.</b></p> <p>4.2.1. Wichtigste Faktoren</p> <p>4.2.2. Wichtigste Vorteile</p>	<p><b>4.3. Industrielle Revolutionen und Visionen für die Zukunft</b></p> <p>4.3.1. Industrielle Revolutionen</p> <p>4.3.2. Schlüsselfaktoren bei jeder Revolution</p> <p>4.3.3. Technologische Prinzipien für mögliche neue Revolutionen</p>	<p><b>4.4. Die digitale Transformation der Industrie</b></p> <p>4.4.1. Merkmale der Digitalisierung der Industrie</p> <p>4.4.2. Disruptive Technologien</p> <p>4.4.3. Anwendungen in der Industrie</p>
<p><b>4.5. Vierte industrielle Revolution. Die wichtigsten Grundsätze von Industrie 4.0.</b></p> <p>4.5.1. Definitionen</p> <p>4.5.2. Wichtige Grundsätze und Anwendungen</p>	<p><b>4.6. Industrie 4.0. und das industrielle Internet</b></p> <p>4.6.1. Die Ursprünge des IIoT</p> <p>4.6.2. Funktionsweise</p> <p>4.6.3. Schritte zur Umsetzung</p> <p>4.6.4. Vorteile</p>	<p><b>4.7. Prinzipien der „Intelligenten Fabrik“</b></p> <p>4.7.1. Die intelligente Fabrik</p> <p>4.7.2. Elemente, die eine intelligente Fabrik definieren</p> <p>4.7.3. Schritte zur Einrichtung einer intelligenten Fabrik</p>	<p><b>4.8. Der Stand der Industrie 4.0.</b></p> <p>4.8.1. Der Stand von Industrie 4.0. in verschiedenen Sektoren</p> <p>4.8.2. Hindernisse bei der Umsetzung von Industrie 4.0.</p>
<p><b>4.9. Herausforderungen und Risiken</b></p> <p>4.9.1. SWOT-Analyse</p> <p>4.9.2. Herausforderungen</p>	<p><b>4.10. Die Rolle der technologischen Fähigkeiten und des menschlichen Faktors</b></p> <p>4.10.1. Disruptive Technologien in der Industrie 4.0.</p> <p>4.10.2. Die Bedeutung des menschlichen Faktors Schlüsselfaktor</p>		

**Modul 5. Führend in Industrie 4.0**

**5.1. Führungsqualitäten**

- 5.1.1. Führungsfaktoren des menschlichen Faktors
- 5.1.2. Führung und Technologie

**5.2. Industrie 4.0. und die Zukunft der Produktion**

- 5.2.1. Definitionen
- 5.2.2. Produktionssysteme
- 5.2.3. Die Zukunft der digitalen Produktionssysteme

**5.3. Auswirkungen von Industrie 4.0.**

- 5.3.1. Auswirkungen und Herausforderungen

**5.4. Schlüsseltechnologien der Industrie 4.0.**

- 5.4.1. Definition von Technologien
- 5.4.2. Merkmale der Technologien
- 5.4.3. Anwendungen und Auswirkungen

**5.5. Digitalisierung der Fertigung**

- 5.5.1. Definitionen
- 5.5.2. Vorteile der Digitalisierung der Fertigung
- 5.5.3. Digitaler Zwilling

**5.6. Digitale Fähigkeiten in einer Organisation**

- 5.6.1. Entwicklung von digitalen Fähigkeiten
- 5.6.2. Das digitale Ökosystem verstehen
- 5.6.3. Digitale Geschäftsvision

**5.7. Architektur hinter einer Smart Factory**

- 5.7.1. Bereiche und Funktionalitäten
- 5.7.2. Konnektivität und Sicherheit
- 5.7.3. Anwendungsbeispiele

**5.8. Technologiemarken in der Post-Covid-Ära**

- 5.8.1. Technologische Herausforderungen in der Post-Covid-Ära
- 5.8.2. Neue Anwendungsfälle

**5.9. Die Ära der absoluten Virtualisierung**

- 5.9.1. Virtualisierung
- 5.9.2. Die neue Ära der Virtualisierung
- 5.9.3. Vorteile

**5.10. Aktueller Stand der Dinge bei der digitalen Transformation. Gartner Hype**

- 5.10.1. Gartner Hype
- 5.10.2. Analyse der Technologien und ihres Status
- 5.10.3. Datenauswertung

**Modul 6. Robotik, Drohnen und Augmented Workers**

**6.1. Robotik**

- 6.1.1. Robotik, Gesellschaft und Kino
- 6.1.2. Roboterkomponenten und -teile

**6.2. Robotik und fortgeschrittene Automatisierung: Simulatoren, Cobots**

- 6.2.1. Übertragung des Gelernten
- 6.2.1. Cobots und Anwendungsfälle

**6.3. RPA (Robotic Process Automation)**

- 6.3.1. RPA verstehen und wie es funktioniert
- 6.3.2. RPA-Plattformen, Projekte und Rollen

**6.4. Robot as a Service (RaaS)**

- 6.4.1. Herausforderungen und Chancen für die Implementierung von RaaS-Diensten und Robotik in Unternehmen
- 6.4.2. Betrieb eines RaaS-Systems

**6.5. Drohnen und autonome Fahrzeuge**

- 6.5.1. Komponenten und Betrieb der Drohne
- 6.5.2. Verwendung, Typologien und Anwendungen von Drohnen
- 6.5.3. Entwicklung von Drohnen und autonomen Fahrzeugen

**6.6. Die Auswirkungen von 5G**

- 6.6.1. Entwicklungen in der Kommunikation und ihre Auswirkungen
- 6.6.2. Einsatzmöglichkeiten der 5G-Technologie

