

شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/videogames/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creation-management-television

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 22

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

بعد العمل في التلفزيون تحديًا يرغب العديد من مصممي ألعاب الفيديو في قبوله. للقيام بذلك، يجب عليهم معرفة كيفية عمل فريق الإنتاج، والوسائل التكنولوجية المستخدمة وحتى العملية الإبداعية وراء الفكرة. لهذا السبب، يركز هذا المؤهل العلمي على النظرية والتقنية وراء خلق برنامج تلفزيوني، بالإضافة إلى الأنواع والأشكال الأكثر استخدامًا في الوسط. ستكون أيضًا فرصة ممتازة للتعرف على احتياجات الجمهور والطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الاستقبال السمعي البصري.



صل إلى فرص عمل لا حصر لها من خلال فهم
العملية الإبداعية للصناعة السمعية البصرية"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في خلق وإدارة التلفزيون
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون، سيتعرف مصمم ألعاب الفيديو على بيئة عمل فريق الإنتاج، الذي يجمع الموظفين المسؤولين عن تطوير وتوزيع منتج سمعي بصري. بهذه الطريقة، ومن وجهة نظر فنية، سيتعلمون الأساسيات الأساسية للعرض، وتحليل الوسائل اللازمة لضمان التسلسل الصحيح.

من ناحية أخرى، سيتم تناول الأنواع والأشكال المختلفة المستخدمة في التلفزيون. للقيام بذلك، فإنه سيتم تحفيز الطالب على تحليل البيئة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية للأنواع السمعية والبصرية كعنصر أساسي في ممارسات الإبداع والاستهلاك. سيسمح لك ذلك بفهم عمليات التقديم التلفزيوني وتطورها وواقعها الحالي، فيما يتعلق بظاهرة الاستقبال والسياقات الاجتماعية والثقافية التي تحدث فيها.

استمراراً للمنهج الدراسي، سيتم معرفة احتياجات الجمهور السمعي البصري على المستوى النظري، وفهم تأثير الشبكات الاجتماعية على هذه الوسيلة. أخيرًا، ستفهم العملية الإبداعية وراء تطوير السيناريو، وهو العمود الفقري لأي قصة أو برنامج.

بفضل كل المحتوى المنعكس في هذا المؤهل العلمي، سيتمكن الطالب المتخصص في تصميم وخلق ألعاب الفيديو من فهم احتياجات الصناعة والمنافسة على وظيفة في واحدة من أهم الشركات مثل Netflix أو HBO.

إذا استمعت إلى ما يحتاجه الجمهور، يمكنك
خلق قصة تحقق النجاح"



تعرف على الأدوات الأساسية للعمل في التلفاز.

سيساعدك الحصول على هذا البرنامج على إكمال ملف تعريف عملك للعمل في الشركات العالمية.

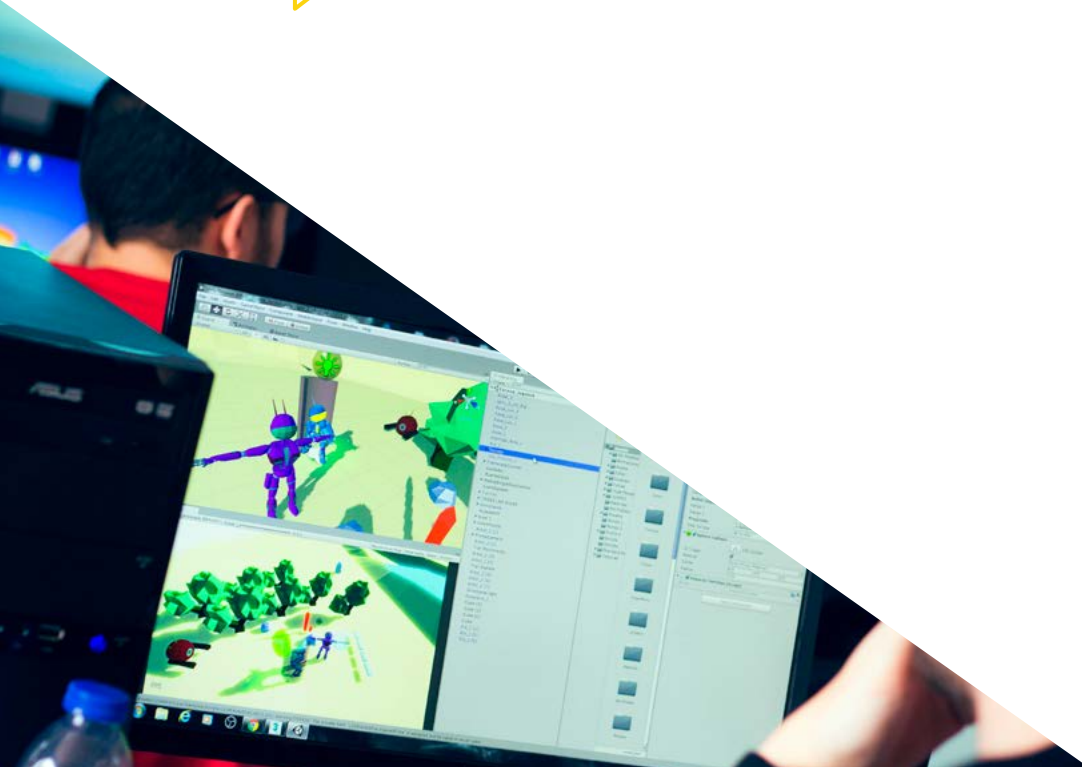
سوق التلفزيون يحتاج إلى محترفين يتمتعون بموهبتك لخلق برامج جديدة"



يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة تدريسه محترفين من القطاع يسهمون بخبرتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواها متعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، وهي بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا مغمورًا مصممًا للتدريب على المواقف الواقعية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بنظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين.



02

الأهداف

تركز أهداف شهادة الخبرة الجامعية هذه على توفير تدريب كامل لمصممي ألعاب الفيديو حول كيفية عمل عالم التلفزيون. بهذه الطريقة سيكونون قادرين على إظهار قدراتهم على تخطيط تسلسلات سردية باتباع ترتيب منطقي، مع فهم احتياجات الجمهور لقصص جديدة وجذابة. لكل هذا، سيكونون قادرين على اختيار التنسيق والنوع الذي يناسب البرنامج النصي وإحضاره بنجاح إلى المجموعة.





تخصص في عالم التلفزيون واستكشاف التنسيقات
والأنواع الجديدة التي تجذب أي جمهور



الأهداف العامة



- ♦ معرفة الهيكل الذي يتكون منه النظام السمعي البصري
- ♦ التعرف على كيفية إدارة الشركات الجديدة وتكوينها في البانوراما السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه
- ♦ التعرف على كافة مراحل خلق المحتوى السمعي البصري على التلفزيون

تبحث أفضل الشركات عن قصص جديدة لتطوير ألعاب الفيديو القادمة: يمكن أن تكون الحل"





الأهداف المحددة

الوحدة 1. نظرية وتقنية الإدراك

- ♦ معرفة بيئة عمل فريق الإنتاج: الوسائل التكنولوجية والروتين الفني والفريق البشري، وكذلك شخصية المخرج في السياقات المهنية: الكفاءات والمسؤوليات
- ♦ التعرف على الرحلة الإبداعية للفكرة، من النص إلى المنتج الذي يظهر على الشاشة
- ♦ تعلم أساسيات عناصر التدرج
- ♦ القدرة على التحليل والتنبؤ بالوسائل اللازمة من تسلسل
- ♦ اكتساب القدرة على تخطيط التسلسلات الروائية والوثائقية بناءً على الوسائط المتاحة
- ♦ التعرف على التقنيات الأساسية للإنتاج
- ♦ تحديد الأدوات التكنولوجية واستخدامها بشكل صحيح في المراحل المختلفة للعملية السمعية والبصرية
- ♦ التعلم كيفية وضع العناصر والعمليات الأساسية للقصة السمعية والبصرية موضع التنفيذ
- ♦ معرفة خصائص واستخدامات احتياجات المشاريع السمعية والبصرية متعددة الكاميرات
- ♦ القدرة على ترجمة البرامج التلفزيونية من الجهاز إلى الشاشة
- ♦ فهم احتياجات ومزايا العمل الجماعي في المشاريع السمعية والبصرية متعددة الكاميرات

الوحدة 2. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

- ♦ التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج الخيالي والترفيهي التلفزيوني
- ♦ تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت
- ♦ امتلاك لقدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري
- ♦ التعرف على التعديلات والتهجينات التي تحدث في الأنواع التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر
- ♦ التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي

- ♦ تحديد مفاتيح التنسيق وبنية وتشغيله وعوامل التأثير
- ♦ معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي
- ♦ معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية في نموذج التلفزيون الإسباني
- ♦ معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون
- ♦ فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها

الوحدة 3. الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية

- ♦ التعرف على المستوى النظري على تيارات الدراسات المخصصة للاستقبال السمعي البصري
- ♦ التعرف على الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الاستقبال السمعي البصري والوضع الحالي
- ♦ فهم عمل الشبكات الاجتماعية كجزء أساسي من البيئة السمعية والبصرية الحالية
- ♦ فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى
- ♦ فهم التحولات المشتقة من الرقمنة

الوحدة 4. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- ♦ فهم العملية الإبداعية والصناعية في إعداد السيناريو الروائي للتلفزيون
- ♦ التعرف على الأنواع المختلفة للبرامج التلفزيونية من أجل تحديد تقنيات البرمجة التي تتطلبها
- ♦ التعرف على الأدوات المختلفة المتاحة لكاتب السيناريو التلفزيوني
- ♦ التعرف على كيفية ارتباط تنسيق البرنامج التلفزيوني بتقنيات الكتابة لديك
- ♦ فهم أساسيات ديناميكيات تنسيق البرنامج التلفزيوني
- ♦ الحصول على نظرة عامة عالمية على امتيازات تنسيق البرامج التلفزيونية الدولية
- ♦ استخدام وجهة نظر نقدية عند تحليل الأنواع والتنسيقات المختلفة للبرامج التلفزيونية بناءً على البرنامج النصي الخاص بك
- ♦ التعرف على طرق تقديم مشروع سيناريو لمسلسل تلفزيوني

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. لهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختيار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المنهج الدراسي. في الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التعليمية العالية.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل هذا المنهج الدراسي لتزويد الطلاب بجميع المهارات والمعرفة التي يحتاجونها للتخصص في عالم التلفزيون. بهذه الطريقة، سيتعلمون كيفية خلق وإدارة وتنسيق فريق العمل المخصص لإنتاج برنامج أو سلسلة. كما سيتناولون عمليات العرض التلفزيوني وعلاقتها بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي تحدث فيها.





إذا كنت تريد العمل في عالم التلفزيون والمساهمة بأفكار
مبتكرة فهذا البرنامج مناسب لك"

الوحدة 1. نظرية وتقنية الإدراك

- 1.1 الإنتاج باعتباره بناء العمل السمعي البصري. فريق العمل
 - 1.1.1 من النص الأدبي إلى النص التقني أو فهرس الفيلم
 - 2.1.1 فريق العمل
 - 2.1 عناصر العرض على الشاشة. مواد البناء
 - 1.2.1 التكيف المكاني. الإدارة الفنية
 - 2.2.1 عناصر العرض على الشاشة
- 3.1 مرحلة ما قبل الإنتاج وثائق الإنتاج
 - 1.3.1 السيناريو التقني
 - 2.3.1 مصنع سينوغرافيا
 - 3.3.1 storyboard (القصة المصورة)
 - 4.3.1 للتخطيط
 - 5.3.1 خطة التصوير
- 4.1 القيمة التعبيرية للصوت
 - 1.4.1 تصنيف عناصر الصوت
 - 2.4.1 بناء الفضاء الصوتي
- 5.1 القيمة التعبيرية للضوء
 - 1.5.1 القيمة التعبيرية للضوء
 - 2.5.1 تقنيات الإضاءة الأساسية
- 6.1 تقنيات التصوير الأساسية الكاميرا الأحادية
 - 1.6.1 استخدامات وتقنيات التصوير بالكاميرا الأحادية
 - 2.6.1 النوع الفرعي FoundFootage. الفيلم الروائي والوثائقي
 - 3.6.1 تطبيق الكاميرا الأحادية في التلفزيون
- 7.1 المونتاج
 - 1.7.1 المونتاج كالتجميع إعادة بناء الزمكان
 - 2.7.1 تقنيات التجميع غير الخطية
- 8.1 مرحلة ما بعد الإنتاج وتصنيف الألوان
 - 1.8.1 مرحلة ما بعد الإنتاج
 - 2.8.1 مفهوم التركيب العمودي
 - 3.8.1 وضع المعايير
- 9.1 التنسيقات وفريق الإنتاج
 - 1.9.1 تنسيقات الكاميرات المتعددة
 - 2.9.1 الاستوديو والفريق
- 10.1 المفاتيح والتقنيات والإجراءات في إنتاج الكاميرات المتعددة
 - 1.10.1 تقنيات الكاميرات المتعددة
 - 2.10.1 بعض التنسيقات الشائعة

الوحدة 2. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

- 1.2 النوع في التلفزيون
 - 1.1.1 المقدمة
 - 2.1.2 الأنواع في التلفزيون
- 2.2 الشكل في التلفزيون
 - 1.2.2 مقارنة لمفهوم الشكل
 - 2.2.2 الأشكال التلفزيونية
- 3.2 خلق التلفزيون
 - 1.3.2 العملية الإبداعية في الترفيه
 - 2.3.2 العملية الإبداعية في الخيال
- 4.2 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1
 - 1.4.2 توحيد الشكل
 - 2.4.2 شكل تلفزيون الواقع
 - 3.4.2 الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع)
 - 4.4.2 التلفزيون الأرضي الرقمي والأزمة المالية
- 5.2 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2
 - 1.5.2 الأسواق الناشئة
 - 2.5.2 العلامات التجارية العالمية
 - 3.5.2 التلفزيون يعيد اختراع نفسه
 - 4.5.2 عصر العولمة
- 6.2 بيع الشكل. pitching (المنصب)
 - 1.6.2 بيع الشكل التلفزيوني
 - 2.6.2 pitching (المنصب)
- 7.2 مقدمة في البرمجة التلفزيونية
 - 1.7.2 وظيفة البرمجة
 - 2.7.2 العوامل المؤثرة على البرمجة
- 8.2 نماذج البرمجة التلفزيونية
 - 1.8.2 الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
 - 2.8.2 إسبانيا
- 9.2 الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية
 - 1.9.2 قسم البرمجة
 - 2.9.2 البرمجة للتلفزيون
- 10.2 دراسة الجمهور
 - 1.10.2 أبحاث حول جمهور التلفزيون
 - 2.10.2 المفاهيم ومؤشرات الجمهور

- 9.3. نموذج engagement (الالتزام) 1
- 1.9.3. engagement (الالتزام) باعتباره مقياساً لسلوك الجمهور
- 2.9.3. التقييم المعقد ل engagement (الالتزام)
- 10.3. نموذج engagement (الالتزام) 2
- 1.10.3. مقدمة أبعاد engagement (الالتزام)
- 2.10.3. engagement (الالتزام) وتجارب المستخدم
- 3.10.3. engagement (الالتزام) كاستجابة عاطفية للجمهور
- 4.10.3. الالتزام (engagement) نتيجة للإدراك البشري
- 5.10.3. السلوكيات الملحوظة للجمهور كتعبير عن engagement (الالتزام)

الوحدة 4. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- 1.4. السرد التلفزيوني
- 1.1.4. المفاهيم والحدود
- 2.1.4. القواعد والهيكل
- 2.4. الفئات السردية في التلفزيون
- 1.2.4. النطق
- 2.2.4. الأشخاص
- 3.2.4. الإجراءات والتحويلات
- 4.2.4. المكان
- 5.2.4. الوقت
- 3.4. أنواع وأشكال التلفزيون
- 1.3.4. الوحدات السردية
- 2.3.4. أنواع وأشكال التلفزيون
- 4.4. الأشكال من الخيال
- 1.4.4. الخيال التلفزيوني
- 2.4.4. المسرحية الهزلية
- 3.4.4. المسلسلات الدرامية
- 4.4.4. المسلسل التلفزيوني
- 5.4.4. صيغ أخرى
- 5.4. السيناريو الخيالي التلفزيوني
- 1.5.4. المقدمة
- 2.5.4. التقنية

الوحدة 3. الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية

- 1.3. الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية
- 1.1.3. المقدمة
- 2.1.3. تشكيلات الجماهير
- 2.3. دراسة الجماهير: التقاليد 1
- 1.2.3. نظرية التأثيرات
- 2.2.3. نظرية الاستخدامات والمكافآت
- 3.2.3. الدراسات الثقافية
- 3.3. دراسة الجماهير: التقاليد 2
- 1.3.3. دراسات الاستقبال
- 2.3.3. الجماهير نحو الدراسات الإنسانية
- 4.3. الجماهير من المنظور الاقتصادي
- 1.4.3. المقدمة
- 2.4.3. مقياس الجماهير
- 5.3. نظريات الاستقبال
- 1.5.3. مقدمة في نظريات الاستقبال
- 2.5.3. مقارنة تاريخية لدراسات الاستقبال
- 6.3. الجمهور في العالم الرقمي
- 1.6.3. البيئة الرقمية
- 2.6.3. التواصل وثقافة التقارب
- 3.6.3. الطبيعة النشطة للجمهور
- 4.6.3. التفاعل والمشاركة
- 5.6.3. تعدد جنسيات الجماهير
- 6.6.3. الجماهير المجزأة
- 7.9.3. استقلالية الجماهير
- 7.3. الجماهير: الأسئلة الأساسية 1
- 1.7.3. المقدمة
- 2.7.3. من هم؟
- 3.7.3. لماذا يستهلكون؟
- 8.3. الجماهير: الأسئلة الأساسية 2
- 1.8.3. ماذا يستهلكون؟
- 2.8.3. كيف يستهلكون؟
- 3.8.3. بأي آثار؟



6.4	الدراما في التلفزيون
1.6.4	المسلسلات الدرامية
2.6.4	المسلسل التلفزيوني
7.4	المسلسلات الكوميدية
1.7.4	المقدمة
2.7.4	المسرحية الهزلية
8.4	السيناريو الترفيهي
1.8.4	السيناريو خطوة بخطوة
2.8.4	الكتابة للتحديث
9.4	كتابة السيناريو الترفيهي
1.9.4	جمع السيناريو
2.9.4	السيناريو التقني
3.9.4	تجزئة الإنتاج
4.9.4	فهرس الفيلم
10.4	تصميم السيناريو الترفيهي
1.10.4	Magazin (المجلة)
2.10.4	البرنامج الكوميدي
3.10.4	Talent Show (برنامج المواهب)
4.10.4	فيلم وثائقي
5.10.4	صيغ أخرى

أكمل مسارك المهني واستكشف فرصًا جديدة في
التلفزيون بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه"



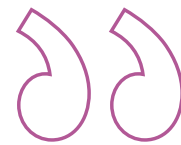
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية
في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح
في حياتك المهنية "

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال أربع سنوات البرنامج، ستواجه عدة حالات حقيقية. يجب عليك دمج كل معارفك والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارك وقراراتك.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

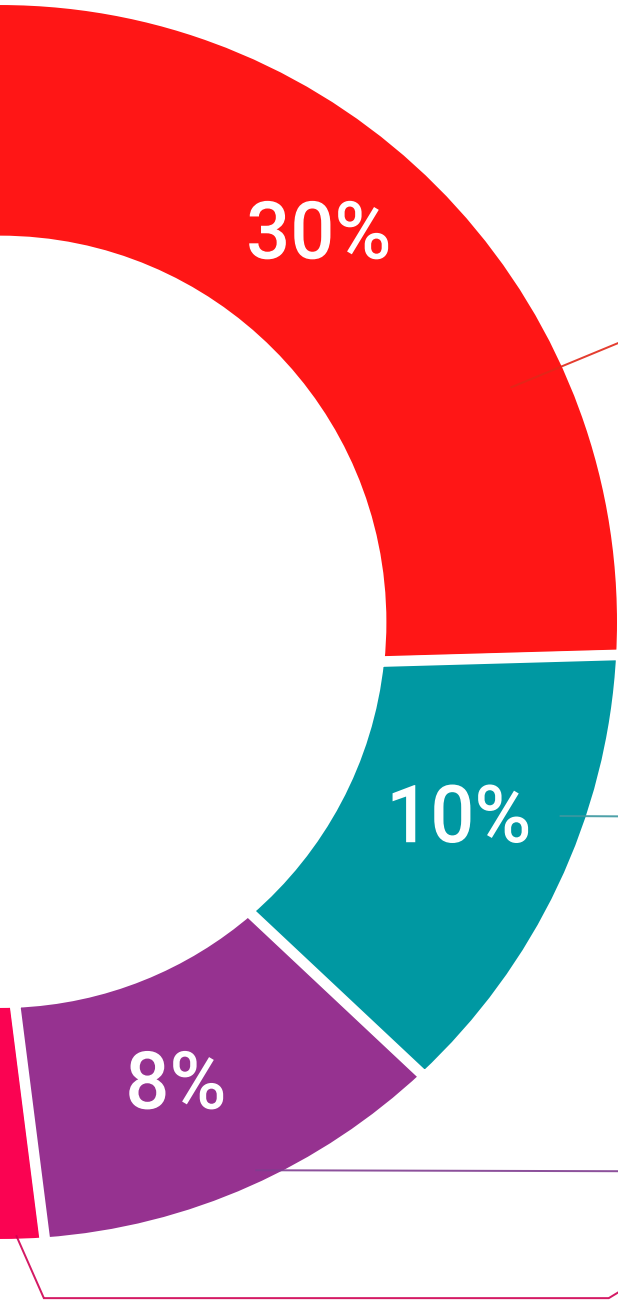
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموثًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



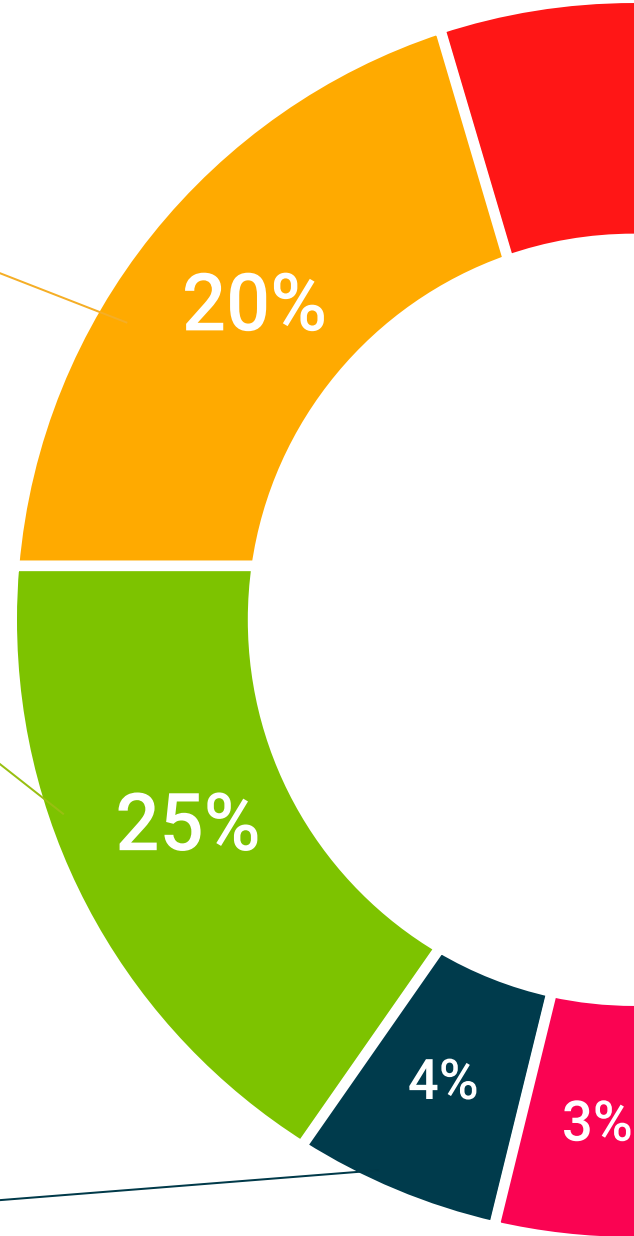
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات. التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول شهادة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية
خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

