

Universitätskurs

Audiovisuelle Produktion



tech technologische
universität

Universitätskurs Audiovisuelle Produktion

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/videospiele/universitatskurs/audiovisuelle-produktion

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Die Audiovisuelle Produktion ist ein Prozess, der sich mit der Erstellung von Medienprojekten befasst, sei es für Film, Fernsehen oder *Streaming*-Plattformen. Die Anforderungen des Sektors haben dazu geführt, dass sich Spieldesigner für diesen Bereich interessieren, da er eine neue Möglichkeit darstellt, ihre Kreativität zu nutzen. Aus diesem Grund wurde dieses Programm so konzipiert, dass es alle Kenntnisse vermittelt, die notwendig sind, um die theoretischen Konzepte zu erkennen, die die Produktionsprozesse audiovisueller Produktionen bestimmen. Gleichzeitig werden Sie über den Vertrieb, die Vermarktung und die Ausstrahlung von Serien und Sendungen lernen.





“

Übernehmen Sie die Verantwortung für ein Team und leiten Sie den audiovisuellen Produktionsprozess“

Im Rahmen dieses Universitätskurses werden die Studenten die Möglichkeit haben, alle grundlegenden Aspekte der Ausarbeitung eines audiovisuellen Produkts kennenzulernen und anzugehen, wie z.B. das Drehbuch, die Aufnahme, die Kulissen, die Fachleute, die Schauspieler, das Budget, die Postproduktion und den Schnitt. Dies wird nicht nur die Qualität Ihres Lebenslaufs erhöhen, sondern auch Ihre Arbeitsweise, da sie die besten aktuellen Informationen über alle Phasen der audiovisuellen Produktion erhalten.

Andererseits werden sie in der Lage sein, die Vertriebswege, die Vermarktung und die Verbreitung eines Werkes zu verstehen. Einer der wichtigsten davon ist Netflix, eine Online-Plattform, die mit einem begrenzten Katalog begann und heute eigene Serien, Dokumentarfilme und Originalformate produziert und vertreibt. Ebenso muss die Reichweite des Internets verstanden werden, das den öffentlichen Zugang zu verschiedenen Produktionen ermöglicht. Darüber hinaus werden Filmfestivals als wichtige Medien für die Ausstellung von Produktionen mit den besten internationalen Kritiken nicht vernachlässigt.

Am Ende des Programms wird der Student als Videospieldesigner und -entwickler in der Lage sein, soziale Netzwerke für die Filmpromotion und den Arbeitsplan für ein Werk jeglicher Art zu nutzen.

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Designexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die audiovisuelle Produktion
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Netflix hat die Art und Weise, wie wir audiovisuelle Inhalte konsumieren, völlig verändert"



Eine Audiovisuelle Produktion erfordert einen strategischen Ansatz für die Verwaltung der Ressourcen und des Personals"

Lernen Sie den rechtlichen Rahmen und die Gesetzgebung im Bereich der audiovisuellen Produktion kennen.

Analysieren Sie die Produktionsstrategien von Führungskräften bei der Entwicklung und dem anschließenden Vertrieb von audiovisuellen Projekten.

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich Design, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

