

Curso

Inovação em Clínicas  
Veterinárias





## Curso

# Inovação em Clínicas Veterinárias

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/medicina-veterinaria/curso/inovacao-clinicas-veterinarias](http://www.techtute.com/pt/medicina-veterinaria/curso/inovacao-clinicas-veterinarias)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

01

# Apresentação

Os centros veterinários precisam de ter estratégias empresariais adequadas ao seu negócio, especialmente no contexto atual de, em que o mercado está saturado com um modelo de negócio extremamente imitado e maduro. Por isso, é importante apostar na inovação, que dará uma vantagem competitiva face à concorrência. Neste Curso, a TECH dá aos profissionais a oportunidade de se capacitarem no domínio da Inovação em Clínicas Veterinárias, de forma a alcançarem o sucesso profissional.





“

*Oferecemos-lhe a capacitação mais completa do mercado para que possa elevar a gestão empresarial do seu centro veterinário ao mesmo nível que a prática clínica e de saúde, oferecendo aos seus clientes a mais alta qualidade em ambos os serviços”*

A estratégia empresarial é o processo através do qual uma organização procura obter uma vantagem competitiva sustentável, considerando as seguintes questões: Onde estou? Para onde quero ir? Como vou lá chegar? Assim, o objetivo desta estratégia é tentar assegurar a sobrevivência da empresa e, ao mesmo tempo, alcançar o seu sucesso, entendendo-se por sucesso a obtenção de lucro económico, num contexto empresarial.

Na grande maioria dos casos, as realizações que conduzem ao sucesso não são fruto do acaso ou da simples inércia. Os casos de sucesso têm sempre uma estratégia que foi previamente planeada e executada de acordo com esse plano, muitas vezes com correções intermédias para corrigir os desvios que ocorreram ao longo do caminho.

Este Curso desenvolve as chaves para a procura de soluções inovadoras que permitam à empresa adaptar-se à mudança com a rapidez e a eficácia exigidas. Por isso, é dada especial ênfase à inovação, propondo ferramentas e metodologias de investigação, conceção e experimentação através da prototipagem e aperfeiçoamento de produtos e serviços inovadores que realmente acrescentem valor aos utilizadores.

Atualmente, um dos problemas que condiciona a capacitação contínua de pós-graduação é a sua conciliação com a vida profissional e pessoal. As exigências profissionais atuais dificultam a oferta de uma capacitação presencial, especializada e de qualidade, pelo que o formato online permitirá aos estudantes conciliar esta capacitação especializada com a sua prática profissional diária, sem com isso perder a ligação à capacitação e à especialização.

Este **Curso de Inovação em Clínicas Veterinárias** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em centros veterinários
- Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- As novidades sobre a gestão de centros veterinários
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- O seu foco especial em metodologias inovadoras aplicadas a centros veterinários
- Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Mergulhe nesta capacitação de alta qualidade educativa, que lhe permitirá enfrentar os desafios futuros da gestão de centros veterinários"*

“

*Este Curso é o melhor investimento que pode fazer ao selecionar uma capacitação de atualização para atualizar os seus conhecimentos em Inovação em Clínicas Veterinárias”*

O seu corpo docente inclui profissionais da área da gestão e direção de centros veterinários, que contribuem com a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista terá de tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas de renome e com ampla experiência em Inovação em Clínicas Veterinárias.

*Esta capacitação tem o melhor material didático, o que lhe permitirá estudar de uma forma contextualizada que facilitará a sua aprendizagem.*

*Este Curso 100% online permitir-lhe-á conciliar os seus estudos com a sua profissão, enquanto aumenta os seus conhecimentos neste campo.*



# 02 Objetivos

O Curso de Inovação em Clínicas Veterinárias visa facilitar o desempenho dos profissionais dedicados à Medicina Veterinária com os avanços mais inovadores do setor.





“

*O nosso objetivo é alcançar a excelência acadêmica e ajudá-lo a alcançar também o sucesso profissional”.*



## Objetivos gerais

---

- Estabelecer uma metodologia eficaz e sistemática para formular uma estratégia comercial dinâmica e inovadora num centro veterinário
- Propor ferramentas de trabalho úteis e práticas para a investigação da inovação
- Gerar conhecimento especializado em inovação como meio de criar uma proposta de valor diferenciada para os utilizadores
- Desenvolver e propor um modelo de negócio dinâmico que permita à empresa adaptar-se a um ambiente global em mutação

“

*Dê um impulso à sua carreira com este Curso abrangente”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Especificar e definir as funções de um gestor ou proprietário de um centro veterinário
- ♦ Definir a missão, visão e valores de uma empresa no setor dos centros de saúde veterinários
- ♦ Propor uma metodologia de trabalho para a investigação de alternativas inovadoras que proporcionem valor ao utilizador
- ♦ Investigar, analisar e estabelecer um perfil de utilizador ideal para o modelo de negócio proposto
- ♦ Investigar, analisar e propor uma proposta de valor "atractiva" para o perfil de utilizador ideal para o modelo de negócio e propor modelos de negócio alternativos ou complementares aos tradicionais que atraem um ou mais segmentos de utilizadores
- ♦ Desenvolver e implementar *odesign thinking* como uma técnica complementar ao pensamento criativo e inovador

# 03

## Direção do curso

O corpo docente do Curso inclui especialistas de renome em Gestão e Direção de Clínicas Veterinárias, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação. Trata-se de profissionais de renome mundial de diferentes países com experiência profissional teórica-prática comprovada.



“

*Temos a melhor equipa docente, com anos de experiência e determinada a transmitir todos os seus conhecimentos sobre este setor”*

## Direção



### Dr. Enrique Barreneche Martínez

- ♦ Licenciatura em Medicina Veterinária, Universidade Complutense de Madrid (1990)
- ♦ Diretor da consultora VetsPower.com, uma empresa de consultoria empresarial dedicada exclusivamente a Centros de Saúde Veterinários para animais de estimação
- ♦ Vice-presidente da associação patronal provincial do setor veterinário de Alicante, AEVA, e tesoureiro da Confederação de Associações Patronais do Setor Veterinário de Espanha (CEVE)
- ♦ Cofundador do Grupo de Trabalho de Gestão e Administração da AVEPA, (GGA) do qual foi presidente entre 2011 e 2013
- ♦ Experiência empresarial própria Fundador e proprietário do Centro Veterinário Amic em Alicante de 1991 a 2018, transferiu-se para se dedicar exclusivamente à gestão de empresas no setor dos centros de saúde veterinários para animais de companhia
- ♦ Autor dos livros sobre gestão empresarial em centros veterinários "¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?" (2009) e "¡Ya encontré mi centro veterinario!" (2013)
- ♦ Coautor de dois livros e autor de capítulos específicos noutras publicações para a formação de Auxiliares de Clínica Veterinária (VCA)
- ♦ Orador em diversos cursos e workshops sobre gestão empresarial de centros veterinários, tanto presenciais como à distância (online), tanto em Espanha como no estrangeiro
- ♦ Desde 1999, tem dado múltiplas conferências, cursos e webinars para o pessoal auxiliar dos centros veterinários



### **Dra. Eva María García Hernández**

- ♦ Elaboração de Planos de Formação de Desenvolvimento de Competências e Habilidades para empresas a partir da Coaching On Focus
- ♦ Chefe de Equipa, Gestor de Projeto e Parceiro de Negócios de Recursos Humanos na Accenture (2000-2016)
- ♦ Programa de Formação de Formadores, Universidade Camilo José Cela
- ♦ Programa de Iniciação ao Marketing e Gestão Comercial Metodologia Lean SECOT
- ♦ Mestrado em Coaching Pessoal e Executivo European Coaching Institute
- ♦ Practitioner de PNL e Mestrado em PNL, Instituto Createe

## Professores

### Dr. Abel Martín González

- ♦ Licenciatura em Medicina Veterinária, Universidade Complutense de Madrid (1989)
- ♦ Estudos de doutoramento, sem a apresentação da tese
- ♦ Professor colaborador com a Junta de Comunidades de Castilla La Mancha em cursos sobre Gestão de Explorações Pecuárias
- ♦ Palestras sobre Ecografia e Controlo Reprodutivo organizadas pela AESLA (Associação de Criadores de Raça Lacauune) em diferentes locais em Espanha
- ♦ Orador no Ciclo de Conferências sobre a Luta contra as Doenças dos Touros organizado pelo Colégio de Veterinários de Madrid
- ♦ Conferências sobre Gestão de Clínicas Veterinárias organizadas pelo Grupo de Gestão da AVEPA
- ♦ Orador em vários Congressos Nacionais organizados pela AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA)
- ♦ Perito INCUAL na elaboração da qualificação profissional de Assistência e ajuda sanitária para a gestão dos animais de criação
- ♦ Veterinário em prática clínica gratuita de explorações pecuárias, como diretor técnico das mesmas, de bovinos, ovinos, equinos e suínos

### Dr. Carlos Muñoz Sevilla

- ♦ Licenciatura em Medicina Veterinária, Universidade Complutense de Madrid (1985-1990)
- ♦ MBA, Universidade Jaime I-(UJI) (2017-2018)
- ♦ Professor de Anestesiologia e Gestão de Clínica Veterinária, Universidade Cardenal Herrera CEU, (novembro 2011-atualmente)
- ♦ Membro da AGESVET desde a sua fundação até 2018
- ♦ Participante no desenvolvimento e formação do Módulo de Recursos Humanos, AGESVET

### Dra. María José Navarro Ferrer

- ♦ Licenciatura em Psicologia, Universidade de Valência (UV) (1987-1992)
- ♦ Mestrado em Psicologia Clínica, CTMC Valência (1992-1994)
- ♦ Pós-graduação em Gerontologia Social, Universidade de Valência (1994-1994)
- ♦ Pós-graduação em Mindfulness e Psicoterapias, IL3 UB (2014-2015)
- ♦ Formadora e workshops para empresas e organizações privadas
- ♦ Professora na Coleção de Atividades para Serviços Locais de Emprego: Pessoas e Empresas de Barcelona
- ♦ Colaboração em processos de gestão de pessoas, formação em Soft Skills (Comunicação)
- ♦ Eficaz, Gestão de Conflitos e Técnicas de Negociação, Atendimento a Clientes Díficeis), Mindfulness Trainer, análise e transformação de crenças para Gestão de Stress e Prevenção de Burnout (março 2016-atualidade)

### Dr. Sebastià Rotger Campins

- ♦ Engenheiro Superior em Telecomunicações
- ♦ Licenciatura em Transportes Náuticos e Marítimos
- ♦ Capitão da Marinha Mercante
- ♦ Instrutor de Mergulho Profissional
- ♦ Secretário da Confederação Espanhola de Negócios Veterinários (CEVE)
- ♦ Responsável pelo Departamento do Trabalho, Organização e Formação, CEVE
- ♦ Secretário, Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- ♦ Presidente da Comissão de Serviços da Confederação das Associações Empresariais das Baleares CAEB (Confederação das Associações Empresariais das Ilhas Baleares)
- ♦ Membro do Comité Executivo, CAEB
- ♦ Presidente do Comité Nacional de Negociação do Acordo Coletivo de Centros e Serviços de Saúde Veterinária
- ♦ Gerente da clínica veterinária Veterinari Son Dureta SLP

**Dra. Delia Saleno**

- ♦ Estudos de doutoramento sem a apresentação da tese (2000-2003)
- ♦ Licenciatura em Medicina Veterinária, Universidade de Ciências Agrárias e Medicina Veterinária, Cluj-Napoca, Roménia
- ♦ Licenciatura em Estudos Avançados em Clínica de Animais de Pequeno Porte (2000)
- ♦ Suficiência de Investigação em Citogenética com um estudo sobre Infertilidade Equina, Universidade de Córdoba (2005)
- ♦ Curso para empreendedores (500h), EOI (2007), em Palma de Maiorca, Espanha
- ♦ Curso de qualificação como avaliadora em procedimentos de acreditação de competências profissionais através da experiência de trabalho em família profissional da agricultura
- ♦ Investigadora de Pré-doutoramento no Departamento de Reprodução Animal, Faculdade de Medicina Veterinária, em Cluj-Napoca, Roménia

**Dra. Nuria Tabares**

- ♦ Combino a minha paixão pela Consultoria e pelo Coaching de Trabalho e Executivo na Coaching Ability, com as minhas outras paixões como docente, em Espanha e América Latina
- ♦ Professora Associada na Faculdade de Economia e Gestão, Universidade Autónoma de Barcelona
- ♦ Professora do Mestrado Dual Citius, UAB
- ♦ Diretora Técnica da Clínica Veterinária Terra San Fernando

**Dr. José Luis Villaluenga**

- ♦ Licenciatura em Ciências Biológicas, Universidade Complutense de Madrid (1979)
- ♦ Mestrado em Marketing Digital, EAE e Universidade de Barcelona (2016)
- ♦ Mestrado em Direção e Gestão de Recursos Humanos, EAE e Universidade de Barcelona (2018)
- ♦ Professor Associado desde 2012 na Faculdade de Medicina Veterinária da Universidade Alfonso X El Sabio, em Madrid, Espanha, na Licenciatura de Medicina Veterinária, nas disciplinas de Genética Veterinária 1.º Curso e Etnologia 2.º (Módulo: Gestão e Marketing no domínio veterinário)
- ♦ Professor na área de "Atendimento ao Cliente", desde 2017, FORVET, Centro de Formação Veterinária de Auxiliares Técnicos Veterinários, em Madrid, Espanha
- ♦ Professor do Mestrado em Medicina Desportiva Equina, Universidade de Córdoba, em Espanha (desde 2019) Módulo: Marketing e gestão da empresa veterinária equina
- ♦ Professor do Mestrado Próprio em Fisioterapia e Reabilitação de Animais de Pequeno Porte: Cães e Gatos, área: Gestão empresarial de um centro de reabilitação de animais de pequeno porte, Universidade Complutense de Madrid, em Espanha (desde 2017)
- ♦ 2016-atualmente: Criação como um dos 2 sócios fundadores da empresa Rentabilidad Veterinaria, SL, Esta empresa dedica-se à gestão empresarial de centros veterinários para animais de companhia, Presta serviços de consultoria, formação, assessoria, avaliação de empresas, gestão de RH, gestão económico-financeira e constituição de novas empresas

# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi concebida pelos melhores profissionais do setor da gestão e direção de centros veterinários, com vasta experiência e reconhecido prestígio na profissão, apoiada pelo volume de casos revistos e estudados, e com um amplo domínio das novas tecnologias.





“

*Esta capacitação proporcionará uma sensação de segurança no desempenho da prática médica, ajudando-o a crescer a nível pessoal e profissional”*

## Módulo 1. Estratégia empresarial e inovação nos centros veterinários

- 1.1. O papel do gerente de um centro veterinário
  - 1.1.1. Gestão geral
  - 1.1.2. Gestão de Recursos Humanos
  - 1.1.3. Gestão financeira
  - 1.1.4. Gestão da saúde no trabalho
  - 1.1.5. Gestão de TI
  - 1.1.6. Gestão de Marketing e vendas
  - 1.1.7. Gestão do serviço de atendimento ao cliente e relações públicas
  - 1.1.8. Gestão da mudança
- 1.2. Planificação estratégica num centro veterinário
  - 1.2.1. Definições
  - 1.2.2. Sentido de estratégia empresarial
  - 1.2.3. Plano estratégico de um centro veterinário
- 1.3. A etapa filosófica do planeamento estratégico de um centro veterinário
  - 1.3.1. Definição
  - 1.3.2. Elementos
    - 1.3.2.1. Missão
    - 1.3.2.2. Visão
    - 1.3.2.3. Valores
    - 1.3.2.4. Ferramentas
    - 1.3.2.5. Metas estratégicas
  - 1.3.3. Exemplos práticos
- 1.4. Modelos de negócio aplicado aos centros veterinários tradicionais
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. Estrutura dos centros veterinários
  - 1.4.3. Serviços
  - 1.4.4. Funcionários de um centro veterinário
- 1.5. Investigação para a inovação em centros veterinários
  - 1.5.1. Conceito de inovação no setor veterinário
  - 1.5.2. A estratégia do Oceano Azul aplicada aos centros veterinários
    - 1.5.2.1. Conceito
    - 1.5.2.2. Ferramentas analíticas
  - 1.5.3. Metodologia *Canvas* para a inovação em centros veterinários
    - 1.5.3.1. Descrição
    - 1.5.3.2. Operacional
  - 1.5.4. Formulação de estratégias para a inovação nos centros veterinários
    - 1.5.4.1. Geração de novas ideias e síntese
    - 1.5.4.2. Polos de inovação
- 1.6. Desenho da proposta de valor para os clientes dos centros veterinários
  - 1.6.1. O perfil do cliente/utilizador dos centros veterinários
  - 1.6.2. O mapa de valores
  - 1.6.3. Encaie entre a proposta de valor e o perfil do cliente aplicado aos centros veterinários
- 1.7. Protótipo de inovação aplicado aos centros veterinários
  - 1.7.1. O sistema de inovação mínimo viável
  - 1.7.2. Quadro de avaliação global da inovação
  - 1.7.3. Plano de inovação operacional
- 1.8. Padrões de modelos de negócio no setor dos cuidados de saúde veterinários
  - 1.8.1. Desagregação dos modelos de negócio
  - 1.8.2. *Long tail*
  - 1.8.3. Plataformas multilaterais
  - 1.8.4. O modelo de negócio grátis (*Freemium*)
  - 1.8.5. Modelos de negócio aberto
- 1.9. *Design thinking* e a sua aplicação em centros veterinários
  - 1.9.1. Conceito
  - 1.9.2. Diretrizes e regras
  - 1.9.3. Ferramentas
- 1.10. Investigação para a melhoria contínua da estratégia empresarial em centros veterinários
  - 1.10.1. Monitorização do plano estratégico de um centro veterinário
  - 1.10.2. Implementação de melhorias na estratégia de um centro veterinário



“

*Esta capacitação permitir-lhe-á progredir na sua carreira de forma confortável”*

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





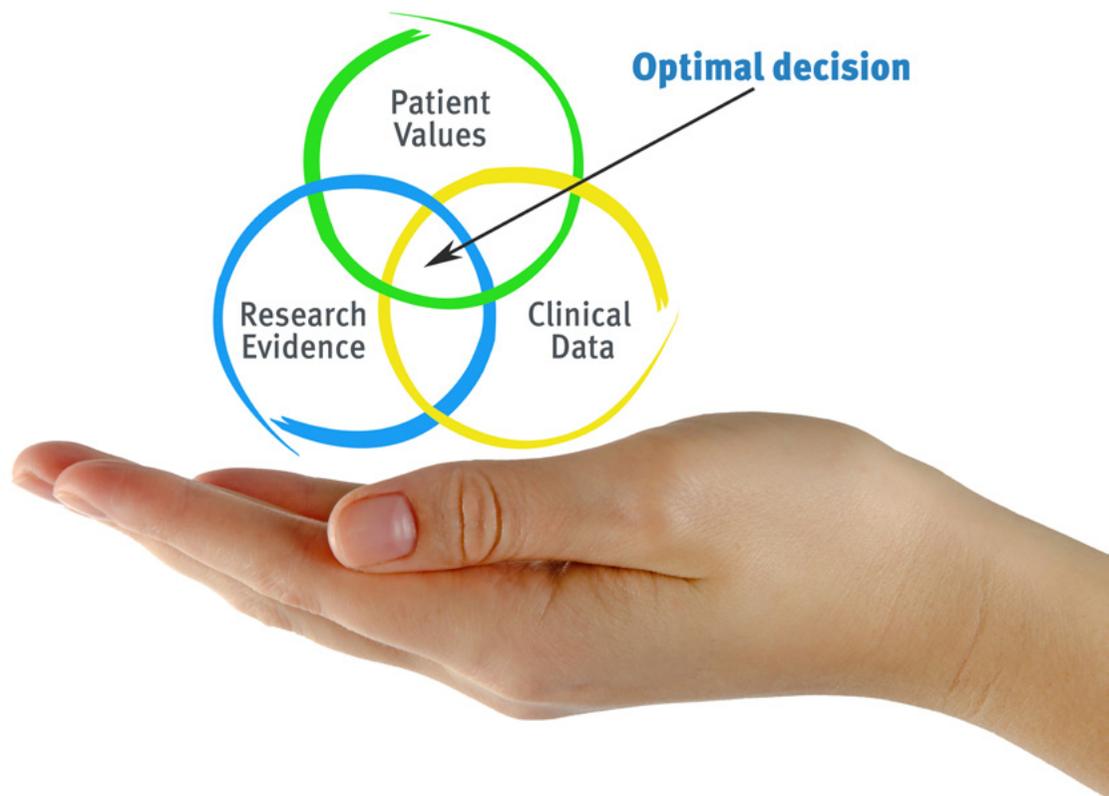
“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Na TECH utilizamos o Método de Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, será confrontado com múltiplos casos clínicos simulados baseados em pacientes reais, nos quais terá de investigar, estabelecer hipóteses e, finalmente, resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método. Os especialistas aprendem melhor, mais depressa e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"*



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação anotada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra alguma componente clínica peculiar, quer pelo seu poder de ensino, quer pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso se baseie na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional veterinária.

“

*Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”*

#### A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Os veterinários que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, mas também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar os seus conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para o veterinário, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo gasto a trabalhar no curso.



## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



*O veterinário irá aprender através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulada. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.*

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Esta metodologia já formou mais de 65.000 veterinários com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independentemente da carga cirúrgica. A nossa metodologia de ensino é desenvolvida num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Últimas técnicas e procedimentos em vídeo

O TECH aproxima os estudantes das técnicas mais recentes, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda das técnicas e procedimentos veterinários atuais. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão do estudante. E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





### Análises de casos desenvolvidas e conduzidas por especialistas

A aprendizagem eficaz deve necessariamente ser contextual. Por esta razão, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o perito guiará o estudante através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



### Guias rápidos de atuação

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de folhas de trabalho ou guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar os estudantes a progredir na sua aprendizagem.



06

# Certificação

O Curso de **Inovação em Clínicas Veterinárias** garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Inovação em Clínicas Veterinárias** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Inovação em Clínicas Veterinárias**

Modalidade: **Online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Curso

### Inovação em Clínicas Veterinárias

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

**Curso**  
Inovação  
em Clínicas Veterinárias

