

大学课程

数字营销的策略





tech 科学技术大学

大学课程 数字营销的策略

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/videogames/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategy

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

电子游戏营销是电子游戏营销中最具影响力的方面之一。如果期望值定得过高，而游戏又达不到期望值，通常就会以惨败告终，而如果根本没有设定期望值，电子游戏就会完全不被关注。因此，对电子游戏领域的传播和营销进行良好控制就显得尤为重要。TECH 开发了这套完整的教学课程，使该行业的所有专业人员都能掌握这十年数字营销的基本要领，以及如何与受众正确沟通。





“

如果你学会了与受众建立联系的最有效方法,他们就会迫不及待地购买和玩你提供的所有游戏”

作为一家拥有数百万美元资产的巨型公司, 电子游戏产业所开展的营销活动在游戏玩家甚至是完全置身于数字世界之外的公众的记忆中经久不衰。

大多数游戏玩家和消费者都拥有某种社交网络, 或在日常生活中经常使用互联网, 因此, 电子游戏营销部门将主要精力放在数字世界和当下流行的各种应用程序上也就不足为奇了。

衡量公众的期望值并知道如何以诚实而有吸引力的方式销售自己的产品非常重要, 因此 TECH 准备了这个数字营销战略大学课程, 以指导所有视频游戏专业人员掌握最关键的销售和商业沟通方法, 避免出现无人区或赛博朋克 2077 这样的重大失败。

为了尽可能方便学生, TECH 以完全在线的方式提供该学位, 学生无需前往特定的实体中心, 也无需按照预先设定的时间表参加一系列课程。学生可根据自己的兴趣或义务, 自行制定学习所有教材的时间表。

这个**数字营销的策略大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 掌握市场调研技能、战略眼光、数字方法和共同创造技能
- ◆ 获得必要的知识来有效地管理任何网络 营销 活动或行动
- ◆ 在实际案例中, 以现实的方式看到如何应用所学知识
- ◆ 有能力组织和规划任务, 并充分利用现有资源, 在准确的时间范围内完成任务
- ◆ 将创意应用于市场 营销 领域, 以便在竞争中脱颖而出
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济、社会和文化现实的工具

“

你将知道如何使你开发的游戏尽可能吸引目标用户”

“

通过深入了解针对他们的
具体营销策略,让当下最重要
的影响者成为你的盟友”

你将在最相关的消费者平台
包括数百万用户使用的手机
和应用程序上发布你的作品。

有了这个大学课程,投资回报
率、数据科学或入站营销对你
来说将不再是陌生的词汇。

这个课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该方案的设计重点是基于问题的学习,通过这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

本专业旨在为学生提供数字营销方面的最佳知识，尤其是电子游戏领域的知识。凭借先进的广告和销售知识，学生将能够在数字环境中成功开发、规划和执行各种商业活动，利用先进的分析技术和正确的工具尽可能多地接触目标受众。



“

通过本大学课程,你将有机会了解网络视频游戏广告传播中的所有挑战,并知道如何成功克服这些挑战”



总体目标

- ◆ 为培训学生提供有用的知识, 为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创思想的技能
- ◆ 在创意管理领域的新颖环境和跨学科背景下解决问题, 以吸引客户
- ◆ 获得市场研究、战略眼光、数字方法和共同创造的技能
- ◆ 学习在创意产业的新背景下, 管理公司和组织的数字销售计划的具体知识
- ◆ 突出创意过程在制定战略 M 营销计划中的重要性
- ◆ 了解创意和创新如何成为全球经济的驱动力, 以及为什么它们在设计行业中的重要性





具体目标

- ◆ 通过不同的工具和分析,了解我们的目标受众,帮助我们抓住他们的客户
- ◆ 研究新的在线销售平台,了解电子商务对娱乐业的影响
- ◆ 了解影响者在数字营销战略中的出现,以及他们如何成为我们品牌的强大盟友
- ◆ 处理不同的数据管理工具,并能对炮制统计数据非常有用

“

通过补充培训,让你在电子游戏领域的同行中脱颖而出,在这个独特的领域中脱颖而出”

03

课程管理

负责数字营销的策略大学课程教材编写的教师团队在营销领域,尤其是网络和网站领域拥有丰富的经验。凭借他们的专业知识,学生们可以保证教学质量,并得到高素质教学人员的支持,以解决任何疑问。





“

在最优秀的数字营销专业人员的支持下, 你将拥有在电子游戏领域成功进行商业交流的一切保障”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga 博士

- 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- 前时尚实验室主任
- 维拉努瓦大学中心、ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位,并获得通信和时尚管理文凭
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA

教师

San José, Carlos 先生

- ◆ 数字主管的MURPH
- ◆ 广告与公共关系学位
- ◆ 在《25 Gramos》、《Fleek Mag》、《Lenders Magazine》或《Libra》等网络媒体的母公司 Liceo25 担任内容创作者超过 8 年
- ◆ 数字营销和策略、社交媒体和社交广告,电子商务平台和电子邮件营销方面的专家

San Miguel, Patricia 博士

- ◆ 数字时尚品牌观察站的主任和创建者,用于分析时尚品牌的数字影响
- ◆ ISEM时装商学院和纳瓦拉大学的数字营销讲师
- ◆ 广告和公关学位马德里康普顿斯大学的眼科博士
- ◆ 纳瓦拉大学的博士
- ◆ 高管时尚MBA课程:ISEM
- ◆ 影响者营销书的作者



04

结构和内容

在数字营销的策略 TECH 大学课程中, 学生将学习到制定在线交流计划的各种关键支柱。其中包括 理想的消费者特征 和 买家 角色、关键绩效指标、电子商务和 影响者营销。通过这一系列新知识的学习, 学生将获得电子游戏领域的宝贵技能。





“

通过数字营销方面的额外培训,你将在申请视频游戏行业的各种职位时脱颖而出”

模块1.新的数字营销战略

1.1. 技术和受众

- 1.1.1. 数字化战略和用户类型之间的差异
- 1.1.2. 目标受众、排他性因素和代际关系
- 1.1.3. 理想消费者档案 (ICP) 和 买家角色

1.2. 用于诊断的数字分析

- 1.2.1. 在数字战略之前进行分析
- 1.2.2. 瞬间0
- 1.2.3. 关键绩效指标和衡量标准、类型学、根据方法学的分类

1.3. 电子娱乐: 电子商务 对娱乐业的影响

- 1.3.1. 电子商务, 类型和平台
- 1.3.2. 网页设计的重要性。用户体验和用户界面
- 1.3.3. 优化在线空间: 最低需求

1.4. 社交媒体和 影响者营销

- 1.4.1. 网络营销的影响和演变
- 1.4.2. 劝说、内容和病毒性行动的关键
- 1.4.3. 策划社交 营销 和 影响者营销活动

1.5. 移动营销

- 1.5.1. 移动用户
- 1.5.2. 移动网络 和应用程序
- 1.5.3. 移动营销行动

1.6. 在线环境中的广告

- 1.6.1. 在社会广告的目标
- 1.6.2. 转化漏斗或 购买漏斗: 类别
- 1.6.3. 社会广告平台





1.7. 内向型 营销方法

- 1.7.1. 社会销售, 基本支柱和策略
- 1.7.2. 数字化战略中的CRM平台
- 1.7.3. 内向 型营销 或吸引型营销: 行动和SEO

1.8. 营销自动化

- 1.8.1. 电子邮件营销和电子邮件类型学
- 1.8.2. 电子邮件营销自动化、应用、平台和优势
- 1.8.3. 机器人和聊天机器人 营销的出现: 类型学和平台

1.9. 数据管理工具

- 1.9.1. 数字战略、类型和应用、平台和趋势方面的客户关系管理
- 1.9.2. 大数据: 大数据、商业分析和商业智能
- 1.9.3. 大数据, 人工智能和 数据科学

1.10. 衡量盈利能力

- 1.10.1. 投资回报率: 投资回报率的定义和投资回报率的对比。ROAS
- 1.10.2. 优化投资回报率
- 1.10.3. 关键指标解决方案



如果你想将自己的职业生涯提升到最高水平, TECH 将为你提供实现梦想的最佳工具”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。

案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在4年的时间里，你将面对多个真实案例。你必须整合你所有的知识，研究，论证和捍卫你的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

2019年，我们取得了世界上所有西班牙语网上大学中最好的学习成果。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



