

# 大学课程

## 文化产业与新的传播商业模式





## 大学课程 文化产业与新的 传播商业模式

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/videogames/postgraduate-certificate/cultural-industries-new-business-models-communications](http://www.techtitute.com/cn/videogames/postgraduate-certificate/cultural-industries-new-business-models-communications)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

结构和内容

---

12

04

方法

---

16

05

学位

---

24

# 01 介绍

互联网使用户可以从家中、工作场所、学校等舒适的地方获取无穷无尽的内容。这使得不同的文化向世界开放，变得更容易获取，创造了多样化的传播渠道。因此，该行业需要文化产业和新商业模式方面的专业人才。因此，本专业汇集了学生需要了解的所有方面的知识，以便使这一行业从音乐和艺术中发展起来，并与数字时代的新模式相结合。



“

音乐能让场景截然不同。发现不同文化带来的声音”

这些年来, 社会发生了很大变化, 尤其是随着互联网的出现。因此, 数字化转型有利于任何产品的消费, 有利于始终展示最好、最具创造性和创新性的产品。渐渐地, 出现了新的电影和电视消费在线应用程序, 以及供用户创建自己的音乐播放列表的工具。随着时间的推移, 可能性的范围只会不断扩大。

从这个意义上讲, 文化产业与新的传播商业模式大学课程试图从经济、政治和社会文化的角度, 阐明文化产业在数字网络的供应和消费方面所发生的变革过程。

这将帮助学生利用网络上的媒体来制作新的叙事故事, 利用其他文化的声音来设置场景, 并发现新的场景来增强电影或电视剧的摄影效果。课程结束时, 作为电子游戏开发人员和设计师, 学生将能够组织场景, 并计划适合不同制作媒体的叙事行动。这是一份完整而全面的工作简介。

这个**文化产业与新的传播商业模式大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 学习由设计的专家提出的案例研究
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强, 为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践, 以推进学习
- ◆ 它特别强调研究文化产业和传播新商业模式的创新方法
- ◆ 理论讲座、专家提问、争议问题论坛和个人思考工作
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上获取内容



文化多样性是音像项目的  
绝佳信息和灵感来源”

“

文化传媒正在寻找你们的人才来开发新节目”

它根据受众和广告商的需求开发新的信息产品。

它负责管理数字环境下新企业的战略、人力、物力和技术资源。

教学人员包括来自设计领域的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这个课程中，还有来自知名公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。这将在公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助下完成。



# 02 目标

这个大学课程将帮助设计师了解有利于文化产业获取和传播的新传播商业模式。因此，他们将受益于自己作为全面发展的专业人员的素质，能够适应任何环境。这样，他们就能分析和实施最具创新性的战略，以改进行业的管理流程。







“

互联网是世界、文化和通信的窗口。通过本学位学习如何管理它们,并将它们作为灵感来源”



## 总体目标

---

- ◆ 了解文化产业的现状及其特点
- ◆ 新商业模式

“

如果您正在寻找进入文化传媒行业的机会,本课程就是专门为您设计的”





## 具体目标

---

- ◆ 研究文化产业在数字网络的供应和消费方面,在经济、政治和社会文化方面发生的变革
- ◆ 深入研究数字环境对新闻公司和其他传统文化产业的商业模式提出的挑战
- ◆ 分析和设计创新战略,为改进管理和决策过程以及开发符合受众和广告商需求的信息产品做出贡献
- ◆ 了解数字化环境下新企业的战略、人力、物力和技术资源的组织和管理流程的变化



# 03 结构和内容

该学位的教学内容计划为学生提供了进入新劳动力市场的机会。因此，他们将参加一个节目，该节目汇集了有关文化产业变革和社会赋予社交网络的消费的最佳内容。他们还将了解数字环境下新企业的战略、人力、物力和技术资源的组织和管理流程的变化。





“

文化产业是一个国际部门,它将为  
我们打开通往刺激市场的大门”

## 模块1.文化产业与新的传播商业模式

- 1.1. 文化、经济、通信、技术, CI的概念
  - 1.1.1. 文化、经济, 通信
  - 1.1.2. 文化产业
- 1.2. 技术、通信和文化
  - 1.2.1. 工艺文化的商品化
  - 1.2.2. 从现场表演到视觉艺术
  - 1.2.3. 博物馆和遗产
- 1.3. 文化产业的主要部门
  - 1.3.1. 出版产品
  - 1.3.2. 流动的的IC
  - 1.3.3. 混合模式
- 1.4. 文化产业的数字时代
  - 1.4.1. 数字文化产业
  - 1.4.2. 数字时代的新模式
- 1.5. 数字媒体和数字时代的媒体
  - 1.5.1. 在线新闻业务
  - 1.5.2. 数字环境中的广播
  - 1.5.3. 数字时代媒体的特殊性
- 1.6. 全球化和文化的多样性
  - 1.6.1. 文化产业的集中化、国际化和全球化
  - 1.6.2. 争取文化多样性的斗争
- 1.7. 文化政策与合作
  - 1.7.1. 文化政策
  - 1.7.2. 国家和国家地区的作用





- 1.8. 云中的音乐多样性
  - 1.8.1. 今天的音乐界
  - 1.8.2. 云
  - 1.8.3. 拉丁美洲/拉美倡议
- 1.9. 视听行业的多样性
  - 1.9.1. 从多元主义到多样性
  - 1.9.2. 多样性、文化和沟通
  - 1.9.3. 结论和建议
- 1.10. 互联网上的视听多样性
  - 1.10.1. 互联网时代的视听系统
  - 1.10.2. 电视节目和多样性
  - 1.10.3. 结论

“

参与新的国际制作, 贡献自己的创意和聪明才智, 实现出色的作品”

# 04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。

案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在4年的时间里，你将面对多个真实案例。你必须整合你所有的知识，研究，论证和捍卫你的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

2019年，我们取得了世界上所有西班牙语网上大学中最好的学习成果。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



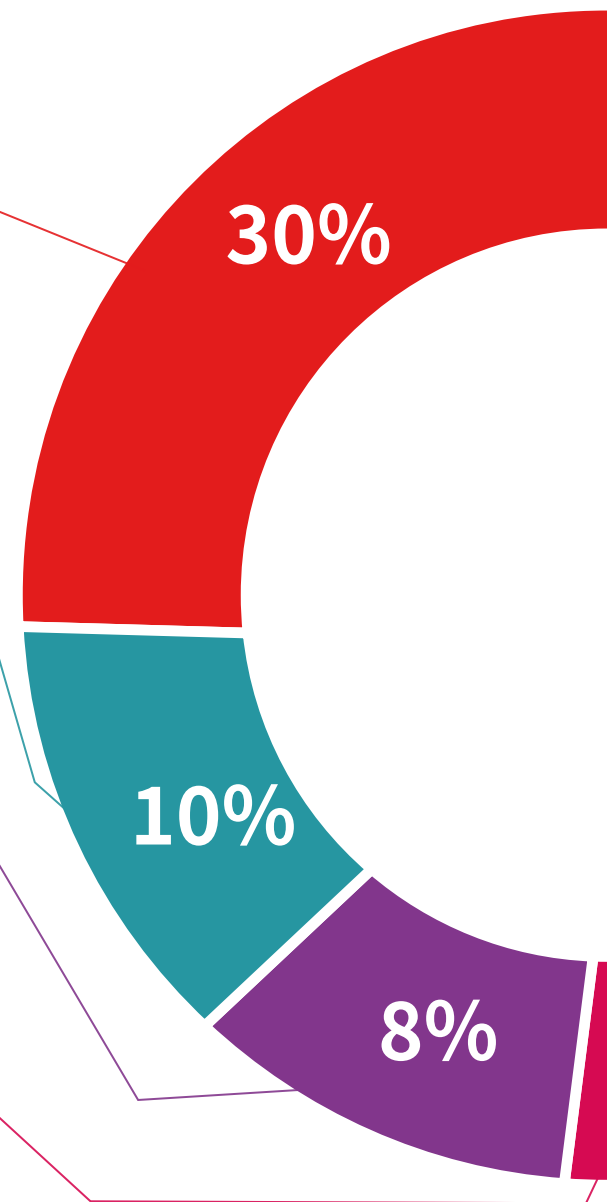
### 技能和能力的实践

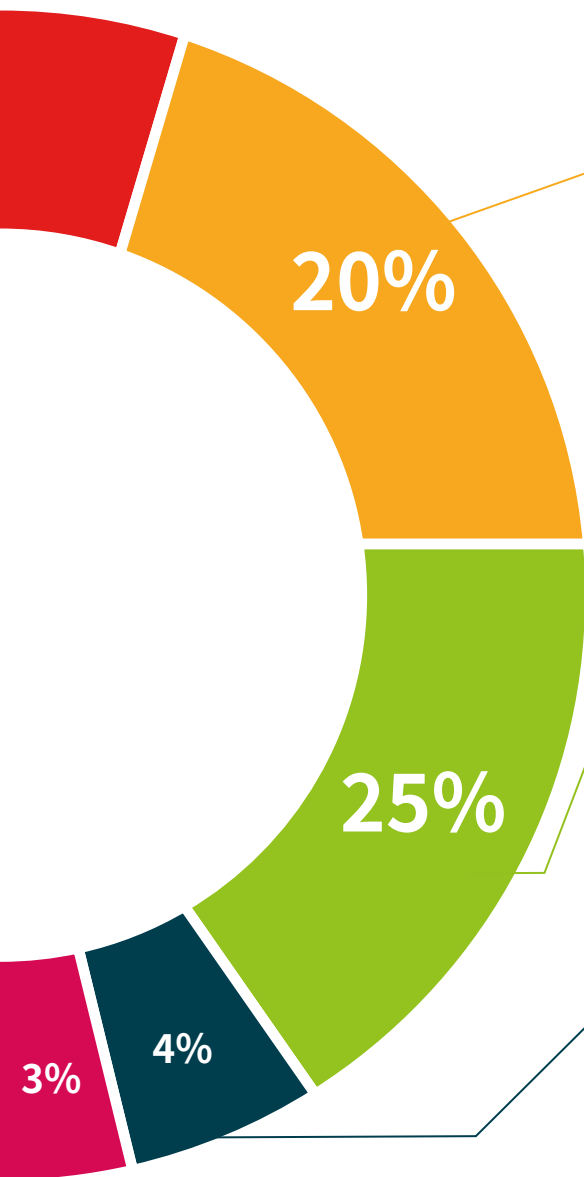
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 05 学位

文化产业与新的传播商业模式大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个文化产业与新的传播商业模式大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 文化产业与新的传播商业模式大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习

机构 社区 科技 承诺



大学课程  
文化产业与新的  
传播商业模式

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

个性化的关注 现在 质量  
知识 网页 培  
网上教室 发展 语言 机构

# 大学课程

## 文化产业和新的传播商业模式