

大学课程

音像制品的管理和推广





tech 科学技术大学

大学课程 音像制品的管理和推广

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/videogames/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

在艺术和电影界，一部作品的成功往往以票房收入来衡量。为此，我们实施了一系列发行和宣传政策，以确保更多的受众能够欣赏到这些作品。派拉蒙或环球影业等大公司正在寻找专业人才，他们不仅要能创作出精彩的故事，还要懂得视听管理和推广的方方面面。从这个意义上讲，以下学位将帮助学生了解当代社会中音像制品营销和传播的基本概念。





电影和电视在制作、发行和展示任何音像作品方面都有自己的规则和程序"

视听管理和推广是一个适应电影创新以满足消费者需求的过程。宣传、广告和营销活动有助于使作品形象化,这也是电影在不同国家上映受到公众追捧的原因。另一方面,Netflix等数字平台彻底改变了人们观看连续剧、纪录片和电影的方式,成为其他公司采用其市场模式并进入这一媒体的标杆。

因此,该行业的竞争日趋激烈,需要能够全方位制作和管理项目的综合型专业人才。这样,对电影业感兴趣的游戏设计师就能以全新的视角来看待电影业不断出现的问题。从这个意义上讲,通过这个大学课程,学生将能够掌握确保其所参与制作的电影和系列剧跻身行业最佳行列、获得高收视率并跻身全球最受关注电影和系列剧行列的关键。

除上述内容外,教学大纲还涉及音像分销、分销公司的结构、市场调研,甚至将社交网络作为一种促销手段等主题。除此以外,电影营销也是不可或缺的,从电影拍摄的第一天起,电影营销就不可或缺。迪斯尼就是一家将这种策略运用得炉火纯青的公司,它把自己的卡通人物变成一个品牌,然后在各种吸引儿童注意力的物品上进行营销。

课程结束时,学生作为电子游戏开发人员和设计师,将了解音像项目开发和后续发行的执行制作策略。这是一份完整而全面的工作简介。

这个**音像制品的管理和推广大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 学习由设计的专家提出的案例研究
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调音像产品管理和推广的创新方法
- ◆ 理论讲座、专家提问、争议问题论坛和个人思考工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



新的消费需求主要集中在能够随时观看他们想看的连续剧和电影"

“

Netflix 或 Amazon Prime 等在线订阅平台改变了人们获取娱乐的方式”

