

Executive Master

Bankwesen und Finanzmärkte

M B F



Executive Master Bankwesen und Finanzmärkte

Sprache: Deutsch

Modalität: Online

Dauer: 12 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 1.500 Std.

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-bankwesen-finanzmarkte

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 24

07

Methodik

Seite 34

08

Profil unserer Studenten

Seite 42

09

Kursleitung

Seite 46

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 50

11

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 54

12

Qualifizierung

Seite 58

01 Willkommen

Das Finanzwesen bewegt sich in einer sich ständig verändernden Welt. Grund dafür sind sich verändernde Märkte, Finanzkrisen oder sogar politische Krisen, die auch den Sektor betreffen. Daher ist es für Fachleute in diesem Bereich wichtig, die aktuelle Situation im Finanzsektor zu kennen.

Um dies zu erreichen, ist es unerlässlich, Fortbildungsprogramme wie dieses bei TECH zu unterstützen, das unseren Studenten akademische Informationen auf hohem Niveau bietet, mit dem Ziel, sie zum Erfolg zu führen und die aktuellen Bedürfnisse des Sektors zu verstehen.



Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte.
TECH Technologische Universität



“

Die Unternehmen sind auf der Suche nach hochqualifizierten Arbeitskräften und aus diesem Grund stellen wir bei TECH alle unsere Ressourcen zu Ihrer Verfügung, damit Sie sich von den anderen Fachkräften des Sektors abheben"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.





“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm zielt darauf ab, die Management- und Führungsfähigkeiten von Fachleuten aus dem Bank- und Finanzmarktbereich zu stärken und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für ihre berufliche Entwicklung unerlässlich sind. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkten** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Beurteilung der Folgen und Auswirkungen auf die an einer Konsolidierung beteiligten Kreditinstitute sowie der alternativen Rechnungslegungsmodelle für Integrationsprozesse, der damit verbundenen Kosten und der Anpassungen bei Unternehmenstransaktionen

04

Festlegung der Kapitalstruktur und der Maßnahmen zur Stärkung der Solvenz eines Kreditinstituts unter Berücksichtigung der neuen Risikodeckungsanforderungen

02

Durchführung verschiedener wirtschaftlicher, finanzieller und strategischer Analysen eines Unternehmens und Vergleich mit den wichtigsten Wettbewerbern und neuen Unternehmensmodellen

03

Optimierung des Zins- und Liquiditätsrisikos und der Finanzierungsstruktur im Einklang mit den Vorschriften

05

Identifizierung der wirtschaftlich-finanziellen Rentabilität und der Risiken eines Kunden, einer Operation oder einer Gruppe von Operationen, Aktivitäten oder Unternehmen



06

Definition der relevanten Managementinformationen für die taktische und strategische Überwachung eines Kreditinstituts

08

Anwendung ethischer Werte und Grundsätze sowie guter unternehmerischer und sozialer Praktiken

09

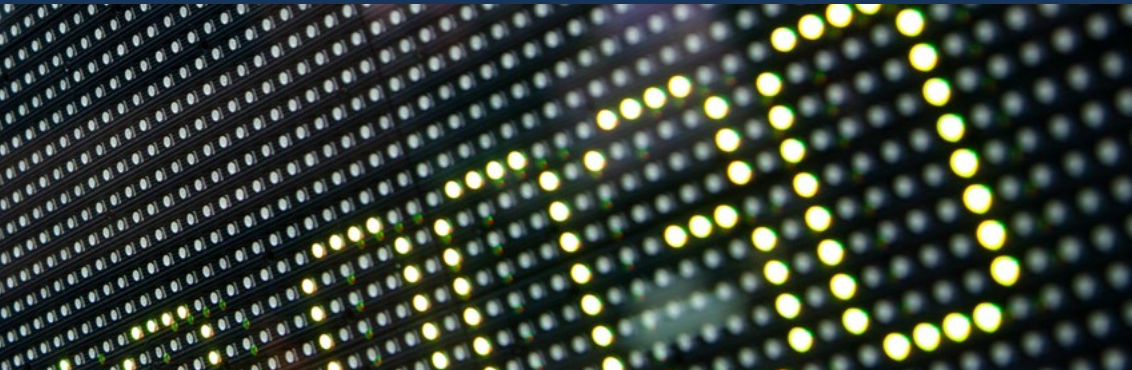
Erwerb von vertieften Kenntnissen der Makroökonomie und der Geldpolitik

07

Erstellung von Prognosen für die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung in einem Umfeld großer Unsicherheit

10

Auf dem Laufenden bleiben über die aktuelle Finanzkrise



11

Kenntnis der Arbeit von Banken und Finanzinstituten

13

Kenntnis der Finanzmarktaufsichtsbehörden

12

Verständnis der verschiedenen Arten von Finanzmärkten

14

Durchführung von Marktforschung auf buchhalterischer und finanzieller Ebene



15

Verständnis der Risiken von Kollektivanlagen

17

Kenntnis der verschiedenen internationalen Finanzinstitutionen



16

Kenntnis der internationalen Märkte und der Inkasso- und Zahlungsmittel in diesen Umgebungen

18

Mit den wichtigsten Techniken des Finanzmarketings auf dem Laufenden sein

05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Bewertungen des Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte die Fachkraft die notwendigen Fähigkeiten für eine qualitativ hochwertige und aktuelle Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethoden erworben haben.



“

*Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen,
die notwendigen Kompetenzen zu erwerben,
um in Ihrer täglichen Arbeit brillanter zu sein”*

01

Erfolgreiche Entwicklung im Bereich der Banken und Finanzmärkte

02

Vertiefung des wirtschaftlichen Umfelds und der Finanzmärkte

03

Durchführung von Finanzbuchhaltungsmaßnahmen

04

Abwicklung von Bankformalitäten bei Kredit- und Finanzinstituten

05

Gründliche Kenntnis der verschiedenen Arten von Finanzmärkten

06

Analyse der Aktienmärkte

07

Durchführung von Marktforschung, sowohl national als auch international

10

Bewältigung und Kontrolle potenzieller finanzieller Risiken, die im Bankensektor auftreten können

08

Verwaltung verschiedener Finanzprodukte

11

Durchführung von Finanzierungen auf internationalen Märkten

09

Durchführung der Finanzverwaltung eines Unternehmens

12

Gründliche Kenntnis der internationalen Finanzinstitutionen, die für Aktivitäten von Bedeutung sein können

06

Struktur und Inhalt

Der Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass Berufstätige Zeit und Ort wählen können, die am besten zu ihrer Verfügbarkeit, ihren Terminen und Interessen passen. Das Programm erstreckt sich über 12 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für den Erfolg als Finanzdirektor in öffentlichen Einrichtungen, im Finanzmanagement von Unternehmen, bei Investitionsprojekten usw. legt.





“

Entwickeln Sie die notwendigen Fähigkeiten, um bei ihrer täglichen Arbeit erfolgreich zu sein"

Lehrplan

Der Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen des Bankensektors und der Finanzmärkte vorbereitet, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Der Inhalt ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die es Ihnen ermöglichen, in unsicheren Umgebungen Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen.

Während der 1.500 Studienstunden wird eine Vielzahl von Fallstudien in Einzelarbeit analysiert, so dass Sie eingehend lernen können, was für Ihre erfolgreiche berufliche Entwicklung von Nutzen sein wird. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Executive Master befasst sich eingehend mit allen Finanzbereichen des Unternehmens und richtet sich an Manager, die das strategische Management aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen wollen.

Ein Plan, der auf die berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und Sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das die Bedürfnisse der Fachkräfte und der ihrer Unternehmen durch innovative, auf den neuesten Trends basierende Inhalte versteht, unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über 12 Monate und ist in drei Hauptblöcke unterteilt:

Block 1

Financial management

Modul 1

Das wirtschaftliche Umfeld und die Finanzmärkte

Modul 2

Bankmanagement

Modul 3

Finanzinstrumente und -märkte

Modul 4

Finanzanalyse und -planung

Block 2

Finanzmärkte und Investitionen

Modul 5

Finanzprodukte und Bankprodukte für Vermögenswerte

Modul 6

Kollektive Kapitalanlagen

Modul 7

Finanzielle Risiken und Unternehmensfinanzierung

Block 3

Andere Bereiche der Bankverwaltung

Modul 8

Internationale Finanzen

Modul 9

Finanz-Marketing

Modul 10

Ethisch - rechtlich - steuerlich



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu entwickeln. Während dieser 12-monatigen Spezialisierung können die Fachkräfte jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass sie ihre Studienzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Block 1: Financial management

Modul 1. Das wirtschaftliche Umfeld und die Finanzmärkte

1.1. Grundlagen des Bank- und Finanzwesens

- 1.1.1. Schlüsselvariablen bei finanziellen Entscheidungen
- 1.1.2. Finanzielle Tätigkeit
- 1.1.3. Das Bankwesen im Finanzsystem
- 1.1.4. Bankgeschäft

1.2. Finanztheorie

- 1.2.1. Statistik auf dem Aktienmarkt
- 1.2.2. Mathematik der Finanztransaktionen
- 1.2.3. Finanzielle Transaktionen

1.3. Makroökonomie und Geldpolitik

- 1.3.1. BIP
- 1.3.2. Finanzielles Gleichgewicht
- 1.3.3. Die Rolle des öffentlichen Sektors
- 1.3.4. Geldpolitik und Steuerpolitik

1.4. Messung der Finanztätigkeit

- 1.4.1. Das Finanzsystem
- 1.4.2. Arten von Operationen
- 1.4.3. Finanzinstrumente

1.5. Wichtigste Finanzaggregate

- 1.5.1. Finanzinstitutionen
- 1.5.2. Finanzielle versus nicht-finanzielle Investitionen
- 1.5.3. Verhandlungsebenen

1.6. Märkte und Kontrolle der Finanzströme

- 1.6.1. Gliederung des Finanzsystems
- 1.6.2. Finanzmärkte
- 1.6.3. Wesen und Ziele der Geldpolitik
- 1.6.4. Zinssätze

1.7. Bankbuchhaltung

- 1.7.1. Jahresabschlüsse im Bankwesen
- 1.7.2. Sonstige Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung
- 1.7.3. Kreditrisiko und Insolvenz
- 1.7.4. Unternehmenszusammenschlüsse und Konsolidierung

1.8. Die aktuelle Finanzkrise

- 1.8.1. Schwächen des internationalen Finanzsystems
- 1.8.2. Rechnungslegungsstandards und kreative Buchführung
- 1.8.3. Fehlverhalten im Bankwesen
- 1.8.4. Steuerparadiese

Modul 2. Bankmanagement

2.1. Operatives Management von Kreditinstituten

- 2.1.1. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 2.1.2. Wichtigste Managementindikatoren
- 2.1.3. Managementkontrolle des Bankgeschäfts

2.2. Managementziele von Finanzinstituten

- 2.2.1. Solvenzmanagement in Kreditinstituten
- 2.2.2. *Market and Funding Liquidity*
- 2.2.3. Effizientes Bankmanagement

2.3. Management des Zinsrisikos

- 2.3.1. Risikomanagement in Kreditinstituten
- 2.3.2. Zinsrisiko
- 2.3.3. Methoden zur Messung des Zinsrisikos

2.4. Liquiditätsmanagement und Geldpolitik der EZB

- 2.4.1. Geld- und Interbankenmärkte
- 2.4.2. Liquiditätsmanagement
- 2.4.3. Erfassungsbereich der gesetzlichen Koeffizienten
- 2.4.4. Geldpolitik in der Eurozone

2.5. Bankunternehmen und Managementmodelle

- 2.5.1. Finanzierung der Wirtschaftliche Aktivität
- 2.5.2. Kosten/Produktivität
- 2.5.3. Gewinnspannen und Rentabilität
- 2.5.4. Konkurrenz im Bankensektor

2.6. Bankenregulierung

- 2.6.1. Die Europäische Zentralbank und das Zentralbanksystem
- 2.6.2. Liquiditätsquote und berücksichtigungsfähige Verbindlichkeiten
- 2.6.3. Solvabilitätskoeffizienten: Basel II
- 2.6.4. Geldwäscherei

Modul 3. Finanzinstrumente und -märkte

3.1. Finanzmärkte

- 3.1.1. Merkmale der Finanzmärkte
- 3.1.2. Funktionen der Finanzmärkte
- 3.1.3. Komponenten des Finanzmarktes

3.2. Arten von Finanzmärkten

- 3.2.1. Finanzmärkte nach gehandelten Rechten
- 3.2.2. Finanzmärkte nach gehandelten Rechten
- 3.2.3. Finanzmärkte nach dem Zeitpunkt der Emission von Vermögenswerten
- 3.2.4. Finanzmärkte nach ihrer Organisationsstruktur
- 3.2.5. Finanzmärkte nach dem Zeitpunkt der Lieferung des Vermögenswerts

3.3. Aktienmarkt

- 3.3.1. Die Wertpapierbörse
- 3.3.2. Futures-Märkte
- 3.3.3. Optionsmärkte

3.4. Festverzinslicher Markt

- 3.4.1. Kassa- und Terminzinssätze
- 3.4.2. Markt für öffentliche Anleihen
- 3.4.3. AIAF-Markt

3.5. Aktienmarkt

- 3.5.1. *Trading*-systeme
- 3.5.2. CNMV und Marktregulierung
- 3.5.3. Wertpapier- und Börsengeschäfte
- 3.5.4. Öffentliche Erstemissionen

3.6. Futures-Märkte

- 3.6.1. Termingeschäfte oder *Forwards*
- 3.6.2. Zinstermingeschäfte
- 3.6.3. Devisentermingeschäfte
- 3.6.4. Aktienindex-Futures

3.7. Optionsmärkte

- 3.7.1. Spekulative Operationen
- 3.7.2. Kontinuierliche Arbitrageoperationen
- 3.7.3. Der Preis eines Optionskontrakts
- 3.7.4. Einsatz von Optionen zur Absicherung
- 3.7.5. Merkmale eines Optionsportfolios

3.8. OTC-Derivate

- 3.8.1. FRA-Märkte
- 3.8.2. *Swap*
- 3.8.3. *Cap, Floor y Collar*

3.9. Devisenmarkt

- 3.9.1. Funktionsweise und Regulierungsbehörden
- 3.9.2. Devisenkassageschäfte
- 3.9.3. Paritätsbedingungen
- 3.9.4. Umrechnung in Landeswährung

3.10. Investmentfonds

- 3.10.1. Festverzinsliche Fonds
- 3.10.2. Gemischte festverzinsliche Fonds
- 3.10.3. Gemischte Aktienfonds
- 3.10.4. Aktienfonds

3.11. Liberalisierung der Finanzmärkte

- 3.11.1. Eurodollars und Eurobonds
- 3.11.2. Neue internationale Titel
- 3.11.3. Globalisierung

Modul 4. Finanzanalyse und -planung

4.1. Buchhaltung und Bankenkonsolidierung

- 4.1.1. Analyse der wirtschaftlichen Lage
- 4.1.2. Analyse des Sektors und der Unternehmens
- 4.1.3. Arten von Diagrammen
- 4.1.4. Die wichtigsten Theorien

4.2. Fundamentalanalyse und technische Analyse

- 4.2.1. Analyse der Bilanz
- 4.2.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 4.2.3. Verwaltungskennzahlen
- 4.2.4. Auswahlkriterien für Investitionen in ein Kreditinstitut

4.3. Analyse der Finanzberichte

- 4.3.1. Analyse des Eigenkapitals
- 4.3.2. Grad der Liquidität der Vermögenswerte
- 4.3.3. Effizienz und Rentabilität der Investitionen

4.4. Finanzielle Vorausschau

- 4.4.1. Modelle für Wirtschaftsprognosen
- 4.4.2. Univariate Modelle
- 4.4.3. Multivariate Modelle
- 4.4.4. Techniken zur Schätzung finanzieller Variablen

4.5. Bilanz- und Risikoanalyse

- 4.5.1. Risiken der Kreditinstitute
- 4.5.2. Für die Risikoanalyse benötigte Informationen
- 4.5.3. Analyse der Situation und möglicher Entwicklungen in Unternehmen
- 4.5.4. Kurz- und Langzeitfinanzierung

4.6. Solvenzmanagement

- 4.6.1. Eigenkapital des Bankunternehmens und Solvabilitätskoeffizient
- 4.6.2. Kapitaloptimierung und Säule II
- 4.6.3. Basel III
- 4.6.4. Interne Kontrolle und Säule III

4.7. Modelle zur Kosten-Wirksamkeits-Analyse

- 4.7.1. Analyse der risikobereinigten Rendite
- 4.7.2. *Pricing*-modelle für Vermögenswerte und Verbindlichkeiten
- 4.7.3. Strategiekarte: Definition und Ausarbeitung
- 4.7.4. Dashboards

4.8. Bewertung von Kreditinstituten

- 4.8.1. Grundprinzipien der Bewertung eines Finanzinstituts
- 4.8.2. Modellierung eines Kreditinstituts
- 4.8.3. Methoden für die Bewertung von Finanzinstituten

Block 2: Finanzmärkte und Investitionen

Modul 5. Finanzprodukte und Bankprodukte für Vermögenswerte

5.1. Vermögenswerte

- 5.1.1. Die Regulierung der Aktienmärkte
- 5.1.2. Handel an den Aktienmärkten
- 5.1.3. Unternehmen an der Börse
- 5.1.4. Informationen zum Aktienmarkt

5.2. Derivative Finanzprodukte

- 5.2.1. Kurzfristige Derivate
- 5.2.2. Optionen
- 5.2.3. Swaps
- 5.2.4. Kreditderivate

5.3. Strukturierte Finanzprodukte

- 5.3.1. Strukturierter Zinssatz
- 5.3.2. Strukturierte Wechselkurse
- 5.3.3. Strukturiertes Eigenkapital
- 5.3.4. Strukturierte "Commodities"

5.4. Bankkredite an Privatpersonen

- 5.4.1. Analyse des effektiven Zinssatzes
- 5.4.2. Finanzielle Merkmale
- 5.4.3. Rechtliche Merkmale

5.5. Aktiva-Produkte im Firmenkundengeschäft

- 5.5.1. Bankdiskont
- 5.5.2. Kreditstangen
- 5.5.3. Kreditvorschüsse

5.6. Hypothekendarlehen

- 5.6.1. Bewertungen
- 5.6.2. Hypothekarischer Forderungsübergang
- 5.6.3. Hypotheken-Novationen

5.7. Betriebskapital-Finanzierungsprodukte

- 5.7.1. Factoring
- 5.7.2. Confirming

5.8. Versicherungsprodukte

- 5.8.1. Modelle und Merkmale
- 5.8.2. Regulierung und steuerliche Behandlung von Pensionsfonds und -plänen
- 5.8.3. Vermarktung von Versicherungsprodukten durch Kreditinstitute

5.9. Passive Produkte

- 5.9.1. Entlohnung und Rentabilität
- 5.9.2. APR
- 5.9.3. Rechtliche und steuerliche Aspekte
- 5.9.4. Zielpublikum

Modul 6. Kollektive Kapitalanlagen

6.1. Investmentfonds

- 6.1.1. Verwaltungsgesellschaft und Verwahrstelle
- 6.1.2. Investmentfonds
- 6.1.3. Kontrolle
- 6.1.4. Merkmale der Fonds

6.2. Vermögensverwaltung

- 6.2.1. Analyse von Investmentfonds
- 6.2.2. Tools zur Vermögensverwaltung
- 6.2.3. Analyse eines Portfolios von Finanzanlagen
- 6.2.4. Übertrag von nicht durchgeführten Finanzinvestitionen

6.3. Vermögensallokation oder Asset Allocation

- 6.3.1. Portfolio-Beratungsprozess
- 6.3.2. Strategisches und taktisches Asset Allocation
- 6.3.3. Institutioneller Manager
- 6.3.4. Strategisches und taktisches Portfolio

6.4. Konstruktion des Portfolios

- 6.4.1. Marktrisiko
- 6.4.2. Internationale Investitionen
- 6.4.3. Anlageklassen, Nutzenkurven und CAMP
- 6.4.4. Strategien zur Portfoliobildung

6.5. Strategien für das Eigenkapitalmanagement

- 6.5.1. Markowitz' Theorie der Portfolioauswahl
- 6.5.2. Systematische und spezifische Risiken
- 6.5.3. Management von Finanzkrisen
- 6.5.4. Portfolio-Management für aufstrebende Märkte

6.6. Strategien zur Verwaltung festverzinslicher Wertpapiere

- 6.6.1. Festverzinsliches Portfolio-Management
- 6.6.2. Absicherung in festverzinslichen Portfolios
- 6.6.3. Verbriefungen

6.7. Versicherungen

- 6.7.1. Grundlagen des Versicherungsgeschäfts
- 6.7.2. Unit Linked, Mitversicherung und Rückversicherung
- 6.7.3. Institutionen des Versicherungssektors
- 6.7.4. Versicherungsgesellschaften und Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit (Mutual Insurance Companies)

6.8. Besteuerung

- 6.8.1. Besteuerung von Finanzprodukten
- 6.8.2. Besteuerung von Rentenprodukten

Modul 7. Finanzielle Risiken und Unternehmensfinanzierung

<p>7.1. Finanzmanagement und Unternehmensfinanzen</p> <p>7.1.1. Unternehmensführung und Wertschöpfung 7.1.2. Kapitalstruktur und finanzieller Leverage 7.1.3. Gewichteter durchschnittlicher Kapitalkostensatz 7.1.4. Capital Asset Pricing Model und andere Modelle</p>	<p>7.2. Methoden der Unternehmensbewertung</p> <p>7.2.1. Dividendenrabatt 7.2.2. Flow-Diskontierung 7.2.3. Vergleichbare Multiplikatoren</p>	<p>7.3. Korporative Vorgänge</p> <p>7.3.1. Fusionen 7.3.2. Übernahmen 7.3.3. Mergers und Acquisitions 7.3.4. Steuerregelung für Umstrukturierungen</p>	<p>7.4. Studie über andere Unternehmensformen</p> <p>7.4.1. Nicht börsennotierte Unternehmen 7.4.2. SMES 7.4.3. Familienunternehmen 7.4.4. Stiftungen und gemeinnützige Organisationen 7.4.5. Unternehmen der Sozialwirtschaft</p>
<p>7.5. Risikoüberwachung und -kontrolle</p> <p>7.5.1. Managementkontrollsysteme 7.5.2. Risiken und interne Kontrolle 7.5.3. Überprüfung und Audit des Kontrollsystems 7.5.4. Finanzielles Risikomanagement</p>	<p>7.6. Risiko, Rentabilität und Verschuldung</p> <p>7.6.1. Wirtschaftliche und finanzielle Rentabilität 7.6.2. Finanzielle Leistungsfähigkeit und Verschuldung 7.6.3. Risiko und Ertrag</p>	<p>7.7. Finanzierungsquellen</p> <p>7.7.1. Bankfinanzierung 7.7.2. Emission von Anleihen und Verbriefung von Vermögenswerten 7.7.3. Private equity und venture capital 7.7.4. Subventionen und steuerliche Unterstützung</p>	<p>7.8. Unternehmenstransaktionen und Insolvenz</p> <p>7.8.1. Konkursöffnung und ihre Auswirkungen 7.8.2. Abwicklungs- und Liquidationsphase 7.8.3. Der internationale Konkurs 7.8.4. Konkurseinstufung 7.8.5. Beendigung und Wiedereröffnung des Konkursverfahrens</p>

Block 3. Andere Bereiche der Bankverwaltung

Modul 8. Internationale Finanzen

<p>8.1. Internationale Zahlungs- und Inkassomittel</p> <p>8.1.1. Banknoten, persönliche Schecks und Bankschecks 8.1.2. Überweisung und Zahlungsauftrag 8.1.3. Kreditbriefe 8.1.4. Factoring, internationaler Swap und andere Mittel</p>	<p>8.2. Finanzierungen auf internationalen Märkten</p> <p>8.2.1. Incoterms 8.2.2. Derivative Instrumente zur Absicherung potenzieller Rohstoffpreisschwankungen 8.2.3. Öffentlich unterstützte Exportkredite 8.2.4. Absicherung durch Swapverträge 8.2.5. Der OECD-Konsens</p>	<p>8.3. Internationale Finanzinstitutionen</p> <p>8.3.1. Der Fonds für die Internationalisierung des Unternehmens 8.3.2. Die Weltbankgruppe 8.3.3. Die Interamerikanische Entwicklungsbank 8.3.4. Die Karibische Entwicklungsbank</p>	<p>8.4. Wechselkursbildung</p> <p>8.4.1. Theorie der Zinssatzparität 8.4.2. Theorie der Wechselkursrerwartungen 8.4.3. Kaufkraftparitätentheorie (KKP) 8.4.4. Gleichgewicht der Kapitalmärkte</p>
<p>8.5. Umschuldungsprogramme</p> <p>8.5.1. Rechtlicher Rahmen 8.5.2. Funktionsweise 8.5.3. Umwandlung von Schulden in öffentliche Investitionen 8.5.4. Umwandlung von Schulden in private Investitionen</p>	<p>8.6. Internationaler Aktienmarkt</p> <p>8.6.1. Wall Street (New York) 8.6.2. Goldmarkt 8.6.3. Globale Auslandsverschuldung 8.6.4. Pariser Club 8.6.5. ADR- und GDR-Wertpapiermarkt</p>		

Modul 9. Finanz-Marketing

9.1. Marktforschung für Bankstellen

- 9.1.1. Spezifische Aspekte der Vermarktung von Finanzdienstleistungen
- 9.1.2. Entscheidende Faktoren bei der Wahl einer Bank
- 9.1.3. Entwicklung von neuen Bankprodukten und -dienstleistungen
- 9.1.4. Instrumente für die Marketingforschung von Banken

9.2. Verkaufs- und Kommunikationstechniken

- 9.2.1. Begriffe aus der Psychologie, angewandt auf den Verkauf
- 9.2.2. Techniken zur Verbesserung der verbalen und nonverbalen Kommunikation
- 9.2.3. Verhandlungstaktik
- 9.2.4. Abschluss und Kundenbindung

9.3. Finanzieller Marketingplan

- 9.3.1. Preisgestaltung von Bankprodukten
- 9.3.2. Produktförderung und Werbekampagnen
- 9.3.3. Vertriebssysteme im Finanzdienstleistungsmarketing
- 9.3.4. Segmentierung, Zielgruppenansprache und Positionierung

9.4. Neue Strategien für Umsatzwachstum und Kosteneinsparungen

- 9.4.1. Elektronisches Banking
- 9.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
- 9.4.3. *Cross-Selling y Up-Selling*

9.5. Relationales Marketing

- 9.5.1. Kundenentwicklung und Kundenbindung
- 9.5.2. Marketinginstrumente für Kundenbindung und -loyalität
- 9.5.3. Strategien zur Kundenbindung

9.6. Inbound Marketing im Bankensektor

- 9.6.1. Wirksames *Inbound-Marketing*
- 9.6.2. Vorteile des *Inbound Marketing*
- 9.6.3. Messung des *Inbound Marketing*-Erfolgs

9.7. Erstellung von E-Mailing-Kampagnen

- 9.7.1. Gestaltung von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- 9.7.2. E-Mail-Marketing
- 9.7.3. Listen von Abonnenten, leads und Kunden

9.8. Corporate Branding

- 9.8.1. *Brand Evolution*
- 9.8.2. Schaffung und Entwicklung von erfolgreichen Marken
- 9.8.3. *Brand equity*

Modul 10. Ethisch - rechtlich - steuerlich

10.1. Unternehmenspraxis

- 10.1.1. Strukturelle Veränderungen im Unternehmen
- 10.1.2. Auflösungs-, Liquidations- und Insolvenzverfahren
- 10.1.3. Generalversammlung und Verwaltungsorgan

10.2. Steuerliche Praxis

- 10.2.1. Analyse der steuerlichen Verpflichtungen von Unternehmen
- 10.2.2. Allgemeiner steuerrechtlicher Rahmen
- 10.2.3. Berichte über die Überprüfung von Verwaltungsakten

10.3. Praxis der Arbeitsbeziehungen

- 10.3.1. Einstellungs- und Vergütungspolitik
- 10.3.2. Unternehmensumstrukturierung und -nachfolge
- 10.3.3. Entlassungen und Abfindungen
- 10.3.4. Nichteinhaltung sozialer und arbeitsrechtlicher Vorschriften
- 10.3.5. Tarifverhandlungen

10.4. Unternehmensbesteuerung

- 10.4.1. Geltende Vorschriften
- 10.4.2. Diskrepanzen zwischen Rechnungslegungs- und Steuervorschriften
- 10.4.3. Sonderregelungen

10.5. Mehrwertsteuer

- 10.5.1. Geltende Vorschriften
- 10.5.2. Ort der Realisierung des steuerpflichtigen Ereignisses, Abgrenzung und Besteuerungsgrundlage
- 10.5.3. Steuersätze
- 10.5.4. Sonderregelungen

10.6. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen

- 10.6.1. *Financial Inclusion*
- 10.6.2. Nachhaltigkeit und die Verantwortung des CFO
- 10.6.3. Transparenz der Informationen
- 10.6.4. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen
- 10.6.5. Sozialwirtschaft, Genossenschaftswesen und soziale Verantwortung der Unternehmen

10.7. Wirtschaftsethik

- 10.7.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen
- 10.7.2. Deontologie und ethische Kodizes
- 10.7.3. Betrug und Interessenkonflikte

10.8. Rechtliches Umfeld und corporate governance

- 10.8.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 10.8.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 10.8.3. Internationales Arbeitsrecht



Table 1. Estimated Monthly Sales (in millions of dollars)

Adjusted	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Revenue	1.15	1.18	1.21	1.24	1.27	1.30	1.33	1.36	1.39	1.42	1.45	1.48
Manufacturing	0.85	0.88	0.91	0.94	0.97	1.00	1.03	1.06	1.09	1.12	1.15	1.18
Services	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Not Adjusted	1.15	1.18	1.21	1.24	1.27	1.30	1.33	1.36	1.39	1.42	1.45	1.48



07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



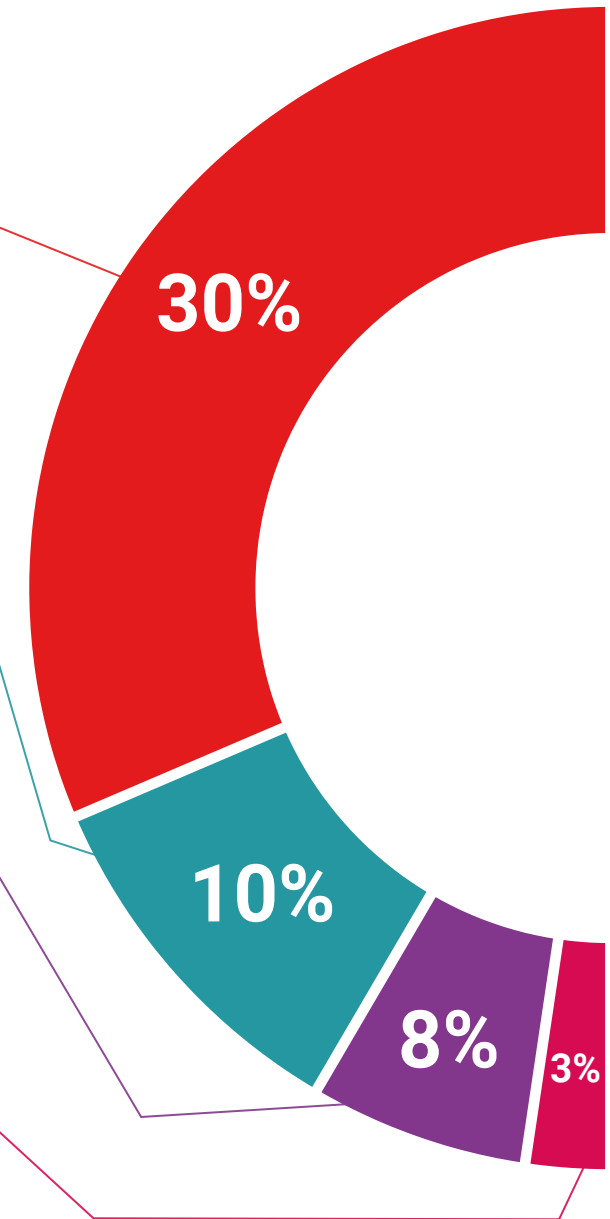
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Der Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte ist ein Studiengang, der sich an Finanzfachleute richtet, die ihr Wissen aktualisieren, neue Formen des Bankmanagements entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen, die aus mehreren Ländern kommen, macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus, was zweifellos ein Plus für jeden ist, der sich in einem internationalen Umfeld weiterentwickeln möchte.



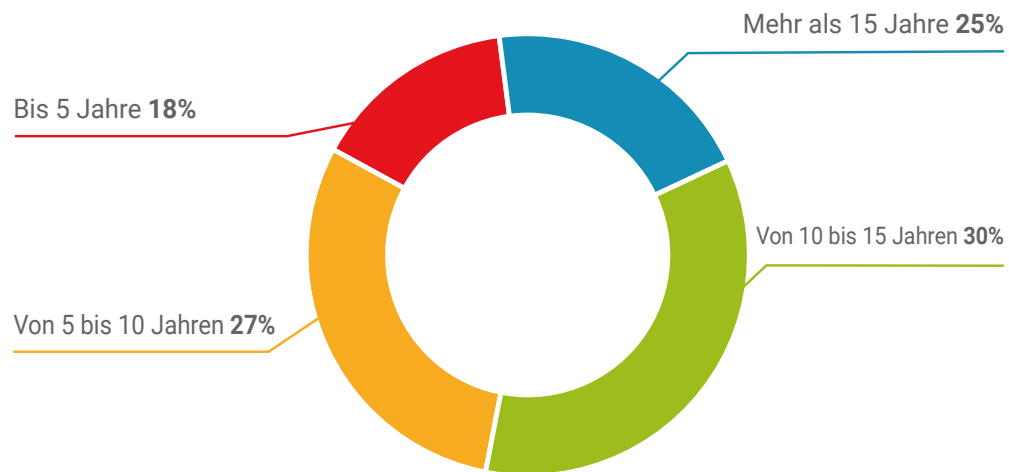
“

Wenn Sie über Erfahrung im Finanzwesen verfügen und eine interessante berufliche Weiterentwicklung suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

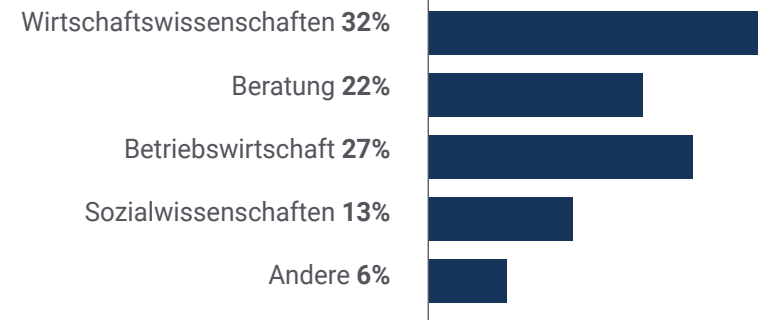
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

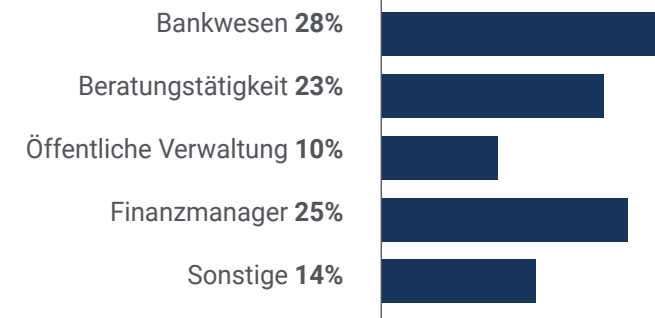
Jahre der Erfahrung



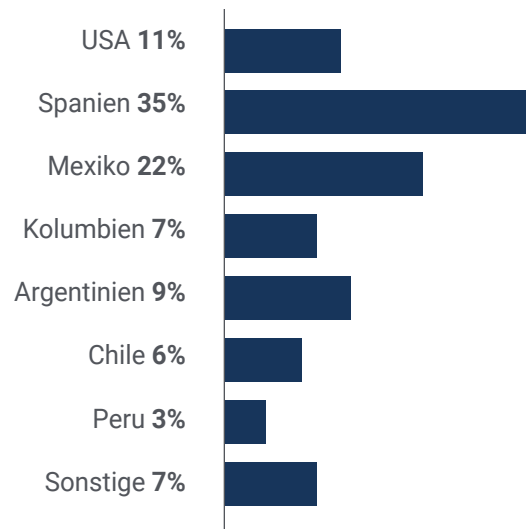
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Paula Giménez

Beraterin für Finanzstrategie

"Dieser Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte hat mir die Möglichkeit gegeben, ein höheres Fortbildungsniveau in einem Fachgebiet zu erwerben, in dem ich normalerweise in meinem Beruf arbeite. Ich schätze die Qualität der Inhalte und der Lehrkräfte sehr, die die neuesten Informationen ausgewählt haben, um einen vollständigen und strengen Lehrplan anzubieten"

09

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten aus dem Bankwesen und den Finanzmärkten, die ihre langjährige Erfahrung in das Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Masterstudiengang interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.





“

Ein hochrangiges Lehrpersonal, das Fachleute unterrichtet, die nach Spitzenleistungen streben"

Leitung



Dr. Domingo Folgado, Javier

- ◆ Leiter der Abteilung Unternehmensentwicklung & Investor Relations. White Investing
- ◆ Leiter der Analyseabteilung. AZNAR Patrimonio
- ◆ Founding Director. Relianze
- ◆ Leiter der Privatbank PrivatBank Degroof
- ◆ Doktor in Höherer Mathematik, angewandt auf die Wirtschaft
- ◆ Masterstudiengang in Portfoliomanagement am Institute of Advanced Finance



10

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.

Zu diesem Zweck bietet es die neuesten Informationen zu diesem Bereich, so dass die Fachkräfte die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um sich mit Leichtigkeit auf dem unsicheren Terrain des Bankwesens und der Finanzmärkte zu bewegen.





“

Unsere größte Herausforderung besteht darin, Ihnen dabei zu helfen, Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern”

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte von TECH ist ein intensives Programm, das auf die Herausforderungen des Bankensektors und der Finanzmärkte vorbereitet, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene herbeiführen und sich mit den Besten vernetzen möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie.

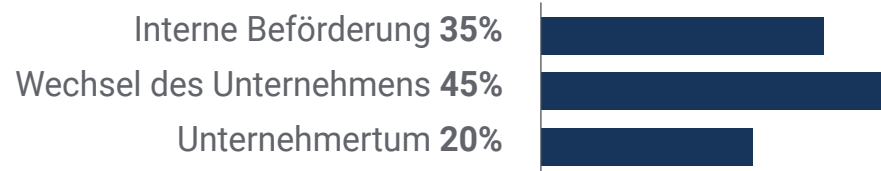
Ein einzigartiges Programm, das es Ihnen ermöglicht, Ihr Wissen über das Bankwesen und die Finanzmärkte zu aktualisieren.

Das Finanzwesen ist ein unsicheres Umfeld, so dass Ihre Fortbildung für Ihre tägliche Praxis von großem Nutzen sein wird.

Zeitpunkt des Wandels



Art der Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25%



11

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Nach dem Studium bei uns werden Sie in der Lage sein, eine neue Geschäftsvision in Ihre tägliche Praxis einzubringen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Möglichkeit, an einem echten Projekt zu arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Business Development Ihres Unternehmens zu entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Vermittlung der notwendigen Kompetenzen, um neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

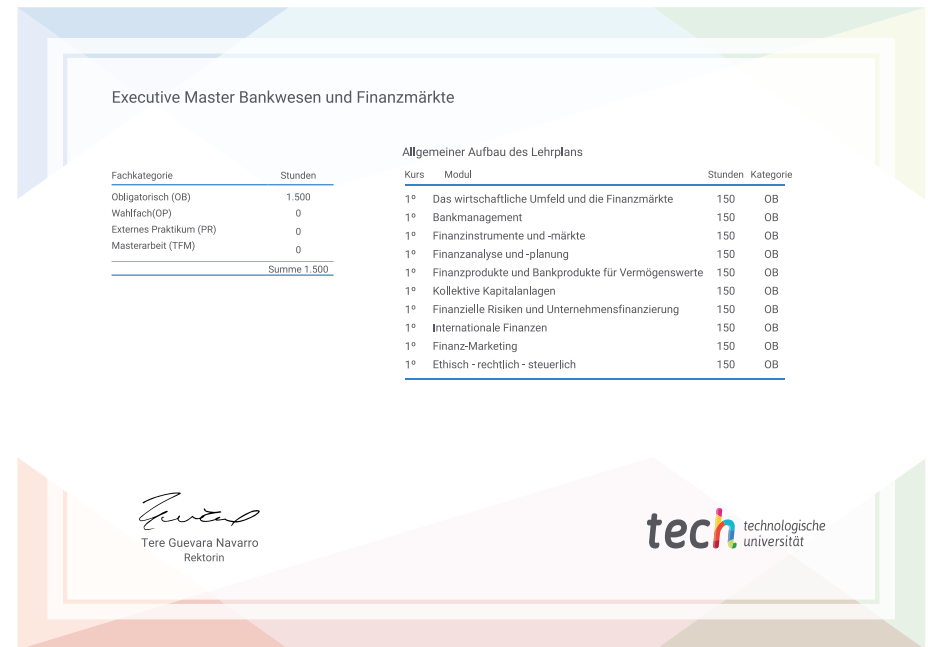
Dieser **Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in Bankwesen und Finanzmärkte**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master Bankwesen und Finanzmärkte

Sprache: Deutsch

Modalität: **Online**

Dauer: **12 Monate**

Qualifizierung: **TECH Technische Universität**

Unterrichtsstunden: **1.500 Std.**

Executive Master

Bankwesen und Finanzmärkte

