

# Executive Master

Agile Methoden im Projektmanagement  
und in der Digitalen Transformation

**M A M P D T**

## Executive Master Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Ingenieure, Architekten und Hochschulabsolventen, die ihr Wissen über die digitale Transformation ihres Unternehmens vertiefen und aktualisieren möchten

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Kompetenzen

---

Seite 18

06

Struktur und Inhalt

---

Seite 24

07

Methodik

---

Seite 36

08

Profil unserer Studenten

---

Seite 44

09

Kursleitung

---

Seite 48

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 54

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 58

12

Qualifizierung

---

Seite 62

# 01 Willkommen

Die digitale Transformation, die wir seit einigen Jahren erleben, hat zu Veränderungen in der Gesellschaft und natürlich auch in der Wirtschaft geführt. Neue Fortschritte, die organisatorische Verbesserungen und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle ermöglichen, revolutionieren alles, was wir bisher kannten, wobei der Schwerpunkt auf der digitalen Welt liegt. Dieser Studiengang zu agilen Methoden im Projektmanagement und in der digitalen Transformation bietet einen aktuellen und umfassenden Ansatz für die heutige Realität des Projektmanagements, sei es im Bereich des Unternehmertums oder in konsolidierten Unternehmen. Dies wird auch durch die Kompetenz des Dozententeams untermauert, das sich aus führenden Fachleuten mit akademischer Erfahrung in diesem Bereich zusammensetzt.



Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation  
TECH Technologische Universität



“

*Die digitale Transformation ist da, um die Welt des Projektmanagements zu revolutionieren, und deshalb müssen Sie sich die Fähigkeiten aneignen, um in diesem Bereich erfolgreich zu managen"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sein werden. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

*Wir helfen Ihnen, Ihre Ziele mit einem hochwertigen akademischen Programm und den neuesten Inhalten zu erreichen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Unterscheiden der Hauptunterschiede zwischen dem traditionellen und dem digitalen *Business*-Ökosystem

04

Beherrschen der wichtigsten agilen Methoden für die Unternehmensführung und -transformation

02

Verstehen der wichtigsten Herausforderungen der digitalen Transformation in jedem Bereich des Unternehmens

05

Vertiefen in die Entwicklung von Geschäftsmodellen mit dem *Canvas Business Model*

03

Vertiefen in die wichtigsten digitalen Geschäftsmodelle und wie sie in diesem Umfeld eingesetzt werden, um zu konkurrieren

06

Anwenden der *Lean Startup*-Methode für die Entwicklung von Projekten und neuen Produkten in allen Phasen



07

Vertiefen der wichtigsten agilen Softwareentwicklungsmethoden unter besonderer Berücksichtigung von Scrum, der zweifellos wichtigsten Methode

10

Vertiefen der wichtigsten Erfolgsfaktoren des Online-Vertriebs in all seinen relevanten Facetten: Betrieb, Technologie und Vertrieb

08

Beherrschen von *Design Thinking* als wichtigstes Werkzeug für Kreativität und Innovation im Unternehmen des 21. Jahrhunderts

11

Beherrschen des Managements des Nutzer-/Kundenerlebnisses in digitalen und Multichannel-Ökosystemen

09

Anwenden der wichtigsten digitalen Marketing-Tools und Lernen, wie man digitale Marketingpläne erstellt

12

Verstehen der Auswirkungen des ständigen Wandels in diesem *Business*-Ökosystem sowie der wichtigsten Transformationstrends, die sich abzeichnen

# 05

# Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des Executive Masters in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation wird die Fachkraft die notwendigen Fähigkeiten für eine qualitativ hochwertige und aktuelle Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethoden erworben haben.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has three bars of increasing height. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Dieses Programm wird Ihnen die Fähigkeiten vermitteln, die Sie benötigen, um in Ihrer täglichen Arbeit noch erfolgreicher zu sein”*

Am Ende des Programms wird die Fachkraft zu Folgendem in der Lage sein:

01

Erwerben fundierter Kenntnisse und Anwenden der wichtigsten Managementtrends und -methoden, die von der digitalen Transformation betroffen sind

02

Verstehen der Auswirkungen der Interaktivität in der Kommunikation, die das Web 2.0 hervorbringt

03

Verstehen, wie verschiedene Geschäftsmodelle kombiniert werden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen

04

Analysieren des aktuellen Zustands des Unternehmens und Einleiten des Weges zur digitalen Transformation



05

Verwenden von Tools und Trends für die digitale Transformation

06

Erstellen einer gründlichen Analyse des Geschäftsplans auf der Grundlage robusterer Geschäftsmodelle

07

Verstehen, wie sich die digitale Transformation positiv auf die Projektentwicklung auswirkt

08

Anwenden der wichtigsten Applikationen auf dem Gebiet der Innovation und des digitalen Kontexts



**DIGITAL  
TRANSFORMATION**

09

Nutzen des *Design Thinking* als Werkzeug bei der Entwicklung und Optimierung von Produkten und Dienstleistungen aus einer professionellen Perspektive

10

Vertiefen in die Auswirkungen der digitalen Revolution auf das Marketing

11

Erstellen eines digitalen Marketingplans und Verstehen der wichtigsten Unterschiede zwischen traditionellem und digitalem Marketing





12

Entdecken der Vorteile und Möglichkeiten von *User Experience Research*

13

Analysieren der Auswirkungen von technologischen Entscheidungen auf den *E-Commerce*

14

Angehen der wichtigsten logistischen und operativen Herausforderungen des Online-Handels

# 06

# Struktur und Inhalt

Der Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation ist ein für Sie konzipiertes Programm mit einem hochwertigen Lehrplan, der zu 100% online unterrichtet wird. Da nur Sie wissen, wann und wo Sie am besten studieren können, sind Sie derjenige, der Ihre Studienzeite am besten einteilt.

Ein Programm, das darauf abzielt, eine einzigartige und anregende Erfahrung für Sie zu sein und den Grundstein für Ihren Erfolg als digitaler Projektmanager zu legen.





“

*Eignen Sie sich die notwendigen Fähigkeiten an, um Ihre Projektmanagementfähigkeiten zu entwickeln und Ihrem Beruf neuen Schwung zu verleihen"*

## Lehrplan

Der Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation der TECH Technologischen Universität ist ein intensiver Studiengang, der darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene zu treffen. Der Inhalt ist so konzipiert, dass die Entwicklung von Managementfähigkeiten gefördert werden, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 1.500 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen des Unternehmens und ist darauf ausgerichtet, Führungskräften das Projektmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive näher zu bringen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der auf Ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erbringen. Ein Programm, das auf Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Executive Master erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 10 Module unterteilt:

### Modul 1

Digitale Auswirkungen auf Unternehmen: neue digitale Geschäftsmodelle

### Modul 2

Digitale Transformation des Unternehmens: Bereiche, die von der Transformation betroffen sind

### Modul 3

Agile Methoden für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle: *Canvas Business Model*

### Modul 4

Agile Methoden für das Projekt- und Technologiemanagement

### Modul 5

Innovations-Methoden: *Design Thinking*

### Modul 6

Agile Methoden für neue Produkte und Unternehmen: *Lean Startup*

### Modul 7

Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing

### Modul 8

Management des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem

### Modul 9

E-Commerce: neue Vertriebskanäle

### Modul 10

Neue Trends in der digitalen Transformation und ihre Auswirkungen auf Unternehmen



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Fortbildung werden Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, so dass Sie sich Ihre Lernzeit selbst einteilen können.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Digitale Auswirkungen auf Unternehmen: neue digitale Geschäftsmodelle**

**1.1. Das Internet und seine Auswirkungen auf die Gesellschaft**

- 1.1.1. Die Entwicklung des Internets und seine sozialen Auswirkungen
- 1.1.2. Entstehung des Web 1.0
- 1.1.3. Konnektivität
- 1.1.4. Zukünftige neue Trends

**1.2. Das Internet als Kommunikationsmittel: soziale und wirtschaftliche Veränderungen**

- 1.2.1. Die Medien
- 1.2.2. Der Beitrag des Internets als Kommunikationsmittel
- 1.2.3. Nachteile

**1.3. Web 2.0: ein Paradigmenwechsel**

- 1.3.1. Internet 2.0
- 1.3.2. Das *Cluetrain*-Manifest
- 1.3.3. Das neue Kommunikationsparadigma und der neue Verbraucher
- 1.3.4. *Mobile*

**1.4. Geschäftsmodelle**

- 1.4.1. Geschäftsmodell
- 1.4.2. Einkommensgenerierung
- 1.4.3. Zielpublikum
- 1.4.4. Wettbewerb
- 1.4.5. Das Nutzenversprechen

**1.5. Der Wettbewerb in der digitalen Wirtschaft**

- 1.5.1. Was ist neu in der digitalen Wirtschaft
- 1.5.2. Zunehmender Wettbewerb
- 1.5.3. Innovationen und ihre Auswirkungen

**1.6. Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft I: Werbung**

- 1.6.1. Inhaltsbasierte Geschäftsmodelle
- 1.6.2. Werbung
- 1.6.3. Zugehörigkeit

**1.7. Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft II: Transaktion**

- 1.7.1. Online-Shops
- 1.7.2. *Marketplaces*
- 1.7.3. Abonnement
- 1.7.4. *Sharing Economy*
- 1.7.5. *Freemium*

**1.8. Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft III: Produkte und Dienstleistungen**

- 1.8.1. Produkte
- 1.8.2. Dienstleistungen
- 1.8.3. Information
- 1.8.4. Gemeinschaft

**1.9. Wettbewerb auf der Grundlage neuer Geschäftsmodelle**

- 1.9.1. Wert versus Umsatzbeitrag
- 1.9.2. Entwicklung von Ertragsmodellen
- 1.9.3. Wettbewerb im neuen digitalen Umfeld

**1.10. Entwicklung von Projekten in der digitalen Wirtschaft**

- 1.10.1. Bewertung von Unternehmen
- 1.10.2. Prioritäten
- 1.10.3. Beschaffungspolitik
- 1.10.4. Finanzierung

**Modul 2. Digitale Transformation des Unternehmens: Bereiche, die von der Transformation betroffen sind**

**2.1. Digitale Transformation**

- 2.1.1. Die neue industrielle Revolution
- 2.1.2. Wachsen in einer digitalen Umgebung
- 2.1.3. Unternehmenskultur in einem digitalen Umfeld
- 2.1.4. Digital native Unternehmen

**2.2. Organisationskultur und Führung**

- 2.2.1. Erste Analyse, die den Reifegrad der Organisation in Bezug auf Aspekte der Führung und Digitalisierung ermittelt
- 2.2.2. Definition der strategischen Ziele für die digitale Transformation
- 2.2.3. Erstellung eines strategischen Plans, Identifizierung von Initiativen und Bedürfnissen. Priorisierung der wichtigen Initiativen, die in den strategischen Zielen berücksichtigt werden
- 2.2.4. Führungsrolle in der digitalen Transformation
- 2.2.5. Messung und Überwachung der strategischen Ziele

**2.3. IT-Abteilung**

- 2.3.1. Neue Rollen in der Organisation
- 2.3.2. Tools für die IT-Branche
- 2.3.3. Führungsrolle bei der digitalen Transformation durch die IT-Abteilung

**2.4. Digitalisierung des Kunden**

- 2.4.1. Punkte, die die Kundentreue beeinflussen
- 2.4.2. Kundenorientierung, eine Schlüsselstrategie
- 2.4.3. Verstehen des Kundenverhaltens
- 2.4.4. Daten nutzen, um den Kunden zu verstehen
- 2.4.5. Unternehmensreputation, Kundenzufriedenheit, Effizienz

**2.5. Von Personalwesen zu Personalmanagement**

- 2.5.1. Die Veränderungen aus der Sicht der Personalabteilung
- 2.5.2. Neue digitale Fähigkeiten für die neue Belegschaft
- 2.5.3. Digitale Experten vs. digitale Talente
- 2.5.4. Tools für die Talentauswahl
- 2.5.5. Datengesteuerte Entscheidungsfindung

**2.6. Marketing und Vertrieb**

- 2.6.1. Von der Unterbrechung des Gesprächs bis zur Teilnahme mit relevanten Inhalten
- 2.6.2. Emotionen aus unseren digitalen Assets auf eine immersive Weise vermitteln
- 2.6.3. Integration von *Commerce + Mobile + Social + AI*, um eine Wirkung zu erzielen und den Kauf zu beschleunigen
- 2.6.4. Hyper-Lokalisierung: Das Lokale ist global und durchbricht die Paradigmen des Handels
- 2.6.5. *Social Intelligence*: von *Big Data* zu *Small Data*, um Verhaltensweisen vorherzusagen

**2.7. Einkaufsabteilung**

- 2.7.1. Neubewertung der Einkaufsabteilung
- 2.7.2. Neue Funktionalitäten und Rollen
- 2.7.3. Bessere Optimierung der Lieferkette
- 2.7.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten des Personals im Einkauf

**2.8. Industrie 4.0**

- 2.8.1. Mobiles Internet und M2M-Kommunikation sind die Grundlage des IoT
- 2.8.2. Die Datenanalyse (*Big Data*) wird es ermöglichen, Muster und Zusammenhänge zu erkennen, Ineffizienzen zu finden und sogar zukünftige Ereignisse vorherzusagen
- 2.8.3. In der *Cloud* angebotene Anwendungen und Infrastrukturen

**2.9. Finanzabteilung**

- 2.9.1. *Data Analytics*: automatisierte Datenanalyse
- 2.9.2. Tatsächliche Analyse von faktenbasierten Prozessen und Ereignissen
- 2.9.3. Künstliche Intelligenz für die Entwicklung von neuen Finanzmodellen
- 2.9.4. Automatisierung der sich am meisten wiederholenden Prozesse
- 2.9.5. Kontrolle der Operationen durch *Blockchain*

**2.10. Logistik-Abteilung**

- 2.10.1. Kundenerfahrung
- 2.10.2. Neue digitale Profile für die Logistik
- 2.10.3. Führung
- 2.10.4. Digitale Plattformen

**Modul 3. Agile Methoden für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle: Canvas Business Model**

**3.1. Entwicklung neuer Geschäftsmodelle**

- 3.1.1. Muster
- 3.1.2. Design-Ideen
- 3.1.3. Prototyping

**3.2. Das Nutzenversprechen**

- 3.2.1. Unseren Kunden einen Mehrwert bieten
- 3.2.2. Die Probleme unserer Kunden lösen
- 3.2.3. Zufriedene Kunden und ihre Bedürfnisse
- 3.2.4. Die Spezialisierung der Produkte oder Dienstleistungen auf jeden Kundenbereich

**3.3. Kundensegmente. Auswahl der Kundensegmente**

- 3.3.1. Mehrwert für jeden Kunden schaffen
- 3.3.2. Wissen, wie man die wichtigsten Kunden identifiziert
- 3.3.3. Nischenmärkte

**3.4. Kommunikations- und Vertriebskanäle**

- 3.4.1. Die Kunden auf Produkte/Dienstleistungen aufmerksam machen
- 3.4.2. Unterstützung der Kunden bei der Bewertung des Angebots
- 3.4.3. Kunden in die Lage versetzen, Produkte/Dienstleistungen zu kaufen
- 3.4.4. Den Kunden ein Wertversprechen geben
- 3.4.5. Versorgung der Kunden mit einem Kundendienst

**3.5. Kundenbeziehungen**

- 3.5.1. Akquisition von Kunden
- 3.5.2. Kundenbindung
- 3.5.3. Ankurbelung des Verkaufs

**3.6. Einkommensströme**

- 3.6.1. Einnahmen im Rahmen des Geschäftsplans
- 3.6.2. Transaktionseinnahmen aus einmaligen Zahlungen
- 3.6.3. Wiederkehrende Einnahmen aus wiederkehrenden Zahlungen

**3.7. Wichtige Ressourcen**

- 3.7.1. Physische
- 3.7.2. Geistige
- 3.7.3. Menschliche
- 3.7.4. Wirtschaftliche

**3.8. Wichtige Aktivitäten**

- 3.8.1. Produktionsaktivitäten
- 3.8.2. Aktivitäten zur Problemlösung
- 3.8.3. Aktivitäten der Plattform/Netzwerke

**3.9. Strategische Allianzen**

- 3.9.1. Strategische Allianzen zwischen nicht konkurrierenden Unternehmen
- 3.9.2. Strategische Allianzen zwischen konkurrierenden Unternehmen
- 3.9.3. Joint Ventures
- 3.9.4. Kunden-Lieferanten-Beziehungen

**3.10. Kostenstruktur**

- 3.10.1. Die Rolle der Kosten im Geschäftsplan
- 3.10.2. Kostenstrukturen nach Kosten
- 3.10.3. Wertorientierte Kostenstrukturen

**Modul 4. Agile Methoden für das Projekt- und Technologiemanagement**

<p><b>4.1. Stand der Technik bei agilen Methoden</b></p> <p>4.1.1. Der Kontext der Entstehung dieser Methoden</p> <p>4.1.2. Herausforderungen, die uns helfen, sie zu lösen</p> <p>4.1.3. Das Ökosystem der Methoden und die Beziehungen zwischen ihnen</p>	<p><b>4.2. Agile Manifest und Prinzipien</b></p> <p>4.2.1. Grundsätze des Manifests</p> <p>4.2.2. Bedeutung, Wichtigkeit und Implikationen</p> <p>4.2.3. Berührungspunkte mit Schlüsselaspekten anderer zeitgenössischer Methodologien</p>	<p><b>4.3. SCRUM I</b></p> <p>4.3.1. SCRUM</p> <p>4.3.2. Herausforderungen und Vorteile</p> <p>4.3.3. SCRUM-Merkmale</p> <p>4.3.4. Vorgehensweise und Phasen</p> <p>4.3.5. Rollen</p>	<p><b>4.4. SCRUM II - Planung und Sprints</b></p> <p>4.4.1. <i>Sprint</i>-Studie</p> <p>4.4.2. Verstehen dieser Phase</p> <p>4.4.3. Zielsetzungen und Herausforderungen</p> <p>4.4.4. Das Verfahren in der Praxis</p>
<p><b>4.5. SCRUM III - Überprüfungsphase</b></p> <p>4.5.1. Diese Phase verstehen</p> <p>4.5.2. Zielsetzungen und Herausforderungen</p> <p>4.5.3. Das Verfahren in der Praxis</p>	<p><b>4.6. SCRUM IV - Retrospektive Phase</b></p> <p>4.6.1. Verstehen dieser Phase</p> <p>4.6.2. Zielsetzungen und Herausforderungen</p> <p>4.6.3. Das Verfahren in der Praxis</p>	<p><b>4.7. SCRUM V - Dokumentation und bewährte Verfahren</b></p> <p>4.7.1. Warum dokumentieren?</p> <p>4.7.2. Wie soll man dokumentieren?</p> <p>4.7.3. Bewährte Verfahren</p>	<p><b>4.8. Extreme Programming</b></p> <p>4.8.1. Analyse des <i>Extreme Programming</i></p> <p>4.8.2. Ziele und Herausforderungen der <i>Extreme Programming</i>-Methodik</p> <p>4.8.3. Das Verfahren in der Praxis</p>
<p><b>4.9. KANBAN</b></p> <p>4.9.1. KANBAN-Methodik</p> <p>4.9.2. Ziele, Nutzen und Grenzen</p> <p>4.9.3. Die Methodik in der Praxis</p>	<p><b>4.10. Anwendung der agilen Methoden in verschiedenen Bereichen</b></p> <p>4.10.1. Verstehen, wie agile Methoden uns in verschiedenen Bereichen helfen können</p> <p>4.10.2. <i>Agile Software Development</i></p> <p>4.10.3. <i>Agile Marketing</i></p> <p>4.10.4. <i>Agile Sales</i></p>		

**Modul 5. Innovations-Methoden: Design Thinking**

<p><b>5.1. Design Thinking: Menschenzentrierte Innovation</b></p> <p>5.1.1. Die grundlegenden Prinzipien von <i>Design Thinking</i> verstehen</p> <p>5.1.2. Ziele und Grenzen</p> <p>5.1.3. Vorteile, im aktuellen Kontext</p>	<p><b>5.2. Phasen des Design Thinking</b></p> <p>5.2.1. Den Entwicklungsablauf dieser Methode verstehen</p> <p>5.2.2. Herausforderungen in jeder der Phasen eines Projekts</p> <p>5.2.3. Fehler und Versäumnisse</p>	<p><b>5.3. Forschungsmethoden im Design Thinking I</b></p> <p>5.3.1. Methoden I</p> <p>5.3.2. Ziele, Nutzen und Grenzen I</p> <p>5.3.3. Umsetzung in die Praxis I</p>	<p><b>5.4. Forschungsmethoden im Design Thinking II</b></p> <p>5.4.1. Methoden II</p> <p>5.4.2. Ziele, Nutzen und Grenzen II</p> <p>5.4.3. Umsetzung in die Praxis II</p>
<p><b>5.5. Die Customer Journey</b></p> <p>5.5.1. Die <i>Customer Journey</i></p> <p>5.5.2. Ziele, Nutzen und Anwendungsbeispiele</p> <p>5.5.3. Umsetzung in die Praxis</p>	<p><b>5.6. Arbeitsablauf beim Design Thinking I: Eintauchen</b></p> <p>5.6.1. Ziele</p> <p>5.6.2. Verfahren</p> <p>5.6.3. Herausforderungen und gute Praktiken</p>	<p><b>5.7. Arbeitsablauf beim Design Thinking II: Ideenfindung</b></p> <p>5.7.1. Ziele</p> <p>5.7.2. Verfahren</p> <p>5.7.3. Herausforderungen und gute Praktiken</p>	<p><b>5.8. Arbeitsablauf beim Design Thinking III: Implementierung</b></p> <p>5.8.1. Ziele</p> <p>5.8.2. Verfahren</p> <p>5.8.3. Herausforderungen und gute Praktiken</p>
<p><b>5.9. Arbeitsablauf beim Design Thinking IV: Testen und Abschließen</b></p> <p>5.9.1. Ziele</p> <p>5.9.2. Verfahren</p> <p>5.9.3. Herausforderungen und Vorsichtsmaßnahmen vor der Umsetzung von Lösungen</p>	<p><b>5.10. Gute und schlechte Praktiken beim Design Thinking</b></p> <p>5.10.1. Risiken und häufigste Fehler bei der Anwendung von <i>Design Thinking</i></p> <p>5.10.2. Fälle, in denen diese Methode nicht angewendet werden sollte</p> <p>5.10.3. Abschließende Empfehlungen und <i>Checklist</i></p>		

**Modul 6. Agile Methoden für neue Produkte und Unternehmen: *Lean Startup***

**6.1. Unternehmertum**

- 6.1.1. Unternehmer
- 6.1.2. Merkmale des Unternehmers
- 6.1.3. Arten von Unternehmern

**6.2. Unternehmertum und Teamarbeit**

- 6.2.1. Teamarbeit
- 6.2.2. Merkmale der Teamarbeit
- 6.2.3. Vor- und Nachteile der Teamarbeit

**6.3. Gründung eines Unternehmens**

- 6.3.1. Ein Unternehmer sein
- 6.3.2. Konzept und Modell eines Unternehmens
- 6.3.3. Etappen der Unternehmensgründung

**6.4. Grundlegende Bestandteile eines Unternehmens**

- 6.4.1. Verschiedene Ansätze
- 6.4.2. Die 8 Komponenten eines Unternehmens
  - 6.4.2.1. Kunden
  - 6.4.2.2. Umgebung
  - 6.4.2.3. Technologie
  - 6.4.2.4. Materielle Ressourcen
  - 6.4.2.5. Personalwesen
  - 6.4.2.6. Finanzen
  - 6.4.2.7. *Business* Netzwerke
  - 6.4.2.8. Gelegenheit

**6.5. Wertangebot**

- 6.5.1. Das Nutzenversprechen
- 6.5.2. Ideenfindung
- 6.5.3. Allgemeine Empfehlungen für Wertvorstellungen

**6.6. Tools zur Unterstützung des Unternehmers**

- 6.6.1. *Lean Startup*
- 6.6.2. *Design Thinking*
- 6.6.3. *Open Innovation*

**6.7. *Lean Startups***

- 6.7.1. *Lean Startup*
- 6.7.2. *Lean Startup*-Methode
- 6.7.3. Die Phasen, die ein *Startup* durchläuft

**6.8. Die Reihenfolge beim Geschäftsansatz**

- 6.8.1. Validierung von Hypothesen
- 6.8.2. MVP: Minimales lebensfähiges Produkt MVP
- 6.8.3. Messen: *Lean Analytics*
- 6.8.4. Umdenken oder Ausharren

**6.9. Innovation**

- 6.9.1. Innovation
- 6.9.2. Die Fähigkeit zu Innovation, Kreativität und Wachstum
- 6.9.3. Der Innovationszyklus

**6.10. Kreativität**

- 6.10.1. Kreativität als Fähigkeit
- 6.10.2. Der Kreativitätsprozess
- 6.10.3. Arten von Kreativität



**Modul 7. Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing**

<p><b>7.1. Die digitale Revolution im Marketing</b></p> <p>7.1.1. Der Einfluss des Internets auf die Kommunikation</p> <p>7.1.2. Die Bedeutung des Internets für die Kommunikation</p> <p>7.1.3. Die 4 P's des Online-Marketings</p>	<p><b>7.2. Der Marketingplan in einer digitalen Umgebung</b></p> <p>7.2.1. Die Nützlichkeit des DMP</p> <p>7.2.2. Teile des Plans</p> <p>7.2.3. Erstellung eines effektiven Marketingplans</p>	<p><b>7.3. Wettbewerbsfähige Strategie</b></p> <p>7.3.1. Der Beitrag des Wertes</p> <p>7.3.2. Die Marke als Wettbewerbsselement</p> <p>7.3.3. Die <i>Unique Selling Proposition</i></p> <p>7.3.4. Veränderungen in den Beziehungen zwischen Marke und Verbraucher</p>	<p><b>7.4. Ziele der Kommunikation</b></p> <p>7.4.1. Arten von Zielen</p> <p>7.4.2. <i>Branding</i></p> <p>7.4.3. Performance</p> <p>7.4.4. SMART-Ziele</p>
<p><b>7.5. Das Zielpublikum</b></p> <p>7.5.1. Wie sollte es definiert werden?</p> <p>7.5.2. Segmentierung</p> <p>7.5.3. Die <i>Buyer Persona</i></p>	<p><b>7.6. Kommunikationsstrategie</b></p> <p>7.6.1. Die <i>Insights</i></p> <p>7.6.2. Positionierung</p> <p>7.6.3. Die Botschaft</p>	<p><b>7.7. Die Werkzeuge des digitalen Marketings I: das Web</b></p> <p>7.7.1. Web</p> <p>7.7.2. Arten von Web</p> <p>7.7.3. Funktionsweise</p> <p>7.7.4. Das CMS</p>	<p><b>7.8. Die Werkzeuge des digitalen Marketings II: Suchmaschinen</b></p> <p>7.8.1. Suchmaschinenmarketing</p> <p>7.8.2. SEO</p> <p>7.8.3. SEM</p>
<p><b>7.9. Die Werkzeuge des digitalen Marketings III: Soziale Netzwerke</b></p> <p>7.9.1. Arten von Netzwerken</p> <p>7.9.2. <i>Social Media Optimization</i></p> <p>7.9.3. <i>Social Ads</i></p>	<p><b>7.10. Die Werkzeuge des digitalen Marketings III: andere Tools</b></p> <p>7.10.1. <i>E-Mailing</i></p> <p>7.10.2. Zugehörigkeit</p> <p>7.10.3. <i>Display</i></p> <p>7.10.4. Video</p>		

**Modul 8. Management des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem**

**8.1. Benutzererfahrung**

- 8.1.1. Benutzererfahrung und ihr Wert
- 8.1.2. Warum kann sie nicht als isolierte Einheit analysiert werden?
- 8.1.3. Der Prozess: Lean UX

**8.2. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem I: User Research**

- 8.2.1. *User Research*
- 8.2.2. Die wichtigsten Methoden
- 8.2.3. Umsetzung in die Praxis

**8.3. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem II: Strategie der User Research**

- 8.3.1. Andere Methoden der *User Research*
- 8.3.2. Je nach Projekt zu verwendende Methoden
- 8.3.3. Kombination mit anderen Daten

**8.4. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem III: Benutzerinterviews**

- 8.4.1. Wann sollte man sie durchführen und warum?
- 8.4.2. Arten von Benutzerinterviews
- 8.4.3. Umsetzung in die Praxis

**8.5. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem IV: Menschen**

- 8.5.1. Definition und Identifizierung
- 8.5.2. Erschaffung
- 8.5.3. Anwendung dieser Methodik in der Praxis

**8.6. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem V: Usability-Tests**

- 8.6.1. Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Durchführung Ihrer eigenen *Usability*-Studien
- 8.6.2. Ziele, Nutzen und Grenzen
- 8.6.3. Anwendung dieser Methode in der Praxis

**8.7. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem VI: Remote Usability Testing**

- 8.7.1. Definition und Typen
- 8.7.2. Tools und wie man Benutzer rekrutiert
- 8.7.3. Analyse der Daten und Präsentation der Ergebnisse

**8.8. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem VII: Benutzererfahrungsanalyse**

- 8.8.1. Was ist zu tun, wenn wir keine Daten von unseren Benutzern haben?
- 8.8.2. Methoden zur Überprüfung der Benutzerfreundlichkeit
- 8.8.3. Andere Techniken

**8.9. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem VIII: MVP**

- 8.9.1. Formulierung von zu validierenden Hypothesen und deren Priorisierung
- 8.9.2. MVP und seine Vorteile
- 8.9.3. Häufige Fehler

**8.10. Forschungstechniken des Benutzererlebnisses in einem digitalen Ökosystem IX: Webanalyse**

- 8.10.1. User Research und Analytics
- 8.10.2. UX Discovery, Optimierung und Ziele
- 8.10.3. Definieren von Metriken

**Modul 9. E-Commerce: neue Vertriebskanäle**

**9.1. E-Commerce und Arten von E-Commerce**

- 9.1.1. Vertriebskanäle
- 9.1.2. Ursprung der elektronischen Marktplätze
- 9.1.3. Vorteile und Herausforderungen
- 9.1.4. Arten von E-Commerce

**9.2. E-Commerce-Strategie und Wettbewerbsvorteil**

- 9.2.1. Die wichtigsten Erfolgsfaktoren
- 9.2.2. Der *Long Tail*
- 9.2.3. Wettbewerbsvorteil im Online-Verkauf

**9.3. Technologie**

- 9.3.1. Technologische Anforderungen
- 9.3.2. Elemente einer Verkaufsplattform
- 9.3.3. Arten von Plattformen

**9.4. Operationen**

- 9.4.1. Online-Verkaufsoperationen
- 9.4.2. Operative und logistische Prozesse
- 9.4.3. Kundendienst

**9.5. Zahlungsmittel**

- 9.5.1. Relevanz
- 9.5.2. Wichtigste Zahlungsmittel
- 9.5.3. Betrug und seine Bekämpfung

**9.6. Online-Verkauf**

- 9.6.1. Hebel
- 9.6.2. Besuche
- 9.6.3. Konvertierung
- 9.6.4. Durchschnittliche Bestellung

**9.7. Der Verkaufs-Funnel**

- 9.7.1. Entwicklung des Verkaufs-Funnels
- 9.7.2. Engagement
- 9.7.3. *Check Out*

**9.8. Loyalität**

- 9.8.1. CRM
- 9.8.2. Prozesse
- 9.8.3. Segmentierung

**9.9. Internationalisierung**

- 9.9.1. Erste Etappe
- 9.9.2. Zweite Etappe
- 9.9.3. Dritte Etappe
- 9.9.4. Vierte Etappe

**9.10. Omnichannel**

- 9.10.1. Auswirkungen von Mobilgeräten
- 9.10.2. Multi-Channel vs. Omni-Channel
- 9.10.3. Die Herausforderungen von Omnichannel

**Modul 10. Neue Trends in der digitalen Transformation und ihre Auswirkungen auf Unternehmen**

**10.1. Entwicklung des Internets**

- 10.1.1. Die Entwicklung des digitalen Ökosystems
- 10.1.2. Neue digitale Trends
- 10.1.3. Der neue Kunde und der zukünftige Kunde

**10.2. E-Commerce 2.0: Trends**

- 10.2.1. Von 1.0 zu 2.0
- 10.2.2. Emotionales Verkaufen
- 10.2.3. *Sharing Economy*
- 10.2.4. Neue Online-Verkaufstrends

**10.3. CRO und Growth Hacking**

- 10.3.1. Die Bedeutung der Konversion
- 10.3.2. CRO
- 10.3.3. *Growth Hacking*

**10.4. Big Data und Datenwissenschaft**

- 10.4.1. Die Bedeutung von Daten
- 10.4.2. *Big Data*
- 10.4.3. Die Rolle des *Data Scientist*

**10.5. Internet of Things (IoT)**

- 10.5.1. IoT-Analyse
- 10.5.2. Auswirkungen auf das Unternehmen
- 10.5.3. Die *Wearables*
- 10.5.4. Das vernetzte Zuhause

**10.6. Industrie 4.0**

- 10.6.1. Neue Trends
- 10.6.2. Die *Makers*
- 10.6.3. Neue industrielle Produktion und Robotisierung

**10.7. Trends im digitalen Marketing**

- 10.7.1. Programmatisch
- 10.7.2. Video
- 10.7.3. Inhalt: *Native Advertising*

**10.8. Internet 3.0: Semantisches Web**

- 10.8.1. Wohin sich das Netz entwickelt
- 10.8.2. Robot-Assistenten: Alexa, Siri und Google Assistant
- 10.8.3. Das semantische Web

**10.9. Die Zukunft der Beziehungen: Die Herausforderung der Privatsphäre**

- 10.9.1. Die Herausforderung des Datenschutzes
- 10.9.3. Der Verbraucher im Angesicht des Datenschutzes

**10.10. Neue technologische Horizonte**

- 10.10.1. Neue Trends
- 10.10.2. *Blockchain*
- 10.10.3. Künftige Entwicklungen und neue Herausforderungen
- 10.10.4. Zukünftige Technologien

07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



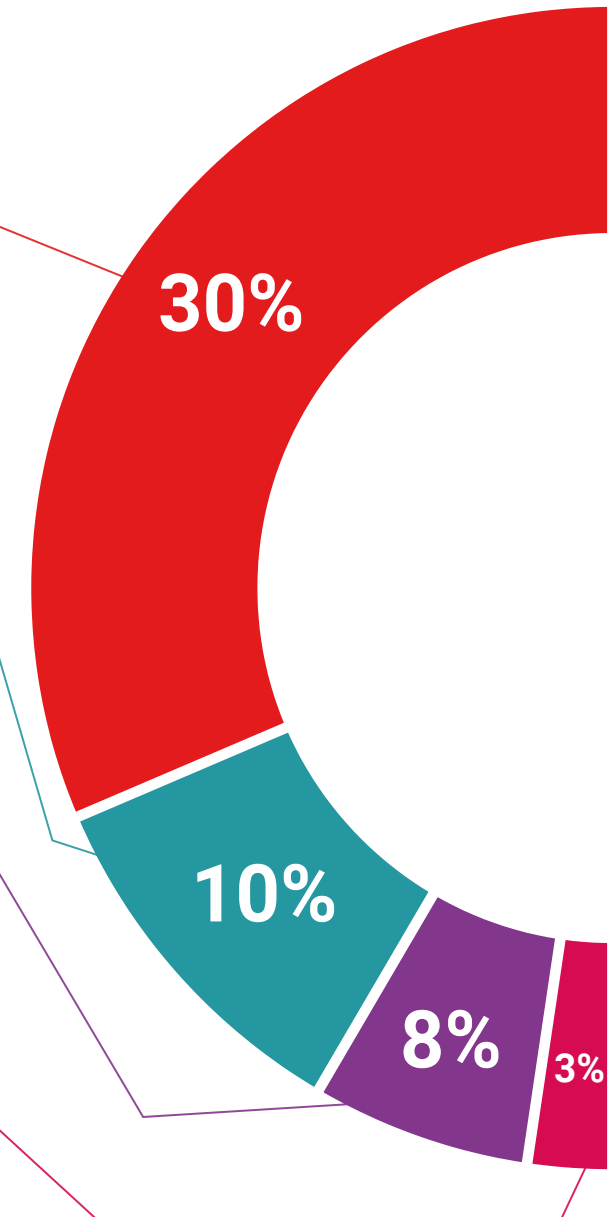
#### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

# Profil unserer Studenten

Der Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation von TECH ist ein Programm, das sich an Personen mit Hochschulstudium und Berufserfahrung in diesem Bereich richtet, die ihre Karriere verändern und in Richtung Unternehmensführung ausrichten möchten.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen, die aus mehreren Ländern kommen, macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus, was zweifellos ein Plus für jeden ist, der sich in einem internationalen Umfeld weiterentwickeln möchte.





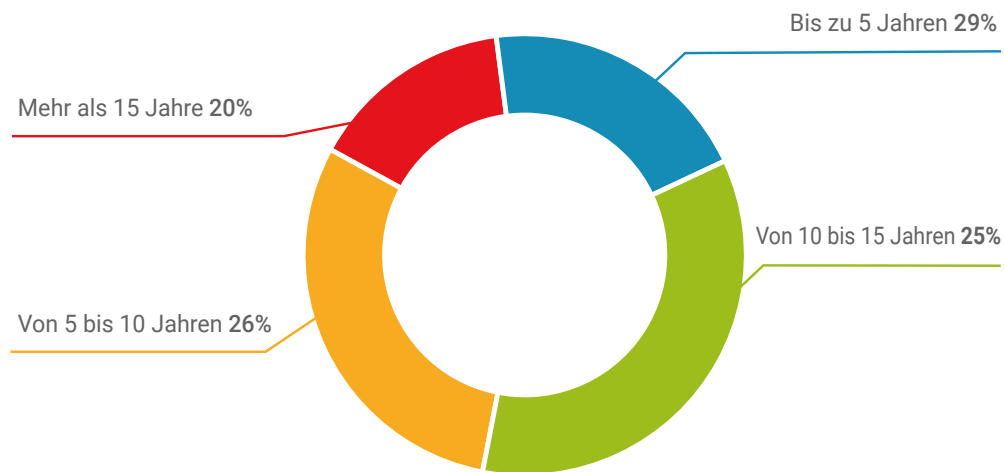
“

*Wenn Sie über Erfahrung im Projektmanagement verfügen und nach einer interessanten beruflichen Weiterentwicklung suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”*

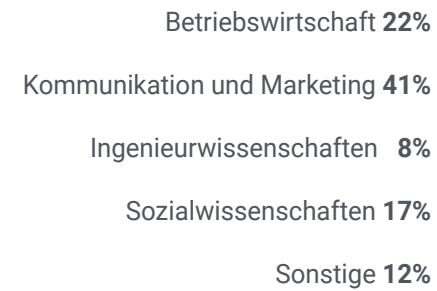
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

## Jahre der Erfahrung



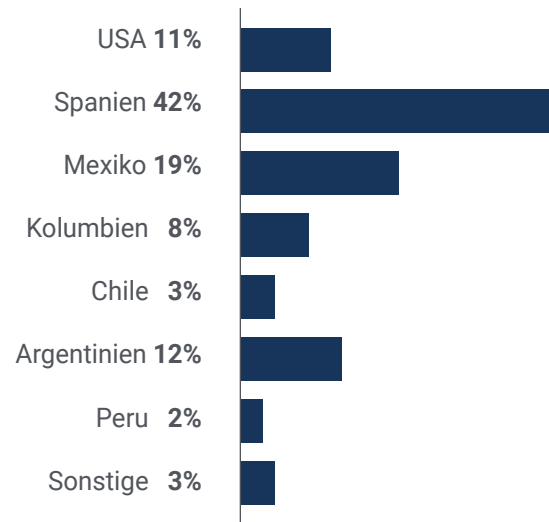
## Ausbildung



## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung



## Manuela Ortega

Management eines digitalen Unternehmens

*“Dank des Erwerbs dieses Executive Masters konnte ich mein Wissen über agile Methoden für das Projektmanagement erweitern. Eine einzigartige Bildungsmöglichkeit, die ich nutzen konnte, um in meinem Beruf voranzukommen und meiner Karriere einen Schub zu geben. Zweifellos ist dieses Programm für jeden, der sich in diesem Bereich spezialisieren möchte, sehr empfehlenswert”*

09

# Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten für Projektmanagement und digitale Transformation, die ihre langjährige Erfahrung in das Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Executive Master interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.





“

*Unser Dozententeam wird Ihnen helfen, sich die wichtigsten Kenntnisse auf diesem Gebiet anzueignen, so dass Sie sich in Ihrer täglichen Praxis problemlos weiterentwickeln können"*

## Internationaler Gastdirektor

Shahzeb Rauf ist ein führender Telekommunikationsfachmann mit mehr als 18 Jahren Erfahrung. Er ist auf komplexes Programmmanagement und die Implementierung von Technologielösungen spezialisiert und verbindet fortgeschrittene technische Fähigkeiten mit Management-, Analyse- und Teamwork-Fähigkeiten. Sein Ansatz ist zielorientiert, und er zeichnet sich durch Innovation, Verhandlungsgeschick und Einflussnahme aus, was ihn in die Lage versetzt, erfolgreiche Arbeitsbeziehungen zu führen und Geschäftsziele zu erreichen.

Im Laufe seiner Karriere war er in Schlüsselpositionen tätig, beispielsweise als Konzern-CTO bei Huawei in Pakistan, wo er strategische Projekte in den Bereichen IP Optics Access und Core leitete und strategische Transformationsprogramme wie die Modernisierung und Übertragung von IP-Netzwerken sowie die Einführung von VoLTE und LTE Roaming meisterte. Diese Erfahrungen haben es ihm ermöglicht, seine Fähigkeiten in der strategischen Projektdurchführung und im funktionsübergreifenden Teammanagement zu verfeinern.

Darüber hinaus wurde er international für seine Fähigkeit anerkannt, methodische Taktiken mit den Geschäftszielen in Einklang zu bringen, sowie für seine Fähigkeit, starke Beziehungen zu Interessengruppen aufzubauen. Sein Fachwissen in den Bereichen Risikomanagement, Ressourcenzuweisung und -optimierung hat maßgeblich zu seinem Erfolg in der Telekommunikationsbranche beigetragen.

Zusätzlich zu seiner beruflichen Laufbahn hat Rauf durch Projektmanagement und Teammentoring einen Beitrag zur Branche geleistet. Sein Fokus auf die Level-5-Lösungsarchitektur und das technische Management von Huawei war wiederum der Schlüssel zum Erfolg seiner Projekte. Ebenso unterstreicht seine Erfahrung in der Netzwerkmodernisierung und der Implementierung fortschrittlicher Technologien sein Engagement für Spitzenleistungen und Innovationen im sich ständig weiterentwickelnden Bereich der Telekommunikation.



## Hr. Shahzeb, Rauf

---

- Konzern-CTO bei Huawei, Islamabad, Pakistan
- Manager für Netzleistung und -optimierung bei NSN, Pakistan
- Manager für Drahtlosnetzwerke bei Motorola, Pakistan
- Teamleiter für drahtlosen L2-Support bei Motorola, Pakistan
- GS-Systemingenieur bei Motorola, Pakistan
- Hochschulabschluss in Elektronik und Kommunikation

“

*Dank TECH werden Sie mit  
den besten Fachleuten der  
Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Informatikingenieur mit einer Spezialisierung in Softwaretechnik von USAL in Buenos Aires, Argentinien
- ♦ Er begann seine berufliche Erfahrung mit Schwerpunkt auf verschiedenen Märkten in Lateinamerika und Europa als Software-Ingenieur für Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH und Grupo Clarín
- ♦ Gründer eines Technologieunternehmens für die digitale Transformation der Versicherungsbranche in Argentinien, der Logistik in Mexiko und des Immobiliensektors in Kolumbien, das an eine Versicherungsgruppe verkauft wurde
- ♦ IT-Manager bei Assist-365



### Hr. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Technischer Wirtschaftsingenieur von der EUP in Málaga
- ♦ Wirtschaftsingenieur von der ETSII in Ciudad Real
- ♦ Datenschutzbeauftragter (DPO), Universität Antonio Nebrija
- ♦ Experte für Projektmanagement und Unternehmensberater und Mentor in Organisationen wie *Youth Business Spain* oder COGITI von Ciudad Real
- ♦ CEO des *Startup*-Unternehmens GoWork, das sich auf Kompetenzmanagement und berufliche Entwicklung sowie Geschäftsausweitung durch *Hyperlabeling* konzentriert
- ♦ Herausgeber von technologischen Schulungsinhalten für öffentliche und private Einrichtungen
- ♦ Zertifiziert durch das EOI in den Bereichen Industrie, Unternehmertum, Humanressourcen, Energie, neue Technologien und technologische Innovation

## Professoren

### Hr. Cotes, Jaime

- ♦ Elektroingenieur
- ♦ Spezialist für Computernetzwerke und *Master of Business Administration*, Universität Del Norte
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und *Digital Business*, IEMD, Spanien, Online-Modalität
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und digitaler Transformation
- ♦ Masterstudiengang in Management und Leitung von digitalen Teams
- ♦ Zertifikat in *Digital Coach*, Europäische Wirtschaftshochschule von Barcelona S.L.
- ♦ Universitätskurs in virtuellem Nachhilfeunterricht und Universitätskurs in Hochschullehre, Universität Del Norte
- ♦ Hochschulabschluss der Beraterausbildung, Universität Del Rosario - Universität Del Norte
- ♦ International zertifizierter Berater von BVQI (*Bureau Veritas Quality International*)
- ♦ Kandidat der Akademie für digitale Berater

### Hr. García Rodrigo, Javier

- ♦ Direktor des Büros für Forschung und Entwicklung, Projektmanagement und Innovation bei Telefónica
- ♦ Masterstudiengang in Elektrotechnik und Informatik an der Polytechnischen Universität von Madrid (Spanien)
- ♦ Doppelmasterstudiengang in Innovationsmanagement an der Universität von Barcelona (Spanien) und der EAE *Business School* (Spanien)
- ♦ Mitglied der Gruppe für drahtlose Konnektivität bei Telefónica, wo er an mehreren Projekten mit der spanischen öffentlichen Verwaltung arbeitete, die den Übergang zwischen 3G- und 4G-Netzen leitete
- ♦ Mitglied von Telefónica Research, wo er die Projektportfoliostrategie für die Entwicklung von europäischen Innovationsprojekten verwaltete

### Fr. Garbarino, Lucía

- ♦ Benutzerorientierte Produktdesignerin
- ♦ Erfahrung in erfolgreichen *Startups* in der digitalen Industrie wie Rappi und Eventbrite
- ♦ Begeistert von der Entwicklung von Produkten, die ein fantastisches Benutzererlebnis bieten
- ♦ Gründerin der *Argentinian User Experience Community*
- ♦ Mitorganisatorin von *Mind the Product*

### Fr. Santiago, Claudia

- ♦ Hochschulabschluss in Internationalem Management und Finanzen von der Autonomen Universität der Karibik
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Werbekommunikation von USAL
- ♦ Hervorragende Erfahrung im kommerziellen Bereich mit Schwerpunkt auf dem Bildungssektor in den Kategorien Universitäten, Agenturen, Technologiezentren, Schulen und Unternehmensführung auf nationaler und internationaler Ebene, in leitenden und geschäftsführenden Positionen in schnell wachsenden Unternehmen, mit einem Profil, das auf Führung und Zugehörigkeit ausgerichtet ist

### Fr. Crespo Garcia, Laura

- ♦ Sozialkommunikatorin und Journalistin
- ♦ Masterstudiengang in audiovisueller Kommunikation
- ♦ Kurse in den Bereichen Digitales Marketing und *Community Manager*
- ♦ Entwicklung in den Bereichen *Community Manager* und Digitales Marketing
- ♦ Öffentlichkeitsarbeit bei Gente Estratégica, Barranquilla, Kolumbien
- ♦ Audiovisuelle Presse bei Zoomintv, einem multinationalen Medienunternehmen
- ♦ Assistentin für audiovisuelle Produktion und Kommunikation im Regierungssekretariat der Stadt Buenos Aires
- ♦ Audiovisuelle Produzentin bei den Olympischen Jugendspielen in Buenos Aires, Argentinien
- ♦ *Digital Marketing, Advertising and Community Manager* bei Multiled, einem etablierten Unternehmen im Bereich Werbung und Medienmanagement, Sportmedien und Großveranstaltungen in Argentinien

10

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, beruflich zu wachsen, und bei TECH finden Sie großartige Möglichkeiten, dies zu erreichen. Deshalb sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, die TECH Ihnen bietet, um sich mit dem besten Team in diesem beruflich sehr gefragten Bereich zu spezialisieren.



“

*Unsere größte Herausforderung ist es, eine positive Veränderung in Ihrer Karriere herbeizuführen, und wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen"*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation der TECH Technologischen Universität ist ein intensiver Studiengang, der darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Einen positiven Wandel herbeiführen.

*Nach dem Erwerb des Executive Masters von TECH werden Sie schnell den beruflichen Aufstieg erreichen, den Sie sich gewünscht haben.*

*Wenn Sie Ihre berufliche Laufbahn positiv verändern möchten, wird Ihnen diese Spezialisierung dabei helfen.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels





## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



11

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, Zugang zu einem leistungsstarken Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem Sie zukünftige professionelle Partner, Kunden oder Lieferanten in der finden können.





“

*Nach Erwerb dieses Studiengangs werden Sie neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in Ihr Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

# 12

# Qualifizierung

Der Privater Masterstudiengang in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

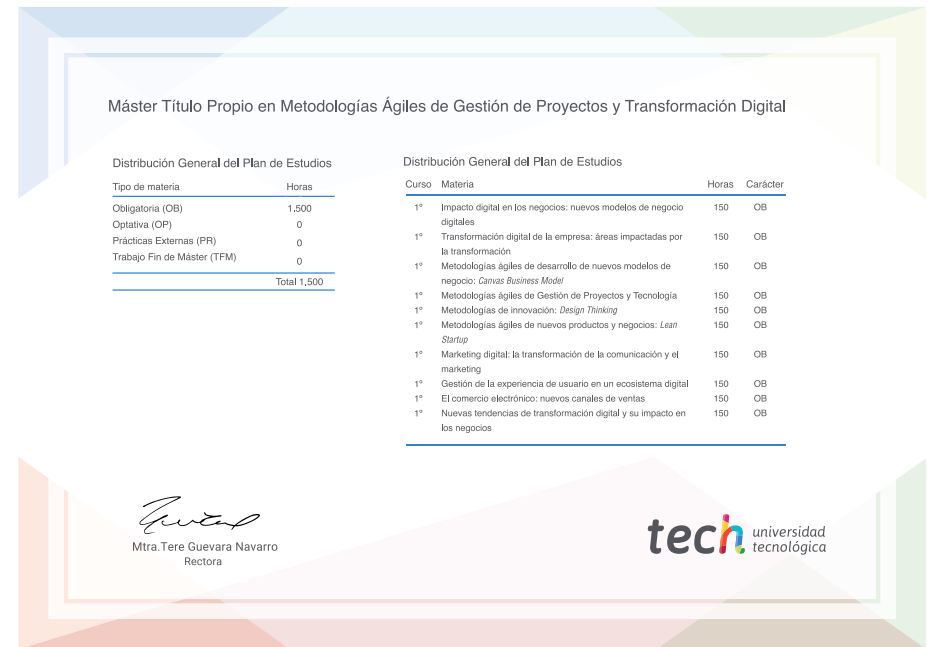
Dieser **Privater Masterstudiengang in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel **Executive Master in Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.





## Executive Master Agile Methoden im Projektmanagement und in der Digitalen Transformation

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Executive Master

Agile Methoden im Projektmanagement  
und in der Digitalen Transformation

