

# محاضرة جامعية خلق المحتوى في التلفزيون



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية خلق المحتوى في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/videogames/postgraduate-certificate/creation-television](http://www.techtitute.com/ae/videogames/postgraduate-certificate/creation-television)

# الفهرس

02

الأهداف

ص. 8

01

المقدمة

ص. 4

05

المنهجية

ص. 20

04

الهيكل والمحتوى

ص. 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص. 12

06

المؤهل العلمي

ص. 28

# المقدمة

منذ اختراعه، أصبح التلفزيون إحدى وسائل الاتصال الرئيسية في جميع أنحاء العالم. بفضله تمكنا من رؤية أحداث بالغة الأهمية مثل تتويج الملكة Isabel II، وحفل زفاف Carlos Gales و Lady Di، وحفل تأبين Michael Jackson من بين أشياء أخرى كثيرة. لهذا السبب فإن إنشاء برنامج لهذه الطريقة يتطلب معرفة معينة، على سبيل المثال، تنسيقات التلفزيون الأكثر استخدامًا وإنشاء نص ترفيهي. بهذه الطريقة، مع المؤهل العلمي التالي، سيكون الطالب قادرًا على فهم هذا والمفاهيم الأساسية الأخرى، ليصبح متخصصًا حقيقيًا في الموضوع، وقادرًا على أن يكون جزءًا من الفرق المرموقة على الشاشة الصغيرة.



استغل معرفتك بتصميم ألعاب الفيديو لتكون جزءًا  
من فريق تلفزيوني"



تحتوي **المحاضرة الجامعية في خلق المحتوى في التلفزيون** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق، أبرز خصائصها التدريب هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لخلق المحتوى في التلفزيون
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

هناك وسائل إعلام مختلفة يمكن للقطاع السمعي البصري أن يتطور فيها. من بين كل هذه السائل، ربما يكون التلفزيون هو الأكثر استهلاكاً من قبل الجمهور بفضل سهولة الوصول إلى المحتوى والتكلفة المنخفضة. يضاف إلى ما سبق المجموعة الواسعة من القنوات التي تقدم برامج لجميع الأعمار. لهذا السبب، فإن التخصص في هذا القطاع يكمل الملف المهني لأي مصمم ومبرمج لألعاب الفيديو.

مع المحاضرة الجامعية في خلق المحتوى في التلفزيون، سيتعلم الطالب تصميم إنتاجات مبتكرة وعالية الجودة، تتكيف مع كل نوع من الجمهور وتحدث فرقاً مع المنافسين لتحقيق أكبر حصة سوقية ممكنة. بالمثل، سوف يتعلم كيفية التمييز بين تنسيقات وأنواع التلفزيون، لمساعدتك في اختيار الشكل الذي يناسب احتياجات الإنتاج.

من ناحية أخرى، سيتم التعمق في تطوير نصوص البرامج التلفزيونية والرواية، واكتشاف خصائص السرد والشخصيات والسيناريو الفني وما إلى ذلك. إنه بلا شك برنامج كامل جداً سيساعدهم على أن يصبحوا متخصصين حقيقيين في هذا المجال، مما يحسن خيارات التوظيف لديهم في وقت قصير.



ستمثل البرامج الخيالية مساحة يمكنك من خلالها تعديل الواقع من خلال قصص خيالية"

إذا كنت شغوفاً بخلق قصص لألعاب الفيديو،  
فسيساعدك هذا المؤهل العلمي على  
إضفاء الحيوية عليها على الشاشة الصغيرة.

فيسر وحلّ وعلّق على تنسيق تلفزيوني  
من منظور احترافي وجمالي وثقافي.

”  
أصبحت برامج الواقع شائعة على شاشة التلفزيون  
الأمريكي، وحققت تأثيراً بسبب الواقعية التي تظهر  
على الشاشات“

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.  
بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.  
يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# 02 الأهداف

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية من TECH لمساعدة المصممين على فهم كيفية عمل الإنتاج التلفزيوني. لذلك، هناك سلسلة من الأهداف التي ستوجه عملية التعلم في جميع الأوقات. بهذه الطريقة، سيعرف الطلاب بعمق ما هي الأنواع والتنسيقات التلفزيونية الرئيسية، وسيتعلمون كيفية إنشاء نصوص عالية الجودة لكل من البرامج والإنتاج الخيالي.



إذا كان هدفك هو أن تكون جزءًا من الشبكات الكبيرة  
المرموقة مثل CNN أو Telemundo، فهذا المؤهل  
العلمي مناسب لك"



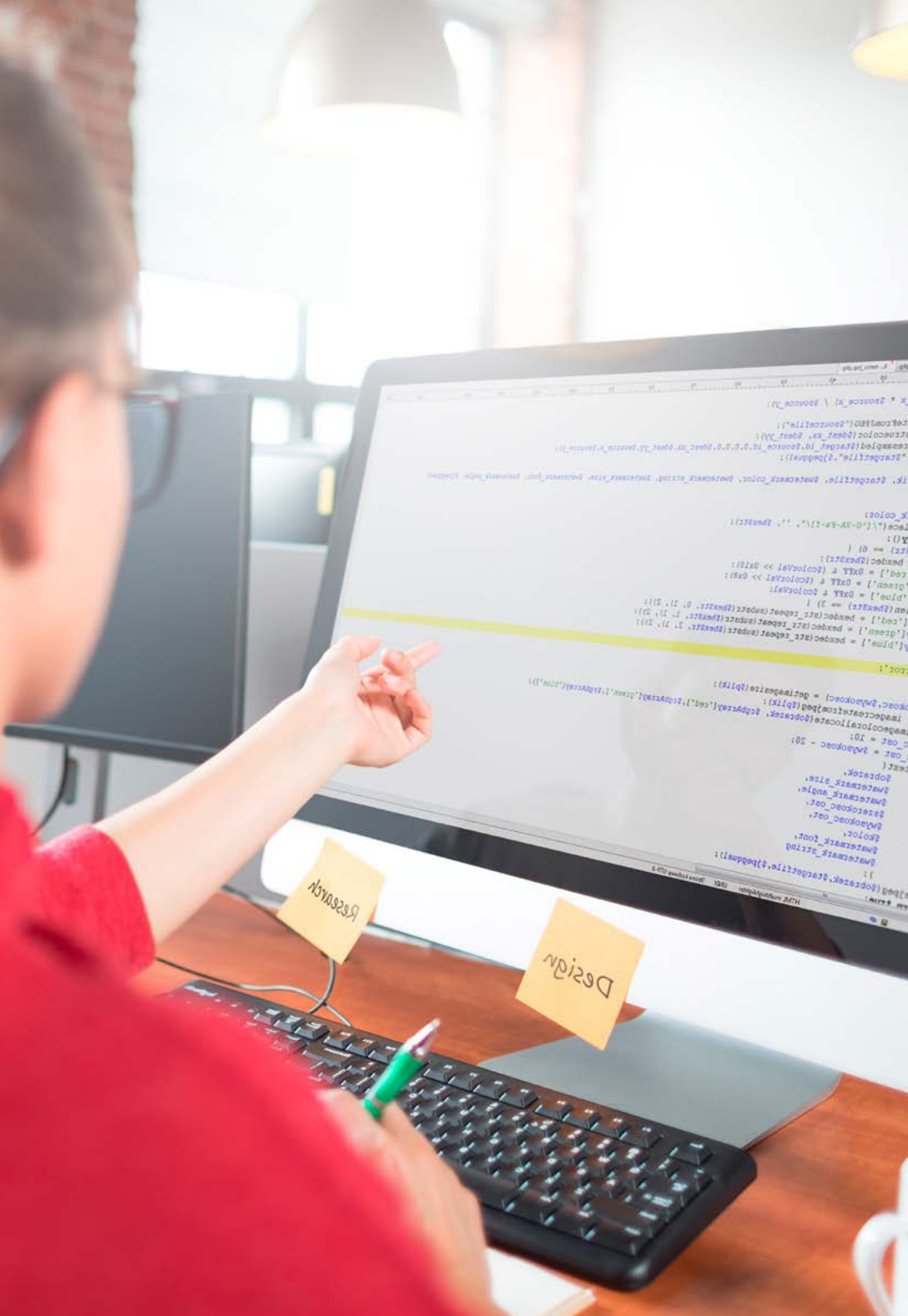


## الأهداف المحددة

- ♦ معرفة الهيكل الذي يتكون منه النظام السمعي البصري
- ♦ التعرف على كيفية إدارة الشركات الجديدة وتكوينها في البانوراما السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه
- ♦ التعرف على كافة مراحل إنشاء المحتوى السمعي البصري على التلفزيون



شبكات التلفزيون تبحث عن موهبتك لخلق  
تنسيقات تلفزيونية جديدة"





## الأهداف المحددة

### الوحدة 1. أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

- ♦ التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج الخيالي والترفيهي التلفزيوني
- ♦ تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت
- ♦ امتلاك لقدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري
- ♦ التعرف على التعديلات والتجهيزات التي تحدث في الأنواع التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر
- ♦ التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي
- ♦ تحديد مفاتيح التنسيق وبنية وتشغيله وعوامل التأثير
- ♦ معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي
- ♦ معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية في نموذج التلفزيون الإسباني
- ♦ معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون
- ♦ فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها

### الوحدة 2. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- ♦ فهم العملية الإبداعية والصناعية في إعداد السيناريو الروائي للتلفزيون
- ♦ التعرف على الأنواع المختلفة للبرامج التلفزيونية من أجل تحديد تقنيات البرمجة التي تتطلبها
- ♦ التعرف على الأدوات المختلفة المتاحة لكاتب السيناريو التلفزيوني
- ♦ التعرف على كيفية ارتباط تنسيق البرنامج التلفزيوني بتقنيات الكتابة لديك
- ♦ فهم أساسيات ديناميكيات تنسيق البرنامج التلفزيوني
- ♦ الحصول على نظرة عامة عالمية على امتيازات تنسيق البرامج التلفزيونية الدولية
- ♦ استخدام وجهة نظر نقدية عند تحليل الأنواع والتنسيقات المختلفة للبرامج التلفزيونية بناءً على البرنامج النصي الخاص بك
- ♦ التعرف على طرق تقديم مشروع سيناريو لمسلسل تلفزيوني

# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. لهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختيار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المنهج الدراسي. في الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التعليمية العالية.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



## المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



## Cissé, Amirah .✉

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل هذا البرنامج لضمان تدريب الطلاب في هذا المجال. لهذا السبب، قام المعلمون المسؤولون بتجميع جميع المعلومات والمتطلبات في المحاضرة الجامعية التي تغطي جميع الجوانب الأساسية للأشكال والأنواع الخاصة بالقطاع، بالإضافة إلى تطوير النصوص للتلفزيون. برنامج كامل للغاية سيشكل علامة فارقة في تأهيل العمال قبل وبعد.







مع هذا البرنامج، ستتمكن من الارتقاء بأفكارك إلى  
المستوى التالي: برنامج تلفزيوني عالمي"

## الوحدة 1. أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

- 1.1 النوع في التلفزيون
  - 1.1.1 المقدمة
  - 2.1.1 الأنواع في التلفزيون
- 2.1 الشكل في التلفزيون
  - 1.2.1 مقارنة لمفهوم الشكل
  - 2.2.1 الأشكال التليفزيونية
- 3.1 خلق المحتوى في التلفزيون
  - 1.3.1 العملية الإبداعية في الترفيه
  - 2.3.1 العملية الإبداعية في الخيال
- 4.1 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1
  - 1.4.1 توحيد الشكل
  - 2.4.1 شكل تلفزيون الواقع
  - 3.4.1 الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع)
  - 4.4.1 التلفزيون الرقمي والأزمة المالية
- 5.1 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2
  - 1.5.1 الأسواق الناشئة
  - 2.5.1 العلامات التجارية العالمية
  - 3.5.1 التلفزيون يعيد اختراع نفسه
  - 4.5.1 عصر العولمة
- 6.1 بيع الشكل. pitching (النصب)
  - 1.6.1 بيع الشكل التلفزيوني
  - 2.6.1 pitching (النصب)
- 7.1 مقدمة في البرمجة التلفزيونية
  - 1.7.1 وظيفة البرمجة
  - 2.7.1 العوامل المؤثرة على البرمجة
- 8.1 نماذج البرمجة التلفزيونية
  - 1.8.1 الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
  - 2.8.1 إسبانيا
- 9.1 الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية
  - 1.9.1 قسم البرمجة
  - 2.9.1 البرمجة للتلفزيون

- 7.2 المسلسلات الكوميدية
  - 1.7.2 المقدمة
  - 2.7.2 المسرحية الهزلية
- 8.2 السيناريو الترفيهي
  - 1.8.2 السيناريو خطوة بخطوة
  - 2.8.2 الكتابة للتحديث
- 9.2 كتابة السيناريو الترفيهي
  - 1.9.2 جمع السيناريو
  - 2.9.2 السيناريو التقني
  - 3.9.2 تجزئة الإنتاج
  - 4.9.2 فهرس الفيلم
- 10.2 تصميم السيناريو الترفيهي
  - 1.10.2 (المجلة) Magazin
  - 2.10.2 البرنامج الكوميدي
  - 3.10.2 Talent Show (برنامج المواهب)
  - 4.10.2 فيلم وثائقي
  - 5.10.2 صيغ أخرى

- 10.1 دراسة الجمهور
  - 1.10.1 أبحاث حول جمهور التلفزيون
  - 2.10.1 المفاهيم ومؤشرات الجمهور

## الوحدة 2. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- 1.2 السرد التلفزيوني
  - 1.1.2 المفاهيم والحدود
  - 2.1.2 القواعد والهياكل
- 2.2 الفئات السردية في التلفزيون
  - 1.2.2 النطق
  - 2.2.2 الأشخاص
  - 3.2.2 الإجراءات والتحويلات
  - 4.2.2 المكان
  - 5.2.2 الوقت
- 3.2 أنواع وأشكال التلفزيون
  - 1.3.2 الوحدات السردية
  - 2.3.2 أنواع وأشكال التلفزيون
- 4.2 الأشكال من الخيال
  - 1.4.2 الخيال التلفزيوني
  - 2.4.2 المسرحية الهزلية
  - 3.4.2 المسلسلات الدرامية
  - 4.4.2 المسلسل التلفزيوني
  - 5.4.2 صيغ أخرى
- 5.2 السيناريو الخيالي التلفزيوني
  - 1.5.2 المقدمة
  - 2.5.2 التقنية
- 6.2 الدراما في التلفزيون
  - 1.6.2 المسلسلات الدرامية
  - 2.6.2 المسلسل التلفزيوني

اكتب سيناريو خطوة بخطوة لتطوير  
مسلسل كوميدي أو درامي أو تلفزيوني"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة  
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية  
في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح  
في حياتك المهنية "

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال أربع سنوات البرنامج، ستواجه عدة حالات حقيقية. يجب عليك دمج كل معارفك والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارك وقراراتك.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.



