

Universitätskurs Blended Marketing



Universitätskurs Blended Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 8 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/blended-marketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Die digitale Revolution hat einen tiefgreifenden Wandel in der Strategie von Hunderten von Unternehmen auf der ganzen Welt bewirkt, die sich auf ein neues Geschäftsparadigma mit nahezu unendlichen kreativen Möglichkeiten einstellen mussten. Eine der wirkungsvollsten Marketingstrategien ist heute das Blended Marketing, das reale physische Interaktionen mit Aktionen in der digitalen Welt kombiniert. So können Marketingexperten mit umfassenden Kenntnissen dieser neuen Technik Kampagnen mit einer solchen Tiefe durchführen, dass sie interessante Jobchancen bieten können. Aus diesem Grund konzentriert sich dieser Studiengang von TECH auf die wichtigsten Aspekte des Blended Marketing, mit denen der Student eine Referenz im Online- und Offline-Marketing wird.



Universitätskurs in Blended Marketing.
TECH Technologische Universität



“

Das ist Ihre beste Chance, in der Marketingwelt zu glänzen, indem Sie eine frische und innovative Vision in Ihre Geschäftsstrategien einbringen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein“

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Mit einem umfassenden Wissen über gemischtes Online- und Offline-Marketing kann der Vermarkter die Leistung seiner Werbekampagnen dramatisch verbessern, sie auf die nächste Stufe bringen und Verbraucher auf der ganzen Welt begeistern. Dank dieser Steigerung der Geschäftsergebnisse werden Absolventen dieses Studiengangs in der Lage sein, eine Vielzahl von Arbeitsteams zu leiten und somit eine größere Verantwortung zu übernehmen und dafür ein besseres Gehalt zu erhalten.



“

Dieser Studiengang von TECH wird Ihnen den Qualitätsschub geben, den Ihre Marketingprojekte brauchen, um die breite Öffentlichkeit zu erreichen und Sie zu einer viel besseren beruflichen Position zu führen"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen

Der **Universitätskurs in Blended Marketing** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Entwicklung von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen

02

Entdeckung neuer digitaler Tools zur Kundengewinnung und Stärkung Ihrer Marke

03

Verständnis für das neue Paradigma der digitalen Kommunikation





04

Entwicklung eines soliden und umfassenden digitalen Marketingplans für die Organisation

05

Gestaltung von Strategien zur Verbesserung der Benutzererfahrung

06

Definition und Gestaltung eines Kommunikations- und Marketingplans in den sozialen Medien

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Blended Marketing von TECH wird mit der besten Lehrmethodik auf dem Markt durchgeführt und stellt den Studenten in den Mittelpunkt des Interesses aller theoretischen Inhalte. Aus diesem Grund wird der Student in den beiden Modulen, aus denen das Programm besteht, in die Geheimnisse des strategischen digitalen Marketings und der Benutzererfahrung eingeweiht, so dass die Fachkraft in der Lage ist, diese zu kombinieren und wirkungsvolle Kampagnen zu lancieren, die ihm den ersehnten beruflichen Aufstieg ermöglichen.



“

*Spezialisieren Sie sich mit TECH,
damit Ihre Marketingkampagnen so
einprägsam werden wie die Namen auf
den Coca-Cola-Flaschen"*

Lehrplan

Der Inhalt des Universitätskurses in Blended Marketing zielt darauf ab, die Führungsqualitäten und strategischen Entscheidungen des Studenten auf dem Gebiet des Marketings zu stärken.

In den 75 Unterrichtsstunden erfährt der Student alles über die wichtigsten Aspekte des digitalen Marketings und der Benutzererfahrung. Ergänzt wird dies durch Videos und praktische Beispiele zu allen Inhalten, die einen direkteren und kontextbezogeneren Unterricht bieten, um die Werbeleistung während des Studiums selbst zu verbessern.

Ein Programm, das sich nicht nur eingehend mit den Bedürfnissen der Studenten befasst, sich zu spezialisieren und beruflich weiterzuentwickeln, sondern auch mit der Realität des aktuellen Marktes. Auf diese Weise werden fortgeschrittene Techniken wie Neuromarketing oder Remarketing gelehrt, damit sich der Student so weit wie möglich von seinen Konkurrenten abheben kann.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über einen Monat und ist in 2 Module unterteilt:

Modul 1	<i>Digital Marketing Strategy</i>
Modul 2	Design, Benutzerfreundlichkeit und Benutzererfahrung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu entwickeln. Während der einmonatigen Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, wodurch sie ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Digital Marketing Strategy

1.1. *Blended Marketing*

- 1.1.1. Integration von Einschalt- und Ausschaltaktionen
- 1.1.2. Personalisieren und segmentieren
- 1.1.3. Verbesserung der Nutzererfahrung

1.2. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden

- 1.2.1. Hypersegmentierung und Mikrolokalisierung
- 1.2.2. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 1.2.3. *Visitor Relationship Management*

1.3. Trends im digitalen Marketing

- 1.3.1. *Remarketing*
- 1.3.2. *Digitales Neuromarketing*
- 1.3.3. *Avatar Marketing*
- 1.3.4. *Bluecasting*

Modul 2. Design, Benutzerfreundlichkeit und Benutzererfahrung

2.1. Design der Strategie zur Benutzererfahrung

- 2.1.1. Inhaltsbäume
- 2.1.2. Realitätsnahe Wireframes
- 2.1.3. Komponenten-Karten
- 2.1.4. Leitfäden zur Benutzerfreundlichkeit

2.2. Customer Value & Customer Experience Management

- 2.2.1. Einsatz von Erzählungen und *Storytelling*
- 2.2.2. Das Co-Marketing als Strategie
- 2.2.3. Content-Marketing-Verwaltung
- 2.2.4. Die Investitionsrendite von Customer Experience Management



“

Wenn Sie Ihr Publikum derzeit nicht erreichen, wird diese Qualifizierung Ihre Kampagnen auf eine neue Qualitätsstufe heben, indem Sie den potenziellen Kunden direkt in Ihre Werbemaßnahmen einbeziehen"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Die Studenten, die sich für diesen Studiengang entscheiden, kommen hauptsächlich aus dem Bereich Marketing, aber auch aus dem Bereich Wirtschaft und Unternehmertum. Da es sich um einen Bereich handelt, in dem es viele Verbesserungsmöglichkeiten gibt, hat der Student auch die Möglichkeit, künftige Arbeitsbeziehungen zu potenziellen Kunden, Lieferanten und sogar Geschäftspartnern aufzubauen, mit denen er sich gemeinsam auf eine neue Reise begeben kann.





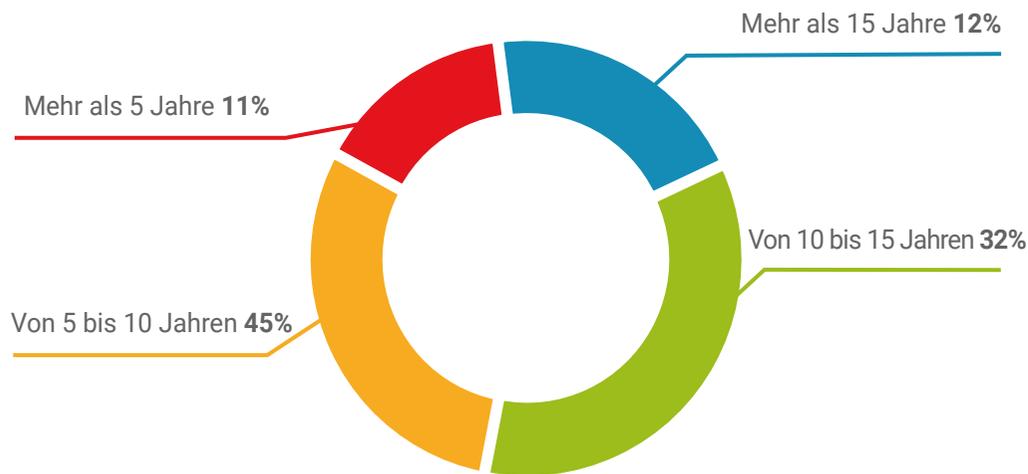
“

Wenn Sie sich beruflich weiterentwickeln und gleichzeitig Ihre Verpflichtungen wahrnehmen möchten, sind Sie bei uns genau richtig, um Ihre Karriere im digitalen Marketing weiterzuentwickeln“

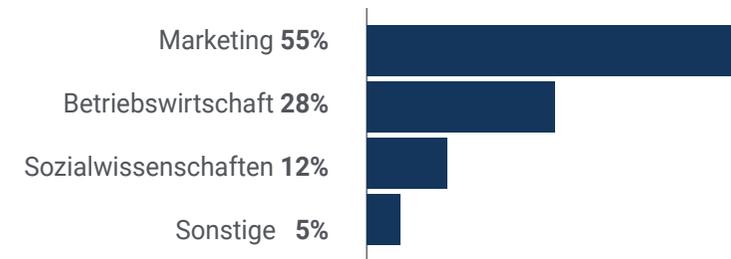
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

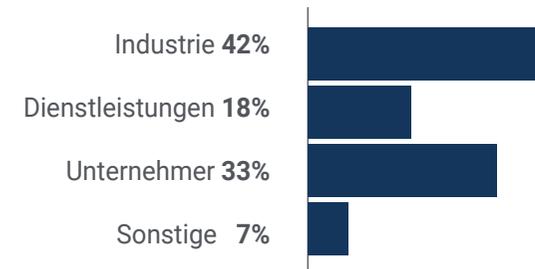
Jahre der Erfahrung



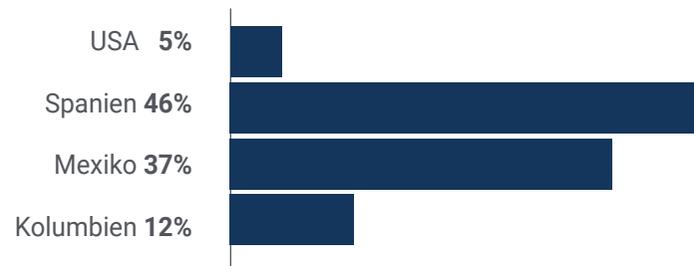
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Laura Gutiérrez

Direktorin für digitales Marketing

"Dieser Universitätskurs in Blended Marketing war die beste Entscheidung, die ich für meine zukünftige Karriere hätte treffen können, denn er gab mir die Möglichkeit, ein ganzes digitales Marketingteam zu leiten, das auch heute noch großartige Ergebnisse erzielt"

08

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Masterstudiengang interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.



“

*Wir verfügen über das beste Lehrteam,
das Ihnen hilft, sich in einem stark
nachgefragten Bereich zu spezialisieren"*

Internationaler Gastdirektor

Dr. Aric Rindfleisch ist eine international führende Persönlichkeit auf dem Gebiet des Marketings und der Innovation. Er widmet sich auch der Forschung in Schlüsselbereichen wie dem 3D-Druck, der Entwicklung neuer Produkte und den Werten der Verbraucher.

Er hatte leitende Funktionen inne, unter anderem als President für Marketing und CEO des Illinois MakerLab, dem weltweit ersten 3D-Drucklabor einer Business School. Hier hat er sich darauf konzentriert, Dozenten und Studenten mit dem Wissen und den Ressourcen auszustatten, die sie benötigen, um an der Spitze der aufkommenden Maker-Bewegung zu stehen und den Nutzern beizubringen, wie sie physische Objekte entwerfen, herstellen und vermarkten können.

Seine berufliche Laufbahn ist geprägt von außergewöhnlichem Engagement und umfassender Erfahrung in einer Vielzahl von Bereichen. So hat er beispielsweise im Account Management bei J. Walter Thompson Japan gearbeitet, eine Erfahrung, die ihm ein tiefes Verständnis der Geschäftswelt und der Marktdynamik vermittelt hat. Er hat auch in der Krankenhausverwaltung des Connecticut Valley Hospital gearbeitet, wo er nützliche Management- und Führungsfähigkeiten erworben hat.

Sein Beitrag geht jedoch über die Forschung hinaus, da er eine wichtige Rolle im Verlagswesen gespielt hat, indem er im Redaktionsbeirat und als Herausgeber bekannter Fachzeitschriften in den Bereichen Marketing, Verbraucherpsychologie und Supply Chain Management tätig war. Seine herausragenden Leistungen in der Lehre wurden ebenfalls durch mehrere Auszeichnungen gewürdigt, darunter die Aufnahme in die Liste der „Top 300 Professoren“ in Amerika von The Princeton Review.

Zweifellos hat Dr. Rindfleisch einen unauslöschlichen Eindruck in der globalen Gemeinschaft hinterlassen. Er hat zahlreiche Artikel in international renommierten akademischen Zeitschriften veröffentlicht, in denen er relevante und aktuelle Themen aus dem Bereich des Marketings behandelt.



Dr. Rindfleisch, Aric

- ♦ Präsident für Marketing und CEO des Illinois MakerLab, Urbana-Champaign, USA
- ♦ Assistent im Bereich Advertising Account Management bei J. Walter Thompson Japan
- ♦ Assistent der Krankenhausverwaltung am Connecticut Valley Hospital
- ♦ Promotion an der Universität von Wisconsin-Madison
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der Cornell University
- ♦ Bachelor of Science an der Connecticut State University
- ♦ Mitherausgeber bei:
 - ♦ Zeitschrift für Supply Chain Management
 - ♦ Zeitschrift für Produktinnovationsmanagement
- ♦ Mitglied des Redaktionsausschusses bei:
 - ♦ Zeitschrift der Akademie für Marketingwissenschaft
 - ♦ Zeitschrift für Verbraucherpsychologie
 - ♦ Zeitschrift für öffentliche Politik und Marketing
 - ♦ Marketingwissenschaftliche Überprüfung der Akademie für Marketingwissenschaft

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Internationaler Gastdirigent

Scott Stevenson ist ein angesehener Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik und der kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien für bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation und Storytelling** unter Beweis stellt. Darüber hinaus hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing und digitale Medien**.



Hr. Gauthier, Rick

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Entertainment
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Hr. Galán, José

- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- ♦ Spezialist für E-Commerce, SEO und SEM
- ♦ Seit mehr als 10 Jahren im Online-Marketing für verschiedene Projekte und Unternehmen in unterschiedlichen Branchen tätig
- ♦ Blogger in „Cosas sobre Marketing Online“

non quam ut nis vehicula
ultrices a at orci.



pellentesque
id id e n d o m
fringilla tortor, eu
s a e t i t i s
massa fringilla
s e
Curabitur vitae
a e e n s a n
cupid. Vivamus
u l l a m e r p e r
tortorid est
vitae viverra
Nullam vel
semper mauris,
s i
aliquam ante
in posuere eu mi
ac
Phasellus
lectus magna
Duis pulvinar
lectus ut
condimentum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Curabitur tortor leo, pulvinar
sit amet quam sed vestibulum proles magna. Et
imperdiet diam et lacinia tincidunt, in vehicula
ligula suscipit. Fusce a massa tortor. Fusce
bibendum tincidunt erat et facilisis. Nulla facilisi.
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis
parturient montes, nascetur ridiculus mus.
Pellentesque ut aliquet sapien, non elementum
elit. Proin varius est vitae facilisis ultricies. Fusce
ornare tincidunt lorem. Duis suscipit eget justo
eu lacus. Aliquam lacinia est metus, eu interdum
tristique euismod in. Fusce congue elementum
finibus. Aliquam ut purus nec velit semper
egestas.

Nullam ex diam, auctor vitae tortor a, ebebrand
cursum mi. Et quis ex et nunc lacinia congue lectus ac
et leo. Donec viverra pretium mattis. Vestibulum
imperdiet dapibus. Libera, sit amet, sollicitudin
lectus elementum. Quisque ut nisi ut lacus
hendrerit volutpat. Et consequat purus non tellus
blandit tempus. Donec dapibus duiare diam, vel
pellentesque mi. Praesent dignissim diam, vel
placerat sagittis. Morbi vel elit ac dolor tincidunt.

Quisque interdum laculis nunc ut suscipit. Morbi id
maximus est, id luctus velit. Nullam luctus
commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum id ante finibus, aliquet mauris vel
pellentesque libero. Pellentesque molestie ipsum at turpis congue, et egestas ipsum feugiat.
Donec ac auctor massa. Curabitur tempus fermentum fringilla. Proin finibus condimentum
nibh, id rhoncus nibh vestibulum sit amet. Maecenas sagittis, massa tincidunt semper rutrum
ligula sem varius turpis. eu rhoncus leo lectus id justo.



at, posuere eget
m a n t a s
Curabitur id
a e e n s a n
volutpat
pulvinar lect
id condimentum
nec eu sagittis
m a n t a s
fringilla vestibulum
s e
nisi, dictum sit
e n d i m e n t
um in posuere eu mi
ac
Nunc
venenatis
s e
bibendum fringilla



Quisque interdum laculis nunc ut suscipit. Morbi id
maximus est, id luctus velit. Nullam luctus
commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum id ante finibus, aliquet mauris vel
pellentesque libero. Pellentesque molestie ipsum at turpis congue, et egestas ipsum feugiat.
Donec ac auctor massa. Curabitur tempus fermentum fringilla. Proin finibus condimentum
nibh, id rhoncus nibh vestibulum sit amet. Maecenas sagittis, massa tincidunt semper rutrum
ligula sem varius turpis. eu rhoncus leo lectus id justo.



Quisque interdum laculis nunc ut suscipit. Morbi id
maximus est, id luctus velit. Nullam luctus
commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum id ante finibus, aliquet mauris vel
pellentesque libero. Pellentesque molestie ipsum at turpis congue, et egestas ipsum feugiat.
Donec ac auctor massa. Curabitur tempus fermentum fringilla. Proin finibus condimentum
nibh, id rhoncus nibh vestibulum sit amet. Maecenas sagittis, massa tincidunt semper rutrum
ligula sem varius turpis. eu rhoncus leo lectus id justo.

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Effekt dieses Studiengangs auf die berufliche Laufbahn des Studenten muss hoch sein, da der Aufwand für den Abschluss hoch ist. Aus diesem Grund perfektioniert TECH seine Inhalte bis zum Maximum und bietet den Studenten eine Fortbildung im Bereich Blended Marketing an, die ihn in seiner Karriere weiterbringen wird. Dank der ausgeprägten Qualität der Arbeit der Absolventen werden die Beschäftigung und die finanziellen Vorteile nach Abschluss des Programms nicht lange auf sich warten lassen.



“

Das Ziel von TECH ist es, Sie beruflich wachsen zu sehen. Deshalb werden Sie von Lehrkräften und Fachleuten umgeben sein, die nicht zögern werden, Ihnen bei jeder Art von Zweifel zu helfen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Dieses Programm bereitet die Studenten auf die gefräßige Welt des digitalen Marketings vor und verschafft ihnen einen wichtigen Wettbewerbsvorteil, indem es sie in einer der wirkungsvollsten und relevantesten Techniken für ihre tägliche Arbeitsmethodik unterrichtet.

*Warten Sie nicht länger,
um einen entscheidenden
Schritt in Ihrer digitalen
Marketingkarriere zu
machen und schreiben
Sie sich noch heute ein.*

*Die positive
Veränderung, die Sie
anstreben, ist viel näher,
wenn Sie sich für diese
Spezialisierung in
Blended Marketing von
TECH entscheiden.*

Zeitpunkt des Wandels



Art der Änderung



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Die Vorteile der Einstellung von Absolventen des Universitätskurses in Blended Marketing sind vielfältig. Werbekampagnen, die diese gemischte Technik verwenden, erzielen bessere Ergebnisse und erreichen mehr Menschen und bleiben sogar im kollektiven Gedächtnis der Menschen haften. Die positiven Auswirkungen auf das Unternehmensimage und die wirtschaftliche Leistung sind unbestreitbar. Dies ist eine hervorragende Gelegenheit für alle Geschäftsleute, ihre gesamte Werbekommunikation umzustellen.





“

Schreiben Sie sich noch heute bei TECH ein, um an der Spitze des digitalen Marketings zu stehen, mit einer kombinierten Technik, die Sie an die Spitze der wirkungsvollsten Kampagnen bringen wird.

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird unsere Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Blended Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätskurs in Blended Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Blended Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **75 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Blended Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 8 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Blended Marketing

