

Corso Universitario

Generi, Format e Programmazione Televisiva





Corso Universitario Generi, Format e Programmazione Televisiva

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/videogiochi/corso-universitario/generi-format-programmazione-televisiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01 Presentazione

Al giorno d'oggi, il montaggio e la post-produzione in televisione sono determinati dal genere del programma, sia esso una fiction, un reportage, un quiz show, o altro tipo. Anche se sembra che con l'avvento di Internet e delle piattaforme digitali questo mezzo sia stato soppiantato, la verità è che molti giovani e adulti continuano a ricorrervi per distrarsi e disconnettersi. Allo stesso modo, grandi aziende come Fox, CBS e Telemundo sono ancora impegnate a trasmettere i loro contenuti su questa piattaforma. Nel programma che proponiamo, gli studenti apprenderanno quindi il concetto di genere applicato alla produzione di fiction e all'intrattenimento televisivo, analizzando, nel contempo, i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la realtà attuale.



A control room with multiple monitors and a large screen on the wall. The room is dimly lit, with the monitors providing the primary light source. The walls are dark, and there are some cables and equipment visible. The overall atmosphere is professional and technical.

“

Impara a conoscere le origini della televisione e diventa un produttore televisivo di successo"

La televisione è diventata uno spazio di intrattenimento e compagnia per tutti i gusti. Esiste un programma per tutti e saperlo aiuta i professionisti del settore a continuare a creare serie e documentari che richiamino l'attenzione del pubblico. In questo modo, le grandi aziende richiedono una conoscenza completa della produzione, della gestione e dello sviluppo dei programmi televisivi.

Grazie a questo Corso Universitario lo studente sarà in grado di apprendere la distinzione tra Generi e Format, nonché le caratteristiche più importanti di ciascuno di essi. Sarà così possibile creare produzioni che si adattino ai gusti di ogni pubblico. Il designer sarà inoltre in grado di analizzare gli aspetti culturali, sociali ed economici di ciascuno dei generi televisivi come elementi fondamentali per il loro consumo.

Designer e programmatori avranno quindi accesso alle informazioni più complete e rilevanti sull'argomento, che apriranno loro le porte a un mondo professionale entusiasmante. Potranno accedere a nuove opportunità di lavoro e collaborare a progetti internazionali.

Questo **Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da progettisti esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative per lo studio dei Generi, dei Format e della Programmazione Televisiva
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Impara a conoscere il tuo pubblico e a produrre un programma che risponda ai suoi gusti"

“

Interpreta, analizza e commenta un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale”

Comprendi l'offerta televisiva da un punto di vista sociale e culturale.

La televisione continua a essere un mezzo eccellente per la trasmissione di vari programmi e serie.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva è quello di fornire agli studenti l'opportunità di apprendere i concetti applicati alla produzione televisiva. Dovranno quindi iniziare a distinguere tra genere e format, per poi effettuare un'analisi degli interessi del pubblico. Potranno così essere più che qualificati per un nuovo lavoro in un'azienda di fama internazionale.



1
01:56:55:07

“

Grazie a questo programma potrai produrre notiziari, reality show, soap opera e, in generale, qualsiasi genere televisivo"



Obiettivi generali

- ◆ Scoprire quali sono i diversi generi televisivi e cosa li caratterizza
- ◆ Conoscere la struttura e il funzionamento dei vari format televisivi

“

L'attuale offerta televisiva è incentrata su programmi di intrattenimento. Un impegno verso il pubblico che cerca questo tipo di genere"





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ◆ Distinguere e interpretare i vari generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ◆ Avere la capacità di analizzare culturalmente, socialmente ed economicamente i generi televisivi come base delle pratiche di creazione e consumo di audiovisivi
- ◆ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ◆ Riconoscere i diversi format nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ◆ Identificare le caratteristiche principali di un format, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di influenza
- ◆ Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ◆ Conoscere le basi teoriche e il contesto professionale, sociale e culturale della programmazione televisiva
- ◆ Conoscere le principali tecniche e processi di programmazione della televisione generalista
- ◆ Comprendere e analizzare criticamente i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la sua realtà attuale, in relazione al fenomeno della ricezione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta

03

Struttura e contenuti

La struttura del piano di studi di questo Corso Universitario aiuterà gli studenti a capire come funziona l'industria televisiva dall'altra parte dello schermo. Gli studenti saranno quindi motivati ad analizzare criticamente il contesto attuale di questo mezzo di comunicazione e a studiare il pubblico per sapere cosa vuole vedere. Al termine del programma, gli studenti saranno qualificati per lavori creativi e manageriali nel piccolo schermo. Gli studenti potranno inoltre seguire il corso completamente online, con una moltitudine di risorse teoriche e pratiche.



“

Se il tuo obiettivo è accedere al mercato televisivo, con questo Corso Universitario potrai riuscirci"

Modulo 1. Generi, Format e Programmazione Televisiva

- 1.1. Il Genere Televisivo
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. I Generi Televisivi
- 1.2. Il Format Televisivo
 - 1.2.1. Approccio al concetto di Format
 - 1.2.2. I Format televisivi
- 1.3. Creare la televisione
 - 1.3.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
 - 1.3.2. Il processo creativo nella narrativa
- 1.4. Evoluzione dei formati nell'attuale mercato internazionale I
 - 1.4.1. Consolidamento del formato
 - 1.4.2. Il format del Reality Show
 - 1.4.3. Cosa c'è di nuovo nel Reality show
 - 1.4.4. La Televisione Digitale Terrestre e la crisi finanziaria
- 1.5. Evoluzione dei formati nell'attuale mercato internazionale II
 - 1.5.1. Mercati emergenti
 - 1.5.2. Marchi globali
 - 1.5.3. La televisione si reinventa
 - 1.5.4. L'era della globalizzazione
- 1.6. Vendere il formato. Il *pitching*
 - 1.6.1. Vendere un format televisivo
 - 1.6.2. Il *pitching*





- 1.7. Introduzione alla Programmazione televisiva
 - 1.7.1. Il ruolo della Programmazione
 - 1.7.2. Fattori che influenzano la Programmazione
- 1.8. Modelli di programmazione televisiva
 - 1.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
 - 1.8.2. Spagna
- 1.9. L'attività professionale all'interno della Programmazione televisiva
 - 1.9.1. Il dipartimento di Programmazione
 - 1.9.2. Programmare per la televisione
- 1.10. Lo studio degli ascolti
 - 1.10.1. Ricerca sugli ascolti in televisione
 - 1.10.2. Concetti e indici di ascolto



I Generi televisivi comprendono molti tipi di contenuti che possono consentire di esplorare diverse realtà e creare programmi che interessano il pubblico”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, ti confronterai con diversi casi reali. Dovrai integrare tutte le tue conoscenze, fare ricerche, argomentare e difendere le tue idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



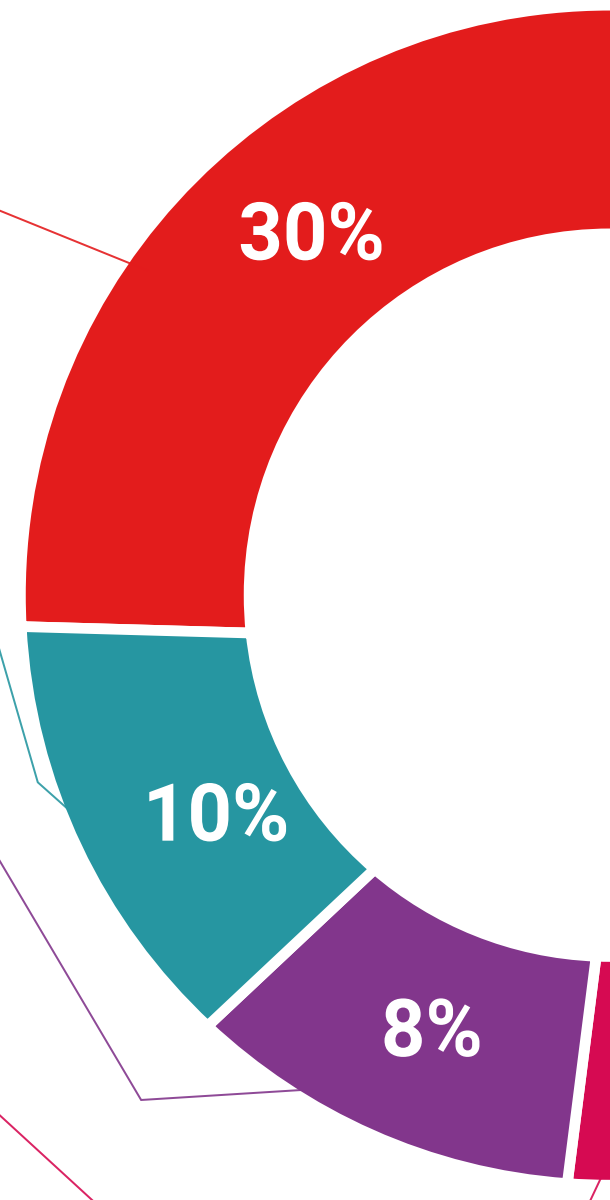
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da TECH Università Tecnologica esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Generi, Format e
Programmazione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Generi, Format e Programmazione Televisiva