

Universitätskurs

Management von Immobiliengeschäften:
Kaufen und Verkaufen





Universitätskurs Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung und Business Administration abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/management-immobiliengeschäften-kaufen-verkaufen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Heutzutage sind der Kauf und Verkauf sowie die Verwaltung von Immobilientransaktionen wesentliche Aktivitäten auf dem Immobilienmarkt. Der Kauf und Verkauf von Immobilien kann mit hohen Summen verbunden sein und erhebliche rechtliche und finanzielle Auswirkungen haben, weshalb es wichtig ist, über qualifizierte und erfahrene Spezialisten auf diesem Gebiet zu verfügen. Deshalb ist dieser Universitätsabschluss eine hervorragende Möglichkeit, sich in diesem Bereich weiterzubilden, denn er bietet die fortschrittlichsten Fähigkeiten und Kompetenzen bei der Bewertung von Investitionsmöglichkeiten, der Aushandlung von Kauf- und Verkaufsverträgen, der Vorbereitung von Rechtsdokumenten, der Verwaltung von Finanzierungen und der Überwachung der Eigentumsübertragung, neben anderen wichtigen Themen. Außerdem ist das Format zu 100% online, so dass Fachleute ihre akademischen Ressourcen flexibel organisieren und an ihr Studientempo anpassen können.



Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen.
TECH Technologische Universität



“

Möchten Sie sich durch Ihr Wissen über den Verkauf und den Ankauf von Immobilien von der Masse abheben? Schreiben Sie sich für diesen Universitätskurs ein und beginnen Sie ein Programm, das Ihre Karriere verändern wird"

02

Warum an derTECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses ist es, die Studenten in den Fähigkeiten und Kenntnissen weiterzubilden, die für eine erfolgreiche Tätigkeit auf dem Immobilienmarkt erforderlich sind, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Kauf und Verkauf von Immobilien. Nach Abschluss des Programms werden die Fachleute in der Lage sein, Investitionsmöglichkeiten zu identifizieren und zu bewerten, Kauf- und Verkaufsverträge auszuhandeln, rechtliche Dokumente vorzubereiten und die Übertragung von Immobilien zu überwachen, so dass sie in diesem Bereich erfolgreich tätig sein und ihre Karriereziele erreichen können.



“

Sie werden in der Lage sein, die Arten von Kaufverträgen und deren Verpflichtungen und Auswirkungen perfekt zu erkennen. Warten Sie nicht länger und schreiben Sie sich jetzt ein"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Rechte und Pflichten von Käufern und Verkäufern

02

Erkennen der verschiedenen Arten von Kaufverträgen und deren Pflichten und Auswirkungen

03

Vertieftes Kennen der Regeln für die verschiedenen Arten von Leasingverträgen





04

Besitzen einer globalen wirtschaftlichen und technischen Vorstellung von Fundamenten, Strukturen und Anlagen, die heute am häufigsten verwendet werden

05

Kennen der Methodik zur Monetarisierung in der Welt des Bauwesens

06

Analysieren der Unterschiede zwischen den bestehenden Rentabilitätsarten und deren Ursachen und Vorteile Eingehen auf die Richtlinien zur Minimierung des finanziellen Risikos

05

Struktur und Inhalt

Dieses Universitätsprogramm wurde mit Blick auf die Bedürfnisse von Immobilienfachleuten entwickelt und wird vollständig online angeboten. So können die Studenten die Zeit und den Ort wählen, die am besten zu ihrem Studientempo passen. Mit einer Dauer von 6 Wochen bietet diese Qualifikation eine einzigartige und motivierende Lernerfahrung, die die Grundlagen für eine herausragende Tätigkeit im Bereich des Immobilienkaufs und -verkaufs vermittelt. Die Struktur ist so konzipiert, dass sie leicht zugänglich und flexibel ist, so dass es für Fachleute einfach ist, die akademischen Ressourcen so zu organisieren, dass sie zu ihren Zeitplänen und beruflichen Verpflichtungen passen.



“

Sie werden in der Lage sein, sich mit spezifischen Aspekten zu befassen, wie z. B. mit dem Zahlungs- und Kaufverträgen, den Pflichten des Verkäufers und des Käufers und den Befugnissen der beteiligten Parteien"

Lehrplan

Der Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen möchte die Kenntnisse von Fachleuten auf dem Gebiet des Immobilienmanagements aktualisieren und verbessern, damit sie effizientere finanzielle Entscheidungen treffen können.

Während der 6 Wochen des Programms wird an der Entwicklung von Managementfähigkeiten gearbeitet, um die Fähigkeit zur Analyse und Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu verbessern. Der Lehrplan konzentriert sich auf Themen wie die Begrenzung des Kaufs und Verkaufs, den Vorvertrag, die Immobilien-Due-Diligence und die Pflichten von Käufer und Verkäufer. Ziel ist es, Führungskräfte zu qualifizieren, die in der Lage sind, leistungsstarke Teams im Immobiliensektor zu führen.

Darüber hinaus zielt der Universitätskurs darauf ab, die Fähigkeiten der Studenten

in strategischer, technologischer und innovativer Hinsicht zu erweitern. Aus diesem Grund umfasst der Lehrplan Inhalte, die es den Studenten ermöglichen, Fähigkeiten in der Entscheidungsfindung und im Management von Immobilienprojekten zu erwerben, um Führung und Teamarbeit zu fördern.

Eine weitere Priorität ist die Flexibilität des Studiengangs, der sich an die akademischen Bedürfnisse jedes einzelnen Studenten anpasst, indem er Lehrmaterial in verschiedenen Multimedia- und Textformaten anbietet. Dies garantiert eine personalisierte und effiziente Lernerfahrung.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen

1.1. Einführung in die Kauf- und Verkaufstransaktion

- 1.1.1. Definition und Konzept
- 1.1.2. Gegenstand und Anforderungen
- 1.1.3. Allgemeine Aspekte des Verkaufs
- 1.1.4. Die Sache und der Preis

1.2. Befugnisse der beteiligten Parteien

- 1.2.1. Geschäftsfähigkeit und Geschäftsunfähigkeit
- 1.2.2. Kauf- und Verfügungsverbote
- 1.2.3. Beschränkungen für den Verkauf und Kauf
- 1.2.4. Kauf und Verkauf von belasteten und/oder verpachteten Immobilien

1.3. Formalitäten vor dem Kauf/Verkauf

- 1.3.1. Formalitäten vor dem Kauf/Verkauf
- 1.3.2. Absichtserklärung
- 1.3.3. Vorvertrag und Kaufversprechen
- 1.3.4. Option zum Kauf

1.4. Immobilien *Due Diligence*

- 1.4.1. Definition und zu berücksichtigende Aspekte
- 1.4.2. Informationsquellen
- 1.4.3. Der Prozess der *Due Diligence*
- 1.4.4. Der Bericht

1.5. Anzahlung

- 1.5.1. Definition und Arten von Anzahlungen
- 1.5.2. Bestätigte Anzahlungen
- 1.5.3. Rückzahlbare Anzahlungen
- 1.5.4. Bußgeldpflichtige Anzahlungen

1.6. Der Kaufvertrag

- 1.6.1. Definition und allgemeine Aspekte
- 1.6.2. Konzept und Merkmale des Vertrags
- 1.6.3. Vollkommenheit des Vertrages
- 1.6.4. Formalisierung des Vertrags

1.7. Verpflichtungen des Verkäufers

- 1.7.1. Übergabe der Immobilie
- 1.7.2. Erhaltung und Verwahrung
- 1.7.3. Renovierung
- 1.7.4. Gebühren und Steuern

1.8. Pflichten des Käufers

- 1.8.1. Zahlung des Preises
- 1.8.2. Zahlungsmethoden
- 1.8.3. Kauf und Verkauf mit Zahlungsaufschub und Garantien
- 1.8.4. Gebühren und Steuern

1.9. Beendigung des Kaufvertrags

- 1.9.1. Definition und allgemeine Aspekte
- 1.9.2. Beendigung des Vertrages und ihre Ursachen
- 1.9.3. Allgemeines Vorkaufsrecht
- 1.9.4. Einseitiger Rücktritt

1.10. Muster-Kaufverträge

- 1.10.1. Absichtserklärung
- 1.10.2. Verkaufsversprechen
- 1.10.3. Anzahlungsvertrag
- 1.10.4. Vertrag über die Kaufoption



“

Möchten Sie ein angesehener Manager für den Kauf und Verkauf von Immobilien werden? Schreiben Sie sich jetzt für diesen Universitätskurs ein und beginnen Sie noch heute damit"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



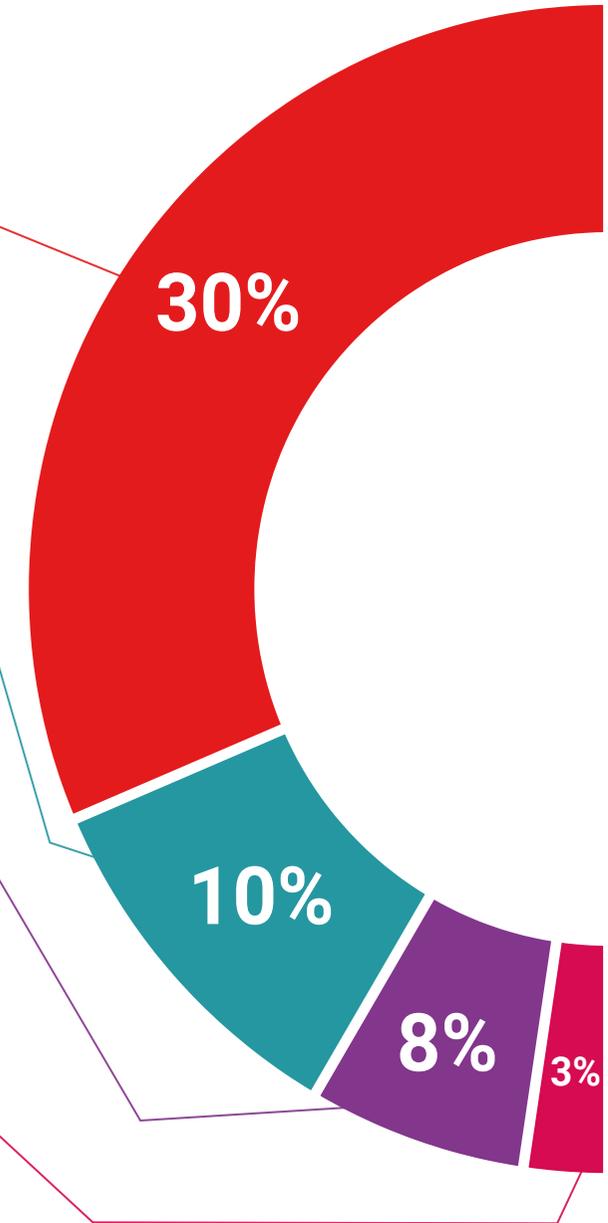
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- oder Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Sektor Immobilienmanagement können den Universitätskurs absolvieren.





“

Ein Programm, das auf der Grundlage der aktuellen Marktnachfrage entwickelt wurde und an die Bedürfnisse aller Studenten angepasst ist, die sich für das Management von Immobiliengeschäften interessieren"

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

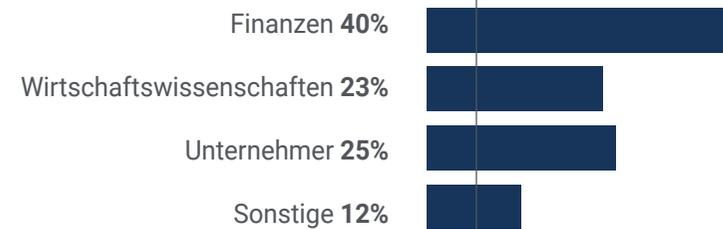
Jahre der Erfahrung



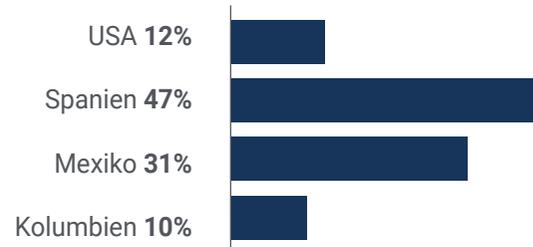
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Juan Padrón Toledo

Manager für Kauf und Verkauf von Immobilien

„Der Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen war eine bereichernde Erfahrung für meine Karriere in der Immobilienbranche. Es hat mir ermöglicht, mein Wissen zu aktualisieren und Fähigkeiten zu erwerben, um finanzielle Entscheidungen zu treffen und Teams zu führen. Außerdem konnte ich dank der Flexibilität des Online-Programms meinen Studienplan an mein Arbeits- und Privatleben anpassen“

08

Kursleitung

Das Dozententeam des Universitätskurses in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen setzt sich aus Experten des Immobiliensektors zusammen, die über einen umfangreichen beruflichen Hintergrund und Erfahrung im Bereich An- und Verkauf und Immobilienverwaltung verfügen. Die Spezialisten verfügen über einen soliden akademischen Hintergrund und eine herausragende berufliche Laufbahn in führenden Unternehmen des Sektors, was es ihnen ermöglicht, eine praktische und aktuelle Sicht auf die Trends und besten Praktiken im Management von Immobiliengeschäften zu vermitteln. Darüber hinaus sind viele von ihnen selbst in der Immobilienbranche tätig, so dass sie eine frische und aktuelle Perspektive auf den Markt bieten können.



“

*TECH hat das Dozententeam für diesen
Universitätskurs sorgfältig ausgewählt. Sie
verfügen über umfangreiche Erfahrungen und
praktische Kenntnisse im Immobiliensektor"*

Leitung



Hr. Loras González, Diego

- ♦ CEO von Oikos Inmobiliaria
- ♦ CEO und Gründer von Loan Soluciones Financieras
- ♦ Verkaufsdirektor bei Homes Agents
- ♦ Gebietsleiter bei Tecnocasa
- ♦ Hochschulabschluss in Jura an der Universität Complutense von Madrid

Professoren

Hr. Martínez Monte, Raúl

- ♦ CEO bei S.I. Bassegoda
- ♦ Kaufmännischer und Finanzdirektor bei Homes.AG
- ♦ Koordinator für Mietverwaltung bei Solfinc SL
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Pompeu Fabra
- ♦ Aufbaustudiengang in Finanzmärkten an der Universität von Alicante



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen kann einen großen Einfluss auf die Karriere eines Immobilienexperten haben, denn er bietet eine spezialisierte und aktuelle Weiterbildung in Themen, die für finanzielle Entscheidungen und Projektmanagement unerlässlich sind. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten ermöglichen es den Studenten, sich auf einem hart umkämpften Markt zu profilieren und neue Beschäftigungsmöglichkeiten zu erschließen sowie ihre Leistung in ihrem aktuellen Job zu verbessern.



“

Fügen Sie Ihrem Lebenslauf ein unverwechselbares Markenzeichen hinzu, das durch das Prestige einer Universität wie TECH bestätigt wird"

Sie lernen die wichtigsten Voraussetzungen für die Gründung eines eigenen Unternehmens kennen, indem Sie die Pflichten des Käufers und des Verkäufers bei Immobilientransaktionen genau verstehen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Immobilieninvestitionen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

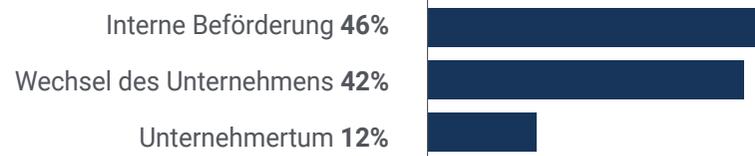
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Eine Qualifikation, die Sie in die Lage versetzt, komplexe Situationen im Zusammenhang mit Vorverkaufsverfahren erfolgreich zu lösen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,2%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Immobilienfachleute, die den Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen absolviert haben, werden wegen ihrer Fähigkeit, finanzielle Entscheidungen zu treffen und Teams in unsicheren Umgebungen zu führen, sehr geschätzt. Diese Experten sind über die neuesten Trends in der Branche auf dem Laufenden und können ihr Wissen auf das Management von Immobilienprojekten anwenden, so dass sie innovative und strategische Lösungen zum Nutzen des Unternehmens und seiner Kunden anbieten können. Darüber hinaus sind sie aufgrund ihrer Weiterbildung in der Lage, bei allen Kauf- und Verkaufstransaktionen die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften zu gewährleisten.





“

*Der Schub, den Ihre Karriere braucht,
ist nur einen Klick entfernt. Worauf
warten Sie noch?"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Der **Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Management von Immobiliengeschäften: Kaufen und Verkaufen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Management von Immobiliengeschäften:
Kaufen und Verkaufen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Management von Immobiliengeschäften:
Kaufen und Verkaufen