

Universitätsexperte

Produktion, Koproduktion und
Vertrieb von Animationen





tech technologische
universität

Universitätsexperte

Produktion, Koproduktion und Vertrieb von Animationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/videospiele/spezialisierung/spezialisierung-produktion-koproduktion-vertrieb-animationen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Detaillierte Kenntnisse der Produktions-, Koproduktions- und Vertriebsaufgaben im Bereich Animation sind für alle Fachleute unerlässlich, die erfolgreiche Projekte auf den Weg bringen und in dieser Branche erfolgreich sein wollen. Aus diesem Grund müssen sie nicht nur die Techniken der Modellierung und der Schaffung von Figuren und Szenarien beherrschen, sondern auch die Verwaltung der Finanzierung und die wichtigsten Fragen der produktiven Arbeit, sowohl individuell als auch kollektiv, Aspekte, die sie dank dieses Studiums beherrschen werden. Durch ein multidisziplinäres, intensives Online-Programm werden die Studenten in die Lage versetzt, die Suche nach Profit zu vertiefen, indem sie allein oder in großen Teams Projekte entwickeln.



“

TECH hat diesen Universitätsexperten mit dem Ziel entwickelt, Sie in die Lage zu versetzen, das Beste aus Ihren Produktionen oder Koproduktionen herauszuholen"

Das Streben nach Gewinn ist in den meisten Fällen das Hauptziel aller Fachleute, die allein oder als Teil eines Teams ein großes Animationsprojekt durchführen. Um die gewünschte Rentabilität zu erreichen, ist es daher notwendig, eine Reihe von Leitlinien zu befolgen sowie die Anforderungen des Zielsektors und die Spezifikationen der Branche im Allgemeinen zu berücksichtigen, damit der Verantwortliche von Anfang an über alle Informationen verfügt, die es ihm ermöglichen, im Falle eines Problems zu handeln und Misserfolge im Projekt zu vermeiden.

Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätsexperten in Produktion, Koproduktion und Vertrieb von Animationen als wesentlichen Abschluss in den Lehrplan aller Fachleute aufgenommen, die diesen Bereich beherrschen wollen. Es handelt sich um ein multidisziplinäres, hochqualifiziertes und intensives Programm, das der Karriere des Studenten Qualität und Spezialisierung verleiht und auf den besten Lehrplänen des akademischen Sektors basiert.

In den 450 Stunden, in die der Kurs unterteilt ist, können die Studenten sich mit den wichtigsten Finanzthemen befassen, von der Erstellung angepasster Budgets über die Beantragung von Krediten bis hin zu den wirksamsten Wirtschaftsprogrammen bei der Bereitstellung von Hilfe. Anschließend wird auf die wichtigsten Aspekte des Produktvertriebs eingegangen: Netzwerkkampagnen, Verhandlungen mit Händlern, Vereinbarungen mit Marken usw. Schließlich geht es um die Spezifikationen, die sie berücksichtigen müssen, wenn sie an einer Koproduktion teilnehmen wollen, um ihre Rechte und Pflichten, die Bedeutung von Verträgen und Vereinbarungen und vieles mehr.

In ihrem Bestreben, die beste und umfassendste akademische Weiterbildung anzubieten, hat TECH außerdem beschlossen, für dieses 100%ige Online-Programm auf einen fachkundigen Lehrkörper aus dem Animationsbereich zu setzen, der die Studenten in ihrer beruflichen Entwicklung begleitet und ihnen die wichtigsten Grundlagen für die beste akademische Erfahrung ihrer Karriere vermittelt.

Dieser **Universitätsexperte in Produktion, Koproduktion und Vertrieb von Animationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für audiovisuelle Produktion und Animation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll aktuelle und dynamische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein 100%iger Online-Abschluss, der sich ausschließlich an Berufstätige richtet, die wie Sie einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn anstreben"

“

Sie lernen im Detail die wichtigsten Punkte kennen, die bei der Beantragung eines Bankkredits zu berücksichtigen sind, so dass Sie über alle Informationen verfügen, die Sie benötigen, um die beste Option zu wählen"

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Dieses Programm konzentriert sich auf das Ibermedia-Programm und die Schritte, die Sie unternehmen müssen, um für Ibermedia-Zuschüsse in Frage zu kommen.

Sie werden in der Lage sein, sich mit den modernsten und effizientesten Vertriebsstrategien für Animationsprojekte zu befassen und eine spezialisierte Sicht auf den Lebenszyklus des Produkts und seine Phasen zu erwerben.



02 Ziele

Die Bedeutung einer guten Produktions- und Vertriebsstrategie ist der entscheidende Faktor für den Erfolg eines jeden Projekts. Aus diesem Grund besteht das Ziel dieses Universitätsexperten darin, dem Studenten alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die es ihm ermöglichen, auf spezialisierte Art und Weise die Spezifikationen dieser Aufgaben in der Animationsindustrie zu kennen. Auf diese Weise wird er in der Lage sein, je nach den Merkmalen seines Produkts die am besten geeigneten Aktionsstrategien anzuwenden, eine sehr hohe Rentabilität zu erreichen und Verluste zu minimieren.



“

TECH hat diesen Studiengang entwickelt, um Ihnen das akademische Rüstzeug zu vermitteln, das Sie in die Lage versetzt, Ihre höchsten Karriereziele auf dem Arbeitsmarkt der Animationsbranche zu erreichen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Erwerben aktueller Kenntnisse über die Beschaffung von Haushaltsmitteln und über die Programme, die zur Beschaffung von Mitteln eingesetzt werden sollen
- ◆ Vermitteln von beruflichen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, die Sichtbarkeit des Projekts und seine Auswirkungen erfolgreich zu managen
- ◆ Spezialisiertes Kennen der Koproduktion, sowohl auf finanzieller Ebene als auch aus der Sicht des Managements



Wenn Sie auf der Suche nach einem Abschluss sind, der Ihnen spezielle Kenntnisse über Koproduktionen und deren Anforderungen vermittelt, ist dies die beste Gelegenheit auf dem Markt"





Spezifische Ziele

Modul 1. Finanzierung

- ◆ Unterscheiden der besten Wege zur Finanzierung eines Projekts in Abhängigkeit vom Endergebnis des Projekts
- ◆ Kennen der erforderlichen Unterlagen, die bei den verschiedenen Stellen einzureichen sind
- ◆ Genaues Kennen der Vollständigkeit und Präsentation, die erforderlich sind, um Zuschüsse durch das Ibermedia-Programm zu erhalten
- ◆ Kennen der Methoden der Finanzierung durch NFTs

Modul 2. Vertrieb

- ◆ Verwalten des Projektverlaufs nach Abschluss des Projekts
- ◆ Dokumentieren des audiovisuellen Materials, das für den Vertrieb eines Projekts über Festivals vorhanden sein muss
- ◆ Auswählen eines Vertreibers auf der Grundlage von Preis und Verwaltung mit Festivals
- ◆ Kennen der besten internationalen Festivals, in Abhängigkeit vom Projekt, das wir durchführen, sowie der Dokumentation und Anforderungen für deren Anmeldung
- ◆ Verwalten des Verkaufs von Rechten am Ende der Tournee und des daraus resultierenden Gewinns
- ◆ Planen des Verkaufs von möglichem Merchandising

Modul 3. Koproduktionen

- ◆ Vertieftes Verstehen der Funktionsweise einer Koproduktion
- ◆ Verstehen der Vorteile der Koproduktion
- ◆ Unterscheiden der Dokumentation, die bei der Unterzeichnung einer Koproduktion auszufüllen ist, und der Anforderungen zur Änderung derselben
- ◆ Unterscheiden der Anforderungen für eine Finanzierung durch das Teilprogramm Medien und der erforderlichen Unterlagen
- ◆ Kennen der Anforderungen für die Finanzierung durch Eurimages und der notwendigen Dokumentation
- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über Koproduktionsprogramme in Lateinamerika
- ◆ Vertiefen anderer Koproduktionsprogramme in verschiedenen Ländern, die für den Sektor wichtig sind

03 Kursleitung

TECH ist der Ansicht, dass ein Referenzlehrteam einen positiven Einfluss auf die Studienerfahrung eines jeden Studenten hat. Aus diesem Grund hat sie für diesen Universitätsexperten einen Lehrkörper ausgewählt, der auf digitale und traditionelle Animation spezialisiert ist und über eine breite und umfassende Berufserfahrung in der Branche verfügt. Darüber hinaus handelt es sich um Fachleute des Sektors, die sich laut den Referenzen in ihren Lebensläufen durch ihre menschlichen Qualitäten und ihr Engagement für den Beruf auszeichnen.



“

Die Lehrkräfte haben eine Reihe realer Simulationen ausgewählt, damit Sie Ihre Strategien für den Umgang mit verschiedenen komplexen Szenarien, die Ihnen in der Branche begegnen könnten, üben können"

Leitung



Dr. Cristóbal Rodríguez, Manuel

- Audiovisueller Produzent und Berater
- Promotion in Kommunikationswissenschaften an der Universität Rey Juan Carlos
- Masterstudiengang in Fernsehunterhaltung am Erich Pommer Institut in Berlin
- Hochschulabschluss in Film- und Theaterregie bei ARTTS International UK
- Mitglied der Akademie der Filmkunst und -wissenschaften der Vereinigten Staaten, der Fernsehakademie und des CARTOON Board

Professoren

Hr. Quiñones Angulo, Marcial

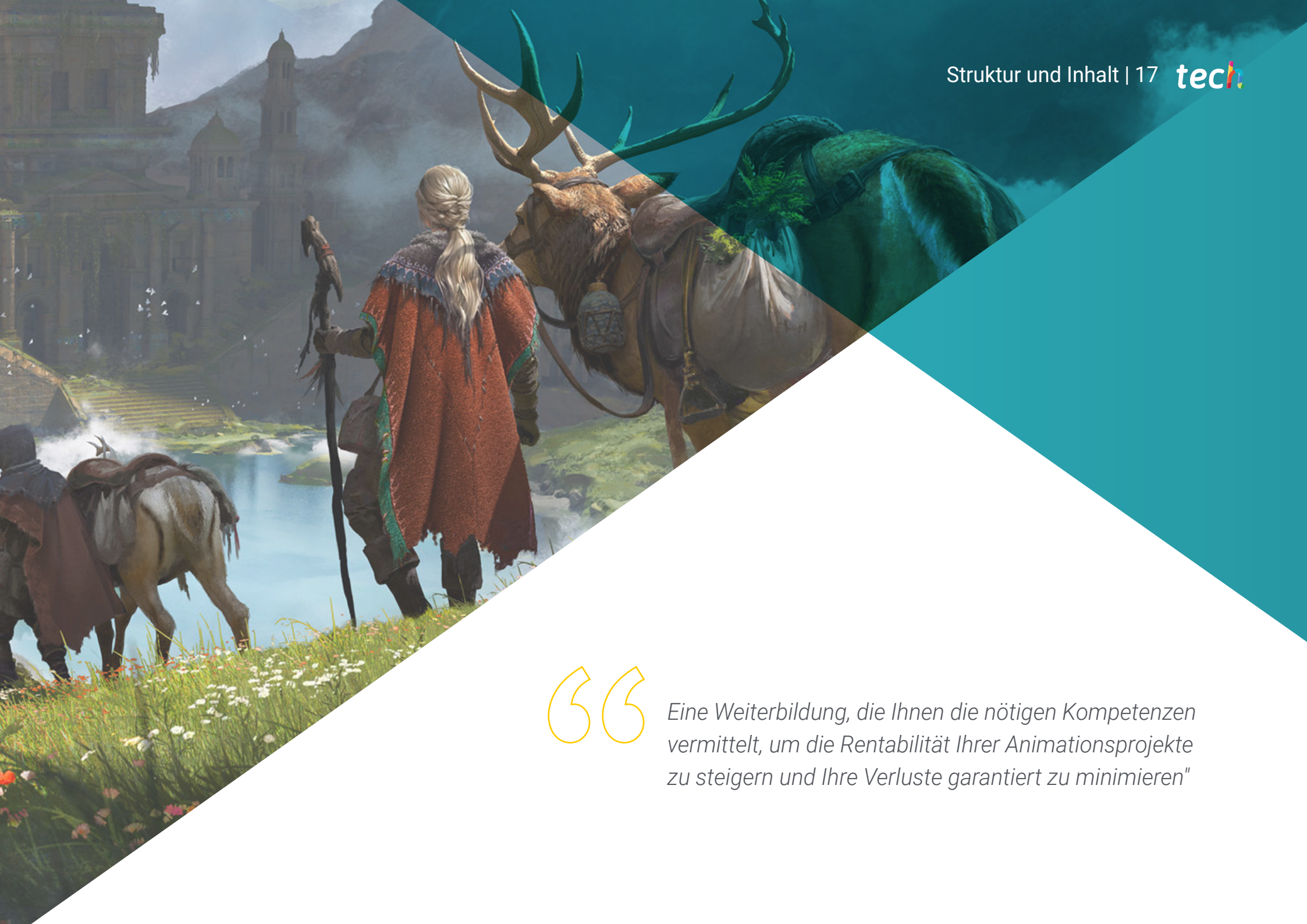
- Regisseur und Produzent
- Gründungspartner von Planet 141
- Regisseur und Produzent von Musikvideos
- Spielfilmproduzent
- Hochschulabschluss in Elektronikingenieurwesen an der Päpstlichen Universität Javeriana



04 Struktur und Inhalt

TECH ist ein Pionier bei der Anwendung der Methodik des effektiven *Relearnings* in den Inhalten ihrer Studiengänge, ein Aspekt, der es ihr ermöglicht, dynamischere und modernere Programme anzubieten, bei denen das Lehrpensum erheblich reduziert wurde, ohne auf den geringsten Aspekt von Qualität und Vollständigkeit zu verzichten. Dies ist auch dank der Beteiligung des Lehrkörpers an der Entwicklung des Lehrplans möglich, der auf den relevantesten und notwendigsten Aspekten basiert, um eine Berufspraxis auf dem Niveau der Anforderungen der Industrie und auf dem Niveau der besten Experten des Sektors auszuüben.





“

Eine Weiterbildung, die Ihnen die nötigen Kompetenzen vermittelt, um die Rentabilität Ihrer Animationsprojekte zu steigern und Ihre Verluste garantiert zu minimieren"

Modul 1. Finanzierung

- 1.1. Das Budget
 - 1.1.1. Margen
 - 1.1.2. Verwaltung der Ressourcen
 - 1.1.3. Unvorhergesehene Ereignisse
- 1.2. Eigenmittel und Zuschüsse
 - 1.2.1. Ersparnisse
 - 1.2.2. *Crowdfunding*
 - 1.2.3. Zuschüsse
- 1.4. Verkauf und Vorverkauf
 - 1.4.1. Vertreiber
 - 1.4.2. Fernsehsender
 - 1.4.3. Andere Medien
- 1.5. Anlageinstrumente
 - 1.5.1. Joint-Venture-Konten
 - 1.5.2. *Crowdfunding*
- 1.6. Ibermedia-Programm
 - 1.6.1. Ibermedia
 - 1.6.2. Prozess
 - 1.6.3. Dokumentation
- 1.7. Das Programm Ibermedia und die Wirtschaft
 - 1.7.1. Hilfe
 - 1.7.2. Kontinuität nach Erlangung
 - 1.7.3. Begründung
- 1.9. Steuerliche Anreize
 - 1.9.1. Anziehungskraft für Unternehmen
 - 1.9.2. Anforderungen
 - 1.9.3. Rechtliche Aspekte
- 1.10. NFT
 - 1.10.1. NFT
 - 1.10.2. Nützlichkeit
 - 1.10.3. Indirekte Finanzierung

Modul 2. Vertrieb

- 2.1. Die Lebensdauer des Produkts
 - 2.1.1. Beginn
 - 2.1.2. Dauer
 - 2.2.3. Ende
- 2.2. Netzwerk-Kampagne
 - 2.2.1. Sichtbarkeit
 - 2.2.2. *Influencers*
 - 2.2.3. Kosten
- 2.3. Poster
 - 2.3.1. Poster
 - 2.3.2. Prozess
 - 2.3.3. Verwendungszwecke
- 2.4. Dokumentation
 - 2.4.1. Präsentationen
 - 2.4.2. Trailer
 - 2.4.3. Andere Bedürfnisse
- 2.5. Vertreiber
 - 2.5.1. Große Unternehmen
 - 2.5.2. Mittlere Unternehmen
 - 2.5.3. Kleine Unternehmen
- 2.6. Internationale Wettbewerbe
 - 2.6.1. Kleine Festivals
 - 2.6.2. Große Festivals
 - 2.6.3. Wirtschaftliche Auswirkungen
- 2.7. Vereinbarungen mit Marken
 - 2.7.1. Kollaborationen
 - 2.7.2. Sponsoring
 - 2.7.3. Andere Formen der Zusammenarbeit
- 2.8. Verkauf des Produkts
 - 2.8.1. Digitale Plattformen
 - 2.8.2. Arten von Vereinbarungen
 - 2.8.3. Neues Produktleben

- 2.9. Merchandising
 - 2.9.1. Verkaufslizenzen
 - 2.9.2. Vereinbarungen über die Herstellung
 - 2.9.3. Einkommen

Modul 3. Koproduktionen

- 3.1. Koproduktionen
 - 3.1.1. Koproduktion
 - 3.1.2. Staatliche Anforderungen
 - 3.1.3. Regionale Anforderungen
- 3.2. Beiträge und Gebühren
 - 3.2.1. Beiträge
 - 3.2.2. Teile
 - 3.2.3. Recht auf das Werk
- 3.3. Koproduktionsvereinbarungen
 - 3.3.1. Dokumentation
 - 3.3.2. Vereinbarungen
 - 3.3.3. Arten der Zusammenarbeit
- 3.4. Vertrags-Agenda
 - 3.4.1. Adenda
 - 3.4.2. Auswirkungen auf den Vertrag
 - 3.4.3. Formalisierung
- 3.5. Finanzierung des Teilprogramms Medien
 - 3.5.1. Unterprogrammierung
 - 3.5.2. Finanzierung
 - 3.5.3. Entwicklungshilfe
- 3.6. Finanzierung des Teilprogramms und Beträge
 - 3.6.1. Typen
 - 3.6.2. Projekte
 - 3.6.3. Höhe der Zuschüsse

- 3.7. Finanzierung durch *Eurimages*
 - 3.7.1. Zuständige Einrichtung
 - 3.7.2. Anforderungen
 - 3.7.3. Dokumentation
- 3.8. *Eurimages*-Finanzierung und -Produktion
 - 3.8.1. Vertrieb
 - 3.8.2. Zuschüsse
 - 3.8.3. Rückerstattung
- 3.9. Andere internationale Koproduktionen
 - 3.9.1. Andere Länder mit Abkommen
 - 3.9.2. Internalisierung
 - 3.9.3. Dokumentation



Schreiben Sie sich jetzt ein und erhalten Sie vom ersten Moment an Zugang zu allen theoretischen, praktischen und zusätzlichen Inhalten, damit Sie diese akademische Erfahrung machen können, ohne auf andere Aspekte Ihres Lebens verzichten zu müssen"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Produktion, Koproduktion und Vertrieb von Animationen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätsexperte in Produktion, Koproduktion und Vertrieb von Animationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Produktion, Koproduktion und Vertrieb von Animationen**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Produktion, Koproduktion und
Vertrieb von Animationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Produktion, Koproduktion und
Vertrieb von Animationen

