

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/videogames/postgraduate-certificate/genres-formats-television-programming

الفهرس

	02	01
	الأهداف	المقدمة
	صفحة 8	صفحة 4
05	04	03
المنهجية	الهيكل والمحتوى	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية
صفحة 28	صفحة 16	صفحة 12
06		
المؤهل العلمي		
صفحة 28		

المقدمة

في الوقت الحالي، يتم تحديد التحرير وما بعد الإنتاج على التلفزيون حسب نوع البرنامج، سواء كان خياليًا أو تقريرًا أو مسابقة، من بين أمور أخرى. رغم أنه يبدو أنه مع وصول الإنترنت والمنصات الرقمية قد تم تهجير هذه الوسيلة، إلا أن الحقيقة هي أن الكثير من الشباب والكبار ما زالوا يلجأون إليها لإلهاء أنفسهم وقطع الاتصال. بالمثل، لا تزال الشركات الكبيرة مثل Fox أو CBS أو Telemundo مستمرة في الالتزام بنقل محتواها على هذه المنصة. لكل هذه الأسباب، في البرنامج التالي، سيتعرف الطلاب على مفهوم النوع المطبق على إنتاج الخيال والترفيه التلفزيوني، وتحليل عمليات العرض التلفزيوني وتطورها وواقعها الحالي.



تعرف على أصول التلفزيون وكن
منتجًا ناجحًا في هذه الوسيلة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها التدريب هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لدراسة أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

أصبح التلفزيون مساحة للترفيه والمرافقة لجميع الأذواق. هناك برنامج خاص بكل شخص ومعرفة ذلك تساعد محترفي القطاع على الاستمرار في إنتاج المسلسلات والأفلام الوثائقية التي تجذب انتباه الجمهور. بهذه الطريقة، تطلب الشركات الكبيرة المعرفة الكاملة حول إنتاج وإدارة وتطوير البرامج التلفزيونية.

من خلال هذه المحاضرة الجامعية، سيتمكن الطالب من معرفة الفرق بين الأنواع والتنسيقات، بالإضافة إلى أهم خصائص كل منهما. بهذه الطريقة، سيكونون قادرين على إنشاء إنتاجات تتكيف مع أذواق كل جمهور. من ناحية أخرى، سيتمكن المصممون أيضاً من تحليل الجوانب الثقافية والاجتماعية والاقتصادية لكل نوع من أنواع التلفزيون كعناصر أساسية لاستهلاكهم.

لكل هذا، سيتمكن المصممون والمبرمجون من الوصول إلى المعلومات الأكثر اكتمالا وذات الصلة بالموضوع، والتي ستحدد مرحلة ما قبل وبعد مؤهلاتهم وتفتح الأبواب أمام عالم احترافي مثير. بالتالي، سيكونون قادرين على الوصول إلى فرص عمل جديدة والتعاون في المشاريع الدولية.

تعرف على جمهورك وأنتج برنامجًا يناسب أذواقهم"



ادرك العرض التلفزيوني من
وجهة نظر اجتماعية وثقافية.

لا يزال التلفزيون وسيلة ممتازة
لنقل البرامج والمسلسلات المختلفة.

فسر وحلل وعلق على الشكل التلفزيوني
من منظور احترافي وجمالي وثقافي"



يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصيرون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

يفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة القُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني الطلاب يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون هو تزويد الطلاب بفرصة تعلم المفاهيم المطبقة على الإنتاج التلفزيوني. لذلك، يجب عليهم البدء بالتمييز بين النوع والتنسيق، ثم إجراء تحليل لاهتمامات الجمهور الإسباني. بهذه الطريقة، سيجدون أنفسهم أكثر من مؤهلين للوصول إلى منصب وظيفي جديد في شركة ذات شهرة عالمية.

