

# Universitätskurs

## Psychologie in der Neuromarketing-Praxis





## Universitätskurs Psychologie in der Neuromarketing-Praxis

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Unternehmenskommunikation erworben haben.

Internetzugang: [www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/psychologie-neuromarketing-praxis](http://www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/psychologie-neuromarketing-praxis)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Die Anwendung der Psychologie auf das Verbraucherverhalten ermöglicht die Entwicklung effektiverer Marketingstrategien. Durch die Beherrschung dieser Fähigkeiten können Fachleute ihre Karriere vorantreiben und für ihre Unternehmen wertvoller werden, da sie in der Lage sind, effektivere Werbekampagnen zu konzipieren und durchzuführen und deren Ergebnisse besser zu verstehen. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel von TECH, den Studenten eine Weiterbildung zu bieten, die sie zu Führungskräften in diesem Bereich mit den besten praktischen Fähigkeiten in der Branche macht. Mit dem in diesem Programm vermittelten Wissen über Neuromarketing werden sie in der Lage sein, Führungspositionen einzunehmen und bahnbrechende Innovationen umzusetzen. Das gesamte Studium basiert auf einer 100%igen Online-Lernmethode: dem *Relearning*.



Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis.  
TECH Technologische Universität



“

*Mit diesem Abschluss erwerben Sie die besten Kompetenzen in der Konzeption und Analyse der Neuromarketing-Forschung, die auf Werbekampagnen angewandt wird, um das Verbraucherverhalten besser zu verstehen"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm befasst sich mit den wichtigsten Aspekten von Psychologie und Neuromarketing. Dadurch werden Fachleute in die Lage versetzt, das Verbraucherverhalten zu verstehen und effektive Marketingstrategien zu entwerfen. Sie werden ihre Karriere erfolgreich vorantreiben und prestigeträchtige Positionen im Topmanagement verschiedener Unternehmen erreichen.



“

*Entwerfen Sie nach Abschluss dieser 150-stündigen Weiterbildung strategische Marketingpläne, die auf der intrinsischen Motivation des Verbrauchers basieren"*



**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Beziehung zwischen Psychologie und Neuromarketing und wie die Psychologie genutzt werden kann, um das Verbraucherverhalten zu verstehen und vorherzusagen

04

Analysieren der kognitiven Prozesse, die am Verbraucherverhalten beteiligt sind, einschließlich Gedächtnis, Aufmerksamkeit und Denken, und wie diese Prozesse im Neuromarketing genutzt werden können

02

Lernen der Grundlagen der Neuromarketing-Forschung, einschließlich neurowissenschaftlicher Techniken und Forschungsmethoden



03

Beherrschen der Gesetze der Empfindung und der Wahrnehmungsmechanismen im Kaufentscheidungsprozess und wie diese in Marketingstrategien angewendet werden können

05

Identifizieren der Vorurteile und Heuristiken, die die Wahl- und Entscheidungsprozesse der Verbraucher beeinflussen

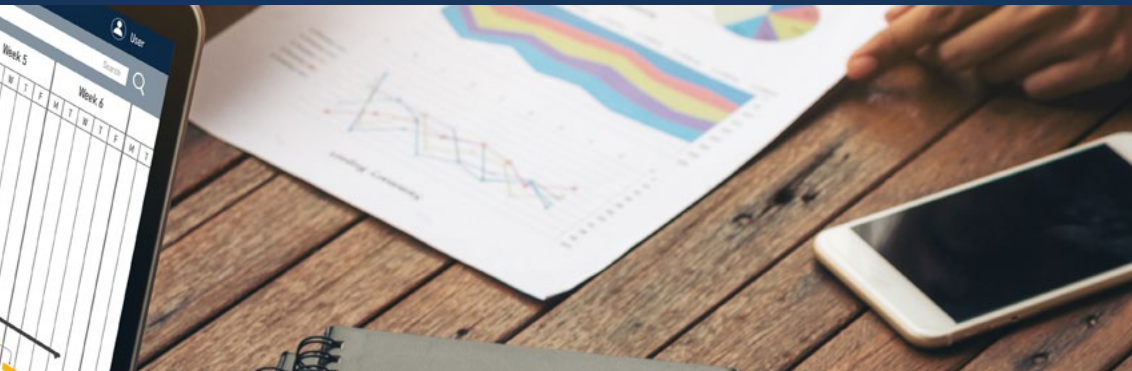


06

Untersuchen der grundlegenden Prinzipien der Sprachpsychologie und deren Anwendung in der Marketingkommunikation

08

Erkennen von Emotionen und Gefühlen im Konsumprozess und wie diese genutzt werden können, um ein effektiveres Einkaufserlebnis zu schaffen



09

Entwickeln praktischer Fähigkeiten in der Gestaltung und Analyse von Neuromarketing-Forschung und der Entwicklung effektiver Marketingstrategien

07

Bewerten der verschiedenen Arten von Motivation und wie sie im Neuromarketing genutzt werden können, um die Entscheidungsfindung der Verbraucher zu beeinflussen

10

Analysieren der ethischen Implikationen des Neuromarketings und wie diese effektiv angegangen werden können

05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass Sie Zeit und Ort frei wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passen. Das Programm erstreckt sich über 6 Wochen und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren beruflichen Erfolg legen wird.



