

大学课程

保护创意和非物质产品





tech 科学技术大学

大学课程 保护创意和非物质产品

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/videogames/postgraduate-certificate/protection-creative-intangible-products

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

在视频游戏领域,知识产权保护是当务之急。开发公司,特别是硬件公司,需要保护他们最宝贵的资产,防止竞争对手的剽窃或抄袭。作为一个每年都在技术上发展的行业,也有必要更新法律保护方面的知识,以便视频游戏专业人员能够在每个具体的立法框架内提供最佳的解决课程。TECH制定这个计划正是为了向所有视频游戏开发专业人员提供法律保护和法律工具,从而防止他们的最佳创意流向竞争对手。



“

在任何雄心勃勃的硬件或软件项目中, 你将是不可或缺的, 因为你
可以为公司提供法律保护伞”

视频游戏中法律保护的历史可以追溯到很久之前。即使在其早期,任天堂也不得不面对一场与环球公司争夺“大金刚”角色权利的著名法律战。最后,由于律师约翰·科比的司法知识,他成功地赢得了有利于日本公司的诉讼,因此任天堂以他的名字命名了这个标志性的粉红色角色,以此来纪念他。

这个案例加入了视频游戏开发商不得不面对的许多其他文化公司,甚至是电子领域本身的案件。此外,最强大的公司,如索尼,任天堂或微软,为其新的外围设备设计申请专利,以避免竞争对手可能的剽窃,是非常普遍的。

鉴于创意和无形产品保护的历史和当前的重要性,TECH开发了 this 学位,以便电子游戏领域的所有专业人员能够专门处理法律事务,从而在其工作领域有效地突出自己。

此外,该课程的优点是100%在线教学,不需要参加实体中心或面对面的课程。学生可以自由下载整个教学大纲并根据自己情况进行学习。

这个**保护创意和非物质产品大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 深入研究无形资产的法律保护以及可用于此目的的不同工具:知识产权,工业产权和广告法
- ◆ 促进获得市场研究,法律,战略眼光,数字工具和共同创造领域的技能的方法
- ◆ 每个领域的实际案例,以现实的方式看到如何应用所学的知识
- ◆ 研究当前和适用的法规,以正确管理不同作品的知识产权保护
- ◆ 了解和分析他们将来在工作环境中与之合作的负责任的管理实体
- ◆ 在任何时候都可以访问内容,100%在线,灵活并适应每个人的需求

“

由于这个大学课程的知识,你可以成为这个行业的下一个John Kirby”

“

通过了解如何有效地保护视频游戏行业最宝贵的资产，你将能够接触到行业中最雄心勃勃的绝密项目”

TECH为你提供最好的材料和补充技能，使你的职业生涯得到提升，从而在视频游戏领域取得成功。

由于具体而有用的教学，你将从你的同龄人中脱颖而出，为任何决定雇用你的公司服务。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

TECH的创意和无形产品保护大学课程的目的是为学生提供所有可能的法律知识和工具，使他们知道如何有把握地管理任何需要特殊法律保护的项目。为了做到这一点，它通过汇集行业内最好的司法和创意公司的专家，并为学生设定明确的目标，确保教材的高质量。





MENTS

“

这个大学课程将为视频游戏世界中最好的开发商和出版商打开大门”



总体目标

- ◆ 为学生的专业化提供有用的知识,为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创思想的技能
- ◆ 了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的
- ◆ 在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题
- ◆ 将自己的知识与他人的知识结合起来,根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理
- ◆ 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识
- ◆ 在自成一体的培训环境中逐步和不断地更新
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济,社会和文化现实的工具
- ◆ 帮助学生获得必要的技能,在商业和创业环境中发展和演变他们的专业形象
- ◆ 利用新的信息和通信技术作为研究领域的培训和经验交流的工具
- ◆ 培养书面和口头沟通技巧,并在日常实践中进行有效的专业演讲
- ◆ 获得市场研究,战略眼光,数字方法和共同创造的技能





具体目标

- ◆ 加深对知识产权在创意领域的重要性的理解
- ◆ 区分并学会使用保护知识作品的法律工具
- ◆ 在真正的实际案例中运用所学知识
- ◆ 了解知识产权保护领域的相关实体

“

由于这个保护创意和非物质产品大学课程, 你的职业目标将比以往更接近”



03 课程管理

TECH为准备该文凭而组建的教学团队在创意方向和有形及无形资产的法律保护领域拥有丰富的经验。这种专业经验对学生来说是非常有用的,因为它保证了教学的质量和专业化。学生在任何时候都会得到创意领域专业人士的支持,他们将帮助学生实现其职业目标。



“

最好的专业人士都在TECH。通过学习他们关于创意和无形产品保护的最佳建议,确保你在视频游戏领域的职业成功”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

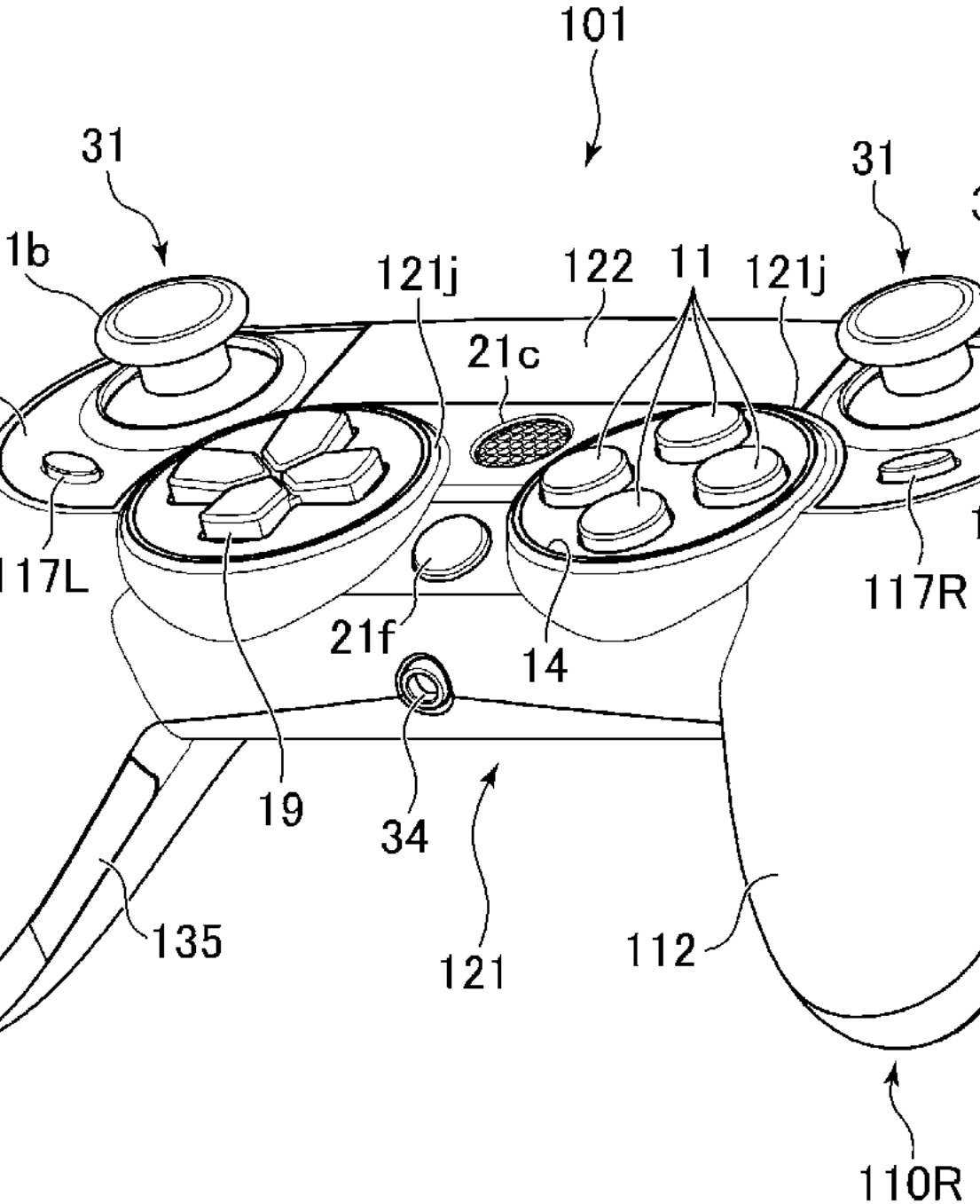
感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga 博士

- 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- 前时尚实验室主任
- 维拉努瓦大学中心,ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位,并获得通信和时尚管理文凭
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA



教师

Eyzaguirre Vilanova, Carolina 女士

- ◆ 埃利-霍克公司首席执行官的法律
- ◆ 马德里律师协会数字法律,创新和新兴技术硕士课程的讲师
- ◆ Autocontrol (商业通讯自律协会) 的广告法领域的法律顾问
- ◆ 为Estudio Mariscal, RBA Ediciones (国家地理和El Mueble杂志) 和Laboratorios Echevarne等公司多个项目担任设计师
- ◆ 巴塞罗那庞培法布拉大学的法律和设计学位
- ◆ 专攻知识产权, 拥有马德里教廷科米阿斯大学 (ICADE) 的官方硕士学位

04 结构和内容

在这个保护创意和非物质产品大学课程的学习期间, 学生将学习各种必要的科目, 以正确地捍卫专利和特别敏感的想法。在该模块涵盖的10个科目中, 学生将学习知识产权和工业产权, 它们的主要区别和立法框架, 法律保障的良好做法, 以及广告法作为视频游戏推广和营销的有用工具。





“

以清晰,简明和简单的方式解释,你将了解最相关的法律术语,以保护视频游戏世界中最有价值的知识产权”

模块1.保护创意和非物质产品

- 1.1. 无形资产的法律保护
 - 1.1.1. 知识产权
 - 1.1.2. 工业产权
 - 1.1.3. 广告法II
- 1.2. 知识产权I
 - 1.2.1. 适用法规
 - 1.2.2. 相关方面和问题
 - 1.2.3. 案例研究
- 1.3. 知识产权II
 - 1.3.1. 知识产权注册
 - 1.3.2. 保留权利的标志和其他保护手段
 - 1.3.3. 传播内容的许可证
- 1.4. 知识产权III
 - 1.4.1. 收藏协会
 - 1.4.2. 知识产权委员会
 - 1.4.3. 相关机构
- 1.5. 工业产权I:商标
 - 1.5.1. 适用法规
 - 1.5.2. 相关方面和问题
 - 1.5.3. 实际应用
- 1.6. 工业产权II:工业设计
 - 1.6.1. 适用法规
 - 1.6.2. 相关方面和问题
 - 1.6.3. 法律实践



- 1.7. 工业产权III:专利和实用新型
 - 1.7.1. 适用法规
 - 1.7.2. 相关方面和问题
 - 1.7.3. 案例研究
- 1.8. 知识产权和工业产权:实践
 - 1.8.1. 知识产权 VS工业产权(比较法)
 - 1.8.2. 解决冲突的实际问题
 - 1.8.3. 个案研究:遵循的步骤
- 1.9. 广告法I
 - 1.9.1. 适用法规
 - 1.9.2. 相关方面和问题
 - 1.9.3. 关于广告事务的判例
- 1.10. 广告法II
 - 1.10.1. 广告自律
 - 1.10.2. 自我监督
 - 1.10.3. 广告陪审团

“

你还有机会在你的领域获得一个独特的专业。不要再犹豫了,就去报名吧”



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。

案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在4年的时间里，你将面对多个真实案例。你必须整合你所有的知识，研究，论证和捍卫你的想法和决定。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

2019年，我们取得了世界上所有西班牙语网上大学中最好的学习成果。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



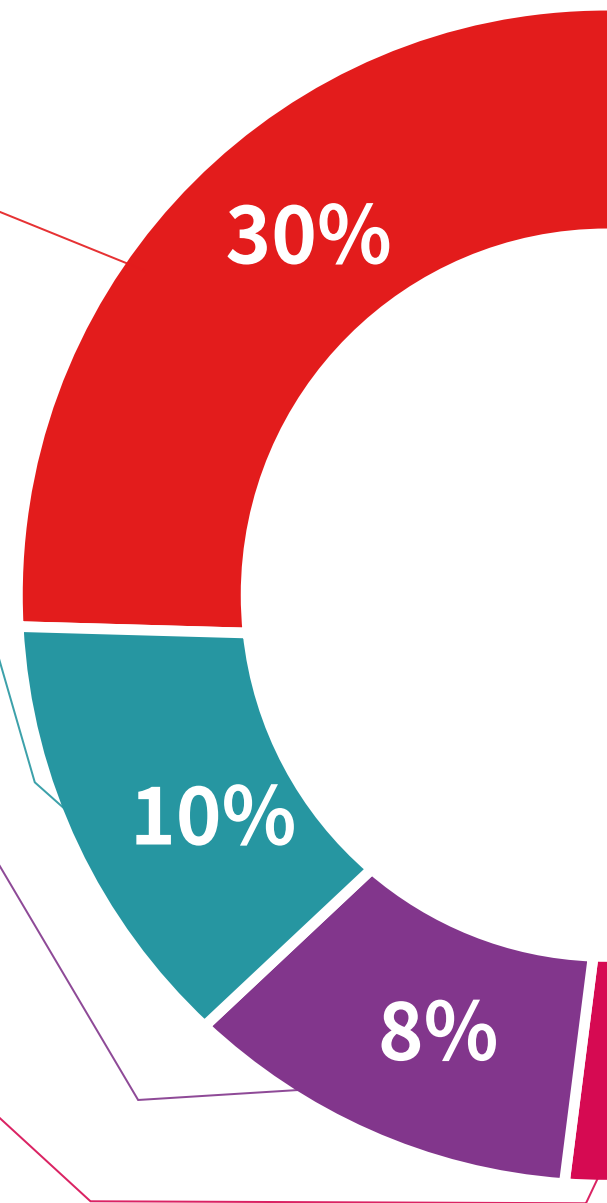
技能和能力的实践

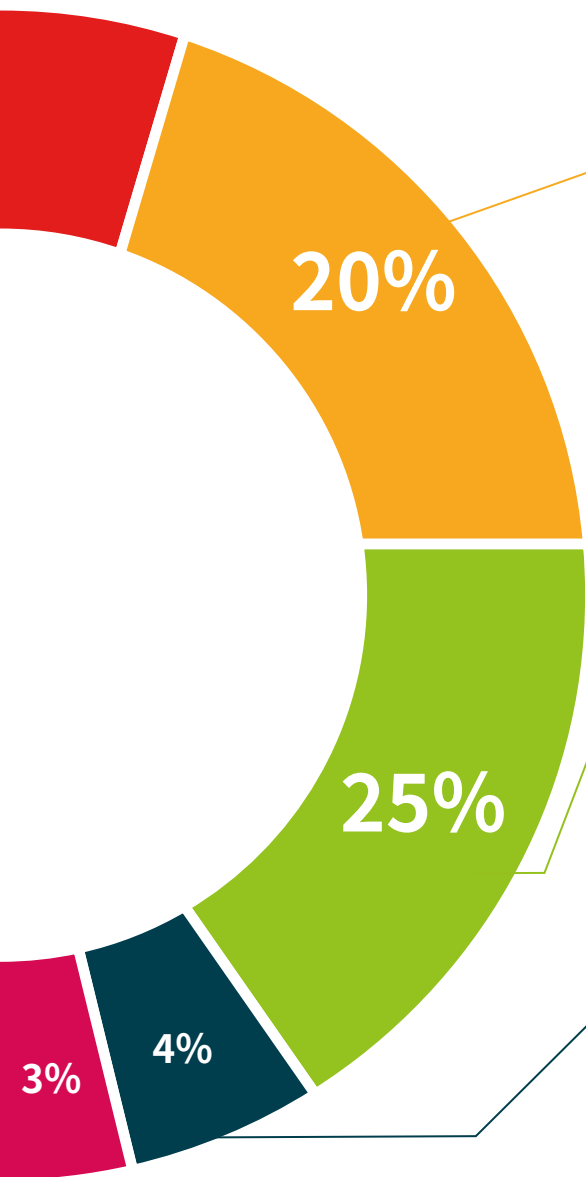
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

保护创意和非物质产品大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“成功地完成这个学位，省去
出门或办理文件的麻烦”

这个**保护创意和非物质产品大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**保护创意和非物质产品大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
保护创意和非物质产品

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

保护创意和非物质产品