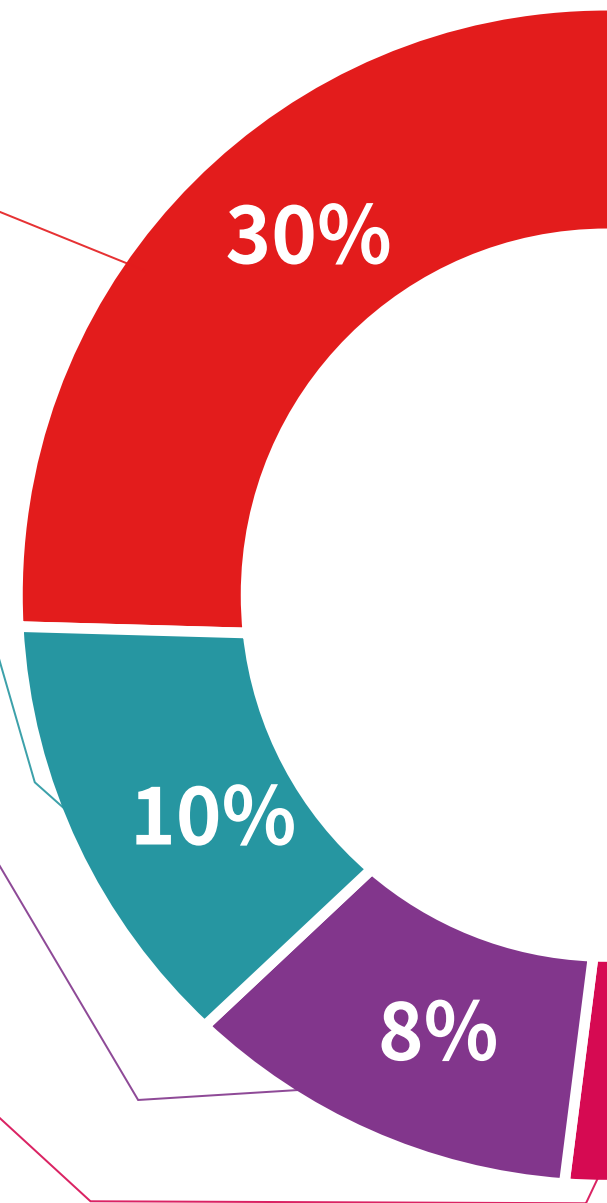
技能和能力的实践

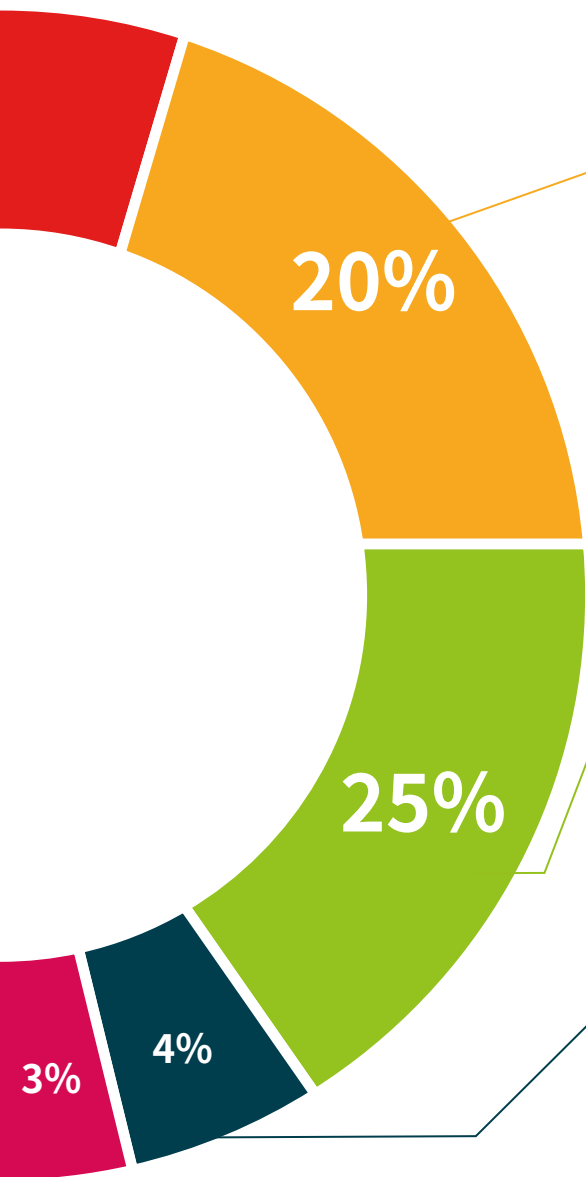
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体片中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

数字营销的策略大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学课程，无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**数字营销的策略大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**数字营销的策略大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
数字营销的策略

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

数字营销的策略