**6.7. Augmented Workers**

- 6.7.1. Mensch-Maschine-Integration im industriellen Umfeld
- 6.7.2. Herausforderungen bei der Zusammenarbeit von Arbeitern und Robotern

**6.8. Transparenz, Ethik und Rückverfolgbarkeit**

- 6.8.1. Ethische Herausforderungen in der Robotik und künstlichen Intelligenz
- 6.8.2. Methoden zur Verfolgung, Transparenz und Rückverfolgbarkeit

**6.9. Prototyping, Komponenten und Entwicklung**

- 6.9.1. Prototyping-Plattformen
- 6.9.2. Prototyping-Phasen

**6.10. Zukunft der Robotik**

- 6.10.1. Trends in der Robotisierung
- 6.10.2. Neue Robotertypologien

**Modul 7. Automatisierungssysteme der Industrie 4.0**

<b>7.1. Industrielle Automatisierung</b> 7.1.1. Automatisierung 7.1.2. Architektur und Komponenten 7.1.3. Safety	<b>7.2. Industrielle Robotik</b> 7.2.1. Grundlagen der Industriellen Robotik 7.2.2. Modelle und Auswirkungen auf industrielle Prozesse	<b>7.3. PLC-Systeme und industrielle Steuerung</b> 7.3.1. Entwicklung und Status von PLCs 7.3.2. Entwicklung der Programmiersprachen 7.3.3. Computerintegrierte Automatisierung (CIM)	<b>7.4. Sensoren und Aktuatoren</b> 7.4.1. Klassifizierung von Wandlern 7.4.2. Sensor-Typen 7.4.3. Signal-Standardisierung
<b>7.5. Überwachung und Verwaltung</b> 7.5.1. Aktuator-Typen 7.5.2. Rückgekoppelte Kontrollsysteme	<b>7.6. Industrielle Konnektivität</b> 7.6.1. Standardisierte Feldbusse 7.6.2. Konnektivität	<b>7.7. Proaktive/Prädiktive Wartung</b> 7.7.1. Prädiktive Wartung 7.7.2. Identifizierung und Analyse von Fehlern 7.7.3. Proaktive Maßnahmen auf der Grundlage der prädiktiven Wartung	<b>7.8. Kontinuierliche Überwachung und präskriptive Wartung</b> 7.8.1. Konzept der präskriptiven Wartung im industriellen Umfeld 7.8.2. Auswahl und Nutzung von Daten für die Selbstdiagnose
<b>7.9. Lean Manufacturing</b> 7.9.1. Lean Manufacturing 7.9.2. Vorteile der Einführung von Lean in industriellen Prozessen	<b>7.10. Industrialisierte Prozesse in der Industrie 4.0. Anwendungsbeispiele</b> 7.10.1. Projektdefinition 7.10.2. Auswahl der Technologie 7.10.3. Konnektivität 7.10.4. Datenauswertung		

**Modul 8. Industrie 4.0 - Dienstleistungen und sektorale Lösungen (I)**

<b>8.1. Industrie 4.0. und Unternehmensstrategien</b> 8.1.1. Faktoren der Unternehmensdigitalisierung 8.1.2. Fahrplan für die Digitalisierung von Unternehmen	<b>8.2. Digitalisierung von Prozessen und der Wertschöpfungskette</b> 8.2.1. Die Wertschöpfungskette 8.2.2. Wichtige Schritte bei der Digitalisierung von Prozessen	<b>8.3. Sektorale Lösungen für den Primärsektor</b> 8.3.1. Der wichtigste Wirtschaftszweig 8.3.2. Merkmale der einzelnen Teilsektoren	<b>8.4. Die Digitalisierung des Primärsektors: Smart Farms</b> 8.4.1. Hauptmerkmale 8.4.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung
<b>8.5. Die Digitalisierung des Primärsektors: Digitale und intelligente Landwirtschaft</b> 8.5.1. Hauptmerkmale 8.5.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung	<b>8.6. Sektorale Lösungen für den Sekundärsektor</b> 8.6.1. Der sekundäre Wirtschaftssektor 8.6.2. Merkmale der einzelnen Teilsektoren	<b>8.7. Die Digitalisierung des Sekundärsektors: Smart Factory</b> 8.7.1. Hauptmerkmale 8.7.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung	<b>8.8. Die Digitalisierung des Sekundärsektors: Energie</b> 8.8.1. Hauptmerkmale 8.8.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung
<b>8.9. Die Digitalisierung des Sekundärsektors: Konstruktion</b> 8.9.1. Hauptmerkmale 8.9.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung	<b>8.10. Die Digitalisierung des Sekundärsektors: Bergbau</b> 8.10.1. Hauptmerkmale 8.10.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung		

**Modul 9. Industrie 4.0 - Dienstleistungen und sektorale Lösungen (II)**

<p><b>9.1. Sektorale Lösungen für den tertiären Sektor</b></p> <p>9.1.1. Tertiärer Wirtschaftssektor 9.1.2. Merkmale der einzelnen Teilsektoren</p>	<p><b>9.2. Die Digitalisierung des tertiären Sektors: Transport</b></p> <p>9.2.1. Hauptmerkmale 9.2.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung</p>	<p><b>9.3. Die Digitalisierung des tertiären Sektors: eHealth</b></p> <p>9.3.1. Hauptmerkmale 9.3.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung</p>	<p><b>9.4. Die Digitalisierung des tertiären Sektors: Smart Hospitals</b></p> <p>9.4.1. Hauptmerkmale 9.4.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung</p>
<p><b>9.5. Die Digitalisierung des tertiären Sektors: Smart Cities</b></p> <p>9.5.1. Hauptmerkmale 9.5.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung</p>	<p><b>9.6. Die Digitalisierung des tertiären Sektors: Logistik</b></p> <p>9.6.1. Hauptmerkmale 9.6.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung</p>	<p><b>9.7. Die Digitalisierung des tertiären Sektors: Tourismus</b></p> <p>9.7.1. Hauptmerkmale 9.7.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung</p>	<p><b>9.8. Die Digitalisierung des tertiären Sektors: Fintech</b></p> <p>9.8.1. Hauptmerkmale 9.8.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung</p>
<p><b>9.9. Die Digitalisierung des tertiären Sektors: Mobilität</b></p> <p>9.9.1. Hauptmerkmale 9.9.2. Schlüsselfaktoren der Digitalisierung</p>	<p><b>9.10. Künftige technologische Trends</b></p> <p>9.10.1. Neue technologische Innovationen 9.10.2. Anwendungstrends</p>		

**Modul 10. Internet der Dinge (IoT)**

<p><b>10.1. Cyber-physische Systeme (CPS) in der Vision von Industrie 4.0.</b></p> <p>10.1.1. <i>Internet of Things</i> (IoT) 10.1.2. Komponenten für das IoT 10.1.3. IoT-Fälle und -Anwendungen</p>	<p><b>10.2. Internet der Dinge und cyber-physische Systeme</b></p> <p>10.2.1. Rechen- und Kommunikationsfähigkeiten für physische Objekte 10.2.2. Sensoren, Daten und Elemente in cyber-physischen Systemen</p>	<p><b>10.3. Geräte-Ökosystem</b></p> <p>10.3.1. Typologien, Beispiele und Anwendungen 10.3.2. Anwendungen der verschiedenen Geräte</p>	<p><b>10.4. IoT-Plattformen und ihre Architektur</b></p> <p>10.4.1. Typologien und Plattformen auf dem IoT-Markt 10.4.2. Wie eine IoT-Plattform funktioniert</p>
<p><b>10.5. Digital Twins</b></p> <p>10.5.1. Der digitale Zwilling oder <i>Digital Twin</i> 10.5.2. Nutzung und Anwendungen des digitalen Zwillings</p>	<p><b>10.6. Indoor &amp; Outdoor Geolocation (Real Time Geospatial)</b></p> <p>10.6.1. Plattformen für <i>Indoor</i>- und <i>Outdoor</i>-Geolokalisierung 10.6.2. Auswirkungen und Herausforderungen der Geolokalisierung in einem IoT-Projekt</p>	<p><b>10.7. Intelligente Sicherheitssysteme</b></p> <p>10.7.1. Typologien und Implementierungsplattformen für Sicherheitssysteme 10.7.2. Komponenten und Architekturen in intelligenten Sicherheitssystemen</p>	<p><b>10.8. Sicherheit in IoT- und IIoT-Plattformen</b></p> <p>10.8.1. Sicherheitskomponenten in einem IoT-System 10.8.2. Strategien zur Implementierung von IoT-Sicherheit</p>
<p><b>10.9. Wearables at Work</b></p> <p>10.9.1. Arten von <i>Wearables</i> in industriellen Umgebungen 10.9.2. Erfahrungen und Herausforderungen bei der Implementierung von <i>Wearables</i> für Arbeitnehmer</p>	<p><b>10.10. Implementieren einer API zur Interaktion mit einer Plattform</b></p> <p>10.10.1. Arten von APIs, die an einer IoT-Plattform beteiligt sind 10.10.2. API-Markt 10.10.3. Strategien und Systeme für die Implementierung von API-Integrationen</p>		



**Modul 11. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen**

**11.1. Globalisierung und Governance**

- 11.1.1. Governance und Corporate Governance
- 11.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 11.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

**11.2. Führung**

- 11.2.1. Führung. Ein konzeptioneller Ansatz
- 11.2.2. Führung in Unternehmen
- 11.2.3. Die Bedeutung der Führungskraft im Management

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Konzept des *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 11.3.3. Diversitätsmanagement

**11.4. Managemententwicklung und Führung**

- 11.4.1. Konzept der Managemententwicklung
- 11.4.2. Konzept der Führung
- 11.4.3. Theorien der Führung
- 11.4.4. Führungsstile
- 11.4.5. Intelligenz in der Führung
- 11.4.6. Die Herausforderungen der Führung heute

**11.5. Wirtschaftsethik**

- 11.5.1. Ethik und Moral
- 11.5.2. Wirtschaftsethik
- 11.5.3. Führung und Ethik in Unternehmen

**11.6. Nachhaltigkeit**

- 11.6.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Nachhaltige Unternehmen

**11.7. Soziale Verantwortung des Unternehmens**

- 11.7.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

**11.8. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools**

- 11.8.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 11.8.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 11.8.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 11.8.4. CSR-Instrumente und -Standards

**11.9. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte**

- 11.9.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 11.9.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 11.9.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

**11.10. Rechtliches Umfeld und *Corporate Governance***

- 11.10.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 11.10.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 11.10.3. Internationales Arbeitsrecht

**Modul 12. Personal- und Talentmanagement**

**12.1. Strategisches Management von Menschen**

- 12.1.1. Strategisches Management und Humanressourcen
- 12.1.2. Strategisches Management von Menschen

**12.2. Kompetenzbasiertes HR-Management**

- 12.2.1. Analyse des Potenzials
- 12.2.2. Vergütungspolitik
- 12.2.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

**12.3. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement**

- 12.3.1. Leistungsmanagement
- 12.3.2. Leistungsmanagement: Ziel und Prozesse

**12.4. Innovation im Talent- und Personalmanagement**

- 12.4.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 12.4.2. Identifizierung, Schulung und Entwicklung von Talenten
- 12.4.3. Loyalität und Bindung
- 12.4.4. Proaktivität und Innovation

**12.5. Motivation**

- 12.5.1. Die Natur der Motivation
- 12.5.2. Erwartungstheorie
- 12.5.3. Theorien der Bedürfnisse
- 12.5.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

**12.6. Entwicklung von Hochleistungsteams**

- 12.6.1. Hochleistungsteams: selbstverwaltete Teams
- 12.6.2. Methoden für das Management selbstverwalteter Hochleistungsteams

**12.7. Änderungsmanagement**

- 12.7.1. Änderungsmanagement
- 12.7.2. Art der Prozesse des Änderungsmanagements
- 12.7.3. Etappen oder Phasen im Änderungsmanagement

**12.8. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement**

- 12.8.1. Verhandlung
- 12.8.2. Management von Konflikten
- 12.8.3. Krisenmanagement

**12.9. Kommunikation der Führungskräfte**

- 12.9.1. Interne und externe Kommunikation in der Geschäftswelt
- 12.9.2. Abteilungen für Kommunikation
- 12.9.3. Der Verantwortliche für die Kommunikation des Unternehmens. Das Profil des Dircom

**12.10. Produktivität, Attraktivität, Bindung und Aktivierung von Talenten**

- 12.10.1. Produktivität
- 12.10.2. Anziehung und Bindung von Talenten

**Modul 13. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung**
**13.1. Wirtschaftliches Umfeld**

- 13.1.1. Makroökonomisches Umfeld und das nationale Finanzsystem
- 13.1.2. Finanzinstitutionen
- 13.1.3. Finanzmärkte
- 13.1.4. Finanzielle Vermögenswerte
- 13.1.5. Andere Einrichtungen des Finanzsektors

**13.2. Buchhaltung**

- 13.2.1. Grundlegende Konzepte
- 13.2.2. Die Vermögenswerte des Unternehmens
- 13.2.3. Die Verbindlichkeiten des Unternehmens
- 13.2.4. Das Nettovermögen des Unternehmens
- 13.2.5. Die Gewinn- und Verlustrechnung

**13.3. Informationssysteme und Business Intelligence**

- 13.3.1. Grundlagen und Klassifizierung
- 13.3.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung
- 13.3.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung

**13.4. Haushalts- und Verwaltungskontrolle**

- 13.4.1. Das Haushaltsmodell
- 13.4.2. Das Kapitalbudget
- 13.4.3. Das Betriebsbudget
- 13.4.5. Cash-Budget
- 13.4.6. Haushaltsüberwachung

**13.5. Finanzmanagement**

- 13.5.1. Die finanziellen Entscheidungen des Unternehmens
- 13.5.2. Die Finanzabteilung
- 13.5.3. Bargeldüberschüsse
- 13.5.4. Mit der Finanzverwaltung verbundene Risiken
- 13.5.5. Risikomanagement der Finanzverwaltung

**13.6. Finanzielle Planung**

- 13.6.1. Definition der Finanzplanung
- 13.6.2. Zu ergreifende Maßnahmen bei der Finanzplanung
- 13.6.3. Erstellung und Festlegung der Unternehmensstrategie
- 13.6.4. Die *Cash-Flow*-Tabelle
- 13.6.5. Die Tabelle des Betriebskapitals

**13.7. Finanzielle Unternehmensstrategie**

- 13.7.1. Unternehmensstrategie und Finanzierungsquellen
- 13.7.2. Produkte zur Unternehmensfinanzierung

**13.8. Strategische Finanzierungen**

- 13.8.1. Selbstfinanzierung
- 13.8.2. Erhöhung der Eigenmittel
- 13.8.3. Hybride Ressourcen
- 13.8.4. Finanzierung durch Intermediäre

**13.9. Finanzanalyse und -planung**

- 13.9.1. Analyse der Bilanz
- 13.9.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 13.9.3. Analyse der Rentabilität

**13.10. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen**

- 13.10.1. Finanzinformationen über Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Modul 14. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing**

**14.1. Kaufmännisches Management**

- 14.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
- 14.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
- 14.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Marketingkonzept
- 14.2.2. Grundlagen des Marketings
- 14.2.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens

**14.3. Strategisches Marketingmanagement**

- 14.3.1. Konzept des strategischen Marketings
- 14.3.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
- 14.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung

**14.4. Digitales Marketing und elektronischer Handel**

- 14.4.1. Ziele des digitalen Marketings und des elektronischen Handels
- 14.4.2. Digitales Marketing und die dabei verwendeten Medien
- 14.4.3. Elektronischer Handel. Allgemeiner Kontext
- 14.4.4. Kategorien des elektronischen Handels
- 14.4.5. Vor- und Nachteile des E-Commerce im Vergleich zum traditionellen Handel

**14.5. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke**

- 14.5.1. Online-Strategien zur Verbesserung des Rufs Ihrer Marke
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden**

- 14.6.1. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hypersegmentierung

**14.7. Verwaltung digitaler Kampagnen**

- 14.7.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
- 14.7.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
- 14.7.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen

**14.8. Verkaufsstrategie**

- 14.8.1. Verkaufsstrategie
- 14.8.2. Verkaufsmethoden

**14.9. Unternehmenskommunikation**

- 14.9.1. Konzept
- 14.9.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.3. Art der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.5. Elemente der Kommunikation
- 14.9.6. Kommunikationsprobleme
- 14.9.7. Szenarien der Kommunikation

**14.10. Kommunikation und digitaler Ruf**

- 14.10.1. Online-Reputation
- 14.10.2. Wie misst man die digitale Reputation?
- 14.10.3. Online-Reputationstools
- 14.10.4. Online-Reputationsbericht
- 14.10.5. *Online-Branding*

**Modul 15. Geschäftsleitung**

**15.1. General Management**

- 15.1.1. Konzept des General Management
- 15.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
- 15.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 15.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

**15.2. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze**

- 15.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

**1.15.3. Operations Management**

- 15.3.1. Bedeutung des Managements
- 15.3.2. Die Wertschöpfungskette
- 15.3.3. Qualitätsmanagement

**15.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern**

- 15.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 15.4.3. Kommunikationsbarrieren

**15.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel**

- 15.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 15.5.3. Kommunikation in der Organisation
- 15.5.4. Werkzeuge in der Organisation

**15.6. Krisenkommunikation**

- 15.6.1. Krise
- 15.6.2. Phasen der Krise
- 15.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

**15.7. Einen Krisenplan vorbereiten**

- 15.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 15.7.2. Planung
- 15.7.3. Angemessenheit des Personals

**15.8. Emotionale Intelligenz**

- 15.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 15.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 15.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation

**15.9. Personal Branding**

- 15.9.1. Strategien für den Aufbau einer persönlichen Marke
- 15.9.2. Regeln des Personal Branding
- 15.9.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

**15.10. Führungsrolle und Teammanagement**

- 15.10.1. Leadership und Führungsstile
- 15.10.2. Führungsqualitäten und Herausforderungen
- 15.10.3. Management von Veränderungsprozessen
- 15.10.4. Leitung multikultureller Teams

07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*





*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



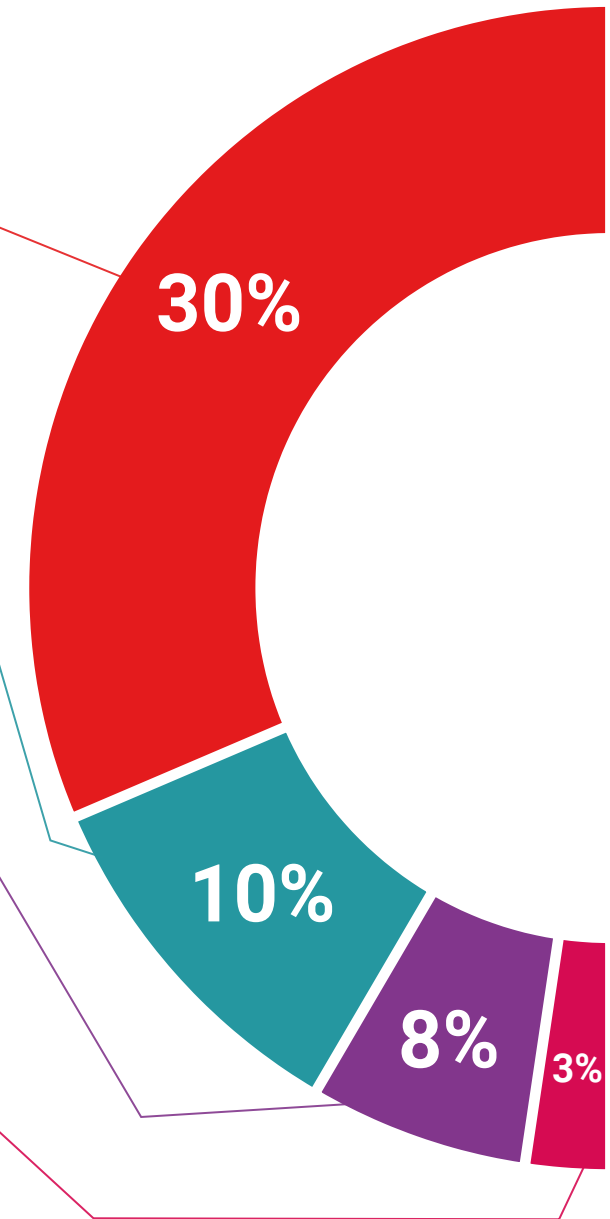
### Übungen zu Managementfähigkeiten

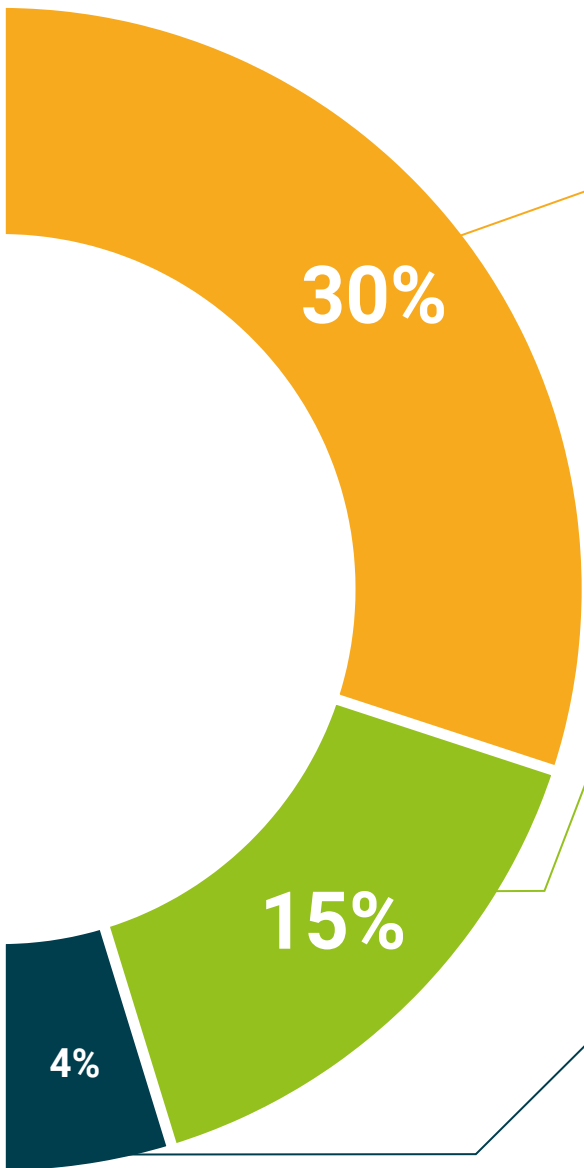
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

# Profil unserer Studenten

Das Programm richtet sich an Hochschulabsolventen, die einen der Abschlüsse in den Bereichen Ingenieurwesen, Informatik oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Das Programm kann auch von Fachleuten belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung auf dem Gebiet der Industrie 4.0 verfügen.





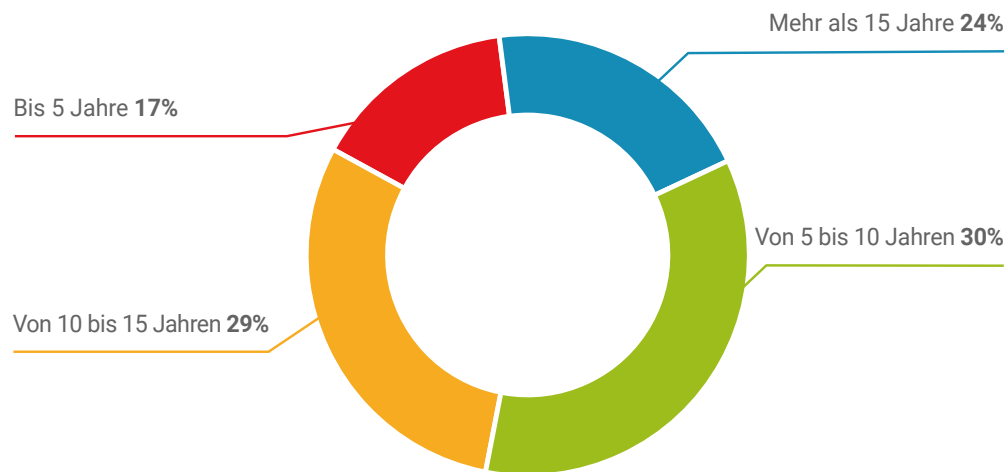
“

*Wenn Sie auf der Suche nach Wachstum und Verbesserung in der Industrie 4.0 sind, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"*

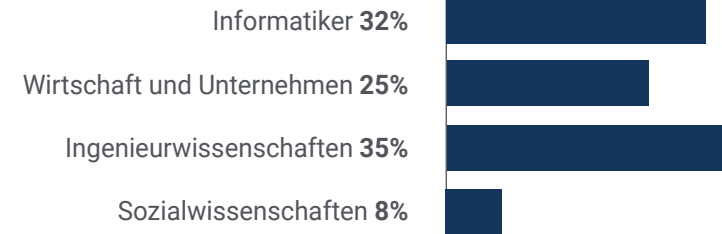
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

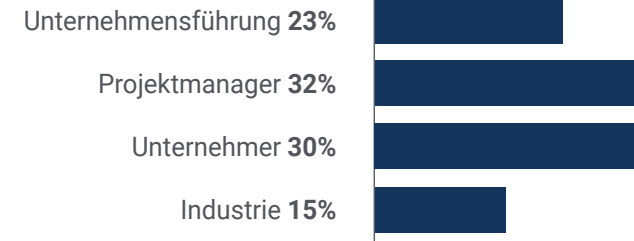
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung



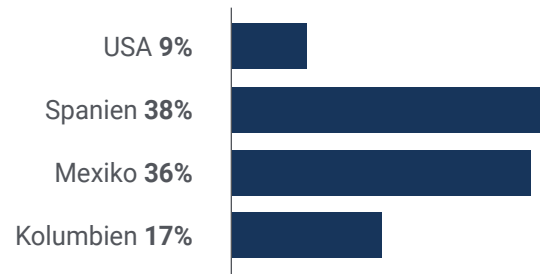
## Akademisches Profil





## Geografische Verteilung

---



## José Manuel Pérez

Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften

*"Ich war auf der Suche nach einer Qualifikation, die mich dazu bringen würde, ein Unternehmen zu gründen, mit der Garantie, alles zu wissen, was ich über die digitale Transformation und ihre Anwendung in verschiedenen Sektoren wissen muss, und in diesem Programm habe ich es gefunden. Und seine Lehrmethode hat es mir leicht gemacht, ohne einen vorgegebenen Zeitplan, so dass ich in meinem eigenen Tempo lernen konnte"*

09

# Kursleitung

TECH hat in diesem Studiengang ein Leitungs- und Lehrpersonal mit hoher Qualifikation und Berufserfahrung im Bereich der digitalen Transformation und Industrie 4.0 zusammengebracht. Die Beherrschung der Aktualisierungsprozesse in diesem Sektor sowie ihre menschliche Qualität waren ausschlaggebend für ihre Aufnahme in dieses Programm. Auf diese Weise erhält die Fachkraft, die an diesem 100%igen Online-Programm teilnimmt, das notwendige Wissen, um in einem aufstrebenden Sektor erfolgreich zu sein.



“

*TECH hat Fachleute mit Erfahrung und Managementfähigkeiten im digitalen Sektor und in der Industrie 4.0 zusammengebracht. Erwerben Sie das fortschrittlichste Wissen von den Besten"*

## Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von Fortune-50-Unternehmen inne, darunter NBC Universal und Comcast. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative und leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von Mastercard durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von Personalfachleuten beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von Miami hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



## Fr. Dove, Jennifer

---

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"*

## Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in führenden multinationalen Technologieunternehmen. Er hat sich auf dem Gebiet der Cloud-Services und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei Amazon hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei Microsoft leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



## Hr. Gauthier, Rick

---

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle, Vereinigte Staaten
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

## Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des Finanzindikators **EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT und Salesforce** gesammelt.





## Hr. Arman, Romi

---

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

“

*Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton, Airbus und Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



## Hr. Arens, Manuel

---

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

*Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“*

## Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die **Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



## Hr. La Sala, Andrea

---

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"*

## Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier bei der Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence bei Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



## Hr. Gram, Mick

---

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

*Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehenes Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der  **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.





## Hr. Stevenson, Scott

---

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

*Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"*

## Internationaler Gastdirektor

Dr. Eric Nyquist ist ein führender internationaler Sportexperte, der auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken kann. Er ist bekannt für seine **strategischen Führungsqualitäten** und seine Fähigkeit, Veränderungen und Innovationen in **hochrangigen Sportorganisationen** voranzutreiben.

Er hatte unter anderem leitende Positionen als **Direktor für Kommunikation und Einfluss bei NASCAR in Florida, USA**, inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung bei NASCAR hat Dr. Nyquist auch eine Reihe von Führungspositionen innegehabt, darunter **Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung** und **Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten**, wobei er mehr als ein Dutzend Disziplinen von der **strategischen Entwicklung bis zum Unterhaltungsmarketing** leitete.

Nyquist hat auch Chicagos Top-Sportfranchises einen bedeutenden Stempel aufgedrückt. Als **Geschäftsführender Vizepräsident** der **Chicago Bulls** und der **Chicago White Sox** hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, **geschäftliche und strategische Erfolge** in der Welt des Profisports zu erzielen.

Schließlich begann er seine Karriere im Sport, als er in **New York** als **leitender strategischer Analyst** für **Roger Goodell** in der **National Football League (NFL)** arbeitete und davor als **Rechtspraktikant** beim **Amerikanischen Fußballverband**.



## Hr. Nyquist, Eric

---

- Direktor für Kommunikation und Einfluss, NASCAR, Florida, USA
- Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung, NASCAR, USA
- Vizepräsident für strategische Planung bei NASCAR
- Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten bei NASCAR
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago White Sox
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago Bulls
- Manager für Geschäftsplanung bei der National Football League (NFL)
- Praktikant für Geschäftsangelegenheiten/Recht beim amerikanischen Fußballverband
- Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Chicago
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) an der Booth School of Business der Universität von Chicago
- Hochschulabschluss in Internationaler Wirtschaft am Carleton College



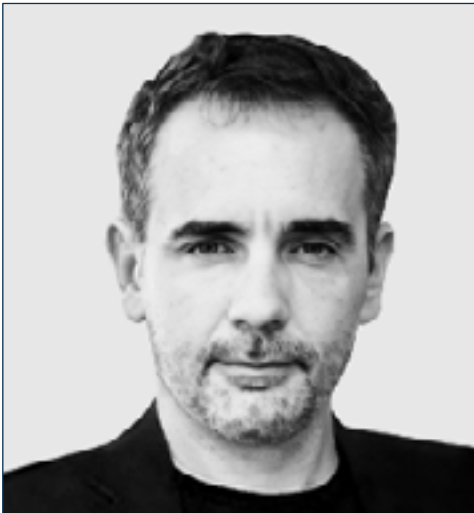
*Dank dieses 100% igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!"*

## Leitung



### Hr. Segovia Escobar, Pablo

- ◆ Geschäftsführer des Verteidigungssektors im Unternehmen TECNOBIT der Oesía-Gruppe
- ◆ Projektleiter bei Indra
- ◆ Masterstudiengang in Betriebswirtschaft von der Nationalen Universität für Fernunterricht
- ◆ Aufbaustudiengang in Strategische Managementfunktion
- ◆ Mitglied der Spanischen Vereinigung der Menschen mit hohem intellektuellem Quotienten



### Hr. Diezma López, Pedro

- ◆ Chief Innovation Officer und CEO von Zerintia Technologies
- ◆ Gründer des Technologieunternehmens Acuilae
- ◆ Mitglied der Kebala-Gruppe für Unternehmensgründungen und -entwicklung
- ◆ Berater für Technologieunternehmen wie Endesa, Airbus und Telefónica
- ◆ Auszeichnung für die „Beste Initiative“ 2017 für Wearables im Bereich eHealth und für die „Beste Technologielösung“ 2018 für die Sicherheit am Arbeitsplatz

## Professoren

### Fr. Sánchez López, Cristina

- ♦ CEO und Gründung von Acuilae
- ♦ Beraterin für künstliche Intelligenz bei ANHELA IT
- ♦ Erstellung der Etyka-Software für die Sicherheit von Computersystemen
- ♦ Software Engineer bei der Gruppe Acceture, die Kunden wie Banco Santander, BBVA und Endesa betreut
- ♦ Masterstudiengang in Data Science, KSchool
- ♦ Hochschulabschluss in Statistik an der Universität Complutense von Madrid

### Hr. Montes, Armando

- ♦ Experte für Drohnen, Roboter und Elektronik sowie 3D-Drucker
- ♦ Zusammenarbeit mit EMERTECH bei der Entwicklung technologischer Produkte wie der Smart Vest
- ♦ Spezialist für Kundenbestellungen und Auftragsabwicklung bei GE Renewable Energy
- ♦ CEO der Stiftung Schule der Superhelden, die sich mit 3D-Druck und der Einführung intelligenter Roboter beschäftigt

### Hr. Castellano Nieto, Francisco

- ♦ Leiter des Wartungsbereichs der Firma Indra
- ♦ Consulting Partner für Siemens, Allen-Bradley, Omron und andere Unternehmen
- ♦ Technischer Ingenieur für Industrieelektronik von der Päpstlichen Universität Comillas

### Hr. Asenjo Sanz, Álvaro

- ♦ IT-Berater bei Capitole Consulting
- ♦ Projektleiter bei Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ IT-Ingenieur für Aubay, Tecnomcom, Humantech, Ibermatica und Acens Technologies
- ♦ Technischer Ingenieur für Computersysteme von der Universität Complutense von Madrid

### Hr. González Cano, José Luis

- ♦ Lichtdesigner
- ♦ Dozent in der Berufsausbildung in den Bereichen elektronische Systeme, Telematik (zertifizierter CISCO-Ausbilder), Funkkommunikation, IoT
- ♦ Hochschulabschluss in Optik und Optometrie an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Industrieelektroniker von der Netecad Academy
- ♦ Mitglied von: Berufsverband der Lichtdesigner (Technischer Berater), Mitglied des Spanischen Beleuchtungsausschusses

10

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm dieser Art sehr viel Aufwand erfordert. Aus diesem Grund hat sie einen Hochschulabschluss entwickelt, der ausschließlich online stattfindet und bei dem die Studenten die Kurslast nach ihren Bedürfnissen aufteilen können. Auf diese Weise ermöglicht dieses Programm in der beruflichen Laufbahn voranzukommen und dies gleichzeitig mit einer hochwertigen universitären Weiterbildung zu kombinieren.



“

*Nutzen Sie 24 Stunden am Tag bequem von Ihrem Computer aus die Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die Sie zu den Fortschritten bei den digitalen Lösungen im primären oder sekundären Sektor führen werden"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

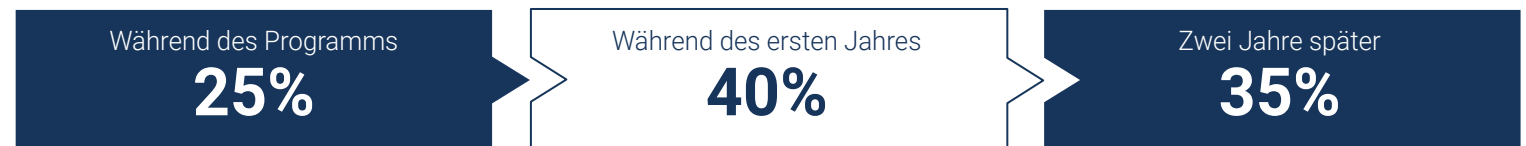
Der MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0 von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Industrie 4.0 vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

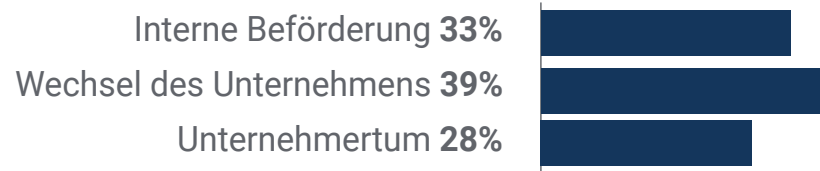
*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und erreichen Sie die angestrebte Verbesserung.*

*Ein Programm mit einem hohen akademischen Niveau, das Ihre Karriere zum Erfolg führt.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels





## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



11

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0 trägt dazu bei, dass Unternehmen über hochqualifizierte und aktualisierte Fachkräfte verfügen, auch in einem Sektor, der in den letzten Jahren zahlreiche Veränderungen erfahren hat.

Die Teilnahme an diesem Studiengang ist eine hervorragende Gelegenheit, Zugang zu einem Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem zukünftige berufliche Partner gefunden werden können, die eine Vision von Unternehmertum und Fortschritt in diesem boomenden Sektor haben.



“

*Bringen Sie Ihrem Unternehmen die neuesten Fortschritte und Strategien im Bereich der digitalen Transformation und der Industrie 4.0 näher. Steigern Sie Ihre berufliche Entwicklung mit TECH"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

# Qualifizierung

Der MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0 garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

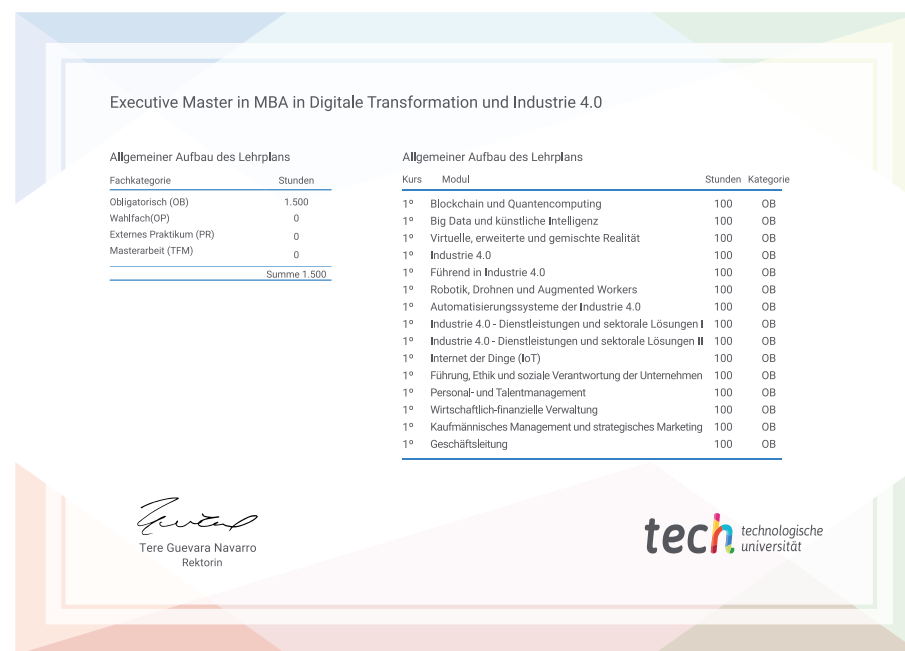
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH Technologische Universität die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.





## Executive Master

### MBA in Digitale Transformation und Industrie 4.0

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

# Executive Master

MBA in Digitale Transformation  
und Industrie 4.0