

# Esperto Universitario

## Strategia Aziendale nei Centri Veterinari





## Esperto Universitario Strategia Aziendale nei Centri Veterinari

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/veterinaria/specializzazione/specializzazione-strategia-aziendale-centri-veterinari](http://www.techitute.com/it/veterinaria/specializzazione/specializzazione-strategia-aziendale-centri-veterinari)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 24*

06

Titolo

---

*pag. 32*

# 01

# Presentazione

I professionisti veterinari sono persone che puntano all'eccellenza nel trattamento clinico degli animali di cui si occupano. Tuttavia, per anni la preparazione alla gestione delle aziende in questo settore è stata un po' dimenticata. Per colmare questa lacuna, TECH ha ideato l'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari, che ti permetterà di attuare una gestione di successo.



“

*I professionisti del settore veterinario devono possedere un elevato livello di esperienza nella gestione aziendale per garantire il successo della loro attività”*

La strategia aziendale è il processo con cui un'organizzazione cerca di ottenere un vantaggio competitivo sostenibile. L'obiettivo è quello di garantire la sopravvivenza dell'azienda e, allo stesso tempo, di portarla al successo, intendendo per successo l'ottenimento di un profitto economico in un contesto aziendale. Nella stragrande maggioranza dei casi, i risultati che portano al successo non sono raggiunti per caso o per semplice inerzia, ma hanno una strategia che è stata precedentemente definita e poi messa in pratica, spesso con modifiche intermedie per correggere le deviazioni che si sono verificate lungo il percorso.

Inoltre, tutte le aziende devono dotarsi di un business plan, un documento che deve essere redatto dalla direzione o dal manager della clinica veterinaria, autonomamente o con l'aiuto di un consulente specializzato, e che deve comprendere metodologicamente una serie di sezioni che devono essere individuate, identificate, analizzate e implementate per stabilire a che punto si trova l'azienda e dove vuole arrivare.

In questo Esperto Universitario vengono fornite ai professionisti le chiavi per realizzare una corretta strategia aziendale in campo veterinario, mentre viene effettuato uno studio approfondito dei processi produttivi di un'azienda, tenendo conto dei diversi modelli di gestione aziendale, per arrivare allo studio del *Lean Management* applicato ai centri veterinari.

La mancanza di una specializzazione universitaria in gestione aziendale nel corso di laurea in veterinaria ha una grande influenza sulla mancanza di consapevolezza del futuro imprenditore quando si tratta di professionalizzare la gestione del proprio centro veterinario, privilegiando, in realtà, la pratica medica e chirurgica.

Attualmente, uno dei problemi che condiziona la specializzazione continua post-laurea è la difficoltà di conciliarla con la vita lavorativa e personale. Le attuali esigenze professionali rendono difficile fornire una preparazione specialistica di qualità in presenza, ed è per questo che si predilige il formato online, che consentirà agli studenti di conciliare gli studi con la loro pratica professionale quotidiana, senza pregiudicare la qualità della specializzazione.

Questo **Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Ultime novità sulla strategia aziendale nei centri veterinari
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per la strategia aziendale nei centri veterinari
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Immergiti in questa specializzarsi di alta qualità, che ti permetterà di affrontare le sfide future della gestione di un centro veterinario"*

“ *Questo Esperto Universitario è il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento delle tue conoscenze sulla Strategia Aziendale nei Centri Veterinari*”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito della Gestione e Direzione di Centri Veterinari, e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. A tale fine, il professionista disporrà di un innovativo sistema di video interattivi creati da rinomati esperti in materia di Strategia Aziendale nei Centri Veterinari, che possiedono un'ampia esperienza didattica.

*Questo programma dispone del miglior materiale didattico che ti permetterà di studiare in modo contestuale e faciliterà il tuo apprendimento.*

*Questo Esperto Universitario 100% online ti permetterà di combinare i tuoi studi con il lavoro, ampliando le tue conoscenze in questo ambito.*



# 02 Obiettivi

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari è orientato a facilitare le prestazioni del professionista che si dedica alla veterinaria con gli ultimi progressi del settore.





“

*Il nostro obiettivo è raggiungere  
l'eccellenza accademica e aiutarti a  
raggiungere il successo professionale”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Stabilire una metodologia per l'elaborazione di un piano aziendale annuale
- ♦ Identificare e analizzare le diverse sezioni
- ♦ Analizzare le fonti per ottenere i dati e le informazioni necessarie per completare i documenti pertinenti
- ♦ Generare conoscenze specialistiche in modo che i proprietari di un centro veterinario siano in grado di produrre autonomamente questo documento scritto
- ♦ Assimilare che si tratta di un documento dinamico che deve accompagnarci durante tutto l'anno
- ♦ Stabilire una metodologia efficace e sistematica per formulare una strategia aziendale dinamica e innovativa in uno studio veterinario
- ♦ Proporre strumenti di lavoro utili e pratici per la ricerca sull'innovazione
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sull'innovazione come mezzo per creare una proposta di valore differenziata per i clienti
- ♦ Sviluppare e proporre un modello di business dinamico che permetta all'azienda di adattarsi ai cambiamenti dell'ambiente globale
- ♦ Esaminare e sviluppare i processi produttivi di un centro veterinario
- ♦ Analizzare i processi esistenti e identificare i colli di bottiglia
- ♦ Sviluppare e implementare una gestione aziendale lean in un centro veterinario
- ♦ Generare una cultura del miglioramento continuo della gestione aziendale



## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Il business plan applicato ai centri veterinari

- ♦ Riflettere sulla necessità e sull'obbligo di redigere tale documento
- ♦ Sviluppare, in modo logico e argomentato, ogni parte del documento
- ♦ Proporre una metodologia per effettuare l'analisi dell'ambiente e l'analisi competitiva esterna
- ♦ Consentire di effettuare un'analisi SWOT e la corrispondente analisi CAME
- ♦ Stabilire una metodologia per la definizione degli obiettivi SMART
- ♦ Esaminare una metodologia per definire la strategia e per tradurre ogni strategia in almeno un'azione specifica
- ♦ Programmare le azioni in base alla priorità dell'attività
- ♦ Riflettere sulla necessità di un monitoraggio regolare del business plan
- ♦ Stabilire una metodologia pratica per il controllo e il monitoraggio del business plan
- ♦ Analizzare le condizioni in cui è necessario sviluppare un piano di emergenza e come farlo
- ♦ Esaminare alcuni modelli per facilitare l'inserimento dei dati e la preparazione del business plan

## Modulo 2. Processi produttivi nei centri veterinari

- ◆ Analizzare i diversi processi produttivi nei centri veterinari
- ◆ Identificare e valutare i "colli di bottiglia" nei processi produttivi
- ◆ Approfondire la conoscenza dei modelli di business di un centro veterinario
- ◆ Presentare il modello di gestione *lean* applicato a un centro veterinario
- ◆ Compilare i vantaggi e le utilità del modello di gestione *lean*
- ◆ Proporre una metodologia per l'implementazione del modello di gestione *lean*
- ◆ Presentare esempi pratici di controllo e miglioramento continuo della gestione aziendale secondo il modello *lean*

## Modulo 3. Strategia aziendale e innovazione nei centri veterinari

- ◆ Definire e delimitare i ruoli del titolare/direttore di uno studio veterinario
- ◆ Definire la missione, la visione e i valori di un'azienda del settore sanitario veterinario
- ◆ Proporre una metodologia di lavoro per la ricerca di alternative innovative che apportino valore all'utente
- ◆ Ricercare, analizzare e stabilire un profilo utente ideale per il modello di business proposto
- ◆ Ricercare, analizzare e proporre una proposta di valore "attraente" per il profilo di utente ideale per il modello di business e proporre modelli di business alternativi o complementari a quelli tradizionali che si rivolgono a uno o più segmenti di utenti
- ◆ Sviluppare e implementare il *Design Thinking* come tecnica complementare al pensiero creativo e innovativo



03

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti nella Gestione e Direzione di Centri Veterinari, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Si tratta di professionisti riconosciuti a livello mondiale, provenienti da diversi Paesi e con dimostrata esperienza teorico-pratica professionale.





“

*Disponiamo del miglior team di insegnamento, con anni di esperienza alle spalle e determinato a trasmettere tutte le proprie conoscenze su questo settore”*

## Direzione



### Dott. Barreneche Martínez, Enrique

- Laurea in Veterinaria presso l'Università Complutense di Madrid nel 1990
- Direttore della compagnia di consulenza VetsPower.com, impresa di consulenza aziendale con dedica esclusiva ai centri veterinari per animali da compagnia
- Vice-presidente dell'associazione provinciale dei datori di lavoro del settore veterinario di Alicante, AEVA, e tesoriere della Confederazione delle associazioni dei datori di lavoro del settore veterinario della Spagna (CEVE)
- Co-fondatore del Gruppo di Lavori e Amministrazione di AVEPA (GGA), di cui è stato presidente tra il 2011 e il 2013
- Esperienza aziendale propria Fondatore e proprietario del Centro Veterinario Amic di Alicante dal 1991 al 2018, si è trasferito per dedicarsi esclusivamente alla gestione aziendale nel settore dei centri sanitari veterinari per animali domestici
- Autore dei libri sulla gestione aziendale dei centri veterinari "Chi ha rilevato il mio centro veterinario?" (2009) e "Ho trovato il mio centro veterinario!" (2013)
- Co-autore di due libri e autore di capitoli specifici in altre pubblicazioni finalizzate alla formazione degli assistenti di clinica veterinaria (VCA)
- Relatore in diversi corsi e workshop sulla gestione aziendale dei centri veterinari, sia in presenza che online, sia in Spagna che all'estero
- Dal 1999 ha tenuto numerose conferenze, corsi e webinar per il personale ausiliario dei centri veterinari



### Dott.ssa García Hernández, Eva María

- ♦ Elaborazione di Piani di Formazione e Sviluppo di Competenze e Abilità per le imprese, Coaching On Focus
- ♦ Responsabile del team e dei progetti, Socio Commerciale per le Risorse Umane presso Accenture (2000-2016)
- ♦ Programma per Formatore di Formatori dell'Università Camilo José Cela
- ♦ Programma di Introduzione al Marketing e alla Gestione Commerciale Metodologia Lean SECOT
- ♦ Master in Coaching Personale ed Esecutivo presso l'Istituto Europeo di Coaching
- ♦ Master Practitioner in Programmazione Neurolinguistica presso l'Istituto Create

## Personale docente

### Dott. Martín González, Abel

- ♦ Laurea in Veterinaria presso l'Università Complutense di Madrid nel 1989
- ♦ Studi di dottorato, senza presentazione della tesi
- ♦ Docente collaboratore della "Junta de Comunidades de Castilla La Mancha" nei corsi sulla Gestione dell'Azienda Zootecnica
- ♦ Conferenze su ecografia e controllo della riproduzione organizzate da AESLA (Asociación de Criadores de Raza Lacanune) in diverse località della Spagna.
- ♦ Relatore nel Ciclo di Conferenze sulla Malattie del Toro da Corrida organizzato dal Collegio di Veterinari di Madrid
- ♦ Conferenze sulla gestione dei centri veterinari organizzate dal gruppo di gestione AVEPA
- ♦ Relatore in diversi congressi nazionali organizzati da AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA)
- ♦ Esperto INCUAL nella stesura della qualifica professionale di Assistenza e aiuto sanitario nella gestione degli animali da allevamento
- ♦ Veterinario libero professionista in qualità di direttore tecnico di Aziende Zootecniche, di bovini, ovini, equini e suini

### Dott.ssa Tabares, Nuria

- ♦ Combino la mia passione per la consulenza e il lavoro e l'Executive Coaching presso Coaching Ability, con le mie altre passioni come conferenziere (Spagna e America Latina)
- ♦ Insegnante (professoressa associata presso l'Università Autonoma di Barcellona, Facoltà di Economia e Commercio)
- ♦ Docente presso il Master Dual Citius della UAB
- ♦ Sono anche Direttore Tecnico della Clinica Veterinaria Terra San Fernando

### Dott.ssa Navarro Ferrer, María José

- ♦ Laurea in Psicologia presso l'Università di Valencia (UV) 1987-1992
- ♦ Master in Psicologia Clinica CTMC Valencia (1992-1994)
- ♦ Master Privato in Gerontologia Sociale Università di Valencia (1994-1994)
- ♦ Corso Post-laurea in Mindfulness e Psicoterapia IL3 UB (2014-15)
- ♦ Effettua formazione e workshop per imprese e organizzazioni private
- ♦ Docente presso Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Persones i Empreses di Barcellona
- ♦ Collabora nei processi di gestione delle risorse umane e formazione di Soft Skills (Comunicazione)
- ♦ Gestione dei conflitti e tecniche di Negoziazione, Assistenza ai clienti difficili), Mindfulness Trainer, analisi e trasformazione delle convinzioni per la Gestione dello Stress e Prevenzione del Burnout (da marzo 2016 a oggi)

### Dott.ssa Saleno, Delia

- ♦ Studi di dottorato (2000- 2003) senza presentazione della tesi
- ♦ Laurea in Veterinaria presso l'Università di Scienze Agricole e Medicina Veterinaria di Cluj-Napoca (Romania)
- ♦ Diploma di Studi Avanzati in Clinica di Animali di Piccola Taglia (2000)
- ♦ Studi Avanzati in Citogenetica presso l'Università di Cordoba (2005) con uno studio sulla Infertilità negli Equini
- ♦ Corso per imprenditori (500 ore) di EOI nel 2007 a Palma di Maiorca (Spagna)
- ♦ Corso di qualificazione come valutatore nelle procedure di accreditamento delle competenze professionali acquisite attraverso l'esperienza lavorativa in agricoltura
- ♦ Ricercatrice pre-dottorato presso il Dipartimento di Riproduzione Animale della Facoltà di Medicina Veterinaria di Cluj-Napoca (Romania)



**Dott. Rotger Campins, Sebastià**

- ♦ Ingegnere Superiore in Telecomunicaciones
- ♦ Laurea in Ingegneria Navale e Trasporto Marittimo
- ♦ Capitano della Marina Mercantile
- ♦ Istruttore di Immersioni subacquee professionali
- ♦ Segretario della Confederazione Imprese Veterinarie Spagnole CEVE
- ♦ Responsabile del Dipartimento di Diritto del Lavoro, Organizzazione e Formazione della CEVE
- ♦ Segretario di Empresaris Veterinaris, Isole Baleari (EMVETIB)
- ♦ Presidente della Commissione dei Servizi della Confederazione delle Associazioni Aziendali delle Baleari (CAEB)
- ♦ Membro del Comitato Esecutivo della CAEB
- ♦ Presidente del Comitato Nazionale di Negoziazione del Contratto Collettivo per i Centri e i Servizi Sanitari Veterinari
- ♦ Responsabile della clinica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP

**Dott. Muñoz Sevilla, Carlos**

- ♦ Laurea in Veterinaria presso l'Università Complutense di Madrid Promozione 1985-1990
- ♦ MBA presso l'Università Jaime I (UJI), 2017-18
- ♦ Professore delle materie di Anestesiologia e Gestione della Clinica Veterinaria, presso l'Università CEU Cardenal Herrera, da novembre 2011 a oggi
- ♦ Socio di AGESVET dalla sua fondazione fino al 2018
- ♦ Partecipante allo sviluppo e alla formazione del Modulo di Risorse Umane di AGESVET

**Dott. Villaluenga, José Luis**

- ♦ Laurea in Scienze Biologiche presso l'Università Complutense di Madrid (1979)
- ♦ Master Universitario in Marketing Digitale, EAE e Università di Barcellona (2016)
- ♦ Master Universitario in Direzione e Gestione delle Risorse Umane, EAE e Università di Barcellona (2018)
- ♦ Professore Associato dal 2012 presso la Facoltà di Veterinaria dell'Università Alfonso X El Sabio, Madrid (Spagna) nel Corso di Laurea in Veterinaria, materie di Genetica Veterinaria e di Etnologia (Modulo: Gestione e Marketing nell'ambito veterinario)
- ♦ Professore dell'area di "Assistenza al Cliente", dal 2017, presso FORVET, Centro di Formazione Veterinaria per Tecnici Ausiliari Veterinari a Madrid (Spagna)
- ♦ Professore del Master in Medicina Sportiva Equina dell'Università di Cordoba (Spagna), dal 2019. Modulo: Marketing e gestione dell'impresa veterinaria equina
- ♦ Professore del corso di Esperto in Fisioterapia e Riabilitazione per Animali di Piccola Taglia: Cani e gatti, area: Gestione aziendale di un centro di riabilitazione di animali di piccola taglia, dal 2017, presso l'Università Complutense di Madrid, Spagna.
- ♦ 2016 – Oggi: Creazione in qualità di socio fondatore dell'impresa Rentabilidad Veterinaria, SL. L'impresa si dedica alla gestione aziendale di centri veterinari di animali da compagnia. Sviluppa progetti di consulenza, formazione e valutazione di imprese, gestione delle risorse umane, gestione economico-finanziaria e fondazione di nuove imprese

# 04

## Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata dai migliori professionisti del settore della Gestione e Direzione di Centri Veterinari, con una vasta esperienza e un riconosciuto prestigio nella professione, sostenuta dal volume di casi rivisti e studiati, e con un'ampia padronanza delle nuove tecnologie.



“

*Disponiamo del programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Cerchiamo l'eccellenza, affinché anche tu possa raggiungerla”*

## Modulo 1. Il business plan applicato ai centri veterinari

- 1.1. Il business plan nei centri veterinari
  - 1.1.1. Pianificazione e controllo: due facce della stessa medaglia
  - 1.1.2. Perché e a che scopo avere un business plan?
  - 1.1.3. Chi dovrebbe farlo?
  - 1.1.4. Quando farlo?
  - 1.1.5. Come realizzarlo?
  - 1.1.6. Deve essere messo per iscritto?
  - 1.1.7. Domande a cui rispondere
  - 1.1.8. Sezioni del business plan
- 1.2. Analisi esterna I: il contesto dei centri veterinari
  - 1.2.1. Cosa dovrebbe contenere?
  - 1.2.2. Contesto politico
  - 1.2.3. Contesto economico
  - 1.2.4. Contesto sociale
  - 1.2.5. Contesto tecnologico
  - 1.2.6. Contesto ecologico
  - 1.2.7. Contesto legale
- 1.3. Analisi esterna II: Contesto competitivo applicato al settore dei centri veterinari
  - 1.3.1. Clienti
  - 1.3.2. Competenza
  - 1.3.3. Fornitori
  - 1.3.4. Altri
- 1.4. Analisi interna di un centro veterinario
  - 1.4.1. Impianti e attrezzature
  - 1.4.2. Personale
  - 1.4.3. Entrate/spese
  - 1.4.4. Clienti
  - 1.4.5. Prezzi
  - 1.4.6. Servizi
  - 1.4.7. Comunicazione con i clienti
  - 1.4.8. Educazione
  - 1.4.9. Fornitori
  - 1.4.10. Competenza
- 1.5. Analisi SWOT e CAME applicate ai centri veterinari
  - 1.5.1. Debolezze
  - 1.5.2. Punti di forza
  - 1.5.3. Minacce
  - 1.5.4. Opportunità
  - 1.5.5. Correggere
  - 1.5.6. Affrontare
  - 1.5.7. Mantenere
  - 1.5.8. Sfruttare
- 1.6. Obiettivi dei centri veterinari come imprese
  - 1.6.1. Cosa sono?
  - 1.6.2. Caratteristiche: SMART
  - 1.6.3. Tipi
- 1.7. Strategie aziendali nei centri veterinari
  - 1.7.1. Le 7 P del marketing di servizi
  - 1.7.2. Prodotto-servizio
  - 1.7.3. Prezzo
  - 1.7.4. Distribuzione
  - 1.7.5. Comunicazione
  - 1.7.6. Persone
  - 1.7.7. Procedure
  - 1.7.8. Test
- 1.8. Piano di azione per la strategia di un centro veterinario
  - 1.8.1. In cosa consiste?
  - 1.8.2. Come sviluppare una strategia
  - 1.8.3. Che cosa va tenuto in considerazione per ogni azione
  - 1.8.4. Definizione delle priorità delle azioni in base alla rilevanza del business
  - 1.8.5. Programmazione
- 1.9. Piano di controllo e monitoraggio del business plan di un centro veterinario
  - 1.9.1. Pianificazione e controllo
  - 1.9.2. In che consistono e perché sono necessari?
  - 1.9.3. Chi e come controllare?
  - 1.9.4. Monitoraggio basato su indicatori
  - 1.9.5. Processo decisionale

- 1.10. La pianificazione delle emergenze applicata al business plan di un centro veterinario
  - 1.10.1. Cos'è e a cosa serve?
  - 1.10.2. Come farla?
  - 1.10.3. Come usarla?

## Modulo 2. Processi produttivi nei centri veterinari

- 2.1. Introduzione ai processi produttivi nei centri veterinari
  - 2.1.1. Concetto di processo aziendale
  - 2.1.2. Introduzione ai processi aziendali
  - 2.1.3. Rappresentazione grafica dei processi
  - 2.1.4. Standardizzazione dei processi
  - 2.1.5. Esempi pratici di processi nelle strutture veterinarie
- 2.2. Analisi dei processi produttivi nei centri veterinari
  - 2.2.1. Sistema di gestione dei processi
  - 2.2.2. Misurazione, analisi e miglioramento dei processi aziendali
  - 2.2.3. Caratteristiche di un processo ben diretto e gestito
- 2.3. Produttività aziendale nel settore dei centri sanitari veterinari
  - 2.3.1. Concentrarsi sugli obiettivi chiave
  - 2.3.2. Valore aggiunto generato per il cliente
  - 2.3.3. Analisi del valore fornito dai processi
  - 2.3.4. Competitività
  - 2.3.5. Produttività. Analisi delle perdite e dei miglioramenti
- 2.4. Modelli di gestione aziendale applicati al settore sanitario veterinario
  - 2.4.1. Gestione tradizionale
  - 2.4.2. Gestione basata sul modello *lean*
  - 2.4.3. Gestione basata su un modello tradizionale migliorato
- 2.5. Introduzione al modello di gestione *lean* applicato a un centro veterinario
  - 2.5.1. Principi di base e caratteristiche
  - 2.5.2. Flussi di attività
  - 2.5.3. Sistema di trazione o *Pull*
  - 2.5.4. Flusso – *Pull*
  - 2.5.5. Miglioramento continuo

- 2.6. Gli sprechi in un modello di produzione applicato alle strutture veterinarie
  - 2.6.1. Sprechi, *waste* o scarti
  - 2.6.2. Tipi di sprechi
  - 2.6.3. Cause degli sprechi
  - 2.6.4. Eliminazione degli sprechi
- 2.7. Implementazione del modello *lean* nei centri veterinari I
  - 2.7.1. Condizionamento del processo
  - 2.7.2. Flusso *Pull* equilibrato e flessibile
  - 2.7.3. Transizione da un modello tradizionale a uno *lean*
  - 2.7.4. Prima fase: stabilire un flusso regolare e ininterrotto
- 2.8. Implementazione del modello di gestione *lean* nei centri veterinari II
  - 2.8.1. Seconda fase: consolidamento del flusso, eliminazione degli sprechi, garanzia di qualità e standardizzazione delle operazioni
  - 2.8.2. Terza fase: stabilire il flusso *Pull*
  - 2.8.3. Quarta fase: flessibilità nel ritmo di produzione
- 2.9. Implementazione del modello di gestione *lean* nei centri veterinari III
  - 2.9.1. Quinta fase: Flessibilità nel tipo di prodotto
  - 2.9.2. Sesta fase: piena attuazione del flusso *Pull* bilanciato, livellato e multiprodotto
  - 2.9.3. Settima fase: gestione e controllo semplice
- 2.10. Strumenti per l'implementazione *lean* applicati ai centri veterinari
  - 2.10.1. La mappa del flusso di valore (*Value Stream Map*)
  - 2.10.2. A3: analisi di nuovi approcci o problemi da risolvere

## Modulo 3. Strategia aziendale e innovazione nei centri veterinari

- 3.1. Il ruolo del direttore di una struttura veterinaria
  - 3.1.1. Gestione generale
  - 3.1.2. Gestione delle risorse umane
  - 3.1.3. Gestione finanziaria
  - 3.1.4. Gestione della salute sul lavoro
  - 3.1.5. Gestione delle tecnologie dell'informazione
  - 3.1.6. Gestione del marketing e delle vendite
  - 3.1.7. Gestione dell'assistenza clienti e delle relazioni pubbliche
  - 3.1.8. Gestione del cambiamento

- 3.2. Pianificazione strategica nei centri veterinari
  - 3.2.1. Definizioni
  - 3.2.2. Senso della strategia aziendale
  - 3.2.3. Piano strategico di un centro veterinario
- 3.3. La fase filosofica della pianificazione strategica di una struttura veterinaria
  - 3.3.1. Definizione
  - 3.3.2. Elementi
    - 3.3.2.1. Missione
    - 3.3.2.2. Visione
    - 3.3.2.3. Valori
    - 3.3.2.4. Strumenti
    - 3.3.2.5. Mete strategiche
  - 3.3.3. Esempi pratici
- 3.4. Modelli di business nei centri veterinari tradizionali
  - 3.4.1. Introduzione
  - 3.4.2. Struttura dei centri veterinari
  - 3.4.3. Servizi
  - 3.4.4. Modello di un centro veterinario
- 3.5. Ricerca per l'innovazione nelle strutture veterinarie
  - 3.5.1. Concetto di innovazione nel settore veterinario
  - 3.5.2. La strategia del blue ocean applicata alle istituzioni veterinarie
    - 3.5.2.1. Concetto
    - 3.5.2.2. Strumenti analitici
  - 3.5.3. Metodologia *Canvas* per l'innovazione nei centri veterinari
    - 3.5.3.1. Descrizione
    - 3.5.3.2. Operativa
  - 3.5.4. Formulazione di strategie per l'innovazione nelle strutture veterinarie
    - 3.5.4.1. Generazione di nuove idee e sintesi
    - 3.5.4.2. Epicentri di innovazione
- 3.6. Progettare la proposta di valore per i clienti dei centri veterinari
  - 3.6.1. Il profilo del cliente/utente dei centri veterinari
  - 3.6.2. La mappa dei valori
  - 3.6.3. Adattamento tra la proposta di valore e il profilo del cliente applicato ai centri veterinari





- 3.7. Prototipazione dell'innovazione applicata ai centri veterinari
  - 3.7.1. Il sistema innovativo minimo sostenibile
  - 3.7.2. Quadro operativo globale dell'innovazione
  - 3.7.3. Piano di innovazione operativa
- 3.8. Parametri dei modelli di business nel settore della sanità veterinaria
  - 3.8.1. Disaggregazione dei modelli di business
  - 3.8.2. *Il long tail*
  - 3.8.3. Piattaforme multilaterali
  - 3.8.4. Il modello commerciale gratis (*Freemium*)
  - 3.8.5. Modelli di business aperti
- 3.9. Il *Design thinking* e la sua applicazione nei centri veterinari
  - 3.9.1. Concetto
  - 3.9.2. Linee guida e chiavi di lettura
  - 3.9.3. Strumenti
- 3.10. Ricerca per il miglioramento continuo della strategia aziendale nei centri veterinari
  - 3.10.1. Monitoraggio del piano strategico di un centro veterinario
  - 3.10.2. Implementazione di miglioramenti nella strategia di un centro veterinario

“

*Questa specializzazione ti  
permetterà di avanzare nella  
tua carriera in modo agevole”*

# 05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma verrà realizzato un confronto con molteplici casi clinici simulati, basati su pazienti reali, in cui dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine risolvere la situazione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale veterinaria.

“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per il veterinario, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e un aumento del tempo dedicato al corso.

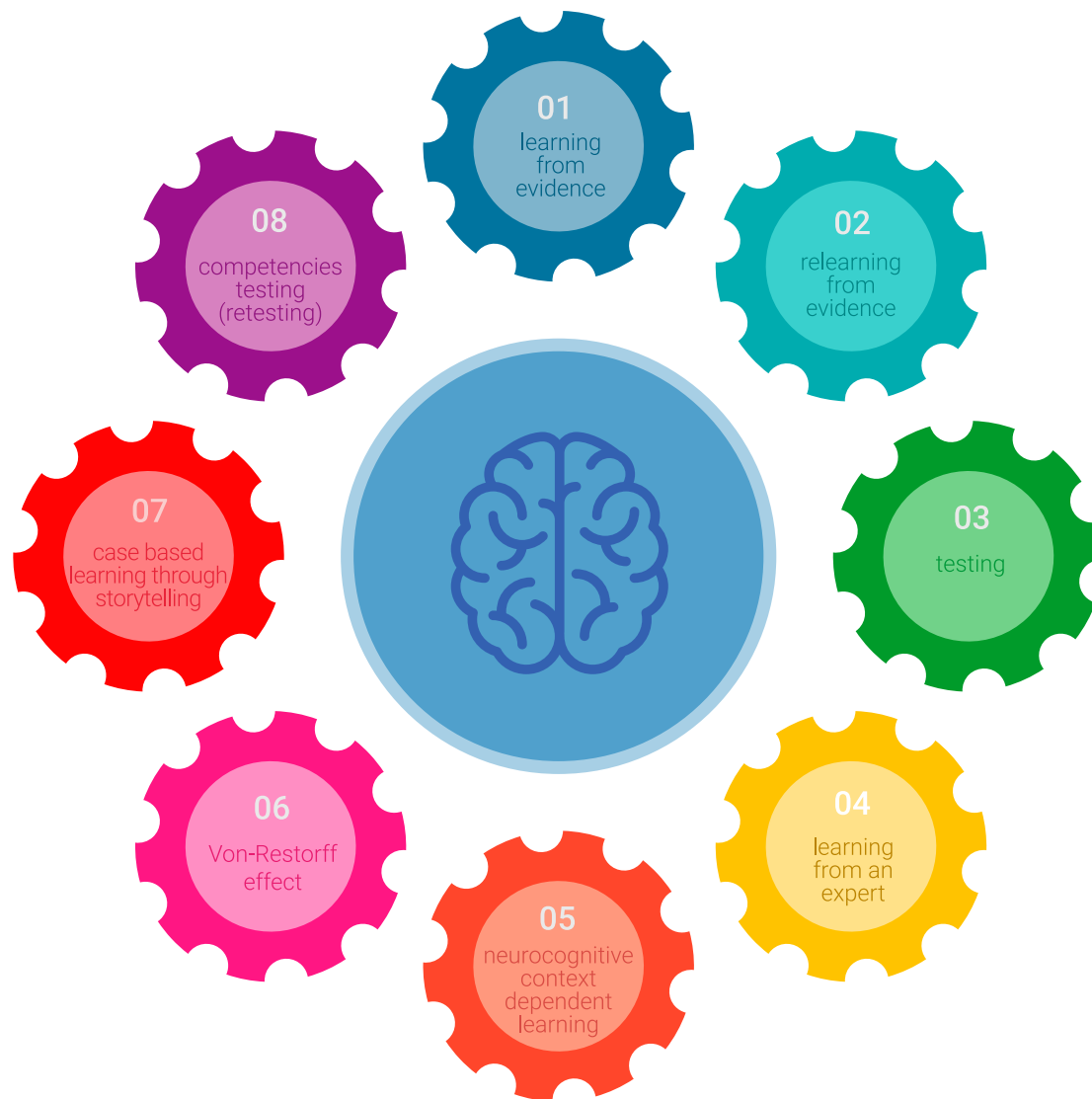


## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il veterinario imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre 65.000 veterinari con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia è inserita in un contesto molto esigente, con un corpo studenti dall'alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Ultime tecniche e procedure su video

TECH avvicina l'alunno alle tecniche più innovative, progressi educativi e all'avanguardia delle tecniche e procedure veterinarie attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

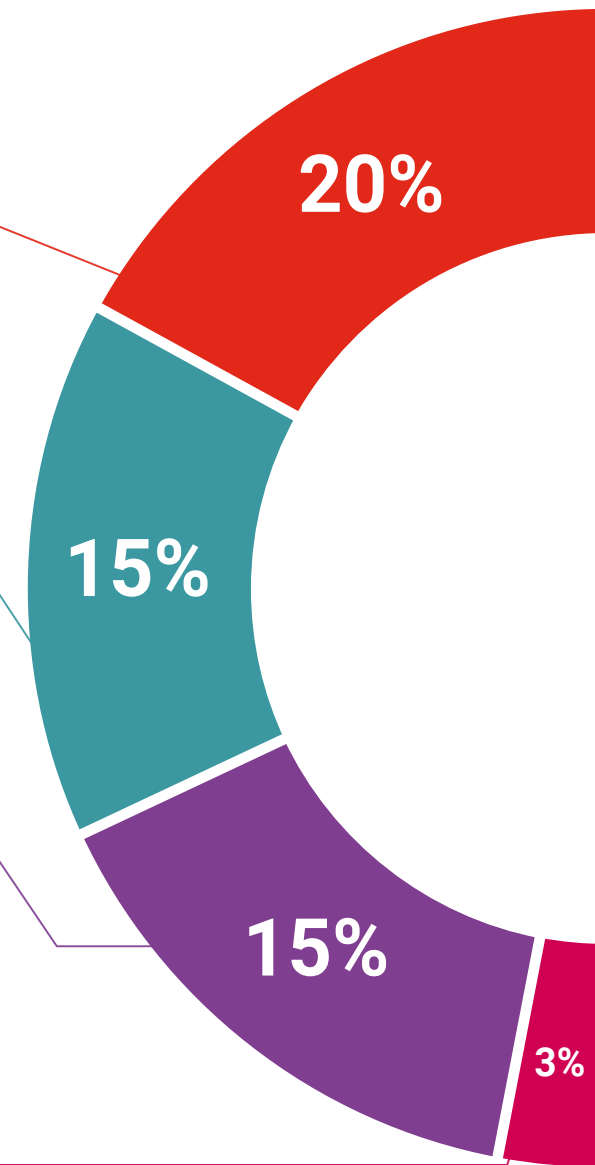
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

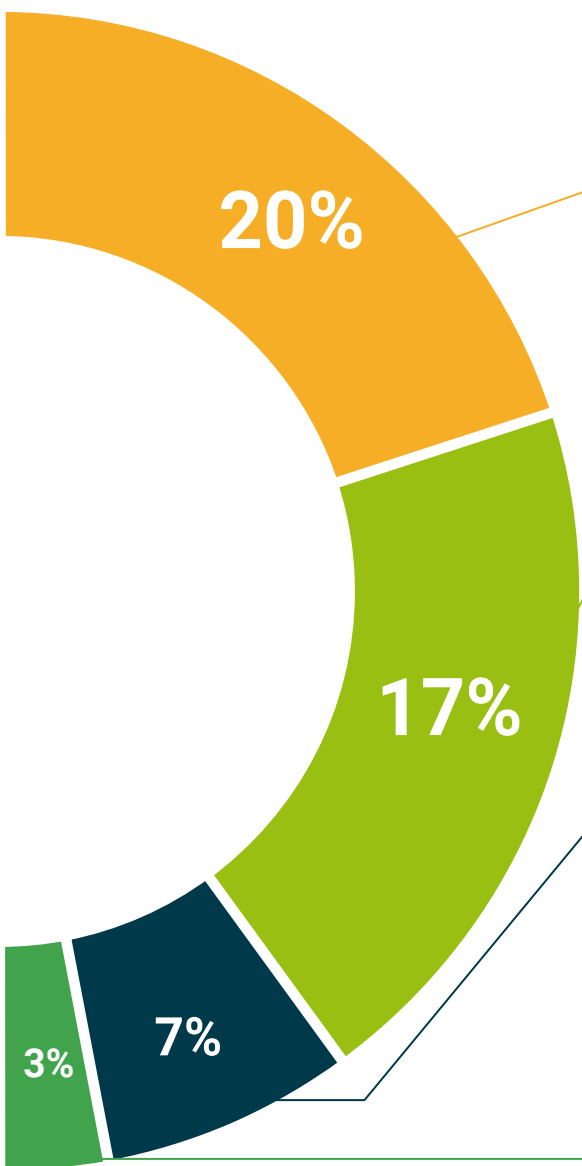
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



# 06 Titolo

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Includi nel tuo curriculum questa qualifica di Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari, un valore aggiunto altamente qualificato per qualsiasi professionista di quest'area”*

Questo **Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Universitari** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Esperto Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Universitari**

N. Ore Ufficiali: **450 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata inn  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Strategia Aziendale nei  
Centri Veterinari

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Strategia Aziendale nei Centri Veterinari

