

# Universitätskurs

## Pharmazeutisches Marketing



## Universitätskurs

### Pharmazeutisches Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Fachkräfte aus dem pharmazeutischen Bereich oder verwandten Bereichen, die in der Leitung und Verwaltung einer Apotheke tätig sein wollen

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/pharmazeutisches-marketing](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/pharmazeutisches-marketing)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01 Willkommen

Der Verkauf ist das Hauptziel der Apotheke. Auf dem heutigen Markt ist die Integration der für den Sektor am besten geeigneten Marketingtechniken eine wesentliche Voraussetzung für den Erfolg. Das Programm ist als erstklassige Fortbildung konzipiert, die das neueste Wissen in diesem Bereich vermittelt und die Schlüssel für eine optimale und effektive Umsetzung liefert.



Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing  
TECH Technologische Universität



“

*Alle Eigenschaften und Kenntnisse, die für die Entwicklung eines guten Marketings in der Apotheke notwendig sind, werden in einem Universitätskurs mit hoher didaktischer Wirkung vermittelt"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieser Universitätskurs vermittelt das Wissen und die Techniken, die notwendig sind, um die Kundenbeziehungen in der Apotheke richtig zu verwalten. Diese Fortbildung wird Sie in die Lage versetzen, Projekte von geringerer oder größerer Intensität und Komplexität zu leiten und zu verwalten, wobei Sie über die Fähigkeit verfügen werden, reibungslos einzugreifen und zu planen.



“

*Das Ziel von TECH ist es, Sie durch echte und konstante Unterstützung und die Flexibilität des selbstgesteuerten Studiums zu höchster Kompetenz zu führen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Untersuchen der Grundlagen des Pharma- und Beziehungsmarketings

02

Erfahren und Lernen über Marktforschung in der Apotheke





03

Untersuchen des pharmazeutischen *Merchandising*,  
der Werbung und Promotion

04

Kennenlernen der Prozesse der Digitalisierung  
der Apotheke, des strategischen Marketings  
und des Mikromarketings

# 05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen am besten entsprechen.

Das Programm erstreckt sich über 6 Wochen und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg im Reputationsmanagement legt.



“

*Wir konzentrieren uns auf die Stärkung und den Ausbau Ihrer Marketingkompetenzen, um die Entwicklung Ihrer Apotheke zu fördern"*

## Lehrplan

Die Inhalte dieses Programms werden von Experten aus dem Bereich des Apothekenmanagements und der Verwaltung geleitet, die ihre Erfahrung und damit ihre realistische und genaue Sicht der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Fortbildung einbringen.

Während der gesamten Weiterbildung werden alle Aspekte des Apothekenmanagements analysiert. Sie lernen die Schlüsselkonzepte in diesem Bereich kennen, die Prozesse der Identifizierung, Definition, Vereinheitlichung und Koordination.

Ein Studiengang, in dem die Studenten die Schlüssel zum Erfolg von Projekten in verschiedenen Umgebungen analysieren und über die wesentlichen Aspekte des Zeitmanagements nachdenken werden, um Effizienz, Kostenmanagement, Qualität, Ressourcen, Kommunikation, Risikobewertung, Beschaffungsmanagement und Zertifizierung zu erreichen.

All diese Entwicklungen werden von weltweit anerkannten und geschätzten Fachleuten durchgeführt, um von den Besten zu lernen, mit dem besten Lernsystem und einem anregenden und attraktiven Lernerlebnis.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Fortbildung ist die Möglichkeit für die Studenten, selbst zu entscheiden, wie sie ihr Studium organisieren: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. Dadurch wird sichergestellt, dass diese Anstrengungen mit dem Privat- und Berufsleben vereinbar sind und die Motivation nicht verloren geht.

Die Fortbildung findet zu 100% online statt, obwohl die Inhalte heruntergeladen werden können, um offline weiter zu studieren.

Darüber hinaus stehen anschauliche Videos, Audios, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Tutors während des gesamten Prozesses zur Verfügung.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### Pharmazeutisches Marketing



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Marketing vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen ermöglicht, ihre Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Pharmazeutisches Marketing

1.1. Grundlagen des Marketings	1.2. Pharmazeutisches und Beziehungsmarketing	1.3. Märkte. Positionierung	1.4. Marktforschung in der Apotheke
1.5. Pharmazeutisches <i>Merchandising</i> : Angebote und Kommunikation	1.6. Werbung und Promotion	1.7. Die Digitalisierung der Apotheke: von 1.0 bis 3.0	1.8. Strategisches Marketing
1.9. Mikromarketing			

# BUSINESS ANALYTICS



# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing ist ein Programm, das sich an Berufstätige richtet, die ihre Qualifikationen in diesem Bereich erweitern und ihre Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt verbessern wollen.



“

*Erreichen Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine angemessene Entscheidungsfindung im Projektmanagement in allen Arten von multidisziplinären Kontexten und Umgebungen"*

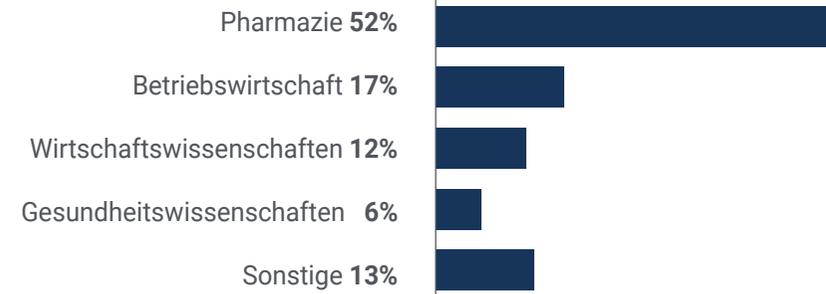
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

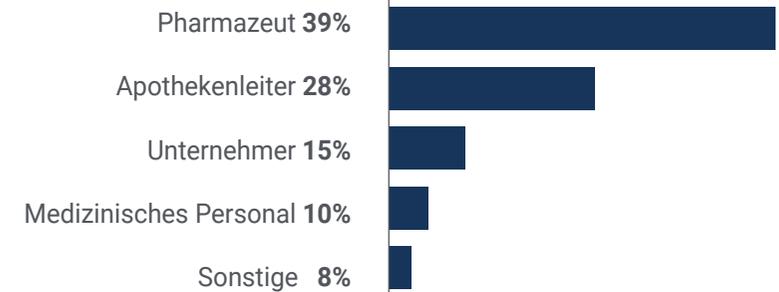
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

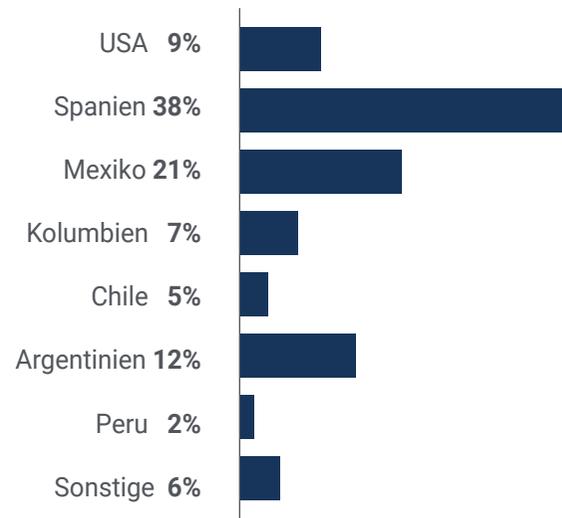


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Ricardo López

Apothekenleiter

*"Der Erwerb dieses akademischen Programms zum Thema Pharmazeutisches Marketing von TECH war ein Gewinn für die Sichtbarkeit meines Lebenslaufs und die Entwicklung meiner beruflichen Kompetenzen. Ich möchte die Qualität des Inhalts und der Dozenten hervorheben. Außerdem war es ein sehr fließender und konstanter Arbeitsprozess, den ich auf meine eigene Art und Weise gestalten konnte"*

08

# Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten auf dem Gebiet des pharmazeutischen Marketings, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Spezialisten aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Ausarbeitung des Kurses beteiligt und vervollständigen ihn auf interdisziplinäre Weise, so dass er für den Studenten eine einzigartige und sehr bereichernde Erfahrung auf akademischer Ebene darstellt.



“

*Das Dozententeam von TECH wird Ihnen die Schlüssel für eine erfolgreiche Entwicklung in diesem Feld an die Hand geben"*

## Internationaler Gastdirektor

Dr. Katherine DeSanctis, die international für die Entwicklung innovativer Lösungen während der COVID-19-Pandemie bekannt ist, ist eine führende **Pharmazeutin** mit Spezialisierung auf **operatives Management**. Ihr Ansatz zeichnet sich durch die Anwendung von **Führungsstrategien** zur Fortbildung von Klinikern und zur Optimierung von Apothekendiensten in Krankenhäusern aus.

Auf diese Weise kann sie auf eine umfangreiche Karriere zurückblicken, die es ihr ermöglicht hat, in renommierten Gesundheitseinrichtungen wie dem **Mass General Brigham** in den Vereinigten Staaten tätig zu sein. Zu ihren wichtigsten Errungenschaften gehört die Leitung der **digitalen Transformation** von Einrichtungen, um den Patienten zu Hause eine hochwertige Versorgung zu bieten. Dadurch wurden Prozesse verbessert, um sowohl die Effizienz als auch die Sicherheit bei der Verteilung von Medikamenten zu erhöhen.

In diesem Zusammenhang wurde ihre Arbeit bereits mehrfach ausgezeichnet. So wurde sie für ihre Fähigkeit, in Krisenzeiten zu managen, mit einem internationalen Preis der Gesundheitsbranche ausgezeichnet. Auch Fachzeitschriften wie *Becker's Hospital Review* haben Artikel über ihre Arbeit veröffentlicht, in denen ihr avantgardistisches Denken hervorgehoben wurde.

Zu ihren bemerkenswertesten Beiträgen gehörte die Entwicklung eines **Dashboards** während des **SARS-CoV-2-Ausbruchs**, um das Engagement der Mitarbeiter zu fördern und die Organisationskultur zu verbessern. Dieses System verbesserte die **Mitarbeiterbindung** und steigerte die Motivation der Mitarbeiter zur Bewältigung dieser schwierigen Zeit.

Sie hat dies mit ihrer Arbeit als **klinische Forscherin** kombiniert. Zu ihren Interessengebieten gehören **pharmazeutische Technologie**, **Arzneimittelsicherheit** und **Management**. In dieser Hinsicht arbeitet sie aktiv mit dem Apothekenrat von Vizient zusammen. Auf diese Weise teilt sie ihr fundiertes Wissen auf Plattformen wie YouTube, um das Verständnis der Fachleute für Bereiche wie Arzneimittelzubereitung, zentrale Verteilung oder perioperative Apotheken zu verbessern.



## Dr. DeSanctis, Katherine

---

- Direktorin der pharmazeutischen Abteilung im Mass General Brigham, Massachusetts, USA
- Direktorin des Massachusetts General Hospital
- Spezialisierung in der Pharmazieverwaltung für Gesundheitssysteme an der UW Health
- Promotion in Pharmazie an der University of Illinois in Chicago
- Masterstudiengang an der Universität von Wisconsin-Madison
- Hochschulabschluss in Wissenschaft an der Villanova University
- Mitglied von:
  - Amerikanische Gesellschaft für Apotheker im Gesundheitswesen
  - Gesellschaft der Apotheker im Gesundheitswesen von Massachusetts
  - Apothekenrat von Viziect



*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"*

## Leitung



### Fr. Auni3n Lavarías, María Eugenia

- ♦ Apothekerin und Expertin für klinische Ernährung
- ♦ Autorin des Nachschlagewerks auf dem Gebiet der klinischen Ernährung "*Diätetisches Management von Übergewicht in der Apotheke*" (Verlag Médica Panamericana)
- ♦ Pharmazeutin mit umfangreicher Erfahrung im öffentlichen und privaten Sektor
- ♦ Apothekerin in der Apotheke Valencia
- ♦ Apothekenassistentin bei der britischen Apotheken- und Drogeriemarktkette Boots, Großbritannien
- ♦ Hochschulabschluss in Pharmazie und Lebensmittelwissenschaft und -technologie, Universität von Valencia
- ♦ Leiterin des Universitätskurses "Dermokosmetik in der Apotheke"



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Teilnahme an einem solchen Programm bedeutet eine große finanzielle, berufliche und natürlich auch persönliche Investition. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellt TECH all ihre Ressourcen und Instrumente zur Verfügung, um die Fähigkeiten und Fertigkeiten zu vermitteln, die notwendig sind, um diesen Wandel herbeizuführen.





“

*TECH setzt sich voll und ganz dafür ein, dass Sie die von Ihnen gewünschte berufliche Veränderung erreichen"*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das darauf vorbereitet, Herausforderungen anzunehmen und ihnen mit Selbstvertrauen und Solvenz zu begegnen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. TECH hilft Fachleuten, erfolgreich zu sein.

Wenn ein Student sich verbessern, eine positive Veränderung in seiner Karriere herbeiführen und mit den Besten in Kontakt treten möchte, ist dies der richtige Ort für ihn.

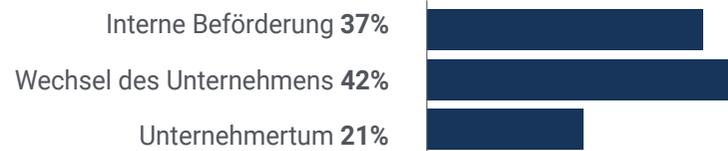
*TECH stellt Ihnen alle Instrumente zur Verfügung, mit denen Sie Ihre beruflichen Aufstiegschancen verbessern können.*

*Spezialisieren Sie sich bei TECH und machen Sie die berufliche Karriere, die Sie sich wünschen.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Daher wird die Teilnahme an diesem akademischen Programm nicht nur auf persönlicher, sondern auch auf beruflicher Ebene zu einer Verbesserung der Qualifikation und der Managementfähigkeiten führen. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

*Bringen Sie eine neue Geschäftsvision  
in Ihr Unternehmen”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Pharmazeutisches Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Pharmazeutisches Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Pharmazeutisches Marketing

January February March April May June July August September October November December