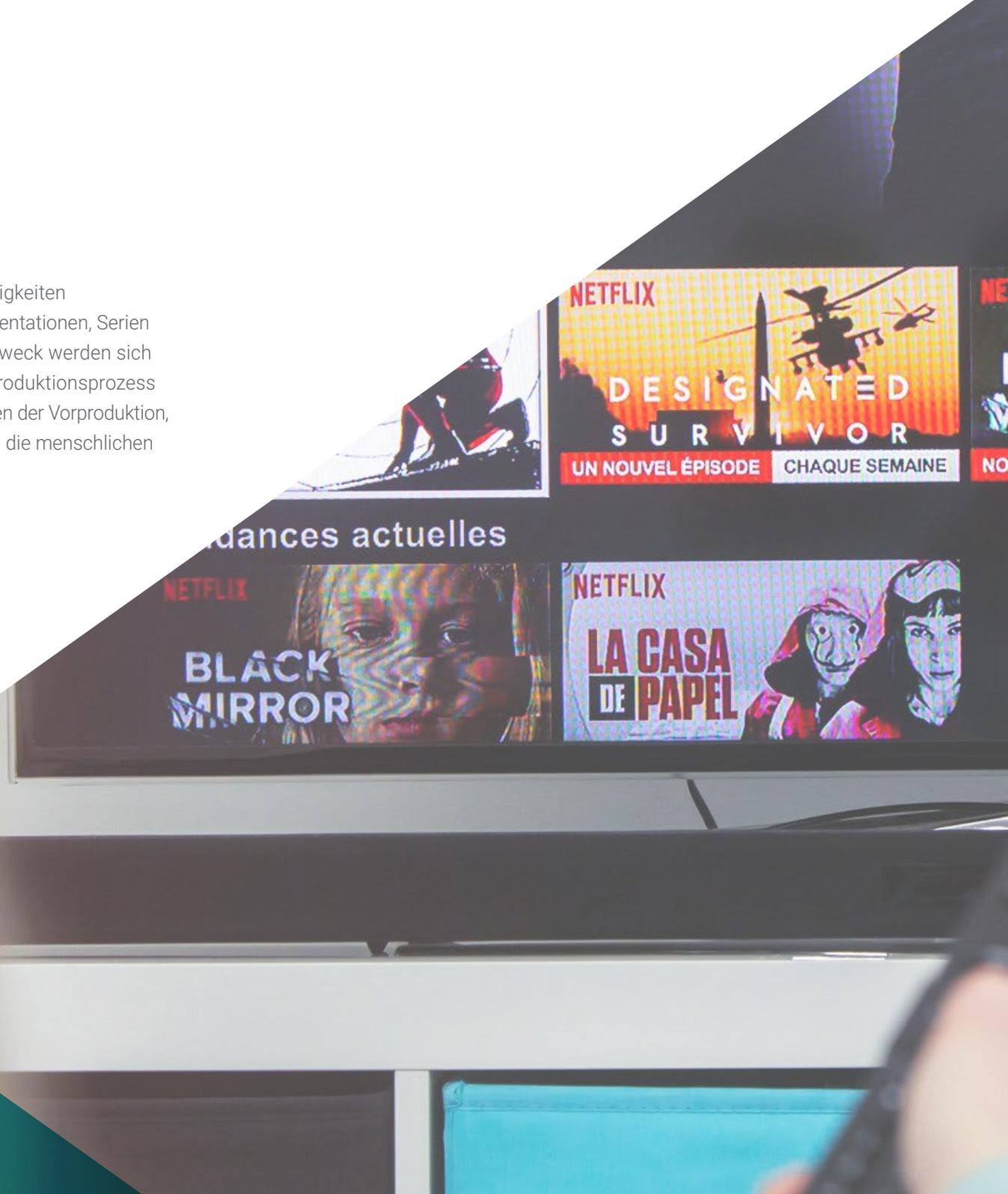
Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Weiterbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Universitätskurses auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses ist es, die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um bei der Erstellung von Fernsehprogrammen, Dokumentationen, Serien und Filmen auf verschiedenen Plattformen zu arbeiten. Zu diesem Zweck werden sich die Studenten mit den theoretischen Konzepten befassen, die den Produktionsprozess von audiovisuellen Produktionen bestimmen. Ebenso werden die Phasen der Vorproduktion, der Aufnahme/Dreharbeiten und der Postproduktion behandelt, wobei die menschlichen und technischen Elemente in jeder dieser Phasen identifiziert werden.





“

Filmfestivals spielen eine unverzichtbare Rolle für den Vertrieb und die Vorführung einer audiovisuellen Produktion"



Allgemeine Ziele

- ◆ Verstehen der Struktur des audiovisuellen Systems
- ◆ Wissen, wie audiovisuelle Inhalte verwaltet und produziert werden
- ◆ Erlernen der notwendigen Aspekte der audiovisuellen Produktion

“

Die Audiovisuelle Produktion ist nie gleich, so dass Sie sich immer in einem anregenden Umfeld wiederfinden werden, das Sie motiviert, besser zu werden"





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der historischen Ursprünge der audiovisuellen Produktion und ihrer Entwicklung in der heutigen Gesellschaft
- ◆ Identifizieren der theoretischen Konzepte, die die Produktionsprozesse audiovisueller Werke definieren
- ◆ Kennen des rechtlichen Rahmens und der Gesetzgebung, die den audiovisuellen Produktionssektor und seine Auswirkungen auf die verschiedenen Produktionsformate regelt
- ◆ In der Lage sein, das Produktionsdesign eines audiovisuellen Werks anhand der Analyse seiner Finanzierungsquellen zu identifizieren
- ◆ Identifizieren der verschiedenen Posten des Budgets für ein audiovisuelles Werk
- ◆ Aufzeigen von Produktionsentscheidungen anhand der Endfassung einer audiovisuellen Produktion
- ◆ Festlegen von Möglichkeiten zur Verwertung und Vermarktung audiovisueller Produktionen
- ◆ Identifizieren und Klassifizieren der menschlichen Teams und der geeigneten und notwendigen technischen Mittel für jede Phase des Projekts: Vorproduktion, Dreharbeiten, Postproduktion
- ◆ Kontrollieren des Amortisationsprozesses von audiovisuellen Produktionen
- ◆ Kennen der grundlegenden Konzepte, die den Vertrieb, die Vermarktung und die Verbreitung eines audiovisuellen Produkts in der heutigen Gesellschaft bestimmen
- ◆ Identifizieren der verschiedenen audiovisuellen Ausstellungsfenster und Überwachen der Amortisationen
- ◆ Kennen der Produktionsstrategien für die Entwicklung und den anschließenden Vertrieb von audiovisuellen Projekten
- ◆ Identifizieren des Marketingdesigns einer audiovisuellen Produktion anhand ihrer Auswirkung auf die verschiedenen zeitgenössischen audiovisuellen Medien
- ◆ Kennen der Geschichte und der aktuellen Probleme von Filmfestivals
- ◆ Identifizieren der verschiedenen Kategorien und Modalitäten von Filmfestivals
- ◆ Analysieren und Interpretieren der wirtschaftlichen, kulturellen und ästhetischen Logik von Filmfestivals auf lokaler, nationaler und globaler Ebene

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Amirah Cissé, die von Women We Admire für ihre Führungsrolle im Nachrichtsbereich ausgezeichnet wurde, ist eine angesehene Expertin für **audiovisuelle Kommunikation**. Sie hat den größten Teil ihrer beruflichen Karriere mit der Leitung internationaler Projekte für renommierte Marken verbracht, die auf den innovativsten **Marketingstrategien** basieren.

In diesem Sinne haben ihr strategisches Fachwissen und ihre Fähigkeit, neue Technologien auf avantgardistische Weise in multimediale Inhalte zu integrieren, es ihr ermöglicht, an renommierten Institutionen auf globaler Ebene mitzuwirken. Zum Beispiel Google, **NBCUniversal** oder **Frederator Networks** in New York. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit lag auf der Entwicklung von Kommunikationskampagnen für verschiedene Unternehmen, die hochkreative **audiovisuelle Inhalte** hervorbringen, die das Publikum emotional ansprechen. Auf diese Weise konnten mehrere Unternehmen ihre Kunden über einen langen Zeitraum hinweg an sich binden, ihre Marktpräsenz stärken und ihre langfristige Nachhaltigkeit sichern.

Ihre umfangreiche Berufserfahrung reicht von der **Produktion von Fernsehprogrammen** über die Entwicklung ausgefeilter **Marketingtechniken** bis hin zur Verwaltung visueller Inhalte in den wichtigsten sozialen **Netzwerken**. Gleichzeitig gilt sie als echte **Strategin**, die für ihre Kunden kulturell relevante Möglichkeiten aufspürt. Dabei hat sie Taktiken entwickelt, die sowohl auf die Erwartungen als auch auf die Bedürfnisse des Publikums abgestimmt sind und es Organisationen ermöglichen, kosteneffiziente Lösungen umzusetzen.

Da sie sich der Förderung der audiovisuellen Industrie und der Exzellenz in ihrer täglichen Praxis verschrieben hat, kombiniert sie diese **Funktionen** mit ihrer Rolle als Forscherin. Sie hat mehrere wissenschaftliche Artikel verfasst, die sich auf neu entstehende Bereiche wie die Dynamik des **Nutzerverhaltens** im Internet, die Auswirkungen von **eSports** auf den Unterhaltungsbereich und sogar die neuesten Entwicklungen zur Steigerung der **Kreativität** spezialisiert haben.



Fr. Cissé, Amirah

- Direktorin für globale Kundenstrategie, NBCUniversal, New York, USA
- Strategieexpertin bei Horizon Media, New York, NY
- Managerin für Engagement bei Google, Kalifornien
- Kulturstrategin bei Spaks & honey, New York, USA
- Kundenbetreuerin bei Reelio, New York
- Kundenbetreuerin bei der Jun Group, New York
- Spezialist für Inhaltsstrategien bei Frederator Networks, New York
- Forschungsstipendiat bei der Genealogischen und Biographischen Gesellschaft von New York
- Akademisches Praktikum in Soziologie und Anthropologie an der Kanda Gaigo Universität
- Hochschulabschluss in Soziologie am Williams College
- Zertifizierung in: Führungskräfte-Training & Executive Coaching, Marketingforschung



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

04

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses soll den Studenten helfen, alle Facetten der audiovisuellen Produktion kennenzulernen. Auf diese Weise wird der Universitätskurs damit beginnen, die an jeder Etappe beteiligten Teams, die Verwaltung der wirtschaftlichen Ressourcen, das Layout des Sets usw. zu ermitteln. Dadurch erweitern sich die beruflichen Möglichkeiten der Fachkraft, sei es im Bereich des Fernsehens oder in Unternehmen, die Produktionen für das Kino oder das Fernsehen entwickeln.





“

Die Herstellung einer audiovisuellen Produktion erfordert Kreativität, wenn es darum geht, Lösungen für Zwischenfälle während der Dreharbeiten zu finden"

Modul 1. Audiovisuelle Produktion

- 1.1. Audiovisuelle Produktion
 - 1.1.1. Einleitende Konzepte
 - 1.1.2. Die audiovisuelle Industrie
- 1.2. Das Produktionsteam
 - 1.2.1. Die Profis
 - 1.2.2. Der Produzent und das Drehbuch
- 1.3. Das audiovisuelle Projekt
 - 1.3.1. Projektleitung
 - 1.3.2. Bewertung des Projekts
 - 1.3.3. Präsentation des Projekts
- 1.4. Produktions- und Finanzierungsmodalitäten
 - 1.4.1. Finanzierung der audiovisuellen Produktion
 - 1.4.2. Modalitäten der audiovisuellen Produktion
 - 1.4.3. Ressourcen für Vorfinanzierungen
- 1.5. Das Produktionsteam und die Aufschlüsselung des Drehbuchs
 - 1.5.1. Das Produktionsteam
 - 1.5.2. Die Aufschlüsselung des Drehbuchs
- 1.6. Drehorte
 - 1.6.1. Standorte
 - 1.6.2. Sets
- 1.7. Besetzung und Verträge für Dreharbeiten
 - 1.7.1. Die Besetzung oder Casting
 - 1.7.2. Das Auswahlverfahren des Castings
 - 1.7.3. Verträge, Rechte und Versicherungen
- 1.8. Der Arbeitsplan und das Budget für das audiovisuelle Werk
 - 1.8.1. Der Arbeitsplan
 - 1.8.2. Das Budget
- 1.9. Produktion bei Dreharbeiten oder Aufnahmen
 - 1.9.1. Vorbereitungen für den Dreh
 - 1.9.2. Die Ausrüstung und die Mittel zum Filmen
- 1.10. Postproduktion und die endgültige Bilanz des audiovisuellen Werks
 - 1.10.1. Schnitt und Postproduktion
 - 1.10.2. Endgültige Bilanz und Verwertung



Modul 2. Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten

- 2.1. Audiovisueller Vertrieb
 - 2.1.1. Einführung
 - 2.1.2. Die Akteure im Vertrieb
 - 2.1.3. Die Produkte der Vermarktung
 - 2.1.4. Die Bereiche des audiovisuellen Vertriebs
 - 2.1.5. Nationaler Vertrieb
 - 2.1.6. Internationaler Vertrieb
- 2.2. Das Vertriebsunternehmen
 - 2.2.1. Die Organisationsstruktur
 - 2.2.2. Aushandlung des Vertriebsvertrags
 - 2.2.3. Internationale Kunden
- 2.3. Nutzungszeiträume, Verträge und internationale Verkäufe
 - 2.3.1. Nutzungszeiträume
 - 2.3.2. Internationale Vertriebsverträge
 - 2.3.3. Internationale Verkäufe
- 2.4. Film-Marketing
 - 2.4.1. Marketing im Kino
 - 2.4.2. Die Wertschöpfungskette der Filmproduktion
 - 2.4.3. Die Werbeträger im Dienste der Promotion
 - 2.4.4. Tools für die Markteinführung
- 2.5. Marktforschung im Kino
 - 2.5.1. Einleitung
 - 2.5.2. Vorproduktionsphase
 - 2.5.3. Postproduktionsphase
 - 2.5.4. Phase der Kommerzialisierung
- 2.6. Soziale Netzwerke und Filmpromotion
 - 2.6.1. Einführung
 - 2.6.2. Versprechen und Grenzen der sozialen Netzwerke
 - 2.6.3. Zielsetzungen und ihre Messung
 - 2.6.4. Werbekalender und Strategien
 - 2.6.5. Interpretieren, was die Netzwerke sagen
- 2.7. Audiovisueller Vertrieb im Internet I
 - 2.7.1. Die neue Welt des audiovisuellen Vertriebs
 - 2.7.2. Der Prozess des Vertriebs im Internet
 - 2.7.3. Produkte und Möglichkeiten in dem neuen Szenario
 - 2.7.4. Neue Vertriebswege
- 2.8. Audiovisueller Vertrieb im Internet II
 - 2.8.1. Die wichtigsten Aspekte des neuen Szenarios
 - 2.8.2. Die Gefahren des Internetvertriebs
 - 2.8.3. *Video on Demand* (VOD) als neuer Vertriebskanal
- 2.9. Neue Bereiche für den Vertrieb
 - 2.9.1. Einführung
 - 2.9.2. Die Revolution Netflix
- 2.10. Filmfestivals
 - 2.10.1. Einführung
 - 2.10.2. Die Rolle von Filmfestivals bei Vertrieb und Vorführung



Dieser Universitätskurs wird Ihnen die Türen öffnen, um an Produktionen von großer Bedeutung für den Markt teilzunehmen"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativ
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Audiovisuelle Produktion

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Audiovisuelle Produktion