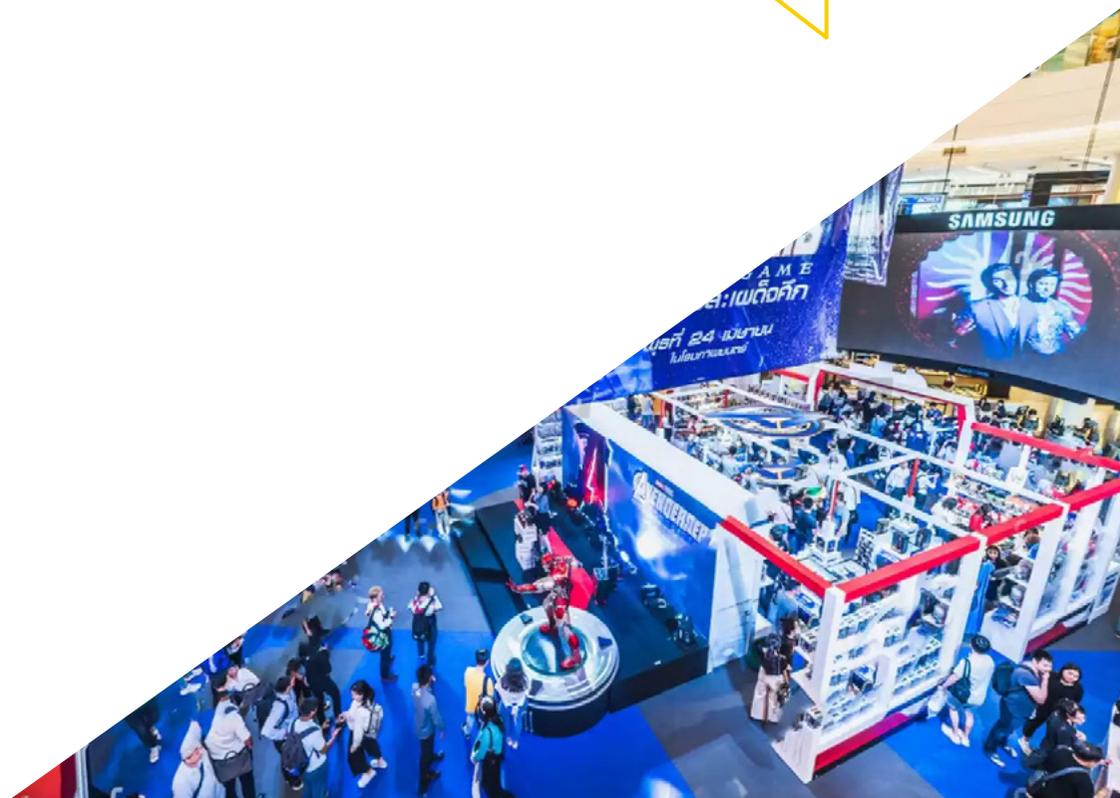
对用户的消费习惯进行研究有助于确定发行影片的最佳方式。

商品营销已成为一种广泛使用的工具, 可为电影带来更多收入。

教学人员包括来自设计领域的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这个课程中, 还有来自知名公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个沉浸式的学习程序, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。这将在公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助下完成。



02 目标

在音像制品的管理和推广大学课程中, 电子游戏设计师将学习一种了解娱乐产业的新方法。

通过这种方式, 他们将获得在电影领域成功工作的必要知识, 分析、管理和控制他们合作的产品。他们还将决定最适合生产需要的营销战略, 以及能够提高知名度的分销渠道。他们还将明确利用电影节作为营销媒介的利弊。





“

电影节在电影的发行和放映链中发挥着不可或缺的作用”



总体目标

- ◆ 学习音像部门管理领域的工作规程
- ◆ 了解宣传音像制品的不同渠道和技巧

“

互联网的出现, 彻底改变了音像传播的世界”





具体目标

- ◆ 知道在当代社会中支配视听产品的发行、商业化和传播的基本概念
- ◆ 确定不同的视听展览窗口并监督摊销
- ◆ 了解视听项目开发和后续发行中的执行生产策略
- ◆ 通过其在不同的当代视听媒体中的反响, 确定视听作品的营销设计
- ◆ 了解电影节的历史和当代问题
- ◆ 识别电影节的不同类别和模式
- ◆ 分析和解释地方、国家和全球层面的电影节的经济、文化和美学逻辑

03 课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。



“

TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项, Amirah Cissé是著名的视听传播专家。事实上, 她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目, 基于最具创新性的营销策略。

在这方面, 她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如谷歌、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动, 生成与观众情感连接的高度创意的视听内容。正因为如此, 多个企业在长期内成功地吸引了消费者, 同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是, 她的丰富工作经验包括从电视节目制作到精密市场营销技术的创建, 以及在主要社交网络上管理视觉内容。同时, 她被认为是一位真正的策略家, 能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此, 她制定的战术既符合公众的期望, 也满足其需求, 这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越, 已经将这些职能与她作为研究员的角色相结合。因此, 她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章, 其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响, 甚至是最新的推动创造力的趋势。



Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监, 美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

04

结构和内容

这个大学课程的教学大纲是根据行业对专业人员的新要求而设计的。这样，程序员和视频游戏专家就能够涉足音像领域，了解如何管理和推广他们合作的项目。因此，他们将熟悉电影营销、市场调研、数字平台等基本方面。





“

制定社交媒体宣传日程表, 了解公众对即将上映的电影或剧集的热情”

模块1.视听产品的管理和推广

- 1.1. 视听传播
 - 1.1.1. 介绍
 - 1.1.2. 分布演员
 - 1.1.3. 营销产品
 - 1.1.4. 视听传播的领域
 - 1.1.5. 全国分布
 - 1.1.6. 国际分布
- 1.2. 分销公司
 - 1.2.1. 组织结构
 - 1.2.2. 谈判分销合同
 - 1.2.3. 国际客户
- 1.3. 运营窗口、合同和国际销售
 - 1.3.1. 操作窗口
 - 1.3.2. 国际分销合同
 - 1.3.3. 国际销售
- 1.4. 电影营销
 - 1.4.1. 电影营销
 - 1.4.2. 电影生产价值链
 - 1.4.3. 为宣传服务的广告媒体
 - 1.4.4. 启动工具
- 1.5. 电影院的市场研究
 - 1.5.1. 介绍
 - 1.5.2. 预生产阶段
 - 1.5.3. 后期制作阶段
 - 1.5.4. 营销阶段





- 1.6. 社会和电影宣传
 - 1.6.1. 介绍
 - 1.6.2. 社交媒体的承诺和限制
 - 1.6.3. 目标及其测量
 - 1.6.4. 促销日历和战略
 - 1.6.5. 解释网络所说的内容
- 1.7. 互联网上的视听传播I
 - 1.7.1. 视听传播的新天地
 - 1.7.2. 互联网上的传播过程
 - 1.7.3. 新形势下的产品和可能性
 - 1.7.4. 新的分配模式
- 1.8. 互联网上的视听传播II
 - 1.8.1. 新方案的关键
 - 1.8.2. 互联网传播的危险性
 - 1.8.3. 视频点播 (VOD) 作为一个新的发行窗口
- 1.9. 分配的新空间
 - 1.9.1. 介绍
 - 1.9.2. Netflix 革命
- 1.10. 电影节
 - 1.10.1. 介绍
 - 1.10.2. 电影节在发行和放映中的作用

“

在娱乐业, 有各种不同的策略可以使电影或电视剧在全球获得成功”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

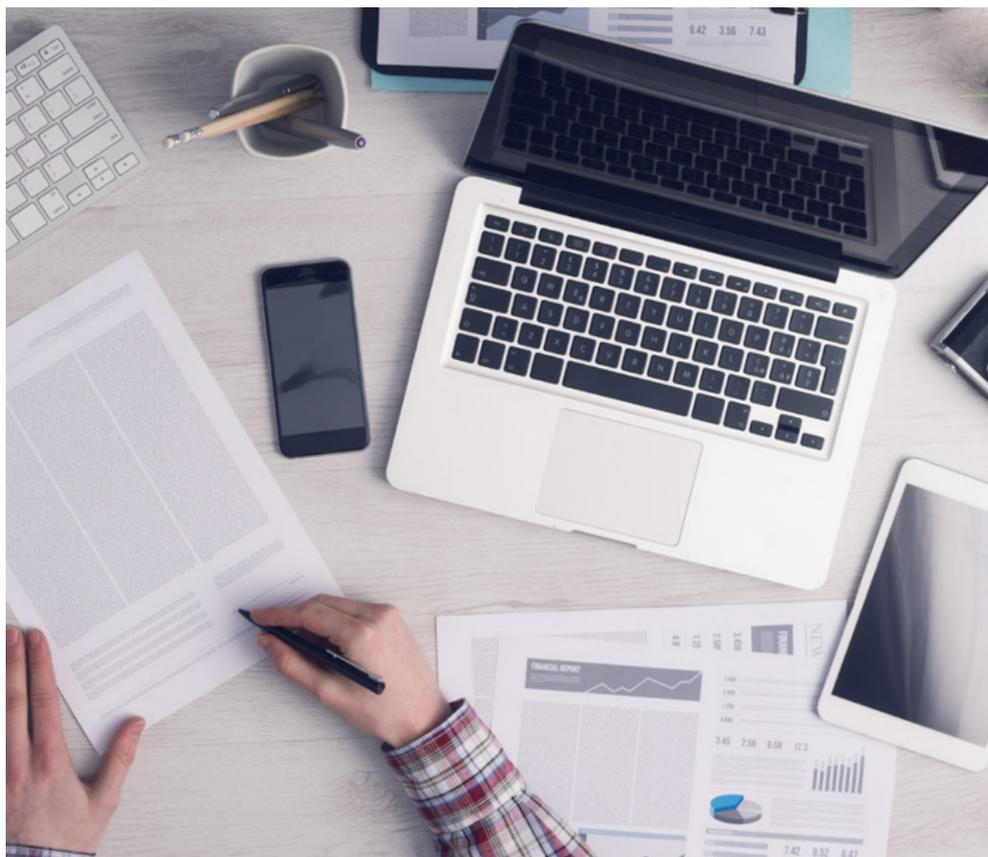
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。

案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在4年的时间里，你将面对多个真实案例。你必须整合你所有的知识，研究，论证和捍卫你的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

2019年，我们取得了世界上所有西班牙语网上大学中最好的学习成果。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



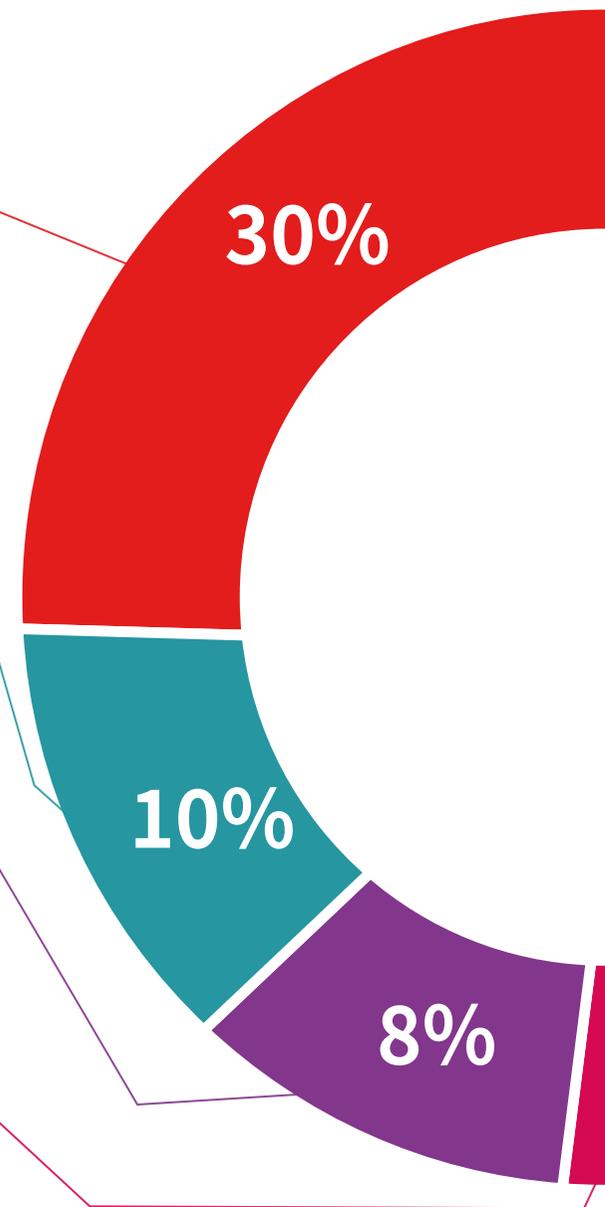
技能和能力的实践

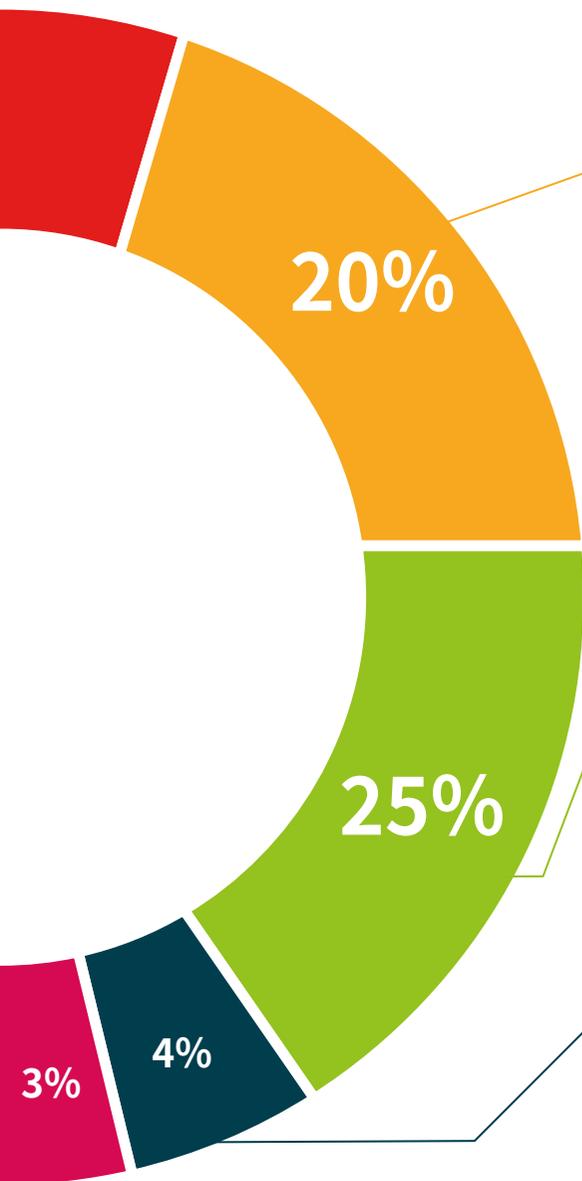
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学历

音像制品的管理和推广大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去
出门或办理文件的麻烦”

这个音像制品的管理和推广大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 音像制品的管理和推广大学课程

官方学时: 150小时





大学课程

音像制品的管理和推广

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

音像制品的管理和推广

