

# Executive Master English for Business

**M E B**



## Executive Master English for Business

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-english-business](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-english-business)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Kompetenzen

---

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

---

Seite 26

07

Methodik

---

Seite 34

08

Profil unserer Studenten

---

Seite 42

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 46

10

Vorteile für ihr Unternehmen

---

Seite 50

11

Qualifizierung

---

Seite 54

# 01

# Willkommen

Englisch ist grundlegend für globale Kommunikationsprozesse. Die Menschen lesen internationale Medien, kommunizieren über soziale Netzwerke mit Freunden aus anderen Ländern und nehmen an allen möglichen Plattformen teil, auf denen Englisch die übliche Sprache ist. Im Geschäftsleben ist es dasselbe: Manager und Unternehmer, die ihr Unternehmen ausbauen wollen, müssen fließend Englisch sprechen, um ihre Ziele zu erreichen. Daher benötigen sie spezielle, äußerst praktische Programme, die ihnen helfen, die notwendigen Kommunikationsfähigkeiten zu entwickeln. Dieser Studiengang vermittelt den Studenten alle Kenntnisse, die sie brauchen, um erfolgreiche Manager in einem internationalen Umfeld zu werden, mit Kontakten und Beziehungen zu Unternehmen in der ganzen Welt.



Executive Master in English for Business.  
TECH Technologische Universität



“

*Sie sind ehrgeizig und wollen Ihr Geschäft ausbauen:  
Verbessern Sie Ihr Englisch mit TECH und machen Sie  
sich bereit, in der City of London Geschäfte zu machen"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Ziel dieses Executive Masters ist es, die Studenten in die Lage zu versetzen, Englisch fließend als Werkzeug für internationale Geschäfte zu nutzen und so das Wachstum ihrer Unternehmen zu fördern. Dadurch werden sie die Schlüssel erhalten, um zu unverzichtbaren Mitgliedern ihrer jeweiligen Organisationen zu werden. Zu diesem Zweck bietet TECH einen innovativen Unterricht an, bei dem die Studenten schnell lernen, was sie brauchen, um ihr Unternehmen zu erweitern und unternehmerischen Erfolg zu erzielen.



“

*Sie sind ehrgeizig: Sie wissen, dass Englisch der Weg ist, um Ihre Karriere voranzutreiben und dieser Studiengang wird Ihnen helfen, dies zu erreichen"*

**Die Ziele der Studenten sind die von TECH.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Executive Master in English for Business** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Grundlegende und einfache kommunikative Aufgaben lösen, um ihre Funktionen sowohl in einer Arbeitsumgebung als auch in Alltagssituationen zu erfüllen

04

Die notwendigen sprachlichen Mittel einsetzen um in Kommunikationssituationen im Arbeitsumfeld zurechtzukommen

02

Selbstständig und angemessen zu interagieren und sich in Situationen auszudrücken und ein Standardregister in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation zu haben

05

Entwicklung von Ressourcen und Hilfsmitteln, die es ihnen ermöglichen, ihr eigenes Lernen und ihren Sprachgebrauch zu bewerten und zu verbessern

03

Die wichtigsten sozialen Aspekte von Alltagssituationen definieren und die gängigsten Formen sozialer Beziehungen erkennen

06

In der Lage sein, die Hauptpunkte klarer standardsprachlicher Texte zu verstehen, wenn es um vertraute Dinge geht, sei es in beruflichen oder persönlichen Situationen



07

Wissen, wie man sich in den meisten Situationen am Arbeitsplatz, in denen Englisch als Verkehrssprache verwendet wird, zurechtfindet

10

In der Lage sein, fließend über persönliche und berufliche Eigenschaften zu sprechen

08

In der Lage sein, einfache und zusammenhängende Texte zu Themen zu verfassen, mit denen er bei der Arbeit vertraut ist oder an denen er ein persönliches Interesse hat

11

In der Lage sein, in allgemeiner Form über die berufliche und akademische Laufbahn zu sprechen, mit Erklärungen entweder in der Vergangenheit, der Gegenwart oder der Zukunft

09

Arbeitserfahrungen, Ereignisse, Wünsche und Bestrebungen beschreiben können, sowie ihre Meinungen kurz begründen oder ihre Arbeitspläne erläutern können

12

In der Lage sein, das juristische und wirtschaftsrechtliche Vokabular und dessen Kontext zu verstehen

13

In der Lage sein, sich in einem multikulturellen Arbeitsumfeld zu verständigen und auszudrücken, vorausgesetzt, es wird ein Standardregister verwendet

14

In der Lage sein, verschiedene Arten von nützlichen formellen Texten in einem Arbeitskontext zu verfassen

15

In der Lage sein, in verschiedenen Arbeitskontexten formell zu interagieren, sowohl im direkten Kontakt als auch per Telefon oder über soziale Netzwerke





16

In der Lage sein, allgemeine visuelle Informationen zu analysieren und zu beschreiben und Ergebnisse und Zusammenfassungen mündlich zu präsentieren

17

In der Lage sein, über abstraktere Konzepte im Zusammenhang mit der Arbeitswelt zu sprechen und ihre Meinung auf einfache und verständliche Weise auszudrücken

18

Einfache mündliche Texte verfassen und dabei die Unterschiede im Register berücksichtigen

# 05

# Kompetenzen

Dieser Executive Master bereitet seine Studenten darauf vor, die für die Kommunikation im Geschäfts- und Unternehmensumfeld unverzichtbaren Englischkenntnisse zu erwerben, damit sie ihre berufliche Laufbahn vorantreiben und ihren Unternehmen helfen können. Zu den wichtigsten zu erwerbenden Kompetenzen gehören die Fähigkeit, ein breites Spektrum an geschäftsbezogenem Vokabular zu beherrschen, häufig verwendete Ausdrücke in diesem Bereich zu verstehen und die verschiedenen kommunikativen Absichten, die in unterschiedlichen Kontexten auftreten können, zu verstehen.





“

*Wenn Sie dieses Studium abgeschlossen haben, wird sich Ihnen das internationale Geschäft nicht mehr verwehren können"*

01

Ein Repertoire an Vokabeln und Ausdrücken für die häufigsten Situationen und Funktionen am Arbeitsplatz verwalten

04

Erzielen einer Beherrschung der sprachlichen Mittel mit den für das Niveau typischen möglichen systematischen Fehlern

02

Klar zum Ausdruck bringen, was Sie bei Ihrer Arbeit und im persönlichen Umgang miteinander sagen wollen



03

Über ausreichende sprachliche Mittel verfügen, um klare Beschreibungen vorzunehmen, Standpunkte auszudrücken und Argumente im geschäftlichen Kontext zu entwickeln, wobei einfache und gängige Strukturen verwendet werden

05

Sätze und häufig verwendete Ausdrücke verstehen, die sich auf Erfahrungsbereiche beziehen, die für Sie besonders relevant sind (grundlegende Informationen über sich selbst, Berufe, Arbeit, Aufgaben usw.)

06

Kann sich bei der Ausführung einfacher, alltäglicher Aufgaben, die nur einen einfachen und direkten Informationsaustausch erfordern, über vertraute oder routinemäßige Angelegenheiten seiner Arbeit verständigen

08

Sich mit den wichtigsten soziokulturellen Aspekten von Alltagssituationen vertraut machen, auch mit denen, die mit dem eigenen Fachgebiet zu tun haben. Dies führt zu einer Anpassung des eigenen Verhaltens an diese Situationen und zum Verständnis bzw. zur angemessenen Verwendung von Lexik und funktionalen Bestandteilen

09

Die gebräuchlichsten Formen des gesellschaftlichen Umgangs und der Behandlung innerhalb eines standardisierten und formellen Registers erkennen und verwenden

07

Kann mit einfachen Worten Aspekte seines Hintergrunds und seines Umfelds sowie Probleme im Zusammenhang mit seinen unmittelbaren Bedürfnissen bei der Arbeit schildern

10

Sich klar und höflich in einer formellen oder informellen Sprache auszudrücken, die der Situation und den beteiligten Personen angemessen ist, und zwar in den im Lehrplan genannten Kontexten



11

Verständnis für Verhaltensweisen und Werte, die sich von den eigenen unterscheiden und die den offensichtlichsten, alltäglichen soziokulturellen Aspekten zugrunde liegen

12

Verfolgen Sie, wenn auch mit etwas Mühe, das Tempo von Diskussionen, mündlichen Präsentationen und geschäftlichen Besprechungen und greifen Sie in diese ein, auch wenn Sie Informationen bestätigen müssen

13

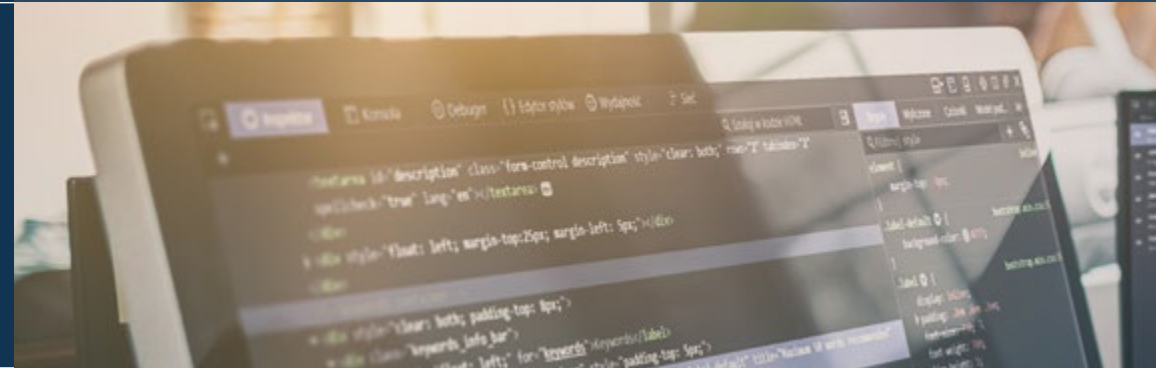
Mit Muttersprachlern interagieren, ohne sie ungewollt zu belustigen oder zu verärgern

14

Sich in einer Vielzahl von im Lehrplan festgelegten Situationen angemessen ausdrücken und große Formulierungsfehler vermeiden

15

Die kommunikative Absicht, die Hauptgedanken und die Gesamtbedeutung mündlicher Mitteilungen zu Lehrplanthemen in direkten Kommunikationssituationen am Arbeitsplatz und im zwischenmenschlichen Bereich erkennen und erfassen, wenn klar und standardisiert gesprochen wird und Wiederholungen oder Klarstellungen möglich sind





16

Die allgemeine Bedeutung verstehen oder vorhersehbare Details in Nachrichten bestätigen, die sich mit Themen von persönlichem oder beruflichem Interesse befassen, die unter guten akustischen Bedingungen, in langsamem Tempo, mit Klarheit und mit möglichen Wiederholungen übermittelt werden, solange sie in ihrem Fachgebiet liegen

18

Ein grundlegendes sprachliches Repertoire mit guter grammatikalischer und lexikalischer Beherrschung, mit Pausen, Umformulierungen, Gesten und grafischer Unterstützung in mündlichen Präsentationen verwenden

19

Selbstständig und angemessen an Gesprächen teilnehmen, reagieren und kooperieren, die sich auf die häufigsten im Lehrplan vorgesehenen Kommunikationssituationen beziehen

17

Verständliche, angemessene und kohärente Interventionen in Bezug auf den unmittelbaren Kommunikationsbedarf anbieten

20

Klare mündliche Texte zu einer Reihe von Themen, die im Lehrplan aufgeführt sind, zu produzieren und in der Lage zu sein, die meisten Situationen am englischsprachigen Arbeitsplatz zu meistern



06

# Struktur und Inhalt

Dieses Bildungsprogramm besteht aus 10 Modulen mit jeweils 10 Themen und bietet die besten Inhalte zum Erlernen von Wirtschaftsenglisch, so dass Studenten, die diesen Studiengang belegen, den Handlungsspielraum ihrer Unternehmen erweitern können. Während des Studiums werden die Studenten in der Lage sein, das Grundvokabular der Kommunikation in der Geschäftswelt zu erlernen, insbesondere in Bereichen wie Vorstellungsgesprächen, öffentlichen mündlichen Präsentationen oder schriftlichen Berichten.



“

*Sie sind ehrgeizig und geben sich nicht mit jeder Sache zufrieden: Dieser Studiengang ist genau das, was Sie brauchen, um sich auf Wirtschaftsenglisch zu spezialisieren"*

## Lehrplan

Englisch ist eine grundlegende Sprache in vielen Berufsfeldern. Aber in der Geschäftswelt ist sie mehr als grundlegend: Sie ist unverzichtbar, insbesondere für Unternehmen, die ihren Markt oder ihren finanziellen Spielraum erweitern wollen. Aus diesem Grund ist es für erfolgreiche Manager und Unternehmer notwendig, sich auf Wirtschaftsenglisch zu spezialisieren.

Dieser Executive Master in English for Business bietet seinen Studenten alles, was sie brauchen, um mit Geschäftskollegen oder Managern aus anderen geografischen und sprachlichen Gebieten über verschiedene Kanäle kommunizieren zu können und so die Expansionsmöglichkeiten ihres Unternehmens zu verbessern.

Dieses Programm besteht aus 10 Modulen, die jeweils in 10 Themen unterteilt sind, in denen die Studenten Vokabular und Hilfsmittel für Themen wie formelle Präsentationen, Vorstellungsgespräche, öffentliche mündliche Präsentationen, schriftliche Berichte, Entlassungen, Networking und verschiedene Lösungen und Vorfälle im Zusammenhang mit der abteilungsübergreifenden Kommunikation in Unternehmen lernen können.

Auf diese Weise erhalten Fachleute, die diesen Studiengang absolvieren, eine vollständige und umfassende Fortbildung in diesem Bereich und sind in der Lage, auf verschiedenen Ebenen angemessen mit verschiedenen Arten von Menschen in der Geschäftswelt zu kommunizieren.

Dieser Executive Master erstreckt sich über 12 Monate und ist in 10 Module unterteilt:

<b>Modul 1.</b>	Persönliche Präsentation und Fähigkeiten
<b>Modul 2.</b>	Vorstellungsgespräche, Schulung und Berufserfahrung
<b>Modul 3.</b>	Juristisches Englisch
<b>Modul 4.</b>	Stellenbeschreibung und Arbeitsumfeld
<b>Modul 5.</b>	Schreibtechniken in formeller Sprache
<b>Modul 6.</b>	Förmlichkeit und Ausdrucksformen im persönlichen Gespräch, am Telefon und online
<b>Modul 7.</b>	Präsentationstechniken im Geschäftsleben
<b>Modul 8.</b>	Business English
<b>Modul 9.</b>	<i>Networking</i> , soziale Netzwerke und interkulturelle Kommunikation
<b>Modul 10.</b>	Lösung von Zwischenfällen und abteilungsübergreifende Kommunikation



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Executive Master in English for Business vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

### Modul 1. Persönliche Präsentation und Fähigkeiten

1.1. Allgemeine persönliche Vorstellung	1.2. Persönliche Stärken	1.3. Schwachstellen und verbesserungswürdige Bereiche	1.4. Freizeit und Hobbys
1.5. Vorlieben und Abneigungen	1.6. Persönliche Routinen	1.7. Arbeitsroutinen	1.8. Nützliche Fähigkeiten für die Arbeitsstelle
1.9. Einführung in die Beschreibung zukünftiger Projekte	1.10. Förmlichkeit bei der Einleitung eines Gesprächs		

### Modul 2. Vorstellungsgespräche, Schulung und Berufserfahrung

2.1. Der Lebenslauf in englischer Sprache und die Vorbereitung des <i>cover letter</i>	2.2. Sekundar- und Hochschulbildung	2.3. Förmlichkeit im Vorstellungsgespräch	2.4. Allgemeines Gespräch mit dem Interviewer
2.5. Einführung in die Stellenbeschreibung	2.6. Stellenbezogene Aufgaben und Vokabular	2.7. Stellenbezogene Fähigkeiten	2.8. Akademische und berufliche Präferenzen
2.9. Über die Arbeitserfahrung sprechen	2.10. Über persönliche Erfahrungen sprechen		

### Modul 3. Juristisches Englisch

3.1. Allgemeine Informationen zur Personaleinstellung und der Abteilung Personalwesen	3.2. Allgemeine Informationen zum Unternehmensrecht	3.3. Einfache juristische Terminologie beim Verkauf von Waren und Dienstleistungen	3.4. Einfache Terminologie zum geistigen Eigentum
3.5. Allgemeine Informationen zum Wettbewerb	3.6. Einführung in das transnationale Handelsrecht	3.7. Allgemeine Informationen zu Abkommen, Standards und Rechtsstreitigkeiten	3.8. Nichteinhaltung von Regeln und Gesetzen. Sanktionen
3.9. Allgemeine Unternehmensterminologie	3.10. Einfache Beantragung von Lizenzen und Genehmigungen		

**Modul 4. Stellenbeschreibung und Arbeitsumfeld**

4.1. Eine neue Stelle antreten: Integration in eine kulturübergreifende Arbeitsstelle	4.2. Formelle Begrüßungen und Verabschiedungen	4.3. Einfache Aufgaben in einer neuen Arbeitsstelle	4.4. Probezeit und Schulung
4.5. Einfache Beschreibungen von Pflichten und Aufgaben bei der Arbeit	4.6. Beschreiben des Arbeitsplatzes	4.7. Wie paraphrasiert man einfache Ideen?	4.8. Einführung in das Arbeitsumfeld und sozio-ökologische Faktoren
4.9. Allgemeine Informationen über Zusammenarbeit und Teamwork	4.10. Fehlermanagement und Frustrationstoleranz		

**Modul 5. Schreibtechniken in formeller Sprache**

5.1. Einfache formelle Briefe	5.2. Allgemeine Informationen zu Haushaltsanträgen	5.3. Einfache Haushaltsplanung	5.4. Termine per Post oder Telefon vereinbaren, ändern und stornieren
5.5. Einfache Beschreibungen eines Produkts oder einer Dienstleistung verfassen	5.6. Versenden von Informationen über ein Produkt oder eine Dienstleistung	5.7. Schriftliche Liefer- oder Rückgabeformalitäten	5.8. Einfaches Verfassen von formellen Beschwerdebriefen und Reklamationen
5.9. Antworten auf formelle Beschwerden	5.10. Allgemeine Informationen zur Berichterstellung		

**Modul 6. Förmlichkeit und Ausdrucksformen im persönlichen Gespräch, am Telefon und online**

6.1. Unterschiedliche Register bei einem einfachen direkten Kontakt	6.2. Unterschiedliche Register bei einem telefonischen Kontakt	6.3. Einfaches Telefonvokabular	6.4. <i>Phrasal Verbs</i> am Telefon
6.5. Unterschiedliche Register bei einem einfachen Online-Kontakt	6.6. Vokabular im einfachen Online-Kontakt	6.7. <i>Phrasal Verbs</i> online	6.8. Beantwortung einfacher Reklamationen im direkten Kontakt
6.9. Beantwortung einfacher Reklamationen im telefonischen Kontakt	6.10. Beantwortung einfacher Reklamationen im Online-Kontakt		

### Modul 7. Präsentationstechniken im Geschäftsleben

7.1. Ressourcen für einfache Geschäftspräsentationen	7.2. <i>Phrasal Verbs</i> für einfache Geschäftspräsentationen	7.3. Einfaches Vokabular in Geschäftspräsentationen	7.4. Zahlen in Geschäftspräsentationen
7.5. Analyse und Beschreibung von einfachen Diagrammen	7.6. Analyse und Beschreibung von einfachen Berichten	7.7. Analyse und einfache Beschreibung von Waren und Dienstleistungen	7.8. Unternehmerisches <i>Engagement</i>
7.9. Einfache Strategien zur Kommunikation mit der Öffentlichkeit	7.10. Einführung in die nonverbale Kommunikation		

### Modul 8. Business English

8.1. Allgemeine Konzepte zu Arbeitsweisen	8.2. Produktion und Arten von Dienstleistungen	8.3. Allgemeine Informationen zum Unternehmenserfolg	8.4. Allgemeine Informationen über Motivation und Unternehmenskultur
8.5. Die Bedeutung der Arbeitszufriedenheit	8.6. Allgemeine Informationen über die Unternehmenskultur in Netzwerken	8.7. Produktion, Vertrieb und Marketing	8.8. <i>Crowdfunding</i>
8.9. Chef vs. Führungskraft	8.10. Führungsqualitäten im 21. Jahrhundert		

### Modul 9. *Networking*, soziale Netzwerke und interkulturelle Kommunikation

9.1. Kameradschaft und Kontakt außerhalb der Arbeitszeit	9.2. Arbeit in multikulturellen Teams	9.3. Allgemeine Informationen über kommunikative Unterschiede zwischen den Sprachregionen	9.4. Werbekampagnen in sozialen Netzwerken für Unternehmen
9.5. Analyse von einfachen Unternehmensbeiträgen in sozialen Netzwerken	9.6. Interkulturelle Kommunikationsbarrieren	9.7. Nutzung sozialer Netzwerke zur Werbung für Waren und Dienstleistungen	9.8. Ein gutes Arbeitsklima
9.9. Kleine Probleme in der Arbeitsumgebung	9.10. Allgemeine und einfache Geschäftsregeln in Bezug auf zwischenmenschliche Angelegenheiten		



**Modul 10.** Lösung von Zwischenfällen und abteilungsübergreifende Kommunikation

10.1. Allgemeine Informationen über Abteilungen und Positionen in einem Unternehmen	10.2. Einfache Verantwortlichkeiten und Aufgaben von Abteilungen und Positionen	10.3. Hierarchien in der Arbeitswelt	10.4. Arten von einfachen Vorfällen und Beschwerden
10.5. Bearbeitung und Lösung von einfachen Vorfällen und Beschwerden	10.6. Einseitige Kommunikation in der Geschäftswelt	10.7. Bilaterale Kommunikation in der Geschäftswelt	10.8. Freiwillige Kündigungen und Urlaubsanträge
10.9. Krankschreibung und Mutterschafts-/Vaterschaftsurlaub	10.10. Verfahren für Verweis und Entlassung		



*Der endgültige Lehrplan für die Beherrschung von Wirtschaftsenglisch ist da"*

07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



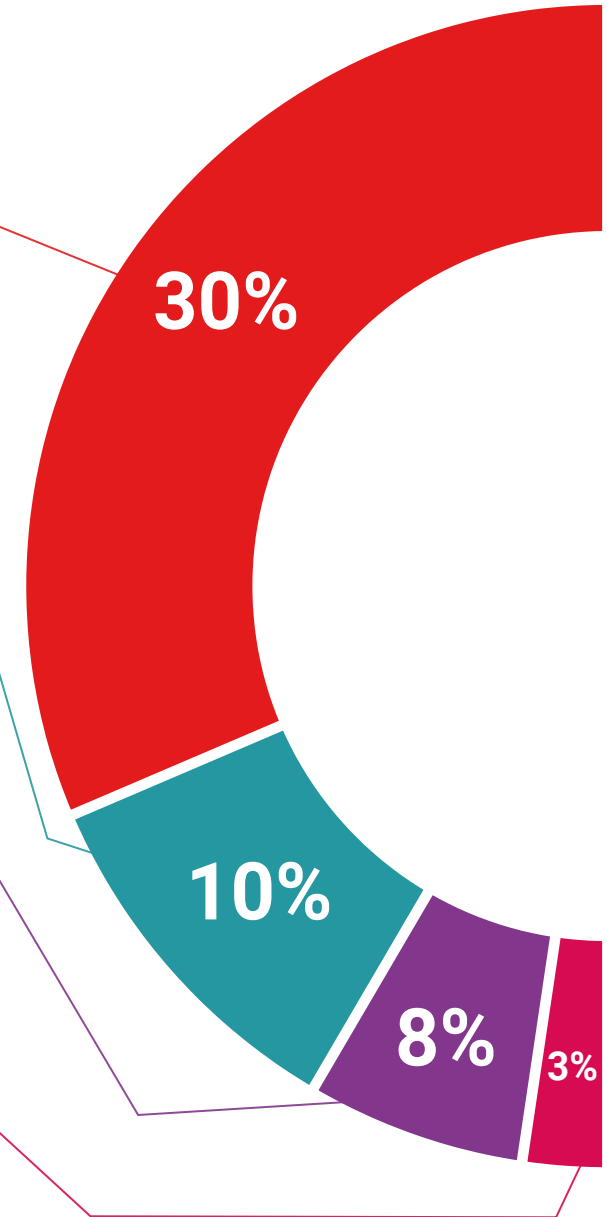
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.







### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

# Profil unserer Studenten

Die Studenten dieses Executive Masters kommen aus verschiedenen Bereichen der Geschäftswelt, haben aber alle ähnliche Ziele: Sie wollen Englischkenntnisse erwerben, die es ihnen ermöglichen, den Aktionsradius ihrer Unternehmen zu erweitern, so dass die Verwendung der Sprache zu einem Zugang zu mehr Märkten führt, interessante Kontaktnetzwerke zu schaffen und potenzielle neue Mitarbeiter aus anderen geografischen Regionen kennenzulernen, in denen Englisch ein grundlegendes Kommunikationsmittel ist.





“

*TECH-Studenten machen große Fortschritte  
in ihrer Karriere: Kommen Sie zu uns und  
überzeugen Sie sich selbst"*

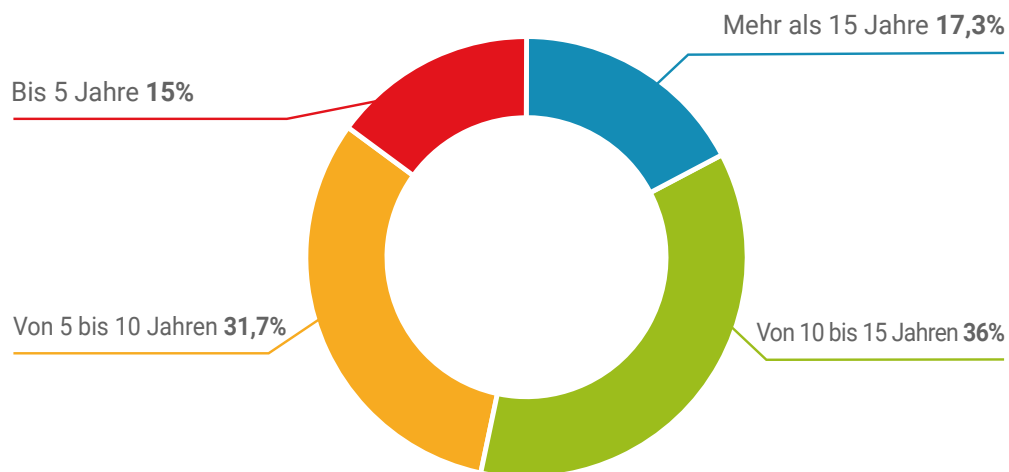
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

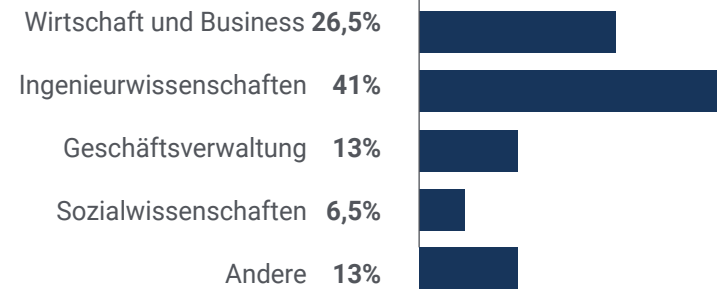
## Jahre der Erfahrung

---



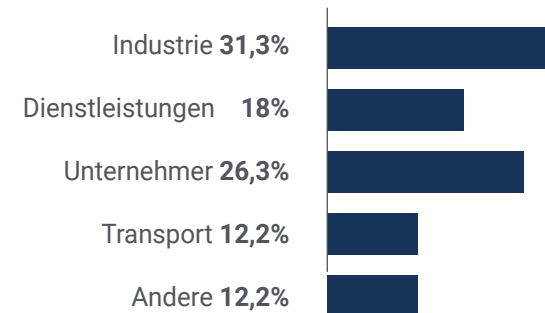
## Ausbildung

---



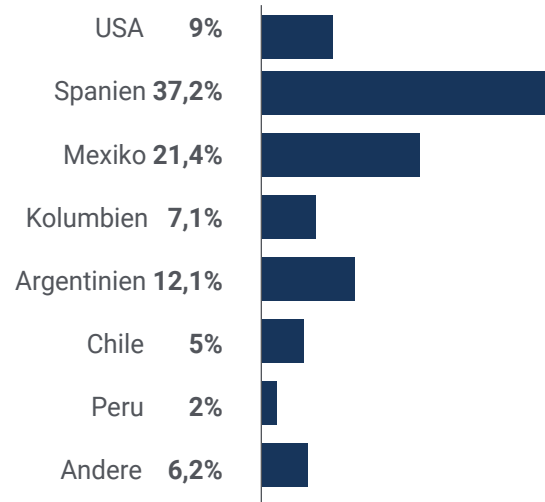
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Gonzalo Santamarta

---

Unternehmer

*"Das Kundenportfolio meines Unternehmens wuchs schnell, als ich den Executive Master abschloss. Die Beherrschung der englischen Sprache in der Geschäftswelt ist für ein Unternehmen unerlässlich. Darüber hinaus helfen die Lehrmethoden von TECH dabei, das Berufsleben mit dem Studium zu verbinden. Ich würde diesen Studiengang zu 100% weiterempfehlen"*

09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Manager und Fachleute, die ihre Karriere durch die Ausrichtung auf die englischsprachige Welt verändern wollen, werden von dieser Fortbildung profitieren, die ihnen das nötige Rüstzeug bietet, um im Geschäftsleben auf Englisch erfolgreich zu sein. Dieser Studiengang ist also die Antwort für all diejenigen, die nicht wissen, wie sie ihr Geschäft international ausweiten können oder nicht über die dafür notwendigen Sprachkenntnisse verfügen. Dieses Programm ist eine Revolution für seine Studenten.



“

*Englisch ist der Schlüssel im internationalen  
Geschäft: Bringen Sie Ihre Karriere in Schwung”*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Executive Master in English for Business der TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Unternehmens- und Geschäftsumfeld zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

*Warten Sie nicht länger:  
Hier ist der Wandel, den  
Sie suchen.*

*Die Beherrschung von  
Wirtschaftsenglisch  
wird für Ihre Karriere  
entscheidend sein.*

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung





## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 23,65%



10

# Vorteile für ihr Unternehmen

Unternehmen, deren Mitarbeiter diesen Executive Master in English for Business absolviert haben, werden dank der neu erworbenen Fähigkeiten eine wesentliche Verbesserung ihrer internationalen Geschäfte erzielen. Auf diese Weise können die Unternehmen ihren Aktionsradius erweitern und neue Geschäftsmöglichkeiten, neue Kontakte und neue Unternehmenschancen gewinnen. Dieser Studiengang ist daher die Antwort für all diejenigen, die die internationale Rolle ihres Unternehmens in der Welt der Wirtschaft und des Vertriebs stärken wollen.





“

*Die Expansion Ihres Unternehmens  
wird dank Ihrer Englischkenntnisse  
im Geschäftsleben möglich sein"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

**01**

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

**02**

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

**03**

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

**04**

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung Ihrer eigenen Projekte**

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieser Executive Master wird ihre Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so die Organisation zu stärken.

11

# Qualifizierung

Der Executive Master in English for Business garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

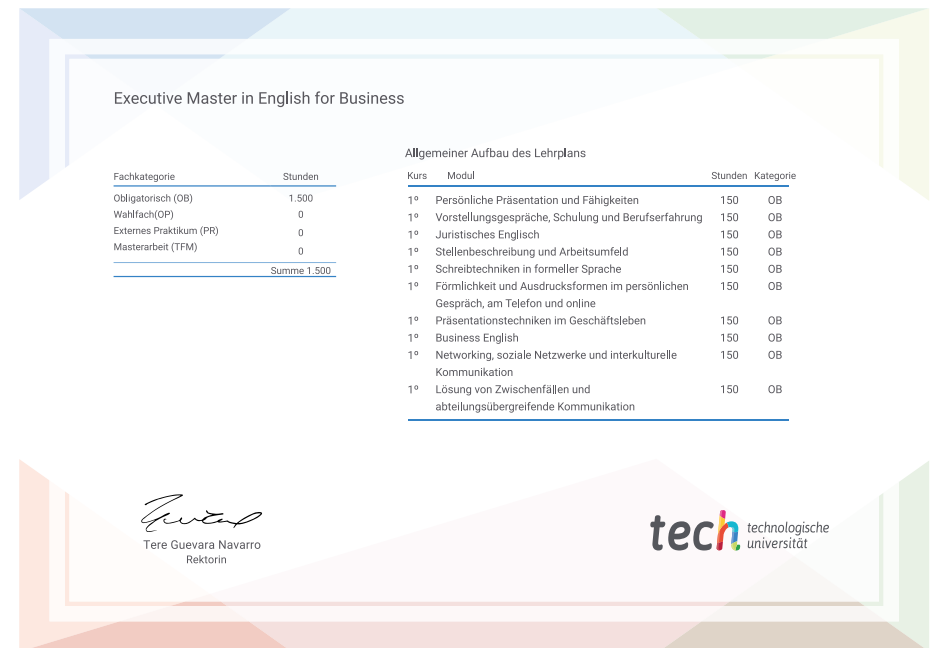
Dieser **Executive Master in English for Business** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in English for Business**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.





## Executive Master English for Business

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Executive Master English for Business