بفضل هذا البرنامج، ستتمكن من إنتاج برامج إخبارية وعروض واقعية ومسلسلات تلفزيونية، وبشكل عام، أي نوع تلفزيوني"



الأهداف العامة



- ♦ التعرف على ما هي وما الذي يميز أنواع التلفزيون المختلفة
- ♦ التعرف على كيفية تنظيم وعمل التنسيقات المختلفة على شاشة التلفزيون



يركز العرض التلفزيوني حاليًا على البرامج الترفيهية.
راهن على الجمهور الذي يبحث عن هذا النوع"



الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج الخيالي والترفيهي التلفزيوني
- ♦ تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت
- ♦ امتلاك القدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري
- ♦ التعرف على التعديلات والتهجينات التي تحدث في الأنواع التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر
- ♦ التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي
- ♦ تحديد مفاتيح التنسيق وبنيته وتشغيله وعوامل التأثير
- ♦ معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي
- ♦ معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية في نموذج التلفزيون الإسباني
- ♦ معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون
- ♦ فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. لهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختيار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المنهج الدراسي. في الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التعليمية العالية.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

سيساعد هيكل برنامج هذه المحاضرة الجامعية الطلاب على تعلم كيفية عمل صناعة التلفزيون من الجانب الآخر من الشاشة. لذلك، سيتم تحفيز الطلاب لإجراء تحليل نقدي للسياق الحالي لهذه الوسيلة، وكذلك دراسة الجمهور لمعرفة ما يريدون رؤيته. في نهاية المحاضرة الجامعية، سيكون الطلاب مؤهلين للوصول إلى وظائف الإنشاء والإدارة على الشاشة الصغيرة. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الطلاب من أخذها بالكامل عبر الإنترنت، مع العديد من الموارد النظرية والعملية.

إذا كان هدفك هو الوصول إلى السوق التلفزيوني،
فمن خلال هذه المحاضرة الجامعية يمكنك تحقيق ذلك"



الوحدة 1. أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

- 1.1. النوع في التلفزيون
 - 1.1.1. المقدمة
 - 2.1.1. الأنواع في التلفزيون
- 2.1. الشكل في التلفزيون
 - 1.2.1. مقارنة لمفهوم الشكل
 - 2.2.1. الأشكال التلفزيونية
- 3.1. خلق المحتوى في التلفزيون
 - 1.3.1. العملية الإبداعية في الترفيه
 - 2.3.1. العملية الإبداعية في الخيال
- 4.1. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1
 - 1.4.1. توحيد الشكل
 - 2.4.1. شكل تلفزيون الواقع
 - 3.4.1. الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع)
 - 4.4.1. التلفزيون الأرضي الرقمي والأزمة المالية
- 5.1. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2
 - 1.5.1. الأسواق الناشئة
 - 2.5.1. العلامات التجارية العالمية
 - 3.5.1. التلفزيون يعيد اختراع نفسه
 - 4.5.1. عصر العولمة
- 6.1. بيع الشكل. (pitching)
 - 1.6.1. بيع الشكل التلفزيوني
 - 2.6.1. (pitching)
- 7.1. مقدمة في البرمجة التلفزيونية
 - 1.7.1. وظيفة البرمجة
 - 2.7.1. العوامل المؤثرة على البرمجة



- 8.1 نماذج البرمجة التلفزيونية
 - 1.8.1 الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
 - 2.8.1 إسبانيا
- 9.1 الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية
 - 1.9.1 قسم البرمجة
 - 2.9.1 البرمجة للتلفزيون
- 10.1 دراسة الجمهور
 - 1.10.1 أبحاث حول جمهور التلفزيون
 - 2.10.1 المفاهيم ومؤشرات الجمهور

تغطي الأنواع التلفزيونية العديد من أشكال المحتوى التي يمكن أن تسمح لك باستكشاف حقائق مختلفة وإنشاء برامج تجذب الجمهور"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية
في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

