

# محاضرة جامعية إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## محاضرة جامعية إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/videogames/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products](http://www.techtute.com/ae/videogames/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

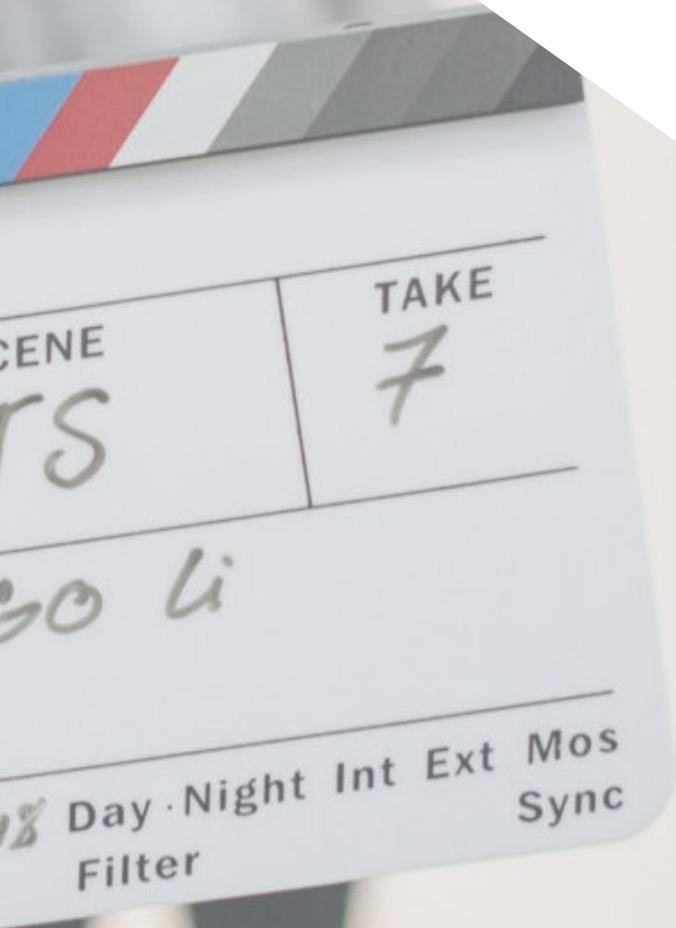
03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

في عالم الفن والسينما، يُقاس نجاح العمل عادة بمقدار ما يحققه في شبك التذاكر. لهذا السبب، تم تنفيذ سلسلة من سياسات التوزيع والترويج التي تضمن وصول المنتجات إلى جمهور أكبر. تبحث الشركات الكبيرة مثل Paramount أو Universal Pictures عن محترفين لا يقومون فقط بإنشاء قصص استثنائية رائعة، ولكنهم يعرفون أيضًا جميع الجوانب المتعلقة بالإدارة والترويج للمواد السمعية والبصرية. بهذا المعنى، فإن المؤهل العلمي التالي سيساعد الطلاب على تعلم المفاهيم الأساسية التي تحكم تسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر.



السينما والتلفزيون لها قواعدها وإجراءاتها لإنتاج  
وتوزيع وعرض أي عمل سمعي بصري "



تحتوي المحاضرة الجامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها التدريب هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لإدارة وترويج المنتجات السمعية والبصرية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

الإدارة والترويج السمعي البصري هي عملية تتكيف مع الابتكار السينمائي لتلبية احتياجات المستهلكين. القيام بحملة تواصلية وإعلانية وتسويقية يساعد على تصور الإنتاجات، ولهذا السبب يتم عرض الأفلام في دول مختلفة بسبب ضجة الجمهور. من ناحية أخرى، أحدثت المنصات الرقمية مثل نتفليكس ثورة في طريقة مشاهدة المسلسلات والأفلام الوثائقية والأفلام؛ أن تصبح مرجعاً للشركات الأخرى لتبني نموذج السوق الخاص بها والمغامرة في هذه الوسيلة.

لقد أدى ما سبق إلى جعل الصناعة أكثر قدرة على المنافسة ومتطلبة لمحترفين شاملين، قادرين على إنتاج وإدارة العمل بجميع جوانبه. بهذه الطريقة، يمكن لمصممي ألعاب الفيديو المهتمين بصناعة السينما المساهمة بمنظور جديد للمشاكل المستمرة التي يواجهها هذا القطاع. بهذا المعنى، سيتمكن الطالب من خلال هذه المحاضرة الجامعية من معرفة المفاتيح التي تضمن أن الأفلام والمسلسلات التي يعملون فيها تتنافس بين الأفضل في هذا القطاع، وتحصل على تقييمات عالية من الجمهور وتضعها في قمة أفضل الأفلام في العالم. تم مشاهدتها.

إضافة إلى ما سبق، يغطي المنهج الدراسي موضوعات مثل التوزيع السمعي البصري، وهيكل شركات التوزيع، وأبحاث السوق وحتى استخدام الشبكات الاجتماعية كوسيلة للترويج. يجب أن نضيف إليهم جميعاً تسويق الأفلام، وهو أمر ضروري منذ اليوم الأول لتصوير الفيلم، وفي كثير من الأحيان، لا يصل إلى ذروته عندما يتم عرضه في صالة السينما. الشركة التي تستخدم هذا النوع من الإستراتيجية إلى حد الكمال هي شركة Disney، التي تحول شخصياتها إلى علامة تجارية ومن ثم تقوم بتسويقها في أشياء مختلفة تجذب انتباه الأطفال.

في نهاية البرنامج سيتعرف الطالب كمطور ومصمم لألعاب الفيديو على استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية. بالتالي يمثل صورة كاملة ومتكاملة للوظائف.



يحتاج المستهلك الجديد إلى التركيز على الوصول دائماً إلى المسلسلات والأفلام التي يرغب في مشاهدتها"

يساعد إجراء بحث حول عادات استهلاك المستخدم في تحديد أفضل طريقة لتوزيع الفيلم.

أصبحت التجارة أداة مستخدمة على نطاق واسع لتحقيق المزيد من الأرباح من خلال الفيلم.

لقد غيرت منصات الاشتراك عبر الإنترنت، مثل Amazon Prime أو Netflix، طريقة الوصول إلى الترفيه"

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# 02 الأهداف

في المحاضرة الجامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية، سيتعلم مصممو ألعاب الفيديو طريقة جديدة لفهم صناعة الترفيه.

بهذه الطريقة، سيكتسبون المعرفة اللازمة للعمل بنجاح في المجال السينمائي، وتحليل وإدارة ومراقبة المنتجات التي يتعاونون فيها. بالمثل، سيقرون استراتيجية التسويق التي تتكيف بشكل أفضل مع احتياجات الإنتاج وقناة التوزيع التي سيحققون من خلالها رؤية أكبر. كما سيحددون مزايا وعيوب استخدام مهرجانات الأفلام كأداة تسويق.



تلعب المهرجانات السينمائية دورًا لا غنى عنه في سلسلة  
توزيع وعرض الفيلم"



## الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على بروتوكولات العمل في مجال الإدارة في القطاع السمعي البصري
- ♦ معرفة القنوات المختلفة وتقنيات الترويج للإنتاج السمعي البصري



مع وصول الإنترنت، تغير عالم التوزيع السمعي البصري بالكامل”



## الأهداف المحددة



- ♦ معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر
- ♦ التعرف على نوافذ العرض السمعي البصري المختلفة والإشراف على السداد
- ♦ معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية
- ♦ التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة
- ♦ التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية
- ♦ تحليل وتفسير المنطق الاقتصادي والثقافي والجمالي للمهرجانات السينمائية على المستوى المحلي والوطني والعالمية



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم المنهج الدراسي لهذه المحاضرة الجامعية وفقاً للمبادئ التوجيهية الجديدة التي يطلبها القطاع من المتخصصين فيه. بهذه الطريقة، سيتمكن مبرمجو ومتخصصو ألعاب الفيديو من الدخول في المجال السمعي البصري، ومعرفة إدارة المشاريع التي يتعاونون فيها والترويج لها. بالتالي، سوف يصبحون على دراية بالجوانب الأساسية مثل تسويق الأفلام وأبحاث السوق والمنصات الرقمية وغيرها.

قم بإنشاء عرض ترويجي على شبكات التواصل الاجتماعي  
لقياس مدى حماس الجمهور لفيلم أو مسلسل قادم"





## الوحدة 1. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- 1.1. التوزيع السمعي البصري
  - 1.1.1. المقدمة
  - 2.1.1. الممثلين في التوزيع
  - 3.1.1. منتجات التسويق
  - 4.1.1. مجالات التوزيع السمعي البصري
  - 5.1.1. التوزيع الوطني
  - 6.1.1. التوزيع الدولي
- 2.1. شركة التوزيع
  - 1.2.1. الهيكل التنظيمي
  - 2.2.1. التفاوض على عقد التوزيع
  - 3.2.1. العملاء الدوليين
- 3.1. نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية
  - 1.3.1. نوافذ الاستغلال
  - 2.3.1. عقود التوزيع الدولية
  - 3.3.1. المبيعات الدولية
- 4.1. التسويق السينمائي
  - 1.4.1. التسويق في السينما
  - 2.4.1. سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام
  - 3.4.1. وسائل الإعلان في خدمة الترويج
  - 4.4.1. أدوات الإصدار
- 5.1. أبحاث السوق في السينما
  - 1.5.1. المقدمة
  - 2.5.1. مرحلة ما قبل الإنتاج
  - 3.5.1. مرحلة ما بعد الإنتاج
  - 4.5.1. مرحلة التسويق
- 6.1. الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي
  - 1.6.1. المقدمة
  - 2.6.1. وعود وحدود الشبكات الاجتماعية
  - 3.6.1. الأهداف وقياسها
  - 4.6.1. الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات
  - 5.6.1. تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية

- 7.1. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1
  - 1.7.1. العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري
  - 2.7.1. عملية التوزيع في الإنترنت
  - 3.7.1. المنتجات والإمكانيات في السيناريو الجديد
  - 4.7.1. أنماط التوزيع الجديدة
- 8.1. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2
  - 1.8.1. أساسيات السيناريو الجديد
  - 2.8.1. مخاطر التوزيع في الانترنت
  - 3.8.1. الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة
- 9.1. مساحات جديدة للتوزيع
  - 1.9.1. المقدمة
  - 2.9.1. ثورة Netflix
- 10.1. المهرجانات السينمائية
  - 1.10.1. المقدمة
  - 2.10.1. دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض

في صناعة الترفيه هناك أساليب مختلفة للأفلام أو  
المسلسلات لتحقيق نجاح عالمي"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة  
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية  
في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح  
في حياتك المهنية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال أربع سنوات البرنامج، ستواجه عدة حالات حقيقية. يجب عليك دمج كل معارفك والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارك وقراراتك.



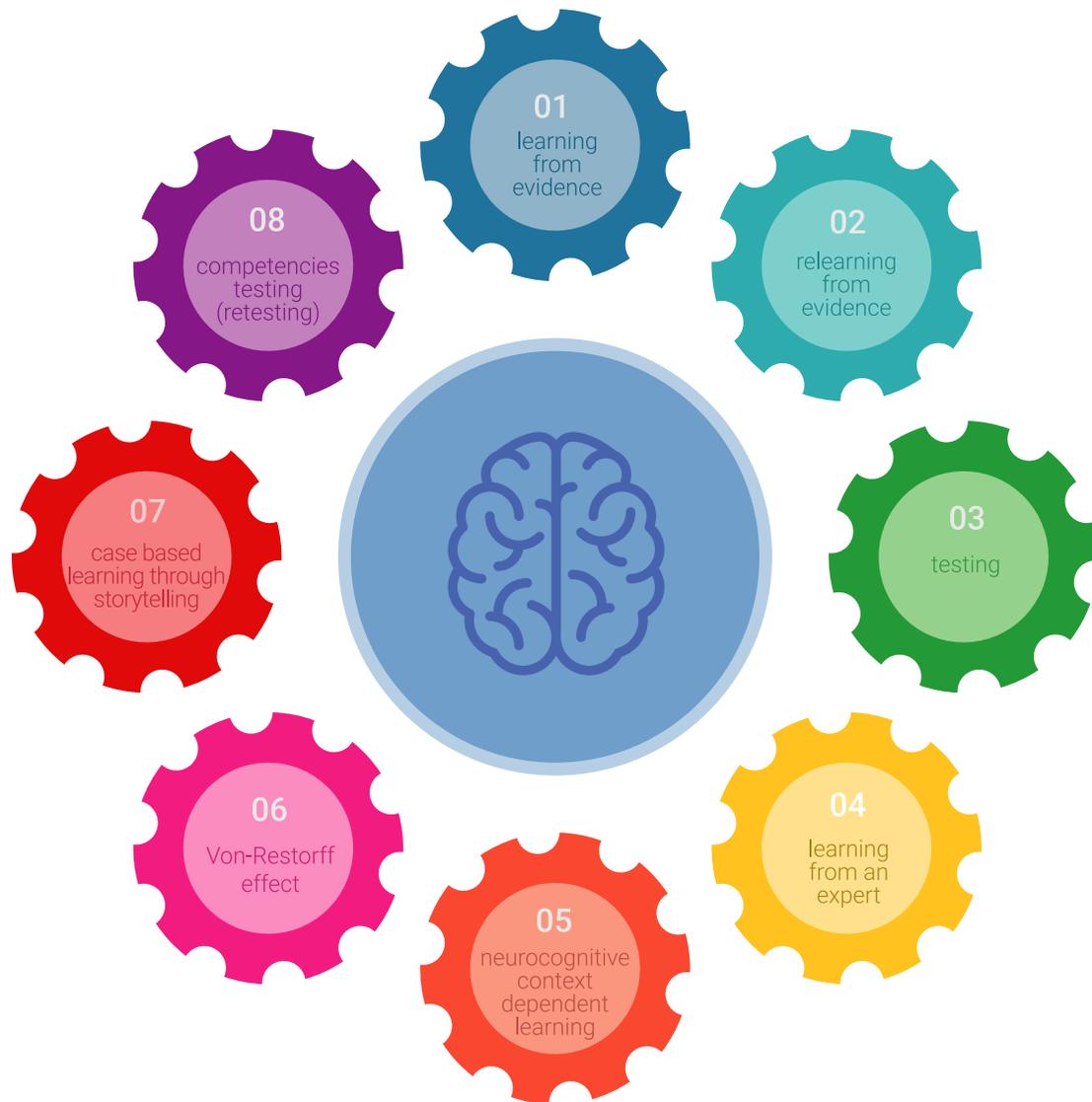
سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.



في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

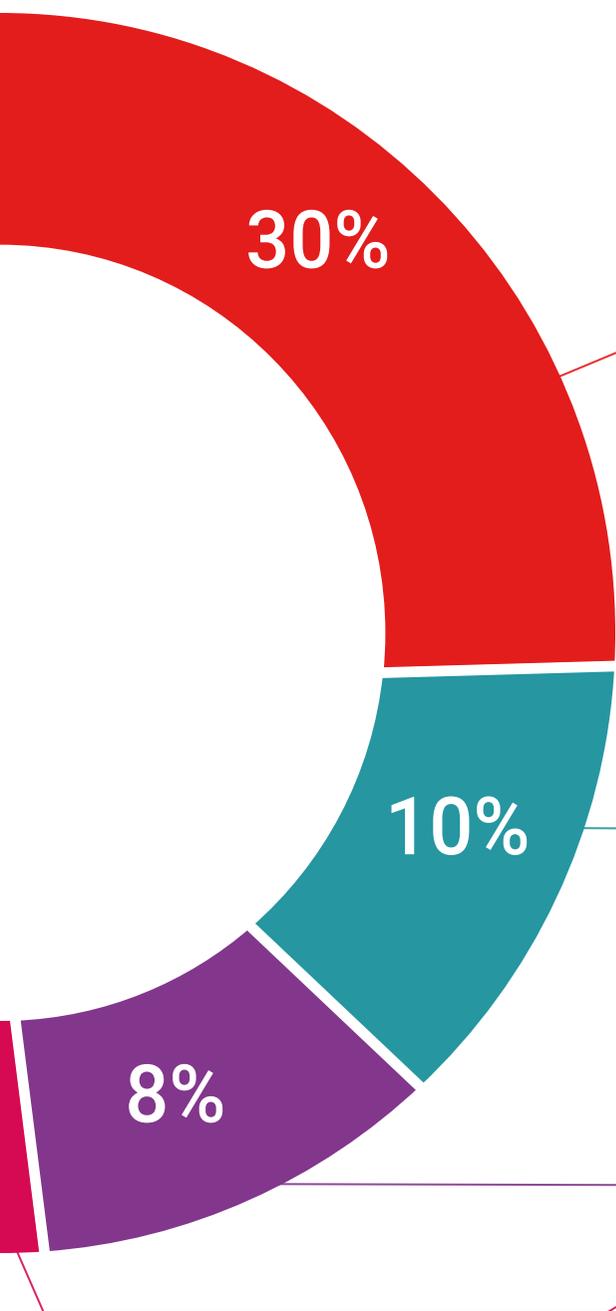
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

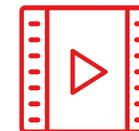
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموثاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



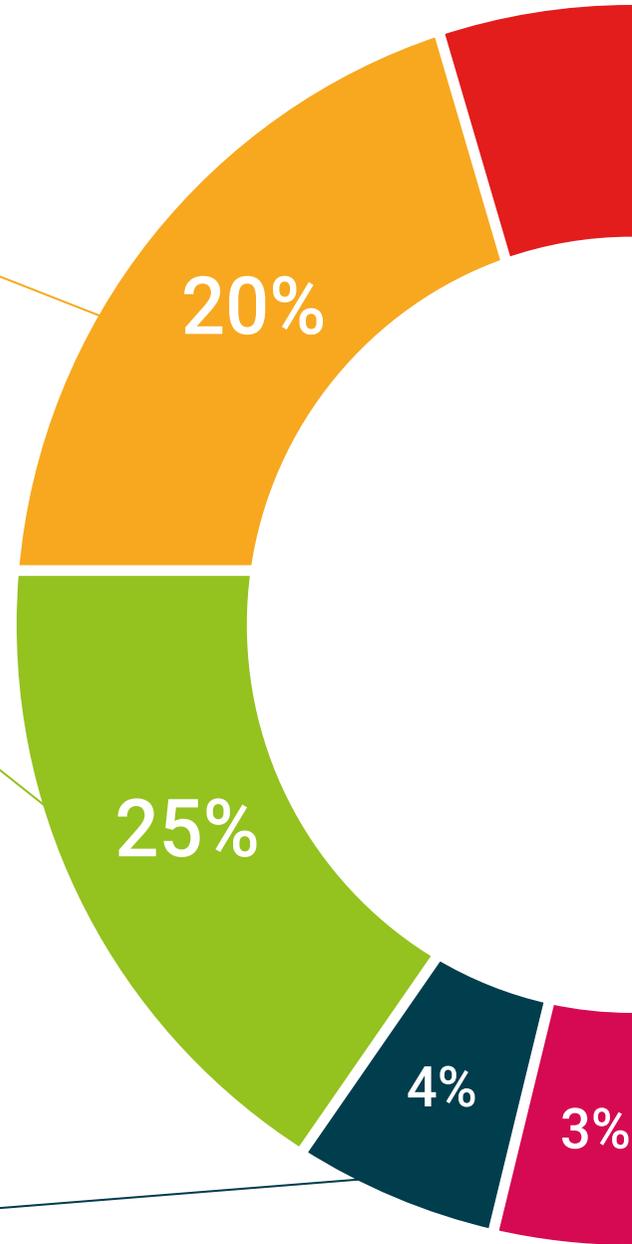
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم، حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون  
الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل **المحاضرة الجامعية** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **محاضرة جامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **150 ساعة**





## محاضرة جامعية

### إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية