

Curso

Público Audiovisual





Curso Público Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/videjogos/curso/publico-audiovisual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodología de estudo

pág. 16

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

Na atualidade, o acesso à informação está disponível a partir de qualquer dispositivo com conexão à Internet. Isto permitiu dar ao público mais opções de entretenimento e, conseqüentemente, as audiências tornaram-se mais críticas e exigentes na escolha do que querem ver. É por isso que a maioria das empresas do setor investe em saber o que o público quer ver, o que procura, quais são os seus interesses e preferências, a fim de criar novos programas e séries que captem a sua atenção. Neste sentido, o seguinte curso ajudará os estudantes a conhecer teoricamente as correntes dedicadas à análise da recepção audiovisual.



“

Avalia as audiências para conceber programas adequados aos seus gostos e necessidades”

Não é de estranhar que as pessoas sejam cada vez mais exigentes em relação às séries e filmes que consomem. No mercado, estão disponíveis centenas de opções com um simples toque no ecrã do seu *smartphone*. Atualmente, todos têm à sua disposição uma infinidade de produtos personalizados a um custo muito baixo. Por isso, as cadeias não devem competir apenas em qualidade, mas também nas necessidades dos diferentes tipos de audiência, para que todas tenham a opção de escolher o que consumir em cada momento.

É por isso que este Curso em Público Audiovisual ajudará os alunos a compreender o funcionamento deste mercado, apoiando os grandes canais a oferecer produtos capazes de obter grandes índices de audiência nas diferentes faixas horárias, com o objetivo principal de serem líderes durante a maior parte do dia. Deste modo, começaremos por compreender, a nível empírico, as correntes de estudo dedicadas à receção audiovisual. Em seguida, serão identificadas as diferenças entre as diversas abordagens do estudo de audiências.

Por último, o aluno adquirirá a capacidade de compreender as transformações resultantes da digitalização. Assim, terá acesso a lugares de destaque nas principais cadeias de televisão nacionais e internacionais, como a Mediaset, a Fox, a CBS ou a Televisa, por exemplo.

Este **Curso de Público Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras para o estudo das audiências
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



O público pode ajudar a inspirá-lo a criar uma nova história ou a modificar os acontecimentos para proporcionar a descoberta desejada"

“

Os movimentos do público nas redes sociais conseguiram coisas impossíveis, mais recentemente a estreia da versão de Zack Snyder da Liga da Justiça”

As redes sociais tornaram-se uma valiosa fonte de informação para as empresas de produção.

Compreenda e aplique o modelo de engagement para medir o comportamento da audiência.

O seu corpo docente inclui profissionais da área do design, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do programa académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



02

Objetivos

Com este Curso em Público Audiovisual, o aluno será capaz de compreender as necessidades do público-alvo de uma série, filme ou documentário. Desta forma, terá a oportunidade de conhecer diferentes estratégias para segmentar e medir os estudos de recepção. Por outro lado, compreenderão também o impacto das redes sociais e a importância de ouvir o seu público. Consequentemente, o perfil profissional dos designers tornar-se-á mais atrativo para as grandes cadeias de televisão e de cinema.



“

Conceba e planeie uma programação bem sucedida, tendo em conta os interesses do público”



Objetivos gerais

- ♦ Conhecer e determinar as características do Público Audiovisual e os seus fluxos e variações
- ♦ Ser capaz de compreender os resultados das audiências

“

O público tem o poder de retirar um programa do ar ou de alterar o seu argumento para aumentar as audiências”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer, a um nível teórico, as correntes de estudos dedicados à receção audiovisual
- ◆ Identificar as diferenças entre as diversas formas de abordar o estudo da receção audiovisual e o estado atual da arte.
- ◆ Compreender o funcionamento das redes sociais como uma parte fundamental do ambiente audiovisual atual
- ◆ Compreender as ligações entre o público e o conteúdo
- ◆ Ter a capacidade de compreender as transformações provocadas pela digitalização

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso foi concebida para satisfazer as necessidades académicas dos designers que desejam compreender o público dos meios audiovisuais. Desta forma, irá proporcionar-lhes um conhecimento alargado do seu público-alvo, através da realização de um estudo de segmentação e *engagement*. Esta última é uma estratégia de Marketing que ajuda as pessoas a identificarem-se com uma marca ou uma série de televisão.





“

Faça a oferta televisiva adequada, compreendendo os pontos-chave do seu público audiovisual”

Módulo 1. O Público Audiovisual

- 1.1. Audiências nos meios audiovisuais
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. A constituição das audiências
- 1.2. Investigação do público: as tradições I
 - 1.2.1. Teoria dos efeitos
 - 1.2.2. Teoria dos usos e gratificações
 - 1.2.3. Estudos culturais
- 1.3. Investigação das audiências: as tradições II
 - 1.3.1. Estudos de receção
 - 1.3.2. Audiências para estudos humanistas
- 1.4. Audições de uma perspetiva económica
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. A medição das audiências
- 1.5. Teorias de receção
 - 1.5.1. Introdução às teorias de receção
 - 1.5.2. Uma abordagem histórica aos estudos de acolhimento
- 1.6. As audiências no mundo digital
 - 1.6.1. Ambiente digital
 - 1.6.2. Comunicação e cultura da convergência
 - 1.6.3. A natureza ativa das audiências
 - 1.6.4. Interatividade e participação
 - 1.6.5. A transnacionalidade das audiências
 - 1.6.6. Audiências fragmentadas
 - 1.6.7. A autonomia das audiências





- 1.7. Audiências: as questões essenciais I
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Quem são
 - 1.7.3. Porque é que consomem
- 1.8. Audiências: as questões essenciais II
 - 1.8.1. O que é que consomem?
 - 1.8.2. Como é que consomem?
 - 1.8.3. Com que objetivos
- 1.9. O modelo do *engagement* I
 - 1.9.1. O *engagement* como metadimensão do comportamento do público
 - 1.9.2. A complexa avaliação do *engagement*
- 1.10. O Modelo de *engagement* II
 - 1.10.1. Introdução. As dimensões do *engagement*
 - 1.10.2. O *engagement* e as experiências do utilizador
 - 1.10.3. O *engagement* como uma resposta emocional das audiências
 - 1.10.4. El *engagement* como resultado da cognição humana
 - 1.10.5. Os comportamentos observáveis das audiências como expressão do *engagement*

“Ajude o seu público a identificar-se com uma série ou programa, aplicando estratégias de *engagement*”

04

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



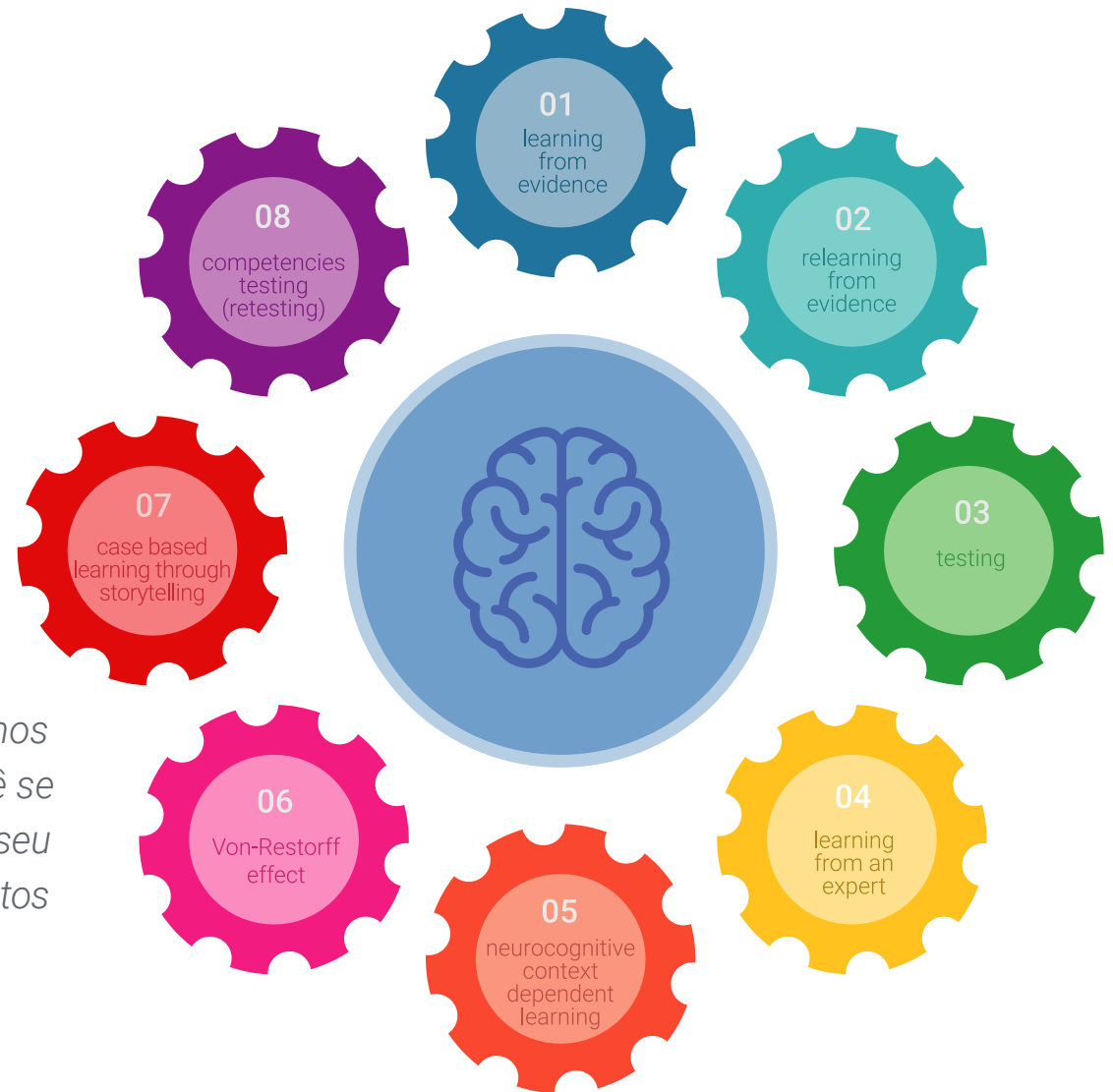
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

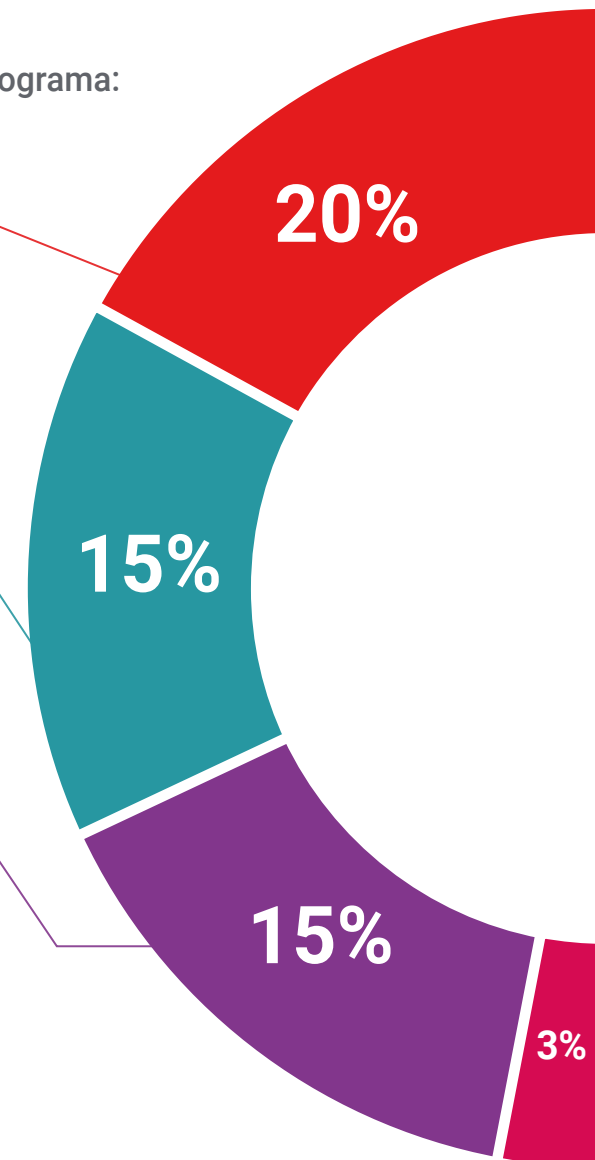
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pilulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaiamos e reavaiamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



05

Certificação

O Curso de Público Audiovisual garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Público Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Público Audiovisual**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Público Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Curso

Público Audiovisual