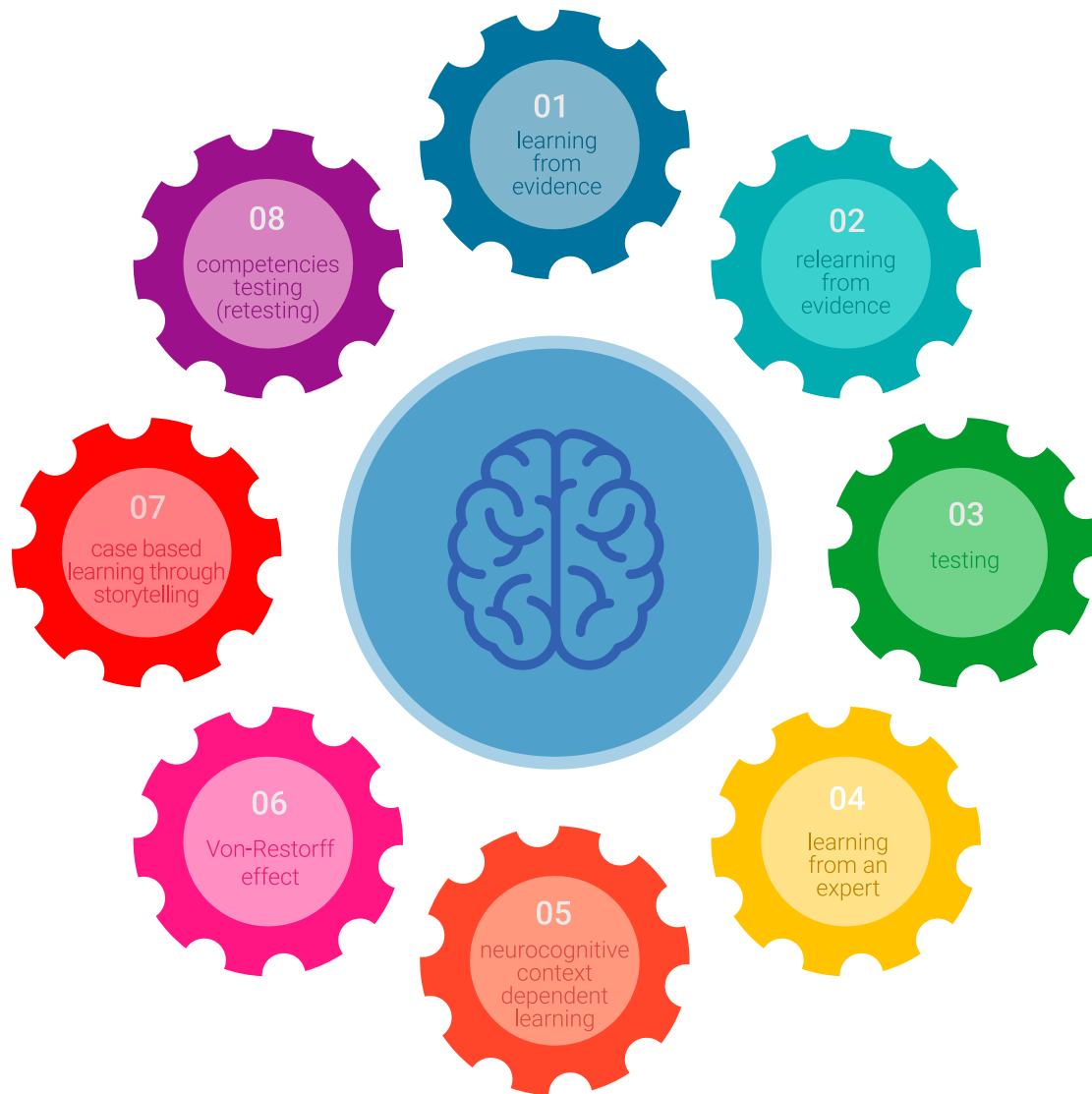
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح
في حياتك المهنية "

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال أربع سنوات البرنامج، ستواجه عدة حالات حقيقية. يجب عليك دمج كل معارفك والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارك وقراراتك.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

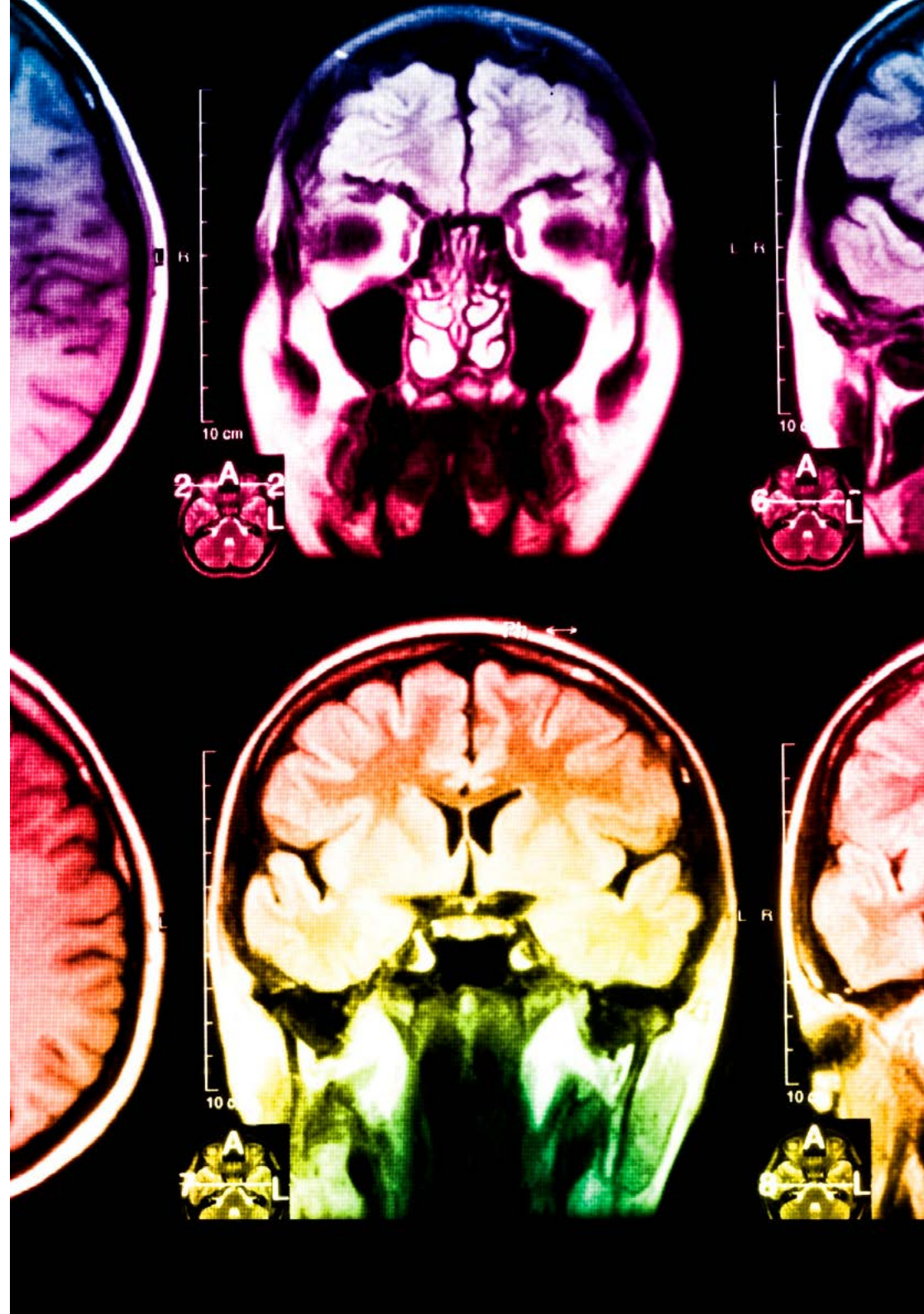
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