“

*In diesem akademischen Lehrplan, der dem Studium des Neuromarketings gewidmet ist, werden Sie analysieren, wie Wahl- und Entscheidungsprozesse durch Motivation gesteuert werden können"*

## Lehrplan

Der Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis ermöglicht es den Studenten der TECH, theoretische und praktische Fähigkeiten in diesem anspruchsvollen Bereich zu entwickeln. Sie werden sich insbesondere mit neuartigen Konzepten wie kognitiver Psychologie und Gedächtnis, Kognition und geistigen Fähigkeiten, Kommunikation, Motivation und Emotionen in Konsumprozessen sowie Wahl- und Entscheidungsprozessen befassen.

Die Studenten werden auch die Möglichkeit haben, dieses Wissen in realen Marketingsituationen anzuwenden. Sie werden die besten Werkzeuge für die Gestaltung und Analyse von Neuromarketing-Forschung beherrschen. Im Gegenzug werden sie in der Lage sein, wirksame Kampagnen für so unterschiedliche Sektoren wie die Modebranche, die Lebensmittelindustrie und andere zu entwickeln.

Daher ist dieser Abschluss eine ausgezeichnete Option für diejenigen, die im Bereich Neuromarketing vorankommen und ihre Karrierechancen in leitender Funktion erweitern möchten. Mit diesem Wissen werden sie in der Lage sein, sich verschiedenen beruflichen Herausforderungen zu stellen und so ihr unmittelbares Wachstum innerhalb des Sektors sicherzustellen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### Psychologie in der Neuromarketing-Praxis



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Psychologie in der Neuromarketing-Praxis

**1.1. Psychologie und Neuromarketing: Eine notwendige Partnerschaft**

- 1.1.1. Verbraucherpsychologie
- 1.1.2. Psychologische Forschung angewandt auf Neuromarketing
- 1.1.3. Die Psychologie der wesentlichen Prozesse, angewandt auf das Neuromarketing

**1.2. Empfindungen und Wahrnehmungen im Kaufentscheidungsprozess**

- 1.2.1. Die Gesetze der Empfindung
- 1.2.2. Die Mechanismen der Wahrnehmung
- 1.2.3. Aufmerksamkeit in Einkaufskontexten

**1.3. Kognitive Psychologie: Wie verarbeitet der Verbraucher Informationen und was hat das mit guten NeuromarketingAktivitäten zu tun?**

- 1.3.1. Kognitive Psychologie bei Verbraucherprozessen
- 1.3.2. Kognitive Wissenschaft. Aktuelle Strömungen, die die Ziele der Verbraucher mit den Vorschlägen, die sie als Zielmarkt erhalten, in Einklang bringen
- 1.3.3. Analyseebenen der kognitiven Prozesse

**1.4. Gedächtnis und Bewusstsein: Woran erinnert sich ein Verbraucher und was vergisst er?**

- 1.4.1. Gedächtnis und Absicht
- 1.4.2. Gedächtnis und Aufmerksamkeit
- 1.4.3. Automatismus und Gedächtnis

**1.5. Kognition und geistige Fähigkeiten: Implikationen für Verbraucherprozesse**

- 1.5.1. Psychologie des Denkens, Informationsverarbeitung in Verbraucherkontexten
- 1.5.2. Voreingenommenheit und Heuristik, wie wir uns selbst mit unserem Verstand betrügen
- 1.5.3. Untersuchung der Intelligenz, die in Kauf-, Nutzungs- und Konsumprozessen vorhanden ist

**1.6. Neuromarketing der Kommunikation: Verwendung der Sprache**

- 1.6.1. Psychologie der Sprache
- 1.6.2. Prozesse der Sprachwahrnehmung und des Sprachverständnisses
- 1.6.3. Sprache, Denken und Kultur. Die Macht der Worte im Neuromarketing

**1.7. Motivation: Was den Verbraucher motiviert**

- 1.7.1. Die Motivation
- 1.7.2. Maslows Hierarchie der Bedürfnisse
- 1.7.3. Intrinsische und extrinsische Motivation
- 1.7.4. Soziale Motive: Leistung, Macht, Zugehörigkeit

**1.8. Emotionen und Gefühle im Konsumprozess**

- 1.8.1. Kommunikation von Gesichtsausdrücken
- 1.8.2. Von Emotionen zu Gefühlen
- 1.8.3. Emotionale Bewertung und subjektive Erfahrung

**1.9. Neuromarketing bei Auswahl- und Entscheidungsprozessen**

- 1.9.1. Klassische Entscheidungsmodelle
- 1.9.2. Emotionen und Entscheidungsfindung
- 1.9.3. Wahl, Impuls und Zwang zum Kauf

**1.10. Lernen durch Konditionierung: Implikationen für Konsumprozesse**

- 1.10.1. Klassische Konditionierung
- 1.10.2. Instrumentelle oder operante Konditionierung
- 1.10.3. Anwendungen





# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*





*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.





Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



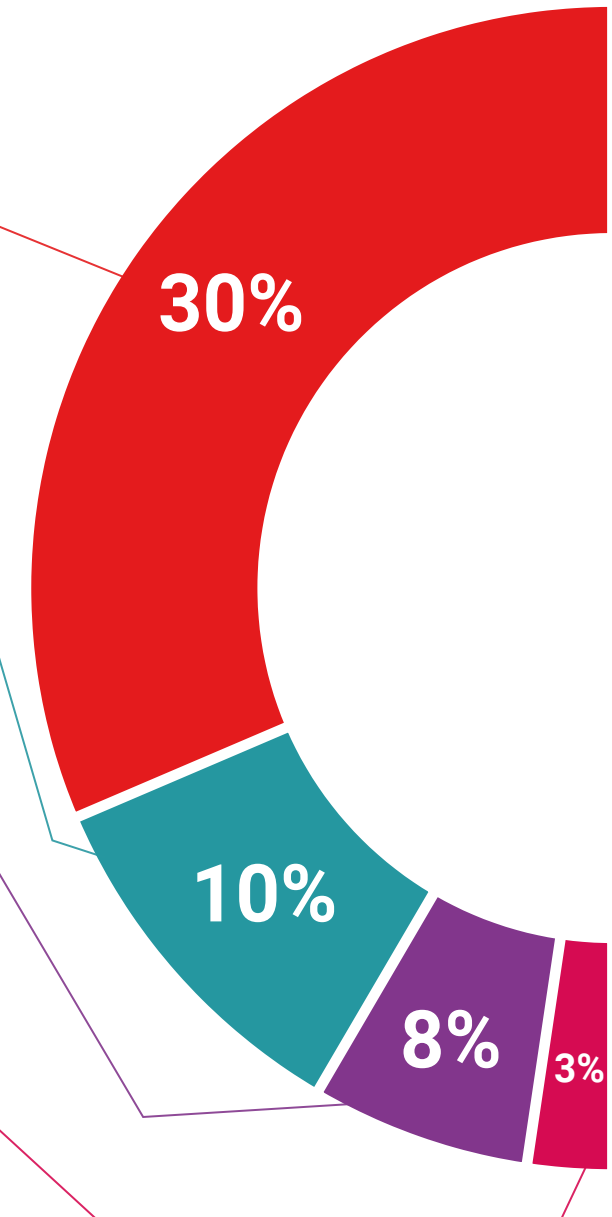
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- und Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich der auf die Praxis des Neuromarketings angewandten Psychologie können den Universitätskurs absolvieren.





“

*Mit diesem Programm der TECH Technologischen Universität werden Sie die verschiedenen Faktoren identifizieren, die die Kaufentscheidungen der Verbraucher beeinflussen, und wissen, wie Sie diese zum Nutzen Ihres Unternehmens steuern können"*

### Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

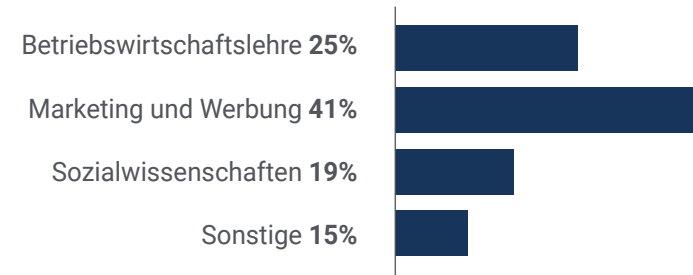
### Jahre der Erfahrung

---



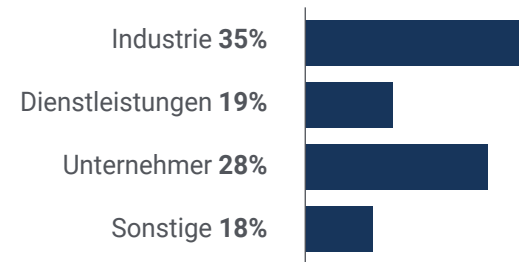
### Ausbildung

---



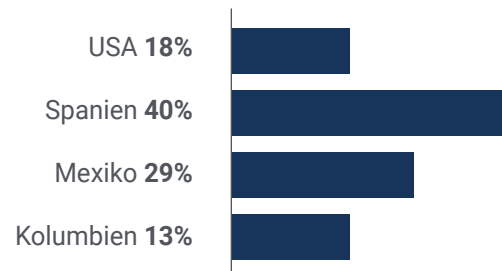
### Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Celeste Antunez

---

Verkaufsleiterin

*"Dieses Programm gab mir die Möglichkeit, praktische Fähigkeiten in der Konzeption und Analyse von Neuromarketing-Forschung zu erwerben. Außerdem konnte ich es in meinem eigenen Tempo absolvieren, ohne den Druck, zu einem Studienzentrum reisen zu müssen und bequem von zu Hause aus"*

# 08

## Kursleitung

Für diesen Universitätskurs bietet TECH ein Dozententeam an, das sich aus hochqualifizierten Experten auf dem Gebiet der auf Neuromarketing angewandten Psychologie zusammensetzt. Jeder Professor verfügt über umfangreiche Erfahrungen auf diesem Gebiet, die es ihm ermöglichen, den Studenten praktisches und relevantes Wissen für das Arbeitsleben zu vermitteln. Darüber hinaus wird das Programm ständig aktualisiert, um mit den neuesten Trends und Entwicklungen auf dem Gebiet Schritt zu halten. Zusätzlich verfügen die Dozenten über außergewöhnliche pädagogische Fähigkeiten, um sicherzustellen, dass die Studenten auch die komplexeren Konzepte dieses Studiengangs verstehen.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*TECH garantiert Ihnen ein Dozententeam von höchster Qualität und Prestige für diesen Abschluss"*

## Leitung



### Hr. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Forscher und Direktor von Fusión Lab- Labor für Angewandtes Neuromarketing
- Berater in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Neuromarketing und Kommunikation bei der Europäischen Vereinigung für Neuromarketing - AEN
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft von der University of Wales
- Masterstudiengang in Neuromarketing und Verbraucherverhalten an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes UEMC
- Universitätsexperte: Neuromarketing und Verbraucherverhalten, von der Universität Nebrija
- Technischer Kurs zur Entwicklung und Anwendung von Eye Tracking im Neuromarketing-SMI
- Ehrenmitglied der AMNAC (Mexikanischer Verband für Neuromarketing und Verbraucheranalyse)



## Professoren

### Hr. Pulido Martín, Pablo

- ◆ Gesundheitspsychologe im Zentrum für Psychologische Dienste in La Paz
- ◆ Mitglied des Schnellen Einsatzteams für Notfälle bei Eisenbahnunfällen der RENFE
- ◆ Gesundheitspsychologe in verschiedenen Unternehmen
- ◆ Hochschulabschluss in Psychologie an der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Spezialist in Klinische Hypnose von der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Allgemeine Gesundheitspsychologie an der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Praktikum im Fach Psychologie des Denkens an der Fakultät für Psychologie der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Dozent im Fortbildungskurs zur Intervention bei Aggressoren aufgrund von Geschlechtsspezifischer Gewalt, im Verein CUPIF



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet.

Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.





“

*Beherrschen Sie alle Strategien, um die Emotionen und Gefühle der Kunden im Konsumprozess zu steuern, und wie diese genutzt werden können, um effektivere Einkaufserlebnisse zu schaffen"*

Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen und werden Sie mit diesem Abschluss der TECH Technologischen Universität zu einem qualifizierten Manager im Bereich Verkaufsbewertung und Neuromarketing.

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in diesem Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

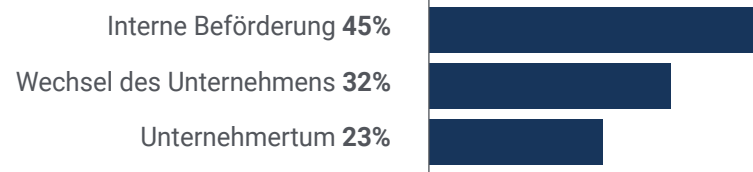
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Verstehen Sie in diesem außergewöhnlichen akademischen Modul, wie die Kommunikation von Gesichtsausdrücken das Neuromarketing beeinflusst.

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Anweisung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Warten Sie nicht länger! Sie sind nur einen Klick davon entfernt, den entscheidenden Schritt zu tun, um Ihre berufliche Karriere voranzutreiben: schreiben Sie sich für diesen Universitätskurs ein"*



Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Psychologie in der Neuromarketing-Praxis**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.





## Universitätskurs Psychologie in der Neuromarketing-Praxis

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Psychologie in der Neuromarketing-Praxis

