

Curso Universitario

Diseño de Juegos Gamificados



Curso Universitario Diseño de Juegos Gamificados

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/videojuegos/curso-universitario/disenio-juegos-gamificados

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01 Presentación

Ahondar en el desarrollo de los juegos de mesa para comprender el origen de las mecánicas y su adaptabilidad a la realidad y necesidad actual de los juegos gamificados. Recorriendo desde su origen para transportar al profesional a las bases más primitivas y que logre desarrollar prototipos realmente llamativos y con futuro. Es lo que se plantea como objetivo este programa, que ofrece una temática especializada para el logro eficiente del Diseño de Juegos Gamificados. Mediante un sistema de estudio 100% *online* con la metodología del *Relearning* que permitirá desarrollar de forma dinámica todos los contenidos presentados por expertos.



“

Conoce en profundidad los distintos roles que intervienen en el desarrollo de Juegos Gamificados y aprende cómo adaptar tus habilidades al que más se ajuste a ti”

Para producir videojuegos altamente profesionales y poder aplicar la gamificación a cualquier producto es necesario contar con los conocimientos adecuados. En este Curso Universitario en Diseño de Juegos Gamificados, se pretende capacitar al alumno en las bases y conceptos esenciales del tema para que pueda aplicar y moldear las herramientas obtenidas, a la creación de experiencias divertidas y entretenidas propias de un juego.

Incluso se busca que el alumno pueda aplicar la gamificación a cualquier producto, abriendo así sus fronteras de trabajo dentro y fuera de la industria del videojuego. Para ello la estructura del contenido va desde el juego y su diseño, la producción y QA para la recogida y análisis de los datos necesarios de forma efectiva, hasta la aplicación de los valores dentro de la gamificación y *Constraints* o restricciones dentro de la planificación.

Un programa que profundizará en los prototipados desde el juego de mesa, el prototipo en el papel hasta hacerlo videojuego. Desarrollando con detalle la producción desde la aplicación de las 5 preguntas, como también la generación de ideas hasta la obtención de un producto final con resultados eficientes.

Todo ello será impartido en un entorno 100% *online* y en un período de 6 semanas, en las cuales el alumno podrá entender todo el contenido de forma precisa. El mismo es presentado en formatos prácticos para su aplicación y desarrollo adaptados a la metodología *Relearning*, la cual permite la reiteración de conceptos facilitando la memorización de los principios estudiados. Siempre contando con el acompañamiento de docentes expertos quienes expondrán al profesional sus experiencias más destacables, aportando la profesionalización que el alumno necesita para ampliar sus horizontes dentro del proceso creativo y buscando además la rentabilidad de su trabajo.

Este **Curso Universitario en Diseño de Juegos Gamificados** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en desarrollo de videojuegos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en la importancia del apartado visual en los videojuegos
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El cómo hacerlo no será el problema, porque con TECH estudiarás 100% online y con una metodología que facilita tu aprendizaje de forma rápida y eficiente”

“

Produce videojuegos altamente profesionales y aplica la gamificación a cualquier producto, abriendo así tus fronteras de trabajo dentro y fuera de la industria del videojuego”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Tú puedes ser el próximo diseñador del juego con más usuarios de la red. Solo debes aplicar a este Curso Universitario y aprender de los expertos.

Proyéctate como un experto manejando las herramientas más actualizadas en el Diseño de Juegos Gamificados.



02

Objetivos

Este Curso Universitario en Diseño de Juegos Gamificados tiene como objetivo principal dotar al profesional de las herramientas necesarias para que desarrolle su carrera dentro de la industria del entretenimiento digital con los conocimientos más actualizados, respetando el origen y los conceptos básicos del juego y sus mecánicas. Evaluando los diferentes roles que existen para su correcto desenvolvimiento tanto en equipo como trabajando en solitario. Siendo capaz de desarrollar prototipos con las características adecuadas a cada necesidad.



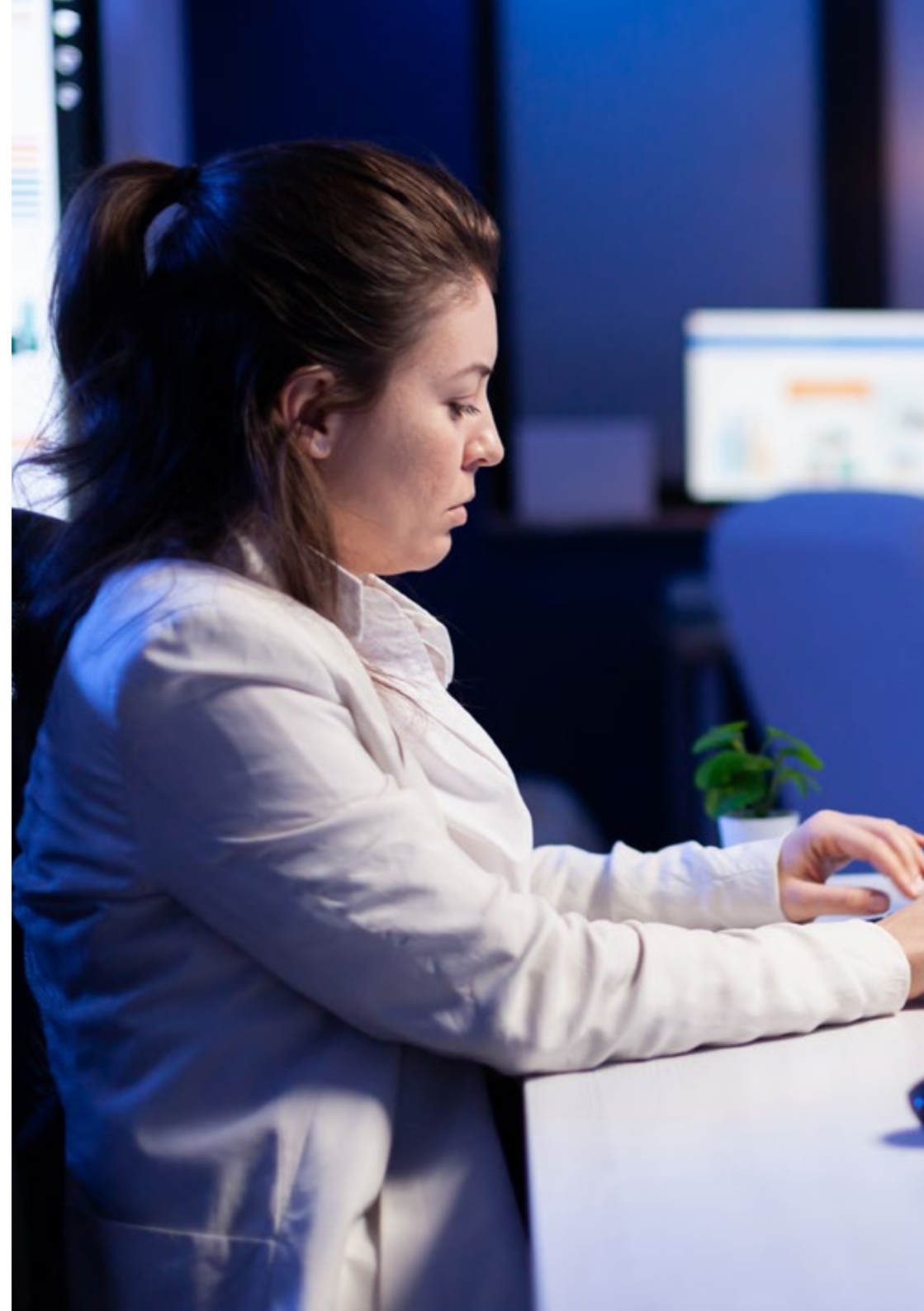
“

Si eres de los que le apasiona el mundo del diseño de los videojuegos este programa es para ti. Profesionaliza tus habilidades”



Objetivos generales

- ♦ Dominar en profundidad el ámbito de la gamificación, su desarrollo y expansión
- ♦ Conocer la construcción, aplicación y necesidades de los juegos de mesa para su extrapolación en productos gamificados
- ♦ Profesionalizar las bases teóricas de la gamificación aplicada en cada campo de especialización
- ♦ Analizar todas las variables de los videojuegos y su industria
- ♦ Lograr autonomía en el desarrollo de videojuegos y sus especializaciones
- ♦ Potenciar los conocimientos de diseño para hacer videojuegos atractivos y fáciles de usar





Objetivos específicos

- ◆ Desarrollar a la perfección el proceso de diseño dentro del campo de la gamificación
- ◆ Idear nuevos casos de éxito a partir de productos conocidos y buenas prácticas
- ◆ Aplicar las métricas y analíticas a favor del desarrollo dentro de un producto lanzado
- ◆ Conocer diferentes modelos y casos de éxito para definir objetivos propios
- ◆ Completar con éxito el desarrollo de un producto gamificado

“

*Serás capaz de diseñar
productos gamificados desde
la base teórica-práctica de
los juegos de mesa”*

03

Estructura y contenido

El contenido ha sido desarrollado de manera que el alumno entienda en su andar el Diseño de Juegos Gamificados desde adentro, interiorizando la misión, visión y los valores del desarrollo del mismo. Alcanzando la creación de un diseño consistente según las bases teóricas del diseño para juegos de mesa, analizando todos los roles imprescindibles de acuerdo a cada tipo de producto. Aspectos que se pueden ver en su amplio contexto dentro del temario de este programa 100% *online*, presentado en diferentes formatos interactivos, descargables incluso, desde el campus virtual que TECH pone a su disposición.



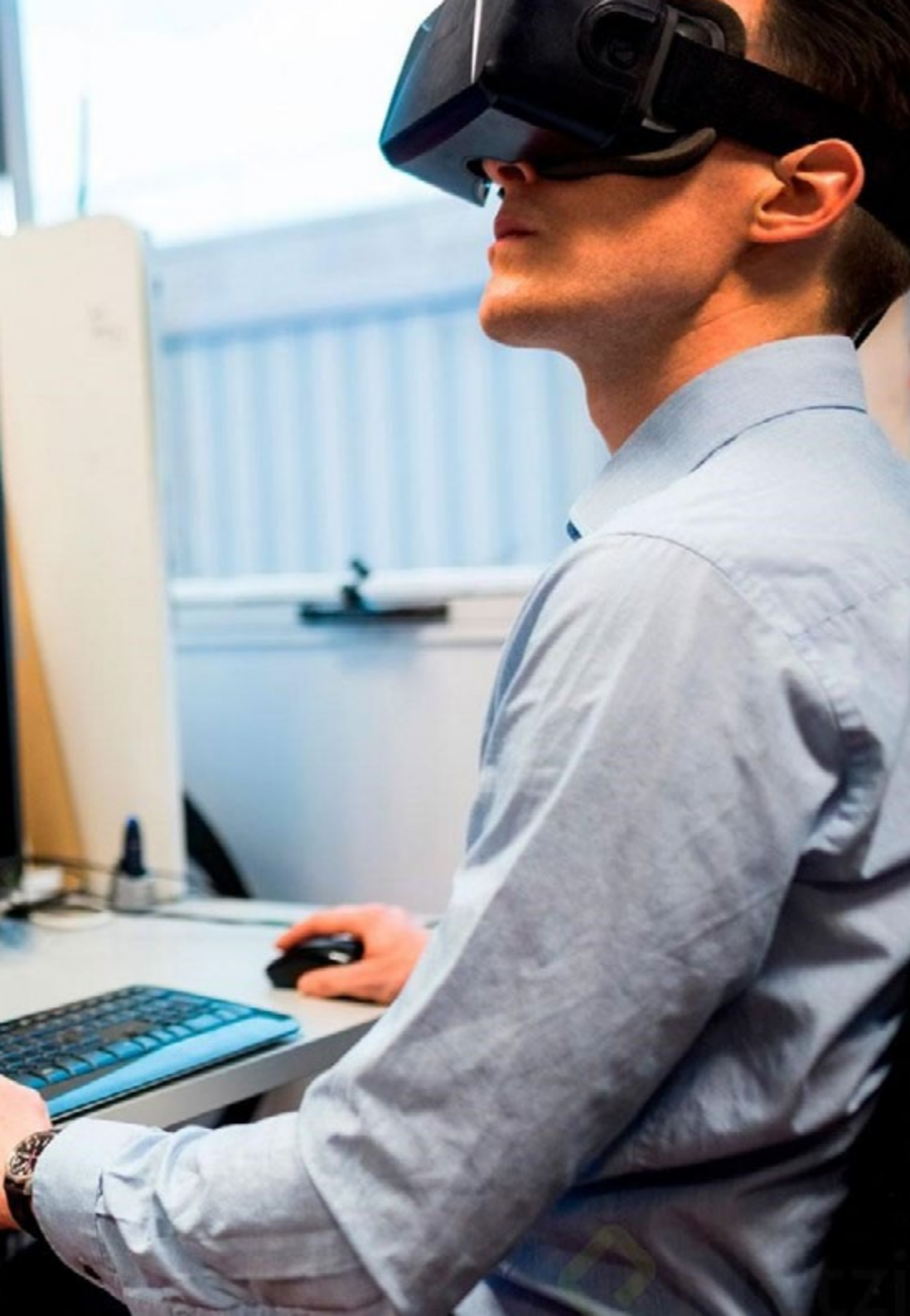
“

La dinámica de presentación de contenidos hace que el aprendizaje sea ágil. Cada día será una experiencia virtual conectada con expertos en el tema”

Módulo 1. Diseño de juegos gamificados

- 1.1. Diseño de juegos gamificados
 - 1.1.1. Contexto de desarrollo
 - 1.1.2. En la piel del jugador
 - 1.1.3. Un trabajo coral
- 1.2. Perfiles involucrados
 - 1.2.1. Programador
 - 1.2.2. Artista
 - 1.2.3. Diseñador
- 1.3. Producción y QA
 - 1.3.1. Productor
 - 1.3.2. QA
 - 1.3.3. Marketing
- 1.4. Otros roles
 - 1.4.1. Diseñador de Audio
 - 1.4.2. Roles especialistas
 - 1.4.3. Intermediarios
- 1.5. Misión
 - 1.5.1. Rol del diseñador
 - 1.5.2. Conocimientos valiosos
 - 1.5.3. Desarrollo en solitario
- 1.6. Visión
 - 1.6.1. Posibilidades de una idea
 - 1.6.2. Alcance de una idea
 - 1.6.3. Visión retrospectiva y meta
- 1.7. Valores de la gamificación
 - 1.7.1. *Constraints* y puntos de partida
 - 1.7.2. Planificación
 - 1.7.3. *Target* y nichos
- 1.8. Prototipado: juegos
 - 1.8.1. Prototipado en papel
 - 1.8.2. Iteración a través del juego
 - 1.8.3. Juegos de mesa





- 1.9. Prototipado: videojuegos
 - 1.9.1. De juego a videojuego
 - 1.9.2. Prototipado e iteración
 - 1.9.3. Herramientas de prototipado de videojuegos
- 1.10. Estructuras
 - 1.10.1. Estructura y elementos
 - 1.10.2. Tormenta de ideas
 - 1.10.3. Las cinco preguntas

“

*Conviértete en experto en el
Diseño de Juegos Gamificados
y expande tus posibilidades en
el mundo laboral. Matricúlate
ahora y alcanza una titulación
100% online, en pocas semanas”*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05 Titulación

El Curso Universitario en Diseño de Juegos Gamificados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Diseño de Juegos Gamificados** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Diseño de Juegos Gamificados**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Diseño de Juegos Gamificados

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño de Juegos Gamificados