

محاضرة جامعية الجمهور السمعي البصري



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية الجمهور السمعى البصرى

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمى: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/videogames/postgraduate-certificate/audiovisual-audiences

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 24

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

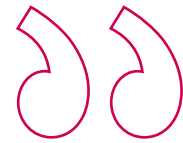
المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

حاليًا، يتم الوصول إلى المعلومات من أي جهاز متصل بالإنترنت. قد أتاح ذلك للجمهور الحصول على المزيد من خيارات الترفيه، وبالتالي، أصبح الجمهور أكثر انتقادًا وإصرارًا عند اختيار ما يريدون رؤيته. لهذا السبب، تستثمر معظم الشركات في الصناعة في معرفة ما يريد الجمهور رؤيته، وما يبحثون عنه، واهتماماتهم وتفضيلاتهم، من أجل إنشاء برامج ومسلسلات جديدة قادرة على جذب انتباههم. بهذا المعنى فإن البرنامج التالي سيساعد الطلاب على التعرف نظريًا على التيارات المخصصة لتحليل الاستقبال السمعي البصري.

قيم الجمهور لتصميم البرامج التي تتكيف مع
أذواقهم واحتياجاتهم"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الجمهور السمعي البصري على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها التدريب هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لدراسة الجماهير
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

ليس من المستغرب أن يزداد طلب الناس على المسلسلات والأفلام التي يستهلكونها. هناك المئات من الخيارات المتاحة في السوق بمجرد الضغط على شاشة smartphone. الآن، أصبح لدى الجميع العديد من المنتجات المخصصة تحت تصرفهم، وبتكلفة منخفضة جدًا. لهذا السبب، لا ينبغي للشبكات أن تتنافس في الجودة فحسب، بل يجب أن تتنافس أيضًا في احتياجات أنواع مختلفة من الجماهير، بحيث يكون لدى كل فرد خيار اختيار ما يستهلكه في أي وقت.

لهذا السبب ستساعد هذه الدورة الجامعية في الجمهور السمعي البصري الجمهور الطلاب على فهم كيفية عمل هذا السوق، وتوفير الدعم للسلاسل الكبيرة لتقديم منتجات قادرة على الحصول على مستويات جمهور كبيرة في فترات زمنية مختلفة، بهدف رئيسي هو أن يكونوا قادة لمعظم الشركات. يوم. بهذه الطريقة، سنبدأ في فهم، على المستوى التجريبي، تيارات الدراسة المخصصة للاستقبال السمعي البصري. بعد ذلك، سيتم تحديد الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الجمهور.

أخيرًا، سيكتسب الطالب القدرة على فهم التحولات المستمدة من الرقمنة. سيسمح لك هذا بالوصول إلى المناصب ذات الصلة للغاية في شبكات التلفزيون الوطنية والدولية الرئيسية، مثل Mediaset أو Fox أو CBS أو Televisa، على سبيل المثال.



يمكن للجمهور أن يساعدك في إلهامك لإنشاء قصة جديدة أو تعديل الأحداث لتوفير النتيجة المرجوة"

أصبحت الشبكات الاجتماعية مصدرًا للمعلومات القيمة لشركات الإنتاج.

افهم وطبق نموذج المشاركة لقياس سلوك الجمهور.

لقد حققت تحركات الجمهور على وسائل التواصل الاجتماعي أشياء مستحيلة، آخرها العرض الأول لنسخة Zack Snyder من فيلم "Liga de la Justicia"



يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني الطلاب يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله، للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

من خلال هذه المحاضرة الجامعية في الجمهور السمععي البصري، سيتمكن الطالب من فهم احتياجات الجمهور الذي يتم توجيهه سلسلة أو فيلم أو فيلم وثائقي إليه. بهذه الطريقة، ستتاح لك الفرصة لتعلم استراتيجيات مختلفة لتقسيم وقياس دراسات الاستقبال. من ناحية أخرى، سيفهمون أيضًا تأثير الشبكات الاجتماعية وأهمية الاستماع إلى جمهور هذه الوسيلة. لكل هذا، سيصبح الملف الوظيفي للمصممين أكثر جاذبية لشبكات التلفزيون والسينما الكبيرة.



فكر وخطط لبرنامج ناجح مع مراعاة اهتمامات الجمهور"



الأهداف العامة



- معرفة وتحديد خصائص الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية وتدفقاته وتنوعاته
- القدرة على فهم نتائج الجمهور



يتمتع الجمهور بالقدرة على إيقاف بث البرنامج
أو تعديل قصته لزيادة التقييمات"

الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على المستوى النظري على تيارات الدراسات المخصصة للاستقبال السمعي البصري
- ♦ تحديد الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الاستقبال السمعي البصري والحالة الراهنة للفن
- ♦ فهم عمل الشبكات الاجتماعية كجزء أساسي من البيئة السمعية والبصرية الحالية
- ♦ فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى
- ♦ فهم التحولات المستمدة من الرقمنة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. لهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختيار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المنهج الدراسي. في الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التعليمية العالية.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

تم تطوير هيكل هذه المحاضرة الجامعية لتلبية الاحتياجات الأكاديمية للمصممين الذين يرغبون في فهم جمهور الوسائط السمعية والبصرية. بهذه الطريقة، سيتم منحهم معرفة واسعة حول الجمهور الذي يستهدفونه من خلال إجراء دراسة التقسيم والمشاركة. هذه الأخيرة هي استراتيجية تسويقية تساعد الناس على الشعور بالارتباط بعلامة تجارية أو مسلسل تلفزيوني.



قدم عرض تلفزيوني مناسب، وافهم مفاتيح جمهورك
السمعي البصري"



الوحدة 1. الجمهور السمعي البصري

- 1.1. الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية
 - 1.1.1. المقدمة
 - 2.1.1. تشكيلات الجماهير
 - 2.1. دراسة الجماهير: التقاليد 1
 - 1.2.1. نظرية التأثيرات
 - 2.2.1. نظرية الاستخدامات والمكافآت
 - 3.2.1. الدراسات الثقافية
 - 3.1. دراسة الجماهير: التقاليد 2
 - 1.3.1. دراسات الاستقبال
 - 2.3.1. الجماهير نحو الدراسات الإنسانية
 - 4.1. الجماهير من المنظور الاقتصادي
 - 1.4.1. المقدمة
 - 2.4.1. مقياس الجماهير
 - 5.1. نظريات الاستقبال
 - 1.5.1. مقدمة في نظريات الاستقبال
 - 2.5.1. مقارنة تاريخية لدراسات الاستقبال
- 6.1. الجمهور في العالم الرقمي
 - 1.6.1. البيئة الرقمية
 - 2.6.1. التواصل وثقافة التقارب
 - 3.6.1. الطبيعة النشطة للجمهور
 - 4.6.1. التفاعل والمشاركة
 - 5.6.1. تعدد جنسيات الجماهير
 - 6.6.1. الجماهير المجزأة
 - 7.6.1. استقلالية الجماهير



- 7.1 الجماهير: الأسئلة الأساسية 1
 - 1.7.1 المقدمة
 - 2.7.1 من هم؟
 - 3.7.1 لماذا يستهلكون؟
- 8.1 الجماهير: الأسئلة الأساسية 2
 - 1.8.1 ماذا يستهلكون؟
 - 2.8.1 كيف يستهلكون؟
 - 3.8.1 بأي آثار؟
- 9.1 نموذج الالتزام (engagement) 1
 - 1.9.1 engagement (الالتزام) باعتباره مقياساً لسلوك الجمهور
 - 2.9.1 التقييم المعقد ل engagement (الالتزام)
- 10.1 نموذج engagement (الالتزام) 2
 - 1.10.1 مقدمة أبعاد engagement (الالتزام)
 - 2.10.1 engagement (الالتزام) وتجارب المستخدم
 - 3.10.1 engagement (الالتزام) كاستجابة عاطفية للجمهور
 - 4.10.1 engagement (الالتزام) نتيجة للإدراك البشري
 - 5.10.1 السلوكيات الملحوظة للجمهور كتعبير عن engagement (الالتزام)

ساعد جمهورك على التعرف على سلسلة أو برنامج
من خلال تطبيق استراتيجيات المشاركة"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ”



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية
في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح
في حياتك المهنية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال أربع سنوات البرنامج، ستواجه عدة حالات حقيقية. يجب عليك دمج كل معارفك والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارك وقراراتك.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.



في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

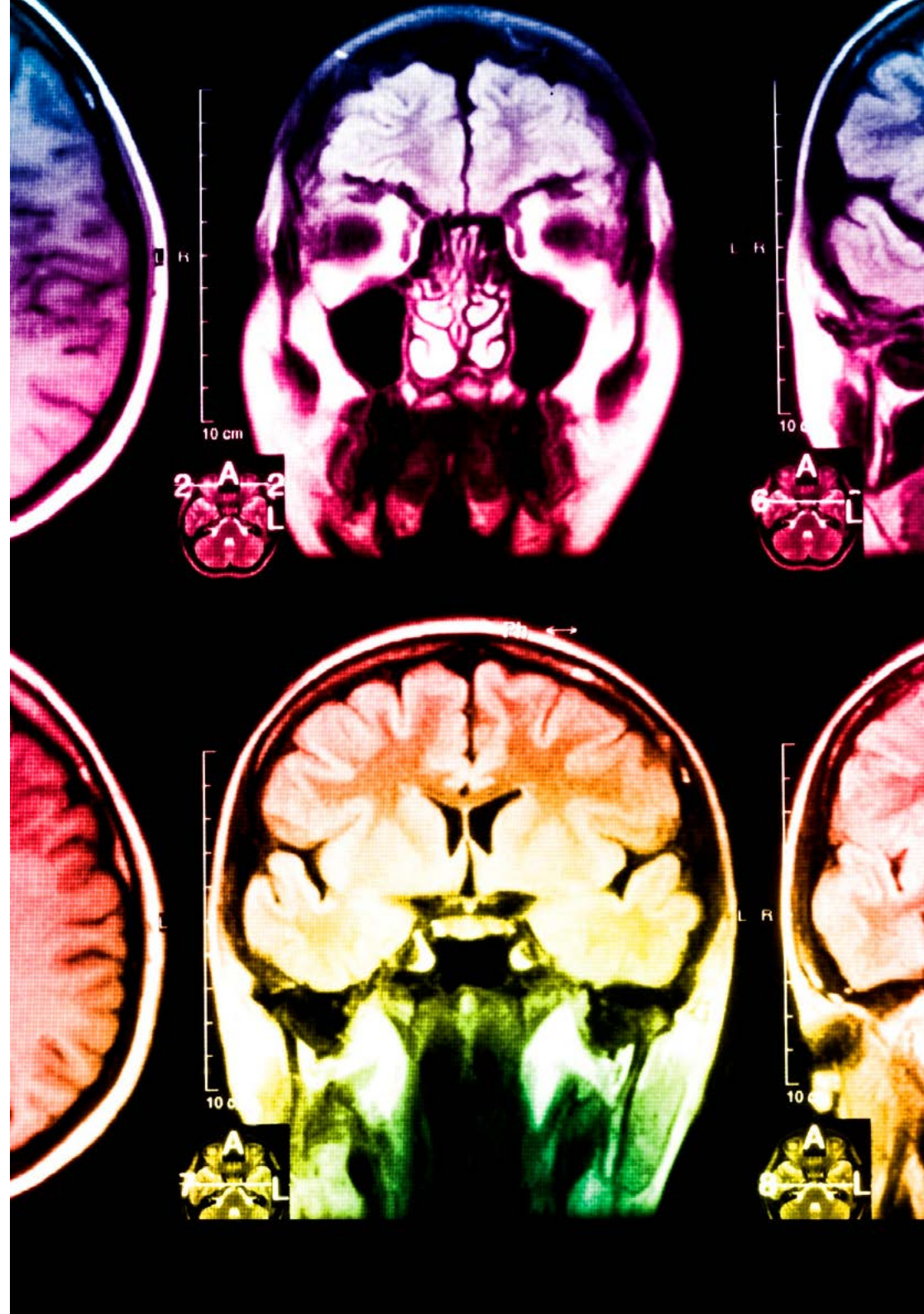
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

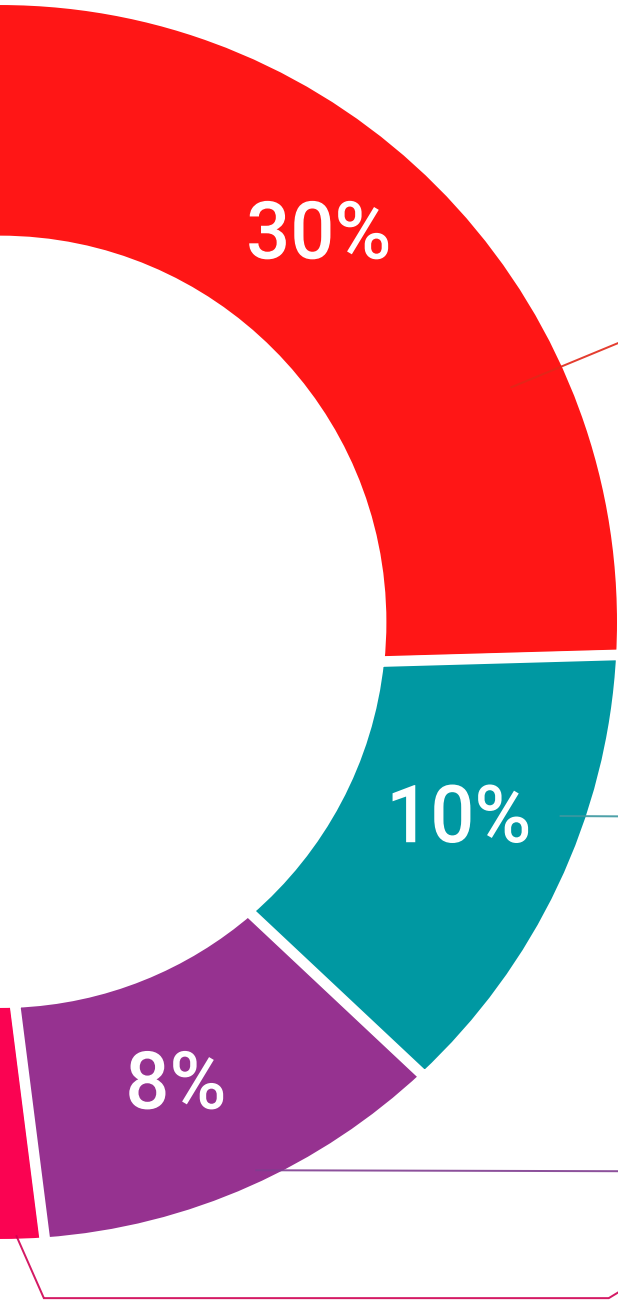
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموماً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

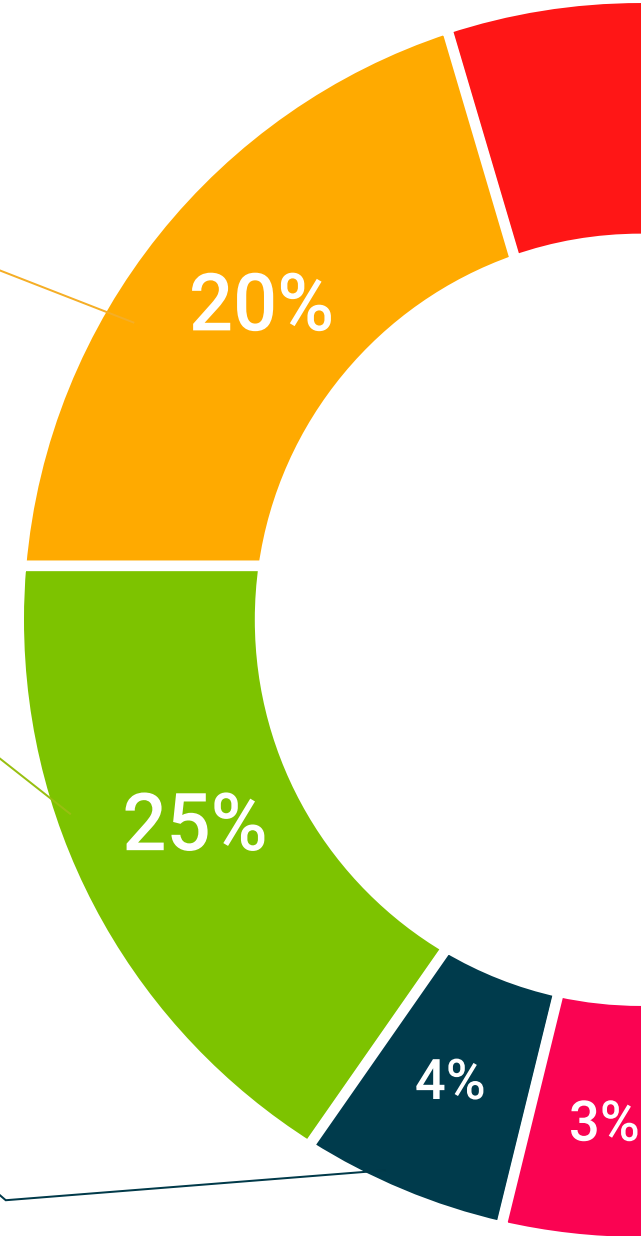
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الجمهور السمعي البصري بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل اجتياز المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة
إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية في الجمهور السمعي البصري البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الجمهور السمعي البصري

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الجمهور السمعي البصري

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الجمهور السمعي البصري