في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

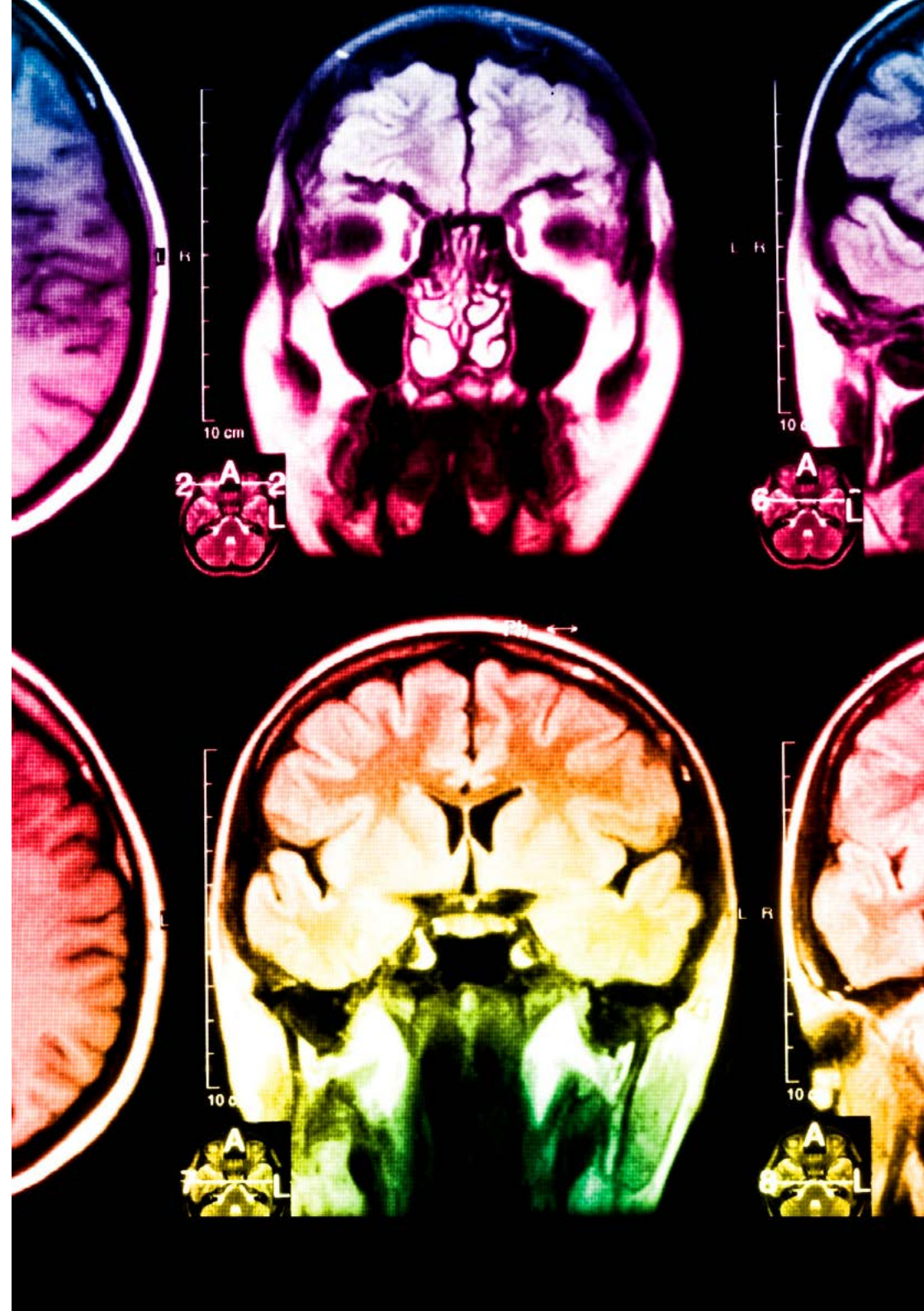


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

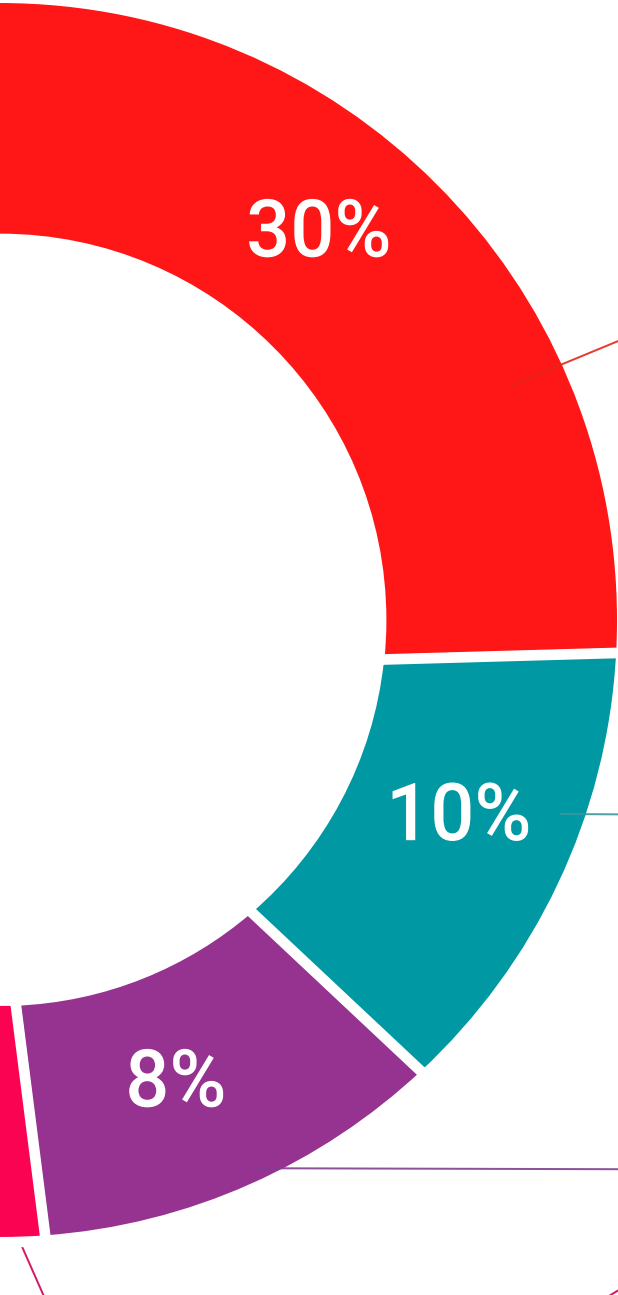
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموثاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



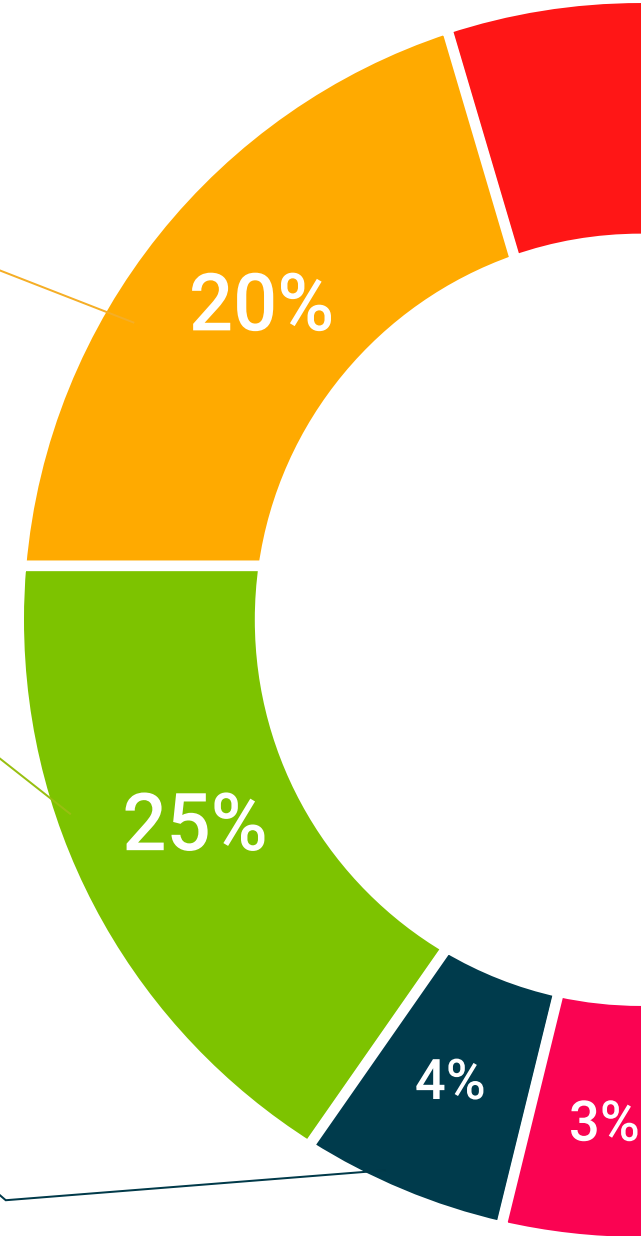
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم، حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في خلق المحتوى في التلفزيون بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في خلق المحتوى في التلفزيون على البرنامج أكاديمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل **محاضرة جامعية** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج. وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **محاضرة جامعية في خلق المحتوى في التلفزيون**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة  
التكنولوجية

الابتكار

الحاضر

الجودة

المعرفة

محااضرة جامعية  
خلق المحتوى في التليفزيون

التدريب الافتراضي

المؤسسات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الفصول الافتراضية

لغات

# محاضرة جامعية خلق المحتوى في التليفزيون