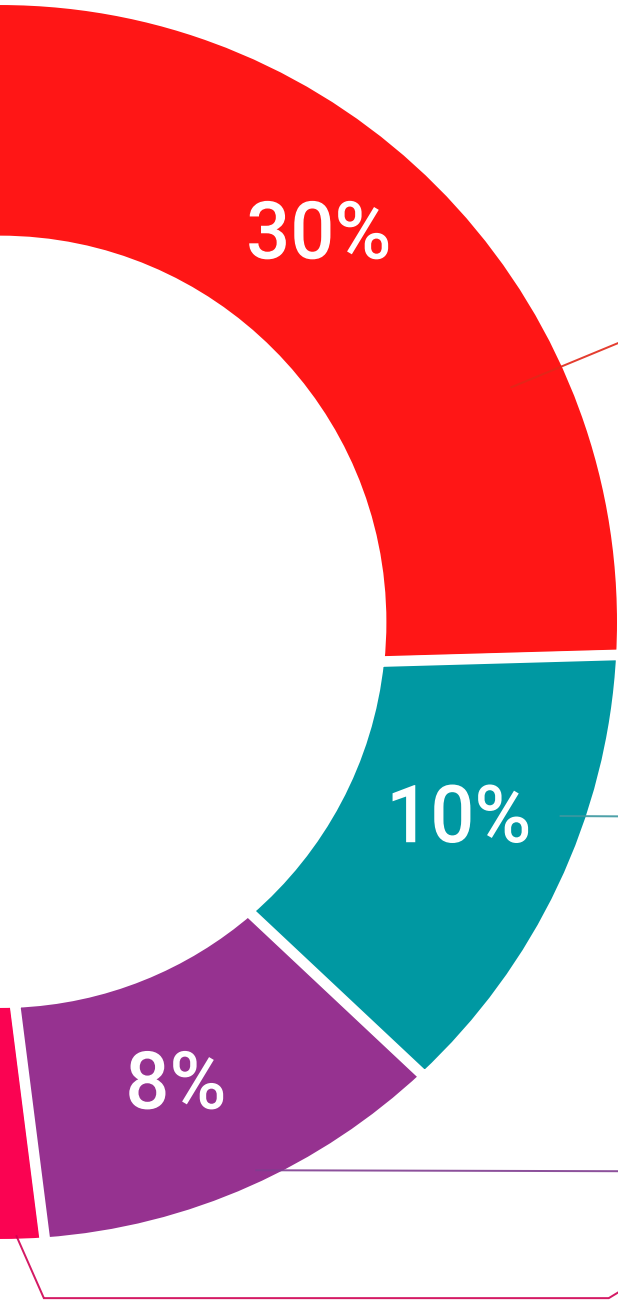
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



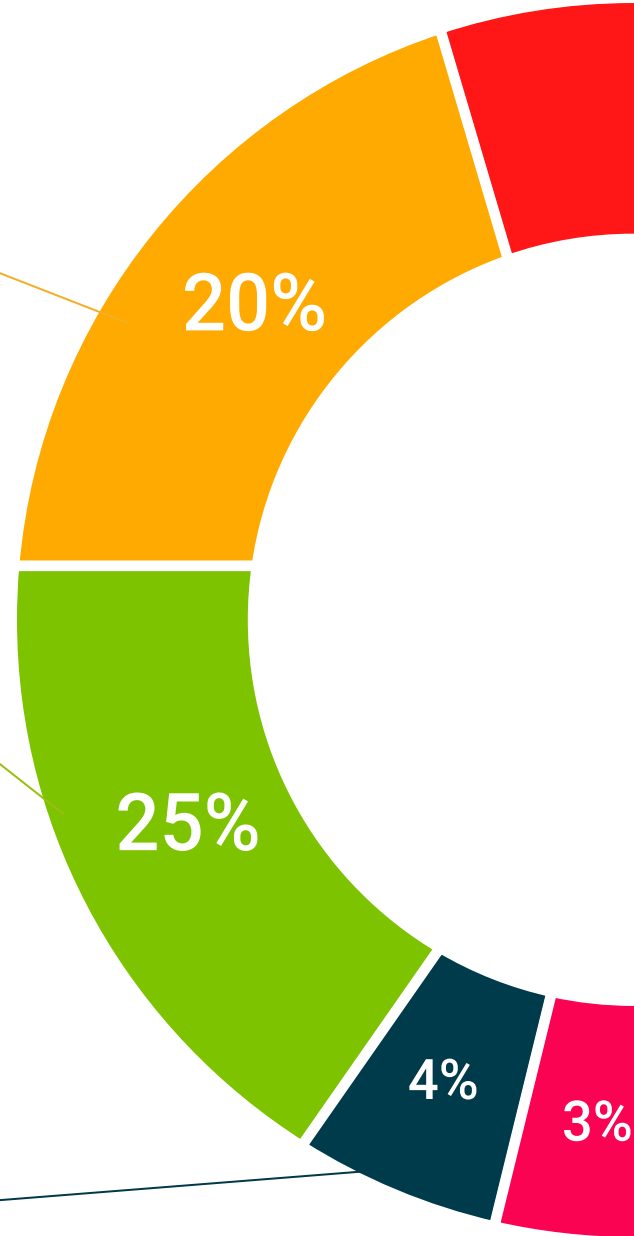
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



الجامعة
التيكنولوجية
tech

محاضرة جامعية
أنواع وأشكال المحتوى والبرامج
في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون