

Corso Universitario

Industrie Culturali e Nuovi Modelli
di Business della Comunicazione





Corso Universitario Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/videogiochi/corso-universitario/industrie-culturali-nuovi-modelli-business-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

Internet ha permesso agli utenti di accedere a una quantità infinita di contenuti, comodamente da casa, dal lavoro, dalla scuola, ecc. Questo ha contribuito a far sì che le diverse culture si aprissero al mondo e diventassero più accessibili, creando diversi canali di diffusione. Il settore richiede quindi che i professionisti si specializzino nelle industrie culturali e nei nuovi modelli di business. Questa qualifica riunisce quindi tutti gli aspetti che lo studente deve conoscere per far crescere il settore partendo dalla musica e dall'arte, combinate con i nuovi modelli dell'era digitale.



“

*La musica può fare la differenza
in una scena. Scopri i suoni che
le diverse culture apportano”*

La società è cambiata molto nel corso degli anni, ma soprattutto con l'avvento di Internet. La trasformazione digitale ha favorito il consumo di qualsiasi prodotto, promuovendo la necessità di mostrare sempre il meglio, il più creativo e innovativo. Gradualmente sono apparse nuove applicazioni online per il consumo di film e televisione, oltre a strumenti che consentono agli utenti di creare le proprie playlist musicali. La gamma di possibilità continua a crescere con il passare dei giorni.

In questo senso, il Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione cerca di chiarire il processo di trasformazione che ha avuto luogo nelle industrie culturali nell'offerta e nel consumo di servizi digitali, nei loro aspetti economici, politici e socio-culturali.

Questo aiuterà gli studenti a utilizzare i media disponibili sul web per creare nuove storie narrative, utilizzare i suoni di altre culture per creare la scena e scoprire nuovi scenari per migliorare la fotografia del loro film o della loro serie TV. Al termine del programma, lo studente, in qualità di sviluppatore e designer di videogiochi, sarà in grado di organizzare una messa in scena e di pianificare azioni narrative che si adattino a diversi mezzi di produzione. Acquisendo quindi un profilo professionale completo e a tutto tondo.

Questo **Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da progettisti esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative per lo studio delle Industrie Culturali e dei Nuovi Modelli di Business nella Comunicazione
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a internet



La diversità culturale è un'eccellente fonte di informazioni e di ispirazione per un progetto audiovisivo"

“

I media culturali cercano il tuo talento per sviluppare nuovi programmi"

Crea nuovi prodotti di informazione in linea con le esigenze del pubblico e degli inserzionisti.

Gestisci le risorse strategiche, umane, materiali e tecniche delle nuove imprese nel contesto digitale.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

Questo Corso Universitario aiuterà i designer a comprendere i nuovi modelli di business della comunicazione che hanno favorito l'accesso e la distribuzione delle industrie culturali. Come risultato, beneficeranno delle loro qualità di professionisti a tutto tondo, in grado di adattarsi a qualsiasi contesto. Saranno così in grado di analizzare e implementare le strategie più innovative per migliorare i processi di gestione del settore.



“

Internet è la finestra sul mondo, sulla cultura e sulla comunicazione. Impara a gestire tutti questi aspetti e ad utilizzarli come fonte di ispirazione grazie a questa qualifica"



Obiettivi generali

- ◆ Comprendere lo stato attuale dell'Industria Culturale e le sue caratteristiche
- ◆ Agire su Nuovi Modelli di Business

“

Se stai cercando un'opportunità per entrare nel settore dei media culturali, questo programma è stato pensato appositamente per te"





Obiettivi specifici

- ◆ Studiare le trasformazioni avvenute nelle industrie culturali per quanto riguarda l'offerta e il consumo di reti digitali, nei loro aspetti economici, politici e socio-culturali
- ◆ Approfondire le sfide che l'ambiente digitale ha rappresentato per i modelli di business delle aziende giornalistiche e di altre industrie culturali tradizionali
- ◆ Analizzare e progettare strategie innovative che contribuiscano al miglioramento dei processi gestionali e decisionali, nonché allo sviluppo di prodotti informativi in linea con le esigenze del pubblico e degli inserzionisti
- ◆ Comprendere i cambiamenti nei processi di organizzazione e gestione delle risorse strategiche, umane, materiali e tecniche delle nuove imprese nell'ambiente digitale



03

Struttura e contenuti

Per questa qualifica è stato ideato un piano di contenuti che offre agli studenti l'opportunità di accedere a un nuovo mercato professionale. Parteciperanno quindi a un programma che riunisce i migliori contenuti sulla trasformazione avvenuta nell'industria culturale e sul consumo che la società ha dato ai social network. Comprenderanno inoltre i cambiamenti nei processi di organizzazione e gestione delle risorse strategiche, umane, materiali e tecniche delle nuove imprese nell'ambiente digitale.





“ *L'Industria Culturale è un settore internazionale che aprirà le porte a un mercato estremamente interessante* ”

Modulo 1. Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione

- 1.1. I concetti di Cultura, Economia, Comunicazione, Tecnologia, IC
 - 1.1.1. Cultura, economia, comunicazione
 - 1.1.2. Industrie culturali
- 1.2. Tecnologia, Comunicazione e Cultura
 - 1.2.1. La cultura artigianale mercificata
 - 1.2.2. Dallo spettacolo dal vivo alle arti plastiche
 - 1.2.3. Musei e patrimonio
- 1.3. I principali settori delle Industrie Culturali
 - 1.3.1. I prodotti editoriali
 - 1.3.2. Ci di flusso
 - 1.3.3. I modelli ibridi
- 1.4. L'era digitale nelle Industrie Culturali
 - 1.4.1. Le Industrie Culturali Digitali
 - 1.4.2. Nuovi modelli nell'era digitale
- 1.5. Media digitali e mezzi di comunicazione nell'era digitale
 - 1.5.1. Il business della stampa online
 - 1.5.2. La radio nell'ambiente digitale
 - 1.5.3. Particolarità dei mezzi di comunicazione nell'era digitale
- 1.6. Globalizzazione e diversità culturale
 - 1.6.1. Concentrazione, internazionalizzazione e globalizzazione delle Industrie Culturali
 - 1.6.2. La lotta per la diversità culturale
- 1.7. Politiche culturali e di cooperazione
 - 1.7.1. Politiche culturali
 - 1.7.2. Il ruolo degli Stati e delle regioni dei Paesi





- 1.8. Diversità musicale nel cloud
 - 1.8.1. Il settore musicale oggi
 - 1.8.2. Il cloud
 - 1.8.3. Iniziative latino-iberoamericane
- 1.9. La diversità nell'Industria Audiovisiva
 - 1.9.1. Dal pluralismo alla diversità
 - 1.9.2. Diversità, Cultura e Comunicazione
 - 1.9.3. Conclusioni e proposte
- 1.10. La diversità audiovisiva su Internet
 - 1.10.1. Il sistema audiovisivo nell'era di Internet
 - 1.10.2. Offerta televisiva e diversità
 - 1.10.3. Conclusioni

“

Partecipa a nuove produzioni internazionali, contribuendo con la tua visione creativa e il tuo ingegno a realizzare un lavoro eccellente"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, ti confronterai con diversi casi reali. Dovrai integrare tutte le tue conoscenze, fare ricerche, argomentare e difendere le tue idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione**

N. di Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione