

Университетский курс

Аудиовизуальная аудитория





Университетский курс Аудиовизуальная аудитория

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/videogames/postgraduate-certificate/audiovisual-audiences

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методика обучения

стр. 16

05

Квалификация

стр. 26

01

Презентация

Сегодня доступ к информации возможен с любого устройства, подключенного к интернету. Это позволило публике получить больше вариантов развлечений, и, как следствие, аудитория стала более критичной и требовательной в выборе того, что она хочет смотреть. В результате большинство компаний отрасли вкладывают средства в изучение того, что хотят смотреть зрители, что они ищут, каковы их интересы и предпочтения, чтобы создавать новые программы и сериалы, привлекающие их внимание. В этом смысле данная программа поможет студентам теоретически ознакомиться с течениями, посвященными анализу аудиовизуальной рецепции.



“

*Изучайте аудиторию,
чтобы разрабатывать
программы, отвечающие
ее вкусам и потребностям”*

Неудивительно, что люди становятся все более и более требовательными к сериалам и фильмам, которые они потребляют. На рынке существуют сотни вариантов, которые можно выбрать одним прикосновением к экрану *смартфона*. Множество персонализированных продуктов теперь доступны каждому по очень низкой цене. Поэтому каналы должны конкурировать не только по качеству, но и по потребностям различных типов аудитории, чтобы у каждого была возможность выбирать, что потреблять в любой момент.

Именно поэтому данный Университетский курс в области аудиовизуальной аудитории поможет студентам понять, как работает этот рынок, поддерживая крупные каналы, предлагающие продукты, способные собрать большую аудиторию в различных временных слотах, с главной целью - быть лидерами в течение большей части дня. Таким образом, мы начнем с понимания, на эмпирическом уровне, направлений исследований, посвященных аудиовизуальному приему. Затем будут выявлены различия между разными способами подхода к изучению аудитории.

Наконец, студент приобретет способность понимать трансформации, вызванные цифровизацией. Это позволит им получить высококвалифицированные должности на основных национальных и международных телевизионных каналах, таких как Mediaset, Fox, CBS или Televisa, например.

Данный **Университетский курс в области аудиовизуальной аудитории** содержит наиболее полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям изучения аудиторий
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Зрители могут вдохновить вас на создание новой истории или изменить события, чтобы добиться желаемого прорыва"

“

Действия аудитории в социальных сетях достигли невозможного, и последнее достижение — это выход версии Лиги справедливости Зака Снайдера”

Социальные сети стали ценным источником информации для производственных компаний.

Разберитесь и примените модель вовлеченности для оценки поведения аудитории.

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые привносят свой опыт в данную программу, а также признанные специалисты из ведущих компаний и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Формат этой программы ориентирован на проблемное обучение, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации, возникшие во время обучения, опираясь на свой профессиональный опыт. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.



02

Цели

Благодаря этому Университетскому курсу в области аудиовизуальной аудитории студенты смогут понять потребности целевой аудитории сериала, фильма или документального фильма. Таким образом, у них будет возможность узнать о различных стратегиях сегментирования и измерения результатов исследований восприятия. С другой стороны, студенты также поймут влияние социальных сетей и важность прислушивания к аудитории в этой среде. В результате профиль работы дизайнеров станет более привлекательным для крупных теле- и киноканалов.



“

*Разрабатывать и планировать
успешные программы, принимая
во внимание интересы аудитории”*



Общие цели

- ♦ Знать аудиторию аудиовизуальной индустрии, ее характеристики, потоки и вариации
- ♦ Научиться понимать результаты аудитории

“

У зрителей есть возможность снять программу с эфира или изменить ее сюжет, чтобы поднять рейтинги”





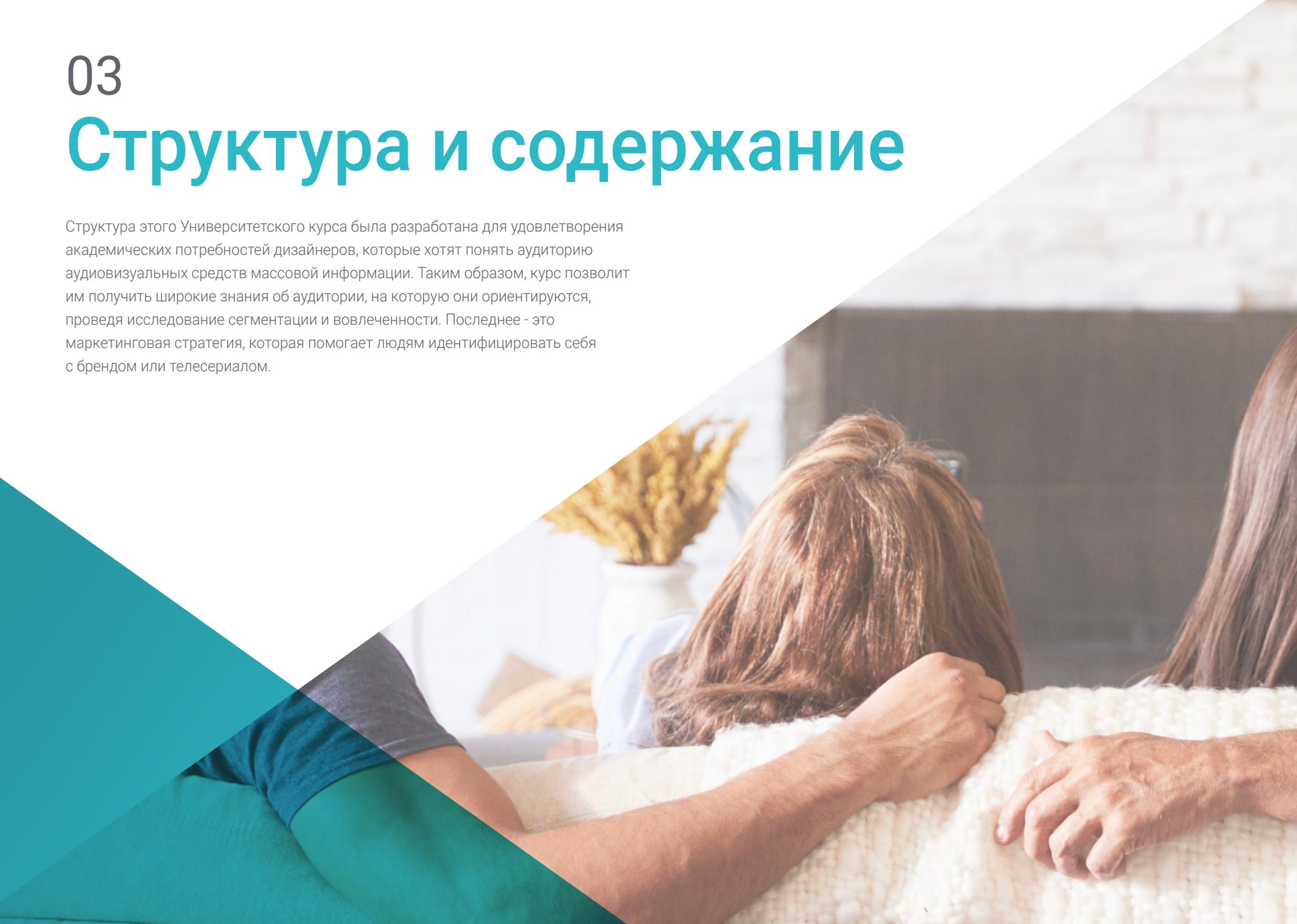
Конкретные цели

- ◆ Знать на теоретическом уровне течения исследований, посвященных аудиовизуальной рецепции
- ◆ Определять различия между подходами к изучению аудиовизуальной рецепции и современным состоянием искусства
- ◆ Понять функционирование социальных сетей как фундаментальной части современной аудиовизуальной среды
- ◆ Понимать связь между аудиторией и контентом
- ◆ Обладать способностью понимать преобразования, вызванные цифровизацией

03

Структура и содержание

Структура этого Университетского курса была разработана для удовлетворения академических потребностей дизайнеров, которые хотят понять аудиторию аудиовизуальных средств массовой информации. Таким образом, курс позволит им получить широкие знания об аудитории, на которую они ориентируются, проведя исследование сегментации и вовлеченности. Последнее - это маркетинговая стратегия, которая помогает людям идентифицировать себя с брендом или телесериалом.





“

*Составьте подходящее
телевизионное предложение,
понимая ключевые моменты
вашей аудиовизуальной аудитории”*

Модуль 1. Аудиовизуальная аудитория

- 1.1. Аудитории в аудиовизуальных медиа
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Формирование аудиторий
- 1.2. Изучение аудитории: традиции I
 - 1.2.1. Теория влияния
 - 1.2.2. Теория использования и удовлетворения
 - 1.2.3. Культурологические исследования
- 1.3. Изучение аудитории: традиции II
 - 1.3.1. Исследование рецепции
 - 1.3.2. Аудитория в гуманистической перспективе
- 1.4. Аудитории с экономической точки зрения
 - 1.4.1. Введение
 - 1.4.2. Измерение аудитории
- 1.5. Теории рецепции
 - 1.5.1. Введение в теории рецепции
 - 1.5.2. Исторический подход к изучению рецепции
- 1.6. Аудитория в цифровом мире
 - 1.6.1. Цифровая среда
 - 1.6.2. Коммуникация и культура конвергенции
 - 1.6.3. Активный характер аудитории
 - 1.6.4. Интерактивность и участие
 - 1.6.5. Транснациональность аудитории
 - 1.6.6. Фрагментированная аудитория
 - 1.6.7. Автономность аудитории





- 1.7. Аудитория: основные вопросы I
 - 1.7.1. Введение
 - 1.7.2. Кто они такие
 - 1.7.3. Почему они потребляют эту продукцию
- 1.8. Аудитория: основные вопросы II
 - 1.8.1. Что они потребляют?
 - 1.8.2. Как они потребляют?
 - 1.8.3. С какой целью?
- 1.9. Модель вовлеченности I
 - 1.9.1. *Вовлеченность* как метаизмерение поведения аудитории
 - 1.9.2. Комплексная оценка *вовлеченности*
- 1.10. Модель вовлеченности II
 - 1.10.1. Введение. Параметры *вовлеченности*
 - 1.10.2. *Вовлеченность* и пользовательский опыт
 - 1.10.3. *Вовлеченность* как эмоциональная отдача аудитории
 - 1.10.4. *Вовлеченность* как результат человеческого познания
 - 1.10.5. Наблюдаемое поведение аудитории как проявление *вовлеченности*

“ Помогите своей аудитории идентифицировать себя с сериалом или программой, применяя стратегии вовлечения”

04

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод **кейс-стади** с **Relearning**, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

*Метод **Relearning** позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.*



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



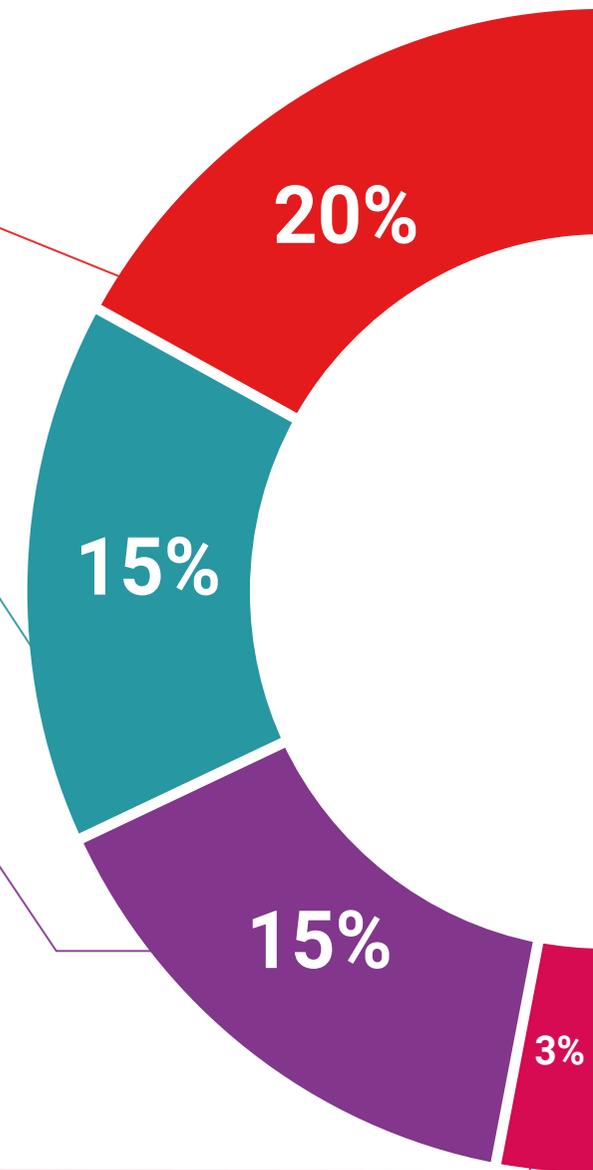
Интерактивные конспекты

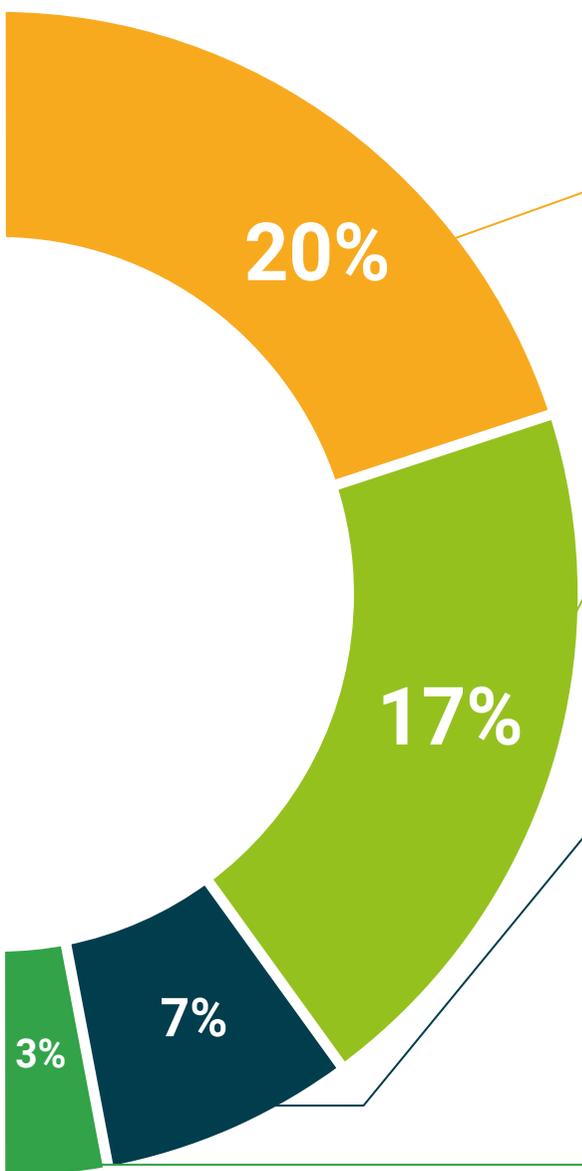
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

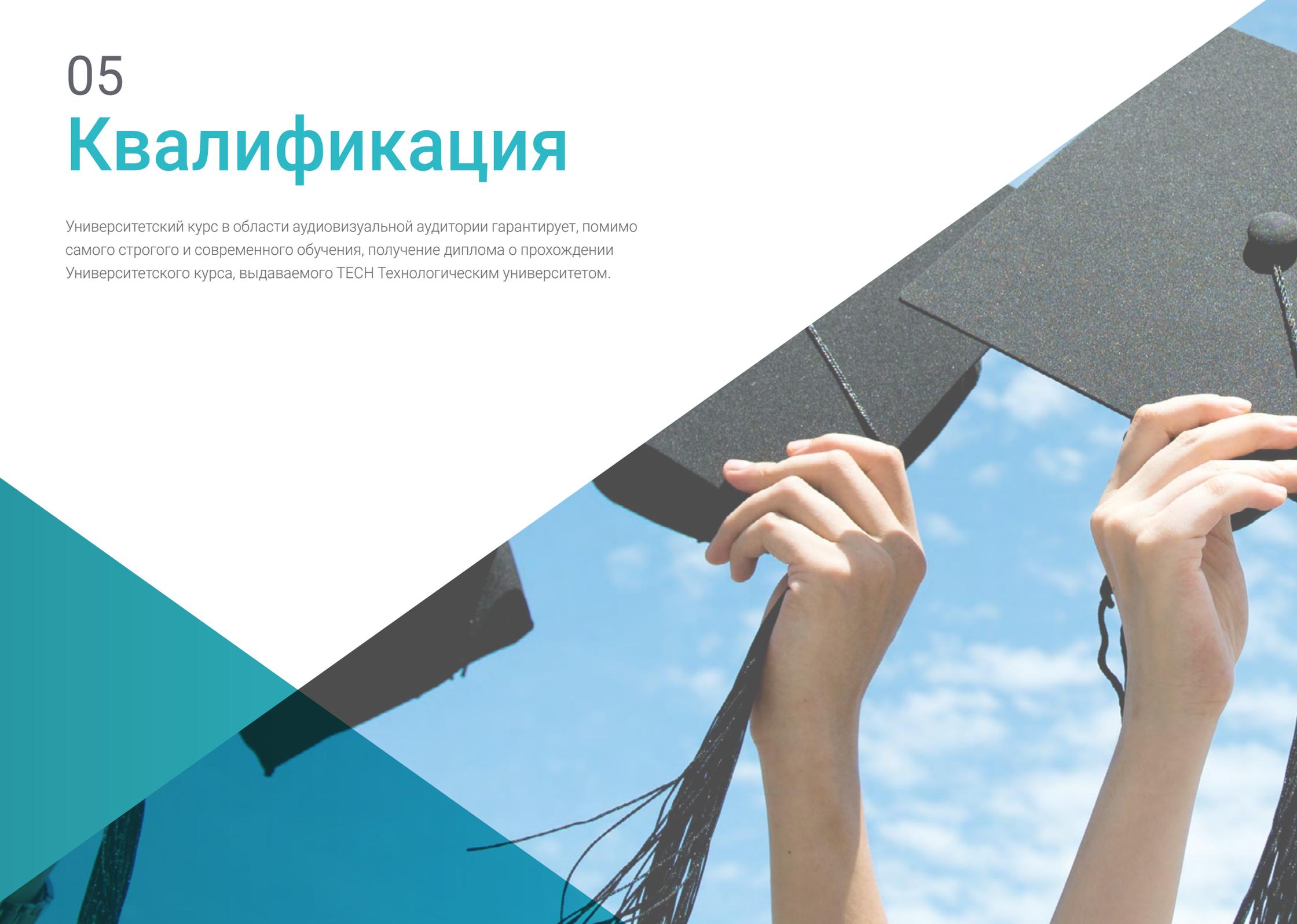
TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



05

Квалификация

Университетский курс в области аудиовизуальной аудитории гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области аудиовизуальной аудитории** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области аудиовизуальной аудитории**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение
аудитория

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Аудиовизуальная
аудитория

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Аудиовизуальная аудитория