

Curso

Indústrias Culturais
e Novos Modelos
de Negócios
da Comunicação





Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/videojogos/curso/industrias-culturais-novos-modelos-negocios-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodología de estudo

pág. 16

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

A Internet tem favorecido o acesso dos utilizadores a uma infinidade de conteúdos, tudo a partir do conforto das suas casas, trabalho, escola, etc. Isso permitiu que diferentes culturas se abrissem para o mundo e se tornassem mais acessíveis, criando diversos canais de difusão. Por conseguinte, o setor exige que os profissionais especializem-se nas indústrias culturais e nos novos modelos de negócio. Consequentemente, este curso reúne todos os aspetos que o estudante precisa de saber para fazer crescer este setor a partir da música e da arte, combinados com os novos modelos da era digital.



“

A música pode fazer toda a diferença numa cena. Descubra os sons que as diferentes culturas aportam”

A sociedade tem mudado muito ao longo dos anos, mas especialmente com o advento da Internet. Com isso, a transformação digital beneficiou o consumo de qualquer produto, favorecendo a necessidade de mostrar sempre o melhor, o mais criativo e inovador. Assim, gradualmente, foram surgindo novas aplicações online para o consumo de cinema e televisão, bem como ferramentas para que os utilizadores possam criar as suas próprias listas musicais. Todo o lenque de possibilidades só continua a aumentar com o passar dos dias.

Neste sentido, o Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação procura clarificar o processo de transformações que têm ocorrido nas indústrias culturais na oferta e consumo das redes digitais, nos seus aspectos económicos, políticos e sócio-culturais.

Isto ajudará os alunos a utilizar os meios de comunicação disponíveis na web para criar novas histórias narrativas, utilizar os sons de outras culturas para definir o cenário e descobrir novos cenários para melhorar a fotografia do seu filme ou série televisiva. Ao finalizar o programa, o estudante, como desenvolvedor e designer de videojogos, será capaz de organizar uma encenação e planificar ações narrativas que se ajustem a diferentes meios de produção. Representando, assim, um perfil profissional completo e integral.

Este **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras para o estudo das Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócio na Comunicação
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



A diversidade cultural é uma excelente fonte de informação e inspiração para um projeto audiovisual”

“*Os meios de comunicação culturais estão à procura do seu talento para desenvolver novos programas*”

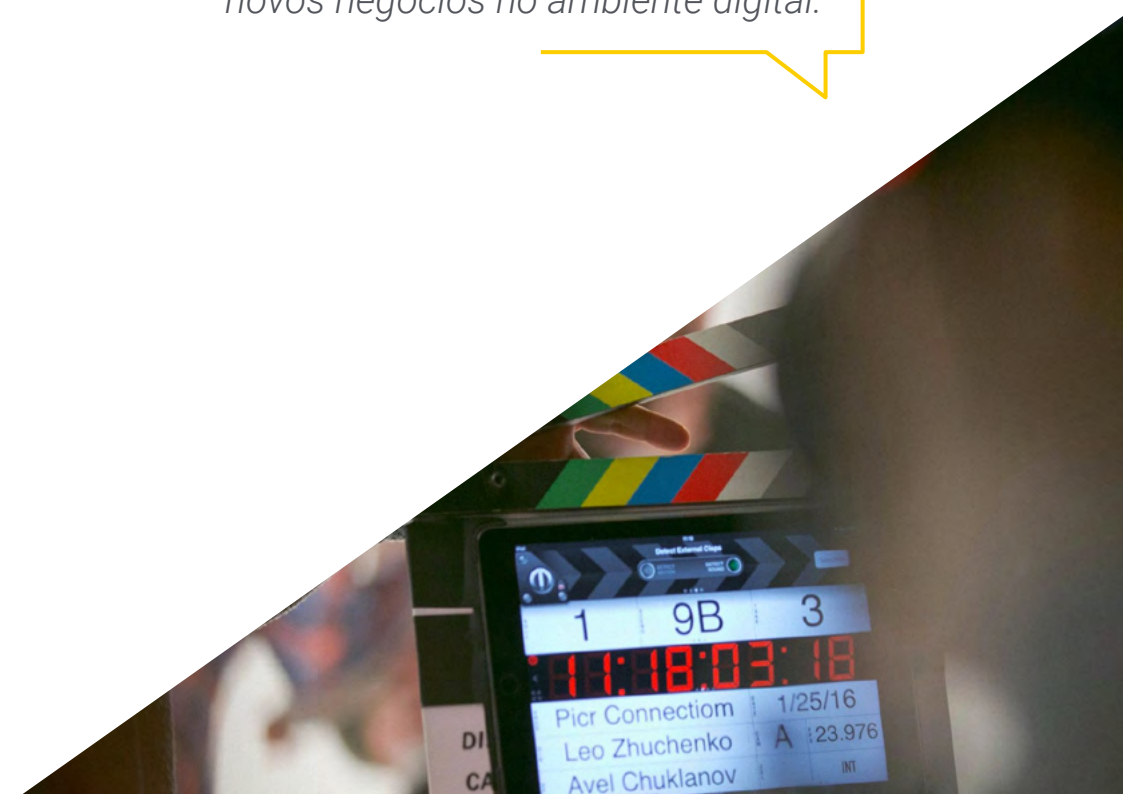
Desenvolva novos produtos informativos em função das necessidades do público e dos anunciantes.

Gestione os recursos estratégicos, humanos, materiais e técnicos dos novos negócios no ambiente digital.

O seu corpo docente inclui profissionais da área do design, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Advanced Master. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



02 Objetivos

Este Curso ajudará os designers a conhecer os novos modelos de negócio da comunicação que favoreceram o acesso e a distribuição das indústrias culturais. Assim, irão ver beneficiadas as suas qualidades de profissionais integrais, capazes de adaptar-se a qualquer ambiente. Desta forma, serão capazes de analisar e implementar as estratégias mais inovadoras para melhorar os processos de gestão na indústria.



“

A Internet é a janela para o mundo, para a cultura e para as comunicações. Aprenda com este curso a geri-los e a usá-los como inspiração”



Objetivos gerais

- ◆ Conhecer o estado actual da Indústria Cultural e as suas características
- ◆ Actuar com base nos Novos Modelos de Negócio

“

Se está à procura de uma oportunidade para entrar no setor dos meios de comunicação culturais, este programa foi especialmente concebido para si”





Objetivos específicos

- ◆ Estudar as transformações que tiveram lugar nas Indústrias Culturais na oferta e no consumo em redes digitais, nos seus aspetos económicos, políticos e socioculturais
- ◆ Aprofundar os desafios que o ambiente digital tem colocado aos modelos empresariais das empresas de jornalismo e outras indústrias culturais tradicionais
- ◆ Analisar e conceber estratégias inovadoras, que contribuam para a melhoria dos processos de gestão e de tomada de decisões, assim como para o desenvolvimento de produtos informativos em conformidade com as necessidades das audiências e dos anunciantes
- ◆ Compreender as mudanças nos processos de organização e gestão dos recursos estratégicos, humanos, materiais e técnicos das novos negócios no ambiente digital



03

Estrutura e conteúdo

Para este curso foi concebido um plano de conteúdos que oferece aos estudantes a oportunidade de aceder a um novo mercado de trabalho. Por este motivo, participarão num programa que reúne os melhores conteúdos em termos da transformação ocorrida na indústria cultural e o consumo que a sociedade deu às redes sociais. Compreenderão também as mudanças nos processos de organização e gestão dos recursos estratégicos, humanos, materiais e técnicos dos novos negócios no ambiente digital.





“A Indústria Cultural é um setor internacional que vai abrir-lhe as portas a um mercado estimulante”

Módulo 1. Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação

- 1.1. Os conceitos de cultura, economia, comunicação, tecnologia, IC
 - 1.1.1. Cultura, Economia, Comunicação
 - 1.1.2. Indústrias Culturais
- 1.2. Tecnologia, comunicação e cultura
 - 1.2.1. Cultura artesanal mercantilizada
 - 1.2.2. Do espetáculo ao vivo às artes visuais
 - 1.2.3. Museus e património
- 1.3. Os principais sectores das Indústrias Culturais
 - 1.3.1. Produtos editoriais
 - 1.3.2. Os C.I.'s de fluxo
 - 1.3.3. Modelos híbridos
- 1.4. A Era Digital nas Indústrias Culturais
 - 1.4.1. Indústrias Culturais Digitais
 - 1.4.2. Novos modelos na Era Digital
- 1.5. Os meios digitais e os meios de comunicação na era digital
 - 1.5.1. O negócio da Imprensa online
 - 1.5.2. A rádio no ambiente digital
 - 1.5.3. Especificidades dos meios de comunicação na era digital
- 1.6. Globalização e diversidade na Cultura
 - 1.6.1. Concentração, internacionalização e globalização das Indústrias Culturais
 - 1.6.2. A luta pela diversidade cultural
- 1.7. As políticas culturais e de cooperação
 - 1.7.1. Políticas culturais
 - 1.7.2. O papel dos Estados e regiões dos países





- 1.8. A diversidade musical na nuvem
 - 1.8.1. O sector da música hoje
 - 1.8.2. A nuvem
 - 1.8.3. Iniciativas latinas/ iberoamericanas
- 1.9. Diversidade na indústria audiovisual
 - 1.9.1. Do pluralismo à diversidade
 - 1.9.2. Diversidade, cultura e comunicação
 - 1.9.3. Conclusões e propostas
- 1.10. Diversidade audiovisual na Internet
 - 1.10.1. O sistema audiovisual na era da Internet
 - 1.10.2. Ofertas televisivas e diversidade
 - 1.10.3. Conclusões

“

Participe em novas produções internacionais, contribuindo com a sua visão criativa e engenho para a realização de um trabalho de excelência”

04

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



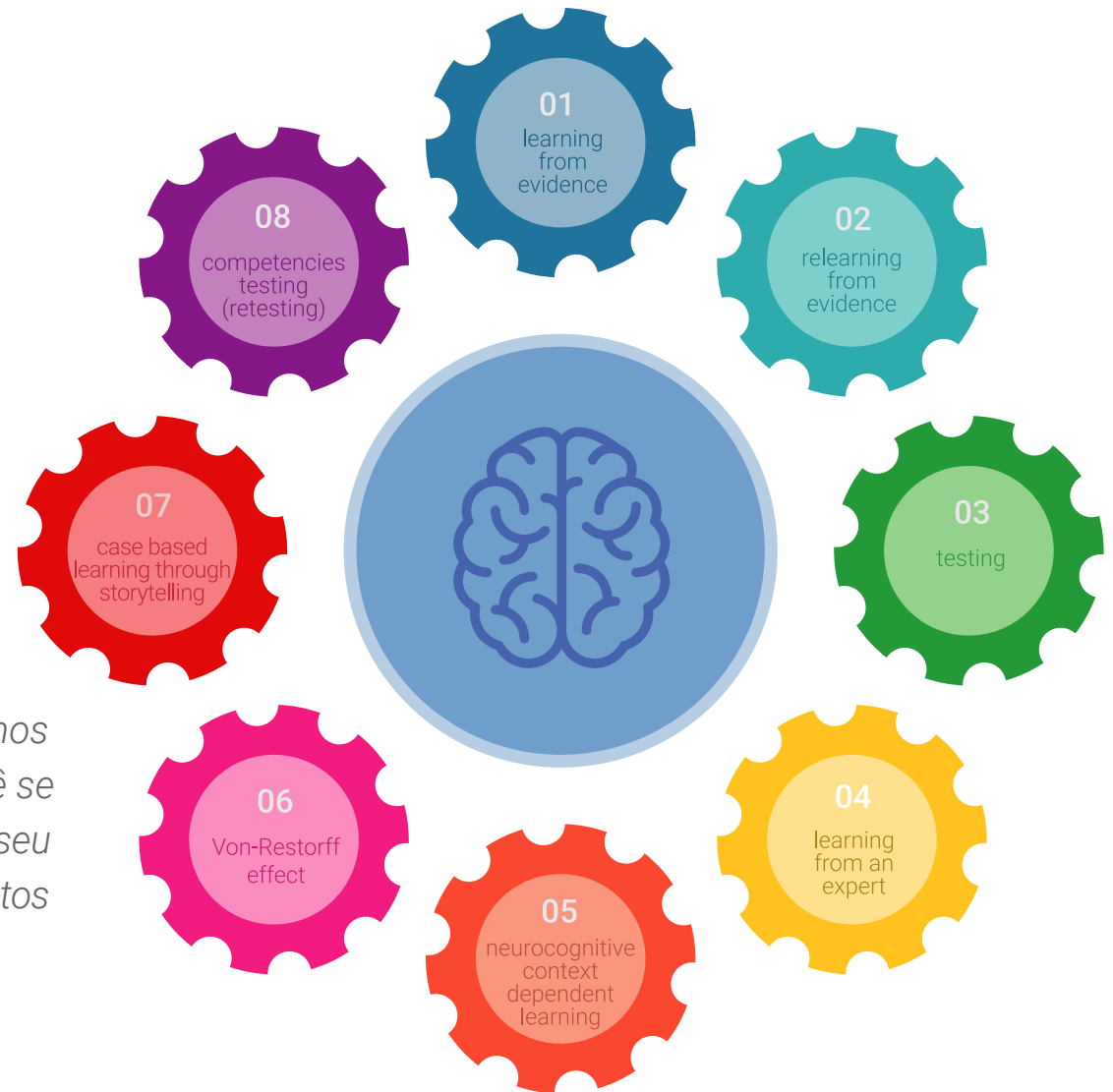
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

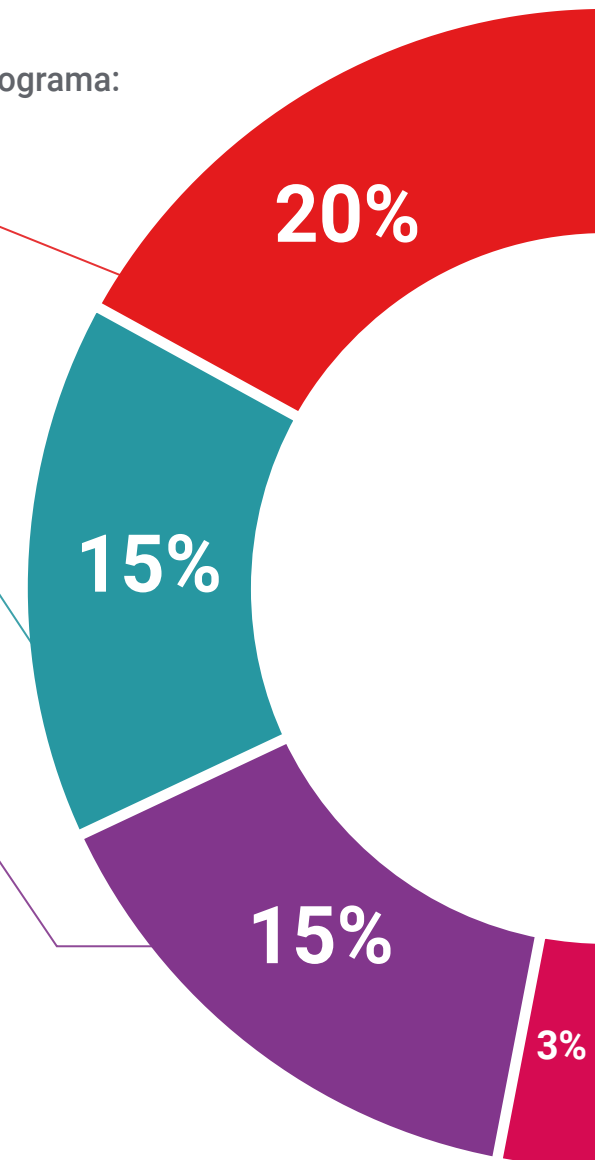
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pilulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaiamos e reavaiamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



05

Certificação

O Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Indústrias Culturais
e Novos Modelos
de Negócios
da Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação

